

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ЭКОМ»**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ  
СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ  
XV МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО  
НАУЧНОГО ФОРУМА  
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА В БРЕСТЕ – 2021»**

**Брест 2021**

**Редакционная коллегия:**

главный редактор: д. э. н., профессор **Панков Д. А.**  
зам. главного редактора: к. э. н., доцент **Потапова Н. В.**

**Члены редакционной коллегии:**

к. э. н., профессор **Кивачук В. С.**  
доцент **Сенокосова О. В.**  
старший преподаватель **Михальчук Н. М.**  
старший преподаватель **Кот Н. Г.**

**Рецензенты:**

д. э. н., профессор, профессор кафедры финансового менеджмента  
учреждения образования «Полесский государственный университет»  
**Киевич Александр Владимирович**

к. п. н., доцент, заведующий кафедрой философии и экономики  
учреждения образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»  
**Петрукович Дмитрий Алексеевич**

**Студенческая научная зима в Бресте – 2021:** сборник научных работ студентов и магистрантов XV Международного студенческого научного форума – Брест : Издательство БрГТУ, 2021. – 249 с.

**ISBN 978-985-493-552-2**

В сборник включены научные доклады студентов и магистрантов, участников пятнадцатого международного студенческого научного форума «Студенческая научная зима в Бресте – 2021», представленные на рабочих секциях в области финансовых отношений, бухгалтерского учета, управленческого учета, экономического анализа и контроля.

Сборник предназначен студентам и магистрантам, обучающимся по экономическим специальностям университетов, а также руководителям и организаторам научно-исследовательской работы студентов.



БРЕСТСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

## *XV Международный студенческий научный форум «Студенческая научная зима в Бресте – 2021»*

Организаторы

Министерство образования Республики Беларусь

учреждение образования

«Брестский государственный технический университет»

кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

Студенческое научное экономическое объединение «ЭКОМ»



*16–17 декабря 2021 года*

**Вузы – участники студенческого научного форума  
«Студенческая научная зима в Бресте – 2021»**

1. Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет», г. Могилев, Республика Беларусь.
2. Полесский национальный университет, г. Житомир, Украина.
3. Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Узбекистан.
4. Учреждение образования «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия», г. Горки, Республика Беларусь.
5. Учреждение образования «Белорусский государственный экономический университет», г. Минск, Республика Беларусь.
6. Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет», г. Минск, Республика Беларусь.
7. Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», г. Брест, Республика Беларусь.
8. Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет», г. Витебск, Республика Беларусь.
9. Учреждение образования «Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь.
10. Учреждение образования «Гродненский государственный университет имени Янки Купалы», г. Гродно, Республика Беларусь.
11. Учреждение образования «Полоцкий государственный университет», г. Новополоцк, Республика Беларусь.
12. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», г. Санкт-Петербург, Российская Федерация.
13. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный государственный университет», г. Ставрополь, Российская Федерация.
14. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург, Российская Федерация.



УДК 657

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ БУХГАЛТЕРА И АНАЛИТИКА

*Корень Т. И.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Кайдановская Т. В., м. э. н, старший преподаватель*

Мы живем в эпоху развития новых технологий. Эти технологии стремительно проникают в нашу жизнь и работу, в том числе в сферу финансового управления, бухгалтерского учета и анализа. Поэтому бухгалтеры и аналитики должны развивать свои цифровые навыки или компетенции.

Под цифровыми навыками понимают устоявшиеся, доведенные до автоматизма модели поведения, основанные на знаниях и умениях в области использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и управления ей. Цифровые навыки позволяют людям создавать и обмениваться цифровым контентом, коммуницировать и решать проблемы для эффективной и творческой самореализации в обучении, работе и социальной деятельности в целом.

В сфере актуальных цифровых навыков человека XXI века можно выделить следующие:

- умение пользоваться сервисами по обмену данными;
- умение пользоваться мобильными приложениями;
- информационная безопасность;
- самообучаемость и адаптивность;
- владение инструментами телекоммуникаций.

Нами сформулировано определение понятия цифровых навыков бухгалтера.

Цифровые навыки бухгалтера – это доведенные до автоматизма модели поведения бухгалтера, основанные на знаниях и умениях в области бухгалтерского учета и использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для доступа к информации и управления ей.

Можно выделить базовые и профессиональные цифровые навыки бухгалтера.

Базовые навыки связаны с функциональной грамотностью в использовании электронных устройств и приложений.

Профессиональные цифровые навыки, связанные с регулярным решением сложных профессиональных задач в сфере бухгалтерского учета.

Развитые базовые и профессиональные цифровые навыки бухгалтера и аналитика становятся ключевыми для жизни в цифровой среде. Они позволяют повысить эффективность и сократить время решения задач в сфере бухгалтерского учета и анализа, делают работу бухгалтера более комфортной и открывают возможности для личного и профессионального развития [1].

Какие же это навыки? Цифровые навыки бухгалтера представляют собой сочетание технических и профессиональных навыков:

- финансы и бухгалтерский учет;
- информационная грамотность;
- извлечение данных;
- знание приложений;
- решение проблем и критическое мышление;
- визуализация.

Развитие этих цифровых навыков имеет важное значение для специалиста в сфере бухгалтерского учета и анализа.

АССА (Ассоциация присяжных сертифицированных бухгалтеров) провела опрос, в котором поучаствовало 4264 специалистов в области бухгалтерского учета по всему миру.

Из опрошенных респондентов 89 % заявили, что цифровые навыки либо необходимы, либо очень необходимы в их отрасли, а 63 % указали, что, по их мнению, они обладают необходимым уровнем цифровых навыков для своих должностей. Они также зафиксировали высокий уровень способностей в традиционных областях: составление электронных таблиц, работа в бухгалтерских программах. Новые технологии, такие как блокчейн, искусственный интеллект, машинное обучение, используют лишь 20 % опрошенных.

На вопрос «Как часто бухгалтерам приходится применять цифровые навыки?» 68 % респондентов ответили, что применяют их постоянно, 26 % – иногда, 4 % – редко [2].

Таким образом, использование цифровых технологий, применяемых к источникам данных, – важная часть работы специалиста по бухгалтерскому учету [3].

В контексте рассматриваемой проблемы отметим рост интереса пользователей финансовой информации к бизнес-аналитике.

Аналитика – это процесс обнаружения, интерпретации и передачи важных закономерностей в массиве данных.

Бизнес-аналитика играет ключевую роль в повышении эффективности бизнеса, улучшении планирования, составлении бюджета и прогнозировании, управлении рисками.

Бизнес-аналитика фокусируется на использовании выводов, полученных на основе финансовых и нефинансовых данных, для принятия более обоснованных экономических решений.

Сложность и объемы данных значительно возрастают, и только оперативно обработав их, можно оценить угрозы для бизнес-модели или использовать конкурентные преимущества организации. Однозначно более качественные и оперативные решения, основанные на анализе больших данных, в организациях будут принимать специалисты-бухгалтеры и финансисты.

В перечень компетенций специалистов по финансам добавляются навыки, необходимые для извлечения пользы из бизнес-аналитики. Это сочетание технических навыков, умение работать с большими объемами данных, критическое мышление.

Обобщая изложенное, предлагаем комплекс мероприятий, который позволит ускорить развитие цифровых навыков бухгалтера и аналитика.

1. Для действующих специалистов подготовка и проведение обучающих мастер-классов по цифровой подготовке.

2. Поощрение за применение цифровых навыков. Важно, чтобы профессионал в области финансов и бухгалтерского учета постоянно учился по мере развития цифровых технологий.

3. Для студентов. Введение в учебную программу лекционных и практических курсов по развитию цифровых компетенций.

4. Для школьников. Изучение в школе современных языков программирования (Python, Java и т. д.) вместо давно уже устаревших PascalABC, моделирования и визуализации на базовом уровне. А также повышение их финансовой грамотности.

Мы верим, что благодаря уникальному сочетанию бухгалтерских знаний, аналитического мышления, деловой хватки и цифровых навыков, у бухгалтеров и аналитиков светлое будущее.

#### **Список использованных источников**

1. Обучение цифровым навыкам: глобальные вызовы и передовые практики. Аналитический отчет к III Международной конференции «Больше чем обучение: как развивать цифровые навыки», Корпоративный университет Сбербанка. – М. : АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка», 2018 – 122 с.

2. Analytics in finance and accountancy [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.accaglobal.com/gb/en/professional-insights/technology/ analytics\\_finance\\_accountancy.html](https://www.accaglobal.com/gb/en/professional-insights/technology/ analytics_finance_accountancy.html) – Date of access: 26.09.2021.

3. The digital accountant: digital skills in a transformed world [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.accaglobal.com/gb/en/professional-insights/technology/The\\_Digital\\_Accountant.html](https://www.accaglobal.com/gb/en/professional-insights/technology/The_Digital_Accountant.html) – Date of access: 25.09.2021.

**УДК 657**

### **УЧЕТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ АУДИТЕ**

*Забелина Е. И.*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Конопляник Т. М., д. э. н., профессор*

Хозяйствующие субъекты в процессе своей производственной деятельности во многом выступают генераторами рисков, ведущих к изменению климата. Стремление к сокращению издержек и повышению показателей рентабельности приводят к губительным для среды действиям, в частности, экстенсивному землепользованию и выбросу загрязняющих веществ в атмосферу. Компании оставляют экологический след, способствующий повышению глобальной температуры и ведущий к деградации окружающей среды. В настоящее время бизнес все чаще сталкивается с последствиями своего неответственного поведения – учащающееся количество природных катаклизмов, повышение уровня мирового океана, как следствие, повышение стоимости сырья из-за дефицита ресурсов — все это ставит под угрозу операционную деятельность компаний и влияет на их способность к созданию стоимости в краткосрочной и долгосрочной перспективах.

В условиях глобального изменения климата и возникновения повсеместных очагов социальной напряженности перед экономическим субъектом предстает целый комплекс многообразных вызовов, которые представляют собой новый и расширенный спектр рисков. Данное суждение было подтверждено в опросе исследования Risk in Focus 2021, где 22 % опрошенных руководителей внутреннего аудита подтвердили, что в 2021 году риск изменения климата и экологической устойчивости является одним из главных рисков в их организации, что более чем на 50 % больше, чем в 2020 году. Более того, 41 % опрошенных аудиторов убеждены, что в ближайшие 3 года этот риск повсеместно войдет в пятерку крупнейших. Для того чтобы в неопределенных условиях деятельность компании характеризовалась стабильностью и эффективностью, в ее бизнес-процессы необходимо интегрировать систему учета социально-экологических рисков. Именно этим обусловлена растущая тенденция к применению экологического аудита – современного подхода, ключевой целью которого является поддержка организации в формировании ответственной экологической стратегии [1].

Экологический внутренний аудит с элементами риск-менеджмента сосредоточен на двух сторонах работы с рисками: смягчении негативных последствий деятельности компании и адаптации. Смягчение последствий предполагает анализ влияния деятельности аудируемой компании на состояние окружающей среды и здоровье человека, разработку комплекса мероприятий, направленных на снижение наносимого ущерба и достижение оптимизации природопользования. Под адаптацией понимается гибкость, готовность работать в условиях фактических или ожидаемых последствий социально-экологических кризисов.

Эффективность интеграции системы социально-экологических рисков во многом зависит от корпоративной организованности и готовности к сотрудничеству на всех уровнях компании. Направлять и предупреждать о выявленных и возникающих рисках — это преимущественно роль департамента внутреннего контроля. Однако стоит подчеркнуть, что для разработки плана аудита, основанного на учете социально-экологических рисков, руководитель департамента внутреннего аудита должен работать совместно с топ-менеджментом организации. Без понимания основных стратегий организации, представления о ключевых бизнес-процессах и связанных с ними рисками руководитель внутреннего аудита не сможет полноценно интегрировать новые аспекты учета, более того, постоянная коммуникация между данными лицами позволит руководству организации быть в курсе происходящего и усилит чувство ответственности за производственные процессы, влияющие на среду.

Ко всему прочему, особенности внедрения учета социально-экологических рисков посредством экологического аудита зависят от таких факторов, как масштаб организации, уровень существующей системы внутреннего контроля, наличия специализированных структурных подразделений, например, занимающихся проверкой нефинансовой отчетности, а также от имеющихся в распоряжении департамента внутреннего аудита ресурсов.

Если компания обладает развитой системой внутреннего контроля и не имеет конкретных запросов от заинтересованных сторон, но понимает важность актуализации существующей системы контроля в разрезе социально-экологических аспектов, то ей стоит постепенно дополнять существующую программу внутреннего аудита конкретными целями, связанными с риском изменения среды. Это может быть включение рисков по новым процессам (например, после установки альтернативных источников энергии, так как работа ветрогенераторов может угрожать животному миру), проверку правильности предоставления данных о производственных процессах (энергоэффективность, уровень выбросов) [2].

Для того чтобы определить основные направления деятельности организации, на которые стоит обратить внимание при проведении внутреннего экологического аудита, департамент внутреннего аудита может использовать уже имеющуюся информацию в виде нефинансовой отчетности или проинтервьюировать персонал, непосредственно участвующий в бизнес-процессах организации: руководителя по основным операциям и логистике, производству, уполномоченного по устойчивому развитию.

Для учета социально-экологических рисков департаментом внутреннего аудита могут быть применены различные подходы. Во-первых, департамент может начать с оценки общего управления процессами, непосредственно влияющих на природную и социальную среды, с последующей конкретизацией основных подпроцессов, выявить существующие риски, проанализировать их существенность, при необходимости разработать систему их количественной и качественной оценки, мероприятия предупреждающие риск, систему мониторинга и оценки эффективности мероприятий, создать план по повышению корпоративной социальной ответственности и устойчивости компании. Важной частью экологического аудита может стать проверка достоверности, полноты информации, а также инструментов, используемых для ее раскрытия в публикуемой нефинансовой отчетности. Так, внутренний аудит не только удостоверится в достижении организацией поставленных экологических целей и выполнении социальных обязательств, но и предупредит ущерб от возможных нормативных и репутационных рисков [3].

В осуществлении качественной интеграции социально-экологических рисков в систему внутреннего контроля и эффективного экологического аудита ключевым фактором выступает компетентность специалистов, осуществляющих эти процессы. К таким компетенциям можно отнести понимание нормативно-правового регулирования природопользования, знания в области целей устойчивого развития (SDGs), стандартов отчетности в области устой-



чивого развития (GRI), международных основ интегрированной отчетности (IR), а также осведомленность о существующих инновационных подходах для снижения социально-экологических рисков предприятия и соответствующей адаптации бизнес-модели. В этом компании могут помочь организация тематических тренингов для работников департамента внутреннего контроля, привлечение экспертов, оказывающих консалтинговые услуги [1].

Подводя итоги, стоит отметить, что в настоящее время мы находимся на стадии, когда заинтересованные стороны (от инвесторов до клиентов) все больше обращают внимание на философию, на которой построено функционирование компании. Именно поэтому мы можем наблюдать растущую тенденцию на внедрение принципов экологического, социального и корпоративного управления со стороны компаний. Более того, на данный момент вопросы экологической безопасности находятся на глобальной повестке, в правительствах стран все большую электоральную поддержку получают «зеленые» партии, продвигающие проекты, направленные на регулирование деструктивного влияния бизнеса на окружающую среду. Так, в Европейском союзе была разработана «Зеленая сделка» – план по созданию углеродно-нейтрального пространства в странах Европейского союза к 2050 году, призванный активизировать климатическую политику [4].

Таким образом, в новых условиях фокус внимания компаний теперь должен быть сосредоточен не только на максимизации прибыли, но и на последствиях от действий, генерирующих высокие финансовые показатели. Применение принципов устойчивого развития требует обновлений не только в бизнес-процессах компании, но и в практике внутреннего аудита. Научная проблема заключается в том, что на этапе смены парадигм конкретные методы и инструменты внедрения учета социально-экологических рисков находятся все еще на стадии разработки. Именно поэтому для успешного функционирования современной компании необходимо обладать высокоуровневой системой внутреннего контроля, компетентными сотрудниками внутреннего аудита и быть готовой адаптироваться под меняющиеся обстоятельства, будь то законодательные акты или растущие ожидания заинтересованных сторон.

#### **Список использованных источников**

1. RISK IN FOCUS 2021: Practical guidance on climate change and environmental sustainability // [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.diir.de/fileadmin/fachwissen/diir\\_veroeffentlichungen/RiF\\_2021\\_Web\\_D.pdf](https://www.diir.de/fileadmin/fachwissen/diir_veroeffentlichungen/RiF_2021_Web_D.pdf). Mode of access: 05.12.2021.

2. Родина, Л. А. Нейтрализация рисков от использования альтернативных источников энергии / Л. А. Родина // Вестник Алтайской академии экономики и права [Электронный ресурс] – 2019. – № 11-1. – С. 140–145; Режим доступа: <https://vael.ru/ru/article/view?id=801>. Дата обращения: 07.12.2021.

3. The Institute of Internal Auditors Practice Guide Auditing: Evaluating corporate social responsibility [Electronic resource]. / sustainable development [published 10.02.2010]. — Mode of access: [https://www.iaa.nl/SiteFiles/10038\\_PRO-Corporate\\_Social\\_Responsibility\\_PG-FNL%5B1%5D.pdf](https://www.iaa.nl/SiteFiles/10038_PRO-Corporate_Social_Responsibility_PG-FNL%5B1%5D.pdf). Date of access: 05.12.2021.

4. EU Green Deal (carbon border adjustment mechanism) [published 04.03.2020] // European Commission [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ec.europa.eu/info/law/better-regulation/have-your-say/initiatives/12228-Carbon-Border-Adjustment-Mechanism>. Date of access: 05.12.2021.

**УДК 657**

### **АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТИПОВОГО ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «НИВА-СХП»**

**Жедик И. А.**

*Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, г. Горки, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Купцова Е. А., старший преподаватель*

Компьютеризированный учет представляет собой особую форму бухгалтерского учета, при котором принципиально меняется технология отражения хозяйственных операций, назначение и смысл учетных регистров. Учетные регистры из первичных форм обобщения

и группировки информации превращаются в выходные формы аналитической направленности. Автоматизация учета позволяет организовать работу подразделений бухгалтерии в единой программно-информационной среде; повысить достоверность, оперативность и защищенность данных; улучшить оперативность обеспечения должностных лиц нормативно-справочной информацией.

В соответствии с законодательством Республики Беларусь каждая организация обязана вести бухгалтерский учёт своего имущества, обязательств и хозяйственных операций. В организации часто возникает необходимость выдавать денежные суммы под отчёт отдельным лицам для выполнения различных хозяйственных и других поручений. В связи с этим многие организации прибегают к использованию новых технологий, в данном случае автоматизации бухгалтерского учёта.

Автоматизировать учёт расчётов с подотчётными лицами можно различными программами:

- «Microsoft Excel»;
- «Нива-СХП»;
- «Анжелика+»;
- «Ветразь»;
- «1С: Предприятие 7.7».

В связи со всем вышесказанным данная тема является актуальной на сегодняшний день.

Целью нашей статьи является изучение автоматизации учета расчетов с подотчетными лицами в ТПК «Нива-СХП».

На сегодняшний день существует большое разнообразие программ для ведения бухгалтерского учета. Наиболее приспособленной для бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях, на наш взгляд, является ТПК «Нива-СХП». Основным достоинством которой является то, что в автоматизированном режиме позволяет разрабатывать сценарии перспективных производственных программ по растениеводству, животноводству, использование большого количества нормативно-справочной информации, а также позволяет формировать все формы документов, необходимых в отрасли растениеводства и животноводства.

ТПК «Нива-СХП» является универсальной системой для автоматизации ведения бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях. Главные её особенности задаются конфигурацией системы. Конфигурация может произвольно изменяться конечным пользователем (основные свойства плана счетов, виды аналитического учета, состав и структура используемых справочников и т. д.). В программе в плане счетов для учета расчетов с подотчетными лицами предназначен счет 71 «Расчеты с подотчетными лицами» [1].

Для учета расчетов с подотчетными лицами в ветке «Банк и касса» в разделе «Касса» используются следующие документы.

1. Приходный кассовый ордер.
2. Расходный кассовый ордер.
3. Авансовый отчет.

Служебные командировки могут быть как на территории Республики Беларусь, так и за её пределами, поэтому организации учитывают расход денежных средств в национальной и иностранной валюте соответственно.

Учет расходов происходит путём автоматического отражения на счетах затрат после заполнения авансового отчета.

Аналитический учет расчетов с подотчетными лицами в программе осуществляется в разрезе подотчетных лиц, видов платежей и расчетов в кассовой книге. Для учета средств и расчетов целесообразно организовать аналитический учет расчетов с подотчетными лицами в карте счета, так как этот учетный регистр позволяет проводить более детальный анализ. Информация аналитического и синтетического учета является основой для отчетности.

Для ввода остатков по 71 счету необходимо создать операцию в «Журнале хозяйственных операций» с помощью следующих команд: Исследователь – Бухгалтерия – Журнал хозяйственных операций – Касса – Авансовые отчеты – Детальный – Добавить.

Выдача аванса командированному лицу осуществляется с помощью документа «Расходный кассовый ордер», который находится в «Исследователе», в ветке «Банк и касса». При открытии документа вводятся данные подотчетного лица, проставляется корреспонден-

рующий счет. Соответственно, при формировании документа «Приходный кассовый ордер» проставляется корреспондирующий счет и другие необходимые реквизиты.

Сформировать документ «Авансовый отчет» необходимо с помощью следующих команд: Исследователь – Банк и касса – Касса – Авансовый отчет – Главный – Добавить. Воспользоваться экранной кнопкой «Добавить» для добавления позиций авансового отчета. В этом случае данные вводятся непосредственно в табличную часть авансового отчета без дополнительного окна формы. При сохранении авансового отчета без заполнения табличной части непосредственно в документе остальные данные можно ввести, используя команду меню: Детальный – Добавить окна «Авансовый отчет». В это случае необходимо заполнить окна форм для каждой позиции авансового отчета, кроме позиции «Операция», которая заполняется только в табличной части.

Проверить, сформировалась проводка по документу или нет, можно в журнале документа. Нажав на кнопку «Проводки», снизу появится таблица, в которой будет видна сформированная проводка.

На основании данных, внесенных в программу через электронные документы (журнал хозяйственных операций, приходный кассовый ордер, расходный кассовый ордер, авансовый отчет), формируется отчет «Журнал-ордер» по заданному счету. Он находится в ветке «Бухгалтерия» «Исследователя». Нажав на кнопку «Печать» и выбрав из списка форму «Журнал-ордер», отчет можно вывести на печать [2].

Многочисленные инструменты анализа, предлагаемые ТПК «Нива-СХП» (оборотная ведомость, журнал-ордер и т. д.), предоставляют сводную информацию по разделам и со степенью детализации, необходимой для учета как внутри предприятия, так и для отчетности перед регулирующими органами.

Типовой программный комплекс «Нива-СХП» наиболее точно и оперативно позволит производить учет расчетов с подотчетными лицами в организации, исключит допущение многих ошибок. Благодаря данной программе снизится трудоемкость учета на данном участке и количество совершаемых ошибок.

#### **Список использованных источников**

1. Купрейчик, Д. В. Автоматизация бухгалтерского учёта : практикум / Д. В. Купрейчик, А. Г. Бондарь, В. М. Стахивич. – Пинск : ПолесГУ, 2015. – 45 с.
2. НИВА-СХП. Подробная аннотация [Электронный ресурс] / УП «ГИВЦ Минсельхозпрода». – Режим доступа: <http://givc.by/?q=niva-shp-all>. – Дата доступа: 05.12.2021.

*УДК 657*

## **ИЗМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

*Гаджихамедова Г. А.*

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация  
Научный руководитель: Белоусов А. И., д. э. н., профессор*

Учитывая микроэкономические аспекты оптимизации бизнес-процессов, мы оперируем расходами (средних). Однако информационной базой для исчезновений обычно служат данные бухгалтерского учета. До сих пор нет конкретного понимания таких категорий, как издержки, затраты, расходы. Эти различия присутствуют в англо-американских, немецких, китайских, японских и арабских школах бухгалтерского учета, что хорошо видно из таблицы.

Таблица 1 – Терминологические единицы затратоёмкости

Языки Термины	Английский	Немецкий	Китайский	Японский	Арабский
Издержки	costs	Kosten	成本	費用	التكاليف
Затраты	expenses	Kosten	花費	費用	نفقات
Расходы	expenses	Kosten	花費	費用	نفقات

Из терминологической таблицы следует, что только в немецких и в японских школах бухгалтерского учета используют однозначную трактовку затрат. Правда в японском языке все эти термины звуча одинаково 費用 (стоимость). Последнее время в немецком языке для обозначения затрат они начали использовать такие термины, как Die Aufwendung (расходы, затраты).

Между затратами и расходами, связанными в первую очередь с выбытием активов или возникновением деловых обязательств, есть определенные общие черты, хотя основные причины различны. Когда бизнес-единица получает товары, активы, заработную плату и материальные ресурсы, формирование социальных обязательств и т. д., возникают затраты. Это предопределяет оплату имущества, уменьшение дебиторской задолженности и увеличение долговых обязательств компании. В то же время затраты характеризуются тем, что они не уменьшают экономические выгоды в виде уменьшения активов компании или увеличения ее обязательств. Фактически выбытие того или иного типа активов или увеличение долгового обязательства приводит только к структурным сдвигам, которые позволяют увеличить такое же количество активов, а также иметь внутренний и внешний характер.

В этом случае между издержками и себестоимостью ставится знак равенства. Тот же подход можно сформулировать, если мы обратимся к концептуальному и теоретическому объяснению, содержащемуся в большом экономическом словаре, где под затратами понимаются суммы, потраченные на что-либо, затраты или прошедшие затраты, которые состоят из обобщенных производственных затрат на использование продуктов и услуги, затраты, связанные с уже проданной продукцией; затраты, не включаемые в себестоимость продукции, а также относящиеся к затратам. Таким образом, затраты могут быть отнесены к активам или списаны на расходы отчетного периода, что позволяет рассматривать их как формирующие активы, увеличивающие их стоимость или непосредственно относящиеся к себестоимости продукции. Суть затрат, связанных с формированием активов, заключается в их способности приносить прибыль при соответствующей капитализации в реальных активах.

Другая часть затрат позволяет увеличивать стоимость актива, не образуя самостоятельный вид актива, а увеличивая стоимость уже сформированных ранее. Сюда входят сторонние услуги, зарплат, социальные выплаты. В результате этого, как отмечает М. И. Кутер, «совокупность материализованных затрат (стоимость запасов, израсходованных в отчетном периоде в отчетном периоде, амортизация долгосрочных экономических ресурсов) и живого труда образуют стоимость производственных фондов». Такой подход в принципе согласуется с трудовой теорией стоимости.

#### Список использованных источников

1. Кутер, М. И. Теория бухгалтерского учета / М. И. Кутер. – Москва : Финансы и учет, 2008. – 591 с.
2. Легенчук, С. Ф. Многовариантность в бухгалтерском учете: историко-методологические аспекты / С. Ф. Легенчук. – Житомир : ЖГДТУ, 2016.
3. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. – Москва : Прогресс, 1982.

## СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ

*Минина А. А.*

*Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Медведская Т. В., старший преподаватель*

Актуальность темы исследования заключается в том, что денежные средства являются важнейшим финансовым активом. Хозяйственная деятельность любого субъекта хозяйствования неразрывно связана с движением денежных средств: каждая хозяйственная операция вызывает либо их поступление, либо расходование. Поэтому рациональная организация учета и контроля за движением денежных средств приобретает первостепенное значение. Своевременно проведенная проверка позволит организации не только выявить нарушения в учете, но и дать рекомендации по их исправлению и недопущению в будущем.

Цель исследования – изучить подходы к сущности денежных средств и выявить основные направления совершенствования их учета и контроля.

Сущность денежных средств рассматривается многими авторами в специальной экономической литературе [6]. В банковской сфере деньги трактуются следующим образом:

- как экономическая категория, в которой проявляются и при участии которой строятся общественные отношения;
- особое экономическое благо, специфическая форма общественного богатства, принимаемая для оплаты товаров и услуг;
- универсальный товар, который можно обменять на любые товары и услуги и пригодный для расчетов и платежей.

Распространена и информационная трактовка сущности денег, под которыми понимается закрепленная на материальном или нематериальном носителе информация о стоимости.

В бухгалтерской литературе [2, 3, 5] дается не столько определение экономической сущности денег, сколько их состав. Если обобщить мнения авторов, денежные средства включают:

- наличные денежные средства в кассе (в национальной и иностранной валютах);
- денежные средства на счетах (расчетных, валютных, специальных), переводы в пути.

В учебной литературе по финансам денежные средства рассматриваются как совокупность средств организации в наличной и безналичной формах, как наиболее ликвидный актив, от которого зависит платежеспособность организации.

Таким образом, деньги – финансовый актив, который позволяет осуществлять расчеты и платежи в наличной и безналичной формах. Соответственно они включают денежные средства в кассе, на расчетном, валютном, специальных счетах, переводы в пути.

Развитие системы бухгалтерского учета в Республике Беларусь тесно связано с происходящими интеграционными процессами. С 1 января 2017 года в Беларуси были введены 44 МСФО и 26 разъяснений МСФО в качестве технических нормативно-правовых актов. Так, согласно МСФО (IAS) 7 «Отчет о движении денежных средств» денежные средства включают денежные средства в кассе и депозиты до востребования [7].

В настоящее время в большинстве организаций учет денежных средств автоматизирован. Например, программа «1С: Бухгалтерия 8.3» содержит следующие возможности в области кассовых и банковских операций: формирование приходных и расходных кассовых ордеров, кассовой книги; автоматизация банковских операций (оформление и печать банковских документов, регистрация прихода и расхода денежных средств на банковских счетах); автоматизация работы с валютными денежными средствами (в том числе операций по покупке и продаже иностранной валюты) и т. д. [9]. Тем не менее, типичными ошибками и нарушениями в учете денежных средств являются:

- отсутствие первичных документов или их оформление с нарушением установленных требований;

- отсутствие документов, послуживших основанием для совершения операций;
- неправильное применение курса иностранной валюты;
- ошибки при исчислении курсовых разниц;
- некорректное отражение операций в учетных регистрах.

Избежать нарушений позволяет эффективный внутрихозяйственный контроль. Многие авторы [4, 8, 10] целью контроля денежных средств считают установление соблюдения экономическими субъектами правил ведения кассовых и банковских операций, полноты и точности отражения их в учете. Методики контроля и аудита в целом схожи между собой, используемые процедуры – инвентаризация кассы, обследование помещения кассы, опрос сотрудников, инспектирование учетных записей, пересчет, подтверждение, аналитические процедуры.

Для организации эффективного внутрихозяйственного контроля предлагается в небольших организациях возложить данные обязанности на ведущего бухгалтера, а в крупных – ввести ставку бухгалтера-аудитора. В таблице 1 приведена программа внутреннего аудита операций с денежными средствами.

*Таблица 1 – Программа внутреннего аудита операций с денежными средствами*

Вопросы проверки	Сроки проведения
<b>Контроль условий, обеспечивающих сохранность наличных денег</b>	
Проверка помещения кассы, прочность закрепления решеток на окнах, состояние печатей на сейфе	еженедельно
Проверка состояния предупредительной сигнализации и средств противопожарной безопасности	еженедельно
Контроль за опечатыванием сейфа и помещением кассы	еженедельно
<b>Контроль сохранности и состояния учета денежных средств</b>	
Внезапная проверка наличия (инвентаризация) денег и ценных бумаг в кассе	2 раза в месяц
Проверка порядка регистрации приходных и расходных кассовых ордеров, кассовой книги	еженедельно
Проверка соответствия фактического наличия денежных средств на счетах в банке данным бухгалтерского учета	ежемесячно
<b>Контроль использования денежных средств</b>	
Проверка достоверности выписок банка с расчетных счетов, наличия первичных документов с отметками банка об исполнении и их соответствие выпискам, правильности отражения на счетах бухгалтерского учета	еженедельно
Проверка достоверности выписок банка с валютных счетов, наличия первичных документов с отметками банка об исполнении и их соответствие выпискам, правильности отражения на счетах бухгалтерского учета	еженедельно
Проверка операций по покупке и продаже иностранной валюты, правильности отражения на счетах бухгалтерского учета	ежемесячно
Проверка своевременности и правильности отражения в учете операций по инкассированию денежных средств	ежемесячно

Для оптимизации сроков проведения внутреннего аудита предлагается внедрение программы автоматизированного аудита «IT Аудит: Аудитор». Данные бухгалтерского учета (проводки, остатки по счетам, справочники) загружаются в программу с целью проведения выборочного исследования и автоматического заполнения рабочих документов.

Программа «IT Аудит: Аудитор» интегрирована с платформами 7.7, 8.1, 8.2 и 8.3 программы «1С: Предприятие». Также данные бухгалтерского учета могут быть загружены из файлов Microsoft Excel. Преимущества программы «IT Аудит: Аудитор»:

- автоматическое заполнение «шапки документа» по данным аудируемого лица (наименование, договор, дата заполнения, должность исполнителя, ФИО исполнителя, руководитель аудиторской группы);

- возможность автоматического отбора элементов статистической выборки и включения их в рабочий документ. При традиционном способе проверки аудитор либо вообще не оформляет результаты выборки, либо вынужден вручную отбирать элементы выборки по таблице случайных чисел, или иным способом;
- возможность быстрого отбора значительных в денежном выражении операций, или операций, превышающих уровень существенности;
- возможность документирования ошибок по проводкам. Всегда можно посмотреть, в каких проводках было допущено определенное нарушение, или какие нарушения были зафиксированы по данной проводке и т. д. [1].

Таким образом, внедрение программы внутреннего аудита позволяет усилить контрольные функции всех должностных и материально-ответственных лиц, которые обязаны отвечать за сохранность и целевое использование денежных средств, состояние расчетных операций. Использование программы «IT Аудит: Аудитор» позволит оптимизировать время проведения внутреннего аудита.

#### **Список использованных источников.**

1. Автоматизированные информационные технологии в аудиторской деятельности: учебное пособие / под ред. Г. А. Куликовой. – Брянск : Издательство «Новый проект», 2016. – 94 с.
2. Бухгалтерский учет: учебник / под ред. проф. В. Г. Гетьмана. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 601 с.
3. Бухгалтерский учет: учебник / Ю. А. Бабаев [и др.]; под ред. Ю. А. Бабаева. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2018. – 518 с.
4. Данилкова, С. А. Аудит: учеб. пособие / С. А. Данилкова. – Минск : Новое знание, 2016. – 685 с.
5. Левкович, О. А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие / О. А. Левкович, И. Н. Тарасевич. – 13-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2020. – 632 с.
6. Муртазина, З. Р. Понятие, сущность денежных средств / З. Р. Муртазина // Экономика и социум. – 2016. – № 7 (26). – С. 223–226.
7. О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 19 авг. 2016 г., № 657/20 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post\\_190816\\_657\\_20.pdf](https://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_190816_657_20.pdf). – Дата доступа: 01.12.2021.
8. Парушина, Н. В. Аудит: основы аудита, технология и методика проведения аудиторских проверок: учеб. пособие / Н. В. Парушина, Е. А. Кыштымова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2017. – 560 с.
9. Почему «1С: Бухгалтерия 8» лучше, чем «1С: бухгалтерия 7.7» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.sys.by/info/stati-po-avtomatizatsii-ucheta/sravnenie\\_1C8\\_1C7/](https://www.sys.by/info/stati-po-avtomatizatsii-ucheta/sravnenie_1C8_1C7/). – Дата доступа: 01.12.2021.
10. Суглобов, А. Е. Аудит: учебник для бакалавров / А. Е. Суглобов, Б. Т. Жарылгасова, В. Ю. Савин; под ред. А. Е. Суглобова. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 368 с.

**УДК 657**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИК УЧЁТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**Шпадарук А. П.**

**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Черноокая Е. В., к. э. н., доцент**

В отечественном учёте прибыль строго регламентирована законодательными актами, подразумевая точно определённую сумму между доходами и расходами, которые рассчитывают по определенной в законодательстве методике. В то время как практика зарубежных

предприятий изобилует различными методиками формирования финансовых результатов. Такое различие обусловлено несколькими факторами: отсутствие общепринятого понятия «прибыль» в международной экономической литературе (рисунок 1), разнообразие целей организации и иными факторами.



**Рисунок 1 – Зарубежные трактовки понятия прибыли [1]**

Не смотря на отличие в трактовке понятия «прибыль», сближение отечественного учёта с МСФО становится всё более заметным. Так, уже сделаны «пять шагов» слияния: официальный перевод МСФО, изменения в национальном законодательстве, членство в международных организациях, подготовка специалистов по МСФО, контроль соблюдения МСФО. Является ли это достаточным условием, чтобы считать методику учёта финансовых результатов в Республике Беларусь максимально приближенной к МСФО? Для ответа на данный вопрос необходимо изучить основные отличия составления бухгалтерской (финансовой) отчётности в отечественном и зарубежном учёте и отражения в них такой экономической категории, как прибыль.

Для всестороннего изучения отчёта о прибылях и убытках были выбраны показатели отчёта в соответствии с законодательством Республики Беларусь, Российской Федерации, с МСФО и со стандартами GAAP (американский вариант).

**Таблица 1 – Сравнительная характеристика отдельных статей ОПУ [2]**

Республики Беларусь	Российская Федерация	МСФО	GAAP
Выручка от реализации ПТРУ	–	–	–
Прибыль (убыток) от реализации	Прибыль (убыток) от продаж	–	Operating Income
Прибыль (убыток) от инвестиционной, финансовой деятельности	–	–	–
Чистая прибыль (убыток)	Чистая (нераспределённая) прибыль (непокрытый убыток)	Чистая прибыль или убыток за период	Net Income (чистая прибыль)

На основании сравнительной таблицы можно сделать вывод, что отчёт о прибылях и убытках в Республики Беларусь имеет более расширенную структуру, чем международные. Это отражается в более подробной аналитике доходов и расходов по видам экономической деятельности (текущая, инвестиционная, финансовая). Детальная аналитика отечественного отчёта увеличивают информационную полезность для сторонних пользователей бухгалтерской отчётности. Отрицательным моментом составления отчёта о прибылях и убытках в Республике Беларусь является отсутствие системы дополнительных показателей прибыли, анализируемых зарубежными предприятиями, отражёнными в таблице 2.



Таблица 2 – Система дополнительных показателей прибыли [3]

Наименование показателя	Характеристика показателя
Nominal Profit	Фактическая прибыль
Real Profit	Корректировка на уровень инфляции
Minimal Profit	Минимальный уровень прибыли на вложенный капитал
Normal Profit	Средняя норма прибыли на вложенный капитал
Target Profit	Удовлетворяет потребностям предприятия в его социальном и производственном развитии
Maximum Profit	Целевая установка предприятия
Lost Profit	Доходы, которые могли быть получены предприятием при условии более выгодного использования ресурсов
Entrepreneurial Profit	Сумма потока наличности, налога на корпорации, прочих резервных отчислений

Таким образом, на основании изученной системы дополнительных показателей прибыли можно сделать вывод: не смотря на наличие детализации доходов и расходов по видам экономической деятельности в отечественной отчётности, рациональным будет добавление в него и системы дополнительных показателей, используемых за рубежом. Такое включение целесообразно для целей не только бухгалтерского, налогового и статистического учёта, но и получающего всеобщую популярность управленческого учёта.

На основе рассмотренных учётных механизмов определения финансового результата была составлена обобщённая модель отчёта о прибылях и убытках. Модель, отражённая в таблице 3, объединяет уже принятую форму отчёта о прибылях и убытках в Республике Беларусь, систему дополнительных показателей, используемых в зарубежном опыте, а также межсистемную связь для целей экономического анализа и управленческого учёта.

Таблица 3 – Оптимальный состав отчёта о прибылях и убытках

Наименование показателя	Цель включения
Стандартные показатели, регламентированные отечественным законодательством	Соблюдение норм, установленных законодательством
Система дополнительных показателей, отражённых в таблице 2	Оперативный расчёт показателей рентабельности и финансового состояния организации
Добавление в отчёт о прибылях и убытках показателей EBIT и EBITDA	Использование аналитиками, инвесторами и другими заинтересованными лицами

Показатели EBIT и EBITDA рационально включить в отечественный отчёт о прибылях и убытках, так как данные показатели являются «очищенными» от чистой прибыли от амортизации, процентов и налога на прибыль, позволяющий оценить прибыль компании вне зависимости от влияния:

1. Размера инвестиций (сумма начисленной амортизации).
2. Долговой нагрузки (поправка на проценты).
3. Действующего режима налогообложения (поправка на налог на прибыль).

Таким образом, данные показатели позволяют сравнивать компании с различными учётными политиками (в части методики учёта амортизации, переоценки), а также различными условиями налогообложения, что является положительным фактором для рассмотрения отечественного отчёта иностранными пользователями.

Отечественная методика отражения финансовых результатов строго регламентирована и соответствует требованиям бухгалтерского, налогового и статистического учёта. В таком случае преимуществом обладает международная структура отчётности, отвечающая не только на запросы государственных органов, но и учитывающая интересы внешних пользователей. Только при включении дополнительных экономических критериев, таких как, например,

предпринимательская прибыль, отчётность станет не только формальным документом, но и эффективным способом оценки финансового состояния организации и основой для проведения детального экономического и управленческого анализа. Соединение в отчёте о прибылях и убытках различных направлений учёта, а именно финансового и управленческого, – усовершенствует и совместит две взаимосвязанные подсистемы организации учёта. Такая структура отчёта о прибылях и убытках сократит временные затраты на составление двух разных отчётов для различных групп пользователей – государства и рынка. Из чего можно заключить, что переход на формы отчётности, установленные МСФО, является рациональным для Республики Беларусь, но только при одновременном соблюдении следующих условий:

1. Сохранение детализации доходов и расходов по видам экономической деятельности, применяемых в отечественном учёте.
2. Добавление дополнительных показателей, отражённых в таблице 2 в целях управленческого учёта и экономического анализа.
3. Добавление показателей управленческого учёта – ЕБИТ и ЕБИТДА, т. е. включение в отчёт о прибылях и убытках информации о сумме накопленной амортизации.

#### **Список использованных источников**

1. Зарубежный опыт определения финансового результата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://change-allmoney.ru/articles/economica/334-zarubezhnyj-opyt-opredeleniya-finansovogo-rezultata.html>. – Дата доступа: 08.12.2021.
2. IAS 1 «Представление финансовой отчетности»: обзор основных положений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fin-accounting.ru/articles/2018/ias-1-basics-of-financial-statements-presentation>. – Дата доступа: 08.12.2021.
3. Шибилева, О. В., Манина Н. В. Зарубежный опыт анализа финансовых результатов предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.dnevnik-nauki.ru/images/publications/2017/9/economy/Shibileva\\_Manina.pdf](http://www.dnevnik-nauki.ru/images/publications/2017/9/economy/Shibileva_Manina.pdf). – Дата доступа: 08.12.2021.

**УДК 657**

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ**

**Шалявина Е. Д.**

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург,  
Российская Федерация*

*Научный руководитель: Попов А. Ю., к. э. н., доцент*

Организации, которые не являются финансовыми учреждениями, но при том присутствуют на рынке ценных бумаг, также являются активными участниками на рынке.

Вкладывая средства в муниципальные ценные бумаги (облигации и иные долговые обязанности), в ценные бумаги компаний и уставные капиталы остальных компаний; также предоставляя иным компаниям кредиты в России и за её пределами, компании производят денежные вложения. Беря во внимание необыкновенную значимость этой сферы для развития и нормализации экономики Российской Федерации, рынок ценных бумаг на сегодня изучается как область интенсивного контроля и регулирования со стороны муниципальных органов. Одной из форм контроля и выступает бухгалтерский учет финансовых вложений.

Основной целью настоящей работы является рассмотрение теории бухгалтерского учета финансовых вложений на предприятиях различных форм собственности с учетом последних изменений в законе Российской Федерации.

Финансовые вложения – это отвлеченные средства, которые были призваны приносить предприятию доход в течение определенного времени. В согласовании с ПБУ 19/02 «Учет финансовых вложений» к финансовым вложениям относятся [1]: государственные и муниципальные ценные бумаги, ценные бумаги других организаций, в том числе долговые цен-

ные бумаги, в которых дата и стоимость погашения определена (облигации, векселя); вклады в уставные (складочные) капиталы других организаций (в том числе дочерних и зависимых хозяйственных обществ); предоставленные другим организациям займы, депозитные вклады в кредитных организациях, дебиторская задолженность, приобретенная на основании уступки права требования и т. д.

В соответствии со статьей 143 Гражданского кодекса Российской Федерации к ценным бумагам относятся государственная облигация, облигация, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, банковская сберегательная книжка на предъявителя, коносамент, акция, приватизационные ценные бумаги и другие документы, которые законом о ценных бумагах или в установленном ими порядке отнесены к ценным бумагам [2].

По формам собственности различают государственные и негосударственные ценные бумаги. Государственные ценные бумаги (облигации, казначейские обязательства) выпускает Правительство Российской Федерации, местные органы власти, а также отдельные государственные учреждения. Негосударственные, или ценные бумаги юридических лиц, выпускаются акционерными обществами, коммерческими банками и т. д. Это акции, сертификаты и другое.

В зависимости от срока, на который произведены ценные финансовые вложения, они подразделяются на долгосрочные, установленный срок погашения которых превышает 1 год. И краткосрочные, срок погашения которых менее года, либо намерения получать доходы по ним менее 1 года.

Долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения учитывают на активном счете 58 «Финансовые вложения» [3], к которому могут быть открыты следующие субсчета: паи и акции, долговые ценные бумаги, предоставленные займы, вклады по договору простого товарищества.

По дебету счета 58 отражают финансовые вложения организации с кредита соответствующих счетов (51 «Расчетный счет», 52 «Валютный счет», 10 «Материалы»). С кредита счета 58 списывают финансовые вложения на счет 91 «прочие доходы и расходы».

Для принятия к бухгалтерскому учету в качестве финансовых вложений нужны следующие условия: наличие документов, которые подтверждают право организации на финансовые вложения; переход к организации финансовых рисков, которые связаны с финансовыми вложениями (рисков изменения цены, неплатежеспособности, платежеспособности и др.); способность приносить организации финансовые выгоды в дальнейшем.

Национальный стандарт ПБУ 19/02 предусматривает, что прием финансовых вложений к бухгалтерскому учету осуществляется по их первоначальной стоимости. Первоначальной стоимостью финансовых вложений, приобретенных за плату, признается сумма фактических затрат организации на их приобретение, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов.

Фактическими затратами на приобретение активов в качестве финансовых вложений являются: суммы, уплачиваемые в соответствии с договором продавцу; суммы, уплачиваемые организациям и иным лицам за информационные и консультационные услуги, связанные с приобретением указанных активов.

Не включаются в фактические затраты на приобретение финансовых вложений общехозяйственные и иные аналогичные расходы, кроме случаев, когда они непосредственно связаны с приобретением финансовых вложений.

В случае приобретения финансовых вложений по договорам купли-продажи и иным договорам, предусматривающим оплату финансовых вложений денежными средствами, первоначальной стоимостью является сумма фактических затрат хозяйствующего субъекта на приобретение актива за исключением НДС и иных возмещаемых налогов [1].

В состав фактических затрат, включаемых в первоначальную стоимость, входит цена договора, подлежащая оплате продавцу; затраты на связанные с приобретением финансовых активов информационные и консультационные услуги; посреднические вознаграждения и иные непосредственно связанные с осуществлением финансовых вложений прямые затраты. Важным аспектом формирования первоначальной стоимости финансовых вложений является предоставленное организации право не включать в первоначальную стоимость все дополни-

тельные затраты, связанные с приобретением финансового вложения, в случае их несущественности по отношению к договорной стоимости. Критерий существенности определяется хозяйствующим субъектом самостоятельно, при этом несущественной может быть признана сумма, знание которой не повлияет на достоверную оценку финансового состояния и финансовых результатов заинтересованным пользователем бухгалтерской информации [4].

#### **Список использованных источников**

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет финансовых вложений" ПБУ 19/02: приказ Министерства финансов РФ от 10.12.2002г. № 126н.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ: ред. от 28.12.2013.
3. План счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации и инструкция по его применению: утвержден приказом Министерства финансов РФ от 31.10.2000 № 94н.
4. Попов, А. Ю. Концепции определения, признания и оценки финансовых вложений в соответствии с Российскими и международными стандартами финансовой отчетности / А. Ю. Попов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. № 4. – С. 60–67.

**УДК 657**

### **ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

**Матвиенко О. Е.**

**Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация  
Научный руководитель: Белоусов А. И., д. э. н., профессор**

Предприятиям приходится подстраиваться к стремительным изменениям в отрасли бухгалтерского учета, и одним из первых этапов является применение цифровых платформ. При этом для повышения эффективности важно наладить интеграцию с системами бухгалтерского и финансового учета, а также оптимизировать бухгалтерское программное обеспечение и адаптировать его под нужды предприятия.

Для правильной оптимизации деятельности в цифровой экономике существует модель цифрового бухгалтерского учета. Она призвана давать рекомендации по оптимизации производственного процесса.

Опираясь на исследования В. И. Ткача, одним из важнейших технологий в системе звеньев модели цифрового учета является цифровая платформа. Она представляет собой фундамент, включающий систему финансового учета, инжиниринговый план счетов, базу данных, распределенный регистр и постоянную запись, связанную с большими данными и функционирующую в режиме реального времени. Цифровая платформенная организация учета, анализа и контроля является фундаментальной основой тройного, трехуровневого, хедж-, мега-, инжинирингового менеджмента.

В цифровых системах бухгалтерского учета используется единая платформа (инжиниринговый план счетов), на которой строятся технологии выполнения национальных проектов. Модель цифрового учета опирается на систему начальных и конечных операторов. Агрегатами модели цифровой бухгалтерии являются:

- мегасчета;
- итерации;
- корректировочный мегабаланс;
- агрегированные проводки.

Важно отметить, что цифровые платформы бухгалтерского учета функционируют на базе технологий финансового учета и системы цифровых механизмов.

В условиях конвейерных традиционных технологий каждый вид учета формируется собственной технологией и имеет соответствующую учетную политику, персонал, организацию и результаты (финансовый, налоговый, управленческий, стратегический).

Традиционная конвейерная система приводила к повышению трудовых затрат по сравнению с цифровыми технологиями, а самое главное, приводила к отставанию в принятии решений, так как анализ проводится в прошедшем периоде по прошлым данным. Кроме того, она не позволяет определить социальные, экологические, интеллектуальные капиталы деятельности институциональной единицы (предприятия, организации, муниципалитета и др.) в процессе исполнения национальных проектов.

Следовательно, можно отметить несколько отличий и преимуществ платформенной организации от конвейерной:

1. Платформенная организация и методология характерны для сети, где действует закон Меткальфа, согласно которому полезность сети приблизительно равна половине квадрата численности пользователей этой сети.

2. Масштабируемость функционирования и развития любой системы. В отношении бухгалтерского учета, контроля и анализа это проявляется в многофункциональности, многоуровневости и мультиизмеримости, что позволяет учету перейти на уровень мегабухгалтерии и занять первую позицию среди всех видов менеджмента.

3. Применение системы фильтров на макро-, мезо- и микроуровнях. Это приводит к тому, что пользователи получают только те единицы информации, которые уместны и ценны для них.

Цифровая платформа – комплексная система учета и менеджмента на предприятии, обеспечивающая эффективное функционирование малого, среднего и крупного предприятия и состоящая из 2 частей:

1. Цифровая платформа, обеспечивающая организацию финансового и налогового учета.

2. Система управленческих блоков, называемых блокчейнами. Она построена на агрегировании криптовалют; приложений, имеющих отношения к деньгам; контрактов; акций; облигаций и приложений, область применения которых выходит за рамки финансов.

В системе, похожей на блокчейн, могут совершаться транзакции с любыми валютами, финансовыми контрактами, материальными и нематериальными активами. Более того, блокчейн можно применять не только для транзакций, но и для фиксирования, мониторинга и совершения операций с любыми активами. Соответственно, сама система по своей сути – громадная таблица для регистрации всех активов и учетной системой для выполнения операций с ними в глобальном масштабе без ограничений.

Технология блокчейн появилась как результат недостатков традиционной системы учета. Модель системы блокчейн имеет вид цифровых записей, имеющих определенную ценность. Все записи помещены в блоки, которые образуют цепочки блоков. Каждый новый элемент в строгом хронологическом порядке добавляется в конец цепочки и содержит в себе адрес предыдущего блока. Данную схему можно использовать и при работе с криптовалютой. Благодаря платформе блокчейн в экономике появилась первая виртуальная валюта, которая решает проблему двойных расходов без использования второстепенных лиц или центрального сервера. Блокчейн представляет собой единый защищенный реестр информации и данных, которая представлена в виде электронных файлов, поэтому один блок может копироваться и тратиться несколько раз.

Представление о решениях облачных вычислений, а также применение таких технологий и платформ для обеспечения бухгалтерских процессов, является важным шагом к повышению эффективности работы предприятия. Необходимо учитывать, что такие платформы не только предоставляют новые, современные возможности хранения данных и управления ими, но и экономят время всех вовлеченных в бухгалтерский учет – бухгалтеров и других работников предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Графова, Т.О. Система инструментов бухгалтерского инжиниринга и их использование в финансовом, управленческом и стратегическом контроле / Т. О. Графова // РИСК. – 2011. – № 1.

2. Клейтон Кристенсен. Что дальше? Теория инноваций как инструмент предсказания отраслевых изменений / Клейтон Кристенсен. – М. : Альпина Паблишер, 2019 г. – 596 с.

3. Сидоренко, Э. Л. Криптовалюта как новый юридический феномен / Э. Л. Сидоренко // Общество и право. – 2016. – № 3.
4. Ткач, В. И. Инжиниринговый бухгалтерский учет: становление и развитие теории / В. И. Ткач // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 46.
5. Ткач, В. И. Цифровая экономика и менеджмент / В. И. Ткач. – Ростов н/Д. : ДГТУ, 2018. – 440 с.

**УДК 657**

## **FUTURE ACCOUNTANT SKILLS: PROFESSIONAL QUOTIENTS FOR SUCCESS**

*Алишевич А. С.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Примаичук И. В., м. э. н., старший преподаватель*

The landscape for business and professional accountants is being reshaped by a host of existing and emerging drivers and trends in business and politics, economy, science and technology and society's expectations of business. Some of the drivers and trends in these areas affect the entire accountancy profession, some affect specific specialist areas and roles, and the extent of their impact and the expected results may vary widely.

This analysis suggests that to add value for their employers and clients, professional accountants of the future will need an optimal and changing combination of professional competencies; a collection of technical knowledge, skills and abilities, combined with interpersonal behaviors and qualities. By 2020, all professional accountants will need to develop and balance the components of the necessary professional quotients to fit their role and stage of career.

Professional accountants of the future will need to develop and demonstrate the ability to combine their technical knowledge, skills and abilities with softer skills concerned with interpersonal behaviors and qualities. Each accountant's professional quotients (PQ) will reflect their competency and skill across seven constituent areas. Technical skills and ethics (TEQ) and experience (XQ) will be combined with intelligence (IQ) and digital awareness (DQ); interpersonal behaviors, skills and qualities will be reflected in quotients for creativity (CQ), emotional intelligence (EQ) and vision (VQ). Just as individual IQ scores can be raised (sometimes significantly) by appropriate teaching, experience, training and development, so too can TEQ, CQ, EQ, VQ and XQ.

Technical expertise and ethics are and will remain vital; over the next decade some technical knowledge and skills will increase in value, others will decrease, and new knowledge and skills will be required. What is considered the 'optimal' mix will vary across specialist domains, roles, organizations, industries and geographies, and it will evolve in response to change. This section explores the drivers and trends that are most likely to shape the practice of accountancy and the role of the accountancy profession up to 2025 and beyond. It does this by considering the impact the trends may have on the future need for professional accountants, what will be expected of them and the value of new and existing technical and interpersonal competencies, in each of the following technical areas:

- audit and assurance
- corporate reporting
- financial management
- strategic planning and performance management
- tax, and
- governance, risk and ethics.

Audit and assurance play an important role in the operation of capital markets and wider economic activity nationally, regionally and globally. Audit is the primary way of increasing shareholder trust in company financial statements and for businesses to reduce their cost of capital. Accountancy firms also evaluate and improve internal controls and provide valuable assurance over financial and non-financial data. Independent accountants' reports can provide comfort – to current

and prospective shareholders, management, the board or trustees, regulators and other stakeholders – that staff, processes and systems are generating reliable information.

Producing the financial statement audit has always been a public-interest activity, but ideas of what constitutes the public interest have shifted over time. Moves towards more transparency and comparability in corporate reporting and greater relevance and utility in financial statements and related disclosures, primarily as a result of IFRS adoption around the world, have led to more data than ever before being provided in financial statements and accompanying reports. In preparing financial information, companies are increasingly calling upon specialists, such as actuaries and valuations experts, to help prepare the most complex areas of the accounts. Technology trends, such as widespread access to internet-connected devices and large amounts of data, are driving innovations in reporting, with users demanding information tailored to their needs. At the same time, politicians and regulators have strengthened standards. As a result, the financial statement preparation and audit have become much more complex.

As standards have developed and been updated to address the biggest, most complex companies and their audits, smaller companies have struggled to follow those standards in preparing their financial statements. Governments, keen to demonstrate that they are responsive to smaller company issues, have sought to free the smallest companies from the ‘burden’ of the financial statement audit. For those that choose not to be audited, other forms of assurance are beginning to be developed. New regulations have triggered a wave of audit tendering among larger listed companies, and rules about the provision of non-audit services to audit clients have been tightened further still. At the same time, this opens up opportunities for other firms to satisfy companies’ assurance needs.

Governments have sought to balance the need for tighter regulations against the risk of making audit unprofitable and unattractive for firms to provide.

Audit professionals expect some technical challenges to loom larger than others over the years to 2025. The audit of fair value and the audit of international groups are examples of emerging hurdles: obtaining reliable information relevant to fair values can be challenging for preparers of financial statements (for equity investments and financial instruments, for example) and consequently for auditors. Sector knowledge, business awareness and a global perspective rank joint third on the list of most important missing skills, but they are considered much less important than the lack of communication and IT skills.

In contrast, auditors believe that some technical skills will become less important over the next decade. A reduced need for attention to detail is expected in some areas as technology automates more basic ‘tick and bash’ work and reduces the need to evaluate supporting documents manually. In regions with a mature public sector, fewer sector-specific skills will be needed, as public and private sector audits become more alike. Rising audit thresholds across Europe may reduce demand for small entity audit (and the associated skills). By contrast, this is not expected in regions such as Hong Kong, where all registered companies are required to have a statutory financial statement audit.

There are some already important non-technical competency areas that auditors expect to become even more important over the next decade. This list is topped by IT knowledge, followed by communication skills. These also top the list of the competency areas where auditors believe that important skills are currently lacking; though more than twice as many auditors shortlist IT competency as communication skills. Sector knowledge, business awareness and a global perspective rank joint third on the list of most important missing skills, but they are considered much less important than the lack of communication and IT skills.

#### **Список использованных источников**

1. Six skills accountants need to succeed in the future [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.accountancyage.com>. – Date of access: 11.11.2021.

2. The Future for Accounting [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ifac.org/knowledge-gateway/preparing-future-ready-professionals/discussion/future-accounting>. Date of access: 13.11.2021.

3. What skills do accountants of the future really need? [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.acuitymag.com/business/what-skills-do-accountants-of-the-future-really-need> Date of access: 13.11.2021.

## РАСЧЕТЫ С РАБОТНИКАМИ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ УЧЕТ И МСФО

*Середа К. В.*

*Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, г. Горки, Республика Беларусь.*

*Научный руководитель: Коробова Н. М., старший преподаватель*

В Республике Беларусь заработная плата является важной составляющей социально-экономической политики государства, главным источником благосостояния работников. В связи со всем вышесказанным данная тема является актуальной на сегодняшний день.

Цель исследования – изучение расчетов по оплате труда: национальный учет и МСФО.

На пути интеграционных процессов в мировую экономику Республика Беларусь затрагивает все стороны экономического развития, в том числе и переход на международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). В связи с этим происходят изменения в нормативно-правовом регулировании оплаты труда.

Согласно статье 57 Трудового кодекса Республики Беларусь [3] заработная плата – это вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

В системе международных стандартов учета и финансовой отчетности вознаграждения работников регулируются МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» [1]. Цель данного стандарта – установление правил учета и раскрытия информации о вознаграждениях работникам. Он требует признавать обязательство, в случае если работник оказал услугу в обмен на вознаграждение, подлежащее выплате в будущем. Расход признается, если компания использует экономическую выгоду, возникающую в результате услуги, оказанной работником в обмен на вознаграждение. Следует отметить, что МСФО (IAS) 19 еще раз обращается к принципу начисления, который должен применяться и в части признания расходов и обязательств, при расчетах с персоналом компании. То есть основным принципом данного стандарта является то, что все расходы организации на вознаграждение работникам должны признаваться в том периоде, в котором вознаграждение зарабатывается работником, а не тогда, когда оно уплачивается или подлежит уплате. Работодатель применяет МСФО (IAS) 19 для учета всех вознаграждений работникам, кроме тех, для которых применяется МСФО (IFRS) 2 «Выплаты на основе акций».

В соответствии с МСФО (IAS) 19, вознаграждения работникам – это все формы возмещения, которые предприятие предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги или расторжение трудового соглашения.

В рамках указанного стандарта была принята за основу классификация вознаграждений работникам по видам выплат:

1) краткосрочные вознаграждения работникам признаются в отчете о финансовом положении обязательством компании немедленно по факту получения услуг, с зачетом любых ранее выплаченных авансов;

2) вознаграждения по окончании трудовой деятельности, которые возникают, когда работник уже не может работать и прекратил свое сотрудничество с организацией. К ним относятся пенсионные выплаты, страхование жизни, медицинское обслуживание по окончании периода занятости;

3) другие долгосрочные вознаграждения работникам, которые включают долгосрочные отпуска, вознаграждения за выслугу лет, длительные пособия по нетрудоспособности, а также любые вознаграждения, выплачиваемые спустя 12 месяцев и более после того периода, в котором они заработаны;

4) выходные пособия-обязательства и расходы признаются тогда, когда имеются формальные основания для увольнения работника по достижению пенсионного возраста или ра-



ботнику было сделано предложение уволиться по собственному желанию в обмен на выходное пособие. Пособия, выплачиваемые по истечении 12 месяцев после отчетной даты, учитываются в дисконтированном виде;

5) компенсационные выплаты долевыми инструментами осуществляются по соглашениям с работниками, по которым они имеют право на получение долевых инструментов, выпущенных самой компанией или ее материнской компанией [1].

Таким образом, на основании вышеизложенного можно отметить, что в международной практике не распространено понятие «заработная плата», вместо него используется термин «вознаграждение работникам». Существующая в МСФО классификация вознаграждений работникам отличается от классификации видов выплат в национальной учетной практике, где отсутствует деление выплат на краткосрочные и долгосрочные. Кроме того, в Республике Беларусь перечень вознаграждений работников гораздо уже, чем это приведено в МСФО.

Также, кроме МСФО (IAS), 19 вопросам регламентации трудовых отношений и формированию информации о вознаграждениях работникам в рамках международных стандартов финансовой отчетности посвящен МСФО (IAS) 26 «Учет и отчетность по пенсионным программам» [2].

Данный стандарт рассматривает определение затрат по пенсионному обеспечению в финансовой отчетности работодателей, имеющих пенсионные программы и, как следствие, дополняет МСФО 19.

Учет вознаграждений по окончании трудовой деятельности отличается от национального и выглядит более усложненным, при этом различают в международной практике два вида пенсионных программ:

1) программы с установленными взносами – пенсионные программы, в соответствии с которыми размеры пенсий, подлежащих выплате, определяются на основе взносов в пенсионный фонд и последующих инвестиционных доходов,

2) программы с установленными выплатами – пенсионные программы, в соответствии с которыми размеры пенсий, подлежащих выплате, определяются по формуле, в основе которой обычно лежит размер вознаграждения, получаемого работником, и/или выслуга лет [2], т. е. план предусматривает гарантированный работодателем размер пенсий.

#### **Основные выводы**

Таким образом, можно отметить следующее: в нормативно-правовом регулировании оплаты труда и пенсионных выплат Республики Беларусь следует учитывать международный опыт и требования МСФО, использовать варианты пенсионных выплат, рассмотреть переход на накопительную систему пенсионного обеспечения, что обеспечит знание работника о том, на какую пенсию он может рассчитывать в будущем.

Внедрение в нормативную базу бухгалтерского учета МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» позволит развиваться и совершенствоваться финансовой отчетности Республики Беларусь, а также сблизит с международными стандартами финансовой отчетности.

#### **Список использованных источников**

1. МСФО (IAS) 19 «Вознаграждение работникам» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post\\_190816\\_657\\_20.pdf](http://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_190816_657_20.pdf) – Дата доступа: 28.11.2021.

2. МСФО (IAS) 26 «Учет и отчетность по пенсионным программам» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: [http://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post\\_19081](http://minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_19081). – Дата доступа: 28.11.2021.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 26 июля 1999 г., № 296-3: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г.; в ред. Закона Респ. Беларусь от 28 мая 2021 г. №114-3 // Бизнес-инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021.

