

3. Анализ количественных показателей	Исследование проводится по следующим показателям: 1) количество клиентов, пользующихся услугами ДБО; 2) доля активных пользователей ДБО; 3) количество устройств самообслуживания	Сбор аналитических данных, сравнительный анализ количественных показателей
4. Качественная оценка предоставления дистанционных услуг населению	Производится оценка предоставления электронных услуг по следующим показателям: 1) удобство; 2) доступность; 3) выгодность; 4) многообразие; 5) производительность	Метод оценки на основе качественных оценок
5. Комплексная оценка реального уровня развития системы дистанционного банковского обслуживания		
6. Оценка экономической эффективности	Оценка экономической эффективности мероприятий по развитию уровня дистанционного банковского обслуживания базируется на определении прироста уровня эффективности, который основан на сравнительной оценке до и после мероприятий	Метод оценки экономической эффективности на основе количественных и качественных оценок

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Результатом применения данной методики анализа систем дистанционного банковского обслуживания будет являться усиление определенности в экономической оценке эффективности использования дистанционных услуг коммерческими банками и, как следствие, возможность планирования внедрения наиболее востребованных услуг, что позволит получить максимальную прибыль от использования действующих и внедрения новых услуг при минимальных затратах.

Грамотно внедряя и развивая дистанционное обслуживание, коммерческий банк расширяет свои возможности за счет продажи дополнительных банковских продуктов и услуг, а также за счет привлечения большего количества клиентов, тем самым повышая эффективность своей деятельности.

Список использованных источников

1. Тимкина, Т. А. Современное состояние и перспективы развития дистанционного обслуживания в банковской отрасли / Т. А. Тимкина // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eup.sgu.ru/sites/eup.sgu.ru/files/2020/03/ekonomika_2020_1_38-43.pdf. – Дата доступа: 05.10.2021.

УДК 658

КОРПОРАТИВНЫЕ «ЗЕЛЕННЫЕ» ОБЛИГАЦИИ И МЕХАНИЗМ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бобкова Л. С.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Грузневич Е. С., м. э. н., старший преподаватель

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1] большое внимание уделено вопросам развития «зеленой» экономики, одним из инструментов которой являются «зеленые» облигации. Согласно проекту Национального плана действий по развитию «зеленой» экономики в Республике

Беларусь до 2025 года, под зелеными облигациями (англ. «green bonds») понимаются облигации, выпускаемые с целью обеспечения «зеленого» финансирования и соответствующие добровольным стандартам международной некоммерческой организации Climate Bond Initiative [2].

В настоящее время существует значительное количество видов «зеленых» облигаций, которые можно сгруппировать по следующим классификационным признакам:

1) «зеленые» облигации прямой эмиссии (государственные и выпущенные международными банками и финансовыми организациями, корпоративные облигации, проектные облигации, доходные облигации);

2) «зеленые» облигации, эмиссия которых осуществляется с использованием механизмов агрегирования (бонды, обеспеченные обособленным пулом активов; бонды с покрытием).

Тенденции последнего времени демонстрируют, что рынок «зеленых» облигаций значительно вырос. Так, если в 2016 г. он составлял 81,6 млрд долл. США, то уже в 2019 г. его ёмкость оценивалась в 257,7 млрд долл. США [3, с. 34]. Доминирующими видами деятельности, которые получили финансирования за счет выпуска и размещения «зеленых» облигаций является сельское и лесное хозяйство, транспорт, промышленность, переработка отходов, энергетика, строительство, банковский сектор.

На наш взгляд, для достижения целей устойчивого развития и внедрения принципов «зеленой экономики» в Республике Беларусь необходимо уделить достаточное внимание внедрению и развитию инструментов «зеленого финансирования» не только на макро-, но и на микроуровне. Поэтому особую актуальность для нашей страны приобретает развитие рынка корпоративных «зеленых» облигаций, под которыми предлагается понимать облигации, которые выпускаются для финансирования собственных «зеленых» проектов предприятиями, организациями, корпорациями под гарантии своего имущества (активов).

