

По отдельным видам экономической деятельности, таким как производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов для плетения; деятельность воздушного транспорта; производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации; металлургическое производство; производство продуктов питания; производство мебели и производство текстильных изделий возмещения НДС из бюджета превысили общую сумму поступлений, принимаемых в расчет налоговой нагрузки. Всего по итогам работы за 2020 г. организациям республики из бюджета возмещено 7,2 млрд руб. НДС, темп роста в сопоставимых ценах по сравнению с 2019 г. составил 82,2 % [1].

В соответствии с мировой практикой оптимальная ставка для изъятия налогов в бюджет, в границах которой происходит рост налоговых поступлений, – 30 % от доходов предприятия. Как свидетельствует мировой опыт, если средний уровень изъятия превышает 35–37 % доходов, то это ведет не только к потере интереса экономических субъектов рынка к осуществлению хозяйственной деятельности, но и (за счет сокращения собственного инвестиционного потенциала) к нарушению расширенного воспроизводственного цикла и, в конечном итоге, к стагнации или спаду производства [2]. В современных условиях в Республике Беларусь налоговая нагрузка на экономику составила 24,4 %, что подходит под мировые стандарты.

Список использованных источников

1. Аналитическая информация о налоговой нагрузке на экономику // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-economica-ru>. – Дата доступа: 11.11.2021.

2. Ткачѳв, А. Налоговая нагрузка. Что это и для чего / А. Ткачѳв [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <https://ilex.by/nalogovaya-nagruzka-cto-eto-i-dlya-chego>. – Дата доступа: 11.11.2021.

УДК 658

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сомова Е. А.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь

Научный руководитель: Дѳм О. Д., к. э. н., доцент

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в значительной степени зависит от способности получать и успешно использовать финансовые ресурсы.

Совершенствование подходов к оценке кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса должны быть направлены на привлечение большего числа клиентов, снижение риска невозврата или просрочки платежей по выданным кредитам. Оценку кредитного риска юридических лиц в банках и финансовых структурах Республики Беларусь осуществляют с помощью скоринговых моделей или экспертным методом [1].

Предварительная оценка кредитоспособности строится по методологии DEA, которая базируется на основе непараметрических методов линейной оптимизации. Метод Data Envelopment Analysis был предложен в 1978 г. американскими учеными А. Charnes, W. W. Cooper, E. Rhodes [4]. Данный метод с успехом применяется на Западе для оценки эффективности функционирования однородных объектов в различных социально-экономических системах, таких как промышленные и сельскохозяйственные предприятия, банки, учреждения

здравоохранения и образования, органы управления и правосудия и т. д. [2]. В основе метода лежит коэффициент эффективности, который рассматривается как отношение выходных параметров (output) к входным (input). В DEA-моделях предполагается, что все субъекты, осуществляющие эффективное управление, располагаются на линии фронта эффективности, а неэффективные – внутри фронта. Чем ближе к фронту эффективности расположен объект, тем выше значение его эффективности. Анализ проводится путем многократного решения оптимизационной задачи линейного программирования [2].

Для оценки кредитных рисков юридических лиц – субъектов малого и среднего бизнеса – используются трехфакторные и четырехфакторные модели с постоянным масштабом и переменным масштабом, ориентированные на «выход». В качестве входного показателя в обеих моделях используется «Среднесписочная численность работников», а выходными показателями являются:

– «Выручка от реализации товаров (работ, услуг)», «Чистая прибыль» – для трехфакторной модели;

– «Выручка от реализации товаров (работ, услуг)», «Чистая прибыль» и «Фонд заработной платы» – для четырехфакторной модели.

Исследование осуществляется в несколько этапов:

1. Формирование выборки – отбор доступных для анализа (в части информационных ресурсов) субъектов хозяйствования. Объектами исследования являются 47 субъектов малого и среднего бизнеса (25 организаций и 22 индивидуальных предпринимателя).

2. Отбор субъектов малого и среднего бизнеса предполагает отбор субъектов с использованием MS Excel по следующим критериям: неотрицательность входного и выходных показателей, соответствие среднесписочной численности работников законодательству о субъектах малого и среднего бизнеса. Также из выборки исключаются субъекты, осуществляющие специфические виды деятельности, такие как социальные учреждения, учреждения образования и др. Из 47 субъектов хозяйствования отбор прошли 11 субъектов (8 в сфере торговли и 3 в сфере сельского хозяйства).

3. Построение трехфакторной модели, в частности: построение точечного двумерного графика при помощи программы Maple и непосредственное определение сравнительной эффективности для каждой единицы наблюдения с использованием программы DEAP. Трехфакторная модель представлена на рисунке 1.

