

го вычета для организаций, занимающихся импакт-инвестированием. Особой ценностью является японский опыт импакт-инвестиций, особенно в сфере пенсионного обеспечения и здравоохранения, его адаптация в Беларуси позволила бы улучшить качество пенсионного обеспечения, здравоохранения и снизить бюджетную нагрузку на государство в этих сферах. Также, интересен американский подход, который состоит в предоставлении финансовых средств локальным финансовым институтам, которые оказывают поддержку социально-уязвимым группам, семьям с низким доходом и т. д. Для развития рынка импакт-инвестиций необходимо гармоничное и скоординированное развитие четырёх факторов: предложение со стороны импакт-инвесторов, спрос со стороны социальных предпринимателей, эффективность посредников и помощь со стороны государства.

Таким образом, импакт-инвестиции сочетают в себе применение бизнес-методов для получения социального эффекта. То есть данный вид инвестиций является приоритетной финансовой технологией при реализации различных социальных проектов, включая социальное предпринимательство.

Список использованных источников

1. Impact investing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thegiin.org/impact-investing>. – Дата доступа: 22.11.2021.
2. IV Форум социального бизнеса Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ibb-d.by/2021/07/09/opublikovany-materialy-iv-foruma-sotsialnogo-biznesa>. – Дата доступа: 22.11.2021.
3. O'Donohoe, N. Impact Investments: An Emerging Asset Class. The Rockefeller Foundation [Electronic resource] / N. O'Donohoe, C. Leijonhufvud, Y. Saltuk, A. Bugg-levine, M. Brandenburg. – 2010. – Mode of access: <https://thegiin.org/assets/documents/Impact%20Investments%20an%20Emerging%20Asset%20Class2.pdf>. – Date of access: 21.11.2021.
4. Импакт-инвестирование: как измерить общественное и экологическое воздействие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://by.odb-office.eu/ekspertyza/sacyjalnaje-pradprymalnictva/impakt-investirovanie-kak-izmerit-obshchestvennoe-i-ekologicheskoe-vozdeystvie-biznesa>. – Дата доступа: 22.11.2021.
5. Мировой опыт развития импакт-инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nb-forum.ru/library/books/issledovanie-mirovoi-opit-razvitiya-impakt-investitsii>. – Дата доступа: 22.11.2021.
6. Социально-преобразующие инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 22.11.2021.
7. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>. – Дата доступа: 22.11.2021.

УДК 658

ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Винокуров Д. В.

**Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,
Республика Беларусь**

Научный руководитель: Селюжицкая Т. В., к. э. н., старший преподаватель

Проблема инфляции играет особую роль в экономике. Актуальность данной темы заключается в том, что последствия данного феномена способны оказывать существенное воздействие на все области жизнедеятельности общества. Инфляция представляет собой крайне непростое явление, которое напрямую связано с регулированием денежной массы, а также увеличение уровня цен и понижением покупательской способности.

Инфляция представляет собой всеобщий рост цен на товары и снижение реальной покупательной способности денег. Общеизвестным в экономике является тот факт, что инфляция тормозит экономическую производственную активность, а долговременная высокая инфляция пагубна для экономики.

На настоящий период акцентируют внимание на различных видах инфляции. Основными из них являются (рисунок 1):



Рисунок 1 – Виды инфляции, в зависимости от темпов, характера протекания, ожиданий и масштаба охвата

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных

Хотелось бы отметить, что в современной экономической деятельности достаточно сложно отделить один вид инфляции от другого, ибо она часто порождается комплексом взаимосвязанных экономических, социальных и политических причин, субординировать которые не просто, тем более что сама инфляция весьма динамична и изменчива.

Существует перечень причин, влияющих на появление инфляционных процессов в стране. Такие причины можно разделить на денежные и неденежные (рисунок 2).