## ТРОЙНАЯ БУХГАЛТЕРИЯ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Русина П. С.

Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация  
Научный руководитель: Белоусов А. И., д. э. н., профессор

Система двойной бухгалтерии, созданная в XIII в. итальянскими купцами и получившая широкое распространение в конце XV в. благодаря работам Бенедетто Котрульи и Луки Пачоли, в последующие века многократно подвергалась критике и попыткам изменения.

Традиционная двойная запись основана на равенстве дебетовых и кредитовых оборотов, а также сальдо активных и пассивных счетов, которые в свою очередь обусловлены равенством активов организации и источников их формирования. Иными словами, двойная запись обладает взаимной обусловленностью со статическим уравнением бухгалтерского баланса Активы = Пассивы. Однако применение двойной записи обладает рядом ограничений, в частности, не позволяет учесть инфляционные изменения, упущенную выгоду, временную стоимость денег. Это противоречие, возможно, будет снято в процессе расширения фундаментальных основ двойной записи путем изменения ее формы. Именно расширение границ двойной записи с сохранением ее фундаментальных принципов, несомненность которых подтверждена веками практического использования, а не их отрицание и преобразование, способно преодолеть информационные ограничения, присущие современной бухгалтерии.

Так в 1869 году появилась тройная русская бухгалтерия. Ее автором был бухгалтер Федор Венедиктович Езерский. Свою теорию он изложил в книге «Теория торгового счетоводства по новой системе». В ней Езерский критикует традиционную итальянскую бухгалтерию и противопоставляет ей свое детище. Он пишет, что несовершенство терминологии приводит к тому, что убыток (дебет) называется приходом, прибыль (кредит) — расходом, а для учета собственных средств вводятся подставные счета. Совпадение итогов в регистрах двойной бухгалтерии создает иллюзию безошибочности работы счетоводов. «Двойная система заманивала глаза этим дебетом и кредитом и подставными счетами» — уверяет он. По Ф. В. Езерскому, учет искусственно делится на «мертвый» (синтетический) и «живой» (аналитический): «Оказывается, что первые книги служат, так сказать, только для парада: пиши в них верно, пиши в них неверно, все равно — баланс получится. Однако самые существенные ошибки, связанные с отнесением сумм не на те счета, а также ошибки в натуральных единицах не раскрываются через механизм двойной записи».

Ф. В. Езерский и взялся за создание формы, которая, по его представлению, должна была обеспечить исчисление прибыли после каждой хозяйственной операции. Это доминирующая задача русской бухгалтерии. Из нее вытекали следующие требования к учету:

1) использование в оценке только себестоимости учетных объектов и хозяйственных операций;

2) слияние синтетического и аналитического учета;

3) создание условий для автоматического контроля разности данных — Езерский внес 19 признаков верности (контрольных сумм);

4) проведение ежедневных инвентаризаций по 2–3 наименованиям;

5) в форме последовательно проводился кассовый принцип признания доходов и расходов: доход возникает не тогда, когда перешло право собственности (не по отгрузке), а когда поступили деньги; расход возникает не тогда, когда образуется долг, а когда долг оплачивается. Отсюда дебиторская задолженность — это просто изъятие капитала, а кредиторская — его привлечение;

б) нахождение «мертвой точки», то есть момента, с которого начинается прибыль. Вот как красочно и сегодня звучит его речь из старой стенограммы: «Я печатаю книгу. Я продаю первые экземпляры; это не есть еще моя прибыль; это есть покрытие моей стоимости. Значит, прибыли и убытки отвалятся, как листок с чайного дерева, только тогда, когда я продам столько экземпляров, что они покроют мою затрату» [18]. Это была, по мысли ее создателя, форма здравого смысла.

Предложенная Езерским форма счетоводства названа им русской из чувства патриотизма, а название «тройная» вызывалось тремя обстоятельствами:

1) регистрация велась по трем группировочным совокупностям: приход, расход, остаток; Езерский называл их «три укупорочными ящиками»;

2) регистрами выступают три книги: Журнал, некоторые сторонники «обрусения счетоводного языка» назовут его сказкой, Главная, по терминологии Езерского – Книга учета и Отчетная, заменяющая баланс. Езерский считал, что эти три последовательные книги делают счетоводство «трехэтажным»;

3) используются только три счета: «Касса», «Ценности», «Капитал»; на этом основании Езерский называл форму «трехоконной».

Оппоненты Ф. В. Езерского, присмотревшись к этой форме, вскоре заметили, что речь идет не о новой системе учета, а только об одной из новых форм той же двойной бухгалтерии. Однако значение идей, заложенных в русской бухгалтерии, было не в том, что она отменяла двойную или являлась новой формой последней, а в том, что она, значительно опережая свое время, выдвигала перед учетом ряд новых целей, которые не могли быть решены старыми традиционными бухгалтерскими методами.

Несмотря на то, что тройная бухгалтерия как идея впервые возникла еще в XIX веке, но лишь сейчас, с развитием современных технологий, становится актуальной с практической, а не только теоретической точки зрения. Тройная бухгалтерия использует блокчейн для верификации сделанных записей по всем сторонам торгового соглашения. Как известно, блокчейн – это распределенные базы данных, технология, возникшая на волне биткоина. Собственно, именно она и позволяет владельцам виртуальной валюты вести учет своих транзакций. С блокчейном банки, бухгалтеры, торговые компании имеют возможность записывать данные и вести их учет, а сообщество пользователей – контролировать, каким образом происходит обновление этих данных.

Введенные данные уже нельзя взломать и подкорректировать без нарушения всей цепочки, поскольку каждая запись авторизуется до и после транзакции, в результате чего оказываются взаимосвязанными все записи цепи. Тройная бухгалтерия, можно, сказать, обеспечивает общим (разделенным) «видением истины» с помощью технологии распределенных реестров, фактически не поддающихся взлому.

Для малых и средних предприятий это прекрасная возможность получить быстрый доступ к финансированию и предоставить о себе информацию кредиторам, которую они считают надежной и заслуживающей доверия.

Пользователи тройной бухгалтерии ощущают на себе два мгновенных эффекта:

1) во-первых, это упрощение аудиторской проверки, поскольку большая часть верификации, требующейся по ходу традиционной проверки ежегодной отчетности, уже проведена. Время и издержки на проведение аудита значительно снижаются, так как внешние аудиторы теперь имеют возможность легко и просто получить аудиторские доказательства;

2) во-вторых, основанная на блокчейне тройная бухгалтерия помогает бороться внутренними финансовыми хищениями. Если доходы и расходы требуют цифровой подписи от контрагента, чтобы пройти верификацию, подделать их становится очень трудно. Уникальное шифрование для каждой транзакции и взаимосвязь с прошлыми и будущими транзакциями лишают всякого смысла любые усилия по взлому, ведь каждая попытка означает немедленное обнаружение из-за разрушения цепочки записанных транзакций.

#### **Список использованных источников**

1. Онлайн-журнал «Бюджетный учет». Тройная русская бухгалтерия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.b-uchet.ru/article/51393.php>.

2. Ф. В. Езерский и развитие теории и практики бухгалтерского учета в России [Электронный ресурс] // Вестник НГУЭУ. – Режим доступа: [https://nsuem.el-pub.ru/jour/article/view/588?locale=ru\\_RU](https://nsuem.el-pub.ru/jour/article/view/588?locale=ru_RU).

АУДИТ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ МОНЕТАРНОЙ ТЕОРИИ  
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Жданова А. Д.

Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь

Научный руководитель: Бунь А. В., к. э. н., доцент

Монетарная (денежно-кредитная) политика – это совокупность мероприятий, которые предпринимает центральный банк для поддержания ценовой стабильности в целях содействия устойчивому и сбалансированному развитию экономики.

Основной целью монетарной политики является обеспечение ценовой стабильности. Это связано с тем, что в долгосрочном периоде темпы изменения цен в экономике (инфляция) полностью определяются темпами изменения денежного предложения. В этом смысле инфляция представляет собой денежный феномен. Воздействие монетарной политики на долгосрочный рост экономики проявляется не напрямую, а косвенно через формирование благоприятной ценовой среды для инвестиционной деятельности [1].

Модель теории – балансовый подход (бухгалтерский анализ экономики, основанный на принципе двойной записи). На языке теории — это анализ запасов и потоков и секторальные балансы, рассматривающие денежные потоки и финансовые балансы разных секторов экономики.

Рациональное управление финансовыми ресурсами на уровне субъекта хозяйствования предполагает наличие полной и объективной информационной базы. В связи с этим ее разработка на основе учетной системы и взаимосвязанного с ней аналитического аппарата представляет научно-практическую ценность и значимость [2].

В разное время направление развития монетарной теории бухгалтерского учета и анализа имели место в трудах экономистов и финансистов. На современном этапе существенный вклад в решение актуальных проблем совершенствования бухгалтерского учета и развития анализа в части оценки финансового положения внесли такие известные ученые, как М. И. Баканов, В. И. Бариленко, И. А. Бланк, Ф. Ф. Бутынец, Л. Л. Ермолович, Л. И. Кравченко, М. И. Кутер, А. П. Михалкевич, Л. С. Маханько, В. Ф. Палий, Д. А. Панков, П. Я. Папковская, М. Л. Пятов, Г. В. Савицкая, М. И. Снитко, В. Я. Соколов, Я. В. Соколов, В. И. Стражев, К. Ю. Цыганков и другие [3].

Вместе с тем практически отсутствуют исследования, связанные с аудитом организаций в условиях применения монетарной теории бухгалтерского учета, что обуславливает **актуальность** данной статьи.

**Целью исследования** является разработка документов и методик проведения аудита в организациях, в условиях применения монетарной теории бухгалтерского учета.

Современная монетарная теория (Modern Monetary Theory – ММТ) – экономическая теория, не ставшая мейнстримом, согласно которой деньги являются государственной монополией, поддерживаемой с целью концентрации общественных ресурсов в руках государства [4].

Теория утверждает, что для достижения полной занятости современной экономике нужны дефициты, то есть постоянное превышение расходов над доходами и накопление долга. Без дефицитов тех или иных секторов экономики невозможны ни накопление сбережений, ни экономический рост, ни инфляция. Для частного сектора сберегать — это естественно, а жить в долг можно только до определенного предела. Когда этот предел достигнут, как во многих странах, экономика может нормально функционировать только при дефиците бюджета. Но чтобы все работало в автоматическом режиме, важно иметь систему повышенных налогов на богатых и систему создания рабочих мест для бедных (лучше предложить безработным какую-нибудь общественно-полезную работу, чем просто платить пособия).

Развитие рынка аудиторских услуг и расширение их спектра в Республике Беларусь неразрывно связаны с экономическими и политическими процессами в мире. Выступая неза-

висимым экспертом по сформированной бухгалтерской отчетности, аудит позволяет ее пользователям снизить предпринимательские риски [5].

Анализ экономической литературы и общение с практиками аудита свидетельствует о различных критериях, положенных в основу классификационного признака того или иного этапа аудита. В ряде случаев это объясняется тем, что, например, планирование осуществляется как при подготовке аудита на первоначальной стадии, так и в ходе непосредственного аудита в связи с выявлением обстоятельств, которые не были учтены при разработке плана аудита. Согласно п. 20 Национальных правил аудиторской деятельности «Цели и общие принципы аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности» основными этапами проведения аудита являются: планирование аудита, получение аудиторских доказательств, документирование аудита, обобщение выводов, формирование и выражение мнения о бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица [6].

Аудиторская организация должна планировать свою работу так, чтобы аудит был проведен наиболее эффективным образом. Для организаций, в условиях применения современной монетарной теории, план аудита будет включать следующие ключевые вопросы:

- проверка верного исчисления и уплаты налогов в необходимом размере;
- проверка соответствия размеров входящих и исходящих денежных потоков в разрезе монетарной политики;
- проверка количества работников в организации;
- проверка количества вакантных рабочих мест в организации;
- проверка объема и количества кредитов, предоставленных банками;
- проверка соответствия установленных цен на предоставляемые услуги;
- проверка количества приобретенных ценных бумаг в организации.

При аудите организации на соблюдение монетарной политики можно использовать следующий разработанный тест, приведенный в таблице 1.

*Таблица 1 – Тест оценки эффективности проводимой монетарной политики в организации*

№ п/п	Показатель	Ответ	
		+	–
1	Наличие должностного лица, отвечающего за соблюдение организацией монетарной политики		
2	Наличие плана на проведение мероприятий по соблюдению монетарной политики на текущий год		
3	Наличие подписей ответственных лиц по соблюдению плана мероприятий по соответствию монетарной политике		
4	Наличие должностного лица, отвечающего за актуализацию информации по изменению законодательства в области ценообразования и налогообложения		
5	Своевременное утверждение приказов организацией по увеличению штатных единиц согласно законодательству		
6	Наличие комиссии по внутреннему аудиту в области исчисления налогооблагаемой базы, верному исчислению размера налогов и их своевременной уплате		
7	Осведомленность о содержании Указа президента Республики Беларусь №481 от 22.12.2020 «Об утверждении основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2021 год»		

*Примечание – Источник: собственная разработка*

С помощью предложенного тестирования можно выявить несоответствие собственной монетарной политики организацией и направленности монетарной политики государства в целом.

В Указе президента Республики Беларусь № 481 от 22.12.2020 «Об утверждении основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2021 год» изложена информа-

ция на проведение монетарной политики государства на ближайшее время, для понимания перспектив изменения цен (индекс потребительских цен – в пределах 5 %), о курсовой политике государства (режим плавающего курса) и так далее.

Далее следует выполнить аудит соблюдения правильного формирования, составления и оформления внутренних отчетных форм, которые включают отчет о перераспределении входящих финансовых потоков между целевыми группами и внутреннюю форму баланса, с выделением в части итоговых сумм элементов собственного капитала и видов обязательств долевой составляющей, фактически обеспеченной финансовыми ресурсами. В данных формах отчетности отражено движение потоков организации, которое отражает воздействие монетарной политики государства на данную организацию.

#### **Основные выводы**

Эффективное функционирование и стабильное развитие организации — это обеспеченность ее финансовыми ресурсами и их достаточность, необходимые для поддержания платежеспособности и устойчивого финансового положения, соблюдения расчетной дисциплины. Все перечисленное является предметом исследования монетарной теории бухгалтерского учета, что обозначило ее привлекательность для собственников прибыльного бизнеса. Организации со стабильным финансовым положением интересны для инвесторов. Последние в свою очередь хотят поддержания экономического положения потенциальных получателей финансирования. Для этих целей привлекаются аудиторские организации. В настоящее время в Национальных правилах аудиторской деятельности нет указания на методики проведения аудита организаций в контексте монетарной теории бухгалтерского учета. В этой связи, представленные автором подходы могут быть использованы для совершенствования действующего законодательства в сфере регулирования аудиторской деятельности в Республике Беларусь.

#### **Список использованных источников**

1. Общая характеристика подходов к реализации монетарной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/mp/target/general-character>. – Дата доступа: 05.12.2021.
2. Маханько, Л. С. Монетарная теория бухгалтерского учета и анализа: научные основания и прикладные аспекты / Д. А. Панков, Л. С. Маханько, Н. П. Адинцова // Совершенствование налогообложения как фактор экономического роста: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф., Ставрополь, 14–15 дек. 2015 г. / Дагестан. гос. ун-т. – Ярославль, 2015. – С. 104–114.
3. Маханько, Л. С. Монетарная теория бухгалтерского учета и анализа в системе управления финансовыми ресурсами организаций: автореф. дис. на соиск. уч. степ. д-ра экон. наук 08.00.12 / Л. С. Маханько ; Бел. гос. экон. ун-т – Минск, 2017. – 40 с.
4. Современная денежная теория [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Современная\\_денежная\\_теория](https://ru.wikipedia.org/wiki/Современная_денежная_теория). – Дата доступа: 05.12.2021.
5. Практический аудит: учебное пособие / В.Н. Лемеш [и др.] – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2021. – 420 с.
6. Лемеш, В. Н. Контроль и аудит: учебное пособие / В. Н. Лемеш. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2021. – 340 с.

**УДК 657**

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА**

**Козёл Д. Н.**

**Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, г. Горки, Республика Беларусь**

**Научный руководитель: Ковалёва С. Н., старший преподаватель**

С каждым годом бухгалтерский и налоговый учет требует от предприятий более серьезного подхода к его организации.

Множество организаций с успехом перешли к ведению бухгалтерского учета с помощью специализированных программ и эффективно используют все их возможности. Благодаря автоматизации бухгалтерского учета повышается скорость и эффективность принятия управленческих решений.

Автоматизация бухгалтерского учёта дает возможность контролировать работу всех подразделений организации, ежедневно анализировать финансовую ситуацию, оперативно принимать решения, без труда составлять бухгалтерские и налоговые отчеты. Однако для реализации всех выше указанных позиций необходим соответствующий уровень подготовки специалистов.

Цель исследования – изучение особенностей автоматизации учёта затрат на производство продукции растениеводства на примере программы «1С: Предприятие», а также её положительного влияния на упрощение ведения отчётности по видам продукции.

В процессе изучения данной темы были использованы научная литература, статьи и интернет ресурсы.

Система «1С: Предприятие» представляет собой систему управления различными объектами в предметной области и позволяет записывать, корректировать и получать информацию в заданном виде и формате.

«1С: Предприятие» является совокупностью двух тесно связанных частей: технологической платформы и конфигурации. Технологическая платформа разрабатывается фирмой «1С». Конфигурация, в отличие от технологической платформы, может произвольно изменяться конечным пользователем. В конфигураторе системы настраиваются конкретный набор объектов и особенности учёта. К ним относятся основные свойства плана счетов, виды аналитического учёта, состав и структура используемых справочников, документов, отчётов, систем хранения оперативных итогов и т. д. [1].

Существует четыре режима запуска системы:

- предприятие, где вводятся конкретные значения элементов данных, т. е. производится заполнение базы данных;
- конфигуратор, описывающий структуру системы и алгоритмы обработки данных;
- отладчик для отладки алгоритмов в пошаговом режиме и хронометрирования времени выполнения операторов программы;
- монитор – для контроля над деятельностью пользователей в системе.

Работа пользователя происходит в основном в режиме «1С: Предприятие». Для выполнения технологических операций над объектами программы пользователи по своему усмотрению могут применять различные средства: инструменты окна объектов; команды, содержащиеся в пункте меню «Действие»; команды контекстного меню; комбинации клавиш.

Хозяйственные операции могут вводиться в информационную базу системы «1С: Предприятие» тремя способами:

- вручную;
- с использованием механизма типовых операций;
- с применением документов.

В программе разработаны отраслевые документы, необходимые для автоматизации учета отрасли «Растениеводство», и созданы справочники:

- «Структура посевных площадей»;
- «Поля»;
- «Культуры».

Затраты на подготовку производственной деятельности накапливаются в разрезе подразделений, объектов (номенклатурных групп), статей затрат и структур посевных площадей.

В подсистему добавлены следующие документы:

– «Акт расхода семян и посадочного материал», который применяется для учета списания в расход (с подотчета) семян и посадочного материала на посев и посадку соответствующих культур.

– «Акт об использовании удобрений» – документ предназначен для оформления операции списания в расход на затраты соответствующих производств и культур минеральных, органических, бактериальных удобрений, ядохимикатов и гербицидов.

- «Выпуск продукции с поля» – применяется для формирования операции по оприходованию зерна и другой сельскохозяйственной продукции с поля на ток и другие места хранения.
- «Сортировка и сушка продукции растениеводства» – документ предназначен для отражения методом «красное сторно» в бухгалтерском и налоговом учете сортировки и сушки зерна и другой продукции растениеводства [2].

Изучив программу «1С: Предприятие», можно выделить её преимущества для сельскохозяйственных предприятий Беларуси:

- разработана с учетом опыта сотен предприятий стран СНГ, Беларуси;
- подходит для автоматизации учета и управления небольших сельскохозяйственных предприятий, а также агрохолдингов;
- обеспечивает руководство и специалистов оперативной информацией в любых необходимых разрезах;
- включает учет путевых листов, учет движения топлива по каждой единице техники [3].

Также основным достоинством является полная независимость от разработчика и способность работать при любых изменениях законодательства, что особенно важно для удалённых от крупных центров сельскохозяйственных организаций.

#### **Список использованных источников**

1. Автоматизация бухгалтерского учёта: практикум / Д. В. Купрейчик, А. Г. Бондарь, В. М. Стахивевич. – Пинск : ПолесГУ, 2015. – 45 с.
2. Отраслевые и специализированные решения 1С: Предприятие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://solutions.1c.ru/catalog/agr-buh-bel/features>. – Дата доступа: 02.12.2021.
3. Софтсервис [Электронный ресурс]. – Режим доступа [https://www.soft-service.by/program/model\\_1c](https://www.soft-service.by/program/model_1c). – Дата доступа: 01.12.2021.

**УДК 657**

### **ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)**

**Шевчук Е. М.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Крамаренко А. К., к. э. н. доцент**

Выход предприятий на международные рынки, преодоление кризисных ситуаций изменяют условия их функционирования и определяют еще большую необходимость обеспечения стабильности финансового развития. Гарантом финансовой стабильности организации является налаженная система расчетов между организациями-дебиторами и организациями-кредиторами. Состояние текущих обязательств и расчетов отражает уровень организации деятельности, уровень бухгалтерского учета хозяйствующих субъектов, напрямую зависит от глубины контроля, качества и маневренности механизма контроля за движением дебиторской задолженности организации.

На сегодняшний день учеными и предпринимателями не выработана система определения путей эффективного управления дебиторской и кредиторской задолженностью, не разработаны на научном уровне методы определения наиболее эффективных способов расчетов с дебиторами и кредиторами. Цель статьи – исследование влияния величины задолженности субъектов хозяйствования Брестской области на их финансовое состояние.

В настоящее время существует множество форм расчетов при исполнении обязательств. Каждая из них имеет рекомендации относительно условий применения, относительно обязательств и прав сторон. Самой простой и надежной формой расчетов при исполнении обязательств является безналичная форма расчетов. В таблице 1 приведем сопоставление возможностей применения различных форм оплат по видам договоров.



Таблица 1 – Возможность применения форм оплат в зависимости от вида договора [1; 2]

Вид договора	Безналичный расчет	Вексельная форма расчетов	Зачет взаимных требований
Договор поставки	+	+	+
Договор поручения	+	+	+
Договор комиссии	+	–	–
Договор на маркетинговые исследования	+	+	+
Договор на информационное обслуживание	+	+	+
Договор на оказание аудиторских услуг	+	+	–
Агентский договор	+	+	–
Договор купли-продажи	+	+	+
Договор займа	+	+	+

По данным таблицы 1 видно, что в зависимости от вида договора у предприятий существует выбор способа оплаты. Для уменьшения коммерческого риска зачастую используется безналичный расчет, что не всегда оправдано. Наиболее обеспечивающий укрепление платежной дисциплины – вексель. Вексель удобен в оформлении и передаче. В то же время он редко используется, что можно объяснить инфляционными процессами, низкой степенью доверия между контрагентами, отсутствием развитого рынка страховых услуг, а также, возможно, в связи с отсутствием исторического опыта рыночной экономики. Взаимный зачет встречных обязательств используется при наличии встречных обязательств у двух организаций или групп организаций по различным договорам. Эта форма позволяет сократить дебиторскую и кредиторскую задолженность организаций на сумму встречных обязательств, приводя к финансовому оздоровлению организаций.

Для оценки организации расчетов с поставщиками и подрядчиками приведем некоторые статистические данные по предприятиям Брестской области за 2016–2020 гг. (таблица 2 и таблица 3).

Таблица 2 – Динамика дебиторской и кредиторской задолженности предприятий по Брестской области (на начало года), млн руб. [3]

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Дебиторская задолженность	3068,00	3291,80	3717,80	4353,50	4314,00
Из нее просроченная	659,30	621,30	660,30	497,00	612,60
Доля просроченной задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	21,49	18,87	17,76	11,42	14,20
Кредиторская задолженность	4239,00	4393,20	4675,60	5574,30	5606,20
из нее просроченная	813,20	766,40	849,70	807,30	755,00
Доля просроченной задолженности в общей сумме дебиторской задолженности, %	19,18	17,45	18,17	14,48	13,47

Исследование динамики дебиторской и кредиторской задолженности показали, что они имеют тенденцию к росту. Среднегодовые темпы роста дебиторской задолженности предприятий – 109,11 % (2017 г. – 107,29 %; 2018 г. – 112,94 %; 2019 г. – 117,10 %; 2020 г. – 99,09 %). Увеличение дебиторской задолженности за 2016–2020 гг. можно связать с неосмотрительной кредитной политикой предприятий по отношению к покупателям, неразборчивым выбором партнеров, наступлением неплатежеспособности и даже банкротства потребителей. Увеличение дебиторской задолженности является и следствием «мягкого» взаимоотношения с де-

ловыми партнерами (рост продаж в кредит, др.). Среднегодовые темпы роста кредиторской задолженности предприятий немного ниже предыдущего показателя – 107,46 % (2017 г. – 103,64 %; 2018 г. – 106,43 %; 2019 г. – 119,22 %; 2020 г. – 100,57 %). Предприятиям Брестской области следует больше уделять внимания управлению кредиторской задолженностью, поскольку она влияет как на финансовое состояние предприятия, так и на его имидж. Высокие значения показателя отражают платежеспособность предприятий Брестской области.

По данным таблицы 2 видно, что в 2019 г. все показатели имеют негативную тенденцию, что можно связать с высокой инфляцией в этом году. Просроченная дебиторская задолженность в общей сумме дебиторской задолженности составляет в среднем за 2016–2020 гг. 16,75 % (около 1/6). Среднегодовые темпы роста показателя – 92,64 % (2017 г. – 87,81 %; 2018 г. – 94,12 %; 2019 г. – 64,30 %; 2020 г. – 124,34 %). Такой показатель характеризует «качество» дебиторской задолженности, а его снижение отражает сокращение сроков погашения долгов. Просроченная кредиторская задолженность в общей сумме кредиторской задолженности составляет в среднем за 2016–2020 гг. – 16,55 % (около 1/6). Среднегодовые темпы роста показателя – 91,96 % (2017 г. – 90,98 %; 2018 г. – 104,13 %; 2019 г. – 79,69 %; 2020 г. – 93,02 %). Значение показателя говорит о том, что 1 раз из 6 предприятия Брестской области в ходе осуществления предпринимательской деятельности по различным причинам не имеют возможности возратить долги контрагентам, при этом по этим долгам истек срок погашения.

Значения просроченной задолженности предприятий Брестской области за 2016–2020 гг. характеризуют значительное их влияние на ликвидность имущества предприятий. Они также характеризуют необоснованные действия при кредитовании деятельности контрагентов, что сказывается на падении их реального финансового состояния.

Далее для оценки оборачиваемости дебиторской и кредиторской задолженности предприятий Брестской области как фактора, влияющего на оборачиваемость краткосрочных активов, приведем показатели в таблицы 3. Данные для расчета показателей взяты на сайте Статистического комитета Республики Беларусь.

*Таблица 3 – Показатели оценки дебиторской и кредиторской задолженности предприятий [3]*

<b>Показатель</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, об.	–	7,15	7,20	7,22	7,18
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, об.	–	5,27	5,57	5,69	5,67
Период оборота дебиторской задолженности, дн.	–	51,03	50,65	50,50	50,83
Период оборота кредиторской задолженности, дн.	–	69,27	65,52	64,13	65,56

По результатам проведенных расчетов мы видим, что в динамике коэффициентов таблицы 3 особых изменений не наблюдается. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности выше аналогичного показателя кредиторской задолженности. В целом эти коэффициенты отражают скорость оборота дебиторской задолженности или кредиторской задолженности в Брестском регионе. В то же время они дают оценку деловой активности предприятий. Чем больше значение такого коэффициента, тем выше деловая активность в регионе. Исходя из незначительных изменений значений данных показателей можно сделать вывод, что в регионе производственная деятельность за 2016–2020 гг. значительных изменений не претерпела, ее реальная динамика невысока. Организация хозяйственных расчетов также остается на примерно одинаковом уровне.

Поскольку значения коэффициентов оборачиваемости дебиторской задолженности (среднегодовые темпы роста – 100,14 %) выше значений коэффициентов оборачиваемости кредиторской (среднегодовые темпы роста – 102,50 %), то в целом это можно считать положительными фактором.

Длительность нахождения дебиторской задолженности в обороте в среднем по годам – 50,75 дн. (среднегодовые темпы роста – 99,87 %), т. е. для оплаты дебиторской задолженности предприятиям в среднем требуется 50,75 дн. Длительность нахождения кредиторской за-

долженности в обороте в среднем по годам – 66,12 дн. (среднегодовые темпы роста – 98,23 %), т. е. для оплаты кредиторской задолженности предприятиям в среднем требуется 66,12 дн. За 2016–2020 гг. показатели имеют положительную тенденцию к снижению. Это говорит о постепенных изменениях в условиях хозяйствования, влияющих на долговые обязательства предприятий региона.

Подводя итог, следует сказать, что долги стали существенной частью хозяйственной деятельности предприятий. По нашему мнению, для улучшения расчетов с поставщиками и подрядчиками и для эффективности финансовой отчетности наиболее целесообразно проводить своевременный анализ дебиторской и кредиторской задолженности по поставщикам и подрядчикам, а также непосредственно анализ взаиморасчетов со всеми контрагентами; контролировать оборачиваемость задолженностей, собирать необходимую информацию о должниках для недопущения появления просроченной, неоправданной задолженности.

#### **Список цитированных источников**

1. Стельмах, А. В. Финансовое планирование: проблемы и пути совершенствования / А. В. Стельмах // Международный сборник научных трудов / под ред. В. Г. Гизатуллиной – Гомель : БелГУТ, 2015 Вып. 8 – С. 305.
2. Организация взаиморасчетов хозрасчетных подразделений: В вопросах и ответах: Справочник / Е. А. Калачева [и др.]. – Москва : Росагропромиздат, 2018. – 125 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 08.12.2021.

**УДК 657**

### **ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА УЧРЕЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Котовская Н. И.**

*Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург,*

*Российская Федерация*

*Научный руководитель: Чепулянис А. В., к. э. н, доцент*

Система бюджетного учета в Российской Федерации представляет собой совокупность принципов учета и представления учетной информации, а также нормативно-правовой базы, устанавливающей соответствующие принципы. Это сложная система, динамично меняющаяся с учетом потребностей государственной политики и мировых тенденций. Поскольку система бюджетного учёта служит источником информации для осуществления планового руководства процессом исполнения государственного бюджета, оценки его эффективного расходования, принятия решения в области социально-экономической и налоговой политики, вопрос развития бухгалтерского учета представляется актуальным.

Цель исследования состоит в том, чтобы проанализировать систему нормативных актов, регулирующих бюджетный учет, и их иерархическую зависимость, выявить тенденции ее развития и определить основные направления дальнейшего реформирования системы бюджетного учета.

Бухгалтерский учет учреждений государственного сектора, или бюджетный учет, является составной частью российской системы бухгалтерского учета, который направлен на создание информации в системе учета с целью управления государственными и муниципальными финансами на всех уровнях бюджетной системы Российской Федерации. Эта система включает в себя сбор, регистрацию, группировку и обобщение данных в денежном выражении в форме финансовой отчетности о состоянии и движении активов, обязательств и финансовых результатов экономических субъектов [1, с. 35]. Спектр использования этой информации распространяется и на составление управленческой, налоговой, статистической

отчетности, отчетности перед надзорными органами. В связи с этим вопрос совершенствования бюджетного учета представляется очень важным, поскольку именно от качества исходной информации о государственном и муниципальном имуществе, объеме обязательств, доходов и расходов бюджетных средств и других хозяйственных операций экономических субъектов, зависит эффективное управление бюджетным процессом в целом, а соответственно и качественное обеспечение основных государственных функций.

Развитие бюджетного учета в первую очередь связано с совершенствованием структуры и иерархии нормативно-правовых актов (далее – НПА), посредством которых осуществляется его регулирование. За последние годы система бюджетного учета претерпела значительные изменения. В частности, разработана Концепция бухгалтерского учета, создана нормативная база для его регулирования, внесены существенные поправки в Бюджетный кодекс, разработан новый План счетов, инструктивные материалы. Тем не менее, нормативная система продолжает развиваться.

В системе нормативного регулирования бюджетного учета можно выделить три основных элемента: законодательство Российской Федерации, НПА органов управления и непосредственно учетная политика экономического субъекта [2, с. 41].

Многоуровневая система законодательного регулирования бюджетного учета может быть представлена следующим образом (таблица 1).

*Таблица 1 – Система законодательного регулирования бухгалтерского учета в РФ*

Уровень	Регламентирующие документы	Органы власти, регулирующие процессы	Примеры НПА
НПА, издаваемые высшими законодательными и исполнительными органами власти (законодательный уровень)	Федеральные законы, постановления, указы	Федеральное Собрание, Правительство РФ, Президент РФ	Бюджетный кодекс РФ, Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете»
НПА нормативного характера	Положения по бухгалтерскому учету	Министерство финансов РФ, Центральный банк РФ	Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) – всего их 24
Нормативные акты методического характера	Нормативные акты (приказы, инструкции), методические указания	Министерство финансов РФ, Федеральные органы исполнительной власти	Приказ Минфина РФ от 16.12.2010 № 174н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и Инструкции по его применению»

Особое внимание, на наш взгляд, следует уделить документам в области регулирования бухгалтерского учета, основу которых составляют акты органов государственного регулирования, поскольку именно эта сфера в области регулирования бюджетного учета активно развивается в последние годы. К таким документам относят федеральные стандарты, отраслевые стандарты и документы международных стандартов финансовой отчетности.

Федеральные стандарты для организаций государственного сектора разрабатываются Министерством финансов РФ с целью установления специальных требований к бухгалтерскому учету организаций бюджетной сферы для эффективного осуществления учетной деятельности с 2018 года. В настоящее время действует 22 стандарта, с 2022 года планируется применение еще 7. Их применение обязательно для всех организаций, независимо от форм собственности. Этот список постоянно расширяется, что в будущем должно привести к при-

менению единого подхода к ведению бюджетного учета во всех организациях государственного сектора [3, с. 291].

Кроме того, существуют отраслевые стандарты бухгалтерского учета, утверждаемые органами государственного регулирования бухгалтерского учета и устанавливающие особенности применения федеральных стандартов в отдельных видах экономической деятельности.

Документы международных стандартов финансовой отчетности для государственного сектора (далее – МСФОГС), к которым относятся международные стандарты, их разъяснения применяются в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 25.02.2011 № 107. Они обязательны к применению при составлении сводной бухгалтерской отчетности отдельными видами экономических субъектов.

Среди источников информации, применяемой при ведении бюджетного учета также можно выделить рекомендации, разрабатываемые и применяемые субъектами негосударственного регулирования. Они предназначены для правильного применения федеральных и отраслевых стандартов, сокращения расходов на организацию бухгалтерского учета, а также распространения передового опыта организации и ведения учета. Примером таких рекомендаций служат, например, альбомы первичных учетных документов.

К документам, обобщающим практику применения законодательства о бухгалтерском учете, относят:

- тематические обобщения практики применения законодательства о бюджетном учете;
- обобщение практики применения МСФО;
- рекомендации по аудиту годовой отчетности;
- новое в бухгалтерском законодательстве.

Такие документы не содержат правовых норм и носят исключительно информационный характер.

Как видно, система регулирующих НПА и документов весьма обширна и направлена на развитие единства и целостности бухгалтерского учета. Развитие ее предполагает создание новой иерархии нормативных документов. При этом правовые основы по-прежнему регулируются федеральным законодательством (законом «О бухгалтерском учете» и Бюджетным кодексом РФ). Принципы учета и представления отчетности отражаются в Концепции бюджетного учета и Стандартах бюджетного учета, а учетные правила и правила формирования отчетности регламентируются в Инструкциях. Отраслевые же особенности учета определяются ведомственными инструкциями [4, с. 5].

Анализ сложившейся нормативной базы и тенденций принятия нормативных актов позволяет выделить следующие направления дальнейшего реформирования системы бюджетного учета:

1. Разработка, утверждение и внедрение федеральных стандартов с целью приближения принципов бюджетного учета к требованиям международных стандартов.

2. Завершение работы по уточнению и приведению в соответствие кодов операций сектора государственного управления с требованиями системы национальных счетов и статистики государственных финансов.

3. Дальнейшее совершенствование отчетности с целью обеспечения достоверности, прозрачности, полноты и своевременности ее предоставления.

Таким образом, тенденции развития бюджетного учета говорят о стремлении к общемировым стандартам, повышению единства учета и открытости организаций государственного сектора.

#### **Список использованных источников:**

1. Коренкова, С. И. Бюджетный учет и отчетность: учеб. Пособие для СПО/ С. И. Коренкова – М. : Тюменский государственный университет, 2019. – 197 с.

2. Минеева, Н. Н. Основы бухгалтерского учета в органах государственной власти: учеб.-метод. пособие / Н. Н. Минеева; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2017. – 68 с.

3. Сергиенко, А. Н. Реформирование аудита в России. Современный этап развития / А. Н. Сергиенко, А. В. Чепулянис // Экономика, право и образование в условиях риска и неопределенности: тенденции и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург, 2016. – С. 291–295.

4. Токарев И. Н. Развитие бюджетного учета в России // Аудит и финансовый анализ. – М., 2007. – № 2.

**УДК 330.34**

## **ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

**Начинюхина А. В.**

**Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация**

**Научный руководитель: Белоусов А. И., д. э. н., профессор**

Централизация и цифровизация учета взаимосвязаны, поскольку огромный вклад в эффективность внедрения проектов по централизации приносит создание единого информационного пространства для всех участников учетных процессов.

В настоящее время основным инструментом повышения эффективности управления финансами является централизация учета на различных уровнях. Централизация учета обеспечивает прозрачность финансово-хозяйственной деятельности предприятий, показывает все произведенные финансовые потоки, формирует единые принципы работы, а также снижает расходы на ведение учета. Важность централизации подтверждает и тот факт, что Министерство финансов Российской Федерации отметило в составе методических рекомендаций по оптимизации расходов субъектов Российской Федерации централизацию учета. Однако качественно выстроить эффективное взаимодействие с централизованной бухгалтерией не так просто. Без цифровизации представить данную модель крайне сложно. Именно по этой причине компании в большинстве своем используют специализированное программное обеспечение.

Основными предпосылками для централизации учета в основном выступают: разрозненность организации учёта в учреждениях, случаи несоблюдения установленного нормативными документами порядка ведения бухгалтерского учёта и формирования бухгалтерской отчётности, приводящие к снижению оперативности и некорректности отражения фактов хозяйственной жизни, и к искажению показателей отчётности. Всё это препятствует унификации и комплексной обработке данных, проведению общепромышленных и межотраслевых исследований, выявлению тенденций в приоритетных сферах развития и принятию системных управленческих решений.

Данную тему целесообразно рассмотреть на примере казначейств, поскольку в соответствии с директивой Правительства Российской Федерации 2014 г. № 5110п-П13 для государственных компаний создание централизованных казначейств – это уже директивная необходимость, а для всех остальных — пока что их собственный выбор [1]. Для крупного бизнеса централизация оказывается очень полезной, так как позволяет решить множество проблем, например преимуществами централизации казначейства стали:

- сокращение расходов на РКО и управление платежами;
- сокращение стоимости финансирования;
- улучшение контроля над расходами каждого дочернего предприятия;
- повышение качества прогнозирования и бюджетирования;
- повышение надежности, скорости, качества выполнения процессов;
- усиление контроля и повышение безопасности платежных процессов.

Особенно в этом перечне важно эффективное прогнозирование денежных потоков. В крупных компаниях детальный прогноз движения денежных средств составляется ежемесячно и ежедневно на основании платежного календаря и планируемых затрат и поступлений. Такой подход позволяет обеспечивать баланс поступлений и расходов денежных

средств, осуществлять контроль распределения денежных средств, формировать оптимальный график погашения кредитов, эффективно размещать остатки денежных средств. Для крупной компании с большими объемами одним из плюсов централизации казначейства является в том числе экономия по такой статье, как штрафы ГИБДД, по причине их своевременной оплаты, кроме того, это позволяет проводить анализ штрафов.

Необходимо также учесть, что централизация учета влечет за собой изменения в методологии учета. Например, в 2021 г. утверждён рабочий план счетов централизованного бухгалтерского учета, порядок его применения, а также график документооборота при централизации учета. Все это способствует переходу на единый бюджет [2].

Основные системы, используемые централизованной бухгалтерией [3]:

- 1С: Документооборот. Известная учётная система и бренд, которому доверяют бухгалтеры в России. Плюс хорошая интеграция с 1С: Предприятие, относительно невысокая стоимость.

- Directum. Directum предлагает цифровизировать процессы и работу с документами внутри компании, а также выстроить юридически значимый электронный документооборот с контрагентами. Также в состав решения входят финансовый архив и инструменты искусственного интеллекта.

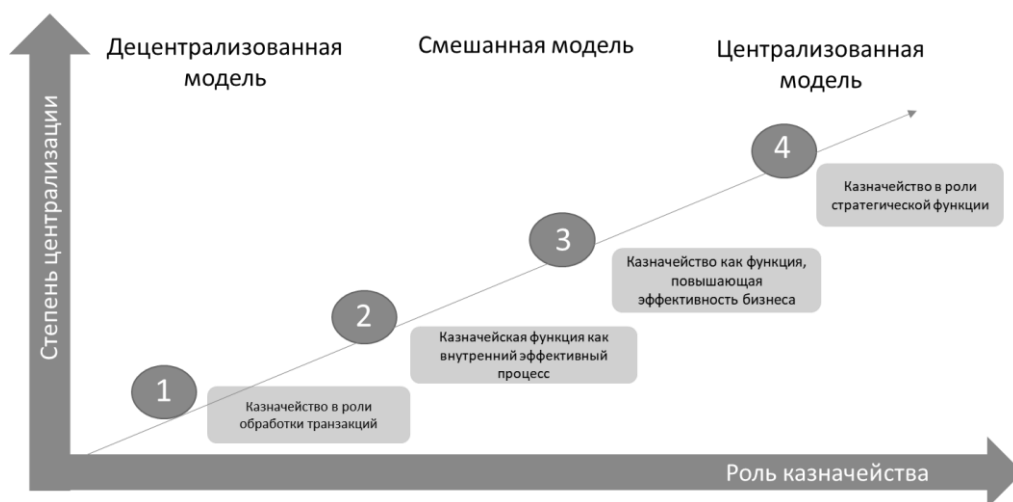
- Docsvision. В портфеле ИТ-компании есть несколько реализованных кейсов применения системы в ОЦО.

- WSS Docs. Один из лидеров на рынке цифровизации документооборота и процессов в ОЦО.

- ЭЛАР (Контекст). Для части ОЦО в России, которые связаны с госзаказом, эта ЕСМ-система пришлась особенно по вкусу. Весомый плюс «Контекста» – соответствие всем требованиям к ПО в части импортозамещения.

Таким образом, можно говорить о том, что благодаря централизации бухгалтерского учета решается множество задач: получение информации для анализа различных показателей в режиме реального времени с целью оперативного принятия управленческих решений, в документах совершается меньше ошибок, применяются единые технологии, ускоряются все виды отчетности, снижается необходимость в персонале, сокращаются расходы на ведение учета и т. д.

Представить результат централизации казначейства можно на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Изменение роли казначейства от транзакционной деятельности в сторону стратегического партнера бизнеса**

Мы видим, что по мере увеличения степени централизации роль казначейства увеличивается от обычной обработки транзакций до казначейства как функции внутреннего эффективного процесса, затем до казначейства как функции, повышающей эффективность бизнеса, и наконец – казначейства в роли стратегической функции.

### Список использованных источников

1. О создании единого казначейства Общества, его дочерних и зависимых обществ [Электронный ресурс]: Директивы Правительства РФ от 08.08.2014 №5110п-П13 // Информационно-правовой портал «Гарант.Ру». – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/doclist/3770:2>.
2. О передаче Федеральному казначейству полномочий отдельных федеральных органов исполнительной власти, их территориальных органов и подведомственных им казенных учреждений [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 15 февраля 2020 г. № 153 // Информационно-правовой портал «Гарант. Ру». – Режим доступа: <https://base.garant.ru/73573452/>.
3. ECM-Journal. Документооборот и процессы в ОЦО. Обзор систем для цифровизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecm-journal.ru/material/Dokumentoorobot-i-processy-v-OSO-Obzor-sistem-dlja-cifrovizacii>.

УДК 657

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ АУДИТОРСКОЙ ПРАКТИКЕ

*Михалёнок В. В.*

*Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Медведская Т. В., старший преподаватель*

Любая аудиторская проверка содержит риск ошибочного либо недостаточно точного аудиторского заключения. Основная цель аудитора при проведении аудита финансовой отчетности – получить разумную уверенность в том, что финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений (как по причине ошибок, так и недобросовестных действий). Поэтому эта тема является достаточно актуальной.

Концепция существенности позволяет:

– не принимать во внимание незначительные события или данные, исследовать только те хозяйственные операции, которые оказывают значительное влияние на величину активов, собственного капитала и финансовых результатов;

– подтверждать не абсолютную точность данных бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, а ее достоверность во всех существенных аспектах [3].

В ходе исследования была проведена сравнительная оценка основных положений концепции существенности в практике Республики Беларусь [2] и согласно международным стандартам аудита [1] (таблица 1).

*Таблица 1 – Сравнительная оценка положений НПАД «Существенность в аудите» и МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита»*

Показатель	НПАД «Существенность в аудите» [2]	МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» [1]
Определение существенности	Обстоятельства, значительно влияющие на достоверность бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Указаны количественная и качественная характеристики существенности	Конкретных определений существенности и уровня существенности нет. Указано, что это величина или величины, установленные аудитором меньше существенности для финансовой отчетности в целом, с тем чтобы снизить до приемлемо низкого уровня вероятность того, что совокупная величина неисправленных и необнаруженных искажений превысит существенность для финансовой отчетности в целом
Уровень существенности	Совокупный размер допустимых искажений данных бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, который не оказывает влияния на качество решений, принимаемых пользователями	



Продолжение таблицы 1

Показатель	НПАД «Существенность в аудите» [2]	МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» [1]
Базовый показатель отчетности	Одно из числовых значений счетов бухгалтерского учета, статей баланса или показателей бухгалтерской и (или) финансовой отчетности аудируемого лица, играющее важную роль для оценки достоверности этой отчетности и используемое при расчетах уровня существенности	Используется термин «контрольный показатель», но определения его нет. Приведен примерный перечень контрольных показателей (прибыль до налогообложения, выручка, валовая прибыль и совокупные расходы, собственный капитал или стоимость чистых активов). Также указано, в каких случаях какие контрольные показатели целесообразно применять
Оценка существенности	Предмет профессионального суждения аудиторской организации Приемлемый уровень существенности устанавливается аудитором при разработке плана аудита, может корректироваться в процессе аудита	
Методика расчета	Методика расчета уровня существенности не указана	

Таким образом, в национальном стандарте аудита даны конкретные определения используемых категорий, приведены количественная и качественные характеристики существенности, однако не приведен перечень базовых показателей.

При определении уровня существенности рассчитываются два показателя: абсолютная и относительная величина искажения. Первый показатель представляет собой размер допустимого искажения в абсолютной сумме, второй – в процентах к соответствующему базовому показателю.

Определение уровня существенности проводится в два этапа. На первом этапе выбираются базовые показатели из следующих трех категорий: счета бухгалтерского учета, статьи баланса, показатели бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. Далее аудиторская организация должна установить границы (диапазон) уровня существенности (от 1 до 10 % от значения базового показателя). Практикой аудита определено, что отклонение менее 5 % является незначительным, а свыше 10 % – существенным.

На втором этапе проводится расчет уровня существенности. Оценка существенности и расчет ее уровня являются предметом профессионального суждения аудиторской организации и отражается в ее внутренних правилах аудиторской деятельности. Тем не менее Методологическим советом по аудиторской деятельности Министерства финансов Республики Беларусь (сейчас – Общественно-консультативный совет по вопросам аудиторской деятельности) были разработаны рекомендации, которые предусматривали несколько подходов к определению количественного значения уровня существенности:

1) устанавливается единое значение уровня существенности для всех показателей бухгалтерской и (или) финансовой отчетности (предлагаются следующие показатели: прибыль до налогообложения, выручка без НДС, валюта баланса, собственный капитал, себестоимости продукции);

2) рассчитывается среднеарифметическое значение процентных долей от выбранных для определения уровня существенности базовых показателей;

3) устанавливается несколько значений уровней существенности [3].

Следует отметить, что некоторые организации зачастую по результатам деятельности имеют убытки, а при наличии значительного непокрытого убытка имеют отрицательное значение собственного капитала. Предлагается вместо данных базовых показателей выбирать основной капитал, оборотный капитал, заемный капитал, чистые активы, доходы.

По завершению аудита, когда проведены все аудиторские процедуры и получены аудиторские доказательства, обнаруженные в ходе аудита искажения (ошибки) сравниваются с уровнем существенности. Если аудиторская организация приходит к выводу о существенности искажений, ей необходимо снизить аудиторский риск посредством проведения дополнительных аудиторских процедур и потребовать от руководства аудируемого лица внести поправки в бухгалтерскую отчетность.

Таким образом, уровень существенности – это искажение бухгалтерской отчетности, рубажное значение. Отклонение в его пределах не считается ошибкой и дает возможность аудиторам считать отчетность достоверной.

### **Список использованных источников**

1. МСА 320 «Существенность при планировании и проведении аудита» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://minfin.gov.by/upload/blr\\_doc/308/12.pdf](https://minfin.gov.by/upload/blr_doc/308/12.pdf). – Дата доступа: 01.12.2021.
2. Национальные правила аудиторской деятельности «Существенность в аудите» [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 6 марта 2001 г., № 24: с изм. и доп.: текст по состоянию на 14 янв. 2021 г., № 6 // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо». – Режим доступа: <http://bii.by>. – Дата доступа: 01.12.2021.
3. Рыбак, Т. Концепция существенности в аудите / Т. Рыбак, М. Лаврентьева // Главная книга.by. – 2012. – № 20. – С. 37–44.

**УДК 657**

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АУДИТА ОПЕРАЦИЙ ПО РАСЧЕТАМ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ**

*Лавриненко М. А.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Лемеш В. Н., к. э. н., доцент*

Расчеты с покупателями и заказчиками многочисленны, периодичность их высока, нормативно-правовая база регулируемого учета данных операций обширна и динамична. В ходе аудита выявляются значительные отклонения от норм действующего законодательства. Это свидетельствует о важности развития и совершенствования аудиторской деятельности вообще и аудита операций по расчетам с покупателями и заказчиками в частности. Данная статья раскрывает актуальность исследования вопроса о проблемах и поиска возможных путей совершенствования аудита операций по расчетам с покупателями и заказчиками в Республике Беларусь.

В соответствии со статьей 2 Закона Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» аудит бухгалтерской и (или) финансовой отчетности представляет собой аудиторскую услугу по независимой оценке бухгалтерской и (или) финансовой отчетности аудируемого лица, в том числе составленной в соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности и их Разъяснениями или законодательством других государств, в целях выражения аудиторского мнения о ее достоверности [3].

Следовательно, аудит выполняет целый ряд функций и необходим заинтересованным пользователям бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица для снижения их рисков при взаимодействии по решаемым задачам [1, с. 125].

Одним из важных и трудоемких участков аудита является аудит операций по расчетам с покупателями и заказчиками. Проверка операций по расчетам с покупателями и заказчиками, как правило, осуществляется аудиторами по данным счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками» в разрезе субсчетов по каждому покупателю и заказчику отдельно с целью установления не только реальности, но и своевременности отражения в бухгалтерском и налоговом учете соответствующих записей [5, с. 96].

Основными задачами проверки расчетов с покупателями и заказчиками являются:

- выражение мнения о достоверности отражения в бухгалтерском и налоговом учете и отчетности показателей дебиторской и кредиторской задолженности, т. е. проверка соблюдения действующего законодательства;
- проверка документального оформления операций по расчетам с покупателями и заказчиками;
- установление полноты, правильности и своевременности данных расчетов.

Источниками информации при проверке расчетов с покупателями и заказчиками являются такие группы документов, как:

а) первичные учетные документы: электронные счета-фактуры, товарно-транспортные и товарные накладные, копии платежных документов, акты сверки расчетов, акты (протоколы) о зачете взаимных требований, акты выполненных работ и оказанных услуг;

б) регистры аналитического и синтетического учета: учетные регистры по счету 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками», 63 «Резервы по сомнительным долгам», акты инвентаризации расчетов, главная книга, ведомость № 16 «Отгрузка, отпуск и реализация продукции (работ, услуг);

в) финансовая (бухгалтерская отчетность): бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, примечания к отчетности;

г) статистическая отчетность: отчет о задолженности форма 12-ф (расчеты), отчеты об экспорте и импорте отдельных видов товаров и услуг формы 12-вэс (товары) и 12-вэс (услуги) соответственно;

д) налоговая отчетность: декларация по налогу на добавленную стоимость, декларация по налогу на прибыль [2].

Значительные подвижки в методологическом направлении помощи практикующим аудиторам в настоящее время оказывает Аудиторская палата Республики Беларусь.

Министерством финансов в настоящее время осуществляется работа по совершенствованию законодательства по аудиторской деятельности, направленная на повышение качества аудита в нашей стране, что соответствует мировым тенденциям в этой сфере.

В Республике Беларусь создание системы национальных стандартов – национальных правил аудиторской деятельности – началось с 2000 года. При разработке национальных стандартов принимается во внимание зарубежный опыт стандартизации аудиторской деятельности и особенности национальной экономики.

В Беларуси действуют 35 республиканских правил аудиторской деятельности, утвержденных постановлениями Министерства финансов, являющихся обязательными для применения аудиторскими организациями и аудируемыми лицами [6].

В целях повышения качества аудита и создания более благоприятных условий привлечения иностранного капитала на территории Республики Беларусь с 1 июля 2020 года введены международные стандарты аудиторской деятельности (МСА) [4].

В настоящее время остро назрела необходимость в реальной интеграции белорусского аудита в международное профессиональное сообщество, а также в становлении и усилении качества аудиторской профессии в Беларуси, что невозможно без применения международных стандартов и положений по международной аудиторской практике.

Для упорядочивания аудиторской деятельности в рамках создания единого рынка аудиторских услуг в рамках ЕАЭС, а также повышения качества предоставляемых услуг для национальных субъектов хозяйствования создан государственный реестр аудиторских организаций, аудиторов – индивидуальных предпринимателей, аудиторов [7].

Усилилась роль созданной Аудиторской палаты в качестве саморегулируемой организации; введены механизмы контроля качества работы субъектов аудиторской деятельности.

Также одним из направлений совершенствования внутреннего аудита расчетов с покупателями и заказчиками может являться внедрение плана-графика внутривозвратного контроля, что позволит в некоторой мере минимизировать риск того, что некоторые планируемые виды работ останутся неучтенными, что позволит более полно провести аудит. Такой документ должен содержать информацию о перечне аудиторских процедур, периоде проведения, исполнителе, также должен раскрываться перечень исследуемой документации, непосредственно сам метод проведения проверки.

Выработка и постоянное совершенствование методики аудита операций по расчетам с покупателями и заказчиками позволяет разрабатывать необходимые конкретные процедуры и дает подробное описание порядка их проведения.

Несмотря на то, что аудит расчетов с покупателями и заказчиками относится в некоторой степени к сфере деятельности консалтинга, этот вид услуг необходимо рассматривать отдельно, поскольку аудит представляет собой осуществляемую на основе договора проверку состояния бухгалтерского учета и внутривозвратного контроля, соответствия финансово-хозяйственных операций законодательству Республики Беларусь.

Как упоминалось выше, еще одним из направлений совершенствования аудита современности расчетов с покупателями и заказчиками является ориентация на международные стандарты аудита, которые призваны унифицировать подходы к аудиту в международном масштабе, и тем самым предприятие получит более гибкую и обоснованную систему контроля с возможностью учета особенностей его деятельности.

Наиболее перспективным в этом направлении видится возможности применения информационных технологий, в том числе блокчейн.

Таким образом, можно сделать вывод о важности повышения качества аудита как на международном уровне, так и для заказчиков аудита – субъектов хозяйствования каждой страны, в том числе Беларуси. Возможное дальнейшее развитие вышеназванных подходов к проведению аудита расчетов с покупателями и заказчиками позволит уменьшить риск возникновения многих типичных ошибок, выявляемых при проверке операций с покупателями и заказчиками, а также содействовать объективности проверки, уменьшить время контроля и, соответственно, сократить затраты на проведение самого аудита.

#### **Список использованных источников**

1. Лемеш, В. Н. Контроль и аудит: учеб. пособие / В. Н. Лемеш. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2021. – 312 с.
2. Практический аудит : учеб. пособие / В. Н. Лемеш [и др.]. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2021. – 420 с.
3. Об аудиторской деятельности от 12 июля 2013 г. № 56-3 [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь – Режим доступа: [https://kodeksy-by.com/zakon\\_rb\\_ob\\_auditorskoj\\_deyatelnosti.htm](https://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_auditorskoj_deyatelnosti.htm). – Дата доступа: 07.11.2021.
4. О введении в действие на территории Республики Беларусь международных стандартов аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 25.05.2020 № 308. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=C22000308>. – Дата доступа: 07.11.2021.
5. Ревизия и аудит [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/5081/Оглавление.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 04.12.2021.
6. Национальные правила аудиторской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://audit-ar.by/gu/nac-prav-gu>. – Дата доступа: 04.12.2021.
7. Лемеш, В. Н. Изменения в требованиях к ведению аудиторского реестра и представлению информации об аудиторской деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/91192/sid/ad48c0f6b4c2499ea8236abeb54aec74>. – Дата доступа: 04.12.2021.

**УДК 657**

## **РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ**

**Капитонова Ю. В.**

**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь**  
**Научный руководитель: Лемеш В. Н., к. э. н., доцент**

Одним из стратегических приоритетов и индикаторов экономики, согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, является экологизация производства и обеспечение экологической безопасности. Это в первую очередь предусматривает переход к эффективному функционированию реального сектора экономики страны в условиях его экологизации, что, в свою очередь, создает предпосылки для формирования информации по решению экологического подхода к экономическим интересам общества, в том числе к бухгалтерскому учету.

Современные условия хозяйствования обусловлены необходимостью сохранения окружающей среды, повышения экологической безопасности, стимулирования субъектов хозяйствования к максимальному снижению образования и увеличению уровня использования отходов в качестве вторичного сырья. Это обосновывает отражение экологических показателей в бухгалтерской (финансовой) отчетности, интересующих ее пользователей.

Сама идея устойчивого развития кажется глобальным планом, но на этот масштабный процесс способны влиять и такие обычные работники, как бухгалтеры.

Таким образом, актуальность вышеуказанных проблем и необходимость их решения в контексте устойчивого развития Республики Беларусь обусловили выбор темы.

Экологические вопросы могут оказывать существенное влияние как на финансово-хозяйственную деятельность, так и на содержание бухгалтерской финансовой отчетности организации в связи с изменением экологического законодательства или возникновением экологических обязательств [2, п. 6, гл. 2].

Таким образом, целью исследования является поиск возможных источников снижения расходов организации за счет решения экологических вопросов через призму бухгалтерского учета и содействия природоохранной деятельности.

Работники бухгалтерской службы должны принимать во внимание влияние экологических проблем на учет и отчетность и находить способы их разрешения. К бухгалтерскому экологическому учету можно отнести операции, связанные с проведением природоохранных мероприятий, уменьшение последствий негативного воздействия на окружающую среду, предотвращение изменения климата, а также другие виды экологической деятельности. Важно выяснить, как проведение данных мероприятий может повлиять на доходность организации, есть ли возможность сократить расходы, связанные с охраной окружающей среды.

Рассмотрим, как можно снизить общие расходы организации за счет решения экологических вопросов на примере организации строительной отрасли.

Строительная деятельность связана с существенным влиянием на окружающую среду. В процессе строительства накапливается большое количество отходов, при работе с которыми важнейшим приоритетом является возможность их повторного использования. Применительно к отходам в организациях строительного комплекса данную тематику рассматривали И. Ю. Яковина [3], В. Н. Лемеш [4] и другие.

В Законе Республики Беларусь «Об обращении с отходами» дано определение следующим понятиям:

– вторичные материальные ресурсы – отходы, в отношении которых имеется возможность использования на территории Республики Беларусь [5, п. 3, ст. 1, гл. 1].

– использование отходов – применение отходов для производства продукции, энергии, выполнения работ, оказания услуг [5, п. 6, ст. 1, гл. 1].

Нормативным документом, регламентирующим деятельность в области обращения с отходами в части их классификации, является Классификатор отходов, образующихся в Республике Беларусь [6]. Однако отдельной группы строительных отходов в классификаторе нет.

В качестве строительных отходов могут выступать: материалы от переработки бетона, материалы, полученные от сноса зданий (сооружений), остатки металлоконструкций, лом и отходы черных и цветных металлов, изношенные шины, отработанные масла от эксплуатации строительных машин и механизмов и так далее.

Например, полученный после переработки бетона и железобетона вторичный материал можно использовать самостоятельно либо продавать сторонним организациям. Также вторичное сырье, полученное после дробления (переработки) бетона и железобетона, помогает снизить рентабельность нового бетонного раствора [3]. Лом черных металлов, возникший в результате неисправимого брака, может быть повторно использован в производстве или сдан в ГО «Белвормет» [7]. Шины и отработанные машинные масла также могут быть сданы в переработку.

Вместе с этим, в деятельности любой организации образуется значительное количество документов. По окончании финансового года они передаются в архив на хранение в соответствии с номенклатурой дел, а для некоторых документов установлен временный срок хранения, после истечения которого они подлежат уничтожению в соответствии с законодательством. Отобранные к уничтожению документы передаются организациям, ведающим заготовкой вторичного сырья, с целью переработки на бумажных фабриках [4].

Таким образом, повторное использование отходов в производстве или их реализация позволят снизить рост затрат в бухгалтерском учете и обеспечить решение некоторых экологических вопросов.

Также организации строительной и иной любой отрасли, деятельность которых связана с образованием отходов, могут получать льготы по экологическому налогу. Вопросы налогового льготирования по экологическому налогу урегулированы Особенной частью Налогового Кодекса Республики Беларусь.

Объектами налогообложения экологическим налогом признаются [8, п. 1, ст. 247, гл. 21]:

- 1) выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, указанные в разрешениях на выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух или комплексных природоохранных разрешениях;
- 2) сброс сточных вод в окружающую среду на основании разрешений на специальное водопользование или комплексных природоохранных разрешений;
- 3) хранение отходов производства;
- 4) захоронение отходов производства.

Поскольку в рамках совершенствования механизма взимания экологического налога экономические приоритеты стимулирования смещены в сторону снижения негативного воздействия на окружающую среду, налоговым законодательством предусмотрены дополнительные стимулы для плательщиков, осуществляющих природоохранные мероприятия. Также при установлении льгот большое значение имеет их социальная направленность.

Так, для плательщиков экологического налога положениями Налогового Кодекса предусмотрено, в частности, применение понижающих коэффициентов к ставкам экологического налога за выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, сброс сточных вод в окружающую среду, которые варьируются от 0,006 до 0,9 [8, п. 2, ст. 249].

Также предприятие может получить льготы по экологическому налогу за счет произведенных расходов на финансирование капитальных вложений в строительство и (или) реконструкцию газоочистных установок, установок по использованию возобновляемых источников энергии, а также в создание автоматизированных систем контроля за выбросами загрязняющих веществ в атмосферный воздух; установок, предназначенных для удаления из сточных вод загрязняющих веществ, обработки осадка и выпуска очищенных сточных вод в поверхностные водные объекты; строительство собственниками отходов объектов хранения, объектов захоронения, объектов обезвреживания и (или) объектов по использованию отходов.

Еще одним аспектом, который важен в решении вопросов, является возможность применения санкций за нарушение экологических вопросов. Этот вопрос регулируется Кодексом Республики Беларусь об административных правонарушениях [9]. В главе 16 данного Кодекса под названием «Административные правонарушения против экологической безопасности, окружающей среды и порядка природопользования» приведены виды правонарушений против экологической безопасности и размеры штрафов. На пример, нарушение требований экологической безопасности при проектировании, размещении, строительстве, вводе в эксплуатацию, консервации, демонтаже, сносе или эксплуатации зданий, сооружений и иных объектов влечет наложение штрафа в размере до 30 БВ, на ИП – до 200 БВ, а на юрлицо – до 500 БВ (ст. 16.2 КоАП). Самовольное отступление от схем или проектов земельного устройства, утвержденных в установленном порядке, влечет наложение штрафа в размере от 5 до 30 БВ, на ИП – от 10 до 50 БВ, а на юрлицо – до 200 БВ (ст. 16.12 КоАП). Загрязнение леса отходами или сточными водами либо иным способом влечет наложение штрафа в размере до 10 БВ, на ИП – до 25 БВ, а на юрлицо – до 50 БВ (п. 1 ст. 16.22 КоАП). Загрязнение древесно-кустарниковой растительности, не входящей в состав лесного фонда, отходами или сточными водами либо иным способом влечет наложение штрафа в размере до 10 БВ, на ИП – до 25 БВ, а на юрлицо – до 50 БВ (п. 2 ст. 16.22 КоАП). Самовольное пользование недрами либо самовольное водопользование влекут наложение штрафа в размере от 4 до 30 БВ, на ИП – до 100 БВ, а на юрлицо – до 300 БВ (п. 3 ст. 16.36 КоАП) и прочие.