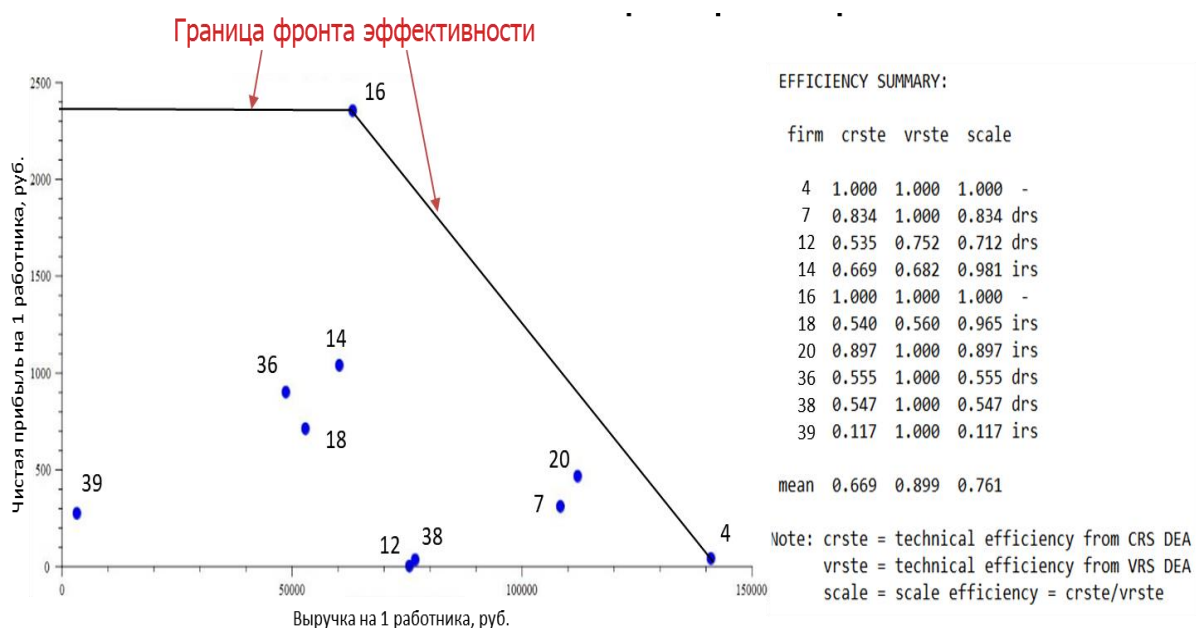
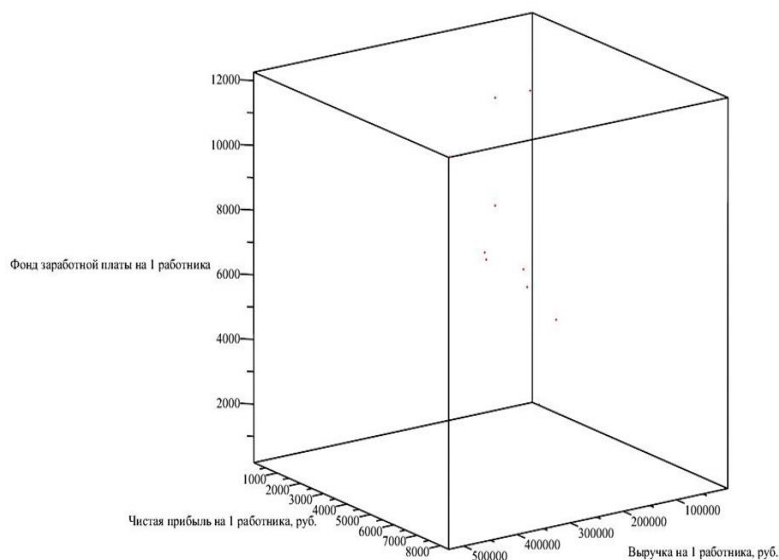


Рисунок 1 – Трехфакторная модель

Примечание – Источник: собственная разработка

По рисунку 1 видно, что 2 объекта исследования (№ 4 и № 16) образуют фронт эффективности и являются «эталонами» для других субъектов (их сравнительная эффективность равна 1).

4. Построение четырехфакторной модели, в частности: построение точечного трехмерного графика и непосредственное определение сравнительной эффективности для каждой единицы наблюдения. Четырехфакторная модель, построенная в Maple, оказалась ненаглядная для принятия решения. Поэтому анализ проводится только по числовым данным, результаты которого представлены на рисунке 2.



EFFICIENCY SUMMARY:

firm	crste	vrste	scale	
3	1.000	1.000	1.000	-
4	0.349	0.360	0.970	irs
7	0.250	0.363	0.688	drs
12	0.220	0.484	0.455	drs
14	0.176	0.185	0.948	irs
16	0.286	0.317	0.904	irs
18	0.157	0.163	0.959	irs
20	1.000	1.000	1.000	-
36	0.276	1.000	0.276	drs
38	0.277	1.000	0.277	drs
39	0.033	1.000	0.033	irs
mean	0.366	0.625	0.683	

Note: crste = technical efficiency from CRS DEA
vrste = technical efficiency from VRS DEA
scale = scale efficiency = crste/vrste

Рисунок 2 – Четырехфакторная модель

Примечание – Источник: собственная разработка

5. Последний этап исследования подразумевает подведение итогов по результатам предыдущих этапов, составление сводной таблицы и оценку по ней кредитоспособности исследуемых субъектов. Результаты исследования кредитоспособности юридических лиц – субъектов малого и среднего бизнеса – представлены на рисунке 3.

