

Эффект: оплата услуг агентства по аутстаффингу составила: $O = R \times V = 11\,480$ долларов (ежемесячно), где $R = 280$ долларов – ставка оплаты услуг аутстаффинга на одного сотрудника в месяц, $V = 41$ – количество сотрудников, выведенных за штат.

Компания «В» снизила административные расходы на персонал на 2820 долларов в месяц, т. е. на 21,2 %, то есть проблема решена.

Список использованных источников

1. Андросенко, М. Бренд в кадровой политике / М. Андросенко // Справочник по управлению персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.propersonal.ru/journal/303/7805>. – Дата доступа: 08.11.2021.

2. История аутстаффинга [Электронный ресурс] // Общественный информационный портал Комитет миграционного контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kmpsrb.ru/content/view/254/156>. – Дата доступа: 08.11.2021.

3. Козлова, А. Создание бренда: все дело в ценностном предложении / А. Козлова, А. Славнова // Справочник по управлению персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/journal/970/532819>. – Дата доступа: 08.11.2021.

УДК 658

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Буйницкий А. Л.

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,
Республика Беларусь*

Научный руководитель: Селюжицкая Т. В., к. э. н., старший преподаватель

Важным элементом любой эффективно функционирующей рыночной экономики является рынок ценных бумаг. В экономической деятельности хозяйствующих субъектов основная часть сбережений обычно приходится на домашние хозяйства, а инвестиций – на фирмы и предприятия (бизнес-структуры). Следовательно, необходим механизм, который бы смог эффективно осуществлять перемещение потоков денежных капиталов от одних субъектов хозяйствования к другим. Этим механизмом и является рынок ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг оказывает воздействие на многие экономические процессы. Особо значимым среди них является процесс инвестирования капитала, который в свою очередь предусматривает, что движение капитала предполагает появления его в том месте, где он необходим, и в то же время отток капитала среди тех областей производства, где имеется его достаток. В этом и заключается актуальность данной темы.

Рынок ценных бумаг представляет собой составную часть финансового рынка, на котором происходит перераспределение денежных средств с помощью таких финансовых инструментов, как ценные бумаги [1].

Ценная бумага – документ, указывающий права на определенное имущество, реализацию и передачу которого можно осуществить только при его предъявлении. Она будет считаться ценной, если будет обладать следующими свойствами (рисунок 1)



Рисунок 1 – Свойства ценных бумаг

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании данных [2]

В настоящий момент можно выделить главные виды ценных бумаг (рисунок 2)



Рисунок 2 – Виды ценных бумаг

Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании данных

В общем виде рынок ценных бумаг можно определить как совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

Рынок ценных бумаг — это составная часть рынка любой страны. Основой рынка ценных бумаг являются товарный рынок, деньги и денежный капитал. Первый является надстройкой над вторым, производным по отношению к ним. Ценные бумаги являются фондовыми активами, и тот рынок, где они обращаются, то есть рынок ценных бумаг, называют также фондовым рынком.

Ключевой задачей рынка ценных бумаг является обеспечение механизма для привлечения инвестиций в экономику путем установления необходимых контактов между теми, кто нуждается в средствах, и теми, кто бы хотел инвестировать свой избыточный доход, в частности между фирмами и домашними хозяйствами.

Процесс выпуска и распределения ценных бумаг между первыми владельцами называется эмиссией. Эмиссия ценных бумаг обычно производится с целью привлечения финансовых ресурсов для расширения деятельности или под конкретные инвестиционные проекты.

Существуют следующие основные группы участников рынка ценных бумаг в зависимости от их функционального назначения: эмитенты; инвесторы; фондовые посредники; организации, обслуживающие рынок ценных бумаг; государственные органы регулирования и контроля.

1. Эмитенты ценных бумаг — это юридические лица, которые от своего имени выпускают ценные бумаги и обязуются выполнить обязательства, вытекающие из условий выпуска ценных бумаг. В качестве эмитентов может выступать государство в лице его органов (Министерство финансов, Национальный банк, местные органы власти), а также негосударственные структуры, такие как акционерные общества, инвестиционные фонды, предприятия, банки, биржи.

2. Инвесторы — это граждане или юридические лица, приобретающие ценные бумаги от своего имени и за свой счет в собственность, полное хозяйственное ведение или оперативное управление с целью осуществления удостоверенных этими ценными бумагами имущественных прав.

3. Профессиональные участники рынка ценных бумаг – юридические лица и граждане, осуществляющие виды деятельности, признанной профессиональной на рынке ценных бумаг (дилерская, брокерская и другие виды деятельности).

К организациям, обслуживающим рынок ценных бумаг, относятся фондовая биржа и внебиржевые организаторы рынка, организации, обеспечивающие исполнение сделок (расчётно-клиринговые центры, депозитарии, регистраторы и т. д.), а также информационные агентства.

К субъектам фондового рынка относятся государственные органы регулирования и контроля, которые способствуют созданию необходимой нормативно-правовой базы, осуществляют контроль за соблюдением требований к профессиональным участникам рынка ценных бумаг, финансовой устойчивостью и безопасностью рынка в целом.

Фондовый рынок, как и любой рынок, имеет ряд функций, которые он должен выполнять для обеспечения эффективного функционирования рыночной экономики. Рынок ценных бумаг выполняет ряд общерыночных (присущих каждому финансовому рынку) функций и ряд специфических функций.