Таким образом, для достижения поставленных целей с помощью информации, формируемой на счетах бухгалтерского учета по образующимся отходам, полученным налоговым льготам на решение экологических вопросов и санкций со стороны уполномоченных органов, можно обеспечить пользователей решениями, соответствующие их целям и задачам в области аспектов, связанных с утилизацией отходов, отведением сточных вод, использованием отходов в качестве вторичного сырья, отходов, которые могут быть реализованы на сторону с целью получения дополнительного дохода или могут быть повторно использованы в производстве с целью снижения затрат. Также, предприятие может направить свободные денежные средства на внедрение инновационных методов и технологий, связанных с сокращением выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух, сбросов сточных вод в окружающую среду для получения льгот по экологическому налогу.

### Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь, 02 мая 2017 г. № 10 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 09.12.2021г.
2. Об утверждении национальных правил аудиторской деятельности «Оценка экологических вопросов при аудите бухгалтерской и (или) финансовой отчетности»: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 28.09.2004 г., № 142 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2004. – № 8/11555.
3. Яковина, И. Ю. Разрешительные документы на дробление (переработку) бетона и железобетона / И. Ю. Яковина // – Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 09.12.2021г.
4. Лемеш, В. Н. Отходы в организации: регулирование и бухгалтерский учет // – 2017. – Консультант Плюс. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 09.12.2021г.
5. Об обращении с отходами : Закон Республики Беларусь, 20 июля 2007 г. № 271-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2007. – № 2/1368.
6. Об утверждении, введении в действие общегосударственного классификатора Республики Беларусь : постановление Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, 09 сентября 2019 г. № 3-Т // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2019. – № 8/34631.
7. Об утверждении инструкции о порядке учета, хранения, использования и реализации черных и цветных металлов, их лома и отходов : постановление Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь, Министерства промышленности Республики Беларусь, 15 июня 2006 г., № 98/12/10 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006. – № 8/14577.
8. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Объекты налогообложения экологическим налогом, п.1 ст. 247 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2009. – № 2/1623.
9. Кодекс Республики Беларусь об административных правонарушениях: Административные правонарушения против экологической безопасности, окружающей среды и порядка природопользования // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2021. – № 2/2811.
10. Лемеш, В. Н. Аудит в организациях строительного комплекса / В. Н. Лемеш // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by>. – Дата доступа: 09.12.2021.

**УДК 657**

### К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА

**Шауро А. Ю.**

**Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, г. Горки, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Великоборец Н. В., к. э. н., доцент**

Основным способом отражения и контроля всех хозяйственных процессов в сельскохозяйственных организациях является бухгалтерская документация, под которой чаще всего подразумеваются лишь первичные документы – первичный учет, хотя неотъемлемым продолжением является синтетический и аналитический учет, а также отчетность. Таким образом, в процессе указанной трансформации бухгалтерскую документацию необходимо рассматривать как совокупность всех форм документов, применяемых в бухгалтерском учете сельскохозяйственной организации и включающих в себя первичные документы, учетные регистры и отчетность, записи в которые производятся в закономерной последовательности.

Одним из важнейших элементов рациональной организации бухгалтерского учета и составным элементом эффективного управления сельскохозяйственной организацией является документооборот.

Целью работы – изучить организацию документооборота.

При написании работы были использованы учебно-методический материал, интернет-ресурсы. Применялись: метод дедукции, абстрагирования и т. д.

Документооборот является важным звеном в организации делопроизводства, так как он определяет не только соответствующие инстанции, но и скорость прохождения документов между ними. В этой связи основным правилом при организации документооборота в любой организации является обеспечение оперативного прохождения документа по наиболее короткому и прямому маршруту с наименьшими затратами времени. С этой целью следует максимально сокращать количество инстанций движения документов [1].

Организация документооборота – это правила, в соответствии с которыми происходит движение документов в учреждении. Организация документооборота предусматривает рациональное движение документов, включающее как операции с документами, так и все их перемещения в аппарате управления. Установлено, что для каждого документа существует свой документооборот, но вместе с тем все бухгалтерские документы обязательно проходят пять основных этапов: составление, передача в бухгалтерию, бухгалтерская проверка, обработка и хранение в бухгалтерии, сдача в архив, которые можно сгруппировать в два крупных блока – первичный (два первых этапа) и бухгалтерский (все остальные) [2].

В ходе исследований нами выделены основные принципы организации документооборота: прямоточность – для перемещения документации выбираются оптимальные, наиболее короткие пути, не включающие петель и возвратных движений; непрерывность в документообороте исключает «залеживание» и скопление документации в структурных подразделениях, обеспечивает равномерную загрузку подчиненных; ритмичность – задержка документа в одной инстанции может вызвать остановку потока на следующем уровне; параллельность – в процессе движения документа выполняются определенные операции по его обработке, что сокращает время прохождения и ускоряет документооборот организации в целом; пропорциональность – загрузка каналов движения должна быть пропорциональна возможностям. При несоблюдении данного принципа возникает перегруженность каналов [3].

Документооборот в каждой сельскохозяйственной организации должен регламентироваться соответствующим графиком, составляемым главным бухгалтером с учетом конкретных условий хозяйствования. Ответственные работники сельскохозяйственной организации (заведующие фермами, производственными участками, складами, начальники промышленных производств, хозяйств и цехов, подотчетные лица, бухгалтеры и другие специалисты), указанные в плане-графике, обязаны строго выполнять его, заполняя и предоставляя документооборота документы, относящиеся к сфере их деятельности, в соответствии с утвержденным графиком.

Ответственность за соблюдение графика документооборота, а также за своевременное и качественное оформление документов, своевременную передачу их для отражения в бухгалтерском учете и отчетности, за достоверность данных содержащихся в документах, несут лица, создавшие и подписавшие эти документы. Соблюдение графика документооборота должен контролировать главный бухгалтер сельскохозяйственной организации. Грамотно составленный и неукоснительно соблюдаемый план-график документооборота, предусматривающий оптимально необходимый порядок движения бухгалтерских документов и регистров, способствует равномерному распределению учетной работы в течение всего рабочего времени, повышает производительность труда работников бухгалтерии, способствует усилению контрольных функций бухгалтерского учета. В целом четкая организация документооборота обеспечивает своевременность получения полной и достоверной информации, необходимой для работы организации, что повышает действенность не только бухгалтерского учета, но и планирования, экономического анализа и контроля.

Вместе с тем, как показывают исследования, план-график документооборота не во всех сельскохозяйственных организациях выполняет роль важного элемента рациональной организации бухгалтерского учета. Зачастую он составляется формально, постоянно нарушается всеми исполнителями, не выполняя своих функций.

Составление и усилия по соблюдению плана-графика становятся только дополнительным бременем в высокотрудоемкой работе главного бухгалтера (особенно в крупных организациях с большой номенклатурой производства), ориентированной в основном на формирование и предоставление в вышестоящие, контролирующие и фискальные государственные



органы множества отчетных данных, показатели которых носят преимущественно исторический характер [1].

Таким образом, оперативность и надежность управления документооборотом связана с быстротой прохождения и обработки документов. Ускорение документооборота достигается за счет сокращения количества инстанций, проходимых документами, сокращения и ускорения операций, производимых с ними, сокращения объема документооборота. Сокращению документооборота способствует также более четкое распределение функций между структурными подразделениями и исполнителями, конкретное и оперативное руководство.

#### **Список использованных источников**

1. Методологические основы документооборота и отчетности в сельскохозяйственных организациях Республики Беларусь / Ю. Н. Селюков [и др.]. – Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 214 с.

2. Делопроизводство [Электронный ресурс] / Otdelkadrov.by. – Режим доступа: [http://otdelkadrov.by/number/2017/4/Kak\\_sokratit\\_dokumentoborot\\_v\\_organizatsii](http://otdelkadrov.by/number/2017/4/Kak_sokratit_dokumentoborot_v_organizatsii). – Дата доступа: 03.12.2021.

3. Организация документооборота [Электронный ресурс] / Sekretariat.ru. – Режим доступа: <https://www.sekretariat.ru/article/210898-qqq-17-m5-organizatsiyadokumentoborota-v-organizatsii>. – Дата доступа: 03.12.2021.

**УДК 657**

### **ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ АКТОВЫХ КНИГ НА ТЕРРИТОРИИ ПОЛОЦКОГО ВОЕВОДСТВА В XVI ВЕКЕ**

**Яценко В. П.**

*Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Матюш И. В., к. э. н., старший преподаватель*

Учёт является неотъемлемой частью большой экономической системы. Процесс документального отражения информации о хозяйственной деятельности организации формировался с давних времён. В современном мире все процессы хозяйственной деятельности требуют своего документального отражения. Исходя из этого, можно говорить о том, что история развития бухгалтерского учёта связана непосредственно со становлением как регистров учёта, так и с формированием первичных учётных документов. Во времена Средневековья модель бухгалтерского учёта имела свои особенности. Цель написания данной статьи заключается в изучение первичной документации и особенностей хранения этих документов в архивах Полоцкого воеводства в XVI веке.

Система бухгалтерского учёта во времена Средневековья представляла собой систему судебной документации, основу которой составляли книги земских и замковых судов. Под документом понимается зафиксированная на материальном носителе информация в виде текста, звукозаписи или изображения с реквизитами, позволяющими её идентифицировать [1]. Условием появления правового документа является возникновение различного характера правоотношений на территории Полоцкого воеводства, возникший правовой документ утверждал договор и должен был существовать столько, сколько длились зафиксированные правоотношения.

В XVI веке на территории Великого княжества Литовского существовала сформировавшаяся классификация информационных документов, согласно которой документы делились на известительные и жалованные листы.

Стоит отметить то, что известительные документы создавались целенаправленно для передачи информации о пожаловании на расстоянии местным властям. При получении данного документа власти могли отказать получателю во владении каким-либо имуществом, при условии, что пожалование «шкродное» или же получатель или адресат пребывал на службе

в армии. За счёт того, что в известительных документах прописывался дополнительный приказ введения получателя во владение имуществом, такие документы назывались «увяжчими» листами.

Жалованные документы, в свою очередь, лишь сообщали великому князю информацию различного характера. И именно с помощью данного вида документов великий князь подтверждал различного рода сделки: купли, обмены, разделы имущества, а также «выдачи вена».

Правовые документы во времена средневековья назывались «листы», каждая запись о «листах» вносилась в актовые книги [2]. Основной состав актовых книг – различные разновидности документов, вышедшие в результате судебной деятельности как местных властей, так и судей, назначенных великим князем. Каждый из документов, который вносился в акты-вые книги, имеет своё собственное название. В таблице 1 приведены документы, входящие в состав актовых книг в XVI веке.

*Таблица 1 – Документы, входящие в состав актовых книг в XVI веке*

Содержание хозяйственной операции	Документ, регулирующий операцию
1	2
Выдача денежных/материальных средств	Квитанции на выдачу «отправ»
Отсрочка платежа/возврата кредита	«Листы железные»
Передача господарских доходных мест в халог	«Листы заставные»
Сдача/взятии в аренду доходных и других мест	«Листы арендные»
Передача господарских доходных мест в залог	«Листы заставные»
Передача пожалования на расстоянии	«Лист-данина»

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании изученной литературы [3].*

Актовые книги на территории Полоцкого воеводства в XVI веке делились на три группы: к первой группе относились поточные книги, ко второй – записовые книги, к третьей группе относились декретовые книги.

В поточные книги вносились записи различных жалоб, возражений и протестов, а также ответов. Вторая группа включает записовые книги, в которые вносились акты нотариального характера, например, различные тестаменты, договоры о купле-продаже имений, а также договоры о дарении, привелии и грамоты великих князей. Декретовые книги состояли исключительно из записей судебных постановлений, стоит отметить то, что декретовые книги носили название «сказанья».

В судебных книгах регистрировались различного рода хозяйственные операции, которые происходили на территории Полоцкого воеводства в XVI веке. В свою очередь эти книги можно разделить на две категории. Первая категория – это книги высших судов государства, которые хранились в архиве канцелярии, вошедшие в состав Литовской метрики. Ко второй категории относятся книги высших судов, хранившиеся на местах. Основу всей судебной документации на местах составляли книги земского и замкового судов, которые носили название земские и замковые.

В Статуте Великого княжества Литовского сказано «на том же уряде в замку або дворе нашомъ судовомъ» [подг. О. Лицкевич] [3]. Стоит отметить то, что данная запись указывает на то, что земские и замковые книги обязывались хранить в специально оборудованных хранилищах, которые предоставлялись воеводами и старостами местечек.

Книги же в XVI веке заполнялись документами двух видов – листами и записями, из которых в дальнейшем формировались итоговые документы. Подлинники и копии документов с момента появления Полоцкого, Витебского и Смоленского воеводства хранились в специальных мешках под присмотром канцлера. В качестве первичных комплексов по формированию документов выступали специальные мешочки, в которых документы группировались по географическому признаку. В первый мешочек помещались документы общеземских дел, в остальные мешочки документы вносились по воеводствам: документы Полоцкого воеводства вносились в 7-й мешок.

В актовые книги записывались не только названия, но и сам текст документов, как издаваемых, так и получаемых тем или иным учреждением. Отметим то, что вначале записи велись бессистемно, однако за счёт возникновения потребности использования книг в качестве справочников появилась необходимость группировать материалы по отдельным книгам: декретовым, процессовым, текущих дел и т. д.

В Статуте Великого княжества Литовского 1588 года был указан порядок использования актовых книг: указывалось, что в течение трёх дней после окончания судебной сессии находиться в суде с тем, чтобы находившиеся при них судья, подсудок и писарь могли вписывать в них все поступающие заявления, а также выдавать по требованию шляхты всевозможные выписки. «А разъезжаясь, говорилось в Статуте, – должны другие книги предыдущих сессий сложить в крепкий сундук с тремя замками, от которых один ключ будет у судьи, второй – у подсудка, а третий – у писаря, и печатями своими должны запечатать» [2,3]. Данное правило способствовало тому, что до нашего времени дошло значительное количество актовых книг.

Правила о безопасности, а также о надлежащем хранении актовых и других книг прописывались непосредственно в постановлениях сеймиков каждого воеводства, а также в инструкциях депутатов сейма.

В конце XV – начале XVI веков за счёт расширения сферы деятельности канцелярии ВКЛ и возложение на неё новых функций произошли структурные сдвиги с ростом потока документов, выдаваемых в канцелярии, их копии начали заносить в разные книги по тематическому признаку.

Расширение сферы деятельности, а также постоянный рост потока документов требовал постоянного совершенствования не только системы делопроизводства, но и подготовки документации канцелярии ВКЛ для длительного хранения. Впоследствии потребовалась систематизация и описание упорядочения хранения и использования актовых книг. За счёт того, что условия хранения книг были недостаточными и книги ветшали и приходили в негодность, было принято решение переписать все старые книги. Новые книги, в свою очередь, переплетались, а также снабжались реестрами документов, с указанием краткого названия документа, листа книги, на котором он был записан, иногда даты подготовки или выдачи документов. Данного рода описи помещались либо в начале, либо в конце книги. Последовательность документов в реестре соответствовала последовательности в книге.

Подводя итог вышесказанного, необходимо сделать вывод о том, что значимым шагом в делопроизводстве как в XVI веке, так и в современное время является непосредственно хранение документации. На территории Полоцкого воеводства хранению различного вида листов уделялось особое внимание. Учитывая то, что в современном мире достаточно на высоком уровне развиты компьютерные технологии и большинство документов создаётся в электронном формате, появляется необходимость использования электронного архива документации в организациях. Ведение электронного архива документации позволит не только усовершенствовать систему документооборота в организациях, но также упростит процесс реализации различных действий с различными массивами документов.

#### **Список использованных источников**

1. Азрилияна, А. Н. Большой экономический словарь / А. Н. Азрилияна. – М. : Институт новой экономики. – 2002. – 469 с.
2. Рыбаков, А. Е. Делопроизводство в Великом княжестве Литовском в XVI в. / А. Е. Рыбаков. – Делопроизводство. – 2001. – № 1. – С.109–114.
3. Лицкевич О. Статут Вялікага княства Літоўскага 1588. Тэксты. Даведнік. Каментарыі / О. Лицкевич. – Минск, – 2002–2003.
4. Соколов, Я. В. Бухгалтерский учёт: от истоков до наших дней / Я. В. Соколов. – М. : Аудит, ЮНИТИ, 1996. – 638 с.

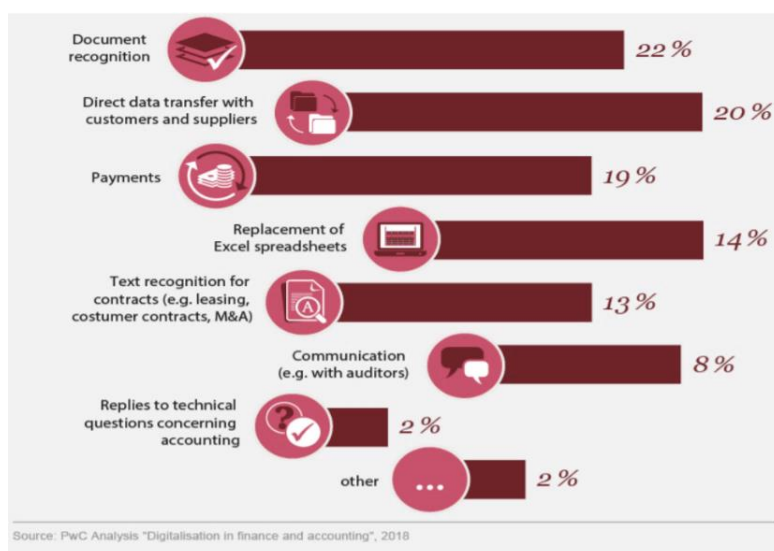
## РОЛЬ ЦИФРОВОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Алексеюк Е. В.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Потапова Н. В., к. э. н., доцент*

В современных условиях хозяйствования экономическая безопасность предприятия является приоритетом для функционирования предприятий любой формы организации, которая включает в себя не только угрозы возникновения кризисных ситуаций, но и поддержание устойчивого и эффективного развития, а также формирование экономически безопасного пути развития предприятия.

Исследования показывают, что эра Excel в области финансов и аудита финансовой отчетности стремительно подходит к концу. Исследования подтверждают, что компании хотели бы использовать новые технологии, включая искусственный интеллект, робототехнику и блокчейн. В настоящее время они в основном занимаются распознаванием документов (22 %), прямой обработкой данных с клиентами и поставщиками (20 %) и переводами платежей (19 %). Новые технологии продолжают играть относительно второстепенную роль в анализе бизнес-процессов, отчетности и документации (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Результаты анализа использования цифровых технологий в бухгалтерском учете европейскими компаниями**

Примечания:

1. Распознавание документов – 22 %.
2. Прямая передача данных клиентам и поставщикам – 20 %.
3. Выплаты – 19 %.
4. Замена таблиц excel – 14 %.
5. Распознавание текста для договоров (лизинга, потребительских договоров) – 13 %.
6. Коммуникации – 8 %.
7. Ответы на технические вопросы по бухгалтерскому учету – 2 %.
8. Иное – 2 %.

Бурный рост объемов данных, положивший начало четвертой промышленной революции, эпохе, когда бизнес будет преобразован с помощью киберфизических систем, позволил развиваться нескольким технологическим тенденциям. Уже сегодня бухгалтер как специалист

имеет возможность работать удаленно, имея на своем компьютере специальную программу для ведения учета, например, 1С Бухгалтерию. Также есть возможность передавать и хранить информацию в облаке или блокчейне. Может ли это быть безопасно?

Экономическая безопасность – это составная часть национальной безопасности Республики Беларусь. Основным нормативно-правовым актом в области экономической безопасности – это Концепция информационной безопасности, утвержденная постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь от 18 марта 2019 г. № 1. В ней заложен механизм обеспечения экономической безопасности, организуемый государственными органами управления.

Уровень экономической безопасности предприятия зависит от того, насколько эффективно его руководящие сотрудники способны избегать и ликвидировать возможные угрозы воздействия внутренней и внешней среды.

Экономическая безопасность любого предприятия представляет собой поддержание интеллектуальной, физической, информационной, инновационной, кадровой, силовой и финансовой безопасности на высоком уровне. Где высокий уровень финансовой безопасности стоит на первом месте.

Без обеспечения информационной функциональной составляющей невозможна работа всей системы экономической безопасности. Поэтому необходимо проводить предварительную оценку, разрабатывать и вводить улучшения экономической безопасности субъекта. Важным фактором при повышении уровня экономической безопасности выступает качество информационной базы, формируемой в системе бухгалтерского учета.

Современное управление информационными ресурсами зависит от разных процессов, происходящих в обществе. В связи с компьютеризацией всех сфер жизни невозможно четко распределить границы влияния определенного субъекта на мировом информационном ресурсе.

Сами данные предоставляются в машинных кодах или иной знаковой системе, поэтому между источником информационного сообщения и его местом назначения должны присутствовать процессы кодирования и декодирования.

Чтобы организовать экономическую безопасность предприятия следует собирать информацию в системе бухгалтерского учета на плановой, системной основе.

В планировании выделяют:

- объектно-проблемный уровень – распределение объектов изучения (клиенты, партнеры, конкуренты);
- приоритетный уровень – освещает наиболее важные проблемы;
- индивидуальный уровень – собирает информацию;
- планирование подготовки информационных документов с указанием сроков и ответственных исполнителей.

Экономический анализ – взаимосвязанные и взаимообусловленные методы изучения и научного исследования определенных экономических явлений, процессов, действий, результатов. При проведении анализа используется экономическая информация, которая характеризует отдельные стороны хозяйственно-коммерческой деятельности предприятия. Источниками информации экономического анализа служат:

- 1) бухгалтерская, статистическая, оперативная отчетность;
- 2) технологическая, плановая документация;
- 3) нормативные материалы.

Наиболее обширная информация предоставляется в годовой бухгалтерской и статистической отчетности предприятия, которая включает в себя ряд отчетных форм и пояснительную записку.

Ведущая роль в информационном обеспечении принадлежит бухгалтерскому учету, где наиболее полно отражаются хозяйственные явления, процессы и их результаты. Цифровой бухгалтерский учет — это часть системы управления предприятием, которая выполняет функции анализа и аудита. Он позволяет формировать, собирать, предоставлять полную и достоверную информацию о деятельности организации и ее имущественном положении, предотвращать отрицательные результаты деятельности предприятия.

Искажение – главный риск в формировании финансовой отчетности, который приводит к принятию неправильных решений. Чтобы его избежать, документы должны быть полными и правильно оформленными, без внутренних противоречий.

Информационно-аналитическая работа предполагает широко разветвленные сети сбора и каналы поступления информации, что может привести к возникновению искажений.

Для организации экономической безопасности предприятия используют: автоматизированный, документальный банк данных, службы, которые специализируются на сборе и обобщении данных, представляющих интерес с точки зрения обеспечения безопасности объекта.

Точно так же для организации работы необходимо собирать полезную и актуальную информацию. Должен быть налажен механизм обратной связи и обмен информацией со всеми подразделениями. Эти задачи эффективно решаются с помощью технологий цифрового бухгалтерского учета.

Таким образом, для обеспечения экономической безопасности предприятия важно обеспечить высокий уровень цифровизации бухгалтерского учета. Это обусловит качественное повышение уровня экономической безопасности предприятия, будет соответствовать требованиям современной политической и операционной среды и появится возможность сформулировать комплекс мер по прогнозированию и устранению источников угроз экономической безопасности предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Пятов, М. Л. Профессиональное суждение в современной практике учета / М. Л. Пятов // Бухгалтерский учет. – 2008. – № 24. – С. 51–55.

2. Потапова, Н. В. Профессиональное суждение бухгалтера: личностные и информационные аспекты / Н. В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты: электронный сборник статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета. – 2018. – С. 418–421.

3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: утв. пост. Совета Министров Республики Беларусь от 23 марта 2016 г. № 235.

4. Каморджанова, Н. А. Цифровая экономика: изменение парадигмы бухгалтерского учета / Н. А. Каморджанова // Материалы XII международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей «Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития». – 2017. – С. 31–36.

**УДК 657**

### **РЕЗЕРВЫ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ**

*Зарембо А. И.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Черноокая Е. В., к. э. н., доцент*

Финансовое положение организации во многом зависит от состояния расчетов. От своевременного поступления выручки, от реализации продукции, товаров, оказания услуг, выполнения работ зависит непрерывность производственного процесса, устойчивость финансового состояния предприятия, размер прибыли, своевременность расчетов с бюджетом и бюджетными фондами, работниками предприятия, поставщиками.

Наличие дебиторской задолженности является фактором, обуславливающим возникновение следующих рисков:

- коммерческий риск, возникающий в результате реализации продукции, работ услуг и проявляющийся в виде неплатежеспособности клиента, что может привести к невозможности взыскания долга;
- инфляционный риск, связанный с потерей покупательской способности будущих поступлений. Чем больше отсрочка платежа, тем выше данный риск;
- валютный риск, связанный с изменением курса валюты выручки, что приведет к возникновению курсовых разниц, которые, в свою очередь, приводят к изменению финансового результата.

Это обстоятельство может оказать значительное влияние на решения внешних пользователей при анализе отчетности, поэтому одной из важных задач бухгалтерского учета является выявление такого рода рисков и отражение их в учетной системе организации и в отчетности.

Инструментом управления рисками, которые возникают при возникновении и росте дебиторской задолженности, является создание резервов по сомнительным долгам. При создании данных резервов необходимо учитывать разницу между бухгалтерским и налоговым учетом, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные отличия резерва по сомнительным долгам в бухгалтерском и налоговом учетах

<b>Бухгалтерский учет</b>	<b>Налоговый учет</b>
<b>База для создания резерва по сомнительным долгам</b>	
дебиторская задолженность, которая возникла в результате реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг	дебиторская задолженность, возникшая в связи с реализацией не только товаров (работ, услуг), но и имущественных прав и нематериальных активов
<b>Периодичность создания</b>	
на конец отчетного периода (на конец месяца); периодичность закрепляется в учетной политике организации; на конец отчетного года в соответствии с результатами годовой инвентаризации	на конец отчетного периода (на конец календарного квартала); на конец налогового периода (на конец календарного года)
<b>Порядок проведения и документальное оформление инвентаризации</b>	
согласно инструкции № 180; при инвентаризации составляется акт сверки	не предусмотрен порядок проведения; не предусмотрено документальное оформление
<b>Способы определения резерва по сомнительным долгам</b>	
по каждому дебитору; по группа дебиторской задолженности; по всей сумме дебиторской задолженности	В зависимости от срока просрочки: свыше 90 дней; от 45 до 90 дней; до 45 календарных дней
<b>Предельная величина резерва</b>	
Нет дополнительных ограничений	Сумма резерва не должна превышать 5 % выручки от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав, нематериальных активов с учетом НДС

*Примечание – Источник: разработано на основании [1]*

Резервы, сформированные в бухгалтерском учете в соответствии с требованиями Инструкции № 102, не уменьшают налогооблагаемую прибыль, поскольку это не предусмотрено Налоговым кодексом Республики Беларусь.

В этом случае возникают постоянные разницы и соответствующие им постоянные налоговые обязательства. Постоянные разницы – суммы доходов и расходов, формирующие учетную прибыль (убыток) текущего отчетного периода и исключаемые из налогооблагаемой базы по налогу на прибыль в текущем и будущих отчетных периодах либо включаемые в расчет налогооблагаемой базы по налогу на прибыль текущего отчетного периода и не формирующие учетную прибыль (убыток) текущего и будущих отчетных периодов. Так, постоянная разница относится к текущему отчетному периоду и не влияет на формирование учетной прибыли (убытка) или налогооблагаемой прибыли будущих отчетных периодов. При наличии постоянных разниц определяется постоянное налоговое обязательство и (или) постоянный налоговый актив как произведение постоянной разницы, возникшей в текущем от-

четном периоде, и ставки налога на прибыль, установленной налоговым законодательством, действующей на отчетную дату, которые не отражаются в бухгалтерском учете [2].

Таким образом, внедрение эффективных методов управления рисками, которые возникают в следствие дебиторской задолженности, целесообразно в системе бухгалтерского учета. Важным моментом является разработка локального правового акта, который регламентировал все вопросы, связанные с созданием и использованием резерва в бухгалтерском и налоговом учете. Очевидно, что основные аспекты должны быть отражены в учетной политике предприятия. В то же время считаем целесообразным разработать и утвердить на уровне руководства организацией Положение о резервах, в которых в составе прочих резервов будет отражена подробная информация о резерве по сомнительным долгам.

При разработке Положения выделим следующие требования, соблюдение которых повысит эффективность управления рисками через создание резервов:

- выделение и описание рисков, которые могут отражены в системе учета посредством создания резервов;
- отражение взаимосвязи между создаваемым резервом и конкретным выявленным риском;
- принципы, по которым оцениваются риски, и их воплощение в методике определения величины создаваемого резерва;
- определение лиц (должностей), принимающих решения по вопросам создания и управления резервами.

На основе выделенных требований предлагаем следующую структуру Положения о резервах (рисунок 1).

1. Общие положения	⇒	Нормативно-правовая база, на основе которой разработано положение Номер и дата приказа, утверждающего Положение Ответственные за создание и использование резерва (структурное подразделение и должностное лицо) Взаимодействие между структурными подразделениями предприятия по вопросам управления резервами
2. Оценка резерва	⇒	Методика определения величины создаваемого резерва при его создании Методика изменения учетных оценок резерва Ограничения при оценке резерва Особенности оценки резерва в налоговом учете
3. Создание резерва в бухгалтерском учете	⇒	Обязанность создавать резерв (какие критерии должны быть выполнены для создания резерва) Периодичность создания (пересмотра) резерва Отражение создания резерва на счетах бухгалтерского учета Особенности создания резерва в налоговом учете
4. Восстановление резерва	⇒	Случаи, когда резерв должен быть восстановлен Отражение восстановления резерва на счетах бухгалтерского учета Особенности восстановления резерва в налоговом учете
5. Использование резерва	⇒	Направления использования резерва Отражение использования резерва в бухгалтерском учете Особенности использования резерва в налоговом учете
6. Инвентаризация резерва	⇒	Сроки проведения инвентаризации резерва Порядок проведения инвентаризации Отражение результатов инвентаризации в бухгалтерском учете

**Рисунок 1 – Примерная структура Положения о резервах предприятия**

Пункты 2–5 прописывают для каждого резерва отдельно.

Положение о резервах может быть рабочим документом не только для бухгалтерской службы, но и для финансового отдела, отдела внутреннего контроля, использоваться в разработке риск-ориентированной стратегии предприятия.



### **Список использованных источников**

1. Прудникова, Л. Я. Резервы по сомнительным долгам в налоговом и бухгалтерском учете: в чем отличия?
2. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету отложенных налоговых активов и обязательств: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 113.

**УДК 657**

## **СОВРЕМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА В БУХГАЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Лайпанов Э. Б.**

**Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация**

**Научный руководитель: Белоусов А. И., д. э. н., профессор**

Актуальность статьи обусловлена тем, что в настоящее время наблюдается динамичное изменение экономики в целом, которое активно влияет на практику в бухгалтерской деятельности.

Цель исследования – в статье рассматриваются современные тенденции развития бухгалтерской деятельности.

Современная практика бухгалтерской деятельности стремительно меняется и связано это не только с процессами цифровизации и автоматизации, а изменением экономического уклада. Взять хотя бы такое понятие как экономика совместного потребления. Экономика совместного потребления – это социально-экономическая система для производства, распределения, торговли и потребления товаров и услуг различными людьми и организациями. Совместное потребление – это не собственность, а обеспечение временного доступа к товарам и услугам посредством цифровых платформ, причем без взимания сборов или выплаты компенсаций.

Деятельность компаний в рамках экономики совместного потребления, а также с возможностями, которые открываются через применение цифровых технологий, существенно меняет методологию бухучёта.

Однако главная и первостепенная задача бухгалтерского учета остаётся неизменной – это постоянное формирование актуальной и достоверной информации касательно деятельности организации, а также полном имущественном положении.

За последние годы Минфин России утвердил несколько, которые непосредственно оказывают влияние на бухгалтерскую деятельность. Однако эти стандарты по-прежнему ориентированы на экономику материального производства, в то время как деловая практика так называемых виртуальных производственных компаний в эти стандарты уже не вписывается. Рассмотрим, к примеру, такие аспекты, как бухгалтерское отражение основного капитала и процесс формирования себестоимости.

В российской учетно-экономической модели всегда отдавался приоритет не столько монетарным, сколько материально-вещественным видам активов, которые всегда предполагали жесткое разделение на собственные и арендованные. Это нашло отражение в ряде научных концепций учета и анализа, в частности, наличие только в России забалансовых счетов и их отсутствие в западных учетных системах. Достигнутый экономический результат в этом случае всегда четко распределяется между собственным экономическим потенциалом и арендованным.

Кроме этого, любой производственный потенциал предполагает высокую степень износа и соответствующие амортизационные расходы, ответственность за которые несет собственник, который и будет определять все вариации по определению стоимостных характеристик, сдаваемых в аренду объектов, в том числе даже со значительной надбавкой.

Виртуальная производственная компания все еще функционирует в рамках неоклассической экономической модели, в основе которой лежит равенство между спросом и предло-

жением не только готовой продукции, но и материально-вещественных ресурсов. Введение в эту модель нового игрока может нарушить это равенство, усилив дефицит ресурсов, резко усложнить логистические цепочки связей.

### **Производственная цепочка на платформе**

Внедрение платформ повлечёт за собой качественные изменения, одним из которых станет сдвиг в сторону коллективного сознания и кооперативных форм взаимодействия взамен индивидуализма.

Особенно это характерно для такого понятия, как себестоимость. Для современных компаний это всегда элемент коммерческой тайны.

В рамках экономики совместного потребления, её платформенном приложении себестоимость перестаёт быть коммерческой тайной, а цепочка создания ценностей приобретает совершенно другой вид.

Стандартная цепочка устроена таким образом, что каждый участник, оценивая свои риски, закладывает их в цену своего продукта. При этом каждый следующий участник цепочки «выкупает» риски, заложенные предыдущими участниками цепочки, прибавляет свои и снова закладывает в маржу, которая, таким образом, постоянно возрастает. В итоге все риски оплачиваем мы с вами. Такое взаимодействие (с постоянной аккумуляцией риска) делает цепочку инновационно невосприимчивой. Каждый участник думает только о своём бизнесе, не интересуясь полной картиной.

Платформизация и использование умных контрактов могут в корне изменить ситуацию. Современные инструменты позволяют прозрачным и корректным образом оценить и учесть вклад каждого из участников цепочки в себестоимости конечного продукта. В таком случае становится возможной следующая модель: все участники цепочки становятся участниками «умного контракта» и, работая в единой информационной системе, отдают свой полупродукт следующему участнику по себестоимости (не закладывая ни рисков, ни маржи), либо на реализацию (бесплатно). При этом в системе фиксируется объективный вклад каждого участника. В момент продажи, когда деньги появляются в системе, все участники цепочки получают прибыль, которая автоматическим образом распределяется между ними пропорционально их вкладу в конечный продукт.

Возможно, ключевым изменением станет фундаментальный сдвиг в мышлении участников – каждый из них будет уже не сам по себе, но частью единого «организма»: будет понимать общую цель, свое место в системе, на равных разделять все успехи и провалы общего дела. Целью подобных «цепочек-организмов» будет не максимизация сиюминутной прибыли, но создание конкурентного преимущества.

Данная схема предполагает наличие платформы, поскольку:

– без платформы нельзя отследить весь жизненный цикл товара и корректно учесть все транзакции;

– без платформы нельзя реализовать умный контракт.

Также нужно отметить, что:

– схема выгодна участникам, так как такая форма организации позволяет равномерно распределить риски между всеми участниками, что приводит к снижению издержек и возрастанию инновационной восприимчивости системы;

– каждый из участников получит экономическую выгоду от подобной кооперации, которая будет выражаться либо в повышении операционной прибыли, либо снижении рисков, либо и в том, и в другом.

В ближайшие годы мы будем являться свидетелями роста различных видов платформ, сервисов экономики участия, формированием новых видов социальных практик. Бухгалтерской деятельности также будут характерны преобразования в связи изменением экономической парадигмы.

### **Список использованных источников**

1. Гузов, Ю. Н. Бухгалтерский учет в XXI веке: монография / Ю. Н. Гузов; под ред. Ю. Н. Гузова, В. В. Ковалева, О. Л. Маргания. – СПб. : Скифия-принт, 2021. – 250 с.

УДК 657

## УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

*Ивлев Д. П.*

*Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия, г. Горки, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Ковалёва С. Н., старший преподаватель*

В современном мире учет денежных средств является необходимым для каждого предприятия, поскольку любая бухгалтерская операция может быть оценена в денежном выражении.

С научно-техническим прогрессом оптимизировался и учет денежных средств, учитывать финансы предприятия стало проще, точнее и качественнее с помощью программного обеспечения. Абсолютное большинство предприятий останавливают свой выбор на платформе программ «1С: Предприятие».

Введение автоматизированного учета на предприятии позволяет увеличить прибыль, снизить затраты, наладить работу с потенциальными и существующими клиентами, а также повысить эффективность всех бизнес-процессов.

Цель исследования – изучить возможности использования компьютерных технологий в современном бухгалтерском учете; выявить особенности учета денежных средств в программе «1С: Предприятие».

Для исследования были использованы данные Закона Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12 июля 2013 г. № 57-3 (в редакции от 17.07.2017 г. №268-3) и информация с официального сайта программного комплекса «1С: Предприятие». Методы исследования: монографический, сравнения.

Программы платформы «1С: Предприятие» являются лидерами на рынке бухгалтерских программ. Построенные по принципу открытой архитектуры, они позволяют произвести их полную адаптацию под самые разнообразные особенности учета. Использование разработчиками ряда удачных современных решений привело к тому, что в нише программ для автоматизации сельскохозяйственных предприятий говорить о конкуренции фактически не приходится [1].

Программа «1С: Предприятие» структурирует все данные о ведении деятельности в организации, обрабатывает первичные документы, формирует финансовые и экономические отчеты. Ее участие в бизнес-процессах настолько велико, что эта программа становится одним из важнейших инструментов эффективного управления предприятием и принятия решений для руководителей разного уровня.

«1С: Предприятие» уже давно перестала быть просто бухгалтерской программой. Правильней будет назвать ее бухгалтерским конструктором, который позволяет создать любую систему учета с минимальными ограничениями, которые накладывает природа обрабатываемых данных. При запуске можно выбрать одно из установленных предприятий, для которых можно ввести отдельный учет, и режим запуска – рабочий или конфигурационный.

Преимуществом «1С: Предприятие» является электронный документооборот и сдача отчетности через интернет, что приводит к значительному ускорению некоторых процессов работы при совместном ведении учета.

Несомненным плюсом «1С: Предприятие» является наличие ИТС (информационно-технической системы) и ежемесячные обновления. Подписка на данный вид услуг платная, но этот факт несколько не уменьшает её значимости и необходимости для пользователей программы. А, наоборот, экономит время и деньги, которые придется потратить на поиски нужной информации самостоятельно, позволяя избежать возможных ошибок в работе со-

трудников организации. Отличным качеством «1С: Предприятие» является возможность работы с электронными подписями документов.

Рассмотрим процесс автоматизации бухгалтерского учета денежных средств на примере программного продукта, созданного на типовой платформе системы «1С: Предприятие». На этапе настройки подсистемы вводится наименование основной кассы, которое в дальнейшем автоматически проставляется во всех кассовых документах. По счёту 50 предусмотрено использование субсчетов, а также объектов аналитического учёта (субконто), соответствующих справочникам «Кассы организации» и «Целевое использование средств по кассе». Ввод вступительного сальдо производится в журнал операций один раз – при внедрении системы.

Движение наличных денежных средств обуславливается электронными документами, которые отражаются и обрабатываются в журналах «Рублёвые кассовые операции» и «Валютные кассовые операции». В разделе «Учёт кассовых операций в рублях» вводятся следующие первичные документы: приходный кассовый ордер, расходный кассовый ордер, платёжная ведомость. В окне журнала «Касса рублёвая» каждому документу соответствует отдельная строка, записи располагаются в хронологическом порядке.

При оформлении кассовых ордеров система автоматически контролирует уникальность номера документа, правильность ввода даты, наличие в полях ввода и правильность введенных кодов счетов. Корректный ввод обеспечивается функцией выбора из справочников счетов. В зависимости от выбранного кода счёта система предложит соответствующие поля ввода объектов аналитического учёта и состав граф. Табличная часть документа заполняется данными по каждому виду целевого использования сумм. В нижней строке окна автоматически отражается итоговая сумма документа. Разнос суммы документов по корреспондирующим счетам производится автоматически после их сохранения и проведения.

Автоматизация учёта банковских операций рассматривается во взаимосвязи с реализацией компьютерного учёта расчётов. Настройка автоматизированной системы предусматривает ввод банковских реквизитов организации, юридического адреса, общегосударственных кодов. Эти данные впоследствии автоматически проставляются в платёжных документах.

В системе не предусмотрено использование субсчетов по счетам 51 и 52, а аналитический учёт ведется в разрезе расчётных и валютных счетов.

Основным справочником подсистемы является справочник «Контрагенты». В окне ввода и редактирования сведений пользователь выбирает из списка вид контрагента: «Организация», «Частное лицо», «Индивидуальный предприниматель», «Сотрудник». От его выбора зависит форма диалога. Для контрагента «Организация» система предложит ввести соответствующие банковские реквизиты, юридический и почтовый адрес. В процессе формирования платёжных документов используются также справочники «Основание», «Договоры», «Код платежа», «Страна», «Ставки НДС», «Поступление и оплата ТМЦ», «Отгрузка и оплата продукции».

Документы по обработке банковских операций с белорусскими рублями вводятся в разделе «Учёт банковских операций в рублях», они доступны для обработки через журналы «Банк». Пользователь может формировать следующие виды электронных документов: платёжное поручение, платёжное требование, объявление на взнос наличными и др.

Для удобства просмотра и обработки некоторых видов документов предусмотрены отдельные журналы: «Картотека», «Платёжное поручение», «Платёжное требование», «Кредитные карты».

По платёжным поручениям, требованиям записи по счетам не формируются автоматически, так как требуется подтверждение прохождения денег по расчётному счёту. Только на основании полученной в банке выписки для расходных операций пользователя оформляет документ «Списание с расчётного счёта». Записи в него можно вводить вручную, оформляя списание на основании платёжных требований, мемориальных ордеров и т. д. При сохранении документа система выставляет запрос и автоматически формирует корреспонденции по отражению в бухгалтерском учёте фактом оплаты.

Зачисление денежных средств, поступающих на расчётный счёт от одного контрагента, выполняет электронный документ «Приход на расчётный счёт», а от нескольких контрагентов «Поступление на расчётный счёт».

Выходные документы формируются в пункте меню «Отчёты». Следует обратить внимание установку таких параметров формирования отчётов, как период вывода оборотов по кредиту (для журнала-ордера), выбор вида субконто из списка (для карточки субконто).

В результате автоматизированной обработки информации по учёту денежных средств можно получить следующие выходные документы: отчёт кассира, анализ целевого использования средств по кассе; оборотно-сальдовая ведомость по счету 50, 51, 55; карточка счёта 50, 51, 55; анализ счёта 50, 51, 55 и др.

Таким образом, «1С: Предприятие» – это универсальная бухгалтерская программа, которая настраивается на особенности бухгалтерского учёта предприятия, на любые изменения законодательства и форм отчётности. Бухгалтер, освоив универсальные возможности программы, самостоятельно может автоматизировать различные разделы учёта: кассу, банки т. д.

#### **Список использованных источников**

1. «1С: Предприятие 8.3» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://stud-files.net/preview/519205/page:4>. – Дата доступа: 13.11.2021.

2. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 12.07.2013 г., № 57-3 (в ред. от 17.07.2017 г. № 268-3) // Бизнес – инфо: аналит. правовая система / ООО «Профессиональные правовые системы». – Минск, 2021. – Дата доступа: 09.12.2021.

**УДК 657**

## **КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**

*Мерова А. М.*

*Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Российская Федерация  
Научный руководитель – Белоусов А. И., д. э. н., профессор*

Коммерческая тайна имеет длительную историю, которая неоднократно становилась предметом исследований ученых разных областей знаний, проявлявших интерес к проблемам развития правового регулирования в данной сфере общественной жизни.

Однако цифровая революция разрушает привычные стереотипы хозяйствования: цифровизация предполагает полную прозрачность и транспарентность информации, т. е. каждое действие фиксируется, проверяется и запоминается. Это экономика, где постоянно действуют обратные связи. И не может идти речи ни о какой фальсификации или приукрашивании действительности.

Несмотря на высокий уровень публичности отчетных данных финансового и налогового учёта, подтвержденных правовыми актами, она продолжает в своей основе быть информацией полузакрытого типа. Речь в данном случае идет о масштабах использования коммерческой тайны. Причем основу коммерческой тайны составляет информация, позволяющая её владельцу осуществлять большой объём продаж, напрямую влияющих на получение прибыли, и (или) уменьшать расходы, также влияющие на прибыль, сохранять свое место и роль на рынке товаров, работ или услуг, равно как получить иную коммерческую выгоду.

Начиная с 1990 годов увеличилось законодательство о коммерческой тайне, охватившие большинство европейских и азиатских (прежде всего восточно-европейских) стран, не говоря уже о США. В России коммерческая тайна регламентируется достаточно жёстко, на что указывают ст. 138 ГК, ст. 183 УК и ст. 15 Федерального закона от 20 февраля 1995 года «Об информации, информатизации и защите информации», предписывающие выполнение организацией комплекса требований, касающихся режима коммерческой тайны. Главным движущим мотивом здесь является необходимость в защите экономических интересов хозяйствующих единиц в условиях рыночной конкуренции, особенно если она носит недобро-

совестный характер. Следовательно, прежде чем вводить в действие инструменты коммерческой тайны, следует удостовериться о конкретных устремлениях конкурентов, поскольку отсутствие «злых умыслов» приведет к дополнительным организационным и финансовым осложнениям для хозяйствующих субъектов.

Обычно недобросовестные конкуренты пытаются получить информацию о финансовом положении организации, прогнозах ее развития, конкретных аспектах, касающихся условий перспективных и действующих контрактов и соглашений, технологической и технической специфики продукции, характере маркетинговой работы и стратегии цен, системе безопасности и т. д. Для того чтобы указанные сведения попали под понятие коммерческой тайны, необходимо проведение большой работы, направленной на определение сведений, подлежащих отнесению к коммерческой тайне, соответствующих категорий персонала, порядка документирования, выбора работников, ответственных за соблюдение коммерческой тайны и т. д.

Использование инструментов коммерческой тайны приводит к определенной двусмысленности в части формирования финансовой отчетности. С одной стороны, её значительная часть публична, а с другой стороны – собственники и менеджеры опасаются закона о коммерческой тайне. Тогда возникает вопрос: а является ли изначально представляемая финансовая отчетность достоверной, или же показатели, содержащиеся в ней, имеют невысокую ценность и нужны лишь для своеобразной отписки различным общественным и государственным институтам? Создается впечатление, что руководство компании, или высший менеджмент, являются единоличными пользователями достоверной информации об эффективности деятельности своего бизнеса. Именно собственник, в широком смысле этого слова, организует и определяет её уместность, выражаемую в критериях ценности, позволяющей посредством оценки прошлых, настоящих и будущих событий предсказывать возможности получения перспективных денежных потоков для своего бизнеса.

Другой вопрос заключается в том, насколько такой подход к формированию бухгалтерской информации оказывается приемлемым для огромной массы стейкхолдеров, окружающих данный бизнес. Ведь каждый из них преследует свои интересы, которые могут быть в явном противоречии с интересами другой бизнес-единицы. Ключевой принцип современного бухгалтерского учета – это уместность, а сутью уместностью является более или менее точно предсказывать даже не прибыль, а объем денежных потоков. Это актуализирует использование справедливой стоимости, которая усиливает необходимость в профессиональном суждении. Такая ориентация учета противоречит концепции устойчивого развития и, по сути дела, ведет к дисбалансу интересов государства, предпринимателей, банков и социальных групп, так характерной для англо-американской учетной модели, где приоритет интересов предпринимателей и акционеров более чем в два раза выше, чем в России и Японии, и в полтора раза выше, чем в Германии, считающейся эталоном сбалансированности между различными видами интересов.

В этом отношении заметно преобладание влияния англо-американского подхода к пониманию учета, попытки приспособить МСФО к стандартам GAAP. Одним из немногих противовесов здесь являются нормативно-законодательные ограничения, и в частности закон о бухгалтерском учете, где прямо отмечаются последствия недобросовестного формирования и представления учетной информации.

Так или иначе, современное развитие бухгалтерской науки и практики все в большей степени ориентируются на цифровые технологии. Но здесь возникают ряд теоретических и методологических осложнений, затрагивающих основополагающие понятия и категории учета, в том числе коммерческую тайну.

Таким образом, переход экономики в цифровую сферу оставляет большой круг проблем, особенно в области защиты коммерческой тайны. В целом важно разработать комфортную правовую среду, в которой экономические субъекты смогут быть уверенными в защите своих данных, что является необходимым и достаточным условием их дальнейшего развития.

### Список использованных источников

1. Белоусов, А. И. Бухгалтерская наука в современных экономических реалиях: монография / А. И. Белоусов. – Ставрополь : ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», 2020. – 118 с.
2. Михайлова, Г. В. Трансформация понятия «коммерческая тайна» в цифровой экономике / Т. В. Михайлова // Ломоносовские чтения – 2019. Секция экономических наук. Экономические отношения в условиях цифровой трансформации: сборник тезисов. – М : Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2019. – С. 995–997.
3. Цифровая мобилизация (круглый стол Изборского клуба) // Изборский клуб. – 2017. – № 8 (54). – С. 29–36.

УДК 657

## ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Алишевич А. С.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Примаичук И. В., старший преподаватель*

Актуальность моего исследования напрямую связана с тем, что знания и умения вести учёт согласно международным стандартам позволяют отечественным производителям сотрудничать с множеством зарубежных компаний. Целью моей работы является выдвижение гипотезы об использовании каждого из методов для белорусских предприятий. Существует множество методов ведения бухгалтерского учета в международной практике, которые позволяют не только быстро и эффективно проводить калькулирование себестоимости, но и совершенствовать качество продукции, снижая при этом затраты на производство.

*Директ-костинг* – это учет прямых затрат на изготовленную и реализованную продукцию. По этому методу в себестоимости учитывают только прямые (переменные) затраты, а постоянные косвенные – списывают на финансовый результат.

Особенно эффективен директ-костинг, когда нужно сравнить рентабельность нескольких позиций товара; выбрать прибыльное направление в производстве; решить, какую линейку производства запустить, а какую — приостановить; сократить издержки и сформировать гибкую ценовую политику компании.

На сегодняшний день мало предприятий Республики Беларусь используют директ-костинг в качестве метода учёта затрат. Начиная с 2006 года этот метод начал активно внедряться в белорусскую экономику, поскольку программой социально-экономического развития было заявлено о необходимости перехода экономики страны к инновационной стадии развития. Однако данный метод не так широко распространен в Республике Беларусь, как привычные методы, что подразумевало включать в себестоимость продукции косвенных затрат, напрямую не связанных с производством продукции. Важно понимать, что перед применением директ-костинга необходимо провести классификацию всех расходов на постоянные и переменные, что также затратно. Директ-костинг был бы актуален для крупных предприятий, производство которых связано не только с материальными затратами, но и оплатой электроэнергии, арендных платежей, кредитов и т. п. Среди них можно отметить Гомсельмаш, Белкоммунмаш, ОАО «Амкордор» и т. п.

Наряду с системой директ-костинг в управленческом учете применяется система *стандарт-костинг*, которая представляет собой систему учета затрат и калькулирования себестоимости на основе нормативных (плановых) затрат. В ее основе лежит принцип учета и контроля затрат в пределах установленных норм и нормативов и отклонениям от них. Перед применением данного метода и перед началом производственного процесса проводится предварительное нормирование затрат. Следует отметить, что стандарт-костинг могут применять предприятия только с постоянной номенклатурой выпускаемой продукции и со стабильной технологией производства.

На мой взгляд, метод стандарт-костинг будет эффективен в машиностроении, обувной и мебельной промышленности, поскольку он позволит планировать и контролировать поставку и использование сырья и материалов. Следовательно, нормирование запасов позволит снизить издержки производства и ускорить оборачиваемость оборотного капитала. Такими предприятиями в Брестской области могут быть ОАО «Брестмаш», СП ОАО «Брестгазоаппарат», ООО «Стим», СООО «ПП Полесье», ЧУПП «Мебельная фабрика «Лагуна».

Таргет-костинг – это метод управления себестоимостью (затратами на производство) продукции. Сущность заключается в снижении себестоимости продукции на всем ее производственном цикле, за счет применения производственных, инженерных, научных исследований и разработок.

Система целевого управления затратами таргет-костинг основывается на очень простой идее: если для успешного бизнеса изделие нужно продавать по цене, не превышающей рыночную, то определение себестоимости будущей продукции начинается именно с установления цены на нее. Традиционный метод ценообразования просто вывернут наизнанку. Сначала определяется рыночная цена на данный вид продукции, затем устанавливается желаемый размер прибыли, а потом рассчитывается максимально допустимый размер себестоимости. Для выпуска новой продукции (или продвижения на новые рынки) предприятие проводит маркетинговое исследование, позиционирует продукт на рынке, затем устанавливает потенциальную продажную цену на данную продукцию. Одновременно с этим необходимо выделить такие функциональные характеристики и свойства продукта, которым потребители отдадут наибольшее предпочтение: так закладывается компонентная концепция будущего производства и определяются критерии качества. На мой взгляд, данный метод применим к автомобильной промышленности, в частности к белорусско-китайской компании Geely, которая могла бы создавать автомобили для разных категорий населения и исходя из самих потребностей, а также возможностей потребителей.

*ABC-анализ* – метод, позволяющий определить наиболее значимые ресурсы компании с точки зрения валовых продаж и валовой прибыли, нерентабельные или низкорентабельные группы товаров, своевременно улучшить и оптимизировать ассортиментный портфель. Цель ABC анализа – простое, удобное и наглядное ранжирование любых ресурсов с точки зрения их вклада в прибыль или продажи. Благодаря такому ранжированию можно правильно расставить приоритеты деятельности, сфокусировать использование ограниченных ресурсов компании (трудовые, временные ресурсы, инвестиции и т. д.), выявить излишнее использование ресурсов и предпринять своевременные корректирующие меры. ABC-метод целесообразнее применять на крупных предприятиях, таких как БелАЗ, МАЗ, МТЗ, где огромное количество ресурсов и имеет место дифференциация продукции.

В основу этой методики положен принцип: производить продукцию только тогда, когда в ней нуждаются в количестве меньшем, чем то, что требуется. Метод базируется на логистической концепции – *«ничего не будет произведено, пока в этом не возникнет необходимость»*. Отказ от производства продукции крупными партиями. Снабжение производства осуществляется малыми партиями в соответствии с необходимостью, в результате чего достигается снижение уровня запасов товарно-материальных ценностей. Использование этой методики позволяет предприятию избавиться от лишних издержек путем сокращения непроизводительных расходов, которые складываются, в частности, из выпуска излишней продукции, простоев оборудования и персонала, содержания излишних складских помещений, потерь, связанных с наличием дефектов изделий. Применение данного метода актуально для крупных предприятий, несущих большие затраты на сырье и материалы. На мой взгляд, применение данного и не только метода помогло бы ОАО «Брестский электроламповый завод» избежать банкротства из-за перенасыщения продукцией.

*Кайзен-костинг* – это процесс постепенного снижения затрат на этапе производства продукции, в результате которого достигается необходимый уровень себестоимости и обеспечивается прибыльность производства. Кайзен-костинг используется в управленческом учете параллельно с таргет-костингом. Обе системы имеют одинаковую цель – достижение целевой себестоимости: таргет-костинг – на этапе проектирования нового изделия, кайзен-костинг – на этапе производства изделий.



Кайзен-костинг можно использовать практически в любой отрасли, причём в совокупности с другими методами управления затратами. В этом весомое преимущество кайзен-костинга, равно, как и другое – обоснованная реальность снижения затрат и обеспечение прибыльности. Ещё одно преимущество кайзен-костинга заключается в том, что он обеспечивает непрерывное снижение затрат и удержание их на заданном уровне. Я думаю, что помимо тяжелой промышленности, данный метод можно применить в легкой промышленности, в частности в пищевой и текстильной. Такие предприятия, как ОАО «Савушкин-продукт», молочно-сыродельные комбинаты, ОАО «Брестский мясокомбинат», Lakbi, ОАО «Брестский чулочный комбинат».

*Бенчмаркинг* может рассматриваться как процесс, деятельность по долгосрочному обдумыванию стратегии предпринимательства, основывающиеся на лучшем опыте партнеров и конкурентов на отраслевом, межотраслевом, национальном и межнациональном уровнях. Бенчмаркинг близок к понятию маркетинговой разведки. Однако маркетинговая разведка — это сбор конфиденциальной информации об изменении внешней среды маркетинга. Данный метод особенно актуален для предприятий на этапе спада, поскольку внедрение опыта других компаний поможет вывести продукцию на новый уровень. В частности, ОАО «Брестские ковры», шоколадная фабрика СООО «Первая шоколадная фабрика Идеал» могли бы использовать международный опыт в производстве определенной продукции, в результате чего возможно возвращение на лидирующие позиции.

В настоящее время в управлении затратами отечественных предприятий могут найти применение ряд методов, широко используемых западными компаниями. Здесь стоит упомянуть о таком инструменте управления расходами, как косткилинг — это конкретный набор наиболее быстрых и эффективных методов и способов оптимизации затрат, дающих гарантированный результат в любых условиях. Позволяет располагать полной и достоверной информацией о состоянии затрат на предприятии. Стимулирует руководство предприятия к снижению издержек. Определенным образом способствует построению эффективной системы мотивации персонала. Это особая система мышления руководителей всех уровней управления, направленная на постоянный поиск возможностей, которые повысят эффективность деятельности компании.

Этот метод тесно связан с бенчмаркингом, в котором также используют опыт других компаний. Данный метод применим к строительной отрасли ОАО «Полесьежилстрой», КУП «Брестжилстрой», мебельным предприятиям ЗАО «Пинскдрев», ОАО «Пружанский льнозавод».

Учет и анализ затрат является важнейшим инструментом управления предприятием, поскольку позволяет получить глубоко структурированную информацию, необходимую для регулирования производственного процесса и адекватной оценки уровня его эффективности. В рыночной экономике управление (учет, анализ и контроль) затратами носит системный характер и представляет собой упорядоченный процесс сбора и регистрации информации о затратах и результатах по процессам и видам деятельности. Использование данной системы обеспечивает оптимизацию себестоимости продукции, способствует повышению уровня рентабельности и, в конечном счете, сказывается на конкурентоспособности предприятия. Кроме этого, системный подход к управлению затратами способствует реализации контрольно-аналитической задачи управления и повышению степени обоснованности принимаемых решений.

Однако, несмотря на важность данного аспекта управления, отечественные предприятия продолжают использовать методы учета и анализа затрат, неприемлемые для рыночной экономики, не позволяющие управлять затратами по видам, продуктам, центрам ответственности и местам возникновения. В связи с этим объективно необходимым является рассмотрение современных методов управления затратами с целью обоснования выбора наиболее эффективных.

#### **Список использованных источников**

1. Зарубежные методы учёта затрат [Электронный ресурс] // Формирование себестоимости продукции на предприятии. – Режим доступа: <https://lms2.sseu.ru/mod/book/tool/print/index.php?id=64950>. – Дата доступа: 08.11.2021.

2. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, работ, услуг [Электронный ресурс] // Факторы, определяющие выбор метода учета затрат и калькулирования себестоимости. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/8809480/page:32>. – Дата доступа: 10.11.2021.

3. Принципы ведения учёта затрат на основе выделения бизнес-процессов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.itu.int/ITU-D/finance/work-cost-tariffs/events/tariff-seminars/Ukraine-08/PDF/Nazarchuk\\_ONAT.pdf](https://www.itu.int/ITU-D/finance/work-cost-tariffs/events/tariff-seminars/Ukraine-08/PDF/Nazarchuk_ONAT.pdf). – Дата доступа: 10.11.2021.

*УДК 657*

## CONCEPTUAL ASPECTS OF THE PROFIT GENERATION IN THE ACCOUNTING SYSTEM FOR MANAGEMENT PURPOSES

*Plysak Maryna*

*Polisia National University, Zhytomyr, Ukraine*

*Supervisor - Malyuga N.M, Doctor of Economic Sciences, Professor*

Abstract: Substantiation of profit as an object of accounting and taxation of business, methods of its formation for business and taxation and reflection in the accounts of accounting, financial reporting and tax return.

The economic activity of any enterprise involves a constant comparison of income and expenses and determine the financial result. The important role of profit in business is due to its functions. The formation of profit is influenced by various factors, which can be classified as follows: logistical; organizational and managerial; economic; social; ecological; market and marketing; economic and legal; administrative.

Due to the constant changes in the legal legislation of Ukraine, debatable and unresolved issues remain and arise, especially the harmonization of accounting and tax processes in the field of profit generation. At the same time, today the issue of harmonization of accounting and tax profits is acute. Based on the results of the study and based on the needs of assessing the efficiency of economic activity of enterprises, we propose to calculate three types of profit indicators as objects of accounting according to the following methodology of their calculation:

- a) the profit generated by the enterprise (PQ), for the overall assessment of the effectiveness of entrepreneurial activity;
- b) the profit that remains at the disposal of enterprises (PR), to assess the effectiveness of their activities by the owners;
- c) net investment income, which provides a change in equity (NI), to assess the attractiveness of economic activity in the dynamics.

Information of financial, managerial and tax accounting and statistical observations allow to form for the management system of the enterprise as effective objects of financial results of business the following indicators:

1. Gross financial result (profit, loss) at the levels
2. Operating financial result of the enterprise.
3. Settlement and conditional operating financial result at full cost in relation to the centers of responsibility, sold objects of activity, buyers, market segments.
4. Created financial result (profit, loss) as a result of economic activity.
5. Created financial result (profit, loss) as an object of taxation.
6. Created a net financial result (profit, loss).
7. Net investment income is created.

Thus, in economic activity, financial results as objects of accounting for business results and its taxation have a large number of characteristics and features that can be considered in various aspects. In order to assess the level of efficiency of economic activity, it is necessary to create information resources in the system of accounting accounts, which would allow to analyze, improve, stimulate and streamline the functioning of the enterprise. At the same time, profit is an important

object of management for taxpayers, whose annual income from any activity (excluding indirect taxes), determined by accounting rules for the last annual reporting (tax) period exceeds twenty million hryvnias.

In these enterprises, profit as an object of taxation is determined by adjusting the pre-tax financial result in the financial statements for tax differences. The formation of this information system today provides an assessment of business operations of the enterprise in terms of profit based on two characteristics: accounting and tax. The first - provides an assessment of economic activity in terms of profit generated by business, and the second - is used for the needs of society in the forced alienation of part of the company's revenues to budget revenues. As a result of using this method, the management efficiency indicator created by the information system of accounting accounts is not the basis for the process of alienation of enterprise revenues to state budgets through income tax. In profit management, attention is focused not on the formation of a single indicator, but separately on the creation of profit according to the rules of accounting and identifying differences in the assessment of the enterprise by the owners and the state based on the rules of the TCU. To streamline the problem of valuing the company on two indicators of profit, which are based on a set of business transactions, it is proposed to create a single integrated accounting and tax methodology for calculating profits and use it as an indicator to assess business efficiency and as a taxpayer. Based on certain approaches, accounting will ensure that those expenditures that are considered inappropriate by the state do not lead to a decrease in tax revenue, and revenues that are considered appropriate to increase it. In practical terms, this means that the state will not lose its (declared) share in the income of the enterprise due to subjective (unproductive) actions of the legal entity as a subject of taxation. The owners of the enterprise must be given the opportunity for all costs and revenues, which are formed by the mandatory rules of the TCU to adjust the profit after tax. The net profit of the enterprise to evaluate the business owners can be used to form relationships between owners and assess the investment attractiveness of the enterprise. The practical feasibility of this formation of net profit is confirmed by the following:

- accounting and tax profits are formed on a single basis of business transactions, and the tax period coincides with the reporting period;
- the accrued tax on tax profit is a fiscal instrument not in relation to accounting profit, but for the distribution of income received in the course of economic activity of the enterprise in a certain reporting period;
- taxes that are formed by the income of the enterprise are determined by the reporting period in which the income is recognized. Therefore, it is necessary to reconsider the need to form deferred tax assets and liabilities in order to transfer them from one reporting period to another. Each reporting period is characterized by its business transactions, income, expenses, profits and, accordingly, taxes.