На сегодняшний момент в Республике Беларусь рынок «зеленых» корпоративных облигаций находится на стадии формирования. Первые попытки внедрения в практику зеленых инструментов предприняли некоторые банки Республики Беларусь. Например, ОАО «Белинвестбанк» в течение 7 лет планирует трансформироваться в экологический банк. На сегодняшний момент у банка составлена и утверждена экологическая стратегия, проведены сделки по зеленому финансированию в рамках программы GTFP Climate Start Trade, выпущена благотворительно-бонусная банковская карточка из биоразлагаемого материала, в которой 0,5 % от оборота перечисляется в виде пожертвования на счет Центра экологических решений [4]. ОАО «Приорбанк» поставил перед собой план сократить выбросы CO₂ в атмосферу к 2025 г. на 35 %, а к 2050 г. – на 65 % [5]. Однако, эти идеи базируются на собственной инициативе банков и возможности следовать текущим мировым трендам для сохранения и повышения их конкурентоспособности.

Что касается организаций, то такой долгосрочный инструмент финансирования, как корпоративные «зеленые» облигации в Республике Беларусь, не используется вовсе. Это обусловлено тем, что в нашей стране до сих пор не создан механизм для его функционирования. Поэтому авторами была предпринята попытка разработки этапов создания такого механизма в нашей стране (рисунок 1).

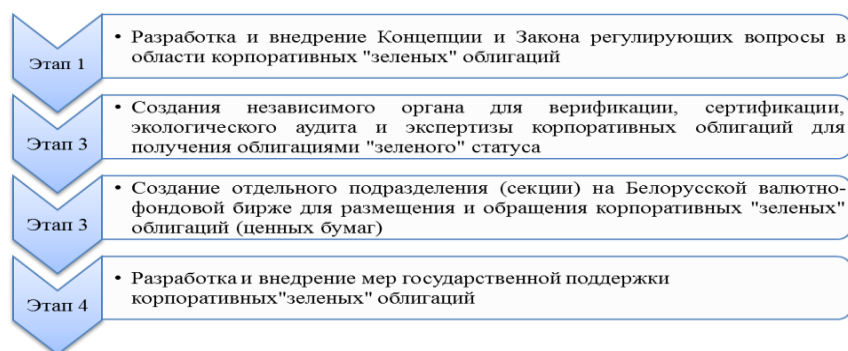


Рисунок 2 – Этапы создания механизма функционирования корпоративных «зеленых» облигаций в Республики Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка

Первый этап предполагает создание концепции в области корпоративных зеленых облигаций, в которой будет использован ведущий мировой опыт. В ней необходимо отразить будущее видение развития зеленых корпоративных облигаций в нашей стране, основные цели и задачи, сформировать критерии, на основании которых облигация может получить статус «зеленой». Для разработки такой концепции предлагается создать межведомственную рабочую группу из представителей Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики и Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Разработанную концепцию вынести на общественное обсуждение. На основании Концепции сформировать проект закона «О корпоративных зеленых облигациях», в котором должны быть отражены основные категории, порядок и условия функционирования рынка зеленых корпоративных облигаций в нашей стране, их основные критерии.

Второй этап предполагает создания независимого органа для верификации, сертификации, экологического аудита и экспертизы на предмет соответствия заданным в Концепции и Законе критериям. Эти процедуры требуют развития методологической базы, индикаторов и рейтингов в области «зеленых» облигаций. После завершения процесса проверки организациям будет выдан сертификат о присвоении облигации статуса «зеленой» и возможности дальнейшего ее обращения в этом статусе.

Третий этап. После получения «зеленого» статуса облигация может быть размещена на Белорусской валютно-фондовой бирже, в которой предлагается выделить отдельное подразделение (секцию), курирующую вопросы размещения и обращения корпоративных зеленых облигаций.

Четвертый этап предполагает разработку и внедрение мер государственной поддержки корпоративных «зеленых» облигаций в виде:

- уменьшенных тарифов на услуги и цен на продукцию оказанных и произведенных в рамках «зеленых» проектов;
- субсидирования части купонного дохода по зеленым облигациям;
- предоставления налоговых льгот (например, по налогу на прибыль) и преференций организациям, которые реализуют зеленые проекты;
- обеспечение государственных гарантий под значимые «зеленые» проекты, инициированные бизнесом в рамках государственно-частного партнера (далее – ГЧП) и создание институциональной среды, например страховых и инвестиционных фондов для защиты интересов инвестора;
- активного взаимодействия с международными организациями;
- пропагандирования общественности о возможностях использования корпоративных «зеленых» инструментов.