Инфляция измеряется с помощью индекса потребительских цен (ИПЦ). ИПЦ выступает в роли показателя, который описывает основные черты уровня инфляции. Для расчета индекса потребительских цен нужно определить базисный год, который будет выступать в роли точки отсчета изменений стоимости товаров и услуг. После нужно определить стоимость корзины потребительских благ в базисном и отчетном году. В конце делим стоимость корзины текущего года на стоимости корзины базисного года.

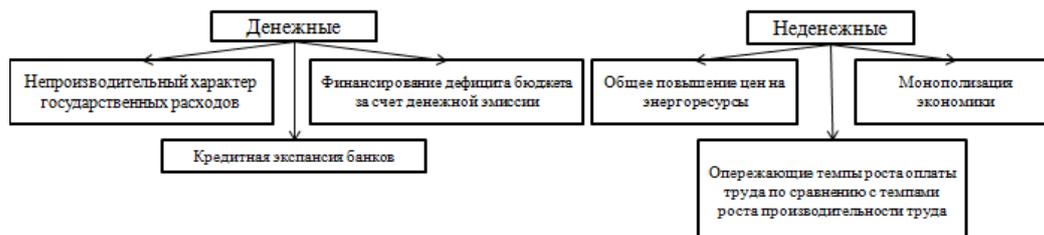


Рисунок 2 – Основные причины инфляции в Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании данных

С целью проведения более полного анализа инфляции, была исследована динамика инфляционных процессов в Республике Беларусь за последние 5 лет.

При рассмотрении этих данных можно отметить, что в августе 2016 года в Республике Беларусь, впервые за долгое время, была зарегистрирована дефляция, обусловленная сезонным снижением цен на фрукты и овощи. За весь 2016 год инфляция составила около 10 %. По прогнозам правительства, этот показатель должен был составить не более 12 %. В итоге, инфляция не превзошла прогнозных показателей и составила 10,6 %.

Последующее уменьшение показателей инфляции предполагались в 2017 году. Прогнозы по инфляции были снижены до 6–6,5 % (ранее – 9 %). По итогам года, инфляционный показатель составил 4,6 %.

В 2018 году наблюдался рост показателя инфляции, который составил 5,6 %, не превысивший прогнозных показателей в 6 %, а за 2019 год инфляция в Республике Беларусь составила 4,7 %, при запланированном показателе не более 5 %. В 2020 году инфляция планировалась на уровне 4 %, а составила 7,4 % (рисунок 3).

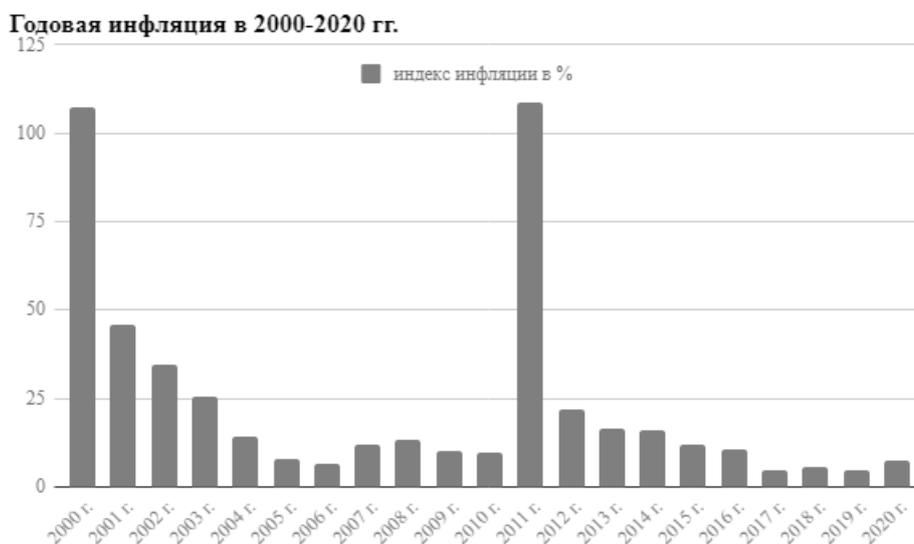


Рисунок 3 – Инфляция в Республике Беларусь за 2000-2020 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных

Как и все экономические процессы, инфляция имеет свои последствия. Выделяют основные социально-экономические последствия, среди которых можно назвать: снижение прибыльности сбережений, вложений; нарушение ценообразования рынка при помощи получения производителем неправильных данных о состоянии цен, расходов, понесенных в результате производства какой-либо продукции, снижению скорости введения новейших технологий; снижение уровня и качества жизни населения. Повышение цен на товары повседневного обихода приводит к падению покупательной способности вместе с объемами потребления.

