



6. Кадомцева, В.А. Интеллектуальный потенциал в системе факторов экономического роста в странах ЕС / В.А. Кадомцева. – М.: Масс-Пресс, 2007. – 26 с.
7. Климов, С.М. Интеллектуальные ресурсы общества / С.М. Климов. – СПб.: СПбИВЭСЭП, 2002. – 199 с.
8. Косьмин, А.Д. Интеллектуальный потенциал общества: формирование, оценка, эффективность использования / А.Д. Косьмин, Е.А. Косьмина. – М.: Экономика, 2004. – 318 с.
9. Супрун, В.А. Интеллектуальный капитал – главный фактор конкурентоспособности экономики в XXI веке / В.А. Супрун. – М.: КомКнига, 2006. – 192 с.

УДК 37.046

Ю.Ю. Швец

*Таврический национальный университет имени В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Украина*

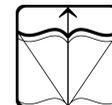
СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА

Эффективность глобализационных процессов в мире во многом зависит от интенсивного и интегрированного развития общественного человеческого капитала. В этих условиях особую значимость приобретает система бизнес-образования, которая рассматривается в качестве важной составляющей глобального образовательного пространства и призвана осуществлять подготовку мировой бизнес-элиты.

Бизнес-образование – это сравнительно новое явление на украинском рынке образовательных услуг, при этом данный сектор образования растет наиболее динамично. Постоянное увеличение потребностей в обновлении знаний и повышении требований к их качеству в условиях глобализации образовательного пространства требуют соответствующего предложения на рынке [1, С. 8].

Вопросам развития бизнес-образования в Украине и за рубежом уделяется внимание как среди ученых, так и среди общественности. Изучению комплекса проблем, связанных с бизнес-образованием и его становлением в Украине, активно способствовала научная и научно-практическая деятельность Б. Андрушкива, Д. Богини, Б. Будзана, С. Вовканича, М. Нижнего, С. Злупко, К. Корсака, И. Кравченко, И. Лукинова, Е. Панченко, В. Пинзеника, С. Соколенко и др. Направлениям по совершенствованию качества бизнес-образования большое внимание уделяют Международная ассоциация бизнес-школ (AACSB), Европейский фонд развития менеджмента (efmd), которые непосредственно разрабатывают и внедряют стандарты американских и европейских учреждений бизнес-образования; в Центральной и Восточной Европе – Ассоциация развития менеджмента (CEEMAN).

Вместе с тем, в украинской научной литературе вопросы формирования и развития рынка бизнес-образования отражены недостаточно. Процессы предоставления и реализации услуг на рынке бизнес-образования требуют исследования и разработки определенных критериев, стандартов и концепций развития. Реализации этих задач может способствовать существенный зарубежный опыт, но он нуждается в адаптации и переосмыслении для применения на национальном уровне с учетом глобализационных процессов и интеграции украинского образования в мировое образовательное пространство.



Целью данной статьи является определение современных моделей реализации бизнес-образования в условиях глобализации мирового образовательного пространства. Для реализации поставленной цели необходимо определить существующие модели бизнес-образования, исследовать их характеристики и эффективность в условиях глобализации мирового образовательного пространства.

Традиционно под понятием «бизнес-образование» понимают программы дополнительного образования, вершиной которых являются программы МВА. Классическое понимание МВА (Master of Business Administration) – это последипломная специализированная профессиональная подготовка менеджеров высшей квалификации в области бизнеса. Квалификация МВА предусматривает возможность выполнять работу руководителя среднего и высшего звена [2, С. 42].

Получить степень МВА пытаются те, кто ставит целью научиться эффективно управлять персоналом, грамотно организовывать и развивать свой бизнес. Обычно период обучения по программе МВА длится от одного года до двух лет. Степень МВА, полученная в одной из ТОП-бизнес-школ мира, – это ключ к карьере менеджера высшего звена в известных на весь мир корпорациях и возможность более полно реализовать свой потенциал управленца.

Ежегодно на программах МВА в мире учится более 200 тыс. студентов. Годовой оборот рынка бизнес-образования составляет почти 200 млрд. долл. Наличие степени МВА предоставляет целый ряд преимуществ и возможностей:

- практические знания в различных сферах бизнеса: маркетинг, финансы, предпринимательство, менеджмент;
- ценные бизнес-контакты и партнерство;
- кардинальное изменение профессии;
- выгодное инвестирование в личное развитие;
- расширение собственных границ и получения глобального видения бизнеса;
- возможность сделать международную карьеру и руководить одной из гигантских корпораций и т.д. [2, С. 43].