Таким образом, можно заключить, что внедрение и развитие в практику белорусских организаций корпоративных «зеленых» облигаций как инструмента долгосрочного финансирования экопроектов является достаточно перспективным и необходимым для достижения Национальных целей устойчивого развития. Для того чтобы данный инструмент носил не только формальный характер, а реально использовался в практике, необходимо развивать ГЧП, а также повышать осведомленность всех заинтересованных стейкхолдеров.

Список использованных источников

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 15 дек. 2016 г. № 466. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>. – Дата доступа: 01.12.2021.
2. Национальный план действий по зеленой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.by/ru/nac_plan-ru. – Дата доступа: 01.12.2021.
3. Лузгина, А. Зеленый банкинг: сущность, инструменты, перспективы развития / А. Лузгина // Банковский вестник. – 2021. – № 1. – С. 31–42.
4. Экологический и социальный менеджмент [Электронный ресурс] / Белинвестбанк. – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/aboutbank/page/ekologicheskij-i-soczial>. – Дата доступа: 01.12.2021.

УДК 658

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ НАРАЩИВАНИЯ ДОХОДОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Аплевич Т. А.

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,
Республика Беларусь*

Научный руководитель: Витун С. Е., к. э. н., доцент

Получаемые доходы субъектов хозяйствования являются одним из основных показателей деятельности предприятия. Показатели состава, структуры и динамики доходов интересны контрагентам и инвесторам для принятия решений, а также кредитным организациям, которых в первую очередь интересует анализ доходов организации с целью оценки устойчивости ее финансового состояния и развития.

Важными факторами для обеспечения непрерывного производства предприятия является своевременность и полнота поступлений выручки от реализации, которые во многом зависят от ритмичности производства, выпуска качественной продукции, пользующейся спросом на рынке, быстроты оформления платежных документов и финансовых возможностей покупателя. Поэтому объектом для проведения исследования была выбрана получаемая выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятиями Гродненского района. Для анализа были выбраны градообразующие предприятия Гродненского региона: ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»», ОАО «Скидельский сахарный комбинат».

ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» представляет собой крупное агропромышленное объединение. Основным видом деятельности является реализация мяса птицы.

На рисунке 1 представлена динамика получаемой выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» за 2018–2020 гг.

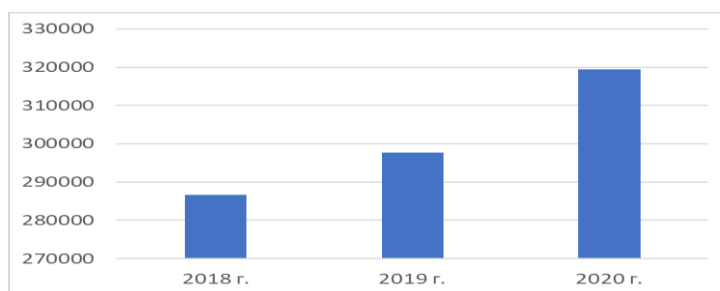


Рисунок – 1 Динамика выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» за 2018–2020 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3]

На протяжении исследуемого периода наблюдается явная динамика роста общего объема поступления выручки от реализации ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»». За январь – декабрь 2018 г. данный показатель составил 286 581 тыс. руб, в то время как за 2019 г. он увеличился на 11 102 тыс. руб. или почти на 4 %. В 2020 г. также увеличился по сравнению с прошлым годом на 21 703 тыс. руб или на 7,3 %. Согласно статистическим данным средний темп прироста выручка от реализации продукции, работ, услуг в Республике Беларусь составил 7,6 % в 2020 году, что выше, чем рассчитанный темп прироста в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»», это свидетельствует о неэффективной деятельности предприятия в данный период.