#### **Literature:**

1. Дорош, Н. І. Особливості бухгалтерського обліку та оподаткування прибутку підприємств / Н. І. Дорош, Е. С. Кізенко // Проблеми системного підходу в економіці : зб. наук. пр. – Київ, 2020. – Вип. 2 (76). – С. 117–125.
2. Коцеруба, Н. В. Фінансовий контроль формування, розподілу та використання прибутку суб'єкта господарювання / Н. В. Коцеруба, Л. О. Гилюк // Причорноморські економічні студії. – 2020. – Т. 50, № 2. С. – 155–161.
3. Національне положення (стандарт) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: [Електронний ресурс]: Наказ Мінфіну України від 07.02.2013 р. № 73. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.
4. Податковий кодекс України від 02.12.2010 р. № 2755-VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17>.

## ОТЧЕТНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Лагойская О. А., Лебедь А. А.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Бунь А. В., к. э. н., доцент*

Конечным этапом бухгалтерского учета является составление бухгалтерской отчетности организации. В различных источниках, а именно как в научной литературе, так и в нормативных правовых актах, широко представлено понятие «бухгалтерская отчетность». В качестве примера можно привести определение, которое предлагают авторы учебного пособия «Бухгалтерский учет и аудит», где отчетность рассматривается как система стоимостных показателей об активах, собственном капитале, обязательствах, расходах, доходах организации, а также другая информация, которая отражает финансовое положение организации на отчетную дату, финансовые показатели и изменения финансового положения предприятия за отчетный период [1].

Бухгалтерская отчетность отражает показатели производственно-экономической и финансовой деятельности субъекта хозяйствования, ее составляют по данным бухгалтерского учета, статистической и оперативной отчетности.

Рассмотрим подробнее бухгалтерскую отчетность в экономико-правовых условиях Республики Беларусь. Бухгалтерская отчетность отражает только фактическое наличие и движение активов и обязательств на определенную дату. Отечественная отчетность – это альбом форм, утвержденных Национальным стандартом бухгалтерского учета, и их представление за отчетный год всегда сопровождается пояснительной запиской, в которой составляются комментарии в отношении имущественного и финансового положения организации.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013 №57-3 [2] и Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности, утверждённой Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12.12.2016 № 104 «Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», утверждены типовые формы бухгалтерской отчетности:

- 1) бухгалтерского баланса;
- 2) отчет о прибылях и убытках;
- 3) отчет об изменении капитала;
- 4) отчет о движении денежных средств;
- 5) примечания к отчетности, которые предусмотрены законодательством Республики Беларусь [3].

Составление бухгалтерской отчетности, ее комплектность, порядок утверждения и публикация, а также предоставления в налоговые органы по месту постановки на учет зависит от организационно-правовой формы субъекта хозяйствования, выбранного режима налогообложения и способа ведения бухгалтерского учета.

Предпосылками к необходимости реформирования национальной бухгалтерской отчетности являются, во-первых, процессы глобализации экономики и расширения участия Республики Беларусь в мировой экономической интеграции, а во-вторых, потребность законодательного закрепления соответствующих актуальных положений теории и практики бухгалтерского учета. Следовательно, следует уделить внимание международным подходам к ее составлению. Для этого обратимся к Международным стандартам финансовой отчетности (далее – МСФО). МСФО – это перечень правил, о том, как организациям вести финансовый учет, какие хозяйственные операции в нем отражать и как составлять отчетность. Также в отличие от национальных стандартов бухучета, которые регламентируют способы ведения и оформления отчетности, в МСФО описаны лишь принципы ее составления.

Конвертация бухгалтерской (финансовой) отчетности, составленной в соответствии с нормами и правилами законодательства Республики Беларусь, путем внесения корректировок, необходимых для представления этой отчетности согласно МСФО называется трансформацией. Основные отличия МСФО и национальных стандартов связаны с исторически сложившейся разницей в целях использования информации, содержащейся в формах отчетности. В виду того, что интересы разных групп пользователей различны, поэтому принципы составления отчетности в Республике Беларусь и в соответствии с МСФО имеют существенные различия.

Международные стандарты финансовой отчетности в отличие от законодательства Республики Беларусь не являются сводом строгих, детальных правил ведения бухгалтерского учета и составления финансовой отчетности — это скорее набор принципов и рекомендаций. Они устанавливают общие требования к составлению отчетности, а подход к их реализации бухгалтер определяет самостоятельно, исходя из конкретной экономической ситуации.

Компания, составляющая свою отчетность по МСФО, прежде всего показывает инвестору свою прозрачность и готовность к привлечению капитала.

Сближение подходов к составлению бухгалтерской (финансовой) отчетности Республики Беларусь по МСФО является важным шагом в процессе построения взаимного доверия между нашей страной и международным сообществом. МСФО имеют большое значение не только для банков и отдельных предприятий как инструмент привлечения дополнительных инвестиций и элемент высокой корпоративной культуры управления, но и для развития экономики страны в целом, поскольку они способствуют формированию более «чистого» и открытого бизнес-климата и интеграции Республики Беларусь в мировую экономику.

Опираясь на лучший мировой опыт, можно выделить следующие основные рекомендации по использованию МСФО в национальной системе учета и составления отчетности можно свести к следующему:

А) расширение категорий организаций, обязанных составлять и публиковать финансовую отчетность по МСФО.

Б) Проводить обучение персонала, модернизации программного обеспечения, а также первичного перехода отчетности в формат МСФО.

В) Уделить внимание в высших учебных заведениях проблеме квалификации кадров. Также сертификацию на получение международно признанной квалификации бухгалтера по программам СРА, АССА и другим.

#### **Список использованных источников**

1. Чечеткин, А. С. Бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие / А. С. Чечеткин, С. А. Чечеткин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск : ИВЦ Минфина, 2020. – 564 с.

2. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300057>. – Дата доступа: 28.10.2021.

3. Инструкции о порядке составления бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf\\_121216\\_104.pdf](https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_121216_104.pdf). – Дата доступа: 28.10.2021.

**УДК 657**

### **УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Смаль Т. А.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Потапова Н. В. к. э. н., доцент**

Единая точка зрения по определению экономической безопасности организации на данный момент отсутствует, что подтверждает необходимость, а также актуальность данного исследования. Теоретические, инструментальные и методологические аспекты данной науч-

ной сферы находятся в фазе составления. В области определения показателей, которые могли бы характеризовать экономическую безопасность организации, также в настоящее время мало разработок и предложений. Это обуславливает актуальность настоящих научных разработок в области учетно-аналитических основ экономической безопасности предприятия.

Целями исследования являются проектировка и конструирование системы экономической безопасности, которая носит комплексный характер и включает в себя организацию экономических, правовых и технических мероприятий, что способствует предотвращению экономических потерь.

Задачи исследования следующие: определить состояние безопасности организации, через соответствующие критерии и показатели; исследовать существующие подходы к определению экономической безопасности предприятия; выявить факторы, которые определяют специфику предприятия и влияют на безопасность деятельности предприятия.

Сама методологическая база данного исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного, графического и статистического анализа.

Для предприятий оценка их экономической безопасности важна в первую очередь для поддержания финансовой устойчивости, также нельзя исключить важность экономической безопасности для поддержания предприятием их конкурентных преимуществ. Их утрата может привести к разрушению экономического потенциала предприятия, а также нести более существенную угрозу – разрушение экономической безопасности страны.

Экономическую безопасность можно описать такими экономическими и правовыми составляющими, условиями хозяйствования, которые обеспечивают стабильное и устойчивое функционирование предприятия в настоящем и будущем.

Достижение должной экономической безопасности происходит посредством устранения внутренних и внешних угроз, в максимальной мере, обусловленных рисками, а также посредством грамотного и эффективного управления.

Большинство этих условий зависит от грамотного и своевременного предоставления информации, экономической информации, основой которой являются данные учета, в том числе бухгалтерского учета. То есть в какой-то степени риски с осуществлением бухгалтерской деятельности на предприятии можно отнести к информационным рискам.

Таким образом, можно сделать вывод, что формирование качественной информации для достижения максимальных результатов в отношении экономической безопасности предприятия возможно при условии тесного взаимодействия бухгалтерии и остальных структурных подразделений предприятия. Для этого руководству необходимо четко регламентировать информационные потоки между структурными подразделениями предприятия.

Порядок внутреннего регулирования бухгалтерского учета в организации, функционирование учетной системы, нарушение требований законодательства – несколько видов рисков, которые могут возникнуть в бухгалтерском учете и как следствие повлиять на экономическую безопасность предприятия посредством недостоверной информации, либо несвоевременного её предоставления.

Однако все риски бухгалтерского учета подлежат управлению, то есть можно их предусмотреть и постараться предотвратить на ранних стадиях формирования. Здесь можно сказать, что при своевременном и правильном управлении данными рисками возможность формирования качественной экономической безопасности уже на ранних стадиях становления предприятия как хозяйственного субъекта.

В качестве следующего не менее важного компонента экономической безопасности следует рассматривать также внутренний контроль.

Внутренний контроль определяет закономерность, целесообразность и эффективность фактов хозяйственной жизни предприятия.

Функции внутреннего контроля взаимосвязаны с функциями управления рисками. Внутренний контроль реализуется непосредственно самим предприятием и направлен на управление, способствующее успешной деятельности предприятия и достижения поставленных целей.

Реализация контрольной функции управления позволяет вовремя выявить ошибки предприятия, их исправить, а также не допустить в дальнейшем их повторения до того, как они испортят достижение целей предприятия. Все вышесказанное подтверждает непосредственное влияние внутреннего контроля на экономическую безопасность предприятия, а также то, что грамотный внутренний контроль позволит иметь экономическую безопасность на предприятии в должной мере.

Таким образом, эффективная организация бухгалтерского учета и системы внутреннего контроля на предприятии позволяет обеспечивать последовательную и эффективную работу предприятия, сохранность его активов, формирование полной и достоверной информации в целях управления предприятием, и что самое главное, способствует обеспечению экономической безопасности на уровне хозяйствующего субъекта.

#### **Список использованных источников**

1. Максимов, Д. А. Рыночная устойчивость экономической безопасности и инновационная стратегия предприятия в условиях трансформируемой экономики / Д. А. Максимов, М. А. Халиков // Менеджмент в Российской Федерации и за рубежом. – 2009. – № 2. – С. 15–21.
2. Мельник, М. В. Ревизия и контроль: учебное пособие / М. В. Мельник, А. С. Пантелеев, А. Л. Звездин; под ред. проф. М. В. Мельник. – М. : ИД ФБК-ПРЕСС, 2003. – 520 с.
3. Сергеев А. А. Критерии оценки экономической безопасности предприятия / А. А. Сергеев // Финансы и кредит – 2003. – № 15. – С. 67–69.

*УДК 657*

### **РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА: УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

*Тишко Д. О.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Кивачук В. С., к. э. н., профессор*

В современном обществе, в условиях обострения конкурентной борьбы, внимание к банковским рискам увеличивается как со стороны ученых, так и практикующих специалистов. Решение задач предупреждения и минимизации банковских рисков становится востребованным в широких экономических кругах. Понятию «регулирование риска» с каждым днем уделяется все большее внимание.

Исследование процесса регулирования системных рисков в коммерческих банках помогает выработать систему прогнозирования, объективной оценки и предотвращения рисков кредитных учреждений, своевременно выявлять недостатки в осуществлении кредитно-инвестиционной деятельности и причины их возникновения, а также снижать финансовые потери от них. Изучение имеющихся методов регулирования системных рисков коммерческих банков позволяет разработать пути по улучшению их систем риск-менеджмента и эффективности кредитно-инвестиционной деятельности.

Целью написания данной работы является определение путей развития системы риск-менеджмента в коммерческих банках с учетом влияния консолидации финансовой отчетности на оценку кредитоспособности предприятия.

Функционирование современного коммерческого банка невозможно без риска. Риск присутствует в любой операции. Ни один из видов банковских рисков не может быть устранен полностью. Чем выше уровень риска, который принимает на себя коммерческий банк, тем выше должна быть его потенциальная прибыль. При этом в современных условиях коммерческие банки стремятся минимизировать риски с сохранением текущей прибыли.

Предметом исследования данной работы являются методы и инструменты регулирования системных рисков коммерческих банков в современных условиях. Выбор объекта и предмета исследования обусловлены необходимостью изучения влияния консолидации фи-

нансовой отчетности на оценку кредитоспособности предприятия, а также экономических последствий перехода субъектов кредитных отношений на международные стандарты.

Методологическая база исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного и статистического анализа, графической обработки данных.

Одной из наиболее актуальных проблем в период несбалансированности финансового рынка и нестабильности экономики в стране является проблема управления системными рисками, поэтому на сегодняшний день коммерческие банки большое внимание уделяют разработке основанных на современных методах выявления факторов опасности, идентификации и оценке риска, планировании и прогнозировании новых инструментов регулирования банковскими рисками.

На сегодняшний день коммерческие банки большое внимание уделяют разработке определенных инструментов регулирования банковскими рисками, так как одной из наиболее актуальных проблем в период несбалансированности финансового рынка и нестабильности экономики в стране является проблема управления системными рисками. Если появляется ситуация, при которой несколько коммерческих банков не способны выполнить свои обязательства, возникает системный риск в банковской сфере. В последствии возникает такое понятие, как неплатежеспособность всех участников финансовых отношений и, как следствие, банковский кризис.

Так как при грамотной и своевременной оценке кредитного риска каждого кредитного учреждения снизится, соответственно, кредитный риск банковской системы в целом. В следующей главе будут рассмотрены способы анализа кредитного риска и выполнена их апробация на материалах банковской статистики.

Под «системностью» банковского риска понимается ситуация, при которой неспособность одного или нескольких банков выполнить обязательства ведет к кризису всей банковской системы страны. Системный риск — возможность срыва процессов предоставления финансовых услуг, который вызывается ухудшением состояния всей банковской сферы или ее части и имеет потенциальные серьезные отрицательные последствия для реальной экономики.

Термин «системный риск» дает описание такому понятию, как функциональное разрушение финансового сектора, то есть неспособность выполнять свои задачи.

Системный характер, а также использование новых форм планирования и прогнозирования и соответствующих им моделей оценки рисков банковской деятельности в условиях нестабильной экономики, можно отнести к характерным чертам, присущим на сегодняшний день рискам современной банковской системы. Риски банковской деятельности (кредитные, инвестиционные, правовые, конкурентные, маркетинговые, бухгалтерские) создают на сегодняшний день ряд нерешенных методических и теоретических проблем.

В совокупности все эти факторы под влиянием внешних и внутренних экономических и политических факторов могут стать толчком к реализации накопленных системных рисков. Далее уже системные риски будут являться главной причиной нарушения стабильности функционирования денежно-валютных рынков и рынков ценных бумаг, снижения показателей ликвидности субъектов рынка и ухудшения экономической ситуации в стране в целом.

Вопросы банковского риск-менеджмента достаточно изучены и широко представлены в современной экономической литературе. Исследованием системы банковского риск-менеджмента занимались О. И. Лаврушин, Г. М. Тарасова, Г. Г. Фетисов и другие экономисты. Однако в литературных источниках вопросы оценки эффективности банковского риск-менеджмента и отдельных его инструментов раскрыты недостаточно глубоко.

#### **Список использованных источников**

1. Лаврушин, О. И. Банковское дело: современная система кредитования: учебное пособие / О. И. Лаврушин, О. Н. Афанасьева. – 7-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2016. – 357 с.



2. Тарасова, Г. М. Банковское дело: учебное пособие / Г. М. Тарасова, И. А. Газизулина, А. К. Муравьев. – Новосибирск : НГУЭУ, 2016. – 235 с.

3. Фетисов, Г. Г. Организация деятельности центрального банка: учебник для студентов / Г. Г. Фетисов, О. И. Лаврушин, И. Д. Мамонова. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : КноРус, 2016. – 440 с.

**УДК 657**

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Каленик К. А.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь**  
**Научный руководитель: Панков Д. А., д. э. н, профессор**

В настоящее время основной целью социального предпринимательства является улучшение качества жизни населения за счет смягчения социальных проблем. Потенциал социального предпринимательства позволяет решать те проблемы, которые в силу различные факторов не готовы решать ни коммерческий, ни государственный секторы экономики. Это касается в основном таких сфер, как здравоохранение, культура, образование, удовлетворение иных социальных потребностей населения.

В условиях перехода к рыночным отношениям важнейшим фактором успешности организации на рынке является изучение и удовлетворение потребностей конечного заказчика услуги. Исключение и недостаточная степень учета интересов потребителей социальных услуг не только равносильны навязыванию этих услуг, но и приводят к значительному росту издержек в ходе реализации мероприятий, направленных на улучшение качества жизни населения.

### **Актуальность темы исследования**

Для обеспечения развития социального предпринимательства требуется государственная поддержка на всех уровнях экономики. В распоряжении государства имеются различные инструменты стимулирования предпринимательской деятельности в стране, что тем самым способствует развитию социального сектора. Вместе с тем, для определения эффективности деятельности любого предприятия необходимы определенные методы оценивания. Но у нас в стране, в рамках социального предпринимательства, методологически закрепленных способов по оцениванию данного рода предпринимательства нет. Поэтому проблема совершенствования системы оценки эффективности деятельности социального предпринимательства является достаточно актуальной в Республике Беларусь.

Сложность исследования социальных предприятий обусловлена разнообразием их организационно-правовых форм, конкретных целей, организационной культуры, масштаба, сферы деятельности. Соответственно, возникает вопрос о необходимости разработки критериев идентификации социальных предприятий, особенно в случае разработки программ их поддержки, финансируемых из бюджета и/или других фондов. В зависимости от принятого определения социального предприятия будут существенно отличаться и оценки вклада социальных предприятий в экономику.

Любой проект начинается со стадии планирования. А именно с построения плана, представленного на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Стадии планирования проекта**

А для более полного формирования социального проекта и любого проекта в целом необходимо отразить следующие разделы строения (разработки) проекта, с данными разделами можно ознакомиться из таблицы 1.

**Таблица 1 – Разработка социального проекта**

Раздел 1	Описание 2
Описание проблемы	Выявление проблемы, с одной стороны, как значимой и актуальной, а с другой – демонстрация принципиальной возможности ее решения
Цель и задачи	Формулирование основных проблем социального проекта, определение его цели и задачи
Ресурсы	Анализ ресурсоёмкости проекта (деньги, время)
Методы	Методы, с помощью которых социальный проект реализуется
Действия	Планирование и проведение мероприятий и иных действий проекта также является важным его этапом, от правильного и понятного изложения которого зависит, будет ли ваш проект поддержан и в том ли объеме, как было предусмотрено
Ожидаемые результаты	Данный раздел проекта может использоваться специалистом по оценке в качестве одного из наиболее ясных и простых индикаторов, позволяющих понять, насколько заявитель и в дальнейшем исполнитель целесообразно и обоснованно спланировал свой проект
Оценка результативности и устойчивость результатов	Наличием стабильного ресурсного обеспечения (финансирования), появлением устойчивых взаимосвязей или сетей и создание инновационных социальных технологий
Бюджет проекта	Документ, содержащий целый ряд очень важных свойств, отражающий доходную и расходную часть проекта
Заключение	

Оценка эффективности перспективных социальных проектов, а также социально-экономической деятельности социальных предприятий в целом, может реализовываться на разных уровнях экономики страны. Как можно заметить на рисунке 2, показатели эффективности социальных предприятий, которые показывают, что на разных стадиях производства и реализации можно оценить различный показатель эффективности деятельности [2].



**Рисунок 2 – Показатели эффективности социальных предприятий**

Для того чтобы более качественно оценить эффективность социального проекта, необходимо следовать методике оценки эффективности, состоящей из нескольких этапов.

Первый этап – это анализ потребностей рынка. Данный этап показывает, как предлагаемый на рынке продукт будет отвечать потребностям человека.

Следующий этап – это логические модели информационных потоков. Данная модель отвечает за сбор информации для проведения дальнейших расчётов.

Далее – обработка информации, а именно распределение потоков на положительные и отрицательные. Затем идёт этап составления отчёта (баланса).

И заключающий этап – это использование и предоставление комментариев/замечаний. На данном этапе решается, целесообразно создавать проект или нет.

#### **Список использованных источников**

1. Плюхина, А. А. Совершенствование методики оценки деятельности социальных предприятий / А. А. Плюхина // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17, № 13. – С. 1569–1582.

2. Carroll, A. B. The pyramid of corporate social responsibility: Toward the moral management of organizational stakeholders / A. B. Carroll // Business horizons. – 1991. – Т. 34, № 4. – С. 39–48.

3. Агеенко, А. В. Проблема оценки удовлетворенности населения качеством социальных услуг с целью управления качеством жизни в муниципальных образованиях / А. В. Агеенко // Экономика, управление, финансы: Сборник материалов конференции. – Пермь : Меркурий, 2011. – С. 5–8.

4. Бабич, К. А. Практика внедрения принципов КСО в деятельность белорусских компаний / К. А. Бабич // Сборник научных работ студентов и магистрантов XII международного студенческого научного форума «Студенческая научная зима в Бресте – 2019». – Брест, 2020. – С. 115.

*УДК 657*

### **ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

*Токарчук О. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Панков Д. А., д. э. н., профессор*

Понимание бюджетирования в основном как финансового планирования государственных финансов связано с тем, что оно охватывает едва ли не все сферы общественной жизни, чего нельзя сказать об остальных составляющих финансовой системы, а также с тем, что упомянутый документ обязан обеспечивать выполнение государством таких функций, как управление, безопасность, регулирование экономики, обеспечение социальных гарантий населению и т. д.

Однако с развитием рыночных отношений значимость бюджета и бюджетных категорий усиливается. Экономика, переходящая от этапа «выживания» к этапу «роста», требует одновременного развития управленческих функций. Одной из соответствующих современных моделей управления является бюджетирование. Таким образом, понятие «бюджет» постепенно применяется в отношении уровня предприятий, а не только государства. Примечательно, что на предприятиях понятие «бюджет» рассматривается в качестве плана. Это связано с тем, что с ростом рыночных отношений и конкурентной среды нарастает адекватная потребность в качественном финансовом планировании. Так, использование бюджетирования на современном предприятии является залогом стабильности деятельности такого субъекта хозяйствования.

Процесс бюджетирования позволяет выстроить комплексную, прозрачную для целей анализа картину положения предприятия на рынке, оценить конкурентоспособность, риски, условия и технологические особенности производства, количество и профессиональный уровень сотрудников, ассортимент продукции, оптимизировать себестоимость выпущенной продукции и провести анализ политики ценообразования, повысить оборачиваемость активов, минимизировать складские остатки и др.

Прогнозируемыми результатами внедрения бюджетирования на предприятии, при его правильной постановке, могут быть:

- становление системы регулярного финансового планирования и контроля;
- возможность составления сводного бюджета предприятия на различные временные интервалы (месяц, квартал, полугодие, год и др.);
- повышение управляемости предприятием;
- рост квалификации персонала предприятия;
- изучение персоналом методик финансового планирования;
- наделение персонала дополнительными полномочиями по составлению того или иного бюджетного формата;
- рост ответственности менеджеров различного уровня за выполняемый участок работы путем составления и исполнения соответствующего формата бюджета;
- улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом и т. д.

Таким образом, актуальность бюджетирования подтверждена как в краткосрочном, так и в долгосрочном его рассмотрении.

**Основные выводы.** При сравнении существующих методических подходов к составлению бюджетов, выделены достоинства и недостатки каждого, а также определено, что не существует универсальной концепции бюджетирования, обеспечивающей в равной степени решение всех задач управления и одновременно применимой для достижения конкретных целей любого предприятия [1, с. 46].

*Таблица 1 – Сравнение различных концепций бюджетирования*

Концепция	Достоинства	Недостатки
Традиционное бюджетирование	– улучшение координации работы; – повышение эффективности использования финансовых ресурсов	– трудоемкость; – не ориентированность бюджетов на стратегию; – укрепление барьеров между структурными подразделениями
Бюджетирование «с нуля»	– оценка внешнего окружения; – детальное обоснование статей бюджета; – предварительная оценка эффективности проекта; – выбор наиболее доходного варианта	– значительные временные затраты на расчеты; – статичность показателей
Процессно-ориентированное бюджетирование	– координация операционной деятельности и стратегических целей организации; – возможность контроля на том уровне, который позволяет принимать необходимые меры; – точная оценка рентабельности конкретных продуктов или проектов	– трудность внедрения; – высокая трудоемкость применения; – строгая последовательность процесса планирования
Скользящее бюджетирование	– гибкость; – оперативность; – точность планирования; – свобода от ошибок прошлых лет; – отсутствует необоснованное ежегодное увеличение бюджета; – выявление проблем на этапе планирования	– увеличение времени на сбор информации

*Продолжение таблицы 1*

Концепция	Достоинства	Недостатки
Бюджетирование, ориентированно на результат	– оценка эффективности программы; – интеграция стратегического планирования с текущим	– трудоемкость расчетов; – высокая неопределенность показателей
Пооперационное бюджетирование	– привязка к бизнес-процессам; – релевантность информации для управления	– отсутствие связи между работой подразделений и финансовым результатом

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2, с. 205]*

Внедрение бюджетирования на предприятии требует использования индивидуального подхода к разработке системы бюджетов, с учетом специфики его производства и управления.

Исследование научной литературы по теме внедрения систем бюджетирования на предприятии позволило сделать вывод, что выбор модели бюджетирования зачастую описан в качестве рекомендаций. Однако в теории и практике бюджетирования отсутствуют методики, с помощью которых возможен выбор бюджетной модели, учитывая специфику деятельности конкретного предприятия.

Например, для предприятий, которым присущи следующие характеристики: малые предприятия находятся на стадии расширения; предприятие работает под заказ, имеет многоэтапный процесс изготовления – эффективно будет использование процессно-ориентированного бюджетирования. Традиционный подход к бюджетированию предполагает потребление ресурсов центрами возникновения затрат, при процессно-ориентированном же подходе центры возникновения затрат потребляют операции. Создание добавленной стоимости требует не просто ресурсов, а набора определенных бизнес-процессов. Процессно-ориентированное бюджетирование основывается на выявлении ключевых процессов в организации и определении влияния данных процессов на достижение предприятием стратегических целей. Лучшие результаты от внедрения вышеуказанного подхода достигаются только в том случае, если предприятие уже использует процессно-ориентированное управление. Используя процессно-ориентированное бюджетирование, предприятие перекладывает стратегические цели на совокупность видов деятельности. Поэтому разработанные бюджеты более точны и направлены на реализацию стратегии компании [3, с. 63].

**Список использованных источников**

1. Карпова, В. В. Индивидуализация модели бюджетирования: концептуальные подходы и инструменты построения / В. В. Карпова // Учет. Анализ. Аудит. – 2016. – № 3. – С. 42–49.
2. Дролова, Е. Ю. Основные факторы эффективности системы бюджетирования / Е. Ю. Дролова, М. А. Зайцев, Е. А. Скворцова // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2015. – № 5 (100). – С. 204–209.
- 3 Антонов, Р. В. Критический анализ традиционного подхода к бюджетированию / Р. В. Антонов // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 1. С. 63–65.



**XV Международный  
студенческий научный  
форум**

**«Студенческая научная  
зима в Бресте -2021»  
16 – 17 декабря 2021г.**

**секция**

**“Актуальные направления  
развития финансово-  
кредитной сферы  
экономики”**

**УДК 658**

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ОЦЕНКА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ В БЕЛАРУСИ**

**Зимницкая А. С.**

**Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь**

**Научный руководитель: Советникова О. П., к. э. н., доцент**

Актуальность информационной безопасности обусловлена быстро растущими возможностями информационных систем, которые влияют на разные сферы жизни общества: политика, хозяйственно-экономическая жизнь, духовно-идеологическая сфера. В современных условиях информационная безопасность является важным элементом всей системы национальной безопасности страны.

Объектом исследования в данной работе выступает информационная безопасность, предметом послужили связи и принципы в сфере обеспечения информационной безопасности как элемента национальной безопасности.

Целью работы является исследование сущности и содержания информационной безопасности в структуре экономической безопасности.

Государственная политика обеспечения информационной безопасности страны определяет основные направления деятельности органов государственной власти и субъектов в этой области, порядок закрепления их обязанностей по защите интересов страны в информационной сфере в рамках направлений их деятельности и базируется на соблюдении баланса интересов личности, общества и государства в информационной сфере [1, с. 408].

В соответствии с постановлением совета безопасности «О Концепции информационной безопасности Республики Беларусь», утвержденным Президентом Республики от 18 марта 2019 г. № 1, информационная безопасность – состояние защищенности сбалансированных интересов личности, общества и государства от внешних и внутренних угроз в информационной сфере [2].

Информационная безопасность государства предполагает такое состояние, при котором обеспечивается сохранность информационных ресурсов государства и защищенность законных прав личности и общества в информационной сфере.

Напрямую с информационной безопасностью связана кибербезопасность – совокупность методов, технологий и процессов, предназначенных для защиты целостности сетей, программ и данных от цифровых атак.

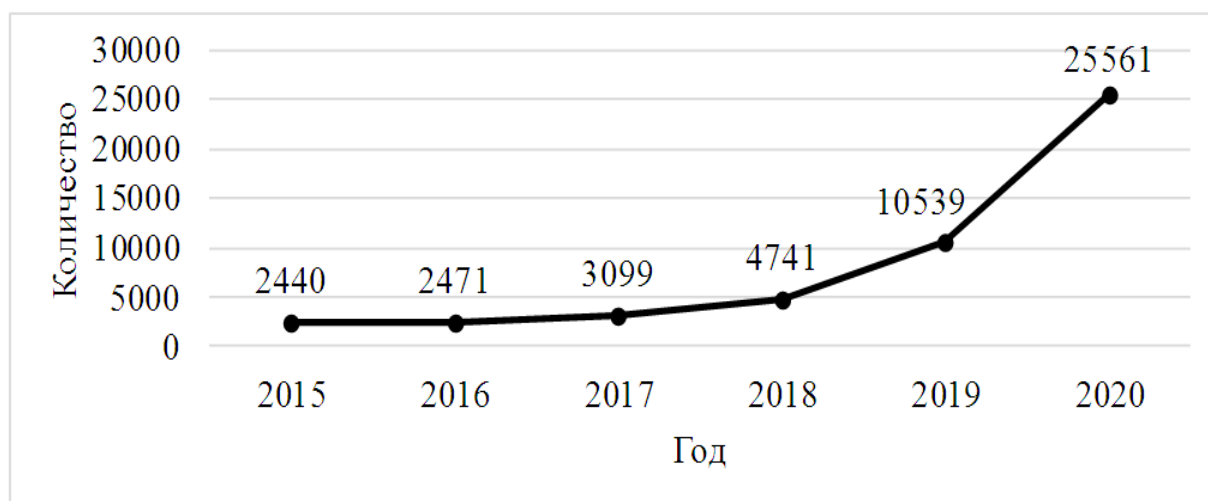
Киберпреступность может принимать различные формы: от атак на конкретные устройства, нацеленных на получение несанкционированного доступа, кражи данных и вымогательства денег путем блокирования доступа к файлам или компьютерным системам, до атак на облачную инфраструктуру, конечная цель которых – компрометация виртуальных машин и использования их в качестве оружия.

В Республике Беларусь выделяют три уровня киберпреступлений: к первому уровню относится вишинг и фишинг, ко второму – создание и распространение вредоносных программ и к третьему уровню можно отнести кибермошенничество, то есть непосредственно атаки на сам банк и другие организации.

Подавляющее большинство киберпреступлений в сети Интернет в Республике Беларусь совершается путем вишинга и фишинга.

Вишинг подразумевает получение злоумышленником информации путем совершения телефонного звонка. Фишинг представляет собой получение злоумышленником секретной информации (например, номера и кода банковской карты) с помощью электронного адреса атакуемого.

На протяжении последних лет в Республике Беларусь наблюдается устойчивый рост количества регистрируемых киберпреступлений (рисунок 1).

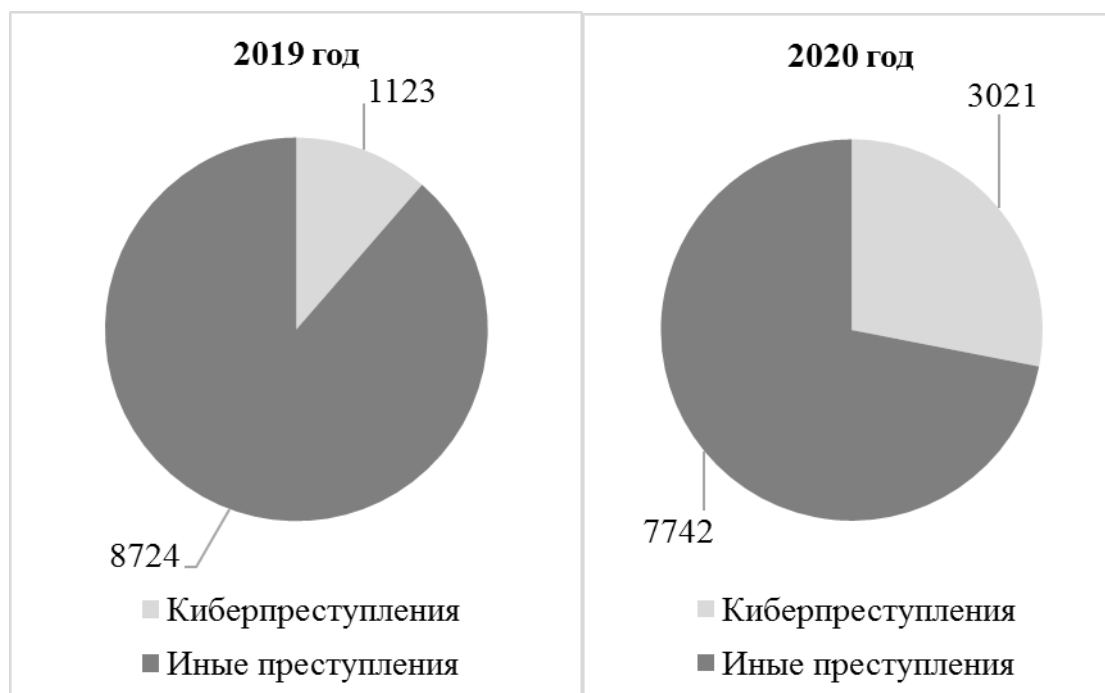


**Рисунок 1 – Динамика изменения числа киберпреступлений в Республике Беларусь за 2015–2020 гг.**

*Примечание – Источник: составлено автором на основании [4]*

В Республике Беларусь за январь-февраль 2021 г. число киберпреступлений выросло на 240 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, при этом за январь и февраль текущего года число киберпреступлений в республике составило почти 4,3 тыс. Из них 4,1 тыс. преступлений относится к хищению, 161 преступление совершено путем несанкционированного доступа к компьютерной информации, к компьютерному саботажу относится 10 преступлений и 7 киберпреступлений отмечено в сфере разработки, использования либо распространения вредоносных программ.

В 2020 году в Витебской области зарегистрирован рост числа преступлений, который обусловлен значительным увеличением числа преступлений в сфере высоких технологий: с 1132 до 3021 с 2019 по 2020 год (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Динамика изменения числа киберпреступлений в Витебской области за 2019–2020 гг.**

Таким образом, киберпреступления в 2019 г. составляли около 11 % от общего числа преступлений по Витебской области, в то время как в 2020 г. данный показатель вырос до 28 %.

Среди факторов, стимулирующих рост киберпреступлений, можно выделить следующие:

1. Опережающие темпы освоения сети Интернет в Республике Беларусь.
2. Уровень компьютерной грамотности граждан недостаточно высок, отстает от скорости внедрения компьютерных систем в повседневную жизнь.
3. Ускоренный переход многих сфер общественных отношений, включая товарный и денежный обороты, в интернет-пространство, вызванный распространением коронавирусной инфекции Covid-19.

В 2020 г. был опубликован Cybersecurity Exposure Index – рейтинг стран мира по уровню подверженности киберугрозам. Для проведения исследования были собраны данные о пяти наиболее значимых типах кибератак на конечные устройства и облачные сервисы, а также информация об уровне подверженности киберугрозам 108 стран мира [3].

Индекс подверженности киберугрозам по странам представлен от 0 до 1, что означает: чем выше оценка, тем больше страна уязвима перед лицом кибератак.

В данном рейтинге Республика Беларусь занимает 58 позицию с показателем 0,614, что демонстрирует высокий уровень подверженности киберугрозам и, соответственно, низкий уровень киберзащищенности.

Таким образом, информационная сфера становится системообразующим фактором в жизни отдельных людей и целых государств. Современные технологии находят широкое применение в управлении основополагающими объектами жизнедеятельности, которые становятся уязвимыми перед случайными и преднамеренными воздействиями.

Приоритетным направлением в совершенствовании информационной безопасности Республики Беларусь является работа над нормативно-правовой базой, а также улучшение механизма государственного регулирования деятельности в данной сфере. Профилактические беседы с населением также являются неотъемлемым звеном в решении вопроса информационной безопасности как страны в целом, так и отдельного человека в частности.

#### **Список использованных источников**

1. Гуманитарные науки: Сборник научных трудов. / Под науч. ред. М. В. Мясникова, П. Г. Никитенко; Институт экономики НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2009. –



Вып. 11: Прогнозирование и моделирование развития национальной экономики и внешней экономической деятельности – 479 с.

2. О концепции информационной безопасности Республики Беларусь : постановление совета безопасности Республики Беларусь от 18.03.2019 г. № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 04.12.2021.

3. Рейтинг стран мира по уровню подверженности киберугрозам 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.10guards.com>. – Дата доступа: 04.12.2021.

4. Основные аспекты профилактики киберпреступности в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsk.gov.by/ru/actual>. – Дата доступа: 04.12.2021.

**УДК 658**

## **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Замушинская О. А.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,*

*Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Каморник А. И., к. э. н., доцент*

От грамотной постановки целей, задач денежно-кредитной политики, правильности подобранных ее инструментов, точности и эффективности их использования зависит выполнение конечной цели денежно-кредитной политики, а значит и ее эффективность.

Для оценки макроэкономической эффективности денежно-кредитной политики с учетом поставленных целей при реализации денежно-кредитной политики можно предложить несколько критериев оценки макроэкономической эффективности денежно-кредитной политики.

**Ценовая стабильность и экономический рост.** На сегодняшний день в экономической литературе можно выделить две взаимосвязанные долгосрочные цели монетарной политики: поддержание низкого уровня инфляции, который обеспечивал бы стабильные и высокие темпы экономического роста; стабилизация реальной экономической активности, т. е. управление с помощью цены денег (процентной ставки) внутренним спросом таким образом, чтобы нейтрализовать и/или не создавать избыточный или недостаточный спрос в экономике и не допускать существенного отклонения ВВП от своего равновесного уровня [1].

**Равновесие платежного баланса.** В современных условиях глобализации экономики и активизации потоков капитала большое значение приобретает устойчивость платежного баланса. Неустойчивое положение платежного баланса требует оперативного принятия мер макроэкономической политики, в том числе денежно-кредитной.

Влияние денежно-кредитной политики на платежный баланс осуществляется, прежде всего, через процентные ставки и динамику реального валютного курса.

**Стабильное функционирование платежной системы.** Важной задачей для центрального банка является обеспечение надежного функционирования платежной системы, что, как правило, отражается в законодательстве о центральных банках. Под стабильным функционированием платежной системы предлагаем понимать ее стабильное функционирование, осуществляемое путем развития программно-технической инфраструктуры, снижения рисков в платежной системе и проведения надзора за платежной системой, совершенствования и поддержания в актуальном состоянии нормативной правовой базы.

**Доверие к проводимой политике.** На мой взгляд, доверие к проводимой центральным банком денежно-кредитной политике формируется из открытости центрального банка, что подразумевает под собой объяснение им конечных целей, механизма принятия решений и методов практической реализации намеченной политики через проведение постоянной коммуникации с экономическими агентами.

**Финансовая стабильность.** Обеспечение финансовой стабильности входит в число приоритетных задач экономической политики многих стран. Это объясняется тем, что фи-

нансовая стабильность наряду с монетарной способствует эффективному размещению экономических ресурсов и распределению рисков, а следовательно, стимулирует активность и повышает уровень благосостояния в стране.

Стоит также отметить, что важным условием оценки эффективности реализуемой денежно-кредитной политики является расчет определенных показателей эффективности, которые непосредственно отражают эффективность или неэффективность монетарной политики. В связи с многообразием режимов и целей денежно-кредитной политики для определения ее эффективности предлагаю использовать следующие модели (формула 1.1):

$$E = 1 - \sqrt{\frac{Z_1^2 + Z_2^2 + \dots + Z_n^2}{n}}, \quad (1.1)$$

где  $E$  — индекс эффективности денежно-кредитной политики;

$Z$  — показатель отклонения фактических значений целевого показателя денежно-кредитной политики от его плановых значений, рассчитывается для каждого целевого показателя по формуле 1.2;

$n$  — количество целевых показателей денежно-кредитной политики.

$$Z = \frac{F - P}{\max(P, \beta)}, \quad (1.2)$$

где  $F$  — фактическое значение целевого показателя денежно-кредитной политики, %;

$P$  — плановое значение целевого показателя денежно-кредитной политики, %;

$\beta$  — минимальное значение целевого показателя  $P$ , определяемое точностью измерения, %.

Предложенные модели позволяют дать только количественную оценку эффективности денежно-кредитной политики. Для получения качественной характеристики эффективности была разработана специальная оценочная шкала.

Таким образом, понятие эффективности денежно-кредитной политики имеет достаточно широкое значение и выходит за рамки только лишь достижения цели по ценовой стабильности. Для более комплексного подхода при оценке ее макроэкономической эффективности необходимо учитывать влияние денежно-кредитной политики на общую макроэкономическую сбалансированность в стране в увязке с другими социально-экономическими показателями, что предполагает выделение определенных критериев для оценки эффективности.

Основной целью денежно-кредитной политики в 2020 году являлось снижение инфляции, измеряемой индексом потребительских цен, до 5 процентов (декабрь 2019 г. к декабрю 2020 г.). В 2020 году инфляция составила 7 %, что является превышение данного показателя на 2 % [2].

Основной целью монетарной политики в 2021 г. являлось снижение инфляции до 5 процентов (октябрь 2021 г. к октябрю 2020 г.). Среднесрочная цель – последовательное снижение инфляции до 5 процентов в 2025 г.

В декабре 2021 года продолжилось увеличение годовой базовой инфляции с 7,5 процентов в январе до 9,6 процента в октябре 2021 г. за счёт более быстрых темпов роста показателя в текущем году.

Подводя итоги и оценивая эффективность денежно-кредитной политики в сфере снижения инфляции, следует отметить, что инфляция в октябре 2021 года составила 10,5 %. Базовая инфляция увеличилась с 7,5 % процента в январе 2021 года до 9,6 % процента в октябре 2021 г. [3].

Одним из инструментов денежно-кредитного регулирования является изменение ставки рефинансирования. Ставка рефинансирования – это ставка Национального банка Республики Беларусь, являющаяся базовым инструментом регулирования уровня процентных ставок на денежном рынке и служащая основой для установления процентных ставок по операциям предоставления ликвидности банкам.

Ставка рефинансирования в 2020–2021 годах отображена в таблице 1 [4].

*Таблица 1 – Динамика ставки рефинансирования*

Дата начала действия	Размер ставки рефинансирования, % годовых
21.07.2021	9,25
21.04.2021	8,5
01.07.2020	7,75
20.05.2020	8
19.02.2020	8,75
01.07.2020	7,75
20.05.2020	8

Исходя из данных показателей, можно сделать вывод о том, что ставка рефинансирования возросла на 1,5 процентных пунктов на 21.07. 2021 (к 19.02.2020).

Наблюдается снижение деловой и кредитной активности, чему способствовало существенный рост уровня процентных ставок. В 2021 году обеспечен рост золотовалютных резервов, в том числе за счет заблаговременного рефинансирования Правительством своих валютных обязательств.

Сформированный запас позволит своевременно погашать валютные обязательства в 2022 году.

Однако для формирования конечного вывода об эффективности проводимой монетарной политики необходимо произвести расчет показателей эффективности (таблица 2) [5].

*Таблица 2 – Показатели эффективности*

Годы	Отклонения фактической инфляции денежно-кредитной политики от ее плановых значений	Индекс эффективности денежно-кредитной политики
2017	0,15	0,85
2018	0,12	0,88
2019	–0,06	0,94
2020	0,48	0,52
2021	1,1	–0,1

Определим качественную характеристику данных показателей. Можем сделать вывод, что на протяжении практически всего исследуемого периода (2017–2020гг.) реализуемая денежно-кредитная политика оставалась достаточно эффективной. Однако в 2021 году наблюдается снижение эффективности монетарной политики. Стоит отметить, что снижение эффективности связано, в первую очередь, с внешними факторами, оказывающими непосредственное влияние на монетарную политику нашей страны (проблемы в мировой финансовой и платежной системах, экономический кризис, вызванный пандемией) и только потом уже с неготовностью денежно-кредитной политики к воздействию данных факторов и, как следствие, неэффективные принятые меры.

#### **Список использованных источников**

1. Svensson, L. Inflation targeting as a monetary policy rule / L. Svensson. – Rochester; J. of Monetary Economics, 1999. – N 43. – P. 607–654.
2. Основная цель денежно-кредитной политики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 01.11.2021.
3. Показатели инфляции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 30.11.2021.
4. Ставка рефинансирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 30.11.2021.
5. Оценка эффективности денежно-кредитной политики центральных банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 08.12.2021.

## АУТСТАФФИНГ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТА

*Минич П. П., Крисюк К. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Голец О. В., м. э. н., старший преподаватель*

Аутстаффинг (англ. *outstaffing* – «выведение персонала за пределы штата») – это способ управления персоналом, предполагающий оказание услуг в форме предоставления в распоряжение заказчика определенного количества работников, не вступающих с ним в какие-либо правовые отношения (гражданско-правовые, трудовые) напрямую, но оказывающих от имени исполнителя определенные услуги (работы) по месту нахождения заказчика [1].

Работодателю необходимо было принять на работу 10 грузчиков, и он решил нанять на эти позиции иностранных рабочих. При официальном оформлении этих работников в штат он тут же столкнулся с большими трудностями их официального трудоустройства, когда выяснилось, что штатный кадровый специалист просто не знает, как работать с иностранцами, и компании необходимо нанимать специалиста с опытом в миграционной сфере, а также курьера для подачи документов в госслужбу, что повлекло бы за собой дополнительные затраты. Тогда работодатель принял решение вывести сотрудников за штат и обратился в кадровое агентство за услугой аутстаффинга персонала. Кадровое агентство аутстаффинга переформировало иностранных сотрудников в свой штат и полностью взяло на себя их оформление и ведение их кадрового, налогового и миграционного учета. В итоге работодатель здорово сэкономил на приеме в штат: кадрового специалиста с опытом работы в миграционной сфере (зарплата от 1000 руб.); курьера (заработная плата от 600 руб.).

Основная цель аутстаффинговой услуги — это решение вопросов, связанных с оптимизацией штатного расписания и оперирования бюджетом компании, а также снижением рисков, связанных с решением трудовых споров.

Задачи аутстаффинга:

- оптимизация экономической модели деятельности предприятия, включая маркетинг;
- оптимизация управления человеческими ресурсами при отсутствии необходимых ресурсов собственных отделов по работе с персоналом;
- оптимизация бизнес-процессов отдела по работе с персоналом и организации в целом.

Основные достоинства:

1. Исключает трудовые споры.

Когда работник заключает трудовой договор с компанией-аутстаффером, а не с заказчиком, это исключает участия заказчика в трудовых спорах, которые касаются этого работника, и ответственности за нарушение законодательства перед ним.

2. Упрощает управление персоналом и кадровое дело.

Отпуска и больничные оформляются компанией-аутстаффером. В результате это уменьшает нагрузку на бухгалтерию клиента и избавляет от обеспечения отдельных социальных гарантий. Также аутстаффер занимается ведением кадровой документации, администрирует командировки, оформляет авансовые отчеты, предоставляет необходимые справки работникам [2].

3. Занимается финансовыми вопросами.

Аутстаффер осуществляет расчет, начисляет и выплачивает зарплаты и компенсации. Занимается выплатами налогов и различных сборов, таких как сбор в фонд социального страхования; оптимизирует налогообложение, формирует налоговый кредит заказчика.

Недостатки:

1. Финансовые потери из-за сотрудничества с недобросовестным агентством.

Этого можно избежать, если заказчик выберет надежного подрядчика, имеющего юридические права на предоставление таких услуг.

2. Аутстаффинг может снизить скорость закрытия вакансий.

Не все новые сотрудники готовы работать на аутстаффе. Это может замедлить трудоустройство новых сотрудников в компании. Кандидаты с потенциалом могут «сойти с дистанции», а скорость закрытия вакансии – снизиться.

Одним из ключевых элементов экономической политики государства и, в частности, предприятий является кадровая политика. К сожалению, многие руководители-менеджеры воспринимают кадровую политику как процесс манипуляции кадрами. Такое упрощенное понимание сущности кадровой политики небезопасно для интересов любой организации. В обществе, где царит рыночная экономика, кадровая политика должна строиться только на приоритете идей и принципов деятельностного подхода, т. е. на привлечении в организацию профессионалов. Профессиональный опыт и глубокие знания, играющие огромную роль в повышении производительности труда, накапливаются в течение длительного времени (становление современного работника как профессионала требует не менее 5–7 лет). Чтобы их приобрести, в развитие работника необходимо вложить немалые средства, в т. ч. материальные. Гораздо сложнее подсчитать упущенную выгоду в тех случаях, когда опыт профессионалов не востребуется.

На сегодняшний день в Беларуси сложилась ситуация, когда на предприятии фактически полностью отсутствует кадровая политика. Результаты исследований свидетельствуют, что в кризисной ситуации многие предприятия стремятся «заморозить» человеческий капитал, избежать увольнений, обойтись без внедрения инноваций. Главная особенность работы с кадрами на таких предприятиях — стабильность рабочего места при низкой заработной плате. Разумеется, при таком подходе не может идти речь о высокой производительности труда и качестве выпускаемой продукции. Вследствие такой «квазиполитики» предприятие теряет высококвалифицированный персонал, а оставшийся кадровый состав постепенно деградирует. В итоге предприятие лишается возможности выпуска конкурентоспособного продукта.

В любой организации часть людей «находит себя» и задерживается на более-менее долгий период. При этом они успешно справляются с возможными проблемами адаптации, устанавливают комфортную коммуникацию с коллегами и руководством, успешно выполняют требования начальства при выполнении своих функциональных обязанностей, то есть о них можно сказать, что они закрепились на своем рабочем месте в той или иной степени стабильно. Группу таких людей называют кадровым ядром [1].

Если коэффициент постоянства кадров низок, это говорит о проблемах в организации кадровой работы. Полученные результаты объективны, они покажут «проблемную зону», на которую следует обратить внимание и принять своевременные управленческие решения. Рассмотрим меры, которые может принять руководство на основании расчетов коэффициента постоянства кадров низок [2].

1. Исследование структуры кадров. С помощью изучения личных дел, опросов и анкетирования можно определить преобладание в составе персонала тех или иных возрастных групп, а также распределить кадровый состав по группам на основании квалификационных характеристик.

2. Определение стажа. Продолжительность работы в организации каждого конкретного работника позволит судить о совокупности кадрового ядра: можно разделить сотрудников по степени их «преданности» фирме.

3. Проблемы текучести. Если КПК снижен, значит, КТК будет повышен. Это повод обратить внимание на возможные причины выбытия сотрудников с предприятия.

4. Изыскание резервов. Если персонал меняется, нужно подбирать новый, учитывая предыдущие ошибки кадровой политики. В рамках этих мер изучаются возможности, за счет которых можно будет эффективно нанять новых компетентных сотрудников и, при необходимости, расширить штат [3].

Примеры использования аутстаффинга:

Проблема – сокращение административных издержек. Исходные данные: в компании «В» работают 50 сотрудников. Из них 3 человек – менеджеры по работе с персоналом, 6 человек – финансовые аналитики, занимающиеся оценкой ценных бумаг и состоянием предприятия. Эти расходы, включая оплату труда (с учетом налогов) административного персонала, оплату рабочих мест и оборудования, составляли  $A = 14\,300$  долларов ежемесячно.

Решение: 41 сотрудников компании «В» были переведены в штат агентства. Штат аналитиков, которые занимаются оценкой ценных бумаг и состоянием предприятия, был сформирован, а из штата менеджеров по персоналу (3 человека) оставлен 1 сотрудник, занимающийся обучением персонала.

Эффект: оплата услуг агентства по аутстаффингу составила:  $O = R \times V = 11\,480$  долларов (ежемесячно), где  $R = 280$  долларов – ставка оплаты услуг аутстаффинга на одного сотрудника в месяц,  $V = 41$  – количество сотрудников, выведенных за штат.

Компания «В» снизила административные расходы на персонал на 2820 долларов в месяц, т. е. на 21,2 %, то есть проблема решена.

#### Список использованных источников

1. Андросенко, М. Бренд в кадровой политике / М. Андросенко // Справочник по управлению персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.propersonal.ru/journal/303/7805>. – Дата доступа: 08.11.2021.

2. История аутстаффинга [Электронный ресурс] // Общественный информационный портал Комитет миграционного контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kmkspb.ru/content/view/254/156>. – Дата доступа: 08.11.2021.

3. Козлова, А. Создание бренда: все дело в ценностном предложении / А. Козлова, А. Славнова // Справочник по управлению персоналом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pro-personal.ru/journal/970/532819>. – Дата доступа: 08.11.2021.

УДК 658

## РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Буйницкий А. Л.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

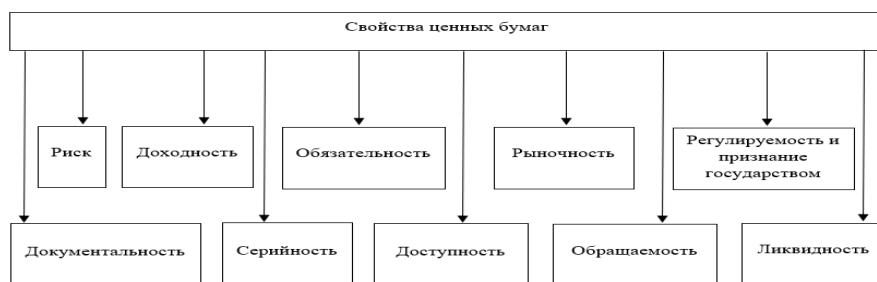
*Научный руководитель: Селюжицкая Т. В., к. э. н., старший преподаватель*

Важным элементом любой эффективно функционирующей рыночной экономики является рынок ценных бумаг. В экономической деятельности хозяйствующих субъектов основная часть сбережений обычно приходится на домашние хозяйства, а инвестиций – на фирмы и предприятия (бизнес-структуры). Следовательно, необходим механизм, который бы смог эффективно осуществлять перемещение потоков денежных капиталов от одних субъектов хозяйствования к другим. Этим механизмом и является рынок ценных бумаг.

Рынок ценных бумаг оказывает воздействие на многие экономические процессы. Особо значимым среди них является процесс инвестирования капитала, который в свою очередь предусматривает, что движение капитала предполагает появления его в том месте, где он необходим, и в то же время отток капитала среди тех областей производства, где имеется его достаток. В этом и заключается актуальность данной темы.

Рынок ценных бумаг представляет собой составную часть финансового рынка, на котором происходит перераспределение денежных средств с помощью таких финансовых инструментов, как ценные бумаги [1].

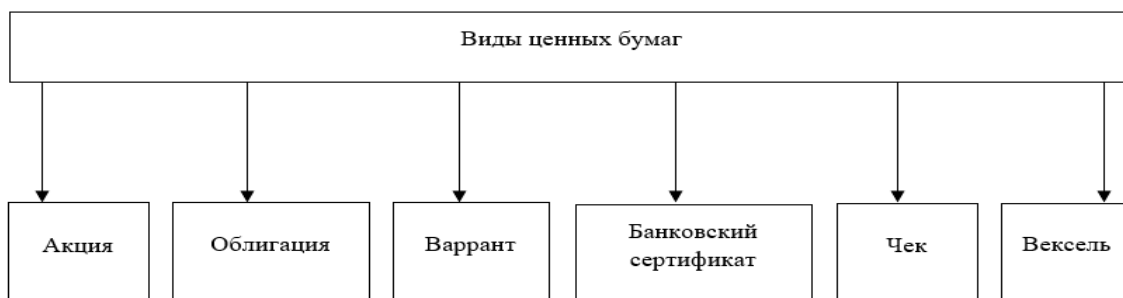
Ценная бумага – документ, указывающий права на определенное имущество, реализацию и передачу которого можно осуществить только при его предъявлении. Она будет считаться ценной, если будет обладать следующими свойствами (рисунок 1)



*Рисунок 1 – Свойства ценных бумаг*

*Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании данных [2]*

В настоящий момент можно выделить главные виды ценных бумаг (рисунок 2)



**Рисунок 2 – Виды ценных бумаг**

*Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании данных*

В общем виде рынок ценных бумаг можно определить как совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками.

Рынок ценных бумаг — это составная часть рынка любой страны. Основой рынка ценных бумаг являются товарный рынок, деньги и денежный капитал. Первый является надстройкой над вторым, производным по отношению к ним. Ценные бумаги являются фондовыми активами, и тот рынок, где они обращаются, то есть рынок ценных бумаг, называют также фондовым рынком.

Ключевой задачей рынка ценных бумаг является обеспечение механизма для привлечения инвестиций в экономику путем установления необходимых контактов между теми, кто нуждается в средствах, и теми, кто бы хотел инвестировать свой избыточный доход, в частности между фирмами и домашними хозяйствами.

Процесс выпуска и распределения ценных бумаг между первыми владельцами называется эмиссией. Эмиссия ценных бумаг обычно производится с целью привлечения финансовых ресурсов для расширения деятельности или под конкретные инвестиционные проекты.

Существуют следующие основные группы участников рынка ценных бумаг в зависимости от их функционального назначения: эмитенты; инвесторы; фондовые посредники; организации, обслуживающие рынок ценных бумаг; государственные органы регулирования и контроля.

1. Эмитенты ценных бумаг — это юридические лица, которые от своего имени выпускают ценные бумаги и обязуются выполнить обязательства, вытекающие из условий выпуска ценных бумаг. В качестве эмитентов может выступать государство в лице его органов (Министерство финансов, Национальный банк, местные органы власти), а также негосударственные структуры, такие как акционерные общества, инвестиционные фонды, предприятия, банки, биржи.

2. Инвесторы — это граждане или юридические лица, приобретающие ценные бумаги от своего имени и за свой счет в собственность, полное хозяйственное ведение или оперативное управление с целью осуществления удостоверенных этими ценными бумагами имущественных прав.

3. Профессиональные участники рынка ценных бумаг – юридические лица и граждане, осуществляющие виды деятельности, признанной профессиональной на рынке ценных бумаг (дилерская, брокерская и другие виды деятельности).

К организациям, обслуживающим рынок ценных бумаг, относятся фондовая биржа и внебиржевые организаторы рынка, организации, обеспечивающие исполнение сделок (расчётно-клиринговые центры, депозитарии, регистраторы и т. д.), а также информационные агентства.

К субъектам фондового рынка относятся государственные органы регулирования и контроля, которые способствуют созданию необходимой нормативно-правовой базы, осуществляют контроль за соблюдением требований к профессиональным участникам рынка ценных бумаг, финансовой устойчивостью и безопасностью рынка в целом.

Фондовый рынок, как и любой рынок, имеет ряд функций, которые он должен выполнять для обеспечения эффективного функционирования рыночной экономики. Рынок ценных бумаг выполняет ряд общерыночных (присущих каждому финансовому рынку) функций и ряд специфических функций.

К общерыночным функциям фондового рынка относятся:

1. Коммерческая. Целью любого рынка является получение прибыли (чистого дохода) или приумножение вложенного в рынок капитала.

2. Оценочная (ценностная, измерительная). Любой товар на рынке, в том числе и ценная бумага, получает свою собственную рыночную цену.

3. Информационная. Информация о событиях на рынке должна быть выявлена и доведена в установленном порядке до всех его участников.

4. Регулирующая. Рынок действует по вырабатываемым им правилам, которые его участники обязаны соблюдать добровольно или в силу законодательного закрепления.

Важную роль рынок ценных бумаг играет и в осуществлении денежно-кредитной политики государства: посредством выпуска государственных ценных бумаг осуществляется финансирование дефицита государственного бюджета страны; для регулирования объема денежной массы в обращении центральные банки проводят операции на открытом рынке и используют для этого государственные ценные бумаги и ценные бумаги собственной эмиссии, надежные ценные бумаги других эмитентов, которые принимаются в залог по выдаваемым центральным банком кредитам коммерческим банкам.

Наряду с данной задачей фондовый рынок также направлен на выполнение и других целей и задач, а именно:

- выпуск и обращение новых видов ценных бумаг;
- создание и развитие рыночной инфраструктуры, которая будет отвечать мировым стандартам;
- совершенствование системы ценообразования;
- развитие вторичного рынка ценных бумаг;
- формирование портфельных стратегий;
- активизация финансового рынка;
- снижение темпов инфляции;
- обеспечение контроля на основе государственного, биржевого регулирования;
- усовершенствование саморегулируемых организаций, регулирующих деятельность профессиональных участников рынка;
- уменьшение инвестиционного риска;
- проведение маркетинговых исследований, на основе которых осуществляется прогнозирование перспективных направлений развития рынка.

Таким образом, рынок ценных бумаг, то есть их кругооборот (выпуск, обращение, погашение) в экономике, играет важную роль в целом в системе рыночного хозяйствования, так как посредством рынка ценных бумаг многочисленные производители товаров и услуг, нуждающиеся в “живых” деньгах для инвестирования в производство, получают в свое распоряжение эти деньги, осуществляя эмиссию и последующую продажу собственных ценных бумаг.

В свою очередь, юридические и физические лица, обладающие свободными деньгами, благодаря существованию рынка ценных бумаг имеют возможность превратить ненужные в данный момент деньги в капитал, тем самым способствуя, во-первых, росту собственного благосостояния, во-вторых, развитию производства; посредством рынка ценных бумаг государство гасит дефицит государственного бюджета. В условиях экономического кризиса рынок ценных бумаг так же, как и любой товарный рынок, отражает в себе процессы, происходящие в экономике.

#### **Список использованных источников**

1. Кановская, М. Б. Рынок ценных бумаг / М. Б. Кановская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/6797>. – Дата доступа: 30.11.2021.



2. Мельник, А. Е. Рынок ценных бумаг / А. Е. Мельник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://asu.tusur.ru/learning/090401e/d13/090401e-d13-lect.pdf>. – Дата доступа: 01.12.2021.

3. Ценная бумага [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.audit-it.ru/terms/agreements/tsennaya\\_bumaga.html](https://www.audit-it.ru/terms/agreements/tsennaya_bumaga.html). – Дата доступа: 01.12.2021.

**УДК 658**

## **ПРЯМЫЕ НАЛОГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ**

**Жигирова Д. С.**

**Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь**

**Научный руководитель: Сидорова Т. В.**

Прямые налоги занимают основное место в налоговой системе Республики Беларусь. Они выполняют в полной мере фискальную функцию, а также являются активным регулятором в управлении общественными отношениями в сфере экономики, политики, социальной защиты населения. Основными в данной группе налогов являются: налог на прибыль, подоходный налог с физических лиц, налог на недвижимость, земельный налог, налог при упрощенной системе налогообложения и некоторые другие особые режимы налогообложения.

Актуальность данной темы исследования обусловлена особой ролью прямых налогов в налоговой системе, а также принятием со стороны государства в последние годы многих мер по увеличению стимулирующей функции прямых налогов.

Цель исследования – оценить достоинства и недостатки применения прямых налогов в Республике Беларусь и определить перспективы их развития.

В таблице 1 представлены данные о налоговых поступлениях за период 2017-2020 гг. в разрезе основных видов прямых налогов [1].

*Таблица 1 – Поступления прямых налогов в бюджет в 2017–2020 гг.*

Налог, сбор	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Всего налоговые доходы, млн р., в т. ч.	19 011,3	21 666,2	23 560,4	24 448,5
налог на прибыль	2 915,1	3 277,7	3 799,4	2 789,7
подоходный налог	4 338,6	5 162,7	5 915,7	6 669,5
налог на доходы	268,8	300,5	277,1	356,3
налог на недвижимость	1 024,7	1 061,3	1 083,1	998,2
земельный налог	590,8	675,9	524,3	397,2
налог при УСН	450,1	555,7	672,2	736,1
единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физиче- ских лиц	103,8	116,5	111,1	96,2
единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции	105,0	113,5	122,7	139,6

Из таблицы 1 видно, что основная доля поступлений приходится на подоходный налог с физических лиц, что объясняется в основном наибольшим удельным весом данной категории налогоплательщиков. Рост поступлений по данному налогу объясняется увеличением фонда заработной платы. Второе место среди прямых налогов по поступлениям в бюджет занимает налог на прибыль. При этом значительное его сокращение в 2020 году связано с ухудшением эпидемиологической ситуации в стране и мире, что отрицательно повлияло на эффективность деятельности многих организаций. Также значительную долю в налоговых

поступлениях занимают имущественные налоги, а именно налог на недвижимость и земельный налог. Некоторая отрицательная динамика поступлений по ним в последние годы обусловлена существенными преобразованиями в исчислении налогов на недвижимость и землю, которые произошли в 2019 г.