Единой и общепризнанной классификации программ МВА не существует, как и не существует единого МВА-стандарта. Однако можно выделить наиболее распространенные формы проведения программ:

- Full time МВА – традиционные программы в формате «очного» обучения, рассчитаны на обучение «с отрывом от производства»;
- Part time МВА – «глазные» программы, которые предусматривают возможность совмещенного обучения и работы. Наиболее распространенными вариантами Part-time МВА являются вечерняя и модульная форма проведения занятий;
- Distance МВА – программы, которые предусматривают использование дистанционных методов обучения для большей гибкости учебного процесса;
- Executive МВА (ЕМВА) – программы, ориентированные на руководителей высшего звена. Эти программы, содержательно опирающиеся на наличие значительного управленческого опыта;
- Mini МВА – краткосрочные программы обучения на актуальнейшим вопросам в организации и управления бизнесом [2, С. 44].

Отдельно следует отметить наличие программы ВВА, который предшествует курсу МВА и является программой бакалавриата по этому направлению.



Чаще степень MBA предоставляют так называемые школы бизнеса, которые создаются при университетах. Ежегодно рейтинги бизнес-школ составляют и публикуют три известных мировых издания:

- Financial Times;
- US News;
- Business Week [2, С. 44].

Современное бизнес-образование реализуется по двум основным моделям – германской и американской. Каждая из них имеет свои особенности. Несмотря на то, что американцы претендуют на пальму первенства в образовательной области экономики и коммерческой деятельности, она зародилась в Европе. Именно поэтому традиционную немецкую модель называют еще континентальной европейской [3, С. 84].

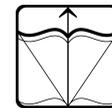
В рамках этой модели высшее профессиональное образование, в том числе и экономическое, можно получить в соответствующих университетах или институтах. В то же время подготовка кадров по вопросам ведения бизнеса происходит в системе дополнительного (последипломного) образования. В зависимости от наличия практического опыта работы в сфере менеджмента управленческое образование делится на доопытное (pre-experience management education) и послеопытное (post-experience management education). Доопытное образование студенты получают в процессе обучения в высших учебных заведениях, где наряду с профилирующими предметами на прикладном уровне изучают право, маркетинг, экономику и т.д. Полученные знания дают возможность считать выпускника «квалифицированным руководителем».

Послеопытное образование можно получить на специальных краткосрочных и среднесрочных программах повышения квалификации в различных сферах управления. Безусловно, немецкая модель бизнес-образования готовит высококвалифицированных управленцев. Об этом свидетельствуют следующие факты: страны, где принята немецкая модель, имеют высокие результаты в экономическом развитии. Однако некоторые аналитики отмечают ее консерватизм, указывая на то, что принципы обучения «не всегда соответствуют современным требованиям к повышению адаптивности и гибкости бизнеса и менеджмента к меняющимся условиям». Традиционная модель принята в бизнес-образовании Германии, Австрии, Бельгии, Финляндии, Японии, России.

Американская, или «новая», модель называется «профессиональный менеджер». Она реализуется в школах бизнеса, которые являются центрами образования и исследований в сфере бизнеса. Студентом такого учебного заведения может стать как выпускник средней школы, так и человек, имеющий высшее образование и практический опыт работы в сфере бизнеса.

Разнообразие существующих программ позволяет осуществлять обучение на разных уровнях и по разным направлениям. Ведущую роль в США занимают Высшие школы бизнеса (Graduate Business Schools), имеющие все виды программ делового образования: 4-летние программы бакалавра, 2-летние программы MBA, 1-летние специализированные магистерские программы, 3-летние (и длиннее) программы Ph.D., а также программы развития руководителей. «Новая» модель, кроме США, принята в Великой Британии, Дании, Норвегии, на Кипре. К «новой» модели тяготеют бизнес-школы стран Восточного региона, например, Китая и Индии [3, С. 85].

На базе традиционной и новой моделей бизнес-мира появилась так называемая смешанная модель, сочетающая американизированные и европеизированные сектора



бизнес-образования. Обучение происходит в образовательных учреждениях различных типов (университетах, школах бизнеса, институтах повышения квалификации) в различных формах. Смешанная модель является наиболее распространенной в бизнес-образовании многих европейских стран, например, Франции и Италии.