В общем, высокая инфляция характеризуется снижением реальных возможностей эффективного функционирования экономики страны, ухудшением жизненных условий существенной части населения, углублением имущественных неравенств между людьми и усилением социальной напряженности в обществе.

Для успешной борьбы с инфляцией нужно комбинировать различные методы борьбы. Важнейшая особенность антиинфляционной политики Республики Беларусь заключается в использовании не только макроэкономических инструментов, но и микроэкономических инструментов. Следует помнить, что белорусская экономика является трансформационной, в ней до сих пор происходят процессы реформирования и реструктуризации.

За последние несколько лет Республика Беларусь добилась значительных успехов в снижении уровня инфляции. Однако, несмотря на это, проблема эффективного управления

инфляционными процессами остается актуальной. Существует ряд проблем, которые мешают проведению более эффективной антиинфляционной политики в Республике Беларусь: отсутствие стабильного курса национальной валюты; высокая материалоемкость и энергоемкость производимой продукции при большой зависимости от импортных поставок данных ресурсов; отсутствие согласованности ряда целевых показателей экономического развития с целями антиинфляционной политики; опережающий рост доход населения в сравнении с ростом производительности труда; высокие инфляционные и девальвационные ожидания со стороны населения.

В перспективе развития монетарной политики в Беларуси к 2021 году предполагался переход с монетарного таргетирования на режим инфляционного таргетирования. Однако следует отметить, что:

- Во-первых, процентный канал трансмиссионного механизма недостаточно эффективен, что отчасти связано с существенной долларизацией экономики, отчасти – со значительной частью нерыночных кредитов в портфелях банков.
- Во-вторых, существует высокий уровень инфляционных ожиданий со стороны населения.
- В-третьих, переход на инфляционное таргетирование может привести к удорожанию кредитов.

Таким образом, Национальный банк предусматривает совершенствование монетарной политики, которое будет предусматривать переход к режиму инфляционного таргетирования.

Подытожив все вышенаписанное, можно отметить, что антиинфляционная политика Республики Беларусь на современном этапе считается эффективной, что подтверждается динамикой инфляции в стране. Достаточно успешно применяются основные направления антиинфляционной политики, а именно, фискальная и монетарная.

Список использованных источников

1. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>. – Дата доступа: 28.11.2021.
2. Инфляция, ее причины и сущность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/terms/accounting/inflyatsiya.html>. – Дата доступа: 25.11.2021.
3. Инфляция: причины и последствия (на примере Республики Беларусь) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/214868337.pdf>. – Дата доступа: 27.11.2021.

УДК 658

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Рузиев К. Ш.

Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан

Научный руководитель: Сагдиллаева З. А., к. э. н., доцент

Для обеспечения непрерывности осуществляемой хозяйствующими субъектами деятельности используют банковский кредит, который также дает возможность предприятиям, не нарушая платежного оборота, осуществлять операционную деятельность. Для расширения и укрепления клиентской базы банки должны получить полное представление обо всех сторонах финансово-хозяйственной деятельности предприятий. На сегодняшний день риск невозврата кредита особенно велик из-за множества факторов. На первый план выдвигается необходимость обоснования экономических методов оценки кредитоспособности заемщика.

Цель исследования – изучить возможность применения в условиях Республики Узбекистан классической прогнозной модели Альтмана.

Прогнозные модели, получаемые с помощью статистических методов, используются для оценки качества потенциальных заемщиков.