Что касается особых режимов налогообложения, они динамично развиваются и приобретают все большую популярность у налогоплательщиков, что отражается на положительной динамике поступлений по данным налогам. Таким образом, данные таблицы 1 показывают, что за счет прямых налогов бюджет формируется более чем на половину.

Основным достоинством прямых налогов является то, что они обеспечивают государству более устойчивый и определенный доход, т. к. имущество или доходы плательщиков имеют постоянную тенденцию к возрастанию. Так же к достоинствам прямого налогообложения относится то, что прямые налоги в большей степени соразмеряются с платежеспособностью налогоплательщиков, расходы же на их взимание относительно невелики. К недостаткам прямого налогообложения можно отнести достаточно сложную методику ведения бухгалтерского учета и отчетности. Однако это не касается особых режимов налогообложения, которые предусматривают упрощенное ведение учета. Также к недостаткам можно отнести уклонение от уплаты налогов, уменьшение размера сбережений и инвестиций при повышении налоговых ставок.

Министерство по налогам и сборам в последние годы достаточно много внимания уделяет вопросам совершенствования порядка исчисления многих прямых налогов, администрирования данных налогов, а также развитию контроля правильности их исчисления и уплаты. Однако хотелось бы обратить внимание на некоторые несовершенства существующего механизма начисления и взимания имущественных налогов (налога на недвижимость и земельного налога):

1) главным недостатком существующей системы налогообложения недвижимости является взимание земельного налога и налога на недвижимость как двух самостоятельных налогов. Необходимо объединить земельный налог и налог на недвижимость, т. е. земля и строения на ней должны стать единым объектом налогообложения. Это существенно снизит расходы на администрирование данных платежей;

2) сегодня база налогообложения недвижимости (остаточная стоимость) гораздо меньше рыночной стоимости. В результате в бюджет не поступают значительные средства. Нарушается также и принцип социальной справедливости, поскольку рассчитанная по действующим методикам стоимость объекта в центре столицы и точно такого же где-нибудь в сельской местности будет отличаться незначительно, хотя на самом деле разница очень большая. Базой налогообложения должна стать рыночная стоимость недвижимости. Это стимулирует ее более рациональное применение и заставит собственников, использующих недвижимость неэффективно, передавать ее тем, кто сможет использовать ее с наибольшей выгодой;

3) для организации эффективной системы налогообложения недвижимости необходима хорошо налаженная инфраструктура рынка недвижимости. Такая инфраструктура должна включать в себя системы государственного учета недвижимости и регистрации прав на нее, государственной регулярной массовой пообъектной оценки недвижимости, независимой оценки недвижимости.

#### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://nalog.gov.by>. – Дата доступа: 09.12.2021.

## ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Лукина Ю. В.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Каморник А. И., к. э. н., доцент*

Роль страхования в обеспечении социально-экономического развития страны чрезвычайно велика. Страхование является действенным механизмом защиты от рисков, обеспечивает необходимый уровень социальной защиты населения, являясь дополнением, а зачастую и заменой государственной системы социального страхования и обеспечения. Аккумулируя значительные объемы финансовых ресурсов, страховые организации выступают важнейшими институциональными инвесторами как в рамках национальных экономик, так и в международном масштабе.

Следовательно, проблема создания эффективного механизма страхования, обеспечения устойчивого развития страхового рынка имеет важное теоретическое и практическое значение, ставит перед экономической наукой новые задачи, решение которых позволит повысить научную обоснованность мер по оздоровлению экономики, её социальной ориентации, повысит эффективность систем управления рисками, надежности социальных гарантий гражданам.

Коммерческое страхование является предпринимательской деятельностью и средой его функционирования, обмена страховыми услугами (продуктами) является страховым рынком. В этой связи одним из направлений решения названной проблемы является создание экономических, институциональных условий для развития страхового рынка. Страховой рынок является неотъемлемым элементом рыночной экономики и представляет собой, с одной стороны, сферу экономических денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает особый товар – страховая защита (страховые услуги) – и где формируется спрос и предложение на нее. С другой стороны, он является сложной интегрированной системой страховых и перестраховочных организаций, осуществляющих страховую деятельность в рамках соответствующего страхового законодательства.

За последние годы система страхования в Республике Беларусь была существенно преобразована: расширился перечень страховых услуг, предлагаемых отечественными страховщиками белорусским потребителям; увеличились объемы финансовых ресурсов страховых организаций; внесены изменения в национальное страховое законодательство; появились новые социально значимые виды страхования и др. Вместе с тем страховой рынок Республики Беларусь характеризуется невысоким уровнем развития, что требует дальнейшей трансформации его условий функционирования и совершенствования организации страховых отношений.

Отношение страховых взносов к ВВП и отношение активов страховщиков к ВВП в 2019 году составило соответственно 1,06 процента и 2,94 процента. Значения ключевых рисков, сопровождающих деятельность страховых организаций, находились в приемлемых диапазонах. Отношение страховых взносов к ВВП и отношение активов страховщиков к ВВП в 2020 году составило соответственно 1,03 процента и 2,2 процента [1].

На сегодняшний день на страховой рынок Республики Беларусь оказывают влияние ряд факторов, сдерживающих, на наш взгляд, его развитие:

1. Высокая степень концентрации государственных страховых организаций и страховых компаний с государственным участием в размере более 50 %. Доля только Белгосстраха в общей величине поступающих страховых премий составляет более 47 %. Это ограничивает конкуренцию страховщиков негосударственной формы собственности. В связи с этим должен последовательно осуществляться принцип демонаполизации страхования, который позволит полноценно развиваться страховщикам всех форм собственности.

Представляется целесообразным представить право негосударственным страховым организациям осуществлять виды обязательного страхования, а также страховать имущественные интересы государственных юридических лиц.

Создание равных условий деятельности для всех участников страхового рынка будет способствовать усилению конкуренции как важнейшему условию активизации страховой деятельности и повышению эффективности антимонопольной политики на страховом рынке.

2. Особенности организации системы перестрахования. В Республике Беларусь функционирует РУП «Белорусская национальная перестраховочная организация», уполномоченная осуществлять перестрахование рисков за рубежом и страховщики обязаны передавать в перестрахование риски в рамках обязательного перестрахования. Изложенные подходы к регулированию системы перестрахования в Республике Беларусь минимизируют риски передачи рисков ненадежным, финансово неустойчивым страховщикам, фактически исключают практику масштабного вывода капитала за рубеж, применение «серых схем» перестрахования. Вместе с тем такие подходы определили доминирующее положение в сегменте перестрахования рынка страховых услуг Республики Беларусь республиканского унитарного предприятия «Белорусская национальная перестраховочная организация» и, соответственно, зависимость страховых организаций республики от государственного перестраховщика.

Для изменения ситуации приняты определенные меры. В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 10 сентября 2021 г. № 336, снижен до 50 % норматив обязательной передачи страховыми организациями рисков в перестрахование РУП «Белорусская национальная перестраховочная организация», расширены возможности перестрахования рисков страховщиками республики за рубежом [2].

3. Существенная доля обязательных видов страхования в общей сумме взносов, несмотря на постоянное снижение в последние годы (2017 год – 43,4 %, 2018 год – 41,6 %, 2019 год – 38,7 %). Многие граждане и организации прекратили добровольное страхование из-за недостатка временно свободных денежных средств.

Потенциальные страхователи недооценивают возможности страхования как механизма передачи своих рисков и убытков страховщику. Затраты по уплате страховых взносов рассматриваются как избыточными, неоправданными, и субъекты хозяйствования и граждане готовы покрывать убытки за счет таких источников, как собственные сбережения, прибыль организации, различные выплаты и пособия из государственного бюджета и др.

Преодоление сложившейся диспропорции в добровольной и обязательной формах страхования возможно путем повышения страховой культуры населения и хозяйствующих субъектов, совершенствования условий страхования и расширения каналов продаж страховых услуг.

В рамках работы по активизации развития страхования планируется реализовать мероприятия, направленные на повышение уровня доверия к институту страхования в целом, а также защиты прав потребителей страховых услуг. В этих целях профессиональными участниками страхового рынка, их объединениями, другими заинтересованными проводится работа по повышению финансовой грамотности населения. Приоритетом при этом является разъяснение основ страхования и правильности применения законодательства для защиты имущества, доходов и здоровья посредством организации тематических семинаров, конференций, круглых столов, освещения в средствах массовой информации необходимости и важности страхования, конкретных продуктов страховых организаций.

Предусматривается разработка и внедрение стандартных условий для отдельных видов добровольного страхования, представляющие минимальный уровень страховой защиты и стандартов качества. Это будет способствовать прозрачности деятельности страховых организаций, развитию конкуренции между ними на по ценовому критерию, но и по уровню качества услуг.

Кроме того, мерами по стимулированию спроса на страховые услуги добровольного страхования должны стать:

– совершенствование порядка оказания финансовой помощи при наступлении чрезвычайных ситуаций, природных и техногенных катастроф путем активного использования механизмов страхования;

- внедрение механизмов страховой защиты в инвестиционные программы;
- совершенствование системы налогообложения;
- своевременное информирование потенциальных страхователей о страховых услугах, правах их потребителей и защите;
- повышение качества и расширение спектра страховых продуктов с условием максимальной защиты прав и интересов страхователей [3].

4. Невысокий уровень развития долгосрочных видов страхования, таких как страхование жизни, пенсий. Для повышения спроса на накопительное страхование необходимо внедрение следующих мероприятий:

- дальнейшее развитие системы гарантий выплаты страхового обеспечения, в частности совершенствование механизма управления средствами страховых резервов страховщиков, а также средствами гарантийных фондов, перечисляемых в республиканский бюджет;

- расширение системы налоговых льгот для страхователей, в части увеличения налоговых вычетов по подоходному налогу для физических лиц, заключивших долгосрочные договоры добровольного страхования жизни, дополнительной пенсии, а также отмена ограничений по включению в состав затрат на производство товаров (работ, услуг) страховых взносов по долгосрочным договорам добровольного страхования жизни, дополнительной пенсии, заключенным нанимателями в пользу своих работников.

5. Невысокий уровень капитализации белорусских страховых организаций. Размер совокупного уставного капитала страховщиков республики на 1 января 2020 г. составил 1230,4 млн руб. и превысил аналогичный показатель 2014 г. только на 18 %.

В этой связи одним из важнейших направлений повышения спроса на страховые услуги является создание условий и снятия ограничений для притока иностранного капитала в страховой сектор, что повысит его капитализацию, принесет новые технологии и прогрессивный опыт работы в отдельных сегментах рынка. Это позволит, в частности, создавать и развивать информационно-аналитические системы, предоставляющие возможности проведения маркетинговых исследований страховых компаний и рынка в целом, а также внедрять современные технологии в процесс разработки, внедрения и продажи страховых продуктов [4].

#### **Список использованных источников**

1 Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by>. – Дата доступа: 01.12.2021.

2 Об изменении указов Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 10 сент. 2021 г., № 336 // Нац. правовой Интернет-портал. – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 02.12.2021.

3 Об утверждении Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 дек. 2020 г., № 758 // Нац. правовой Интернет-портал. – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 02.12.2021.

4 Гламбоцкая, А. Основные проблемы страхового рынка Беларуси в контексте либерализации экономики: анализ и рекомендации / А. Гламбоцкая // Исследовательский центр ИМП. Немецкая экономическая группа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://research.by/pdf/pp2009r01.pdf>. – Дата доступа: 02.12.2021.

**УДК 658**

### **ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА: СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ**

**Жихар Ю. Ю.**

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Касаева Т. В., к. т. н., доцент*

В настоящее время многие экономисты определяют финансовую эффективность бизнеса как отдельную категорию эффективности. Существует немало критериев финансового эффекта, которые заменяют и дополняют классические показатели прибыли: чистый денеж-

ный поток, прирост стоимости бизнеса, сформированная организацией добавленная стоимость и т. д. [2] На сегодняшний день в процессе своего развития многие субъекты хозяйствования сталкиваются с необходимостью увеличения финансовой эффективности. Финансовая эффективность – процесс, направленный на реализацию функций организации, связанный с формированием и использованием её финансовых ресурсов для обеспечения социального и экономического развития [4].

Оценка финансовой эффективности деятельности коммерческой организации характеризуется целевой направленностью: оценка кредитоспособности банка в первую очередь проводится по показателям платежеспособности и финансовой устойчивости, но для собственника бизнеса на первом месте стоит прирост его стоимости; обоснование текущих и перспективных бизнес-планов производится путем расчета показателей рентабельности и денежных потоков, но вклад конкретного бизнеса в экономический рост страны оценивается по показателю сформированной этим бизнесом добавленной стоимости.

Цель настоящего исследования – сравнить результаты оценки финансовой эффективности бизнеса при использовании различных критериев финансового эффекта и определить приоритетность различных подходов к оценке финансовой эффективности деятельности коммерческой организации.

Так как в настоящее время единый подход к определению финансовой эффективности отсутствует, можно сделать следующий вывод. Финансовую эффективность необходимо рассматривать в двух аспектах: в широком и узком смысле этого понятия. На наш взгляд, в широком смысле слова финансовая эффективность – это результаты финансовой деятельности организации, которые отражают вооруженность организации финансовыми возможностями, а также структурирование, распределение и оптимальное применение финансовых ресурсов для осуществления руководством стратегических решений на дальнейшее развитие и управление организацией.

В узком смысле слова финансовую эффективность, по мнению автора, можно рассматривать как показатель отношения полученного финансового эффекта к усилиям, затраченным на его достижение.

Исходя из последнего определения, суть подходов к оценке финансовой эффективности заключается в выборе показателя финансового эффекта. Если финансовый эффект выражен прибылью, то финансовая эффективность будет оцениваться по показателям рентабельности; если финансовый эффект – прирост стоимости бизнеса, то финансовая эффективность – прирост стоимости бизнеса на 1 рубль активов, капитала и т. д.

В данном исследовании была проведена оценка финансовой эффективности трех коммерческих организаций с различных точек зрения (таблица 1).

Как видно из таблицы, разные подходы к оценке финансовой эффективности данных организаций не позволяют сделать однозначный вывод. Вместе с тем необходимо учитывать, что каждая из оценок имеет право на существование: показатели рентабельности позволяют судить об уровне прибыльности бизнеса с помощью относительных величин. Показатели финансового состояния позволяют сделать вывод не только о прибыльности организации, но и об имущественном и финансовом состоянии, об обеспеченности источниками получения прибыли. Денежные потоки характеризуют движение наиболее мобильного элемента оборотного капитала организации – денежных средств. Стоимостной подход к оценке эффективности бизнеса предусматривает, что основным критерием эффективности деятельности коммерческой организации является прирост ее стоимости. Добавленная стоимость отдельной организации является источником экономического роста и формирования доходов всех участников общественного воспроизводства: собственников капитала путем обеспечения возможностей развития бизнеса и получения дивидендов; работников организации путем обеспечения возможности получения более высокой оплаты их труда; государства путем обеспечения возможности пополнения бюджетов различного уровня за счет налоговых платежей [3].

Таблица 1 – Оценка динамики основных показателей финансовой эффективности деятельности организаций

Показатели	Организация 1		Организация 2		Организация 3	
	Значение показателя	Направление изменения	Значение показателя	Направление изменения	Значение показателя	Направление изменения
Рентабельность (убыточность) продукции, %	8,84	↓	22,94	↓	5,75	↓
Рентабельность (убыточность) совокупных активов, %	0,06	↑	-12,34	↑	6,48	↓
Рентабельность (убыточность) продаж, %	8,13	↓	29,76	↓	4,71	↓
Коэффициент эффективности денежного потока	0,000009	↑	-0,39	↑	0,0017	↑
Коэффициент текущей ликвидности	0,9955	↑	0,36	—	2,86	↑
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-0,0045	↑	-1,80	↑	0,65	↑
Коэффициент платежеспособности	0,1216	↑	2,72	↓	1,92	↓
Коэффициент финансовой зависимости	0,8916	↓	0,27	↑	0,52	↓
Коэффициент оборачиваемости активов	0,9162	↓	0,41	↑	1,29	↓
Добавленная стоимость на 1 рубль собственного капитала	1,6332	↓	49,31	↑	0,49	↑
Прирост стоимости бизнеса на 1 рубль чистых активов	0,0317	↑	0,1	↓	0,23	↑

Примечание – Источник: составлено автором

На основе полученных результатов и сделанных нами выводов представляет интерес ранжирования показателей финансовой эффективности по степени значимости. С этой целью был проведён опрос среди преподавателей УО «Витебского государственного университета». Респондентам предоставлялась анкета для ранжирования показателей. Мнения участников опроса выражались через присвоение рангов соответствующим показателям.

На основе результатов анкетирования произведено определение значимости исследуемых показателей (таблица 2) [1].

Полученные коэффициенты весомости позволяют нам построить следующую модель динамических нормативов:

$$I_{\text{чп}} \geq I_{\text{сб}} \geq I_{\text{пр}} \geq I_{\text{дс}} \geq I_{\text{вр}} \geq I_{\text{пно}} \geq I_{\text{чдп}}, (1)$$

где  $I_{\text{чп}}$  – темп роста чистой прибыли;

$I_{\text{сб}}$  – индекс прироста стоимости бизнеса;

$I_{\text{пр}}$  – индекс прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

$I_{\text{дс}}$  – индекс добавленной стоимости;

$I_{\text{вр}}$  – индекс выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

$I_{\text{пно}}$  – индекс прибыли до налогообложения;

$I_{\text{чдп}}$  – индекс чистого денежного потока.

Таблица 2 – Значимость анализируемых показателей

<i>Показатели</i>	<i>Коэффициент весомости</i>
1. Чистая прибыль	0,3047
2. Прирост стоимости бизнеса	0,2036
3. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг	0,1270
4. Добавленная стоимость	0,1089
5. Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	0,0953
6. Прибыль до налогообложения	0,0803
7. Чистый денежный поток	0,0803

*Примечание – Источник: составлено автором*

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

– При переходе от показателей финансового эффекта к показателям финансовой эффективности разработанная автором модель динамических нормативов должна сохраняться при условии, что знаменатель показателей эффективности единый. По нашему мнению, в наибольшей степени для этих целей может быть использована стоимость активов организации соответственно: рентабельность активов, чистый денежный поток на 1 рубль активов, добавленная стоимость на 1 рубль активов и т. д.

– Апробация данной модели на исследуемых объектах показала: модель не соблюдается ни в одной из организаций. Однако наибольшее приближение к ней достигнуто в организации 3.

– Многогранность понятия «финансовая эффективность» вызвала развитие различных подходов к её оценке, которые определяются взятым за основу показателем финансового эффекта.

– По мнению ученых-экономистов, чистая прибыль и прирост стоимости бизнеса являются наиболее объективными критериями финансового эффекта функционирования бизнеса.

#### **Список использованных источников**

1. Григорьев, А. В. Методика определения значений весовых коэффициентов / А. В. Григорьев, П. А. Козин, А. В. Остапчук // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2004. – № 8. – С. 73–83.

2. Касаева, Т. В. Информационное обеспечение оценки финансовой эффективности бизнеса / Т. В. Касаева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2020. – № 2 (39). – С. 160–174.



3. Касаева, Т. В. Показатель добавленной стоимости в оценке эффективности деятельности организации / Т. В. Касаева // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2018. – № 2 (35). – С. 123–134.

4. Саковец, А. Д. Понятие финансовой эффективности деятельности предприятия / А. Д. Саковец // Белорусский национальный технический университет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/90503/423.pdf?sequence=1>. – Дата доступа: 01.12.2021.

**УДК 658**

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

*Морозов Г. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Михальчук Н. А., старший преподаватель*

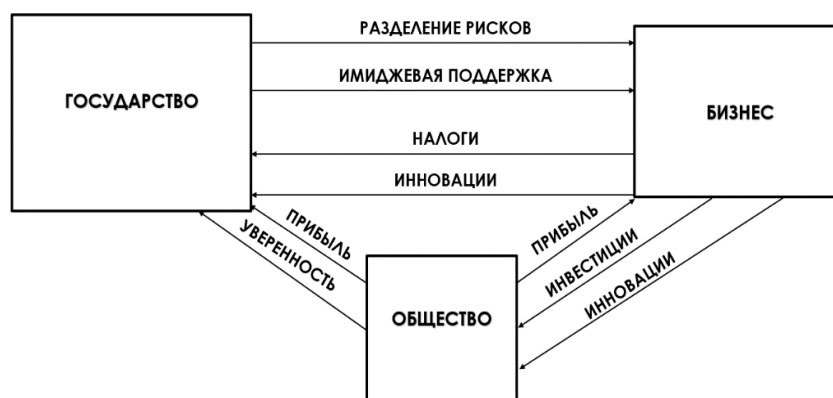
В условиях нестабильности экономического развития все большее внимание уделяется повышению качества управления финансами в секторе государственного имущества, в состав которого в национальной экономике включаются республиканские и коммунальные государственные унитарные предприятия, а также акционерные общества с существенной долей государства в их имуществе. Три тысячи сто шестьдесят девять предприятий полностью либо частично находятся в государственной собственности. Около 40 % населения страны работает на государственных предприятиях. Доля государственного сектора в ВВП составляет примерно три четверти [1].

Народно-хозяйственный комплекс Республики Беларусь имеет ярко выраженную государственную направленность. Государственный сектор вносит решающий вклад в экономику. В 2020 году доля государственных предприятий в общем объеме промышленного производства составила более 69 %. В то же время за соответствующий период на государственный сектор пришлось более 75 % просроченной дебиторской задолженности, более 77 % просроченной задолженности по кредитам и займам. Предприятия с государственной долей более 50 % привлекли около одного миллиона долларов иностранных инвестиций, с долей менее 50 % привлекли около 60 миллионов долларов, что говорит о наличии потенциала для привлечения иностранных инвестиций у госпредприятий. Рентабельность продаж составила 6,7 %, удельный вес убыточных организаций 13,1 % [1].

К факторам, негативно влияющим на работу государственных предприятий, относят: проблемы управления и организации производства, особенности стимулирования труда работников, занятых на государственных предприятиях, особенности отраслевой конкуренции (отсутствие конкуренции, условия естественной монополии). Кроме того, государственные предприятия обременены социальными функциями, в результате чего наблюдается значительная чрезмерная занятость. Все это указывает на необходимость принятия мер по повышению эффективности финансово-хозяйственной деятельности государственных предприятий, укреплению финансовой дисциплины, совершенствованию организации финансов государственных предприятий.

Одним из направлений развития и реорганизации финансов государственных предприятий является применение модели государственно-частного партнерства. Это модель долгосрочного сотрудничества государства и бизнеса, позволяющая реализовывать важные социальные проекты с помощью инноваций, капитала и ресурсов частного бизнеса. Такое «сочетание» дает ответы на вопросы: как снизить нагрузку на бюджет, как получать стабильный доход, как гарантировать сбыт, как снизить риски, как повысить имидж, как увеличить инновационность. И, самое главное, одновременно при успешном взаимодействии двух партнеров выгоду получает и третья сторона – общественность [3]. При государственно-частном партнерстве государство может разделить большую часть рисков с частной организацией

(что способствует имиджевому росту частной организации), частная организация привносит инновации в развитие социально-производственной сферы. Общество будет получать инновации и инвестиции. Эффекты государственно-частного партнерства представлены на рисунке 1.



*Рисунок 1 – Эффекты от государственно-частного партнерства*

Рассмотрим механизм реализации государственно-частного партнерства на примере жилищно-коммунального хозяйства одной из социально значимых отраслей. На сегодняшний день одним из проблемных направлений по оказанию услуг является оказания услуг по санитарному содержанию вспомогательных помещений. Государственные обслуживающие организации не справляются с возложенными на них обязательствами (Брестским областным контакт-центром БОУП «Управление ЖКХ» за 2018–2021 год получено более чем 14,25 тысяч заявок о ненадлежащем санитарном состоянии многоквартирных домов). Согласно предлагаемой нами модели частная клининговая компания в соответствии с санитарными требованиями будет осуществлять 2 сухие и 2 влажные уборки в месяц. Счет за санитарное содержание будет выставляться в «жировку» и автоматически перераспределяться на исполнителя (клининговую компанию) не позднее 25-го числа месяца следующим за месяцем оказания услуги.

Рассчитаем эффективность предлагаемой модели. Расчет будет сделан на основе данных о двух эталонных домах: 9-ти этажном доме со средней площадью квартир 50 м<sup>2</sup>, с числом квартир на одном этаже равным 4 и малосемейного дома с 5-ю этажами и числом квартир на одном этаже равным 8, где средняя квадратура квартир составляет 30 м<sup>2</sup>. Максимальный тариф на оказание данного вида услуг с 1 сентября составляет – 0,0407 бел. руб. за 1 м<sup>2</sup> квартиры [3]. Выручка от оказания услуги рассчитывается как произведение количества квартир на максимальную тарифную ставку на среднюю квадратуру квартиры на количество обслуживаемых домов. Выручка составит 12210 бел. руб., НДС составит 2035 бел. руб., себестоимость составит 4 462,77 бел. руб., налог на составит 1 028,20 бел. руб., общий эффект – /чистая прибыль в размере 4684 бел. руб.

Также одним из путей совершенствования организации финансов может быть изменение порядка определения размера отчислений предприятиями ЖКХ Брестской области на содержание аппарата БОУП «Управление ЖКХ», то есть “Сумма денежных средств, подлежащих перечислению предприятиями определяется в размере не более 1 % от чистой прибыли, полученной за предыдущий год” вместо: “Сумма денежных средств, подлежащих перечислению предприятиями определяется в размере не более 1 % от выручки, полученной за предыдущий год”, что избавит хронически убыточные предприятия от излишнего долгового бремени.

#### **Список использованных источников**

1. Основные показатели деятельности организаций государственного сектора за январь – декабрь 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofit>

sialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja\_statistika/statisticheskieizdaniya/in-dex\_22254. – Дата доступа: 19.09.2021.

2. Государственно-частное партнерство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/ru/g4p-ru>. – Дата доступа: 19.09.2021.

3. Тарифы на санитарное содержание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samsebeyurist.by/spravochnaya-informatsiya/tarify/tarify-na-zhku/tarify-na-sanitarnoe-soderzhanie>. – Дата доступа: 19.09.2021.

**УДК 658**

## **ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Верболь В. Д.**

*Гродненский государственный университет им. Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Витун С. Е., к. э. н., доцент*

Страховой рынок любой страны является частью социальной сферы, затрагивающей интересы людей. Страховой рынок Республики Беларусь начал развиваться с 1993 г. Именно тогда был принят Закон «О страховании», который являлся основой функционирования и развития страхового рынка.

Появление страхования было обусловлено наличием опасностей, способных вызвать имущественные или материальные убытки, наступление которых невозможно предупредить, а также появлением страха у людей за сохранность материальных и личных нематериальных благ [1].

Обязательное страхование – это вид страхования, при котором страховые договоры заключаются не по желанию клиента, а в силу обязательства, предусмотренного законом. Рассмотрим структуру уплаченных страховых взносов по различным видам страхования за 2019–2020 гг.

*Таблица 1 – Состав и динамика страховых взносов на 1 января 2019–2021 гг., млн руб.*

<b>Вид страхования</b>	<b>2020</b>	<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>Темп роста 2020/2019, %</b>	<b>Темп прироста 2020/2019, %</b>
ВСЕГО	1510,2	1 403,4	1 226,1	107,61	7,61
Добровольное страхование	940,3	860,2	715,9	109,31	9,31
Обязательное страхование	569,9	543,3	510,2	104,91	4,91

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]*

Исходя из таблицы видно, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. выросли страховые взносы по обязательным видам страхования около 5 % в то время, как по добровольному страхованию темп прироста составил порядка 9 %.

Для более детального анализа рассмотрим структуру страховых выплат по добровольному и обязательному страхованию за 2019–2020 гг. (таблица 2).

Исходя из таблицы 2 видно, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. выросли страховые выплаты по обязательному виду страхования свыше 11 % в то время, как по добровольному страхованию свыше 16 %. Структура страховых выплат демонстрирует следующую динамику: в 2020 г. по сравнению с 2019 г. наибольший удельный вес приходится на выплаты по добровольным видам страхования (61,4 %), в то время как на выплаты по обязательному

страхованию приходится всего лишь 38,6 %. Это свидетельствует о повышенной заинтересованности потребителей в получении услуг в сфере страхования.

Таблица 2 – Динамика и структура страховых выплат на 1 января 2019–2021 гг.

Вид страхования	2020		2019		2018		Темп прироста 2020/2019, %
	млн руб.	уд. вес.	млн руб.	уд. вес, %.	млн руб.	уд. вес, %	
ВСЕГО	814,7	100,0	710,6	100,00	456,0	100,00	14,65
Добровольное страхование	500,2	61,4	428,4	60,29	198,6	43,55	16,75
Обязательное страхование	314,5	38,6	282,2	39,71	257,4	56,45	11,47

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

Дальнейшему развитию страхового рынка Республики Беларусь препятствует ряд проблем, которые влияют на работу страховых организаций:

1) отношение страховых взносов к ВВП составляет на 01.02.2021 г. 1,06 %. В развитых европейских странах – 8–10 %;

2) отсутствие свободной конкуренции между государственными и частными страховыми организациями, в том числе с иностранным капиталом. Именно монополизм на страховом рынке Республики Беларусь приводит к завышению тарифов по услугам, а также к отсутствию единых правил страхования;

3) некомпетентность страховых агентов. Это вызвано нежеланием страховых организаций проводить обучение страховых агентов продолжительный период времени. В результате клиенты обязаны ожидать оформление страхового полиса довольно продолжительный период времени. Клиентам часто приходится, как вносить дополнительные денежные средства, так и оформлять их возврат в силу того, что страховой агент неправильно рассчитал страховой взнос;

4) недоверие со стороны населения связано с наличием большого количества нюансов при наступлении страхового случая. Организации стараются «уйти» от страховых выплат, ссылаясь на особенности страхового договора;

5) низкий уровень страховой культуры населения. Люди мало осведомлены наличием различных видов страхования из-за отсутствия рекламы. Многие из них впервые слышат о наличии определенных страховых организаций с учетом того, что они уже продолжительный период времени функционируют на белорусском рынке.

Подводя итоги, можно говорить о том, что в Республике Беларусь есть хорошие перспективы развития страхового сектора. Для решения проблем и обеспечения устойчивого развития страхового рынка, роста его емкости необходимо наращивать собственный капитал страховым организациям. Важным направлением развития и расширения масштабов деятельности страхового рынка в Республике Беларусь является интеграция банков и страховых организаций при оказании услуг как физическим, так и юридическим лицам. Это даст возможность реализовать в полной мере электронное страхование, поможет решить проблему с просроченной оплатой по страховым полисам.

#### Список использованных источников

1. Страхование дело: конспект лекций для студентов специальностей 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» и 1-26 02 02 «Менеджмент» / под ред. Т. Н. Кондратьева. – М. : БНТУ, 2014. – 48 с.

2. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by/supervision/stat/2018/stat/af3a68a55d2f493c.html>. – Дата доступа: 24.11.2021.

## ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЕДЖИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДНЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ИНСТРУМЕНТАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Шинкевич Г. В.*

*Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Строганова И. А., м. э. н., старший преподаватель*

Актуальность данной работы обусловлена тем, что срочный рынок Республики Беларусь достаточно примитивен и некоторые его элементы являются малоразвитыми на территории республики. Целью данной работы является анализ тенденций развития хеджирования производными финансовыми инструментами в Республике Беларусь, а также изучения срочного рынка, как сектора белорусской экономики.

Современная экономика характеризуется значительными колебаниями цен на многие виды товаров. Производители и потребители заинтересованы в создании эффективных механизмов, способных защитить их от неожиданных изменений цен и минимизировать негативные экономические последствия.

Это означает, что в ходе своей деятельности компании, другие юридические и физические лица сталкиваются с вероятностью того, что в результате их бизнеса они получают убыток; или прибыль не будет такой, как они ожидали, из-за непредвиденных изменений в ценах активов, по которым сделка завершена.

Поэтому рынок производных финансовых инструментов (далее – ПФИ) сегодня является активно развивающейся и значимой частью финансового рынка. Зарубежные страны активно проводят операции с производными финансовыми инструментами наряду с классическими финансовыми инструментами и получают довольно много преимуществ от их использования, в отличие от Республики Беларусь.

Задача повышения ликвидности любого сегмента финансового рынка, в том числе рынка ПФИ, в мировой практике выполняется путем создания условий для деятельности маркет-мейкеров. Необходимо подчеркнуть, что становление данного вида института, как и любого другого, невозможно без соответствующей правовой базы.

Основу белорусского законодательства составляют нормативные правовые акты Национального банка Республики Беларусь, регламентирующие бухгалтерский учет производных инструментов, в частности:

– Инструкция по бухгалтерскому учету сделок с производными инструментами в банках Республики Беларусь, утвержденная постановлением совета директоров национального банка Республики Беларусь 6 ноября 2008 г. № 366 [1].

– Национальный стандарт финансовой отчетности 32 (НСФО 32) “Финансовые институты: представление информации”, утвержденный постановлением Совета директоров Национального банка Республики Беларусь от 27.12.2007 № 406 [2].

– Национальный стандарт финансовой отчетности 7-F (НСФО 7-F) “Финансовые инструменты: раскрытие информации”, утвержденный постановлением Совета директоров Национального банка Республики Беларусь от 26.06.2007 № 197 [3].

– Инструкция по составлению годовой финансовой отчетности банками и небанковскими кредитно-финансовыми организациями Республики Беларусь, утвержденная постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 09.11.2011 № 507 [4].

«Наличие четкого и адекватного правового поля, регулирующего правоотношения его участников, является одним из основных факторов успешного развития рынка производных финансовых инструментов» [5]. Из этого следует, что направления развития рынка ПФИ не могут быть решены в полной мере без законодательного закрепления. Значимость наличия порядка законодательного регулирования финансовых инструментов срочных сделок заключается в том, что они затрагивают не только банковскую систему, но и реальный сектор экономики. В настоящее время развитие рынка срочных сделок происходит в условиях недостаточно комплексной законодательной базы, что, вероятно, связано в том числе с отсутствием четкого разграничения полномочий по регулированию данного сегмента финансового рынка.

На наш взгляд, такой порядок может быть определен нормативным правовым актом Национального банка, в котором целесообразно закрепить единый понятийный аппарат, который станет основой для четкой интерпретации сущности ПФИ в целях разработки стандартной документации, уточнения вопросов налогообложения, бухгалтерского учета сделок. При этом полагаем нецелесообразным законодательное закрепление ограниченного перечня производных финансовых инструментов, что может сдерживать активность участников в использовании широкого перечня инструментов и развитии финансовых инноваций. Согласно мировому опыту драйвером развития рынка производных инструментов является сбалансированное регулирование, в то время как популяризация данных сделок наиболее эффективно осуществляется профессиональными участниками рынка.

«Включение новых видов ПФИ в регуляторный периметр может осуществляться путем их совместного признания на биржевом рынке – в рамках спецификаций, на внебиржевом рынке – в рамках стандартной документации. Такой подход соответствует зарубежным практикам и, на наш взгляд, позволяет достигать баланса интересов регулирующих органов и участников рынка. Необходимо подчеркнуть, что среднесрочная задача по формированию структурно развитого финансового рынка в Республике Беларусь не может быть решена в полной мере без функционирования рынка производных финансовых инструментов, который предоставляет его участникам возможности хеджирования финансовых рисков» [5].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь рынок производных финансовых инструментов делает только первые шаги. Практически весь инструментарий отечественного срочного рынка представлен фьючерсными контрактами на курсы иностранных валют и процентными ставками на рынке государственных ценных бумаг. Участниками являются белорусские резиденты, а будущие сделки заранее спрогнозированы и стандартизированы. Участники срочного рынка пока тренируются и отработывают различные схемы использования фьючерсов, но практической значимости этот инструмент пока не имеет. При таких обстоятельствах финансовый кризис не может значительно повлиять на отечественный срочный рынок.

Необходимо отметить, что глобальный кризис в очередной раз подтвердил, что важнейшим финансовым показателем в управлении финансовыми рисками является волатильность, представляющая собой меру риска использования финансового инструмента за заданный промежуток времени. Увеличение волатильности, что имеет место в настоящее время, является стимулирующим фактором к развитию операций хеджирования финансовых рисков как с точки зрения роста количества подобных сделок, их объемов, увеличения числа участников, так и с точки зрения применения более гибких и новых для белорусского рынка инструментов.

Следовательно, срочному рынку Республики Беларусь предстоит развиваться в сторону либерализации в комплексе со всей национальной экономикой. Особенно в процессе и после структурной перестройки мировой экономики на основе нового технологического уклада и устойчивой стабилизации всех финансовых инструментов, которые могут выступать в качестве базисных активов. И, как думается, не обойдут стороной этот сегмент рынка и наметившиеся межгосударственные интеграционные процессы. Вышеизложенные факторы определяют настоятельную необходимость активизации целенаправленной работы в данном направлении развития рынка.

Следует определить задачи и проблемы, подлежащие разрешению, такие как развитие инфраструктуры отечественного срочного рынка, совершенствование алгоритмов экономического и юридического регулирования данного сегмента рынка, снятие налоговых проблем, высококвалифицированная теоретическая и практическая подготовка менеджеров в части работы на рынке производных финансовых инструментов и т. д. Вышеизложенное необходимо для придания срочному рынку устойчивости, привлекательности для иностранных инвесторов с точки зрения возможности хеджирования возникающих рисков, недопущения таких негативных явлений, как махинации, неоплаченные контракты, построение финансовых пирамид.

Также следует отметить, что должное развитие и практическую значимость срочный рынок Республики Беларусь приобретет вместе с развитием фондового рынка и иных взаи-

мосвязанных институтов. Белорусский рынок биржевых производных инструментов хеджирования представлен на данный момент валютными и товарными фьючерсами и находится только на стадии становления. Для его дальнейшего развития и повышения ликвидности необходимо стимулировать маркет-мейкеров, совершенствовать клиринговую систему срочного рынка и популяризировать производные ценные бумаги в качестве инструментов хеджирования.

Республика Беларусь, которая открыта внешнему миру, может объективно изучить зарубежный опыт и разработать предложения по развитию национальной системы исходя из потребностей «реального» сектора белорусской экономики. В частности, необходимо активизировать работу банков по вступлению в члены секций ведущих мировых бирж с целью создания условий для обращения на национальном рынке широкого спектра производных финансовых инструментов, активно используемых в мировой практике.

#### **Список использованных источников**

1. Инструкция по бухгалтерскому учету сделок с производными инструментами в банках Республики Беларусь: утвержденная постановлением совета директоров национального банка Республики Беларусь 6 ноября 2008 г. № 366.

2. Национальный стандарт финансовой отчетности 32 (НСФО 32) «Финансовые институты: представление информации»: утв. постановлением Совета директоров Национального банка Республики Беларусь от 27.12.2007 № 406.

3. Национальный стандарт финансовой отчетности 7-F (НСФО 7-F) «Финансовые инструменты: раскрытие информации»: утв. постановлением Совета директоров Национального банка Республики Беларусь от 26.06.2007 № 197.

4. Инструкция по составлению годовой финансовой отчетности банками и небанковскими кредитно-финансовыми организациями Республики Беларусь: утв. постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 09.11.2011 № 507.

5. Юзефальчик, И. В. Ключевые направления развития рынка производных финансовых инструментов в Республике Беларусь / И. В. Юзефальчик // Банковский вестник. – 2018. – № 9 (662). – С. 19–27.

**УДК 658**

## **РЕБРЕНДИНГ: ЕГО ЭФФЕКТ ДЛЯ КОМПАНИИ И ГОСУДАРСТВА**

*Ширина Д. К.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Приймачук И. В., старший преподаватель*

Ребрендинг – это стратегия системных изменений в идеологии бренда и его восприятия. Его применяют для решения таких стратегических задач, как:

- кардинальное изменение ассортимента товаров или услуг;
- переход в другие продуктовые категории;
- смена или существенно расширение целевой аудитории;
- использование принципиально другого подхода к ценообразованию;
- выход на новые рынки;
- улучшение репутации [1].

Ребрендинг может быть как комплексным, когда происходит тотальное изменение компании, так и частичным, когда изменяется какая-либо её части. В качестве примера может служить редизайн логотипа бренда «Савушкин». Редизайн упаковки продукта повышает его узнаваемость и делает заметнее, а значит, позволяет увеличить продажи.

Однако частичный ребрендинг эффективен лишь в том случае, когда он уже подкреплён высококачественной продукцией, товаром или услугой. Без значимых внутренних преобразований простая смена логотипа организации будет бессмысленна.

Если на примере организации суть процесса ребрендинга понятна, то, как это происходит на национальном уровне?

При выходе компании на внешний рынок, она формирует своего рода «национальный бренд», который в дальнейшем будет ассоциироваться с его страной-экспортёром.

Благодаря таким автомобильным маркам, как BMW, Porsche, Toyota и Mazda, Германия и Япония надолго закрепились на международном рынке как производители качественных и надёжных автомобилей. Китай уже давно занял на рынке телекоммуникационного оборудования лидирующие позиции: китайская корпорация Xiaomi в 2021 году стала мировым лидером по объёму производства смартфонов.

Вышеперечисленные компании стали для своих стран «национальным брендом» и нельзя отрицать сопутствующий их развитию положительный эффект на национальной экономике.

Процесс ребрендинга можно условно разделить на 5 этапов:

- обоснование необходимости ребрендинга;
- внутренний анализ компании;
- аудит бренда;
- swot-анализ;
- составление программы преобразований;
- стратегические задачи;
- тактические мероприятия;
- критерии эффективности;
- разработка визуализации и концепции обновлённого бренда;
- реализация программы;
- система финансирования проекта;
- подведение итогов;
- исследование качества;
- оценка затраты/эффект.

Т. к. прогноз эффективности мероприятий ребрендинга составить крайне трудно, проводят оценку уже полученного эффекта. Самым простым методом будет определение отношения прироста выручки с учётом заложенной рентабельности в цену товаров, работ или услуг, к фактическим затратам на ребрендинг [3] (формула 1):

$$ROI = \frac{\text{РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ} \times (\text{ВЫРУЧКА}_{\text{ДО}} - \text{ВЫРУЧКА}_{\text{ПОСЛЕ}})}{\text{РАСХОДЫ НА РЕБРЕНДИНГ}}. \quad 1)$$

Одним из самых ярких примеров ребрендинга в РБ можно назвать компанию A1, бывших Velcom. Данная компания начала осуществлять свою деятельность в сфере телекоммуникаций, ИКТ- и контент-услуг ещё в 1999 г. В 2007 г. она вошла в состав австрийской A1 GROUP и уже в 2019 г. полностью слилась с айдентикой A1 [2].

10 лет назад главными конкурентами velcom на рынке были МТС, life:) и «Белтелеком». А сегодня к ним добавились мессенджеры (Viber, Telegram), социальные сети («ВКонтакте», Instagram, etc.), медиаплощадки и стриминговые сервисы (YouTube, Megogo).

Эти сервисы «угнали» классические телеком-услуги, на которых базировались операторы: передача текста, голоса и данных. И человеку по большому счету без разницы, кто предоставляет ему эти данные, так как у мобильных операторов большинство тарифов потеряли уникальность. В данном случае необходимость ребрендинга была обусловлена обострившейся конкуренцией, в условиях которой выживать проще, будучи частью международного бренда, а не только национального.

То же касается и A1 group. Сложно конкурировать с серьезными брендами с многомиллионной аудиторией, когда твой бренд разбит на дюжину мелких в разных странах. В Сербии холдинг представлен оператором Vip mobile, в Болгарии и Хорватии до 2018 года – как Mtel и Vipnet, в Македонии — как one.Vip. В последние годы австрийский холдинг приводит свои активы к единому знаменателю. И исключением в этом процессе белорусский velcom не стал.



Единый бренд — это не только название, но и единые корпоративные ценности, а также подходы к разработке продуктов и предложению услуг, действующие в любой стране его присутствия. У А1 (и бывшего velcom) такими принципами являются: связь людей, мест и вещей; создание технологичных решений, а также предоставление наилучшего клиентского опыта. Руководствуясь ими, компания собирается появиться в каждом аспекте жизни клиентов: транспорт и умные дома, здоровье и обучение, развлечения и т. д. А1 в Европе и в Беларуси, по словам топ-менеджера компании, станет связующим звеном для объектов цифрового мира, объединяя людей, места и вещи через свою платформу. А потому со временем все больше сервисов, которые работают в Европе под брендом А1, начнут появляться и в нашей стране.

Подводя итог, можно выделить ряд преимуществ, вытекающих из ребрендинга данной компании:

- узнаваемость на внешних рынках;
- новые потребители;
- развитие на внутреннем рынке;
- новый лидер отрасли;
- развитие здоровой конкуренции между компаниями;
- стимулирование потребления населения.

#### **Список использованных источников**

1. Что такое ребрендинг, зачем он нужен и как правильно его провести [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.calltouch.ru/chto-takoe-rebranding-zachem-on-nuzhen-i-kak-pravilno-ego-provesti>. – Дата доступа: 26.09.2021.
2. Официальный сайт А1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.a1.by/ru>. – Дата доступа: 26.10.2021.
3. Методология оценки эффективности брендинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/brand/brand\\_metrics.htm](https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/brand/brand_metrics.htm). – Дата доступа: 01.11.2021.

**УДК 658**

### **ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕАЛИИ**

*Белодед И. А.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель*

Запуск кредитного механизма обеспечения роста потребления привел к резкому увеличению долговой нагрузки практически во всех государствах мира за последние 50 лет. Государства, с одной стороны, сталкиваются с растущими социальными потребностями граждан, а с другой – обладают все меньшими финансовыми возможностями для их обеспечения. В последние несколько десятилетий пришло осознание того, что частный сектор может более эффективно решать актуальные социальные и экологические проблемы, чем существующая государственная система. Это способствовало началу диалога о роли социальных предпринимателей в жизни общества. Вовлечение частных инвесторов в финансирование социальных предприятий уже налажено в ряде передовых стран, а сами эти инвестиции обозначаются в мировой практике как «импакт-инвестиции».

Цель исследования: изучить международный опыт и оценить национальные реалии импакт-инвестирования.

Импакт-инвестиции (impact – «воздействие, влияние» и investments – «инвестиции») – это инвестиции, которые, помимо финансовой отдачи, призваны обеспечить социальное и экологическое воздействие (эффект) [3].

Процесс становления импакт-инвестиций как эффективного финансового инструмента для социального развития общества проходил в несколько этапов (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Этапы становления импакт-инвестирования**

В мировой практике выделяют следующие виды импакт-инвестиций: ориентированные на воздействие; ориентированные на оперативное воздействие; ориентированы на финансовое воздействие. В первом и во втором варианте импакт-инвестиций ориентир направлен на достижение социальных результатов, причем в первом случае инвесторам финансовый фактор безразличен. Третий тип импакт-инвестиций – это традиционный вид вложений, где первоочередной задачей является экономическая окупаемость.

Особую ценность для нас представляет изучение существующего опыта развития импакт-инвестирования (таблица 1).

*Таблица 1 – Международные особенности становления импакт-инвестирования в ведущих странах мира*

Страна	Объём рынка	Количество проектов	Особенности законодательства	Национальная специфика	Основное направление
США	\$12 трлн* *не выделяются из ESG инвестиции	более 1,1 тысяч проектов	Сертификация субъектов социального предпринимательства	Наиболее институционально развитая страна	Поддержка местных сообществ
Великобритания	£ 21,8 млрд	1162 проект	Есть специальный налоговый вычет	Государство играет важнейшую роль в развитии импакт-инвестирования, выполняя не только регулирующую, но и стимулирующую функцию.	Экология

Продолжение таблицы 1

Страна	Объём рынка	Количество проектов	Особенности законодательства	Национальная специфика	Основное направление
Австралия	AU\$ 15,6 млрд	1400 проектов	Отсутствует прямое гос. регулирование	96 % инвестиций в экологию и зелёную энергию	Экология
Германия	\$ 13 млрд	≥100000 субъектов социального предпринимательства	Обязательство крупных компаний по нефинансовой отчётности	Рынок импакт-инвестиций развивается преимущественно частными организациями.	Зелёная энергетика
Китай	\$ 80 млрд	2500 проектов	Комитет по зелёным финансам при Народном банке Китая	Большой объём капитала способствует высокому спросу на импакт-инвестиции	Экология и чистый транспорт
Южная Корея	\$ 1,7 млрд	2000 проектов	Прямое субсидирование, отмена налога на прибыль, сертификация	Активнейшая роль государства в импакт-инвестициях	Социальное развитие
Япония	\$ 3,4 млрд	205 тысяч Субъектов социального предпринимательства	Работа при помощи ассоциаций разных фондов	Основной особенностью японского импакт-инвестирования является стратегия на формирование комплексной экосистемы	Уход за пожилыми людьми, здравоохранение

Примечание – Источник: собственная разработка на основе: [1, 4, 5, 6, 7]

В Республике Беларусь также наблюдается становление импакт-инвестирования. Существуют отдельные примеры социально-преобразующих инвестиций в стране: создание ОАО «Белгазпромбанк» культурного кластера, финансовая поддержка ОАО «Банк развития Республики Беларусь» социального предпринимательства и социально-значимых стартапов в регионах Республики Беларусь [4].

Существует ряд особенностей в развитии импакт-инвестирования в Республике Беларусь. Во-первых, импакт-инвестиции только зарождаются как явление, не несут массового характера и не имеют такой полной поддержки со стороны государства, как, например, в Великобритании. Во-вторых, в связи с тем, что белорусская экономика не является крупной, к тому же число крупного национального частного капитала в стране не так велико, как в Германии, не происходит «автоматического» развития рынка импакт-инвестирования частными компаниями. В-третьих, импакт-инвестиции воспринимаются государством, как один из наиболее эффективных методов достижения целей устойчивого развития наряду с социальным предпринимательством [2].

В связи со всем вышеизложенным, необходимо отметить, что есть ряд проблем в формировании развитого рынка импакт-инвестиций в Беларуси. В первую очередь, основной проблемой является недостаточное уделение внимания со стороны государства к теме импакт-инвестиций. Так как крупный частный бизнес в стране не так сильно развит, необходима активная поддержка импакт-инвестирования со стороны государства *по британскому образцу*, т. е. создание специального органа, который бы регулировал вопросы организации рынка социально-значимых инвестиций, а главное внедрение льгот и постоянного налогового

го вычета для организаций, занимающихся импакт-инвестированием. Особой ценностью является японский опыт импакт-инвестиций, особенно в сфере пенсионного обеспечения и здравоохранения, его адаптация в Беларуси позволила бы улучшить качество пенсионного обеспечения, здравоохранения и снизить бюджетную нагрузку на государство в этих сферах. Также, интересен американский подход, который состоит в предоставлении финансовых средств локальным финансовым институтам, которые оказывают поддержку социально-уязвимым группам, семьям с низким доходом и т. д. Для развития рынка импакт-инвестиций необходимо гармоничное и скоординированное развитие четырёх факторов: предложение со стороны импакт-инвесторов, спрос со стороны социальных предпринимателей, эффективность посредников и помощь со стороны государства.

Таким образом, импакт-инвестиции сочетают в себе применение бизнес-методов для получения социального эффекта. То есть данный вид инвестиций является приоритетной финансовой технологией при реализации различных социальных проектов, включая социальное предпринимательство.

#### **Список использованных источников**

1. Impact investing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thegiin.org/impact-investing>. – Дата доступа: 22.11.2021.
2. IV Форум социального бизнеса Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ibb-d.by/2021/07/09/opublikovany-materialy-iv-foruma-sotsialnogo-biznesa>. – Дата доступа: 22.11.2021.
3. O'Donohoe, N. Impact Investments: An Emerging Asset Class. The Rockefeller Foundation [Electronic resource] / N. O'Donohoe, C. Leijonhufvud, Y. Saltuk, A. Bugg-levine, M. Brandenburg. – 2010. – Mode of access: <https://thegiin.org/assets/documents/Impact%20Investments%20an%20Emerging%20Asset%20Class2.pdf>. – Date of access: 21.11.2021.
4. Импакт-инвестирование: как измерить общественное и экологическое воздействие бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://by.odb-office.eu/ekspertyza/sacyjalnaje-pradprymalnictva/impakt-investirovanie-kak-izmerit-obshchestvennoe-i-ekologicheskoe-vozdeystvie-biznesa>. – Дата доступа: 22.11.2021.
5. Мировой опыт развития импакт-инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nb-forum.ru/library/books/issledovanie-mirovoi-opit-razvitiya-impakt-investitsii>. – Дата доступа: 22.11.2021.
6. Социально-преобразующие инвестиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki>. – Дата доступа: 22.11.2021.
7. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/sustainable-development-goals>. – Дата доступа: 22.11.2021.

**УДК 658**

### **ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

***Винокуров Д. В.***

***Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь***

***Научный руководитель: Селюжицкая Т. В., к. э. н., старший преподаватель***

Проблема инфляции играет особую роль в экономике. Актуальность данной темы заключается в том, что последствия данного феномена способны оказывать существенное воздействие на все области жизнедеятельности общества. Инфляция представляет собой крайне непростое явление, которое напрямую связано с регулированием денежной массы, а также увеличение уровня цен и понижением покупательской способности.

Инфляция представляет собой всеобщий рост цен на товары и снижение реальной покупательной способности денег. Общеизвестным в экономике является тот факт, что инфляция тормозит экономическую производственную активность, а долговременная высокая инфляция пагубна для экономики.

На настоящий период акцентируют внимание на различных видах инфляции. Основными из них являются (рисунок 1):



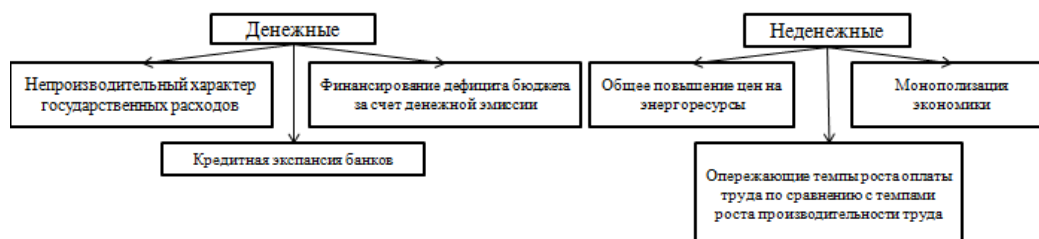
**Рисунок 1 – Виды инфляции, в зависимости от темпов, характера протекания, ожиданий и масштаба охвата**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных*

Хотелось бы отметить, что в современной экономической деятельности достаточно сложно отделить один вид инфляции от другого, ибо она часто порождается комплексом взаимосвязанных экономических, социальных и политических причин, субординировать которые не просто, тем более что сама инфляция весьма динамична и изменчива.

Существует перечень причин, влияющих на появление инфляционных процессов в стране. Такие причины можно разделить на денежные и неденежные (рисунок 2).

Инфляция измеряется с помощью индекса потребительских цен (ИПЦ). ИПЦ выступает в роли показателя, который описывает основные черты уровня инфляции. Для расчета индекса потребительских цен нужно определить базисный год, который будет выступать в роли точки отсчета изменений стоимости товаров и услуг. После нужно определить стоимость корзины потребительских благ в базисном и отчетном году. В конце делим стоимость корзины текущего года на стоимости корзины базисного года.



**Рисунок 2 – Основные причины инфляции в Республике Беларусь**

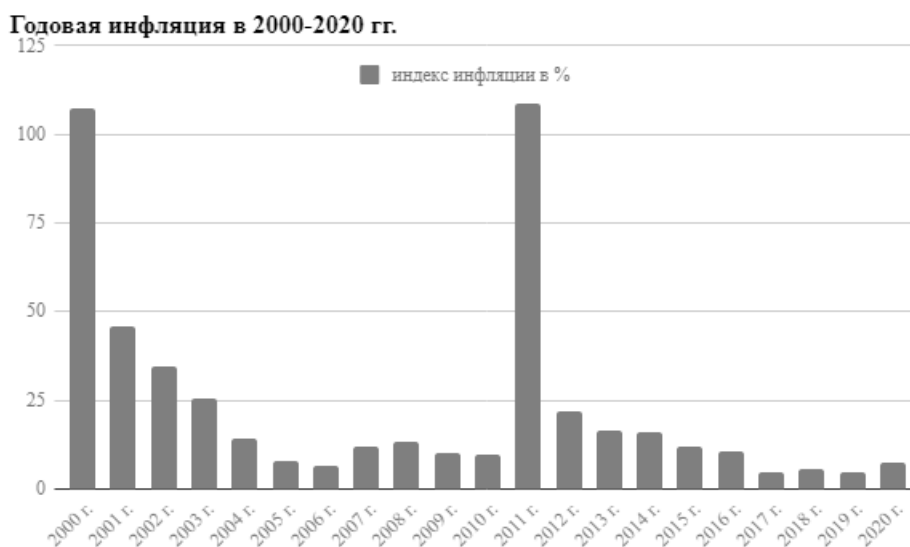
*Примечание – Источник: собственная разработка автора на основании данных*

С целью проведения более полного анализа инфляции, была исследована динамика инфляционных процессов в Республике Беларусь за последние 5 лет.

При рассмотрении этих данных можно отметить, что в августе 2016 года в Республике Беларусь, впервые за долгое время, была зарегистрирована дефляция, обусловленная сезонным снижением цен на фрукты и овощи. За весь 2016 год инфляция составила около 10 %. По прогнозам правительства, этот показатель должен был составить не более 12 %. В итоге, инфляция не превзошла прогнозных показателей и составила 10,6 %.

Последующее уменьшение показателей инфляции предполагались в 2017 году. Прогнозы по инфляции были снижены до 6–6,5 % (ранее – 9 %). По итогам года, инфляционный показатель составил 4,6 %.

В 2018 году наблюдался рост показателя инфляции, который составил 5,6 %, не превысивший прогнозных показателей в 6 %, а за 2019 год инфляция в Республике Беларусь составила 4,7 %, при запланированном показателе не более 5 %. В 2020 году инфляция планировалась на уровне 4 %, а составила 7,4 % (рисунок 3).



**Рисунок 3 – Инфляция в Республике Беларусь за 2000-2020 гг.**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных*

Как и все экономические процессы, инфляция имеет свои последствия. Выделяют основные социально-экономические последствия, среди которых можно назвать: снижение прибыльности сбережений, вложений; нарушение ценообразования рынка при помощи получения производителем неправильных данных о состоянии цен, расходов, понесенных в результате производства какой-либо продукции, снижению скорости введения новейших технологий; снижение уровня и качества жизни населения. Повышение цен на товары повседневного обихода приводит к падению покупательной способности вместе с объемами потребления.

В общем, высокая инфляция характеризуется снижением реальных возможностей эффективного функционирования экономики страны, ухудшением жизненных условий существенной части населения, углублением имущественных неравенств между людьми и усилением социальной напряженности в обществе.

Для успешной борьбы с инфляцией нужно комбинировать различные методы борьбы. Важнейшая особенность антиинфляционной политики Республики Беларусь заключается в использовании не только макроэкономических инструментов, но и микроэкономических инструментов. Следует помнить, что белорусская экономика является трансформационной, в ней до сих пор происходят процессы реформирования и реструктуризации.

За последние несколько лет Республика Беларусь добилась значительных успехов в снижении уровня инфляции. Однако, несмотря на это, проблема эффективного управления

инфляционными процессами остается актуальной. Существует ряд проблем, которые мешают проведению более эффективной антиинфляционной политики в Республике Беларусь: отсутствие стабильного курса национальной валюты; высокая материалоемкость и энергоемкость производимой продукции при большой зависимости от импортных поставок данных ресурсов; отсутствие согласованности ряда целевых показателей экономического развития с целями антиинфляционной политики; опережающий рост доход населения в сравнении с ростом производительности труда; высокие инфляционные и девальвационные ожидания со стороны населения.

В перспективе развития монетарной политики в Беларуси к 2021 году предполагался переход с монетарного таргетирования на режим инфляционного таргетирования. Однако следует отметить, что:

- Во-первых, процентный канал трансмиссионного механизма недостаточно эффективен, что отчасти связано с существенной долларизацией экономики, отчасти – со значительной частью нерыночных кредитов в портфелях банков.
- Во-вторых, существует высокий уровень инфляционных ожиданий со стороны населения.
- В-третьих, переход на инфляционное таргетирование может привести к удорожанию кредитов.

Таким образом, Национальный банк предусматривает совершенствование монетарной политики, которое будет предусматривать переход к режиму инфляционного таргетирования.

Подытожив все вышенаписанное, можно отметить, что антиинфляционная политика Республики Беларусь на современном этапе считается эффективной, что подтверждается динамикой инфляции в стране. Достаточно успешно применяются основные направления антиинфляционной политики, а именно, фискальная и монетарная.

#### **Список использованных источников**

1. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>. – Дата доступа: 28.11.2021.
2. Инфляция, ее причины и сущность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.audit-it.ru/terms/accounting/inflyatsiya.html>. – Дата доступа: 25.11.2021.
3. Инфляция: причины и последствия (на примере Республики Беларусь) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://core.ac.uk/download/pdf/214868337.pdf>. – Дата доступа: 27.11.2021.

**УДК 658**

### **СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ**

**Рузиев К. Ш.**

*Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Сагдиллаева З. А., к. э. н., доцент*

Для обеспечения непрерывности осуществляемой хозяйствующими субъектами деятельности используют банковский кредит, который также дает возможность предприятиям, не нарушая платежного оборота, осуществлять операционную деятельность. Для расширения и укрепления клиентской базы банки должны получить полное представление обо всех сторонах финансово-хозяйственной деятельности предприятий. На сегодняшний день риск невозврата кредита особенно велик из-за множества факторов. На первый план выдвигается необходимость обоснования экономических методов оценки кредитоспособности заемщика.

Цель исследования – изучить возможность применения в условиях Республики Узбекистан классической прогнозной модели Альтмана.

Прогнозные модели, получаемые с помощью статистических методов, используются для оценки качества потенциальных заемщиков.

При множественном дискриминантном анализе (МДА) используется дискриминантная функция ( $Z$ ), учитывающая некоторые параметры (коэффициенты регрессии) и факторы, характеризующие финансовое состояние заемщика (в том числе финансовые коэффициенты).

Коэффициенты регрессии рассчитываются в результате статистической обработки данных по выборке фирм, которые либо обанкротились, либо выжили в течение определенного времени.

Одной из самых известных моделей МДА служит модель Альтмана.

Эдвард Альтман – американский ученый, который один из первых предложил оценивать финансовое состояние не с помощью коэффициентов, а с использованием интегральной модели.

Альтман для построения своей модели использовал 66 американских компаний в период с 1946–1965. 33 компании обанкротились в этот период, а 33 остались финансово устойчивыми. Помимо этого, из 22-х финансовых коэффициентов он выделил всего 5, по его мнению, наиболее полно отражающих деятельность предприятия. После этого он использовал инструментарий множественного дискриминантного анализа для определения весовых значений у коэффициентов в интегральной модели. В итоге он получил статистическую классификационную модель для определения класса предприятия.

Основные разновидности модели Альтмана, созданные с 1968 по 2007 год:

- Двухфакторная модель Альтмана (1968).
- Пятифакторная модель Альтмана (1968).
- Модель Альтмана для частных компаний (1983).
- Модель Альтмана для непроизводственных предприятий (1983).
- Корректировка для модели для развивающихся рынков.
- Модель Альтмана-Сабато оценки риска банкротства (logit-модель) (2007).

В 1968 году профессор Эдвард Альтман предлагает свою, ставшую классической, пятифакторную модель прогнозирования вероятности банкротства предприятия. Формула расчета классической пятифакторной модели прогнозирования банкротства Альтмана является:

$$Z = 1.2 * X_1 + 1.4 * X_2 + 3.3 * X_3 + 0.6 * X_4 + X_5, \quad (1)$$

где:  $Z$  – интегральный показатель степени кредитоспособности предприятия;

$X_1$  – собственные оборотные средства / сумма активов;

$X_2$  – чистая прибыль / сумма активов;

$X_3$  – прибыль до налогообложения и выплаты процентов / сумма активов;

$X_4$  – рыночная стоимость акций / заемный капитал;

$X_5$  – выручка / сумма активов.

После расчета показателя кредитоспособности его значение сопоставляется с уровнями риска банкротства, как показано на рисунке 1.

Показатель Альтмана ( $Z$ )	Кредитоспособность предприятия	Риск банкротства
$Z < 1.8$	Крайне низкая	Крайне высокий
$1.8 \leq Z < 2.7$	Низкая	Высокий
$2.7 \leq Z < 2.99$	Умеренная	Умеренный
$Z \geq 2.99$	Высокая	Низкий

Зона финансового риска («красная зона»)

Зона неопределенности («серая зона»)

Зона финансовой устойчивости («зеленая зона»)

**Рисунок 1 – Связь показателя Альтмана с кредитоспособностью предприятия**

На рисунке 2, вне скобок, стоит точность классификации банкротов, а в скобках указана точность модели Альтмана в оценке финансово устойчивых предприятий.