Среди американских бизнес-школ можно отметить (по данным всемирных рейтингов FT.com, Forbes.com, Businessweek.com): Stanford University GSB, School, Chicago GSB, Northwestern University (Kellogg), MIT Sloan, University of Michigan (Ross) и др.

Что касается европейских бизнес-школ, то среди них лидерами являются (по данным FT.com): HEC Paris (France), London Business School (Great Britain), IMD (Switzerland), Instituto de Empresa (Spain), INSEAD (France / Singapore) и др. [3, С. 86].

Рассматривая развития бизнес-образования американской и европейской моделей, мы можем сделать определенные выводы. Несмотря на разные исторические и географические особенности становления и развития бизнес-образования в Америке и Европе, основные проблемы идентичны: это гибкие и усовершенствованные программы, интеграция теории и практики в обучении, актуальность научных исследований, ориентация на потребности (портрет) потребителя, кардинальные изменения к подходам преподавания.

И одновременно следует отметить особенности, специфические направления развития для каждой национальной школы. Американские бизнес-школы выделяют такие основные задачи, как профессиональная подготовка к практике глобального управления, развитие новых знаний, которые могут быть актуальны для улучшения функционирования бизнеса, требование знаний из мировой практики, а также знания социальных наук, влияющих на этическое принятие управленческих решений. У европейских бизнес-школ также следует выделить следующие специфические направления развития модели бизнес-образования. Во-первых, европейские учреждения ставят задачи усиления развития предпринимательского мышления, способности предвидеть и реагировать на возникающие проблемы, связанные с изменениями. Во-вторых, бизнес-школы Европы стремятся к развитию разнообразия в своей деятельности. Таким образом, они опираются на многообразие культур, языков, национальностей студентов и преподавателей.

В перспективе процесс глобализации может привести к увеличению открытости социально-экономических национальных систем, в настоящее время еще не полностью осуществивших либерализацию своей деятельности, ускорению интеграции региональных процессов, снижению входных барьеров на рынок бизнес-образования, универсализации норм и правил осуществления и контроля международной образовательной деятельности, стандартизации требований и привлекательности инвестиций в международное бизнес-образование [4].

Что представляет собой бизнес-образование в Украине? Многие ошибочно считают, что бизнес-образование существует только для тех, кто желает закончить учебное заведение и со временем сделать карьеру в бизнесе. Однако сегодня все должны понимать, как функционирует рыночная экономика. Именно поэтому необходимо изменить представление о роли бизнеса в экономическом развитии и соответственно о значении и задачах бизнес-образования.

Менеджмент-образование создает фундамент для успеха всех слушателей, независимо от того, какие у них жизненные цели. Студенты, которые планируют свою будущую деятельность как предприниматели, прежде всего должны разобраться в



принципах ведения бизнеса. Молодежи, чье будущее будет связано с медициной, юриспруденцией, наукой также необходимо учитывать, что без понимания принципов ведения бизнеса их деятельность вряд ли будет успешной. Такие функциональные подразделения бизнеса, как маркетинг, менеджмент, бухгалтерский учет, производство и финансы должны работать вместе. Кроме этого, необходимо овладеть основными навыками коммуникаций, расчетов и решения различных проблем. Большое внимание уделяется навыкам принятия правильных решений, получению эффективных навыков мышления в процессе анализа, синтеза и оценки информации.

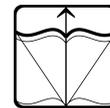
Современные условия предопределяют наличие нескольких трендов, характерных для сферы образования. Во-первых, существует тренд так называемой структурной актуальности. Любая образовательная программа того или иного учреждения становится все более структурированной. Актуальность же выражается в том, чтобы учебные программы составлялись не на основе классических моделей, доказавших свою работоспособность на примере прецедентов прошлого, а на основе факторов современного периода. В бизнесе существует только одна валюта, она называется «результат». Вы должны находиться в постоянной готовности продемонстрировать актуальность самого себя, своей позиции, иначе, в том случае если ваш работодатель почувствует, что вы тянете команду назад, ему придется сократить вашу должность. Актуальность может подкрепляться новыми знаниями. Зачастую я сталкивался с такой проблемой, когда человек не желает осознавать, что его собственные знания перестали быть актуальными, более того, в иных случаях он считает, что и так знает все [5].