К общерыночным функциям фондового рынка относятся:

1. Коммерческая. Целью любого рынка является получение прибыли (чистого дохода) или приумножение вложенного в рынок капитала.

2. Оценочная (ценностная, измерительная). Любой товар на рынке, в том числе и ценная бумага, получает свою собственную рыночную цену.

3. Информационная. Информация о событиях на рынке должна быть выявлена и доведена в установленном порядке до всех его участников.

4. Регулирующая. Рынок действует по вырабатываемым им правилам, которые его участники обязаны соблюдать добровольно или в силу законодательного закрепления.

Важную роль рынок ценных бумаг играет и в осуществлении денежно-кредитной политики государства: посредством выпуска государственных ценных бумаг осуществляется финансирование дефицита государственного бюджета страны; для регулирования объема денежной массы в обращении центральные банки проводят операции на открытом рынке и используют для этого государственные ценные бумаги и ценные бумаги собственной эмиссии, надежные ценные бумаги других эмитентов, которые принимаются в залог по выдаваемым центральным банком кредитам коммерческим банкам.

Наряду с данной задачей фондовый рынок также направлен на выполнение и других целей и задач, а именно:

- выпуск и обращение новых видов ценных бумаг;
- создание и развитие рыночной инфраструктуры, которая будет отвечать мировым стандартам;
- совершенствование системы ценообразования;
- развитие вторичного рынка ценных бумаг;
- формирование портфельных стратегий;
- активизация финансового рынка;
- снижение темпов инфляции;
- обеспечение контроля на основе государственного, биржевого регулирования;
- усовершенствование саморегулируемых организаций, регулирующих деятельность профессиональных участников рынка;
- уменьшение инвестиционного риска;
- проведение маркетинговых исследований, на основе которых осуществляется прогнозирование перспективных направлений развития рынка.

Таким образом, рынок ценных бумаг, то есть их кругооборот (выпуск, обращение, погашение) в экономике, играет важную роль в целом в системе рыночного хозяйствования, так как посредством рынка ценных бумаг многочисленные производители товаров и услуг, нуждающиеся в “живых” деньгах для инвестирования в производство, получают в свое распоряжение эти деньги, осуществляя эмиссию и последующую продажу собственных ценных бумаг.

В свою очередь, юридические и физические лица, обладающие свободными деньгами, благодаря существованию рынка ценных бумаг имеют возможность превратить ненужные в данный момент деньги в капитал, тем самым способствуя, во-первых, росту собственного благосостояния, во-вторых, развитию производства; посредством рынка ценных бумаг государство гасит дефицит государственного бюджета. В условиях экономического кризиса рынок ценных бумаг так же, как и любой товарный рынок, отражает в себе процессы, происходящие в экономике.

Список использованных источников

1. Кановская, М. Б. Рынок ценных бумаг / М. Б. Кановская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/6797>. – Дата доступа: 30.11.2021.

2. Мельник, А. Е. Рынок ценных бумаг / А. Е. Мельник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asu.tusur.ru/learning/090401e/d13/090401e-d13-lect.pdf>. – Дата доступа: 01.12.2021.

3. Ценная бумага [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/terms/agreements/tsennaya_bumaga.html. – Дата доступа: 01.12.2021.

УДК 658

ПРЯМЫЕ НАЛОГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Жигирова Д. С.

Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь

Научный руководитель: Сидорова Т. В.

Прямые налоги занимают основное место в налоговой системе Республики Беларусь. Они выполняют в полной мере фискальную функцию, а также являются активным регулятором в управлении общественными отношениями в сфере экономики, политики, социальной защиты населения. Основными в данной группе налогов являются: налог на прибыль, подоходный налог с физических лиц, налог на недвижимость, земельный налог, налог при упрощенной системе налогообложения и некоторые другие особые режимы налогообложения.

Актуальность данной темы исследования обусловлена особой ролью прямых налогов в налоговой системе, а также принятием со стороны государства в последние годы многих мер по увеличению стимулирующей функции прямых налогов.

Цель исследования – оценить достоинства и недостатки применения прямых налогов в Республике Беларусь и определить перспективы их развития.

В таблице 1 представлены данные о налоговых поступлениях за период 2017-2020 гг. в разрезе основных видов прямых налогов [1].

Таблица 1 – Поступления прямых налогов в бюджет в 2017–2020 гг.

Налог, сбор	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Всего налоговые доходы, млн р., в т. ч.	19 011,3	21 666,2	23 560,4	24 448,5
налог на прибыль	2 915,1	3 277,7	3 799,4	2 789,7
подоходный налог	4 338,6	5 162,7	5 915,7	6 669,5
налог на доходы	268,8	300,5	277,1	356,3
налог на недвижимость	1 024,7	1 061,3	1 083,1	998,2
земельный налог	590,8	675,9	524,3	397,2
налог при УСН	450,1	555,7	672,2	736,1
единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физиче- ских лиц	103,8	116,5	111,1	96,2
единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции	105,0	113,5	122,7	139,6

Из таблицы 1 видно, что основная доля поступлений приходится на подоходный налог с физических лиц, что объясняется в основном наибольшим удельным весом данной категории налогоплательщиков. Рост поступлений по данному налогу объясняется увеличением фонда заработной платы. Второе место среди прямых налогов по поступлениям в бюджет занимает налог на прибыль. При этом значительное его сокращение в 2020 году связано с ухудшением эпидемиологической ситуации в стране и мире, что отрицательно повлияло на эффективность деятельности многих организаций. Также значительную долю в налоговых