Year Prior To Failure	Original Sample (33)	Holdout Sample (25)	1969-1975 Predictive Sample (86)	1976-1995 Predictive Sample (110)	1997-1999 Predictive Sample (120)
1	94% (88%)	96% (72%)	82% (75%)	85% (78%)	94% (84%)

*Рисунок 2 – Точность прогноза по модели Альтмана на выборках различных лет*

Оценка предприятия по модели Альтмана тесно связана с кредитным рейтингом. Кредитный рейтинг дается рейтинговым агентством, тогда как оценку по модели Альтмана можно сделать самому предприятию. Значение Z-score напрямую коррелирует со значением рейтинга от международных рейтинговых агентств.

На рисунке 3 показано сравнение значения Z-score по модели Альтмана и кредитного рейтинга Moody's. Существует прямая зависимость, то есть, чем выше значение Z-score, тем выше кредитный рейтинг.

Company	Z-Score	Bond Rating (Moody's)
Microsoft	5.93	Aaa
McDonald's	5.1	A3
PepsiCo	4.91	Aa3
3M	4.45	Aa2
Best Buy	4.19	Baa2
Staples	3.78	Baa2
Burger King	2.61	B2
Del Monte	2.42	Ba2
Macy's	1.81	Ba1
CBS	1.05	Baa3

*Рисунок 3 – Связь значения Z-score в модели Альтмана с рейтингом от Moody's*

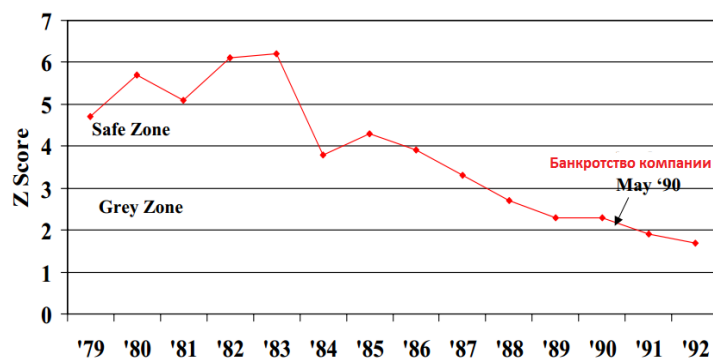
Еще один пример из отчета Альтмана (Рисунок 4), показывающий соотношение рейтинга S&P и значения Z-score по модели Альтмана.

Average Z-Scores by S&P Bond Rating 1995 – 1999			
	Average Annual Number of Firms	Average Z-Score	Standard Deviation
AAA	11	5.02	1.50
AA	46	4.30	1.81
A	131	3.60	2.26
BBB	107	2.78	1.50
BB	50	2.45	1.62
B	80	1.67	1.22
CCC	10	0.95	1.10

*Рисунок 4 – Связь оценки по модели Альтмана и кредитного рейтинга S&P*

На рисунке 5 виден расчет модели Альтмана для тexasской компании Circle K Stories с 1979 года по 1992. В мае 1990 года компания была признана банкротом. В момент банкротства предприятие по оценке находилось в «серой зоне» ( $1,8 < Z < 2,99$ ). То есть предприятие в серой зоне может стать банкротом, как это было с Circle K Stories, так и не стать им, если предпримет действия по улучшению финансового состояния.

### Circle K - Z Score (1979 - 1992)



**Рисунок 5 – Динамический анализ предприятия «Circle K Stores» по модели Альтмана до банкротства**

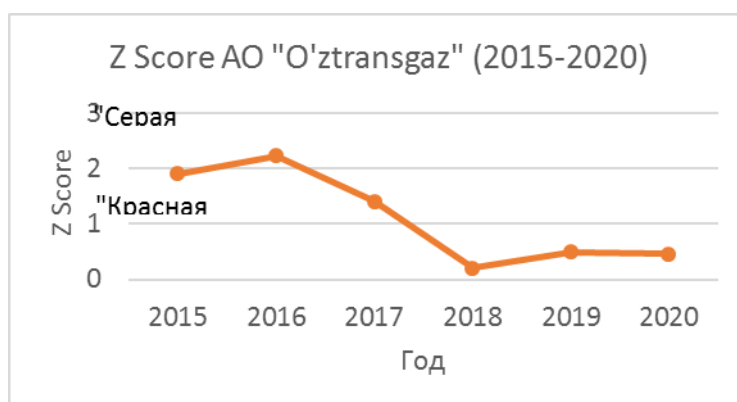
Это значит, что у управляющих фирм и собственно банков есть возможность для устранения финансовых трудностей, что, возможно, предотвратит банкротство. Таким образом, Z-score является сигналом для предупреждения банкротства фирмы.

Рассмотрим пример использования пятифакторной модели Альтмана на основе финансовой отчетности АО «O'ztransgaz» за период с 2015 по 2020 годы (Таблица 1).

*Таблица 1 – Расчет финансовых коэффициентов и показателя Альтмана для АО «Уз-трансгаз» за 2015–2020 гг.*

	Оригинальная формула	2015	2016	2017	2018	2019	2020
K1	Working capital/Total assets	0.2045	0.3189	0.4400	0.0954	-0.0295	0.2336
K2	Retained Earnings/Total assets	0.4982	0.5633	0.2655	-0.0373	-0.0329	-0.1246
K3	Earnings before interest and taxes/Total assets	0.1201	0.1453	0.0122	-0.1332	0.0179	-0.0538
K4	Market value of equity/Book value of total liabilities	0.1168	0.1428	0.0494	0.0290	0.0314	0.0201
K5	Sales/Total assets	0.4901	0.4939	0.4339	0.5649	0.4946	0.5227
Z-index	$1.2 * K1 + 1.4 * K2 + 3.3 * K3 + 0.6 * K4 + K5$	1.8995	2.2304	1.4036	0.2048	0.4913	0.4632

На рисунке 6 приведен динамический анализ Z Score АО «O'ztransgaz» за данный период.



**Рисунок 6 – Динамический анализ Z-Score АО «O'ztransgaz» за 2015–2020 гг.**

Интегральный показатель Альтмана снижался в течение всего периода, что говорит о низкой кредитоспособности предприятия и высоком риске банкротства (таблица 2).

Таблица 2 – Кредитоспособность и риск банкротства АО «Узтрансгаз» за 2015–2020 гг.

Год	Кредитоспособность	Риск банкротства
2015	низкая	высокий
2016	низкая	высокий
2017	крайне низкая	крайне высокий
2018	крайне низкая	крайне высокий
2019	крайне низкая	крайне высокий
2020	крайне низкая	крайне высокий

Применять модель Альтмана для местных предприятий нужно с осторожностью, так как Альтман строил свою модель на статистической выборке американских предприятий. В Америке другой стандарт бухгалтерской отчетности (GAAP), поэтому коэффициенты получаются несколько различными. Кроме того, отсутствие статистики банкротств и влияние на факт признания фирмы банкротом многих факторов, не поддающихся учету, делает проблематичным применение данной модели в отношении заемщиков нашей страны.

Тем не менее, ее можно использовать в качестве дополнительного инструмента оценки кредитоспособности предприятия, так как она универсальна и включает в себя основные финансовые коэффициенты.

Нужно также отметить, что по причинам, приведенным выше, а также по причине того, что Альтман строил классическую модель на выборке из средних фирм, исключая крупные фирмы из-за редкости банкротства последних, можно сделать вывод, что вероятность банкротства рассмотренного предприятия низкая, так как, во-первых, она является сравнительно крупной фирмой, во-вторых, фирма является государственным акционерным обществом, а также ведет свою деятельность в стратегически важной отрасли.

#### Список использованной литературы

1. Edward Altman. Financial Distress Prediction in an International Context: A Review and Empirical Analysis of Altman's Z-Score Model. *Journal of International Financial Management & Accounting* 28(2):131-171. May 2017.
2. Edward Altman. Corporate Credit Scoring Models [Electronic resource]. – Mode of access: <http://people.stern.nyu.edu/ealtman/zscorepresentation.pdf>. Date of access: 07.03.2021.
3. Жданов, В. Ю. Модель Альтмана (Z-счет Альтмана). Прогнозирование банкротства бизнеса. *Формулы* / В. Ю. Жданов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finzz.ru/model-altmana.html>. – Дата доступа: 07.03.2021.
4. Жданов, И. Ю. Кредитоспособность предприятия. Методы оценки и анализа. / И. Ю. Жданов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finzz.ru/kreditosposobnost-predpriyatiya.html>. – Дата доступа: 07.03.2021.
5. Единый портал корпоративной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://openinfo.uz/ru>. – Дата доступа: 08.03.2021.

УДК 658

### ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ЦЕНТРОБАНКОВ

*Митлашук К. И.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Макарук О. Е., старший преподаватель*

Финансовые системы большинства современных стран основаны на концепции одного центрального банка. Однако, чтобы конкурировать с современными технологиями, центробанки должны корректировать модель работы.

Традиционно выделяют два официальных «формата» денежных средств: наличные (в виде банкнот и монет) и безналичные (в виде счетов в банке). В XXI веке к ним добавился новый формат – криптовалюты, построенные на технологии блокчейн, но их статус в качестве средства платежа на данный момент не везде признается [2].

Пандемия заметно ускорила уход от физических наличных денег, и сейчас оптимальный момент, чтобы экспериментировать и вводить новые формы денежных средств. По мнению экспертов, одна из важнейших тенденций в монетарной сфере, которая радикально изменит мир денег в ближайшее десятилетие, – это развитие цифровых валют центробанков (CBDC, Central Bank Digital Currency).

CBDC – это электронное обязательство монетарного регулятора, номинированное в национальной счетной единице и служащее средством платежа, меры и сохранения стоимости [3].

Отличия CBDC от существующей системы заключаются в следующем [3]:

1. Это дополнительная форма валюты. Как и у обычных банкнот, у каждой единицы цифровой валюты будет свой уникальный цифровой код.

2. Передача цифровой валюты от одного пользователя к другому происходит в виде перемещения цифрового кода с одного электронного кошелька на другой.

3. Цифровая валюта сочетает в себе свойства наличных и безналичных денег, т. е. ее можно использовать, например, для расчетов он- или офлайн.

4. CBDC выполняет все три функции денег: средство платежа, мера стоимости и средство сбережения. Все формы CBDC являются равноценными, каждую форму можно переводить в другую и обратно.

5. Цифровая валюта не есть криптовалюта. Классические криптовалюты не могут выполнять все функции денег, у них нет единого эмитента, гарантий прав граждан, они не подкреплены ценными активами, а их стоимость подвержена неконтролируемым колебаниям. Цифровая валюта центробанков, хотя и создается с помощью цифровых технологий, остается полноценной формой национальной валюты, функционирование которой обеспечивает государство.

В развитых экономиках центробанки рассматривают цифровую валюту как средство повышения безопасности и стрессоустойчивости, а также эффективности внутренних платежей и достижения финансовой стабильности.

Единой общепринятой классификации CBDC не существует. Ключевыми параметрами, по которым можно разделить их на типы, являются:

1. Архитектура.
2. Инфраструктура.
3. Технология и условия доступа.
4. Уровень анонимности.
5. Возможность применения для внутренних и/или трансграничных платежей.

В зависимости от архитектуры, выделяют две основные категории CBDC: оптовые и розничные.

Оптовая версия CBDC представляет собой платежную систему, управляемую центральными банками [4]. Она доступна только узкому кругу пользователей (финансовым институтам, хранящим средства на счетах центробанков и профессиональным участникам рынка). Аналогами оптовых цифровых валют являются корреспондентские счета и банковские депозиты в центральных банках.

В случае начисления процентного дохода оптовые CBDC можно рассматривать как процентные обязательства центрального банка.

Модель оптовых CBDC пользуется в среде центральных банков наибольшей популярностью, поскольку потенциально способна ускорить работу финансовых систем, повысить их безопасность и снизить издержки. В развитых странах системы розничных платежей и расчетов уже достаточно эффективны, работают практически в реальном времени и всегда доступны. Большинство граждан имеет доступ к банковским сервисам.

Экономисты выделяют следующие преимущества оптовых цифровых валют [1]:

- возможность регулирования спроса на деньги;
- проведение гибкой монетарной политики;

- обеспечение финансовой стабильности;
- обеспечение круглосуточной банковской ликвидности;
- сокращение издержек при трансграничных переводах;
- фиксация переводов в распределенном реестре – это повышает эффективность расчетов, а также снижает кредитные и расчетные риски, поскольку источником средств и гарантом по обязательствам выступает центробанк;
- снижение контрагентских рисков.

Розничные CBDC – цифровые валюты, доступные для широкого использования физическими и юридическими лицами. Служат заменой наличных денег (или их дополнением) и альтернативой банковским депозитам. Начисление процентного дохода, как правило, не предусмотрено. Хотя возможны различные вариации модели розничных цифровых валют, большинство центробанков выделяют следующие ключевые характеристики:

- розничная CBDC должна быть новой формой денег центрального банка, выпускаемой и контролируемой регулятором. Предложение розничной цифровой валюты обусловлено монетарной политикой и контролируется центральным банком;
- CBDC должна включаться в финансовую отчетность центробанка;
- цифровая валюта должна приниматься как средство платежа всеми гражданами, компаниями и государственными органами;
- CBDC распространяется центробанком в соотношении один к одному с фиатной валютой и должна свободно конвертироваться в наличные;
- CBDC должны функционировать на открытой инфраструктуре, что позволит частным компаниям создавать новые продукты и сервисы;
- стоимость транзакции должна быть меньше, чем в существующих системах.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика существующих форм денег и виртуальных активов.

*Таблица 1 – Сравнительная характеристика существующих форм денег и виртуальных активов*

Признак	Наличные деньги	Безналичные деньги	Электронные деньги	CBDC	Криптовалюты	Стейблкоины
Эмитент	ЦБ	ЦБ, банки	Владелец платежной системы электронных денег	ЦБ	Децентрализованная эмиссия	Частный эмитент
Сущность	Обязательство ЦБ	Обязательство ЦБ, банка	Обязательство эмитента	Обязательство ЦБ	Не является обязательством	Обязательство эмитента
Возможность расчетов в любое время при отсутствии доступа к сети интернет	Да	Нет	Нет	Да	Нет	Нет
Форма существования	Физическая (банкноты и монеты)	Записи по счетам банков	Цифровые единицы	Цифровые единицы	Цифровые единицы	Цифровые единицы

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]*

Таким образом, существенным отличием CBDC от безналичных денег является то, что CBDC представляет собой обязательство центрального банка и не связана с депозитными счетами в банковской системе.

Для выполнения функций денег потенциальные CBDC должны иметь следующие характеристики: простота использования, низкая стоимость платежей и переводов, конвертируемость, мгновенный расчет, непрерывный доступ (24/7/365), высокая степень безопасности и устойчивости, защита от подделок и вмешательства в систему, мгновенность и окончательность расчетов.

#### **Список использованных источников**

1. Auer, R. & Boehme, R. The technology of retail central bank digital currency. BIS Quarterly Review. / Auer, R. & Boehme, R – 2020 – [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r\\_qt2003j.htm](https://www.bis.org/publ/qtrpdf/r_qt2003j.htm).
2. Auer, R., Cornelli, G. & Frost, J. Rise of the central bank digital currencies: drivers, approaches and technologies. / Auer, R., Cornelli, G. & Frost, J. – 2020 – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.bis.org/publ/work880.pdf>.
3. Банк России. Цифровой рубль [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/analytics/d\\_ok/dig\\_ruble](https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble).
4. Осмоловец, С. С. Цифровая валюта центрального банка: сущность, концепции и риски эмиссии / С. С. Осмоловец / Банковский вестник – 2021. – № 4 (693). – С. 21–30.

**УДК 658**

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С ПОЗИЦИЙ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

*Агафонов А. И.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научные руководители: Прокофьева Н. Л., доцент, Домбровская Е. Н.,  
старший преподаватель*

Малое предпринимательство является одной из важнейших составляющих рыночной экономики и играет важную роль в социальной стабилизации, создании новых рабочих мест, ускорении экономического роста за счет реструктуризации экономики и перераспределения трудовых ресурсов. В Республике Беларусь доля малых и средних предприятий в валовом внутреннем продукте страны в 2020 году составила 26,4 %, в валовой добавленной стоимости – 30,2 % [1], однако целевые показатели развития малого бизнеса пока не достигнуты, в связи с этим актуальным является анализ мер его государственной финансовой поддержки.

Цель данного исследования – выявление направлений развития государственной финансовой поддержки малого бизнеса и в частности – молодежного предпринимательства.

Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства предусматривает следующие меры:

- льготное кредитование и предоставление гарантий по льготным кредитам, в том числе по микрокредитам, предоставляемым банками Республики Беларусь;
- предоставление финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- предоставление имущества на условиях лизинга;
- выделение субсидий;
- предоставление налоговых льгот.

Государственную финансовую поддержку могут оказывать: Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей (далее – фонд), банки Республики Беларусь, местные органы управления. Все предусмотренные законодательством меры финансовой поддержки имеют разную эффективность в отношении действующих (находящихся в фазе роста) и по-

тенциальных (только зарегистрированных) предпринимательских структур. Исследование государственной финансовой поддержки малого предпринимательства проводилось нами в двух аспектах:

1) как инструмент стимулирования вовлечения населения в предпринимательскую деятельность;

2) как альтернативный вариант финансирования бизнеса.

Государственная финансовая поддержка развивающемуся бизнесу может быть предоставлена: индивидуальным предпринимателям, микроорганизациям со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно, а также малым организациям со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно – при условии создания ими новых рабочих мест. Недостаток финансовых ресурсов как проблему отмечают участники опросов для бизнеса любого масштаба, но финансовая поддержка особенно актуальна в кризисных ситуациях и в фазе зарождения бизнеса (ее тоже можно рассматривать как кризис, так как ставится цель – выживание). В кризисных ситуациях для существующего бизнеса наиболее предпочтительными мерами финансовой поддержки указываются: прямое субсидирование, отсрочка налоговых выплат и арендной платы [2].

Прямое субсидирование бизнеса предполагается в виде грантовой поддержки инновационных проектов с многоуровневой системой отбора, что нельзя рассматривать как доступное финансирование в фазе зарождения бизнеса. Для получения финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе субъекты малого предпринимательства участвуют в конкурсном отборе инвестиционных проектов и представляют в фонд специальные документы. Другие возможности в виде льготного кредитования субъектов малого предпринимательства и предоставления гарантий по льготному кредиту более доступны существующим предпринимательским структурам. Облисполкомы и Минский горисполком вправе размещать средства местных бюджетов, предусмотренные на оказание государственной финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства, во вклады банков на основании заключенных с ними договоров, для последующего предоставления банками льготных кредитов субъектам малого предпринимательства в целях реализации ими инвестиционных и бизнес-проектов по различным направлениям [3]. Договоры могут заключаться на срок до 7 лет независимо от срока действия программ, но бизнес в фазе зарождения оказывается малопривлекательным для такого финансирования. Для обеспечения исполнения обязательств по льготным кредитам, предоставляемым банками Республики Беларусь субъектам малого предпринимательства, фонд может предоставлять гарантии банкам [3], но такая мера актуальна, прежде всего, для устойчивого бизнеса в фазе развития.

Молодежное предпринимательство следует рассматривать с позиций зарождающегося бизнеса в силу действующих законодательных норм как потенциальное желание иметь собственное дело в качестве источника заработка. Для поддержки молодежного предпринимательства в Беларуси создан ряд условий, программ, действует Белорусский фонд поддержки предпринимательства, центры и инкубаторы поддержки предпринимательства, принята стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года [4], одной из задач которой является развитие молодежного предпринимательства. Однако в Беларуси начинающие молодые предприниматели сталкиваются с рядом проблем, в том числе связанных с недостатком финансовых средств.

Исследование настроений потенциальной аудитории молодежного предпринимательства было проведено нами среди студентов университета 2 и 3 курсов экономических специальностей и 5 курса специальности «Дизайн предметно-пространственных комплексов». Такое небольшое по объему выборки исследование позволяет говорить, что факторы внешней среды оказывают положительное влияние на формирование предпринимательских инициатив – в молодежной аудитории удельный вес желающих иметь собственное дело составил 75 %. Одной из основных причин отказа от идеи создания собственного бизнеса указывается недостаток финансовых ресурсов (отсутствие стартового капитала), это отметили 80 % респондентов. Меры государственной финансовой поддержки, как возможный источник финансирования бизнеса, участниками опроса практически не рассматриваются, поскольку получение финансовой помощи требует дополнительных временных и финансовых затрат.

Только 8 % опрошенных отметили важность государственных субсидий для финансирования предпринимательской деятельности на начальном этапе, 5 % респондентов указали на значимость ссуд и займов. В настоящее время для молодых людей самый доступный способ получить субсидии (11 бюджетов прожиточного минимума) – зарегистрироваться в службе занятости как безработные (но психологически они не готовы получать такой статус). То есть существующие программы финансовой поддержки предпринимательства в молодежной среде как стимул не рассматриваются.

Большинство участников опроса, проживающих в сельской местности и малых населенных пунктах, указали на отсутствие возможностей трудоустройства по месту жительства и необходимость принятия по этой проблеме адекватных мер со стороны государства, а именно местных органов управления, которые должны быстрее реагировать на потребности населения. По данным опроса 68 % студентов указали, что хотят уехать в другую страну, ещё 20 % – в другой регион Беларуси, чтобы найти работу, обеспечивающую хороший уровень дохода и реализацию потенциала. Такая альтернатива не способствует проведению эффективной региональной и государственной политики.

Еще одна мера финансовой поддержки – налоговые льготы, они в основном касаются субъектов малого бизнеса, применяющих общую систему налогообложения и осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере производства продукции, а также розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения в сельской местности и малых населенных. То есть молодежь, начинающая предпринимательскую деятельность, не имеющая нужной суммы стартового капитала, опыта ведения бизнеса, как правило, предпочитая упрощенную систему налогообложения или уплату единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, не может воспользоваться налоговыми льготами (кроме освобождения на 3 месяца от уплаты единого налога).

Таким образом, проведенное исследование показало, что существующая система государственной финансовой поддержки не стимулирует молодежь на занятие предпринимательской деятельностью. Ориентация в финансировании на инновационные проекты с конкурсным отбором стимулирует только небольшую часть молодежной аудитории и не формирует общего положительного отклика и стремления заниматься бизнесом, просто решая проблемы населения какого-то региона. Финансирование начала бизнеса через использование банковского кредитования в большей мере является сдерживающим фактором при принятии решения молодыми людьми о регистрации бизнеса из-за высоких процентных ставок и нежелания банков выдавать кредиты начинающим предпринимателям. Кроме того, не все банки предлагают услуги кредитования без залога имущества, это негативно сказывается на стремлении молодежи создавать новый бизнес.

С учетом вышесказанного, на наш взгляд, целесообразно:

1) местным органам управления более активно и целенаправленно привлекать молодежь к реализации региональных проектов, решению наиболее актуальных региональных проблем и выделять на эти направления субсидии молодежи. Это позволит снизить отток молодежи из регионов, улучшить социально-экономическую ситуацию в регионе;

2) для поддержки молодежного индивидуального предпринимательства в сельской местности и малых населенных увеличить сроки освобождения от уплаты единого налога до 12 месяцев, в настоящее время они составляют 3 месяца с начала деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0e7/pbda7gatp8t727krn-xizt3iu345h6owx.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2021.

2. Малый и средний бизнес в период пандемии: эффективность мер поддержки // Банкаўскі веснік [Электронный ресурс]. – 2021. Ліпень – С. 62–70. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10884.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2021.

3. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. № 255 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P30900255>. – Дата доступа: 27.11.2021.



4. О стратегии развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 июня 2021 г. № 349 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pravo.by/upload/docs/op/C22100349\\_1624395600.pdf](https://pravo.by/upload/docs/op/C22100349_1624395600.pdf). – Дата доступа: 01.12.2021.

**УДК 658**

## **АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТРАСЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Жукевич Е. А.**

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Витун С. Е., к. э. н., доцент*

Налоговая (фискальная) нагрузка – величина, которая показывает уровень налогового бремени на налогоплательщика.

Определение термина «налоговая нагрузка» законодательно не установлено. Понятие налоговой нагрузки используется для установления финансовых обязательств бизнеса перед государством. Это один из расчетных экономических показателей, характеризующий налоговую систему государства. Он показывает, какая часть доходов налогоплательщика приходится на уплату налогов. С одной стороны, увеличение налоговой нагрузки приводит к повышению доходов госбюджета, с другой – отрицательно сказывается на доходах налогоплательщиков. Показатель налоговой нагрузки рассчитывается на разных уровнях экономики: в целом по стране, по отраслям деятельности, по конкретным субъектам хозяйствования [2].

Что касается плательщиков в разрезе видов экономической деятельности за 2019–2020 гг., то мы наблюдаем следующую ситуацию (таблица 1).

*Таблица 1 – Плательщики в разрезе видов экономической деятельности за 2019–2020 годы*

Вид экономической деятельности	Количество плательщиков всего, единиц		Темп роста 2020/2019, %	Темп прироста 2020/2019, %
	01.01.2019	01.01.2020		
Итого по субъектам хозяйствования, в том числе:	419 606	435 544	103,80	3,80
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	10 692	10 915	102,09	2,09
Горнодобывающая промышленность	60	57	95,00	-5,00
Обрабатывающая промышленность	28 818	29 772	103,31	3,31
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	443	443	100,00	0,00
Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации	663	712	107,39	7,39
Строительство	29 921	31 490	105,24	5,24
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	130 578	131 594	100,78	0,78
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	42 304	46 032	108,81	8,81
Услуги по временному проживанию и питанию	7 427	8 366	112,64	12,64

Продолжение таблицы 1

Вид экономической деятельности	Количество плательщиков всего, единиц		Темп роста 2020/2019, %	Темп прироста 2020/2019, %
	01.01.2019	01.01.2020		
Информация и связь	16 434	18 056	109,87	9,87
Финансовая и страховая деятельность	945	940	99,47	-0,53
Операции с недвижимым имуществом	25 223	26 384	104,60	4,60
Профессиональная, научная и техническая деятельность	34 500	36 408	105,53	5,53
Деятельность в сфере административных и вспомогательных процедур	13 226	14 307	108,17	8,17
Государственное управление	3 074	3 044	99,02	-0,98
Образование	14 195	15 331	108,00	8,00
Здравоохранение и социальные услуги	3 065	3 281	107,05	7,05
Творчество, спорт, развлечения и отдых	7 557	8 073	106,83	6,83
Предоставление прочих видов услуг	48 875	48 814	99,86	0,14
Иная деятельность	1 606	1 525	96,86	-3,14

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Таким образом, наибольший темп прироста числа плательщиков-субъектов хозяйствования отмечается в таких отраслях как транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность (8,81 %), услуги по временному проживанию и питанию (12,64 %), информация и связь (9,87 %).

Рассмотрим объемы платежей в суммовом выражении, уплаченных за рассматриваемый период субъектами хозяйствования в зависимости от вида деятельности (таблица 2).

Таблица 2 – Сумма уплаченных в бюджет платежей за 2019–2020 годы

Вид экономической деятельности	Сумма уплаченных платежей, млн рублей				Темп роста, %	Темп прироста, %
	2019 г.	Удельный вес, %	2020 г.	Удельный вес %		
<b>Итого по субъектам хозяйствования, в том числе:</b>	<b>25 971,2</b>	<b>100</b>	<b>26 313,1</b>	<b>100</b>	<b>101,3</b>	<b>1,3</b>
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	500,7	1,93	536,7	2,04	107,2	7,2
Горнодобывающая промышленность	1 136,2	4,37	459,0	1,74	40,4	59,6
Обрабатывающая промышленность	5 748,6	22,13	5 681,6	21,59	98,8	-1,2
Снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом	1 435,3	5,53	1 360,4	5,17	94,8	-5,2
Водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации	228,2	0,88	233,6	0,89	102,4	2,4
Строительство	1 682,6	6,48	1 921,8	7,30	114,2	14,2

Продолжение таблицы 2

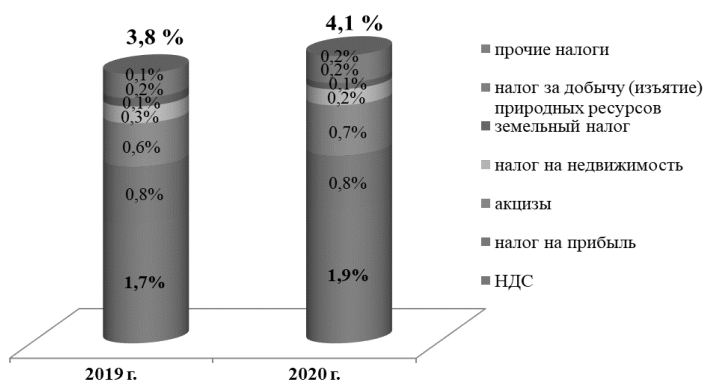
Вид экономической деятельности	Сумма уплаченных платежей, млн рублей				Темп роста, %	Темп прироста, %
	2019 г.	Удельный вес, %	2020 г.	Удельный вес %		
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	6 117,3	23,56	6 414,4	24,38	104,9	4,9
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	2 383,2	9,18	2 376,0	9,03	99,7	-0,3
Услуги по временному проживанию и питанию	224,6	0,86	172,7	0,66	76,9	-23,1
Информация и связь	1 337,0	5,14	1 596,9	6,07	119,4	19,4
Финансовая и страховая деятельность	910,0	3,50	845,6	3,21	92,9	-7,1
Операции с недвижимым имуществом	829,1	3,19	769,8	2,93	92,8	-7,2
Профессиональная, научная и техническая деятельность	871,8	3,36	930,4	3,54	106,7	6,7
Деятельность в сфере административных и вспомогательных процедур	244,1	0,94	539,1	2,04	220,8	120,8
Государственное управление	547,4	2,11	522,9	1,99	95,5	-4,5
Образование	649,7	2,50	709,3	2,70	109,2	9,2
Здравоохранение и социальные услуги	513,0	1,98	606,0	2,30	118,1	18,1
Творчество, спорт, развлечения и отдых	257,2	0,99	279,9	1,06	108,8	8,8
Предоставление прочих видов услуг	145,7	0,56	139,8	0,53	95,9	-4,5
Иная деятельность	209,5	0,81	217,1	0,83	103,6	3,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Таким образом, наибольший темп прироста по объемам платежей, направляемых в бюджет, отмечается в таких отраслях, как горнодобывающая промышленность (59,6 п. п.), строительство (14,2 п. п.), деятельность в сфере административных и вспомогательных процедур (120,8 п. п.). Наибольший удельный вес по направляемым суммам в бюджет от основной деятельности в 2020 г. принадлежит такой отрасли, как оптовая и розничная торговля (24,38 п. п.).

По итогам работы субъектов хозяйствования за 2020 г. налоговая нагрузка на действующие организации Республики Беларусь в части платежей, контролируемых налоговыми

органами, с учетом сумм возмещений НДС из бюджета составила в среднем 4,1 % к выручке от реализации товаров (работ, услуг) и по сравнению с прошлым годом увеличилась на 0,3 п. п., что связано с опережающей динамикой налоговых доходов (темп роста в сопоставимых ценах 94,0 %) по отношению к динамике выручки (88,5 %) [1].



**Рисунок 1 – Структура налоговой нагрузки к выручке**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]*

В разрезе видов экономической деятельности налоговая нагрузка на организации в 2020 г. сложилась в диапазоне от 0,2 % к выручке в сфере сельского, лесного и рыбного хозяйства до 9,1 % в сфере профессиональной, научной и технической деятельности.



**Рисунок 2 – Налоговая нагрузка в разрезе видов экономической деятельности**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]*

По отдельным видам экономической деятельности, таким как производство деревянных и пробковых изделий, кроме мебели; производство изделий из соломки и материалов для плетения; деятельность воздушного транспорта; производство изделий из дерева и бумаги; полиграфическая деятельность и тиражирование записанных носителей информации; металлургическое производство; производство продуктов питания; производство мебели и производство текстильных изделий возмещения НДС из бюджета превысили общую сумму поступлений, принимаемых в расчет налоговой нагрузки. Всего по итогам работы за 2020 г. организациям республики из бюджета возмещено 7,2 млрд руб. НДС, темп роста в сопоставимых ценах по сравнению с 2019 г. составил 82,2 % [1].

В соответствии с мировой практикой оптимальная ставка для изъятия налогов в бюджет, в границах которой происходит рост налоговых поступлений, – 30 % от доходов предприятия. Как свидетельствует мировой опыт, если средний уровень изъятия превышает 35–37 % доходов, то это ведет не только к потере интереса экономических субъектов рынка к осуществлению хозяйственной деятельности, но и (за счет сокращения собственного инвестиционного потенциала) к нарушению расширенного воспроизводственного цикла и, в конечном итоге, к стагнации или спаду производства [2]. В современных условиях в Республике Беларусь налоговая нагрузка на экономику составила 24,4 %, что подходит под мировые стандарты.

#### **Список использованных источников**

1. Аналитическая информация о налоговой нагрузке на экономику // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/nalog-nagruzka-economica-ru>. – Дата доступа: 11.11.2021.

2. Ткачѳв, А. Налоговая нагрузка. Что это и для чего / А. Ткачѳв [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <https://ilex.by/nalogovaya-nagruzka-cto-eto-i-dlya-chego>. – Дата доступа: 11.11.2021.

**УДК 658**

### **ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Сомова Е. А.**

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Дѳм О. Д., к. э. н., доцент*

Развитие сектора малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь в значительной степени зависит от способности получать и успешно использовать финансовые ресурсы.

Совершенствование подходов к оценке кредитоспособности предприятий малого и среднего бизнеса должны быть направлены на привлечение большего числа клиентов, снижение риска невозврата или просрочки платежей по выданным кредитам. Оценку кредитного риска юридических лиц в банках и финансовых структурах Республики Беларусь осуществляют с помощью скоринговых моделей или экспертным методом [1].

Предварительная оценка кредитоспособности строится по методологии DEA, которая базируется на основе непараметрических методов линейной оптимизации. Метод Data Envelopment Analysis был предложен в 1978 г. американскими учеными А. Charnes, W. W. Cooper, E. Rhodes [4]. Данный метод с успехом применяется на Западе для оценки эффективности функционирования однородных объектов в различных социально-экономических системах, таких как промышленные и сельскохозяйственные предприятия, банки, учреждения

здравоохранения и образования, органы управления и правосудия и т. д. [2]. В основе метода лежит коэффициент эффективности, который рассматривается как отношение выходных параметров (output) к входным (input). В DEA-моделях предполагается, что все субъекты, осуществляющие эффективное управление, располагаются на линии фронта эффективности, а неэффективные – внутри фронта. Чем ближе к фронту эффективности расположен объект, тем выше значение его эффективности. Анализ проводится путем многократного решения оптимизационной задачи линейного программирования [2].

Для оценки кредитных рисков юридических лиц – субъектов малого и среднего бизнеса – используются трехфакторные и четырехфакторные модели с постоянным масштабом и переменным масштабом, ориентированные на «выход». В качестве входного показателя в обеих моделях используется «Среднесписочная численность работников», а выходными показателями являются:

– «Выручка от реализации товаров (работ, услуг)», «Чистая прибыль» – для трехфакторной модели;

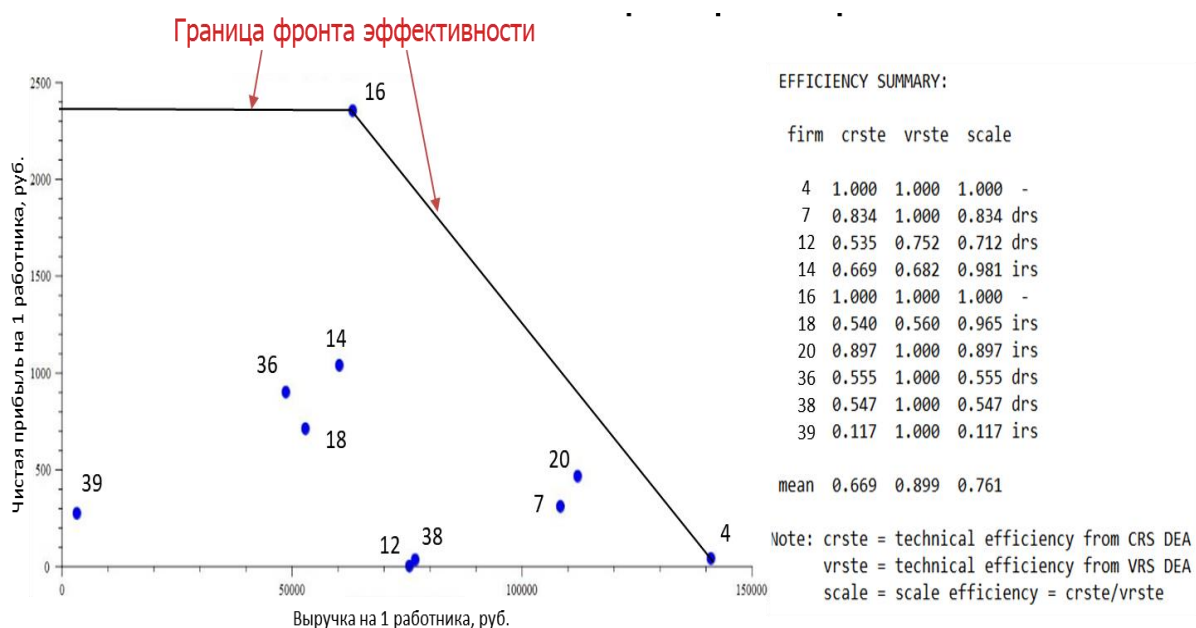
– «Выручка от реализации товаров (работ, услуг)», «Чистая прибыль» и «Фонд заработной платы» – для четырехфакторной модели.

Исследование осуществляется в несколько этапов:

1. Формирование выборки – отбор доступных для анализа (в части информационных ресурсов) субъектов хозяйствования. Объектами исследования являются 47 субъектов малого и среднего бизнеса (25 организаций и 22 индивидуальных предпринимателя).

2. Отбор субъектов малого и среднего бизнеса предполагает отбор субъектов с использованием MS Excel по следующим критериям: неотрицательность входного и выходных показателей, соответствие среднесписочной численности работников законодательству о субъектах малого и среднего бизнеса. Также из выборки исключаются субъекты, осуществляющие специфические виды деятельности, такие как социальные учреждения, учреждения образования и др. Из 47 субъектов хозяйствования отбор прошли 11 субъектов (8 в сфере торговли и 3 в сфере сельского хозяйства).

3. Построение трехфакторной модели, в частности: построение точечного двумерного графика при помощи программы Maple и непосредственное определение сравнительной эффективности для каждой единицы наблюдения с использованием программы DEAP. Трехфакторная модель представлена на рисунке 1.

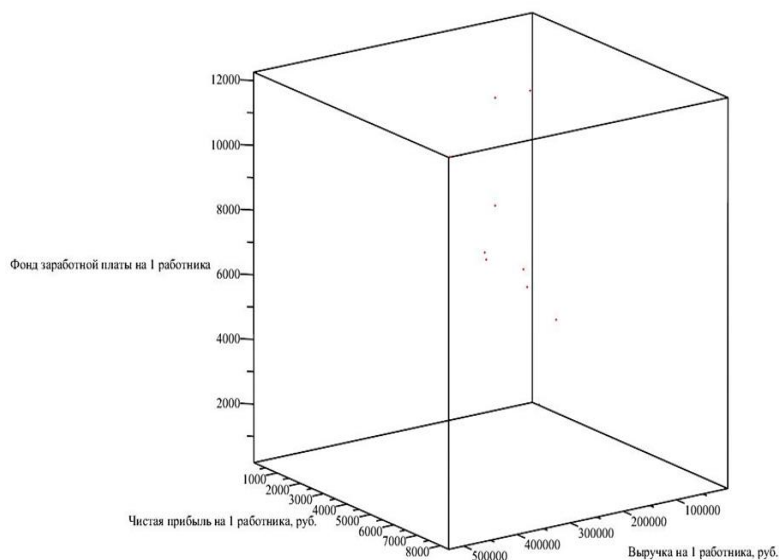


**Рисунок 1 – Трехфакторная модель**

*Примечание – Источник: собственная разработка*

По рисунку 1 видно, что 2 объекта исследования (№ 4 и № 16) образуют фронт эффективности и являются «эталонами» для других субъектов (их сравнительная эффективность равна 1).

4. Построение четырехфакторной модели, в частности: построение точечного трехмерного графика и непосредственное определение сравнительной эффективности для каждой единицы наблюдения. Четырехфакторная модель, построенная в Maple, оказалась ненаглядная для принятия решения. Поэтому анализ проводится только по числовым данным, результаты которого представлены на рисунке 2.



EFFICIENCY SUMMARY:

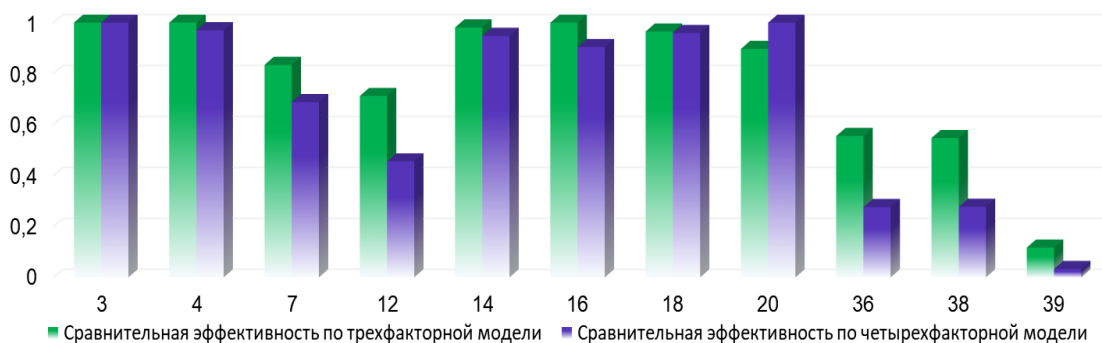
firm	crste	vrste	scale	
3	1.000	1.000	1.000	-
4	0.349	0.360	0.970	irs
7	0.250	0.363	0.688	drs
12	0.220	0.484	0.455	drs
14	0.176	0.185	0.948	irs
16	0.286	0.317	0.904	irs
18	0.157	0.163	0.959	irs
20	1.000	1.000	1.000	-
36	0.276	1.000	0.276	drs
38	0.277	1.000	0.277	drs
39	0.033	1.000	0.033	irs
mean	0.366	0.625	0.683	

Note: crste = technical efficiency from CRS DEA  
vrste = technical efficiency from VRS DEA  
scale = scale efficiency = crste/vrste

**Рисунок 2 – Четырехфакторная модель**

*Примечание – Источник: собственная разработка*

5. Последний этап исследования подразумевает подведение итогов по результатам предыдущих этапов, составление сводной таблицы и оценку по ней кредитоспособности исследуемых субъектов. Результаты исследования кредитоспособности юридических лиц – субъектов малого и среднего бизнеса – представлены на рисунке 3.



**Рисунок 3 – Результаты исследования кредитоспособности субъектов МСБ**

*Примечание – Источник: собственная разработка*

По данным рисунка 3 лидерами являются субъекты № 3, 4, 16 и 20, относящиеся к сфере торговли, а самый низкий рейтинг имеют субъекты № 36, 38 и 39, относящиеся к сельскому хозяйству. При проведении предварительной оценки кредитоспособности важно осу-

ществлять группировку субъектов по видам деятельности, что позволит объективно оценить их кредитные риски.

Предлагается использование только трехфакторной модели, которая основана на двух выходных параметрах. Четырехфакторная модель менее наглядна, более трудоёмка и требует использования лицензионных программных продуктов. Использование данной методики в качестве онлайн-калькулятора на веб-ресурсе банка позволит иметь ряд преимуществ: упрощает процедуру проверки показателей как со стороны проверяемого субъекта, так и со стороны банка, позволяет субъектам примерно оценить возможность получения кредитных ресурсов и при этом не отражается в их кредитной истории, а также наличие такой опции дает банку возможность сократить трудозатраты и повысить эффективность кредитования.

#### **Список использованных источников**

1. Дём, О. Д. Оценка кредитоспособности клиентов: опыт и пути развития в банковской системе Республики Беларусь: монография / О. Д. Дём. – Витебск : УО «ВГТУ», 2020. – 127 с.
2. Маханько, Л. Непараметрические методы анализа в оценке кредитоспособности организаций (на примере организаций торговли) / Л. Маханько, М. Пономарева // Банкаўскі веснік. – 2020. – № 5 (682). – С. 30–37.
3. О поддержке малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 1 июля. 2010 г., №148-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 2 янв. 2018 г. // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148>. – Дата доступа: 29.03.2021.
4. Charnes, A. Measuring the Efficiency of Decision Making Units / A. Charnes, W. W. Cooper, E. Rhodes // European Journal of Operational Research. – 1978 – Vol. 2 – P. 429–444.

**УДК 658**

## **РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Харлап М. Р.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,*

*Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Каморник А. И., к. э. н., доцент*

Социальная направленность бюджета является сущностной характеристикой государства с социально ориентированной моделью рыночной экономики. В Конституции Республики Беларусь отмечено, что «государство осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества, обеспечивает направление и координацию государственной и частной экономической деятельности в социальных целях».

Главной целью государственной политики Республики Беларусь является развитие качества жизни населения и предоставление условий для развития человеческого потенциала. При этом государство обеспечивает трудоспособное население условиями, позволяющими ему самостоятельно удовлетворять свои потребности. Расходы бюджета на отрасли социальной сферы продолжают оставаться приоритетными и рассматриваются как инвестиции в человеческий капитал.

Целью исследования является изучение расходов бюджета на социальную сферу, выявление существующих проблем и определение оптимального направления для их решения.

Государственные расходы на социальную сферу в Беларуси заявлены приоритетными и рассматриваются как инвестиции в человеческий капитал, обеспечивающий как воспроизводство рабочей силы, так и рост национальной экономики, стабильность в обществе. Расходы на социальные нужды – это одни из самых крупных расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь. 42,1 % консолидированного бюджета составляют доходы мест-



ных бюджетов, которые несут на себе основную нагрузку финансирования социально значимых услуг государства, оказываемых населению.

По сравнению с 2017 годом доля расходов на социальную сферу увеличилась лишь на 0,2 %. Темп роста расходов в 2020 году составил 113,2, их удельный вес в расходах консолидированного бюджета уменьшился с 46,6 % в 2017 году до 45,3 % в 2020 году. На 2021 год запланировано, что доля расходов на социальную сферу в общем объеме расходов консолидированного бюджета составит 44,66 % [1].

Увеличение расходов на содержание организаций здравоохранения, включая предоставление ими медицинских услуг, составляет 24 процентных пункта в общем объеме.

В 2018–2020 годах наблюдается снижение уровня расходов бюджета на физкультуру и спорт, культуру и средства массовой информации.

Отрасль «Образование» по уровню финансирования занимает второе место после здравоохранения и удельный вес – 21,3 % от общего бюджета. Расходы отрасли увеличились на 7,8 % процентных пункта по сравнению с показателями 2018 года. Это достаточно высокий показатель по сравнению с предыдущим годом, показывающий заинтересованность правительства в образованности населения нашей страны.

Отмечается также значительное увеличение расходов, направляемых на социальную защиту, – прирост 0,4 процентных пункта от общего объема расходов городского бюджета.

Произведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что уровень бюджетного финансирования социальной сферы в Республике Беларусь имеет тенденцию к увеличению. Основной объем затрат на социальную сферу приходится на местные бюджеты. В последние годы происходит увеличение объемов поддержки государства на финансирование мероприятий в области социальной политики.

Немаловажным вопросом в Республике Беларусь является большая нагрузка на консолидированный бюджет вследствие социальной направленности государства, поэтому эффективность бюджетной политики состоит не только в совершенствовании методики формирования доходов, но и в оптимизации бюджетных расходов, в том числе на социальную сферу.

Трудности, связанные с формированием доходов бюджета, вызывают необходимость постоянного внесения корректировок в бюджет, направленных на сокращение первоначально запланированных расходов в течение года. Поэтому необходимо повышать достоверность и качество бюджетного планирования [2].

В Республике Беларусь на постоянной основе проводится работа по совершенствованию системы бюджетного планирования и бюджетного финансирования, в целом. Реализован ряд мер по внедрению программно-целевого метода бюджетного финансирования, прорабатываются вопросы внедрения бюджетирования, ориентированного на результат. Безусловно, данные меры оказывают положительный эффект на организацию бюджетного финансирования социальной сферы. Однако, в условиях ограниченных бюджетных средств, сжатия доходной базы государственного бюджета все сложнее обеспечивать достаточное финансирование социальной сферы. В этой связи, на наш взгляд, особенно актуальным является развитие дополнительных к бюджетному механизмов финансирования социальной сферы. Необходимо привлекать частный капитал и развивать другие альтернативные источники поступления средств, среди которых коммерческое страхование, краудфандинг, социальное предпринимательство.

Механизмы личного страхования позволяют защитить граждан от обширного спектра социальных рисков. В этой связи страхование является неотъемлемым элементом системы социальной защиты граждан, широко используется государствами для выполнения социальных гарантий граждан.

Так, в международной практике широко используются механизмы страхования при организации финансирования медицинского обслуживания и помощи. В Республике Беларусь страхование является дополнительным к бюджетному механизмом финансирования медицинских расходов населения, поскольку в Конституции Республики Беларусь гражданам гарантируется право на охрану здоровья, включая бесплатное лечение в государственных учреждениях здравоохранения. Несмотря на это, данный вид страхования является востребованным и динамично развивающимся.

В 2019 году по данному виду страхования было застраховано 524,5 тыс. человек, в том числе по договорам, заключенным с организациями в пользу своих работников 445,2 тыс. человек. Ежегодный прирост застрахованных составляет около 15 %. По итогам 2019 г. в сравнении с 2018 г. страховые взносы по добровольному страхованию медицинских расходов в целом по рынку возросли на 33,7 % и составили 126,8 млн бел. рублей (или 60,6 млн долл. США). Страховые выплаты за анализируемый период возросли на 34,7 % и составили 86,5 млн бел. рублей (или 41,3 млн долл. США). В целом по итогам 2019 г. было произведено более 1,69 млн выплат.

Исходя из приведенных данных, можно сказать, что добровольное медицинское страхование набирает все большую популярность в нашей стране. Такая динамика развития во многом обусловлена тем, что на сегодняшний день значительная часть застрахованных – это работники страхователей-юридических лиц. Работодатели зачастую предлагают добровольное страхование медицинских расходов в качестве наиболее значимой части социального пакета, что способствует повышению престижа организации, производительности труда, а также снижению «текучки» персонала.

Краудфандинг представляет собой коллективное финансирование или участие в каком-либо проекте в целях аккумуляции ресурсов социальных групп для решения различных социальных проблем. Существуют разные виды краудфандинговых площадок, в т. ч. благотворительной и социальной направленности [3]. Во многих странах краудфандинг призван решать такие социальные проблемы, как улучшение условий жизни инвалидов и детей, оставшихся без попечения родителей, поддержка ветеранов и пенсионеров. На начало 2020 года в стране существовали три наиболее популярные краудфандинговые платформы: Ulej, Talaka и MaeSens. ОАО «Банк развития Республики Беларусь» прорабатывается вопрос создания и развития краудфандинговой платформы.

Одним из механизмов является социальное предпринимательство, которое представляет собой социально ответственную деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства, направленную на решение социальных проблем. Очень важно привлекать молодежь для сознания таких центров, что позволит решить ряд проблем: трудоустройство граждан, которые не способны на равных условиях конкурировать на рынке труда; развитие предпринимательства как такового; привлечение молодых людей в бизнес и возможности реализации себя в предпринимательстве различных слоев населения.

Однако социальное предпринимательство в современном мире должно быть связано с достаточно серьезными изменениями и необходимостью его развития за счет инновационного подхода или креативных методов работы со стороны самого государства, поскольку социальная сфера фактически составляет государственный сектор и в ней преобладают бюджетные организации, функционирующие по давно устоявшимся правилам.

В настоящее время в Республике Беларусь социально-ориентированное предпринимательство находится в стадии зарождения. Можно привести лишь отдельные примеры таких проектов: «Белорусское общество инвалидов», «Надежда – XXI век», «Дом Милосердия», УП «Семейный причал». Сложность развития данного механизма состоит в необходимости разработки законодательства, определяющего условия и порядок деятельности таких организаций, программ поддержки таких проектов, изыскания ресурсов на такую поддержку, определения критериев включения предпринимателей в категории социально-ориентированных. В качестве источников финансирования поддержки социального предпринимательства в международной практике выступают гранты, средства финансовых институтов, фондов, спонсорская помощь.

Таким образом, можно отметить, что в Республике Беларусь вопрос финансирования социальной сферы особенно актуален с учетом высокого уровня социальных гарантий, предоставляемых государством гражданам нашей страны. В расходах консолидированного бюджета Республики Беларусь в 2020 г. 45 % было направлено на финансирование социальной сферы, т. е. таких отраслей, как образование, здравоохранение, социальная политика и физическая культура, спорт, культура и СМИ. В то же время в результате большой нагрузки на бюджет это становится делать сложнее, поэтому необходимо привлекать частный капитал и развивать другие альтернативные источники поступления средств, среди которых

краудфандинг, социальное предпринимательство, а также бюджетирование, ориентированное на результат.

#### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 01.12.2021.
2. Осмоловская, Л. Н. Перспективы развития бюджетирования, ориентированного на результат, в Республике Беларусь / Л. Н. Осмоловская // Научные труды Белорусского государственного экономического университета / М-во образования Респ. Беларусь, Белорусский гос. экон. ун-т; [редкол.: В. Н. Шимов (гл. ред.) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2015. — Вып. 8. – С. 265–271.
3. Краудфандинг в Беларуси: площадки, перспективы, мировой опыт. // Myfin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/5478-kraudfanding-v-belarusi-ploshhadki-perspektivu-mirovoj-opyt>. – Дата доступа: 02.12.2021.

**УДК 658**

### **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

***Карнович И. В.***

***Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,***

***Республика Беларусь***

***Научный руководитель: Каморник А. И., к. э. н., доцент***

Актуальность и острота проблемы инвестиций для Беларуси с каждым годом возрастают. Без вложений в воспроизводственный процесс не создать новых эффективных рабочих мест, не добиться стабильного и долговременного экономического роста, заметного повышения уровня жизни населения.

Целями данного исследования являются выявление проблем и определение путей совершенствования инвестиционной политики Республики Беларусь.

Создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения и эффективного использования иностранных инвестиций является одним из приоритетных направлений государственной экономической политики нашей страны. Беларусь предлагает иностранным инвесторам такие основные преимущества, как выгодное географическое расположение в центре Европы, благоприятные природно-климатические условия, социальную стабильность, квалифицированные и относительно дешевые трудовые ресурсы, высокий научно-технический и промышленный потенциал, емкий внутренний рынок, законодательное и организационное обеспечение инвестиционного процесса [3, с. 45].

В Республике Беларусь сформирована необходимая правовая база, определяющая условия инвестирования в экономику. Созданы правовые институты, преференциальные режимы, направленные на стимулирование притока инвестиций, в том числе иностранных.

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в последние годы объем привлеченных прямых иностранных инвестиций имеет негативную динамику. Наибольшего значения данный показатель достиг в 2018 году и составил 8537,1 млн долларов США, в 2019 году – 7233,2 млн долларов США, в 2020 году – 6006 млн долларов США.

На данный момент существуют перекосы в секторальном и отраслевом распределении поступающих в страну прямых иностранных инвестиций. Сохраняется их тяготение преимущественно к промышленной отрасли (1048 млн долл. США), оптовой и розничной торговле, ремонту автомобилей и мотоциклов (1856,5 млн долл. США), а также к транспортной деятельности, складированию, почтовой и курьерской деятельности (810,2 млн долл. США).

В особенности недостаточным является поступление внешних инвестиционных ресурсов в профессиональную, научную и техническую деятельность (47,5 млн долл. США), информацию и связь (623,4 млн долл. США), что невероятно важно для инновационного развития экономики Республики Беларусь в условиях глобализации и информационной эры. Ещё более серьезные диспропорции наблюдаются в территориальном распределении поступающих в страну прямых иностранных инвестиций. Большая часть из них по-прежнему направляется в город Минск (46,8 %), тогда как в области прямые иностранные инвестиции из-за рубежа поступают в незначительных объемах [2].

При изучении инвестиционной политики Республики Беларусь можно выделить ряд проблем, сдерживающих рост уровня инвестиций в стране.

1. Несовершенство законодательства об инвестициях.
2. Неразвитость инфраструктуры для привлечения инвестиций, административные барьеры и сложность административных процедур, связанных с вопросами осуществления иностранных инвестиций.
3. Неравномерное распределение инвестиций в отраслевом и территориальном плане.
4. Невысокая отдача в виде притока иностранных инвестиций от функционирования отдельных преференциальных режимов (в частности, свободных экономических зон).
5. Невысокий уровень развития рынка ценных бумаг.

Для положительного эффекта необходимо совершенствование законодательства в сфере защиты прав инвесторов и повышения стабильности правовой базы. 8 декабря 2021 г. Палатой представителей Национального собрания принят во втором чтении проект Закона Республики Беларусь «Об изменении Закона Республики Беларусь «Об инвестициях».

Закон Республики Беларусь «Об инвестициях» дополняется указанием на право ЕАЭС, что крайне важно, так как это международное образование уже сформировало свое законодательство, в том числе относящееся к инвестиционной деятельности, и страны-члены вынуждены им руководствоваться и учитывать при подготовке национальных правовых актов.

Данный проект Закона также усиливает защиту прав инвестора. Им предусмотрены гарантии от неблагоприятного изменения налогового законодательства. Вводится ограничение на отмену ранее принятых госорганами решений, которые могут повлечь причинение вреда имуществу инвестора. Закрепляются условия выплаты адекватной и эффективной компенсации инвестору в случае изъятия его имущества. Обновленная версия Закона содержит и другие меры по снижению рисков для инвестиций [4].

Принятие данного закона будет являться первым шагом в стабилизации законодательства и улучшению защиты прав инвесторов. Для большего эффекта необходимо непрерывно развивать и совершенствовать законодательство в данной сфере.

Для развития инфраструктуры и решения вопросов осуществления иностранных инвестиций необходимо дальнейшее развитие Национального агентства инвестиций и приватизации. Агентство позволит обеспечить взаимодействие инвесторов с органами государственного управления, предоставить инвесторам информацию об инвестиционных возможностях, преференциальным режимам и законодательству, что позволит привлечь прямые иностранные инвестиции, в том числе при приватизации имущества.

Для исправления неравномерности распределения инвестиций в отраслевом и территориальном плане необходимо активно развивать и совершенствовать уже существующие преференциальные режимы инвестирования, а также создавать новые.

Такие особые экономические зоны, как «Бремино-Орша» позволяют привлечь инвестиции в регионы Республики Беларусь, а такие преференциальные режимы как Парк высоких технологий и Китайско-Белорусский индустриальный парк «Великий камень» успешно привлекают инвестиции в научную и техническую деятельность, а также в информационные технологии, что благоприятно сказывается на инновационном развитии Республики Беларусь.

Нельзя не отметить успехи Парка высоких технологий, большое влияние на развитие которого оказало принятие Декрета Президента Республики Беларусь № 8 от 21 декабря 2017 года «О развитии цифровой экономики». Поэтому дальнейшее совершенствование и развитие законодательства в сфере цифровой экономики может быть одним из способов привлечения дополнительных инвестиций в данную сферу.

Для решения проблемы эффективности свободных экономических зон необходимо создать программы развития СЭЗ, в которых для каждой из них нужно указать задачи, цели и приоритетные отрасли. Помимо этого, стоит уделить внимание разработке механизма функционирования каждой конкретной СЭЗ.

Развитию рынка ценных бумаг препятствует невысокая финансовая грамотность большей части населения, отсутствие высоких профессиональных компетенций для участия в биржевых торгах у многих руководителей организаций, невысокий объем торговли корпоративными ценными бумагами акционерных обществ с высокой долей участия государства; отставание внедрения инноваций на бирже, в частности в торговле срочными ценными бумагами.

Для решения вышеперечисленных проблем требуется предпринять ряд мер по развитию рынка ценных бумаг:

1. Постепенное снижение государственного регулирования и создание современной законодательной базы.

2. Демонополизация биржи и разрешение деятельности на внебиржевых рынках позволят создать новые площадки для торговли и привлечения инвестиций.

3. Развитие сотрудничества с биржами других стран, в том числе вступление в Международную организацию комиссий по ценным бумагам (IOSCO), позволит Белорусской валютно-фондовой бирже получать необходимый опыт в проблемных сферах.

4. Стимулирование активности на фондовом рынке и уменьшение финансовой безграмотности позволят сделать население страны активным участником фондового рынка, как в развитых странах [1, с. 156].

Реализация предложенных мер инвестиционного регулирования в Республике Беларусь будет способствовать привлечению инвестиций и защите прав инвесторов в Республике Беларусь, позволит расширить объемы операций с ценными бумагами, облегчит доступ организаций к капиталу и в целом будет содействовать экономическому развитию национальной экономики.

Таким образом, на данный момент нельзя утверждать, что в Республике Беларусь сложился эффективный процесс привлечения инвестиций в экономику. Достижению целей совершенствования дальнейшей инвестиционной политики возможно будет способствовать: создание условий для развития рынка ценных бумаг; развитие преференциальных режимов инвестирования; совершенствование законодательства об инвестициях и защиты прав инвесторов, а также улучшение инфраструктуры для привлечения инвестиций.

#### **Список использованных источников**

1. Володько, Р. А. Перспективы развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь / Р. А. Володько // Сб. Науч. статей студентов, магистрантов, аспирантов. / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2020. – Вып. 23. – С. 155–157.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki>. – Дата доступа: 09.12.2021.

3. Панков, Н. Н. Современные проблемы привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь и пути их решения / Н. Н. Панков // Новая экономика. – 2019. – № 1. – С. 35–46.

4. Депутаты одобрили обновленную версию Закона «Об инвестициях» [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/deputaty-odobrili-obnovlennuju-versiju-zakona-ob-investitsijax-46232-2021>. – Дата доступа: 09.12.2021.

## ОЦЕНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ БАНКА

*Баширова Ю. А.*

*Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Строганова И. А., м. э. н., старший преподаватель*

На сегодняшний день национальная банковская система предоставляет клиентам достаточно широкий спектр различных банковских услуг, которые оказываются с помощью современных технологий. Однако банки вынуждены постоянно поддерживать уровень инноваций, чтобы успешно функционировать, так как довольно сложно сегодня занимать лидирующую позицию на финансовом рынке, еще сложнее ее удержать.

Система дистанционного банковского обслуживания (далее – СДБО) – это многофункциональный программно-технический комплекс, позволяющий клиентам формировать и направлять в банк расчетные и иные документы, контролировать состояние своих счетов, а также получать широкий спектр актуальной финансовой информации без личного обращения в банк. Иными словами, это способы обслуживания клиентов банка посредством сети Интернет.

Преимущества использования системы дистанционного банковского обслуживания (таблица 1).

*Таблица 1 – Преимущества использования СДБО*

Оперативность и экономичность	Простота и удобство	Безопасность и эффективность
Использование СДБО позволяет осуществлять управление финансовыми потоками предприятия прямо из офиса и существенно сокращает затраты рабочего времени персонала, связанные с посещением банка	Автоматизация процесса подготовки расчетных и иных документов, а также наличие программного контроля по заполнению обязательных реквизитов в документах значительно упрощает процесс формирования документов и позволяет минимизировать операционные ошибки	СДБО позволяет увеличить безопасность и конфиденциальность документооборота с банком; в любой момент получить выписку, содержащую информацию обо всех входящих и исходящих документах и иную информацию о состоянии счета без посещения банка

*Примечание – Источник: собственная разработка*

Во всех банках установлены СДБО, которые являются более удобными сервисами для взаимодействия клиентов с банками. Этому способствуют все больший охват высокоскоростным доступом к Интернету, который стимулирует пользователей к более активному использованию сети и, конечно, в сфере платежных операций, а также высокие темпы распространения мобильной связи.

Для оценки уровня развития СДБО на сегодняшний день и на перспективу необходимо провести оценку не одного банка, а желательно в сравнении с другими банками региона, которые составляют конкуренцию друг другу.

Оценкой дистанционного развития в банковской отрасли будет являться анализ каналов дистанционного обслуживания, которые предлагают банки, их разнообразие и главные характеристики.

Основными инструментами СДБО являются интернет-банк и мобильное приложение. С ростом доступности мобильных устройств в последние несколько лет возросла их значимость в повседневной жизни граждан. Некоторые крупные банки зачастую делают функционал приложения более широким, чем у интернет-банка, что еще раз доказывает более высо-

кую востребованность данного канала при обращении за персональными банковскими услугами.

Для обеспечения максимальной безопасности операций клиентов и конфиденциальности передаваемой по каналам связи информации банк использует самые современные технические и программные средства:

- защита с помощью пароля, ограничивающего доступ к СДБО;
- шифрование электронных документов для обеспечения их защиты при возможном перехвате в каналах связи;
- применение электронной цифровой подписи (далее – ЭЦП) документов.

Рассмотрев системы предоставления дистанционных услуг банков, следует перейти к характеристикам функционирования дистанционного банковского обслуживания. Необходимо выделить качественные и количественные показатели эффективности.