Кроме того, большинство людей в данный момент считает, что теоретические знания, получаемые в университетах, должны иметь больший приоритет по сравнению с прикладными навыками, в частности умением налаживать деловые связи. В определенных случаях и теоретическая информация может быть преподнесена правильным образом и принести практическую пользу. Для этого необходимо структурировать данную информацию. Необходимо отказаться от количественного потока данных, пусть и полезных по содержанию, и сделать акцент на структурировании учебных программ исходя из актуальной специфики той или иной сферы бизнеса. Помимо этого, важно добиться изменения установок в сознании руководства компаний в пользу внедрения инновационных методов обучения, направленных на конкретный результат.

Следующий тренд: процесс обучения перестает быть привязанным к какому-либо конкретному месту, конкретному зданию или учреждению. Обучение приобретает мобильный характер – вы можете получить доступ к учебным материалам при помощи существующих средств коммуникации: компьютеров, мобильных устройств. Также люди приобретают возможность оперативного обращения к экспертным мнениям по тому или иному вопросу, и поход в библиотеку, таким образом, может оказаться не самым рациональным решением.

Большинство компаний сейчас пришло к выводу, что необходимо активное внедрение инновационных методов в обучения с использованием всех доступных технических возможностей. Кризис показал, что чем более пассивна компания в модернизации собственной образовательной базы, тем сильнее она подвержена влиянию деструктивных факторов окружающей обстановки.

Интеграция украинского бизнес-образования в мировую и европейскую системы образования означает необходимость изменения структуры и содержания образова-



тельного процесса на основе реализации компетентного подхода, исходя из потребностей потребителя, рынка труда, работодателей; внедрения инноваций, в том числе основанных на современных информационных технологиях, например дистанционного обучения, что позволит не только расширить рынки предоставления образовательных услуг, но и повысит степень их конкурентоспособности.

В целом, процессная конвергенция в сфере бизнес-образования еще далека от своего завершения, но, тем не менее, степень вовлеченности развитых стран, включая и Украину, в глобальное образовательное пространство напрямую связана с формированием качественно новых контуров как единой европейской, так и мировой системы профессионального управленческого образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Опацька, С.В. Розвиток бізнес-освіти в Україні в умовах трансформації економіки: автореф. дис. канд. екон. наук / С.В. Опацька. – Львів, 2012. – 19 с.
2. Красовська, О.Ю. Дослідження розвитку світового ринку вищої освіти в сучасних глобальних умовах / О.Ю. Красовська // Економічний вісник університету. – 2010. – Т. 2. – С. 42–48.
3. Оболенська, Т.Є. Глобалізація і стратегічні напрями розвитку ринку освітніх послуг України / Т.Є. Оболенська // Економіка: проблеми теорії та практики: зб. наук. праць, ДНУ. – 2013. – Вип. 113. – С. 84–87.
4. Тихонов, Д. Бизнес-образование: новая модель [Электронный ресурс] / Д. Тихонов, М. Хазин; – Режим доступа: http://www.e-executive.ru/knowledge/announcement/1424460/index.php?PAGE_NAME=read&FID=74&TID=11232. – Дата доступа: 01.10.2013.
5. Салімов, Р.М. Проблеми розвитку післядипломної економічної освіти [Електронний ресурс] / Р.М. Салімов, О.М. Савінов. – Режим доступа: <http://ipn.nau.edu.ua>. – Дата доступа: 01.10.2013.

УДК 376.3+37.042

И.И. Шпак

УО «Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники», Институт повышения квалификации и переподготовки руководящих работников и специалистов по информационным технологиям и радиоэлектронике, г. Минск

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО (ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО) ОБРАЗОВАНИЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Финансово-экономический кризис, поразивший в конце предыдущего десятилетия мировую экономику, и сопровождаемый падением объемов производства, трудностями в реализации и оплате произведенной продукции, сокращением занятости и ростом безработицы, объективно привел к появлению в нашем обществе и последующему достаточно интенсивному росту целого ряда негативных явлений в экономике, финансовой системе и на рынке труда.

Особенно сильно указанные перемены в нашем обществе затронули граждан, не способных на равных условиях конкурировать на рынке труда, и в первую очередь, лиц с ограниченными возможностями – инвалидов.