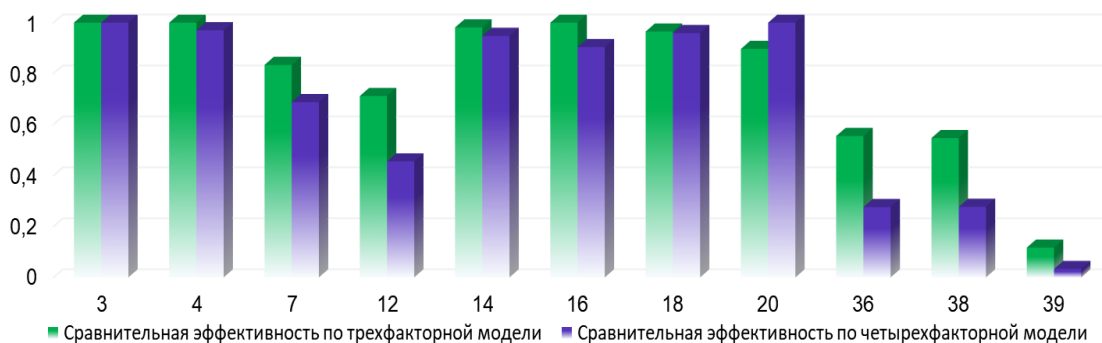


Рисунок 3 – Результаты исследования кредитоспособности субъектов МСБ

Примечание – Источник: собственная разработка

По данным рисунка 3 лидерами являются субъекты № 3, 4, 16 и 20, относящиеся к сфере торговли, а самый низкий рейтинг имеют субъекты № 36, 38 и 39, относящиеся к сельскому хозяйству. При проведении предварительной оценки кредитоспособности важно осу-

ществлять группировку субъектов по видам деятельности, что позволит объективно оценить их кредитные риски.

Предлагается использование только трехфакторной модели, которая основана на двух выходных параметрах. Четырехфакторная модель менее наглядна, более трудоёмка и требует использования лицензионных программных продуктов. Использование данной методики в качестве онлайн-калькулятора на веб-ресурсе банка позволит иметь ряд преимуществ: упрощает процедуру проверки показателей как со стороны проверяемого субъекта, так и со стороны банка, позволяет субъектам примерно оценить возможность получения кредитных ресурсов и при этом не отражается в их кредитной истории, а также наличие такой опции дает банку возможность сократить трудозатраты и повысить эффективность кредитования.

Список использованных источников

1. Дём, О. Д. Оценка кредитоспособности клиентов: опыт и пути развития в банковской системе Республики Беларусь: монография / О. Д. Дём. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020. – 127 с.
2. Маханько, Л. Непараметрические методы анализа в оценке кредитоспособности организаций (на примере организаций торговли) / Л. Маханько, М. Пономарева // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 5 (682). – С. 30–37.
3. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля. 2010 г., №148-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 2 янв. 2018 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. – Дата доступа: 29.03.2021.
4. Charnes, A. Measuring the Efficiency of Decision Making Units / A. Charnes, W. W. Cooper, E. Rhodes // European Journal of Operational Research. – 1978 – Vol. 2 – P. 429–444.

УДК 658

РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Харлап М. Р.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,

Республика Беларусь

Научный руководитель: Каморник А. И., к. э. н., доцент

Социальная направленность бюджета является сущностной характеристикой государства с социально ориентированной моделью рыночной экономики. В Конституции Республики Беларусь отмечено, что «государство осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества, обеспечивает направление и координацию государственной и частной экономической деятельности в социальных целях».

Главной целью государственной политики Республики Беларусь является развитие качества жизни населения и предоставление условий для развития человеческого потенциала. При этом государство обеспечивает трудоспособное население условиями, позволяющими ему самостоятельно удовлетворять свои потребности. Расходы бюджета на отрасли социальной сферы продолжают оставаться приоритетными и рассматриваются как инвестиции в человеческий капитал.

Целью исследования является изучение расходов бюджета на социальную сферу, выявление существующих проблем и определение оптимального направления для их решения.

Государственные расходы на социальную сферу в Беларуси заявлены приоритетными и рассматриваются как инвестиции в человеческий капитал, обеспечивающий как воспроизводство рабочей силы, так и рост национальной экономики, стабильность в обществе. Расходы на социальные нужды – это одни из самых крупных расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь. 42,1 % консолидированного бюджета составляют доходы мест-