К количественным показателям можно отнести:

- количество пользователей СДБО;
- доля активных пользователей СДБО;
- количество устройств самообслуживания, к которым относят банкоматы, платежные терминалы, информационные киоски.

Разумеется, одной из главных ролей в процессе дистанционного обслуживания банка является его ориентация на технологичность. Данный фактор заключается не только в самой разработке системы дистанционных услуг, но и в том, насколько быстро, слаженно и гибко работает эта система. Здесь речь идет об автоматизации предоставления банковских услуг, оперативности их предоставления и надлежащем качестве.

К качественным характеристикам следует отнести программное обеспечение дистанционного обслуживания, в первую очередь платформу электронного банкинга, от которой зависит скорость предоставления услуг, качество, безопасность. Поэтому к качественным характеристикам дистанционного обслуживания будут относиться следующие факторы: удобство, доступность, выгодность, многообразие, производительность.

В таблице 2 представлены основные этапы проведения предлагаемой методики оценки дистанционного банковского обслуживания. На основе данной методики можно выявить основные показатели развития дистанционного банковского обслуживания, оценить по конкретным показателям уровень предоставления электронных услуг населению, исследовать влияние и восприятие внешних факторов на уровень и перспективы развития предоставления дистанционных банковских услуг, сформировать основные пути и направления повышения эффективности данного процесса и оценить эффективность проведенных мероприятий.

*Таблица 2 – Основные этапы методики оценки уровня развития дистанционных банковских услуг*

Этапы	Мероприятия	Возможные методы
1	2	3
1. Анализ окружающей среды банка	Анализ направлен на изучение процесса, посредством которого выявляются внешние по отношению к организации факторы: 1) численность и уровень жизни населения; 2) развитие розничной торговли; 3) объем предоставления платных услуг населению; 4) развитие индивидуального предпринимательства	Экспертные методы, SWOT-анализ, математико-статистический анализ
2. Анализ системы дистанционного банковского обслуживания	Анализ производится по следующим направлениям: 1) интернет-банк; 2) мобильный банкинг; 3) другие сервисы	Сравнительные методы, описательные методы

3. Анализ количественных показателей	Исследование проводится по следующим показателям: 1) количество клиентов, пользующихся услугами ДБО; 2) доля активных пользователей ДБО; 3) количество устройств самообслуживания	Сбор аналитических данных, сравнительный анализ количественных показателей
4. Качественная оценка предоставления дистанционных услуг населению	Производится оценка предоставления электронных услуг по следующим показателям: 1) удобство; 2) доступность; 3) выгодность; 4) многообразие; 5) производительность	Метод оценки на основе качественных оценок
5. Комплексная оценка реального уровня развития системы дистанционного банковского обслуживания		
6. Оценка экономической эффективности	Оценка экономической эффективности мероприятий по развитию уровня дистанционного банковского обслуживания базируется на определении прироста уровня эффективности, который основан на сравнительной оценке до и после мероприятий	Метод оценки экономической эффективности на основе количественных и качественных оценок

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]*

Результатом применения данной методики анализа систем дистанционного банковского обслуживания будет являться усиление определенности в экономической оценке эффективности использования дистанционных услуг коммерческими банками и, как следствие, возможность планирования внедрения наиболее востребованных услуг, что позволит получить максимальную прибыль от использования действующих и внедрения новых услуг при минимальных затратах.

Грамотно внедряя и развивая дистанционное обслуживание, коммерческий банк расширяет свои возможности за счет продажи дополнительных банковских продуктов и услуг, а также за счет привлечения большего количества клиентов, тем самым повышая эффективность своей деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Тимкина, Т. А. Современное состояние и перспективы развития дистанционного обслуживания в банковской отрасли / Т. А. Тимкина // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://eup.sgu.ru/sites/eup.sgu.ru/files/2020/03/ekonomika\\_2020\\_1\\_38-43.pdf](https://eup.sgu.ru/sites/eup.sgu.ru/files/2020/03/ekonomika_2020_1_38-43.pdf). – Дата доступа: 05.10.2021.

**УДК 658**

### **КОРПОРАТИВНЫЕ «ЗЕЛЕННЫЕ» ОБЛИГАЦИИ И МЕХАНИЗМ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Бобкова Л. С.**

**Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь**

**Научный руководитель: Грузневич Е. С., м. э. н., старший преподаватель**

В Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [1] большое внимание уделено вопросам развития «зеленой» экономики, одним из инструментов которой являются «зеленые» облигации. Согласно проекту Национального плана действий по развитию «зеленой» экономики в Республике



Беларусь до 2025 года, под зелеными облигациями (англ. «green bonds») понимаются облигации, выпускаемые с целью обеспечения «зеленого» финансирования и соответствующие добровольным стандартам международной некоммерческой организации Climate Bond Initiative [2].

В настоящее время существует значительное количество видов «зеленых» облигаций, которые можно сгруппировать по следующим классификационным признакам:

1) «зеленые» облигации прямой эмиссии (государственные и выпущенные международными банками и финансовыми организациями, корпоративные облигации, проектные облигации, доходные облигации);

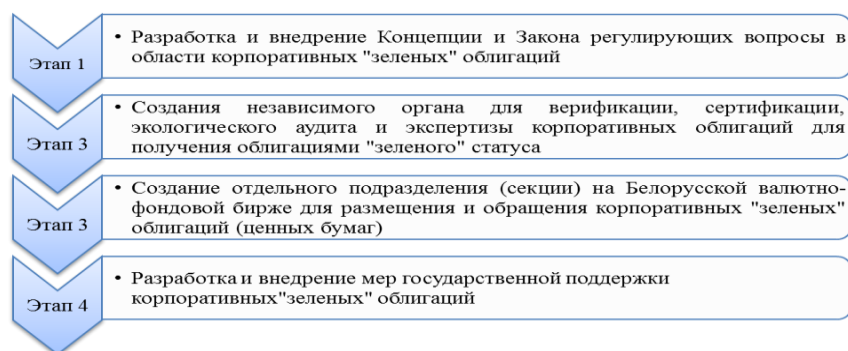
2) «зеленые» облигации, эмиссия которых осуществляется с использованием механизмов агрегирования (бонды, обеспеченные обособленным пулом активов; бонды с покрытием).

Тенденции последнего времени демонстрируют, что рынок «зеленых» облигаций значительно вырос. Так, если в 2016 г. он составлял 81,6 млрд долл. США, то уже в 2019 г. его ёмкость оценивалась в 257,7 млрд долл. США [3, с. 34]. Доминирующими видами деятельности, которые получили финансирования за счет выпуска и размещения «зеленых» облигаций является сельское и лесное хозяйство, транспорт, промышленность, переработка отходов, энергетика, строительство, банковский сектор.

На наш взгляд, для достижения целей устойчивого развития и внедрения принципов «зеленой экономики» в Республике Беларусь необходимо уделить достаточное внимание внедрению и развитию инструментов «зеленого финансирования» не только на макро-, но и на микроуровне. Поэтому особую актуальность для нашей страны приобретает развитие рынка корпоративных «зеленых» облигаций, под которыми предлагается понимать облигации, которые выпускаются для финансирования собственных «зеленых» проектов предприятиями, организациями, корпорациями под гарантии своего имущества (активов).

На сегодняшний момент в Республике Беларусь рынок «зеленых» корпоративных облигаций находится на стадии формирования. Первые попытки внедрения в практику зеленых инструментов предприняли некоторые банки Республики Беларусь. Например, ОАО «Белинвестбанк» в течение 7 лет планирует трансформироваться в экологический банк. На сегодняшний момент у банка составлена и утверждена экологическая стратегия, проведены сделки по зеленому финансированию в рамках программы GTFP Climate Start Trade, выпущена благотворительно-бонусная банковская карточка из биоразлагаемого материала, в которой 0,5 % от оборота перечисляется в виде пожертвования на счет Центра экологических решений [4]. ОАО «Приорбанк» поставил перед собой план сократить выбросы CO<sub>2</sub> в атмосферу к 2025 г. на 35 %, а к 2050 г. – на 65 % [5]. Однако, эти идеи базируются на собственной инициативе банков и возможности следовать текущим мировым трендам для сохранения и повышения их конкурентоспособности.

Что касается организаций, то такой долгосрочный инструмент финансирования, как корпоративные «зеленые» облигации в Республике Беларусь, не используется вовсе. Это обусловлено тем, что в нашей стране до сих пор не создан механизм для его функционирования. Поэтому авторами была предпринята попытка разработки этапов создания такого механизма в нашей стране (рисунок 1).



**Рисунок 2 – Этапы создания механизма функционирования корпоративных «зеленых» облигаций в Республики Беларусь**

*Примечание – Источник: собственная разработка*

*Первый этап* предполагает создание концепции в области корпоративных зеленых облигаций, в которой будет использован ведущий мировой опыт. В ней необходимо отразить будущее видение развития зеленых корпоративных облигаций в нашей стране, основные цели и задачи, сформировать критерии, на основании которых облигация может получить статус «зеленой». Для разработки такой концепции предлагается создать межведомственную рабочую группу из представителей Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики и Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь. Разработанную концепцию вынести на общественное обсуждение. На основании Концепции сформировать проект закона «О корпоративных зеленых облигациях», в котором должны быть отражены основные категории, порядок и условия функционирования рынка зеленых корпоративных облигаций в нашей стране, их основные критерии.

*Второй этап* предполагает создания независимого органа для верификации, сертификации, экологического аудита и экспертизы на предмет соответствия заданным в Концепции и Законе критериям. Эти процедуры требуют развития методологической базы, индикаторов и рейтингов в области «зеленых» облигаций. После завершения процесса проверки организациям будет выдан сертификат о присвоении облигации статуса «зеленой» и возможности дальнейшего ее обращения в этом статусе.

*Третий этап.* После получения «зеленого» статуса облигация может быть размещена на Белорусской валютно-фондовой бирже, в которой предлагается выделить отдельное подразделение (секцию), курирующую вопросы размещения и обращения корпоративных зеленых облигаций.

*Четвертый этап* предполагает разработку и внедрение мер государственной поддержки корпоративных «зеленых» облигаций в виде:

- уменьшенных тарифов на услуги и цен на продукцию оказанных и произведенных в рамках «зеленых» проектов;
- субсидирования части купонного дохода по зеленым облигациям;
- предоставления налоговых льгот (например, по налогу на прибыль) и преференций организациям, которые реализуют зеленые проекты;
- обеспечение государственных гарантий под значимые «зеленые» проекты, инициированные бизнесом в рамках государственно-частного партнера (далее – ГЧП) и создание институциональной среды, например страховых и инвестиционных фондов для защиты интересов инвестора;
- активного взаимодействия с международными организациями;
- пропагандирования общественности о возможностях использования корпоративных «зеленых» инструментов.

Таким образом, можно заключить, что внедрение и развитие в практику белорусских организаций корпоративных «зеленых» облигаций как инструмента долгосрочного финансирования экопроектов является достаточно перспективным и необходимым для достижения Национальных целей устойчивого развития. Для того чтобы данный инструмент носил не только формальный характер, а реально использовался в практике, необходимо развивать ГЧП, а также повышать осведомленность всех заинтересованных стейкхолдеров.

#### **Список использованных источников**

1. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь, 15 дек. 2016 г. № 466. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>. – Дата доступа: 01.12.2021.
2. Национальный план действий по зеленой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.economy.gov.by/ru/nac\\_plan-ru](https://www.economy.gov.by/ru/nac_plan-ru). – Дата доступа: 01.12.2021.
3. Лузгина, А. Зеленый банкинг: сущность, инструменты, перспективы развития / А. Лузгина // Банковский вестник. – 2021. – № 1. – С. 31–42.
4. Экологический и социальный менеджмент [Электронный ресурс] / Белинвестбанк. – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/aboutbank/page/ekologicheskij-i-soczial>. – Дата доступа: 01.12.2021.

УДК 658

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ НАРАЩИВАНИЯ ДОХОДОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

*Аплевич Т. А.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

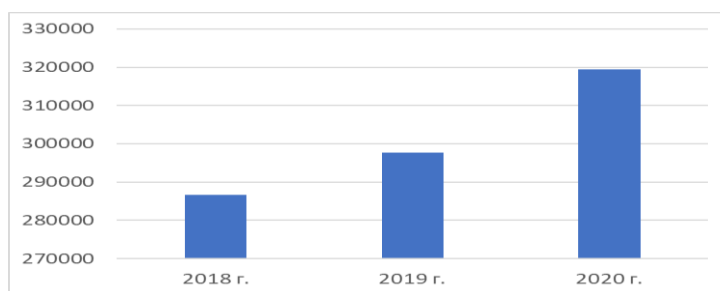
*Научный руководитель: Витун С. Е., к. э. н., доцент*

Получаемые доходы субъектов хозяйствования являются одним из основных показателей деятельности предприятия. Показатели состава, структуры и динамики доходов интересны контрагентам и инвесторам для принятия решений, а также кредитным организациям, которых в первую очередь интересует анализ доходов организации с целью оценки устойчивости ее финансового состояния и развития.

Важными факторами для обеспечения непрерывного производства предприятия является своевременность и полнота поступлений выручки от реализации, которые во многом зависят от ритмичности производства, выпуска качественной продукции, пользующейся спросом на рынке, быстроты оформления платежных документов и финансовых возможностей покупателя. Поэтому объектом для проведения исследования была выбрана получаемая выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятиями Гродненского района. Для анализа были выбраны градообразующие предприятия Гродненского региона: ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»», ОАО «Скидельский сахарный комбинат».

ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» представляет собой крупное агропромышленное объединение. Основным видом деятельности является реализация мяса птицы.

На рисунке 1 представлена динамика получаемой выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» за 2018–2020 гг.



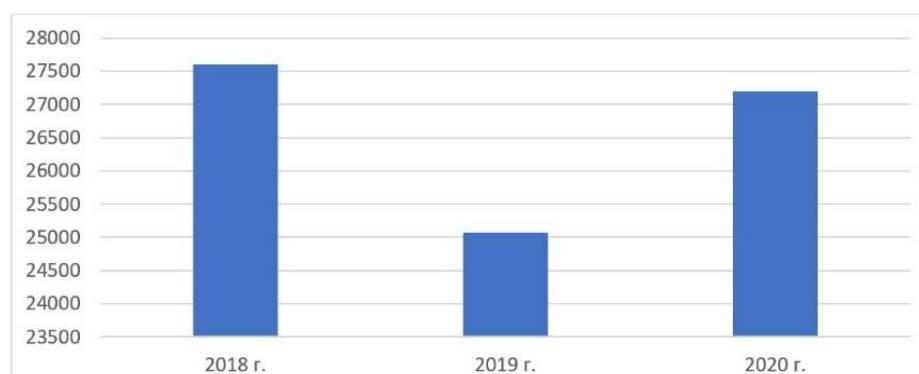
**Рисунок – 1 Динамика выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» за 2018–2020 гг.**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [3]*

На протяжении исследуемого периода наблюдается явная динамика роста общего объема поступления выручки от реализации ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»». За январь – декабрь 2018 г. данный показатель составил 286 581 тыс. руб, в то время как за 2019 г. он увеличился на 11 102 тыс. руб. или почти на 4 %. В 2020 г. также увеличился по сравнению с прошлым годом на 21 703 тыс. руб или на 7,3 %. Согласно статистическим данным средний темп прироста выручка от реализации продукции, работ, услуг в Республике Беларусь составил 7,6 % в 2020 году, что выше, чем рассчитанный темп прироста в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»», это свидетельствует о неэффективной деятельности предприятия в данный период.

ОАО «Скидельский сахарный комбинат» — одно из градообразующих предприятий Гродненской области. Предприятие входит в состав Белорусского государственного концерна пищевой промышленности «Белгоспищепром». Основным видом деятельности, по которым получено двадцать и более процентов выручки от реализации продукции, работ, услуг, является реализация сахара белого кристаллического.

На рисунке 2 можно увидеть динамику получаемой выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Скидельский сахарный завод» за 2018–2020 гг.



**Рисунок 2 – Динамика выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Скидельский сахарный завод» за 2018–2020 гг.**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [4]*

Объём получаемой выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг в ОАО «Скидельский сахарный комбинат» за рассматриваемый период имеет неоднозначный характер. В 2018 г. данный показатель составил 170 729 тыс. руб. и сократился в 2020 г. почти на 30 %, что говорит о значительном спаде объема реализации продукции предприятия и недополучении им доходов от хозяйственной деятельности. Объём выручки в 2020 г. превысил на 1,2 % показатель 2018 г. и на 41,9 % – показатель 2019 г. и составил 172 739 тыс. руб.

В таблице 1 рассчитан удельный вес, занимаемый рассматриваемыми предприятиями, в общем объеме полученной выручки от реализации продукции, работ, услуг Гродненского района.

**Таблица 1 – Доля выручки от реализации продукции, работ, услуг предприятий в общем объеме Гродненского района за 2018–2020 гг.**

	2018 г., тыс. руб	Удел. вес, %	2019 г., тыс. руб	Удел. вес, %	2020 г., тыс. руб	Удельный вес, %
1	2	3	4	5	6	7
ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»»	286581	20,4	297683	19,6	319386	20,1
ОАО «Скидельский сахарный завод»	170729	12,1	121770	8,0	172739	10,9
<b>Гродненский район</b>	<b>1405600</b>	<b>100</b>	<b>1521400</b>	<b>100</b>	<b>1586600</b>	<b>100</b>

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2]*

Можно сделать вывод, что структура на протяжении анализируемого периода имеет достаточно постоянный характер. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» получает около 20 % от общего объема выручки от реализации продукции, работ, услуг Гродненского района. Это доказывает звание системообразующего предприятия Гродненского региона. Открытое акционерное общество «Скидельский сахарный завод» получает примерно 10 % выручки района.

Таким образом, за рассматриваемый период предприятия Гродненского района на постоянной основе получают доходы от реализации своей продукции, работ, услуг, что свидетельствует о успешной реализации своей продукции организациями, постоянном спросе покупателей, а также о получении хозяйственным субъектом денежных средств для обеспечения бесперебойного функционирования и выполнения своих обязательств. У большинства рассматриваемых хозяйствующих субъектов темп роста выручки от реализации продукции, работ, услуг выше среднего уровня по Республике Беларусь, это говорит о более быстром наращивании объемов деятельности организациями.

У предприятий Гродненского района существуют резервы для наращивания доходов. Одним из таких способов является активное применение информационных технологий. Международные исследования показали, что инвестиции в технологии оказывают положительное и существенное влияние на прибыльность и производительность организации в долгосрочной перспективе. Яркими примерами успешного использования цифровых продуктов в ведении бизнеса являются американские корпорации, гиганты цифровой розничной торговли, Amazon и Walmart. Они используют передовые алгоритмы сбора и анализа данных о потребителях, на базе которых составляют потребительский портрет и с помощью прогнозных вычислений подстраивают цены, чтобы увеличить продажи и прибыль [7].

Считаем целесообразным обратить внимание субъектов агропромышленного комплекса, работающих в Гродненском регионе, на более активное использование таких онлайн-сервисов, как Google Analytics и HubSpot CRM. Их применение позволит получать обширные данные о поведении клиентов на сайте предприятия: просмотр определенных страниц, клик по определенным баннерам и др. Что обеспечит лучшее понимание покупателей, их цели и желания. Таким образом, организация сможет построить маркетинг с учетом ожиданий аудитории, что увеличит ее продажи и получаемые доходы.

#### **Список использованных источников**

1. Бельчина, Е. М. Финансы организации: учебное пособие / Е. М. Бельчина. – Минск : БГАТУ, 2018. – 304 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 10.11.2021.
3. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ghp.by>. – Дата доступа: 29.11.2021.
4. ОАО «Скидельский сахарный завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ghb.by>. – Дата доступа: 29.11.2021.
5. Короткевич, А. И. Финансы. Учебно-методический комплекс / А. И. Короткевич, Д. В. Шпарун, Д. Ч. Табала. – Минск : БГУ, 2018. – 375 с.
6. Финансы: учеб. пособие: В 2 ч. / Т. И. Василевская [и др.]; под ред. Т. И. Василевской, Т. Е. Бондарь. – Минск : БГЭУ, 2017. – Ч. 2 – 363 с.
7. Черкасова, В. А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний / В. А. Черкасова, Г. А. Слепушенко // Финансы: теория и практика. – 2021. – № 2. – С. 128–141.

**УДК 658**

### **РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Василюк А. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Михальчук Н. А., старший преподаватель*

Расширение сферы использования безналичных расчётов является одной из государственных задач Республики Беларусь. Безналичные расчёты могут осуществляться с использованием банковских платёжных карт. В обращении находятся карты внутренней платёжной

системы «БелКарт», «Maestro» и международных платёжных систем «VISA», «MasterCard», «UnionPay» и «МИР». На 1 октября 2021 года в Республике Беларусь выпущено 15249,0 тыс. ед. платёжных карт, что в сравнении с предыдущим годом уменьшилось на 279,0 тыс. ед. Это означает, что на каждого белоруса старше 14 лет приходится в среднем по 2 платёжные карты. Для сравнения, в январе 2011 года всего было эмитировано 9245,7 тыс. ед. карт.

На 1 октября 2021 года осуществлено 1642846,9 тыс. ед. операций с использованием банковских платёжных карт в белорусских рублях на сумму 71525355 млн бел. руб. Удельный вес безналичных операций в октябре 2021 года составил 91,9 %, а в суммарном выражении – 63,8 %. В сравнении с предыдущим годом увеличился 0,7 % и 3,6 % соответственно.

Пластиковые карты окончательно одерживают победу над наличными в нашей стране. Пять лет назад удельный вес безналичных операций составлял 76,4 % и 31,7 % в суммарном выражении. Такая разбежка долей в различных выражениях свидетельствует о том, что белорусы предпочитают оплачивать покупки картой, но продолжают снимать крупные суммы с дебетовых карт, например для покупки иностранной валюты. Но в условиях развития безналичных платежей гораздо выгоднее покупать иностранную валюту по карте.

Средний чек одной операции, проведенной по карте, по-прежнему остается небольшим – 28,11 руб., что лишь на 14 % превышает значение 2020 года (24,68 руб.). Для сравнения: средняя сумма наличной операции составляет 193,57 руб., что более чем на 20 % выше прошлогоднего значения (159,74 руб.). Наглядное свидетельство того, что белорусы все же продолжают снимать наличные с платёжных карт, несмотря на более активное использование «пластика» в качестве способа оплаты.

В Республике Беларусь создано и успешно функционирует единое расчётное информационное пространство (ЕРИП). Основным его преимуществом является осуществление платежей благодаря электронным устройствам, которые позволяют использовать систему дистанционного банковского обслуживания (интернет-банкинг, мобильный-банкинг).

Основными преимуществами дистанционного банковского обслуживания являются:

- оперативность – быстрое выполнение операций в системе;
- удобство – возможность использования в любой точке земного шара и в удобное для пользователя время;
- доступность – каждый из клиентов банка может пользоваться программами, в большинстве случаев – бесплатное обслуживание;
- выгода – часто, более выгодные тарифы, чем при оплате в учреждениях банка (отсутствие разнообразных комиссий за оплату услуг);
- разнообразие – мобильный-банкинг, интернет-банкинг, смс-банкинг.

Но также существует и ряд проблем, таких как:

- недоверие граждан к современным платёжным инструментам (в основном, лица пенсионного возраста);
- низкий уровень финансовой грамотности населения;
- незащищённость клиентов по причине неполадок устройств, через которые осуществляются операции, незащищённость интернет-соединения;
- сбои в работах программы, временная недоступность информации.

Все эти недостатки носят временный характер. В настоящее время дистанционное банковское обслуживание является значимым и перспективным направлением банковской сферы.

В начале пандемии гражданам рекомендовали обращать внимание на использование именно безналичной формы оплаты товаров и услуг: онлайн-переводов и бесконтактной оплаты по картам. Более частое использование безналичных платежей было предопределено как развитием соответствующей платёжной инфраструктуры в интернете, куда многие переместили свою покупательскую активность, так и нежеланием использовать наличные деньги в физических торговых точках из-за гигиенических соображений.

Привычки, которые сформировала пандемия, останутся, и все больше платежей будут делаться с помощью безналичных средств. Кроме того, на рост популярности безналичных расчетов повлияют новые технологии.

Основными способами популяризации безналичных операций являются:

- разработка комфортных условий обслуживания клиентов с помощью электронных платёжных инструментов, в том числе за счет совершенствования внутренней платёжной системы на основе применения ЕРИП, банковских платёжных карточек «БелКарт»;

- уменьшение стоимости товаров при оплате банковской картой;
- развитие международного сотрудничества и расширение интеграционных процессов;
- совершенствование бесконтактных технологий расчётов.

Таким образом, стратегической целью развития системы безналичных расчетов по розничным платежам должно стать качественное улучшение уровня расчетного банковского обслуживания населения, создание максимально привлекательных условий для увеличения притока денежных средств населения в банки, укрепление доверия к банковской системе, а также использование населением средств на банковских счетах для проведения расчетов в безналичной форме и снижение доли операций с наличными деньгами при проведении розничных платежей. Достижение поставленной цели будет осуществляться путем расширения перечня платежных услуг, предоставляемых населению, повышения их качества, создания удобных условий банковского обслуживания с использованием электронных платежных инструментов на всей территории Республики Беларусь, в том числе за счет развития внутренней платежной системы на основе использования банковских пластиковых карточек «БелКарт», ЕРИП, расширения спектра платежных инструментов и средств платежа, внедрения в данном направлении конкурентоспособных отечественных разработок.

#### **Список использованных источников**

1. Аналитическое обозрение "Финансовая стабильность в РБ" / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2020.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2021.
2. Платежная система Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment>. – Дата доступа: 28.11.2021.
3. Безналичные платежи [Электронный ресурс] / Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/today/finliteracy/pdf/chtopochem/beznalichnieplatezi.pdf>. – Дата доступа: 28.11.2021.
4. Структура безналичного платежного оборота Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/paymentcyclestructure>. – Дата доступа: 28.11.2021.

**УДК 658**

### **ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ. СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА**

**Семёнова М. В.**

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,*

*Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Коваленко Ж. А., м. э. н., старший преподаватель*

Развитие рыночной экономики и ее цифровизация требуют особого внимания к инновациям, так как кардинально меняются потребности общества в продукции, товарах и услугах, обладающих качественно новыми характеристиками. Это означает, что от инновационной активности организаций во многом зависят их конкурентные преимущества, рыночные возможности и эффективность деятельности. Инновационный потенциал организации определяет ее возможности по достижению определенной инновационной цели, то есть степень готовности к реализации программы инновационных преобразований и внедрения инновационных технологий, продуктов и др. Формируя инновационную стратегию, организации ориентируются на наиболее эффективное использование инновационного потенциала, его развитие для достижения поставленных целей.

Инновационный потенциал организации в широком смысле – это совокупность характеристик организации, которые определяют ее способность к осуществлению

инновационной деятельности, включающей в себя создание и практическое использование различных технологических и иных нововведений. В узком смысле – это совокупность материальных и не материальных ресурсов, которые необходимы для осуществления любого вида инновационной деятельности.

Инновационный потенциал организации включает кадровый потенциал, материальный потенциал, финансовый потенциал, экономический потенциал, инвестиционный потенциал, организационный потенциал, рыночный потенциал, интеллектуальный (нематериальный) потенциал.

Финансовый потенциал представляется как наличие финансовых средств, необходимых для реализации стратегии развития предприятия. Финансовая составляющая – неотъемлемая часть инновационного потенциала, т. к. при его оценке важной является достаточность внутренних финансовых ресурсов для разработки инновационного проекта. Таким образом, финансовую составляющую инновационного потенциала можно определить как совокупность инвестиций в НИОКР, нематериальных активов, источников финансирования, финансовой устойчивости и платежеспособности организации.

Существует несколько подходов к определению инновационного потенциала организации. Обратим внимание на финансовую составляющую с точки зрения ресурсного и результативного подходов.

Согласно методикам оценки инновационного потенциала, разработанным И. В. Шляхто, Т. В. Колосовой, Е. Н. Ветровой, определяется структура потенциала организации и набор коэффициентов, характеризующих каждую составляющую. Преимуществом данной группы методик является возможность учета тех показателей и коэффициентов, которые бы отражали специфические особенности функционирования организации.

И. В. Барсегова акцентирует внимание на том, что основной составляющей финансового потенциала является совокупность собственных и привлеченных финансовых ресурсов, т. е. денежных средств, которые находятся в распоряжении организации. Оценив имеющиеся финансовые ресурсы, можно оценить финансовый потенциал организации [1, с. 95].

Исследователи, которые придерживаются результативного подхода, делают упор на оценке результата инновационного потенциала. Согласно данному подходу, финансовые и интеллектуальные результаты представляют собой результаты коммерциализации инновационного потенциала организации и являются отражением степени реализации имеющихся у организации ресурсов и возможностей.

Ресурсный подход представляет сумму ресурсных составляющих. С точки зрения ресурсов, финансовая составляющая инновационного потенциала характеризует показатели финансовой устойчивости организации, которые свидетельствуют о наличии собственных средств и возможности привлечения заемных средств для реализации инновационных проектов. Помимо обеспечивающей, финансовые ресурсы выполняют и страховую функцию, дублируя и измеряя в денежных единицах материально-технические, информационные, человеческие и другие ресурсы, входящие в состав инновационного потенциала.

В методиках оценки инновационного потенциала, разработанных И. В. Шляхто, Т. В. Колосовой, Е. Н. Ветровой, определяется структура потенциала организации и набора коэффициентов, характеризующих каждую составляющую. Инновационный потенциал организации представлен в виде восьми составляющих. Финансовая часть, согласно данным методикам, представляется как наличие финансовых средств, необходимых для реализации стратегии развития организации. Финансовую составляющую инновационного потенциала характеризуют следующие показатели [2, с. 39]:

- коэффициенты обеспеченности источниками финансирования;
- коэффициенты обеспеченности собственными оборотными средствами;
- объем частных инвестиций в развитие производства, разработку и продвижение на рынок новых продуктов;
- структура финансовых ресурсов: собственные, заемные, инвестиционные, бюджетные, грантовые.

С. И. Кованов и В. А. Свободин структуру инновационного потенциала представляют в виде совокупности трех составляющих: инвестиционной, материально-технической и



кадровой – с определенными для них показателями оценки. Согласно данной методике финансовую часть можно оценить следующими показателями [3, с. 68]:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент покрытия запасов;
- рентабельность;
- коэффициент автономии;
- коэффициент обеспеченности собственными средствами;
- коэффициент финансового риска.

В методе финансово-экономического анализа, разработанном А. А. Трифиловой, при определении обеспеченности предприятия финансовыми ресурсами для осуществления конкретных инноваций рассчитываются показатели финансовой устойчивости. Достоинством данного метода является высокий уровень объективности. Однако оцениваются не все элементы инновационного потенциала. Процесс оценки инновационного потенциала организации по методу А. А. Трифиловой включает:

- 1) расчёт показателей, характеризующих наличие источников, формирующих запасы и затраты производственной хозяйственной деятельности;
- 2) расчёт показателей, позволяющих оценить размер источников для покрытия запасов и затрат;
- 3) определение типа финансовой устойчивости организации;
- 4) расчет оценки достаточности для покрытия текущих производственно-хозяйственных запасов, затрат и инновационных издержек;
- 5) определение типа инновационного потенциала организации.

Результат, полученный по данной методике, позволяет оценить возможности организации к осуществлению выбранных направлений инновационного развития при накопленных на текущий момент финансовых ресурсах.

Можно заметить, что показатели обеспеченности источниками финансирования, обеспеченности собственными средствами и структура финансовых ресурсов присутствуют во всех методиках. Следовательно, данные показатели являются наиболее важными при оценке финансовой составляющей инновационного потенциала.

На наш взгляд, для оценки финансовой составляющей инновационного потенциала представляет интерес использование индексного метода, предложенного кафедрой экономики УО «Витебский государственный технологический университет». Согласно данному методу сначала формируется и рассчитывается система показателей, которые характеризуют финансовую составляющую. По выбранным показателям рассчитываются индексы. Например, для оценки финансовой составляющей инновационного потенциала используем коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, долю финансовых активов в совокупных активах и чистую прибыль за ряд лет. Далее на основе полученных результатов следует построение интегрального показателя по формуле [4, с. 36]:

$$I_{\text{фп}} = \sqrt[3]{I_{\text{сос}} * I_{\text{фа}} * I_{\text{чп}}},$$

- где  $I_{\text{фп}}$  – индекс финансовой составляющей инновационного потенциала;  
 $I_{\text{сос}}$  – индекс коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами;  
 $I_{\text{фа}}$  – индекс показателя доля финансовых активов в совокупных активах;  
 $I_{\text{чп}}$  – индекс показателя чистой прибыли организации.

Таким образом, применение индексного метода в совокупности с традиционными подходами к оценке финансовой составляющей инновационного потенциала позволит оценить динамику, выявить тенденции и закономерности в ее развитии и послужит основой для принятия эффективных управленческих решений по обеспечению развития инновационного потенциала организации

### Список использованных источников

1. Барсегова, И. В. Финансовый потенциал для коммерческого сектора / И. В. Барсегова // Экономический журнал – Москва : Изд-во Ипполитова, 2011. – С. 95–105.
2. Черяпина, А. В. Методические подходы к оценке инновационного потенциала малого промышленного предприятия / А. А. Черяпина. – СПб. : УО «Петербургский политехнический университет Петра Великого», 2015. – С. 38–46.
3. Кованов, С. И. Экономические показатели деятельности сельскохозяйственных предприятий / С. И. Кованов, В. А. Свободин. – Москва : Агропромиздат, 2018. – 167 с.
4. Инновационная деятельность как фактор устойчивого развития коммерческой организации: отчет о НИР (заключ.) / УО «Витебский государственный технологический университет» ; рук. Т. В. Касаева. – Витебск. – 2015. – 207 с. – № ГР20120317.

УДК 658

## АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Будник Е. Д.*

*Белорусско-Российский университет, г. Могилев, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Сидорова Т. В., старший преподаватель*

В Республике Беларусь физические лица уплачивают достаточное количество налогов и сборов, основными из которых являются подоходный налог, единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, земельный налог и налог на недвижимость. Налогообложение физических лиц основывается на том принципе, что каждый гражданин должен участвовать в поддержке государства частью личных доходов. Поэтому налоги с граждан отражают причастность плательщика к формированию общегосударственных доходов.

Актуальность данной темы исследования обусловлена существованием проблем, связанных с взиманием налогов с физических лиц, а также принятием со стороны государства в последние годы многих мер по увеличению участия граждан в формировании доходов бюджета.

Цель исследования – провести оценку эффективности действующей системы налогообложения физических лиц и определить основные направления ее совершенствования.

В таблице 1 представлена информация о количестве действующих плательщиков налогов, сборов (пошлин), состоящих на учете в налоговых органах, на основании аналитических данных Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [1].

*Таблица 1 – Количество действующих плательщиков налогов, сборов (пошлин), состоящих на учете в налоговых органах на 1 января 2017–2021 гг.*

Плательщики	01.01.2017	01.01.2018	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
Всего, в т. ч.	3 281 474	3 312 254	3 344 990	3 559 056	3 581 823
организации	180 760	182 185	178 306	178 544	178 520
индивидуальные предприниматели	235 995	235 138	241 300	257 000	269 501
физические лица	2 864 719	2 893 931	2 925 384	3 123 512	3 133 802

Если провести анализ состава действующих плательщиков налогов, сборов (пошлин), можно сделать вывод, что физические лица являются самой многочисленной группой, их удельный вес составляет более 87 %. При этом, при сравнении сумм поступлений налоговых платежей в бюджет от организаций и физических лиц (с учетом индивидуальных предпринимателей) надо отметить, что организации несут основную налоговую нагрузку (поступления от них составляют около 95 %), от физлиц поступает только 5 % налогов [1].

Состав налогов, сборов, пошлин, уплачиваемых физлицами, зависит от того, является ли физическое лицо наемным работником или работает на себя, осуществляя предпринима-

тельную деятельность или деятельность, не требующую регистрации в качестве ИП. В таблице 2 представлена группировка налогов и сборов в зависимости от статуса физического лица.

Далее в таблице 3 представлены данные о поступлениях по основным налогам и сборам, уплачиваемым физическими лицами [1].

Основная часть физических лиц в Республике Беларусь участвуют в формировании доходов бюджета, уплачивая подоходный налог как наемные работники. В доходах бюджета за 2020 г. поступления по подоходному налогу составили 27,3 % и заняли второе место после НДС.

Таблица 2 – Группы налогов и сборов, уплачиваемых физическими лицами

Физическое лицо	Индивидуальный предприниматель	Физическое лицо, осуществляющее деятельность, не требующую регистрации в качестве ИП
Подоходный налог с физических лиц	Общая система налогообложения с уплатой подоходного налога с физических лиц	Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц
Налог на недвижимость		Сбор за осуществление ремесленной деятельности
Земельный налог		Сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма
Государственная пошлина		
	Упрощенная система налогообложения: с уплатой НДС или без уплаты НДС	
	Единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц	

Таблица 3 – Поступления налогов и сборов, уплачиваемых физическими лицами в бюджет в 2017–2020 гг.

Налог, сбор	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
Всего налоговые доходы, млн р., в т. ч.	19 011,3	21 666,2	23 560,4	24 448,5
подоходный налог	4 338,6	5 162,7	5 915,7	6 669,5
налог при УСН	205,0	250,6	303,5	361,1
единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц	103,8	116,5	111,1	96,2
ремесленный сбор и сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма	15,9	16,6	16,8	17,1

С целью развития деловой активности населения, стимулирования легального осуществления и упрощения ведения отдельных видов деятельности, налоговым законодательством установлены специальные режимы налогообложения для физических лиц, занимающихся:

- ремесленной деятельностью;
- оказанием услуг в сфере агротуризма;
- реализацией отдельных видов товаров и оказанием (выполнением) некоторых услуг (работ).

В данных случаях не требуется регистрации в качестве субъекта предпринимательства, не предусмотрено ведение налогового учета, порядок уплаты налогов (сборов) понятен

и прот. Количество физических лиц, желающих заниматься деятельностью без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, неизменно растет. При этом государство всячески стимулирует развитие данного сегмента налогоплательщиков.

Среди самозанятых более четверти занимаются продажей на торговых местах продукции цветоводства, декоративных растений, их семян и рассады, животных (кроме котят и щенков), домашней выпечки и другой кулинарии. На втором месте по популярности – парикмахерские и косметические услуги. В топ-3 видов деятельности самозанятых также находится репетиторство.

В зарубежной практике налог для самозанятых очень распространен. Если сравнить белорусскую систему налогообложения с зарубежными аналогами, можно отметить следующие отличия: В Республике Беларусь применяются невысокие ставки налогов для самозанятых; для начала деятельности в качестве самозанятого у нас не требуется посещение налоговой службы, можно это сделать в электронном формате; у нас в республике нет необходимости открывать расчетный счет в банке и заполнять множество документов для исчисления и уплаты налога.

Исходя из выше сказанного, можно отметить положительную сторону принятых в последние годы налоговых мер по решению проблемы занятости населения и повышения степени участия граждан в формировании доходов бюджета. Что касается подоходного налогообложения положительный, эффект дало бы увеличение размеров стандартных налоговых вычетов. Существующая система преференций громоздкая, предоставляемых льгот очень много, но их размеры недостаточно обоснованы.

Желательно, чтобы перечень видов деятельности, не предусматривающих госрегистрацию для физлиц, расширился. Это позволит государству решить в большей степени проблему с «серыми» заработками, укрепит налоговую культуру населения.

#### **Список использованных источников**

1 Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://nalog.gov.by>. – Дата доступа: 09.12.2021.

**УДК 658**

### **АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Денчик Д. Д.*

*Гродненский государственный университет им. Я. Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Борисенко П. И., старший преподаватель*

Страховой рынок обеспечивает стабильное развитие социальной сферы и экономики в целом. Оценка развития страхового рынка Республики Беларусь свидетельствует о динамично возрастающей его роли в системе экономических и финансовых отношений, отсюда следует необходимость дальнейшего повышения уровня обеспечения страховой защиты граждан и предприятий. Однако, несмотря на определенные положительные результаты страхового рынка, существует ряд проблем, тормозящих развитие страхования в республике. В этой связи целью данной статьи – является исследование проблем и перспектив развития страхового рынка Республики Беларусь в период 2016–2019 гг.

Страхование является одной из наиболее востребованных на мировом рынке финансовых услуг. О данном факте свидетельствуют важнейшие макроэкономические показатели развития страхового рынка. Так, доля страхования ВВП в европейских странах составляла в среднем около 6,7 % – в 2016 году, 6,5 % в 2017 году и 3,1 – % в 2018 году [4]. На сегодняшний день в Республике Беларусь страховую деятельность осуществляют 16 страховых орга-

низаций, из них: 13 организаций, осуществляющих виды страхования, не относящиеся к страхованию жизни, 2 организации, осуществляющие виды страхования, относящиеся к страхованию жизни, 1 перестраховочная организация. Также в республике действуют 26 страховых брокеров. Анализ развития страхового рынка Республики Беларусь демонстрирует отрицательную динамику: в 2019 году прирост количества заключенных договоров уменьшился на 5,5 % чем за 2018, когда данный показатель в 2016 г. составлял – 2,2 %, 2017 г. – 4,3 %, 2018 – 4,7 %.

За 2019 год страховыми организациями Республики Беларусь получено страховых взносов по договорам прямого страхования и сострахования на сумму 1403,4 млн рублей, за 2017 год взносы составили 1226,0 млн рублей. Прирост поступлений за 2018 год по сравнению с 2017 годом составил 14,5 %.

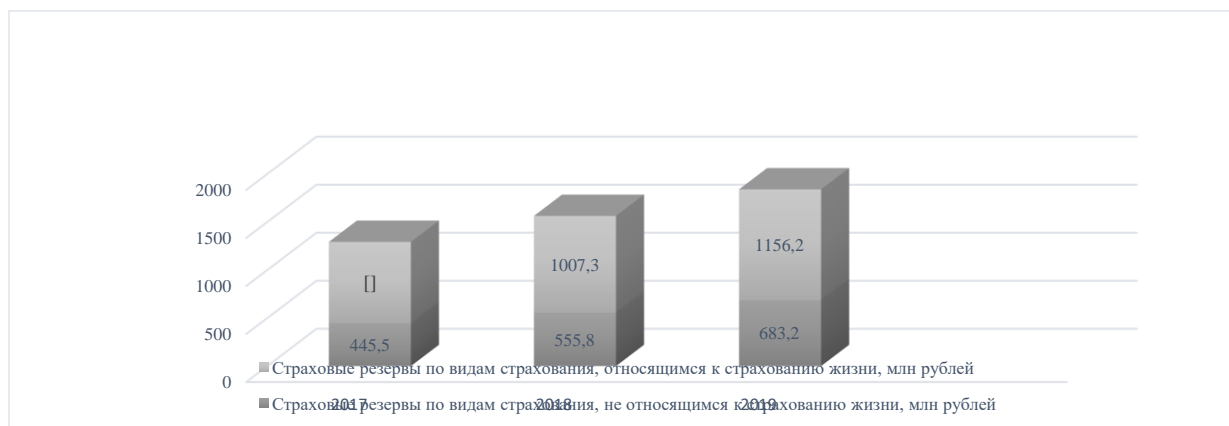
Также за 2019 год страховые выплаты всех страховых организаций Республики Беларусь составили 710,6 млн рублей. Прирост страховых выплат в 2019 году по сравнению с 2018 годом составил 13,7 %. За 2019 год по Республике Беларусь страховые выплаты по договорам прямого страхования и сострахования составили 710,6 млн рублей.

Негативным моментом, характерным для отечественного страхового рынка является преобладание государственных форм собственности страховых компаний удельного веса и снижение страховых взносов частных компаний в общей сумме страховых поступлений.

Следует отметить новую положительную для отечественного страхового рынка тенденцию страхового рынка – динамичный рост личного страхования. Так, в добровольном сегменте по состоянию на 2019 год он составил 128,2 %, а в обязательном – 114,2 %. За 2018 год страховые выплаты всех страховых организаций Республики Беларусь составили 710,6 млн рублей. Прирост страховых выплат в 2018 году по сравнению с 2017 годом составил 13,7 %.

Наблюдается положительная динамика в страховых резервах страховых организациях.

Так, общая сумма страховых резервов, сформированных страховыми организациями республики за 2019 год, увеличилась на 17,7 % и составила 1 839,5 млн рублей, собственный капитал – на 1,4 %, совокупные активы – на 9,1 %. И темп роста страховых резервов за 2019 год по сравнению с 2018 годом составил 117,7 %.



**Рисунок 1 – Динамика страховых резервов, сформированных по видам страхования, относящимся и не относящимся к страхованию жизни, млн руб**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]*

Страховые резервы по видам страхования иным, чем страхование жизни, составляют 1 156,2 млн рублей, а по видам страхования, относящимся к страхованию жизни, — 683,2 млн рублей (по состоянию 2018 года — 1 007,3 млн рублей и 555,8 млн рублей). Также за 2019 год собственный капитал страховых организаций республики составил 1 639,5 млн рублей и увеличился по сравнению с 2018 годом на 1,4 %. Совокупные активы страховых

организаций республики составили 3 884,9 млн рублей, увеличившись на 9,1 % по сравнению с 2018 годом. Средства страховых резервов инвестируются страховыми организациями преимущественно в государственные ценные бумаги и размещаются в банковские вклады. Так как отношение страховых резервов по состоянию на 01.01.2020 к среднему объему страховых выплат за предшествующие года составило 292 %, а на 01.01.2019 – 276 %, то данный показатель свидетельствует о достаточном уровне имеющихся средств у страховых компаний для осуществления страховых выплат в случае наступления страховых событий [2].

Однако личное страхование делится на рисковое и накопительное. Удельный вес взносов по личному страхованию, относящемуся к страхованию жизни, в общем объеме начислений стабильно увеличивается. Так, до 2019 года данный показатель вырос до 12,1 %. А доля накопительного личного страхования в общем объеме страховых взносов по республике все так же невелика (10 %). В то время как в Европе доля накопительного страхования составляет 90 %, и только 10 % – рискового [3]. По моему мнению, именно сегмент накопительного личного страхования Республики Беларусь имеет огромный потенциал, который до сегодняшнего дня до конца не задействован. При этом именно накопительное личное страхование играет наиболее важную роль в экономическом развитии стран по ряду причин:

- данная страховая услуга позволяет накопить значительные денежные средства к определенному сроку;
- позволяет получить страховую защиту в случае потери трудоспособности или смерти;
- предполагает дополнительную экономию на ФСЗН и подоходном налоге;
- накопительное страхование является огромным источником долгосрочных финансовых ресурсов в экономику.

Одной из причин неразвитости накопительного страхования в Республике Беларусь является высокий уровень инфляции и недоверие населения к долгосрочным программам. Так за 2019 год уровень инфляции составил 4,7 %, при этом программами накопительного страхования предусмотрены процентные доходы около 4 % в белорусских рублях.

Таким образом, в последние годы наметилась тенденция к значительному изменению ситуации на рынке страхования в РБ в лучшую сторону.

Однако макроэкономические показатели развития страхового рынка Республики Беларусь не демонстрируют столь явную положительную динамику, в то время как по состоянию на 01.01.2020 рейтинг стран, который говорит о глобальных тенденциях в страховой деятельности, возглавляют такие развитые страховые рынки, как США и Китай, доля которых в общем объеме ВВП составляет 49 % и 12 % всего страхового рынка [5].

На сегодняшний день страхование пока не рассматривается как важная составляющая рыночной экономики и источник необходимых инвестиционных ресурсов для экономики. Республиканской программой развития страховой деятельности на 2016–2019 годы заложены основы для повышения эффективности функционирования страхового рынка посредством наращивания финансового потенциала страховых организаций, стимулирования развития видов добровольного страхования, совершенствования инфраструктуры и обеспечения информационной прозрачности страхового рынка, повышения финансовой грамотности его участников. Немаловажным фактором развития страхования ведется рост конкуренции на страховом рынке страны. Результатом станет повышение качества страховых услуг, снижение их стоимости, активное внедрение новых страховых продуктов.

#### **Список использованных источников**

1. Министерство финансов Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.gov.by>. – Дата доступа: 07.11.2021.
2. Национальный банк Республики Беларусь: Финансовая стабильность в Республике Беларусь 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2019.pdf>. – Дата доступа: 07.12.2021.
3. Накопительное страхование в Европе: 9 из 10 семей застрахованы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lifeinsurance.kz/evropa/nakopitelnoe-strahovanie-v-evrope-9-iz-10-semey-zastrahovany>. – Дата доступа: 03.12.2021.

4. Страховой рынок Республики Беларусь 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belasin.by/assets/files/analysis/analysis2019.pdf>. – Дата доступа: 07.12.2021.

5. Insurance Information Institute: Top 10 Insurance Markets Growth [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iii.org/insuranceindustryblog/wp-content/uploads/2020/11/Top-10-insurance-market-growth.png>. – Дата доступа: 07.12.2021.

**УДК 658**

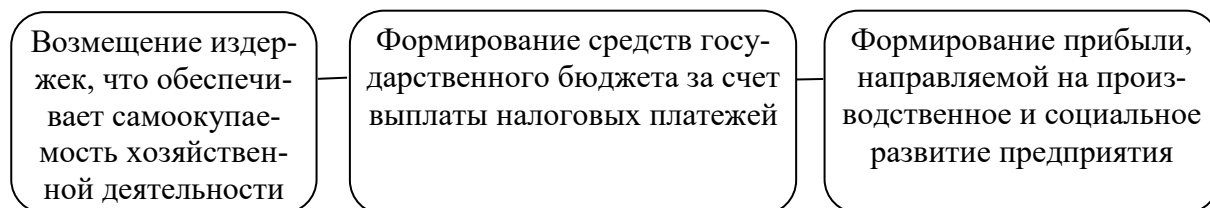
## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Климович Е. С.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Крамаренко А. К., к. э. н., доцент**

Современные тенденции в экономике в первую очередь влияют на деятельность предприятий. Финансовый результат хозяйственной деятельности может быть представлен в виде прибыли или убытка. Развитие любой организации, существующей на основе самофинансирования, полностью зависит от величины получаемой прибыли. Она используется для развития материально-технической базы на основе внедрения научно-технического прогресса, пополнения оборотных средств, обеспечения социального развития персонала, выплаты отдельных видов материального поощрения работникам, дивидендов акционерам и др. Рост прибыли определяет рост возможностей предприятия, повышает его деловую активность.

Получение прибыли способствует решению следующих основных задач, представленных на рисунке 1 [1].



**Рисунок 1 – Задачи предприятия, решение которых способствует получению прибыли**

Использование прибыли в деятельности предприятия многопланово. Существует три основных источника получения прибыли [1]:

1. Первый источник образуется за счет монопольного положения предприятия по выпуску той или иной продукции или (и) уникальности продукта. Поддержание этого источника на относительно высоком уровне предполагает постоянное обновление продукта.

2. Второй источник связан непосредственно с производственной и предпринимательской деятельностью. Эффективность его использования зависит от знания конъюнктуры рынка и умения адаптировать развитие производства под эту постоянно меняющуюся конъюнктуру. Здесь все сводится к проведению соответствующего маркетинга.

3. Третий источник вытекает из инновационной деятельности предприятия, его использование предполагает постоянное обновление выпускаемой продукции, обеспечение ее конкурентоспособности, рост объемов реализации продукции.

Под *внутренними резервами увеличения прибыли* следует понимать внутренние возможности предприятия лучшего использования ресурсов, позволяющие увеличивать объем производства, повышать качество продукции без привлечения значительных дополнительных средств из внешних источников. В современных условиях актуальной задачей является анализ и всестороннее рассмотрение внутренних возможностей предприятия по увеличению прибыли в условиях рыночной экономики.

Многообразие внутренних резервов увеличения прибыли нами разделены на две группы: *основные ресурсные факторы, управленческие факторы* (см. таблицу 1). Основные ресурсные факторы подразумевают «набор» ресурсов, доступных предпринимателю, а управленческие факторы – это управленческие решения по использованию «набора» ресурсов.

Согласно данным таблице 1 прибыль предприятия формируется под влиянием следующих основных внутренних факторов: численность и состав работников, фондовооруженность и техническая вооруженность, степень износа основных фондов, состав и структура материальных ресурсов, объем и структура товарооборота, организация товародвижения, др. *Воздействие их может быть различно в определенных рыночных средах* (рынок чистой конкуренции, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия). Исходя из этого, на прибыль влияют не сами по себе данные факторы, а их «поведение» в определенной рыночной среде.

Таблица 1 – Группировка основных внутренних факторов, влияющих на прибыль предприятия [2; 3, с. 39–40]

Фактор	Характеристика влияния фактора	Негативное влияние
<b>1. Основные ресурсные факторы</b>		
Численность и состав работников	Достаточная численность работников при определенном уровне технической вооруженности труда позволяет получить необходимую сумму прибыли	Рост уровня издержек, снижение производительности труда
Фондовооруженность и техническая вооруженность	Чем выше оснащенность работников современным торговым оборудованием, тем выше их производительность труда	Необходимость еще большего разделения труда; рост уровня издержек
Степень износа основных фондов	Оказывает влияние на фондоотдачу и на прирост выпуска продукции	Наличие брака; снижение производительности труда; рост уровня издержек производства
Состав и структура материальных ресурсов	Оказывает влияние на материалоотдачу и на прирост выпуска продукции	Наличие брака; снижение производительности труда; рост уровня издержек производства
<b>2. Управленческие факторы</b>		
Объем и структура товарооборота	При неизменной доли прибыли в цене товара рост объема продажи товаров позволяет получать большую сумму прибыли	Потеря продаж
Организация товародвижения	Ускоренное продвижение товаров в торговую сеть способствует увеличению товарооборота и снижению текущих цен	Рост уровня издержек
Организация торгово-технологического процесса продажи товаров	Использование прогрессивных методов продажи товаров способствует увеличению объема товарооборота	Рост уровня издержек
Производительность труда	Способствует росту производства в единицу времени, снижаются расходы на оплату труда, что позволяет получить больше прибыли с каждой единицы	Возможность затоваривания складов; товары могут быть не куплены; рост уровня издержек
Формы и системы экономического стимулирования труда работников	Оказывает влияние на интенсивность труда. Влияние этого фактора можно оценить через показатель расходов на оплату труда, а также через показатель рентабельности расходов на оплату труда	Рост уровня издержек
Фондоотдача	С повышением фондоотдачи увеличивается розничный товарооборот в расчете на 1 рубль средств, вложенных в основные фонды	Возможность затоваривания складов; товары могут быть не куплены



Приведенные в таблице 1 факторы поддаются воздействию и позволяют моделировать хозяйственные процессы. Они являются объектом первостепенного внимания руководителей и менеджеров. Анализ данных факторов позволяет выявить резервы, т. е. неиспользованные возможности предпринимательской деятельности. Анализ влияния данных факторов осуществляется в несколько этапов:

1. Подготовительный этап. Основные задачи: изучение предпосылок динамики прибыли, сбор информации об анализируемых факторах (их динамике по плану (прогнозу) и фактически; в целом по предприятию и в разрезе структурных подразделений); изучение законодательных, нормативных документов по данному вопросу; поиск результатов анализа предшествующих лет. Основные методы анализа данных факторов на подготовительном этапе – метод группировок, графический метод.

2. Основной этап. На этом этапе осуществляется непосредственно анализ влияния данных факторов на величину прибыли предприятия в разрезе видов прибыли; осуществляется факторный анализ прибыли. На основе результатов проведенного анализа – оценка значимости влияния выбранных факторов на прибыль предприятия.

3. На заключительном этапе выделяют значимые внутренние резервы роста прибыли, разрабатываются конкретные мероприятия (управленческие решения), устанавливаются ответственные и сроки реализации мероприятий.

Проводя поэтапный анализ влияния на прибыль приведенных в таблице 1 факторов, необходимо знать особенности рыночной среды предприятия (рынок чистой конкуренции, чистая монополия, монополистическая конкуренция, олигополия), особенности отрасли, особенности периода оценки, стратегии деятельности. Для более полного представления значимости внутренних резервов роста прибыли предприятия рекомендуется также исследовать показатели деловой активности предприятия, показатели инвестиций, структурные показатели, показатели платежеспособности.

В исследовании было проведен анализ влияния факторов, приведенных в таблице 1, на прибыль ООО «Продтовары» за 2018–2020 гг. Анализ показал, что в структуре цен реализуемых товаров издержки занимают значительный удельный вес. Было выявлено, что доминирующей проблемой увеличения прибыли ООО «Продтовары» является разработка стратегии, направленной на систематическое увеличение прибыли и минимизацию издержек. Такой вывод связан с тем, что каждый фактор оказывает негативное влияние на деятельность ООО «Продтовары» 2018–2020 гг. в той или иной степени. Предприятию, прежде всего, необходимо проработать динамику предельной прибыли, предельного дохода и предельных издержек. Только так возможно повысить конкурентоспособность деятельности. Другими значимыми мероприятиями для увеличения прибыли ООО «Продтовары» будут:

- строгое соблюдение заключенных договоров на выполнение работ, для предприятия особо важно найти заказчиков на выполнение престижных и наиболее нужных для рынка работ;

- проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала; переход на трудосберегающие технологии; повышение ответственности за результаты работы;

- повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции;

- сокращение всех видов запасов, обеспечение максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.

Подводя итог, сделаем следующий вывод: своевременный и регулярный анализ внутренних возможностей предприятия позволит выявить тенденцию воздействия внутренних факторов и устранить их отрицательное влияние или использовать их позитивный характер влияния для повышения объемов прибыли.

#### **Список использованных источников**

1. Плясунков, А. В. Экономические методы управления конкурентоспособностью продукции и предприятия / А. В. Плясунков // Наука – образованию, производству, экономике : 18-й Междунар. науч.-техн. конф., Минск : сб. мат. конф. / Белорус. нац. техн. ун-т; редкол.: А. А. Калина [и др.]. – Минск : БНТУ, 2021. – С. 164–169.

2. Крамаренко, А. К. Структурный анализ как метод исследования особенностей развития субъектов малого предпринимательства в Республике Беларусь / А. К. Крамаренко // Весн. Магілёў. дзярж. ун-та імя А. А. Куляшова. Сер. Д. Эканоміка. Сацыялогія. Права. – 2018. – № 2. – С. 43–50.

3. Бойко, А. В погоне за прибылью / Антон Бойко // Финансы, Учет, Аудит : науч.-практ. журнал. – 2019. – № 4. – С. 39–42.

**УДК 658**

## **ESG-ИНВЕСТИЦИИ: ФИНАНСИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Дубкова М. Г.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,*

*Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Жучкевич О. Н., старший преподаватель*

Повышение уровня конкурентоспособности организаций и регионов, обеспечение устойчивого экономического роста, совершенствование социальной сферы, решение экологических проблем невозможно без развития инвестиционной деятельности и повышения ее эффективности. При этом современное состояние мирового хозяйства и общества в целом предполагает существенное изменение подходов к обоснованию направлений инвестиционной деятельности и оценки ее результатов. На первый план выходит необходимость обеспечения долгосрочного устойчивого развития, которое, в соответствии с целями, разработанными ООН, предполагает баланс между экономическим прогрессом, социальной ответственностью и экологической безопасностью.

Таким образом, активно развивается новое направление в инвестициях с аббревиатурой ESG (E-экология, S-социальная ответственность; G- корпоративное управления).

Экологический аспект ESG-инвестирования предполагает финансирование экологических программ и мероприятий в области эффективного использования природных ресурсов, снижения отходов, внедрения «зеленых» технологий, разработку образовательных экологических программ.

Социальный аспект характеризуется качеством управления трудовыми ресурсами, обеспечением достойных и безопасных условий труда, отношением с поставщиками и клиентами, уровнем развития партнерских отношений, внедрением социальных программ в регионах, программ развития персонала.

Управленческий аспект связан с оценкой состояния коррупции, уровня корпоративной этики, качества менеджмента, особенностей конкурентной стратегии, степенью налоговой прозрачности деятельности субъекта, стабильностью финансовой системы и уровнем управления рисками.

Современный тренд в сфере инвестирования – поддержка компаний, которые не только думают о прибыли, но и заботятся об окружающей среде и своих работниках, нетерпимо относятся к коррупции, расовой и гендерной дискриминации. Актуальность ESG-инвестирования определяется тем, что оно обеспечивает ряд преимуществ как для инвесторов, так и для собственников (акционеров) и общества в целом (таблица 1).

Наиболее активно это направление развивается в Европе и США. Так, количество глобальных фондов ESG по состоянию на июнь 2021 года увеличилось до 4929 по сравнению с 4153 в конце 2020 года. В Европе их количество составило 3730 или 76 % от общемирового числа, в США – 437 фондов против 392 в 2020 году. При этом, в США в устойчивом инвестировании заинтересованы 85 % индивидуальных инвесторов [1].

В период 2018–2020 гг. в США общий объем ESG-инвестиций, субъектами которых выступали как институциональные, так и розничные инвесторы, возрос на 42 %, до 17,1 триллиона долларов.

В России, по данным европейского рейтингового агентства RAEX-Europe, в ESG-рэнкинг за ноябрь включены 155 российских компаний из 24 отраслей.

Таблица 1 – Преимущества ESG-инвестирования

Для инвесторов	Для собственников (акционеров)	Для потребителей (общества)
Участие в реализации глобальной повестки устойчивого развития. Высокий имидж. Высокий уровень конкурентоспособности. Увеличение доходов. Снижение рисков. Долгосрочная стабильность	Более выгодные условия финансирования. Увеличение стоимости компании. Рост финансовых результатов. Технологическое развитие. Рыночная привлекательность. Рост доходов акционеров. Снижение текучести кадров	Экологическая безопасность. Снижение социальной напряженности. Повышение уровня и качества жизни. Высокое качество продуктов и других товаров. Сохранение и укрепление здоровья, обеспечение социального благополучия

Примечание – Источник: собственная разработка

В Республике Беларусь около 80 компаний заявляют, что ведут социально ответственный бизнес. 28 компаний являются участниками Глобального договора ООН [2]. Среди них 5 промышленных предприятий, 5 транспортных компаний, 4 организации сферы ИТ-технологий и телекоммуникаций, 4 банка, 4 общественные организации, 1 сельскохозяйственное предприятие и другие [3].

Учитывая особенности современного этапа развития более активное внедрение принципов устойчивого развития вообще и ESG-инвестирования, в частности, актуально для отечественного бизнеса. Об этом свидетельствуют оценки страны в ряде мировых рейтингов.

Так, сравнительная оценка стран по состоянию окружающей среды для инвестиционных целей, проведенная World Economics Research, показала, что Беларусь находится на 32 месте из 123 стран, что характеризует высокий уровень загрязнения [4].

По Индексу экологической результативности (EPI) в 2020 Беларусь заняла 49 место из 180 стран [5]; по Индексу социального прогресса (Social Progress Index) – 54 место из 168 стран [6]; по Глобальному инновационному индексу – 64 место из 131 страны [7].

В соответствии с данными государственной статистики, в период с 2015 по 2020 год выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников увеличились на 48,4 % и составили 123,3 тыс. тонн. Причем их наибольший рост характерен для Брестской области – более чем в 3 раза, и для Витебской области – на 66,8 %. Объем выбросов на 1 человека увеличился с 8,8 кг в 2015 году до 13,1 кг в 2020 году. Выбросы парниковых газов в энергетике составили 56,7 млн т CO<sub>2</sub>-эквивалента в год [8].

В этих условиях важно повышение эффективности деятельности в области экологии, социальной сферы, инновационного развития, инвестиций, государственного и корпоративного управления. В то же время следует говорить о том, что пока есть как объективные, так и субъективные предпосылки, сдерживающие развитие ответственного инвестирования. Поэтому необходим ряд мер по активизации ESG-инвестирования. В Республике Беларусь актуально совершенствование деятельности по следующим направлениям:

- разработка нормативно-правовой базы для активизации деятельности экономических субъектов в области устойчивого развития и ее оценки;
- определение источников анализа ESG-факторов и обеспечение условий обязательного формирования нефинансовой отчетности экономических субъектов;
- разработка стандартов оценки критериев по отдельным ESG-элементам;
- обоснование показателей оценки ESG-факторов по видам деятельности или группам субъектов бизнеса;
- обеспечение высокого уровня прозрачности и доступности информации для разного круга пользователей;
- внедрение единой информационной платформы для анализа финансовых и нефинансовых данных;

- разработка национальной системы рейтинговой оценки экономических субъектов и участие в оценках международных рейтинговых агентств;
- внедрение новых способов организации бизнеса, направленных на оптимизацию социального, экологического, корпоративного менеджмента;
- совершенствование финансовых инструментов и инфраструктуры для поддержки устойчивого развития и повышения эффективности инвестиционной деятельности;
- совершенствования системы анализа и управления рисками;
- популяризация и активное вовлечения в процесс ответственного инвестирования различных участников бизнес-сообщества.

#### **Список использованных источников**

1. The Top ESG and Sustainable Investing Statistics and Facts [Electronic resource]. – Mode of access: <https://sustainfi.com/articles/investing/esg-statistics>.
2. ESG и устойчивое развитие. Готов ли белорусский рынок к этому? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalcompact.by/news/esg-article>.
3. Сеть Глобального Договора в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalcompact.by/participants>.
4. World economics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dev.world-economics.com/ESG/Environment/Belarus.aspx>.
5. Global Index: Results [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.social-progress.org/index/global/results>.
6. Environmental Performance Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://epi.yale.edu/epi-results/2020/component/epi>.
7. Беларусь в глобальном инновационном индексе 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://geneva.mfa.gov.by/ru/embassy/news/c5ff91c48617bb93.html>.
8. Энергетический баланс Республики Беларусь. Статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, – 2021. – 152 с.

**УДК 658**

### **ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Долганова М. А.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Андриянова О. М., м. э. н., старший преподаватель*

В современных условиях возрастает научный и практический интерес к оценке финансового потенциала субъектов хозяйствования. Многие организации сталкиваются с нехваткой собственного капитала не только для финансирования расширенного воспроизводства, но также и для оплаты текущих обязательств. Соответственно, финансовый потенциал играет важную роль в деятельности любой компании. Он позволяет оценить имеющиеся у организации ресурсы и возможности, а также является ресурсом, который поможет обеспечить ее развитие, гарантируя сохранение и упрочнение ее рыночных позиций.

Целью исследования выступает изучение существующих подходов к оценке финансового потенциала коммерческой организации.

Анализ существующих подходов к определению «финансовый потенциал» выявил, что большинство авторов отождествляют данную категорию с финансовыми ресурсами и с возможностью финансовой системы к эффективному распределению финансовых ресурсов. Мы предлагаем рассматривать финансовый потенциал как комплексное понятие, характеризующее наличие реальных и потенциальных финансовых возможностей организации, а также отражающее отношения в ней с целью достижения максимально возможного финансового результата деятельности организации.

В настоящее время не существует единого мнения по вопросу методики оценки финансового потенциала организации, несмотря на это, все они схожи в одном: финансовый потенциал оценивается системой показателей.

Сравнительная характеристика методик оценки финансового потенциала коммерческой организации, представленных в работах современных исследователей, отражена в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы, используемые при оценке финансового потенциала коммерческой организации

Методика оценки	О. В. Баскакова Л.Ф. Сейко	О. В. Губина В. Е. Губин	Л. А. Бернштейн	В. А. Гребенникова, М. А. Кирокосян, А. А. Мартirosян	Д.А.Ендовицкий Н.П.Любушин Н.Э.Бабичева	А. С. Шапкин, В. А. Шапкин
Структурный анализ активов и источников их формирования	+	+	+			
Коэффициентный анализ, в т. ч.	+	+	+	+	+	+
Показатели финансовой устойчивости	+	+		+	+	+
Показатели ликвидности и платежеспособности	+	+	+	+	+	+
Показатели деловой активности	+		+	+		
Показатели рентабельности			+	+	+	+
Показатели денежных потоков			+			
Диагностика вероятности банкротства	+	+				
Рейтинговая оценка				+		

Изучение методов оценки финансового потенциала позволяет нам сделать вывод, что большинство исследователей считают, что оценка финансового потенциала сводится к оценке финансового состояния организации, используя для этого коэффициентный анализ. Часть исследователей предлагают дополнить его структурным анализом активов и источников их формирования [1, 2, 3].

Традиционными показателями при оценке финансового потенциала выступают показатели ликвидности и платежеспособности, показатели финансовой устойчивости. Часть исследований в методику оценки включает показатели деловой активности [1, 3, 4], часть – показатели рентабельности [3, 4, 5, 6]. Л. А. Бернштейн [3] также дополняет перечень коэффициентов показателями денежных потоков.

Коэффициентный метод оценки финансового потенциала отличают простота и обоснованность расчетов. Концентрация на ряде финансовых коэффициентов без конкретной интегральной оценки финансового потенциала позволяет выявить основные проблемные показатели для организации и принять своевременные управленческие решения по сглаживанию проблем в тех или иных сферах.

Помимо коэффициентного метода при оценке финансового потенциала используется диагностика вероятности банкротства организации [1, 2]. С помощью различных аддитивных моделей оценивается уровень финансового потенциала организации. В данных моделях интегрируются основные показатели, характеризующие финансовый потенциал организации.

Вместе с тем, на наш взгляд, наиболее предпочтительным методом оценки финансового потенциала организации выступает рейтинговая оценка, которая предусматривает использование основных финансовых показателей, характеризующих финансовый потенциал, и определение значений каждого из этих показателей, характерных для того или иного уровня

финансового потенциала. В качестве методов установления критерий для показателей выступают различные способы экспертных оценок.

Среди рассмотренным нами авторов интегральную оценку при оценке финансового потенциала предлагают использовать только В. А. Гребенникова, М. А. Кирокосян, А. А. Мартиросян [4]. В данном исследовании предпринята попытка оценки финансового потенциала реального субъекта хозяйствования, функционирующего на территории Витебской области и производящего продукцию, относимую к подсекции СВ «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха».

Для оценки финансового потенциала В. А. Гребенникова, М. А. Кирокосян, А. А. Мартиросян [4] используют три уровня (таблица 2) и таблицу с критериями отнесения показателя к тому либо иному уровню финансового потенциала.

*Таблица 2 – Уровни финансового потенциала организации*

Уровень финансового потенциала	Характеристика
Высокий уровень ФП	Высокая рентабельность и стабильное финансовое положение организации
Средний уровень ФП	Средний уровень рентабельности; а также уровень финансовой стабильности, зависящий от изменений внешней и внутренней среды
Низкий уровень ФП	Организация финансово нестабильна

Результаты оценки финансового потенциала исследуемой организации отражены в таблице 3. Для отнесения того или иного коэффициента к определенному уровню финансового потенциала мы воспользовались критериями, предложенными В. А. Гребенниковой, М. А. Кирокосян, А. А. Мартиросяном [4].

*Таблица 3 – Матрица финансового потенциала исследуемой организации*

Показатель	Высокий уровень ФП	Средний уровень ФП	Низкий уровень ФП
Коэффициент автономии	✓		
Коэффициент финансового левериджа		✓	
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	✓		
Рентабельность активов	✓		
Рентабельность продаж	✓		
Оборачиваемость активов	✓		
Коэффициент текущей ликвидности	✓		
Коэффициент быстрой ликвидности	✓		
Коэффициент абсолютной ликвидности			✓

Таким образом, уровень финансового потенциала исследуемой организации в целом можно отнести к высокому. Единственным негативным моментом в текущем периоде является недостаток высоколиквидных финансовых ресурсов для покрытия срочных обязательств.

На наш взгляд, рассмотренная методика определения уровня финансового потенциала организации охватывает основные направления оценки финансовой деятельности организации, такие как финансовая устойчивость, эффективность и платежеспособность организации. Это позволяет выявить сильные и слабые стороны организации, составить комплексный план перспективного развития и указать на проблемы в сфере управления и формирования финансовых ресурсов. При этом необходимо отметить, что данная методика применима к организации любой сферы деятельности.

### Список использованных источников

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К, 2015. – 372 с.
2. Губина, О. В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности : учебник / О. В. Губина, В. Е. Губин. – Москва : ФОРУМ, 2021. – 335 с.
3. Бернштейн, Л. А. Анализ финансовой отчетности : теория, практика и интерпретация / Л. А. Бернштейн. – Москва : Финансы и статистика, 2015. – 624 с.
4. Гребенникова, В. А. Методы оценки финансового потенциала предприятия / В. А. Гребенникова, М. А. Кирокосян, А. А. Мартиросян // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2019. – № 7. – С. 136–143.
5. Ендовицкий, Д. А. Теоретические основы экономического анализа развития организаций / Д. А. Ендовицкий, Н. Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 13. – С. 2–10.
6. Шапкин, А. С. Экономические и финансовые риски. Оценка, управление, портфель инвестиций / А. С. Шапкин, В. А. Шапкин. – Москва : Дашков и Ко, 2013. – 544 с.

УДК 658

## ESG-БАНКИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Зайкович Е. Е.*

*Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Строганова И. А., м. э. н., старший преподаватель*

Актуальность данной работы обусловлена тем, что проблема экологии является ключевой не только для нашей страны, но и для всего мира в целом. Целью данной работы является раскрытие сущности концепции ESG для природоохранной деятельности в рамках "зеленой" экономики с вовлечением в эту деятельность субъектов финансового рынка.

Прежде чем говорить о ESG – банкинге, стоит определить, что такое ESG.

ESG – это концепция деятельности на принципах экологической (E — environmental), социальной (S — social) и управленческой (G — governance) ответственности, снижения негативного воздействия на экологию и социальную сферу [1].

Аббревиатуру ESG используют, когда говорят о деятельности компаний, инвестировании в компании, о рисках, которые возникают в деятельности компании.

Следует отметить, что создание общепринятой модели экономического развития с органичным внедрением принципов устойчивого развития невозможно без активного участия финансовых институтов.

Под активным участием понимается проактивная и добровольная работа банков над ESG – стратегией и рисками при активной роли регулятора.

Активное участие финансовых институтов может быть реализовано в трех основных направлениях:

- разработка ESG – критериев для финансирования традиционных отраслей;
- поддержка новых отраслей, оказывающих более активное воздействие на ESG – факторы (водород и другие альтернативные источники энергии, социальное предпринимательство, переработка ресурсов и т. д.);
- повышение инновационности и устойчивости традиционных отраслей (например, рыболовство, лесное и сельское хозяйство).

Следуя лучшим мировым трендам, ESG – банкинг находит все большее распространение в Республике Беларусь.

На сегодняшний день единое общепризнанное определение ESG-банкинга в Республике Беларусь отсутствует. Участники рынка по-разному интерпретируют субфакторы ESG, оставаясь едины только в отношении главной цели реализации ESG – повестки — сохранение среды обитания как общечеловеческих ценностей.

ESG – банкинг — это концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и буду-

щих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития и других общественно значимых ценностей [1].

ESG – банкинг – это, прежде всего, повышение эффективности внутренних банковских процессов, физической инфраструктуры, информационных технологий и профессиональной деятельности в рамках реализации банковских продуктов по отношению к окружающей среде путем снижения негативного воздействия на окружающую среду до минимального уровня.

Содержание «зеленых» проектов банков в Республике Беларусь представлено на рисунке 1.

Белинвестбанк	Провел сделки по зеленому финансированию в рамках программы GTFP Climate Start Trade; утвердил экологическую и социальную стратегию; провел ряд мероприятий в области экологии
Приорбанк	Совместно с Международной финансовой корпорацией реализует проект в области зеленого строительства; разработал потребительский кредит, предоставляемый только для оплаты зеленых товаров, которые способствуют сокращению потребления тепла и электроэнергии, а также водных ресурсов
ЗАО «МТБанк»	Заключил соглашение с международной финансовой организацией NEFKO для финансирования энергоэффективных проектов
Программа ОАО «Банк развития»	Разработана для финансирования экологических проектов микроорганизаций, малого и среднего бизнеса, а также индивидуальных предпринимателей

**Рисунок 1 – Содержание «зеленых» проектов в Республике Беларусь**

Представленная на рисунке 1.1 информация не является исчерпывающей, поскольку автор основывался на материале, который смог найти в открытом доступе. Следует отметить, что на белорусском финансовом рынке присутствуют лишь отдельные элементы «зеленого» кредитования.

Представленный обзор «зеленых» проектов банков позволяет утверждать о наличии концепции банковской деятельности, основанной на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития и других общественно значимых ценностей – ESG-банкинг.

Хотя ESG – банкинг находится только на начальных этапах своего развития в Республике Беларусь, мы видим большой потенциал для использования этой практики как в контексте всей белорусской экономики, так и в контексте развития банковского сектора. Уже имея примеры передовой практики регулирования и внедрения некоторых элементов ESG-концепции в банковскую деятельность, экономика Беларуси может получить преимущество, используя ESG-банкинг как одно из средств построения устойчивой, экологичной и диверсифицированной экономической модели.

Следует отметить, что внедрение ESG-банкинга в качестве долгосрочного ориентира в Республике Беларусь только начинается и история наблюдений практически отсутствует.

#### **Основные выводы**

В настоящее время в Республике Беларусь рынок «зеленых» финансовых инструментов развивается. Совершенствуется нормативная правовая база, внедряется информационная открытость предприятий. Разработка новейших финансовых инструментов будет способствовать развитию и привлечению на национальный рынок новых участников.

В соответствии с Национальным планом действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь, с 2023 года и по мере развития «зеленого» финансирования, планируется диверсификация источников и расширение объема финансирования, в том числе за счет внедрения инструментов поддержки «зеленой» экономики [2]: «зеленые» облигации; банковское проектное финансирование; таксономия «зеленых» проектов; меры государственной поддержки «зеленого» финансирования и др. Что обеспечит эффективный переход от традиционной к «зеленой» модели экономики.



Для интенсификации развития «зеленого» банкинга в Республике Беларусь можно рекомендовать разработку и внедрение нормативных документов, содержащих правила и условия работы с «зелеными» финансовыми инструментами; разработку методов в области «зеленого» финансирования и устойчивого развития; создание системы экономических и социальных стимулов со стороны государства для повышения привлекательности «зеленого» финансирования; а также выделение отдельного раздела для обращения «зеленых», социальных государственных и корпоративных облигаций на ОАО «БВФБ».

ESG-банкинг, как определено в данном исследовании, — это концепция банковской деятельности, основанная на принципах экологической, социальной и корпоративной ответственности в интересах текущего и будущих поколений, а также на практической реализации инициатив для достижения целей устойчивого развития и других общественно значимых ценностей.

#### **Список использованных источников**

1. ESG-банкинг в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/2021/esg-banking-russia.html>. – Дата доступа: 05.12.2021.

2. Проект национального плана действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/uploads/files/Nats.plan-do-2025-g.docx>. – Дата доступа: 05.12.2021.

**УДК 658**

### **ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ КУРС БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ**

*Слуцкая Е. А.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Селюжицкая Т. В., к. э. н., старший преподаватель*

Валютный курс – это цена одной денежной единицы, выраженной в другой. Евро и доллар США – основные ведущие мировые, расчетные и резервные валюты. Каждый день в Республики Беларусь изменяется валютный курс, и каждый гражданин (не только экономисты и финансисты) начинает задумываться о том, какие факторы могут повлиять на его изменение. В наше время изменение валютного курса очень сильно влияет на доход населения, так как население страны пользуется спросом на валюту и ее предложение на валютном рынке.

Нужно отметить, что курс белорусского рубля по отношению к доллару США и Евро за период 2018–2019 гг. довольно часто изменялся. Наибольшие значения доллар США достиг 04.01.2019 г. и составил 2,18 белорусских рубля, а евро – 12.04.2018 г. и составил 2,56 белорусских рубля [1].

С середины 2018 г. до начала 2019 г. курсы валют стремительно увеличивались. Однако со второй половины 2019 г. ведущие мировые валюты систематически снижаются.

Белорусский рубль девальвировался к евро, курс которого стремительно подскочил до максимума, а стоимость корзины валют обновила максимум 2019 года и подорожала до максимального значения.

На изменение официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам оказывают влияние следующие макроэкономические показатели:

- объем внешней торговли товарами;
- ВВП;
- индекс потребительских цен;
- государственный долг.

Основными причинами снижения валютного курса (евро и доллар США) является сокращение реальных доходов у населения и изменение цен на нефть. По сравнению с 2018 годом доходы граждан страны упали на 1,8 %. В среднем 64,4 % из общего дохода белорусов составляет оплата труда, доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход, составили в среднем 7,8 % от общего объема дохода всего населения, прочие доходы составили 2,4 %.

За 2019 год цены на сырье в среднем возросли на 34 %, что вызвало колебание белорусского рубля. За этот же период цена на нефть также увеличивалась, ее средняя цена возросла до 66,3 долларов, в отдельные пиковые моменты она достигала уже 69 долларов [2].

Также на изменение валютного курса может влиять: уровень инфляции – отношение валюты к ее покупательной способности (паритет покупательной способности) отражает действие закона стоимости и является осью обменного курса. Таким образом, уровень инфляции влияет на обменный курс. Если другие факторы не влияют, то чем выше уровень инфляции в стране, тем ниже курс всех валют. Инфляционная девальвация валюты страны вызывает снижение покупательной способности и приводит к падению их обменных курсов по отношению к валютам стран с более низкими темпами инфляции. Это связано с тем, что ежедневные котировки обменного курса не корректируются в соответствии с их покупательной способностью.

Однако соотношение валютных курсов, исключая спекулятивные и рыночные факторы, колеблется в зависимости от изменения покупательной способности денежных единиц.

При расчете валютных курсов на основе экспортных цен существует наиболее тесная связь между динамикой обменного курса и инфляцией. Мировые рыночные цены являются денежным выражением международной стоимости. Что касается импортных цен, то они менее приемлемы при расчете относительного паритета покупательной способности валют, так как сами зависят в основном от динамики валютных курсов. Индекс оптовых цен приемлем только для развитых стран, где структура оптовой внутренней торговли и экспорта несколько схожа.

Этот расчет, основанный на розничных ценах, может создать искаженную ситуацию, поскольку он включает в себя многие услуги, которые не затрагиваются мировой торговлей. В конечном счете, на мировом рынке обменный курс национальной валюты корректируется в соответствии с ее фактической покупательной способностью.

Влияние фактора разниц процентных ставок в разных странах на валютный курс в основном объясняется двумя ситуациями. Во-первых, изменение процентных ставок в стране при других условиях влияет на международный поток капитала, главным образом в краткосрочной перспективе. В принципе, рост процентных ставок будет стимулировать приток иностранного капитала, в то время как падение процентных ставок будет стимулировать отток капитала как внутри страны, так и за рубежом. Приток капитала, особенно спекулятивных горячих денег, увеличивает нестабильность платежного баланса.

Во-вторых, процентные ставки влияют на функционирование финансовых рынков. При ведении бизнеса банки учитывают разницу в процентных ставках на национальном и мировом финансовых рынках с целью получения прибыли. Они предпочитают брать дешевые кредиты на рынках с более низкими процентными ставками и, если процентная ставка выше, размещать заимствованную иностранную валюту на национальном кредитном рынке.

Рыночное и государственное регулирование валютного курса. Эти два фактора влияют на динамику курсовой зависимости. На рынке формируется ее курс на основе рыночного спроса и предложения, а государственное регулирование направлено на его повышение либо снижение, исходя из национальных интересов. Сторонники неолиберализма / монетаризма считают, что обменный курс должен свободно колебаться под влиянием рыночного спроса и предложения и что государство не должно его регулировать. Рыночная корректировка обменного курса через механизм спроса и предложения валюты на рынке обычно сопровождается резкими колебаниями обменного курса.

Для того чтобы спрогнозировать изменение официального курса белорусского рубля по отношению к иностранной валюте на 2022 год, рассмотрим ключевые параметры прогноза экономического развития Беларуси на 2022 год.

Указом Президента Республики Беларусь определены следующие ключевые показатели эффективности работы Правительства Республики Беларусь на 2022 год (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели эффективности работы Правительства Республики Беларусь на 2022 год

Показатели	2022 год
Темп роста ВВП в сопоставимых ценах, в % к 2021 году	102,9
Темп роста реальных располагаемых денежных доходов населения, в % к 2021 году	102,0
Темп роста инвестиций в основной капитал, в % к 2021 году	103,3
Экспорт товаров и услуг, в % к 2021 году	106,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [3]

Совет Министров и Национальный банк Республики Беларусь должны принять необходимые меры для ограничения инфляции до 6 % в 2022 году. Кроме того, Правительство в двухмесячный срок утвердит целевой план социально-экономического развития Беларуси на 2022 год, обеспечивающий полную мобилизацию ресурсов экономики для достижения целей, поставленных VI Всебелорусским народным собранием. При этом должны быть соблюдены все параметры, обеспечивающие макроэкономическую сбалансированность и максимальное нивелирование последствий санкций в отношении отдельных отраслей экономики и организаций [3].

Для решения вопроса обеспечения ценовой и финансовой стабильности будут приняты диверсификация и укрепление структуры финансовых рынков (в том числе развитие небанковского сектора) и девальвация экономики.

Формирование валютных курсов – многофакторный процесс, обусловленный взаимоотношениями государства с мировой экономикой и политикой. Поэтому при прогнозировании валютных курсов учитываются основные cursoобразующие факторы и их различное влияние на валютный курс в зависимости от ситуации. Таким образом, основными факторами снижения курса доллара и евро является уменьшение реальных доходов населения и снижение цен на нефть, а повышения – спрос и предложение на валюту, чем больше людей ее покупают, тем выше курс.

#### Список использованных источников

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by>. – Дата доступа: 27.11.2021.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 27.11.2021.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 10.12.2021.

УДК 658

### ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ОЦЕНКА И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ

Заяц А. П.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь

Научный руководитель: Чеботарёва О. Г., старший преподаватель

Одной из главных проблем, с которой столкнулось современное общество, является отсутствие финансовой грамотности. Ускоренный рост финансовых продуктов и услуг, особенно потребительского кредитования, на фоне финансовой безграмотности и непонимания

гражданами своих прав и обязанностей вызывает обеспокоенность банковского сектора и государства. Недостаточный уровень финансовой грамотности населения в Беларуси выражается в отсутствии умения граждан строить долгосрочные финансовые планы, формировать эффективные сбережения, а также повышения качества жизни, грамотного оценивания рисков, умения принимать ответственность за собственное финансовое благополучие и благополучие своей семьи.

Финансовая грамотность населения предполагает способность вести учёт всех поступлений и расходов; наличие навыков поиска информации о рынке банковских и страховых продуктов, привычки следить за основными его показателями; умение планировать будущее, создавать сбережения, сравнивая между собой предложения различных компаний и т. д. [2, стр. 75].

Вопросами повышения финансовой грамотности с начала XXI в. занимаются во всех развитых странах мира. С 2003 г. в эту работу включилась Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР). По ее инициативе в 2008 г. появился проект повышения финансовой грамотности в Республике Беларусь. В настоящее время насчитывается более 150 институтов в 75 странах — членах ОЭСР (Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Италия и др.). Международный информационный портал стал первой глобальной информационной службой по финансовому образованию, предназначенной для сбора широкой и всеобъемлющей информации, данных, ресурсов, исследований и новостей по вопросам финансового образования и информации о программах во всем мире [5, стр. 74].

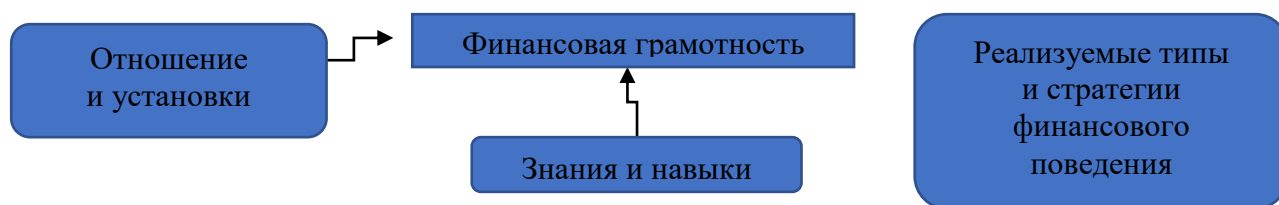
В Беларуси вопросы финансового образования и финансовой грамотности населения приобрели государственное значение.

С 2012 г. в стране проводятся мероприятия, направленные на повышение осведомленности населения в финансовых вопросах. Эта работа координируется Национальным банком, а основные ее принципы обоснованы в ряде программ, связанных с развитием банковского сектора, платежной системы и т. д. В 2013 г. Правительством и Национальным банком утвержден план совместных действий государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения страны на 2013–2018 годы. В 2019 г. принят аналогичный документ на следующие 6 лет (2019–2024 гг.).

К настоящему времени разработана стратегия и ряд программ в области финансовой грамотности и финансового образования, определены наиболее эффективные направления и способы доведения финансовых знаний до населения. Большую роль в повышении финансовой грамотности населения в Беларуси играют программы негосударственных фондов, платежных систем, банковских ассоциаций (союзов), отдельных банков, электронных и печатных СМИ [3 стр. 6].

В общем своём виде финансовая грамотность рассматривается как совокупность знаний, умений и навыков, позволяющих гражданам принимать ответственные решения в отношении личных финансов, быть осведомленными о финансовых институтах, предлагаемых на финансовом рынке продуктах и услугах, а также действовать рационально и осознанно в целях улучшения своего финансового положения и отвечать за последствия своих действий [1 стр. 62].

Исходя из определения, была предложена трехкомпонентная структурная модель финансовой грамотности (рисунок 1):

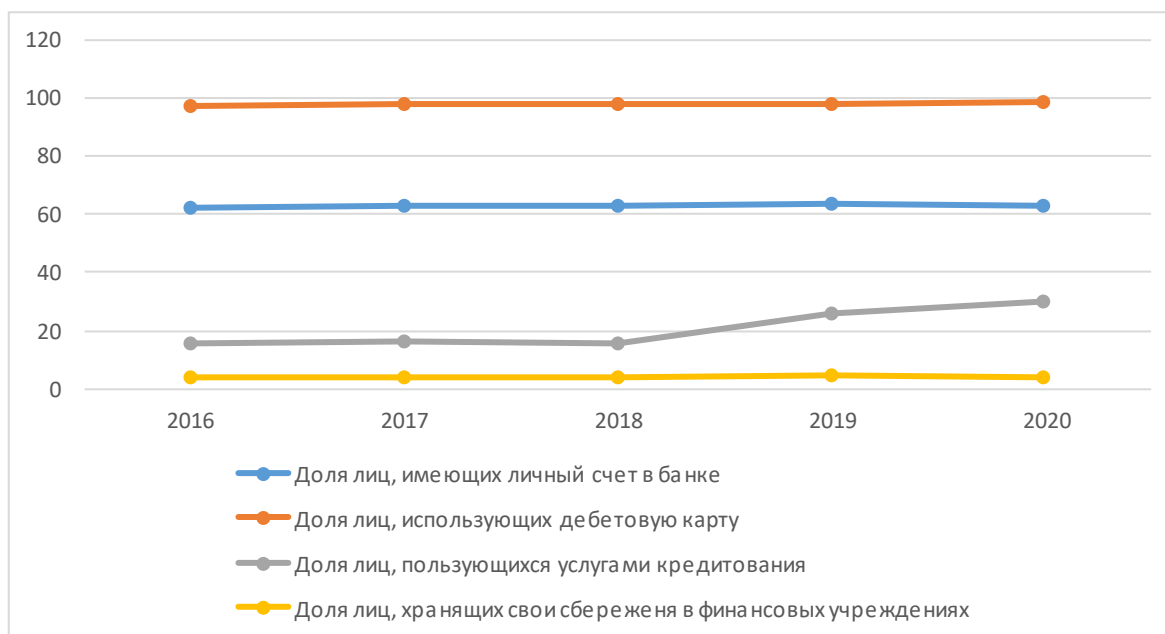


**Рисунок 1 – Модель финансовой грамотности**

Предметные области финансовой грамотности были отобраны на основании плана совместных действий по повышению финансовой грамотности населения Беларуси на 2019–2024 годы. Так были выделены:

- персональные финансы;
- базовые финансовые знания;
- цифровые финансовые технологии;
- налоговая грамотность;
- страхование;
- права и обязанности потребителей финансовых услуг.

На рисунке 2 представим основные показатели финансовой грамотности в Республике Беларусь.



**Рисунок 2 – Основные показатели финансовой грамотности в Республике Беларусь в 2016–2020 гг.**

Из информации, представленной на графике, можно сделать вывод, что доля лиц, имеющих личный вклад в банке, за последние пять лет почти не изменилась. Это связано с тем, что у населения просто нет «лишних» денег для открытия вкладов, а также программам некоторых банков по открытию текущих счетов с их последующей капитализацией. Также необходимо отметить, что доля лиц, использующих дебетовую карту, достаточно высока, так как большинство юридических лиц перешли на безналичный расчёт с персоналом по оплате труда. Доля лиц, пользующихся услугами кредитования, также расчёт. Значительный рост в 2019 и 2020-х годах связан с падением реального располагаемого дохода, началом пандемии COVID-19 и сокращением количества занятых в экономике. За рассматриваемые периоды финансовые учреждения не смогли предложить интересных предложений своим клиентам, чтобы те увеличили свои сбережения в банках.

Таким образом, можно сделать вывод, что на государственном уровне необходима дальнейшая реализация комплекса мер по повышению финансовой грамотности населения. Особое внимание необходимо уделить таким направлениям информационной деятельности, как финансовое планирование, права и обязанности потребителей финансовых услуг, налоговая грамотность, цифровые технологии. Необходимо повышать уровень доверия населения к финансовым институтам, совершенствовать общественно-правовые отношения, которые являются регулятивным фактором поведения личности в финансовой сфере. Некоторые финансовые организации по-прежнему не раскрывают полностью информацию о составе платежей, включенных в расчет полной стоимости кредита, выставляют высокие штрафы за просрочки и т. д., тем самым снижая доверие населения к деятельности участников финансового рынка, а также возможности потребителей по осознанному и ответственному принятию собственных финансовых решений.

Поддерживая развитие этих методов, население самостоятельно, опираясь на уже приобретенные знания, сможет саморазвиваться в вопросах финансовой грамотности.

#### **Список используемых источников**

1. Исследование «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» на официальном сайте Национального Банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/issledovanie\\_obschie.pdf](https://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/issledovanie_obschie.pdf). – Дата доступа: 30.11.2021.
2. Белехова, Г. Оценка финансовой грамотности населения и пути ее повышения / Г. Белехова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-finansovoy-gramotnosti-naseleniya-i-puti-eyo-povysheniya>. – Дата доступа: 30.11.2021.
3. Кройдор, С. Оценка финансовой грамотности в Беларуси: методология и индикаторы / С. Кройдор [Электронный ресурс] // Банкаўскі веснік. – Студзень. – 2021. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10815.pdf>. – Дата доступа: 30.11.2021.
4. Единый портал финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://teacher.fingramota.by/ru/tutorial>. – Дата доступа: 30.11.2021.
5. Силина, С. Н. От финансовой грамотности к финансовой культуре / С. Н. Силина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-finansovoy-gramotnosti-k-finansovoy-kulture>. – Дата доступа: 30.11.2021.
6. План совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/today/finliteracy/docs/pdf/p241\\_6.pdf](https://www.nbrb.by/today/finliteracy/docs/pdf/p241_6.pdf). – Дата доступа: 30.11.2021.
7. Международный информационный портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://by.eurosky.info>. – Дата доступа: 30.11.2021.

**УДК 658**

## **СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Столярская Ю. В.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Голец О. В., старший преподаватель**

Социально-ответственное инвестирование – это инвестиционный процесс, в котором через добровольный и сознательный выбор критериев и методов инвестирования проявляется ответственность инвестора за последствия его инвестиций для общества, окружающей среды и их устойчивого развития, а также его личные взгляды и убеждения относительно социально значимых вопросов и социокультурных ценностей.

Социальные инвестиции включают в себя:

- а) корпоративную социальную ответственность;
- б) государственные инвестиции в социальную сферу;
- в) институциональные социальные инвестиции.

Сущность социальных инвестиций проявляется в их двойственной природе как инструмента одновременного удовлетворения потребностей общественного и корпоративного секторов [1].

Эффективность социально ответственного инвестирования в первую очередь связана с достижением его основной цели – реализацией возможности совмещения получения финансовой прибыли и ценностей инвестора.

Социальное инвестирование предусматривает следующие эффекты:

- а) финансовая эффективность (страхование рисков, маркетинг и продажи, сокращение операционных расходов и транзакций и др.);

б) нефинансовая эффективность (имидж и репутация бренда, лояльность клиентов и персонала);

в) эффективность влияния на ситуацию на территории присутствия.

Остановимся на концепции корпоративной социальной ответственности (КСО) и ее реализации в сфере туристического бизнеса.

Степень вовлеченности белорусских предприятий и компаний в социальную деятельность в настоящее время крайне неравномерна. Предприятия индустрии туризма находятся в начальной стадии разработки и внедрения стратегий КСО. Развитие КСО в сфере туризма становится одной из наиболее актуальных тенденций в мировой индустрии туризма. Для предприятий и организаций туристической системы социальной ответственности имеет особое значение. Это связано с динамичным развитием данной отрасли в рамках национальной экономики, ее социальной ориентацией, а также необходимостью быть безопасной. Туризм – одна из важнейших сфер деятельности современной экономики со значительной социальной направленностью, нацеленная на удовлетворение потребностей людей и повышение качества жизни населения.

За последние двадцать лет социальная ответственность бизнеса стремительно превратилась в жизненно важный и общепризнанный фактор конкуренции. Связана эта тенденция с ростом благосостояния и изменениями в психологии поведения потребителей, а также с расширением для них возможности выбора. При прочих примерно равных соотношениях цены и качества продукции потребители начинают ориентироваться на дополнительный критерий психологической комфортности бренда. А он складывается в основном из двух составляющих – уровня элитарности торговой марки и ассоциаций, связанных с социальной ответственностью поведения компании [2].

Мировая туристская индустрия в последние годы сталкивается с постоянно растущим уровнем конкуренции между странами. В связи с этим эффективная социальная политика позволяет туристическим предприятиям реализовывать свои основные потребности в выживании, безопасности и устойчивости. В свою очередь это увеличивает доверие общества, инвесторов и тем самым повышается конкурентоспособность турбизнеса.

Корпоративная социальная ответственность в туризме, на мой взгляд, должна включать в себя широкий спектр деятельности, в том числе:

а) развитие и улучшение социальных условий персонала (обучение и профессиональное развитие, предоставление работникам туристских организаций социальных пакетов, применение мотивационных схем оплаты труда, создание условий для труда и отдыха и т. д.);

б) охрану здоровья и безопасность труда работников, безопасность туристов (совершенствование техники безопасности на рабочих местах, медицинское обслуживание персонала, профилактика профессиональных заболеваний, поддержание санитарно-гигиенических условий труда, охрана потребителей туристских услуг в местах отдыха, выплата компенсаций за неиспользованные туры в связи с чрезвычайными ситуациями);

в) развитие местного сообщества (финансовая поддержка социально незащищенных слоев населения, ЖКХ, объектов культурно-исторического назначения, образовательных и спортивных объектов, благотворительность и т. д.);

г) природоохранную деятельность и ресурсосбережение (экономное и бережное потребление природных ресурсов, предотвращение загрязнения окружающей среды, особенно в рамках экологического туризма, эффективный экологический менеджмент в туристской деятельности).

Таким образом, социально ответственной можно считать туристическую организацию, которая управляет бизнесом, принимая во внимание все возможные негативные и позитивные последствия своей деятельности в области экологии, экономики и социальной сферы. В процессе развития политики КСО задачей государства является создание для бизнеса таких условий, при которых он будет развиваться сам и способствовать развитию страны в целом; задача бизнеса – способствовать созданию для компании в долгосрочной перспективе благоприятного социального окружения и более стабильного развития [3].

Таким образом, для того чтобы белорусский турбизнес смог приблизиться к мировому уровню социальной и экологической ответственности, предстоит сделать очень многое. Но начинать надо с внедрения концепции устойчивого развития туризма [4].

Ключевую роль в стимулировании вклада бизнеса в устойчивое развитие, основу которого составляет сбалансированность экономического, социального и экологического факторов, играет государство. Базовые параметры ответственного поведения компаний должны соответствовать установленным нормам и правилам, и основное значение государства состоит в определении этих норм и стандартов по защите окружающей среды, здоровья и безопасности населения, прав трудящихся. Также государство проводит политику и создает институциональные условия для того, чтобы компании были заинтересованы работать лучше, поднимаясь выше установленной планки нормативов и стандартов. Подход государства к распространению концепции КСО в сфере туризма заключается в поощрении и поддержке практического применения КСО на основе использования передового опыта, и, где это возможно, через регулирование и финансовые стимулы. Роль государственных институтов в том, чтобы создать благоприятные условия привлечения в страну социальных инвесторов, что будет способствовать развитию социальной сферы, улучшению благосостояния граждан, развитию высокой социальной ответственности у предприятий.

#### **Список использованных источников**

1. Организация и финансирование инвестиций: учеб. пособие / Т. К. Савчук [и др.]; под ред. Т. К. Савчук. – Минск : БГЭУ, 2005. – 196 с.
2. EUROPEAN SRI STUDY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurosif.org>.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>.
4. Сайт Агентства социальной информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.soc-otvet.ru>.
5. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://soc-otvet.ru>.

**УДК 658**

### **ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ ПОГАШЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Сокол Н. С.**

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Каморник А. И., к. э. н., доцент*

Проблема государственного долга является очень актуальной на сегодняшний день для нашей страны. Сейчас сложно представить такое государство, где безукоризненно функционируют все экономические субъекты и экономические методы, которые стимулируют приток средств в государственный бюджет, а расходы государства не превышают доходы. Государственный долг является отличительной частью процесса функционирования макроэкономической системы любой страны, так как на состояние государственных финансов, денежного обращения, инвестиционного климата и развития международного сотрудничества оказывают огромное влияние отношения по поводу формирования, обслуживания и погашения государственного долга.

Для увеличения положительных и минимизации отрицательных последствий государственного долга на экономику необходимо построение эффективной системы управления им, которая будет учитывать всю специфику сложившейся экономической ситуации в Республике Беларусь.

Согласно Бюджетному кодексу Республики Беларусь «государственный долг Республики Беларусь — совокупность внешнего государственного долга и внутреннего государ-



ственного долга на определенный момент времени», где «внешний государственный долг Республики Беларусь — сумма основного долга Республики Беларусь по внешним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внешним займам на определенный момент времени», а «внутренний государственный долг Республики Беларусь — сумма основного долга Республики Беларусь по внутренним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внутренним займам на определенный момент времени» [1].

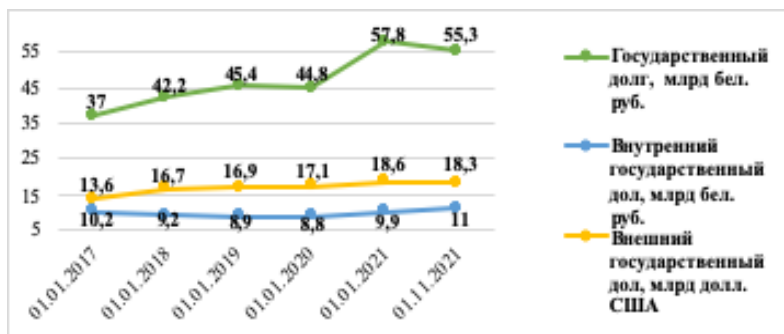
Основными источниками внутреннего государственного долга в Беларуси являются: кредиты Национального банка Республики Беларусь; государственные займы в виде ценных бумаг; государственные гарантийные обязательства. Внешний государственный долг может возникнуть по двум основным причинам: в результате прямого заимствования средств у иностранных государств, международных кредитно-финансовых институтов, экономических субъектов других стран; путем продажи государственных ценных бумаг, перечисленных внешним покупателям [2].

Динамика государственного долга Республики Беларусь за период 2017–2021 гг. представлена на рисунке 1.

По состоянию на 1 января 2021 года государственный долг составил 57,8 млрд бел. руб. Произошло резкое увеличение по сравнению с 2020 годом. Темп роста – 129 %.

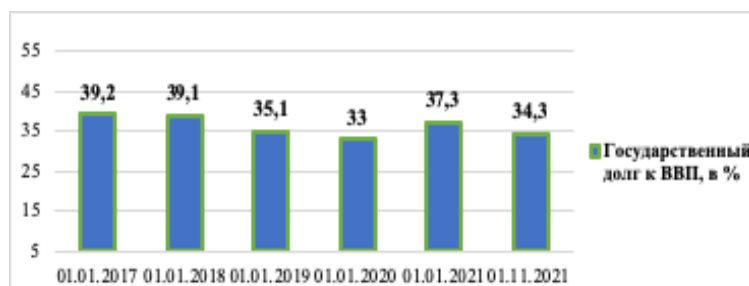
В валютной структуре государственного долга в 2020 году преобладает доллар США – 79,2 %, на евро приходится 6,9 %, на российский рубль – 6,3 %, на китайский юань – 6,3 %, на белорусский рубль – 2,4 %.

Динамика внутреннего государственного долга неравномерна. В период с 2017 по 2019 г. наблюдалось снижение объема внутреннего государственного долга с 10,2 млрд руб. до 8,9 млрд руб. До 1 ноября 2021 г. размер государственного долга увеличился до 11 млрд руб. Темп роста внутреннего государственного долга за период январь – октябрь 2021 года равен 111,8 %. Также наблюдается устойчивый рост внешнего государственного долга Республики Беларусь. Детальные данные представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Динамика государственного долга Республики Беларусь за период 2017–2021 гг.**

Отношение государственного долга к ВВП представлено на рисунке 2. Данный показатель применяется для оценки уровня долговой нагрузки различных стран мира.



**Рисунок 2 – Отношение государственного долга к ВВП за период 2017–2021 гг., в %**

Можно отметить, что показатель отношения государственного долга к ВВП за весь рассматриваемый период, хоть и имел тенденцию роста, но не превышал установленное пороговое значение данного показателя МВФ в размере 50 %. Допустимый предел государственного долга к ВВП устанавливается ежегодно Правительством Республики Беларусь, на 2021 год данный предел составил 40 %.

Для оценки долговой устойчивости широко применяется маастрихтский критерий экономической безопасности, согласно которому объем государственного долга не может быть больше 60 % ВВП страны. В соответствии с приведенными выше данным можно сделать вывод о том, что государственный долг Беларуси соответствует критерию Маастрихтского договора.

Долговую устойчивость, влияние государственного долга на финансовую стабильность характеризует не только объем государственного долга, но и расходы по обслуживанию государственного долга, его обременительность для государственного бюджета.

Платежи по обслуживанию государственного долга (внешнего и внутреннего) в % к доходам республиканского бюджета также являются показателем экономической безопасности. Пороговое значение данного показателя, применяемое МВФ – 10 %. В 2020 году данный показатель в Республике Беларусь составил 9,8 %.

Расходы консолидированного бюджета по обслуживанию государственного долга в 2020 году составили 2480,4 млн бел. руб., которые по сравнению с январем – декабрем 2019 года увеличились в номинальном выражении на 6 %, в реальном выражении снизились на 3,8 % (в 2019 году – 2340,0 млн бел. руб.).

Проведенный анализ динамики государственного долга показывает стабильный рост как внешнего, так и внутреннего долга. Несмотря на безопасные для развития государства показатели долговой устойчивости, долговое бремя на государственный бюджет растет. Данная проблема усугубляется возрастающим бюджетным дефицитом, что требует привлечения новых заимствований.

Растущий уровень государственного долга является на сегодняшний день основной проблемой, которую предстоит решить Республике Беларусь в ближайшие годы. Он воздействует как прямо, так и косвенно на такие элементы, как государственный бюджет, денежно-кредитную и валютную систему, уровень инфляции.

Для избегания негативного влияния государственного долга на экономическую ситуацию в Республике Беларусь предлагаются следующие мероприятия в области управления государственными заимствованиями:

1) Усовершенствование экспортно-импортной политики, где осваиваются новые рынки сбыта, тем самым повышается конкурентоспособность страны.

2) Ужесточение требований к проектам, финансируемым за счет внутренних кредитов, выданные под гарантии Республики Беларусь.

3) Использование зарубежного опыта в части построения системы управления государственным долгом. Например, в Беларуси эффективно может использоваться опыт Национального казначейского управляющего агентства Ирландии (NTMA).

4) Привлечение в страну иностранных инвестиций. Данное мероприятие позволит сформировать рабочие места, привлечь новые технологии в страну, повысить налоговые поступления в бюджет и т. д.

5) Строгий мониторинг и контроль за управлением государственным долгом; совершенствование нормативно-правовой базы в области государственных заимствований; определение порядка разработки стратегии управления долгом.

6) Проведение независимого аудита операций, связанных с государственным долгом.

Таким образом, для того чтобы предотвратить негативные явления, вызванные ростом государственного долга, прежде всего необходима активизация экономического роста, обеспечивающего расширение доходной базы государственного бюджета, а также совершенствование механизмов управления государственным долгом на основе как собственного опыта, так и опыта развитых стран.

### Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 16 июля 2008 г., № 412-3: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г.: одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
2. Бондарь, А. В. Макроэкономика: учебник / А. В. Бондарь, В. А. Воробьев. — М. : БГЭУ, 2014. — 431 с.
3. Государственный долг Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/ru/public\\_debt/pressreleases/0ebe51ab0e8a42c2.html](https://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/0ebe51ab0e8a42c2.html). – Дата доступа: 10.11.2021.

УДК 658

## СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Денисюк Д. Д.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Кайдановский С. П., старший преподаватель*

Страхование имело свою значимость с времен развития торговых, экономических, гражданских и правовых отношений в мире. Как юридические, так и физические лица всегда пытались сократить ущерб от различных непредвиденных случаев. Поэтому, с возникновением потребности в уменьшении влияния рисков, появлялись специальные лица и учреждения, которые брали на себя ответственность по этим рискам за определённую плату.

Целью страхования является обеспечение страховой защиты материальных интересов граждан, предприятий, кооперативов и иных хозяйственных субъектов в виде полного или частичного возмещения ущерба и потерь, причиненных стихийными бедствиями, чрезвычайными происшествиями и событиями в различных областях человеческой деятельности, а также выплаты гражданам денежных сумм при наступлении страховых событий за счет страхового фонда, создаваемого на основе обязательных и добровольных платежей участников страхования.

Задачи страхования:

- обеспечение социальной защиты различных слоев населения и реализация всех предусмотренных законом страховых мероприятий;
- поддержка финансовой стабильности государственной системы медицинского обслуживания и развитие данной сферы;
- защита имущественных интересов юридических и физических лиц.

Сущность страхования заключается в том, что страхование защищает материальные интересы. Необходимость в их защите обусловлена вероятностью угрозы их существования. Объектом договора страхования является страховой интерес, который включает в себя имущество, являющееся объектом страхования, право на него или обязательство по отношению к нему.

Субъектами страхового правоотношения являются страховщик, страхователь, третьи лица (выгодоприобретатель).

К основным достоинствам страхования можно отнести:

- снижение риска и неопределенности для физических, юридических лиц и государственных органов;
- покрытие ущерба за счет страховых выплат;
- страхование является эффективным инструментом управления риском;
- относительная дешевизна страхования по сравнению с другими методами управления риском;
- ограниченные возможности страховых компаний по приему на страхование крупных рисков преодолеваются специальными подходами к перераспределению ответственности за покрытие соответствующего ущерба среди других участников страхового рынка;

- по страховым операциям часто предоставляются налоговые льготы.
- Среди недостатков страхования следует назвать такие, как:
- наличие страхового договора снижает заинтересованность страхователя в проведении других мероприятий по управлению риском;
  - согласование условий договора может занять достаточно длительное время, в течение которого носитель риска не имеет никакой защиты;
  - рисковый и авансовый характер предоставления страховой услуги;
  - ограничения мощности страхового рынка.

Таблица 1 – Показатели страхового рынка за 2018–2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020	Изменение
Взносы страховых организаций республики по прямому страхованию и сострахованию	1105,3	378,1	1357,7	252,4
Темп роста страховых взносов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года	116,7 %	112,4 %	108,8 %	-7,9 %
Взносы по добровольным видам страхования	860,2	860,2	860,5	0,3
Страховые взносы по обязательным видам страхования	446,3	517,9	497,2	32,9
Удельный вес добровольных видов страхования в общей сумме страховых взносов	59,6 %	62,4 %	63,4 %	3,8
Выплаты страхового возмещения и страхового обеспечения в целом по республике	554,6	708	725,5	170,9
Уровень страховых выплат в общей сумме страховых взносов	50,2 %	51,4 %	53,4 %	3,2 %
Численность работников списочного состава страховых организаций	8918	8905	8595	-323
Отчисления в бюджет и внебюджетные фонды страховыми организациями	119,4	125,5	116,1	3,3

В нашей стране услугами страхования занимаются 16 действующих страховых компаний: Белгосстрах, Промтрансинвест, Белнефтестрах, ТАСК, Стравита, Белэксимгарант, Белорусская национальная перестраховочная организация, Приорлайф, Белросстрах, Асоба, Купала, Евроинс, Ингосстрах, Имклива Иншуранс, БелВэБ Страхование, КЕНТАВ.

Одним из источников прибыли в любой страховой организации являются доходы от инвестиционной деятельности, которая базируется на следующих основных принципах:

- принцип возвратности;
- принцип ликвидности;
- принцип диверсификации;
- принцип прибыльности вложений (принцип рентабельности).

Инвестиционная деятельность направлена на реализацию ряда инвестиционных проектов, направленных на замену активной части основных производственных фондов и внедрение новых информационных технологий. В целях дальнейшего развития информационно-коммуникационных технологий проводятся мероприятия по разработке и внедрению информационных систем и паространств.

Существует ряд проблем, которые ограничивают развитие страхового сектора в Беларуси:

- низкая страховая активность населения, которое не считает целесообразным обращаться к страховым организациям для передачи им своих рисков и убытков, вместо этого люди используют другие методы;
- высокая инфляция негативно влияет на спрос страховых услуг;
- низкий удельный вес страховых взносов в ВВП;

- приоритетное развитие обязательных видов страхования;
- недостаточное развитие сегмента страхования жизни, а именно благодаря этому сегменту можно было бы инвестировать в экономику страны;

- низкая конкуренция между государственными и частными страховыми организациями.

На сегодняшний день в Республике Беларусь роль страхования, как значимой сферы рыночной экономики, как возможности для большей экономической безопасности и как источника необходимых инвестиционных ресурсов для экономики страны, снижена. Для устранения вышеперечисленных проблем необходимо осуществить следующие мероприятия:

- развивать и продвигать преимущественно добровольные виды страхования;
- предоставить равные права и полномочия государственным и частным страховым организациям для увеличения конкуренции и для роста рынка страхования;
- привлечь иностранный капитал в страховой сектор путем либерализации страхового законодательства;
- принять активное участие белорусским страховщикам на международных страховых рынках для получения опыта, повышения конкурентоспособности и внедрения новых технологий и продуктов.

На сегодняшний день доступны различные виды страхования и формы, такие как страхование своего имущества, здоровья, финансовых рисков и гражданской ответственности, появляются различные страховые фонды и услуги, а страховые компании занимаются страховой деятельностью, защищают общественные интересы и играют важную роль в движении денег в стране.

#### **Список использованных источников**

1. Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 2021.
2. Достоинства и недостатки страхования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/8891019/page:22>. – Дата доступа: 2019.
3. Инвестиционная деятельность страховых компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://sisupr.mrsu.ru/2012-1/PDF/3\\_Strah/Lyoshin.pdf](http://sisupr.mrsu.ru/2012-1/PDF/3_Strah/Lyoshin.pdf). – Дата доступа: 2021.

**УДК 658**

## **THE ESSENCE OF INNOVATION AND ITS IMPACT ON ECONOMIC GROWTH**

**Каримова А. А.**

*Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Сагдиллаева З. А., к. э. н., доцент*

"One thing must be understood: without science, without innovation, we will never achieve our goals."<sup>1</sup> The modern economic dictionary defines the concept of "innovative potential" as the scientific and technical potential of the country in the form of research, design and engineering, technological organizations, experimental production facilities, test sites, educational institutions, personnel and technical means of these organizations.

In modern conditions, an active scientific and technical policy, state innovation strategy, as well as the ability of the state and society to ensure the development and realization of the human potential of citizens significantly affect the rate of scientific, technical and socio-economic progress. The innovation strategy is ultimately focused on individuals and society, and in general - on improving the level and quality of life. In the conditions of the formation of a post-industrial society, the dependence of the economic efficiency of production on the size and quality of human

<sup>1</sup> Mirziyoyev Sh.M. - a meeting on priority tasks in the field of science and innovation development, 03.12.2020

capital sharply increases. A feature of the model of a modern society with a developed stable economy is the quality of life. This leads to the need to form a fundamentally new strategy of state social policy aimed at reproducing human capital and developing the human potential of the nation. The level of socio-economic development of a country depends primarily on the quality of human potential.

Achieving sustainable economic growth, increasing the level and quality of life of the population, reducing the socio-economic and technological lag behind developed countries are possible only within the framework of the implementation of an innovative scenario for the development of the domestic economy. During the formation of a market economy, the state policy in the field of creating favorable conditions for stimulating innovation takes on an absolutely new meaning, since it identifies and forms internal sources and factors of prospective dynamic development.

When developing and implementing innovation policy, the main issue is the problem of choosing the ratio of direct and indirect methods of regulation. Direct methods are distinguished by a high degree of concentration of resources and imply a differentiated approach in determining the objects of influence and, therefore, the limited scope of application and balanced adoption of investment government decisions. The main method of direct government regulation is the program-targeted method of influencing innovative activity. The essence of indirect regulation is to create a general favorable innovation and investment climate, a system of incentives for enterprises that expand scientific and technical activities, in measures to stimulate the renewal of technology, the development of new technologies. The objectives of indirect support for innovation processes are tax, depreciation, and financial and credit policies.

Analysis of the carriers of innovative potential allows you to build in a new way the ratio of centralized and decentralized methods of innovation, organization and stimulation of innovation processes. There are three main models of an innovative economic system:

1) a model focused on leadership in science in the global innovation process, on the implementation of large-scale targeted projects covering all stages of the research and production cycle, as a rule, with a significant concentration of scientific and innovative potential in the defense sector;

2) a model focused on expanding the innovation process in the country, spreading innovations by creating a favorable innovation environment and rationalizing the structure of the entire economy;

3) a model aimed at mastering the world experience of innovation, ensuring the economy's susceptibility to the achievements of world scientific and technological progress, creating an innovative infrastructure.

The implementation of a particular model depends on which path the transformation process will take – according to the inertial or investment scenario. If we take a variant of the inertial scenario as a basis, then the transformation is faced with the solution of a huge list of the most acute socio-economic problems. These include the problem of a decrease in the quality of fixed capital, obsolescence of fixed assets, low wages in the production sector of the economy, which hinders the growth of production efficiency and the spread of innovations, a general technological backwardness of the Russian economy, which does not allow ensuring the proper competitiveness of products and services. Due to the action of these tendencies, the probability of realization of the development scenario is rather high, the main characteristics of which are determined by the parameters of inertial trends.

The potential for innovative transformation acts as the realization of opportunities in the construction of an effective economic system. An innovative economic system is an integral set of interacting socio-economic institutions and organizations that select an innovative model and implement it. The system of social reproduction is changing: its structures, proportions and forms of accumulation, the structure of expenses and consumption of society are changing. The rapidity of the development of the innovation process leads to the fact that the criteria and assessments of the economic and non-economic efficiency of social production are changing.

To assess the state of the potential for innovative transformation of the economic system, a number of indicators can be used that reflect three main groups of factors that affect the implementation of the potential for innovative transformation. The first group - indicators

characterizing the achieved potential for innovative transformation of the economic system. The second group – indicators reflecting the trends and intensity of the innovative transformation of the economic system. The third group - indicators reflecting the degree of interaction of various structural elements of the economic system in solving the problems of innovative transformation.

This system of indicators focuses on understanding the inextricable connection and interdependence of the potential for innovative transformation of the economic system and its general socio-economic organism and denotes the role of the potential for innovative transformation as a key link in the development of the economic system.

The main elements of the innovative development potential are:

- generation of scientific and technical knowledge;
- the scope of innovation;
- intelligent manufacturing; - support and dissemination of innovations.

When assessing the potential for innovative transformation of the economic system, one should take into account:

- the state of innovativeness of the economic system;
- the state of the socio-economic environment in which the innovation potential of the economic system functions, in terms of the impact of this environment on the innovation process.

Understanding the potential of innovative transformation as a possible change in scientific, technical, sociocultural, financial, economic, political, natural resource and other factors focuses on a holistic, multifaceted consideration of the problem of forming an economic system in a broad socio-economic context. This approach a priori assumes the multivariance of the transformation process, helps to timely identify the directions of development.

Based on the analysis of problems and contradictions in the course of innovative processes of transformation of the economic system, the following basic prerequisites for building an innovative economic system have been identified:

- there is no alternative to the innovative process of transforming the economic system to ensure its competitiveness and sustainable development in the long term;
- strengthening the role of the subjects of the economic system in the management of technological development;
- the establishment of a productive dialogue between the subjects of the economic system, science and business on the innovative process of transformation of the economic system in order to achieve an agreed program of action for the innovative transformation of the economic system;
- Creation of a clear legislative framework in terms of regulation of innovation and protection of intellectual property.

Of course, in order to ensure sustainable economic growth for the country, state policy must be supported by a whole range of measures to stimulate investment in science and innovation. As the world experience shows, in a knowledge-based economy, there is simply no alternative to the innovative way of development. Creation, implementation and wide distribution of new products, services, technological processes are becoming key factors in the growth of production volumes, employment, investments, and foreign trade turnover. It is here that the most significant reserves for improving product quality, saving labor and material costs, increasing labor productivity, improving the organization of production and increasing its efficiency are hidden. All this, ultimately, predetermines the competitiveness of enterprises and their products in the domestic and world markets, and the improvement of the socio-economic situation in the country. The current priorities of innovation activity are due to the insufficient competitiveness of domestic goods for a wide access to world markets. Enterprises, focusing on the maximum satisfaction of domestic demand, are more inclined to introduce products that replace imported ones. That is why the main goal of innovation is the expansion of the range and the improvement of product quality.

Unfortunately, government programs for the development of knowledge-intensive and innovative sectors of the economy cannot be called effective. In order to move from a raw material economy to an innovative one, Uzbekistan needs to actively develop and modernize knowledge-intensive industries. With a well-designed strategy and with sufficient investment, Uzbekistan can make a huge leap forward in the development of an innovative economy. The first step towards achieving this goal should be taken by the state: to optimize the tax base for knowledge-intensive

enterprises, to allocate state subsidies for the development of new products and technologies, to create the necessary conditions for the implementation of innovative activities (modern laboratories, technology parks). The state should actively help and assist the private sector in the development of new products and technologies. With the right state policy, our country will be able to take its rightful place among the world's leading innovatively developed countries and be a competitive country.

#### **Список использованных источников**

1. Об инновационной деятельности: Закон Республики Узбекистан, 24.07.2020 г., № ЗРУ-630.
2. Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2019–2021 годы: Указ Президента Республики Узбекистан УП-5544.
3. Moore M., Schmitz H. Idealism, realism and the investment climate in developing countries- Sussex: Institute of Development Studies, 2016 - P.22.
4. Арсентьева, Н. А. Инновационный потенциал страны как фактор повышения ее конкурентоспособности / Н. А. Арсентьева // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2010.
5. Новожилова, Н. С. Развитие человеческого потенциала и формирование инновационной системы России / Н. С. Новожилова // Вестник РЭА. – 2010. – № 1.

**УДК 658**

### **МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВ**

***Башкирова Ю. А.***

***Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Стрoганова И. А., м. э. н., старший преподаватель***

Сложившаяся в мире сложная эпидемиологическая обстановка способствует ускорению цифровизации банковских операций. Так, 60 % банков по всему миру в период эпидемии значительно сократили рабочее время в офисах, а в отдельных случаях полностью закрыли отделения, перейдя на онлайн-формат взаимодействия с клиентами. Открытие счета онлайн, без посещения офиса банка, стало доступным в 34 % банках по всему миру, а дистанционный процесс верификации личности владельца счета предлагают уже 23 % мировых участников банковского сектора.

Белорусские банки уже сегодня обладают прекрасной возможностью быстро перевести клиентов на современные каналы дистанционного обслуживания. Доля клиентов, регулярно пользующихся дистанционным банковским обслуживанием, в Республике Беларусь стремительно растет. Кроме того, цифровая трансформация дает толчок к развитию портфеля продуктов и снижению кредитных рисков.

Для более конкретного понимания, как белорусские банки реагируют на цифровую эволюцию в Республике Беларусь, необходимо ввести понятие уровня цифровизации, оценивающий результаты цифровой трансформации коммерческих банков, и разработать методику оценки уровня цифрового развития или цифровой зрелости банков.

Оценка цифровой зрелости – первый этап цифровой трансформации любой компании. Это основа для выявления зон роста и ключ к определению целей трансформации, подходящих именно вашей компании. Объективная оценка текущей ситуации помогает понять, где ты находишься, сравнить опыт своей организации и других компаний с точки зрения метрик эффективности, сопоставить текущую ситуацию с целевой, чтобы понять в каком направлении и как нужно меняться [1].

С целью определения показателя уровня цифровизации необходимо проанализировать функциональные возможности данного банка, уделяя особое внимание повседневным опера-



циям и возможными сценариям потребительской активности на всех стадиях взаимодействия клиента с банком: от поиска подходящего банка и открытия в нем счета до закрытия счета и прекращения сотрудничества с банком.

На банковском рынке много финансовых организаций, оказывающих услуги корпоративным клиентам. При выборе банка для обслуживания, клиентам следует учитывать ряд важных факторов [2]:

- привлекательные условия;
- надежность/стабильность;
- удобство сервисов;
- качество обслуживания;
- близость отделения;
- выбор работодателя (зарплатный проект);
- программы лояльности;
- реклама;
- рекомендации друзей/семьи.

Одним из критериев оценки уровня цифровизации коммерческих банков является оценка сервисного обслуживания и перечень продуктов, предложенных клиентам в онлайн-режиме: банковские карты, вклады, накопительные счета, кредиты и лизинг, страхование, брокерские услуги и инвестиции, валютные операции и др.

Для оценки уровня цифровизации банка нами предлагается использование рейтинговой оценки. Итоговый рейтинг уровня цифровизации банка представляет собой сумму баллов, рассчитанный по следующим показателям:

- удаленные каналы доступа (Интернет-банк, Мобильный банк, Мобильный SMS – банк);
- социальные сети;
- устройства самообслуживания.

Также следует отметить, что при определении рейтинговой оценки цифровизации банка должны учитываться предлагаемые банком дополнительные сервисы, такие как QR-коды, мобильный эквайринг, сдача выручки через АДМ, оплата с помощью мобильного телефона, смарт часов, платежных колец и т. д.

Для более детальной оценки уровня цифровизации банка следует изучить следующие компоненты деятельности банка, а именно (рисунок 1):



**Рисунок 1 – Компоненты деятельности коммерческих банков, влияющие на уровень цифровизации**

*Примечание – Источник: составлено автором*

Итоговый уровень цифровизации кредитной организации представляет собой сумму баллов (рейтинг), полученных в результате мониторинга имеющихся у рассматриваемого банка удаленных каналов доступа, работы в социальных сетях, системы Интернет-банка, а также дополнительных сервисов, таких как QR-коды, мобильный эквайринг, сдача выручки через АДМ и т. д. Рассчитанный (установленный) уровень цифровизации целесообразно использовать при формировании (определении) репутации, имиджа (бренда), качественного портрета банка. Задачу по определению уровня цифровизации банка предлагается возложить на рейтинговое агентство либо на соответствующее подразделение регулятора – Центрального банка.

#### **Список использованных источников**

1. С чего начинается цифровая трансформация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.computerworld.ru/cio/articles/170521-itMF-2021-S-chego-nachinaetsya-tsifrovaya-transformatsiya>. – Дата доступа: 20.05.2021.

2. Исследование «Делойт». 4-й выпуск международного обзора цифровизации коммерческих банков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/digital-banking-maturity-2020.html?fbclid=IwAR3JkK0L7ZRХаOB7Dd1QXVRuFPYs89xL6WuSoB2TFQpZ2\\_ED8x--v-P1Jg0#](https://www2.deloitte.com/ru/ru/pages/research-center/articles/digital-banking-maturity-2020.html?fbclid=IwAR3JkK0L7ZRХаOB7Dd1QXVRuFPYs89xL6WuSoB2TFQpZ2_ED8x--v-P1Jg0#). – Дата доступа 12.10.2021.

**УДК 658**

**Титова В. А.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь**  
**Научный руководитель: Зазерская В. В., к. э. н., доцент**

## **ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ**

Развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития Республики Беларуси. Туризм является одним из основных факторов создания дополнительных рабочих мест, ускоряет развитие дорожного и гостиничного строительства, стимулирует производство всех видов транспортных средств, способствует сохранению народных промыслов и национальной культуры регионов и стран.

Туризм относится к числу отраслей, наиболее пострадавших от экономических последствий COVID-19. Традиционно на отрасль влияют экзогенные факторы (военные конфликты, природные катаклизмы, финансово-экономические кризисы и т. д.). Они приводят к перераспределению поездок в другие регионы. COVID-19 парализовал мировой и национальный рынок на неопределённый срок.

Беларусь, как и все страны мира, старается развиваться в этой сфере, так в 2020 г. было зарегистрировано 1096 единиц коллективных средств размещения, в то время как в 2018 г. количество данных средств размещения составляло 1077.

На данный момент число гостиниц и аналогичных средств размещения в Брестской области составляет 107 единиц, и в 2020 г. на территории данной области было размещено 133 239 граждан Республики Беларусь и 37 292 граждан других стран, а выручка от размещения всех туристов составила 13539,9 тыс. рублей [1].

Что касается санаторно-курортных, оздоровительных организаций и других специализированных средств размещения, то в Брестской области их количество составляет 69 и списочная численность работников в среднем за год составляет 2 451 человек, а численность размещенных лиц в 2020 г. составила 80,6 тыс. человек.

Численность размещенных лиц на территории Брестской области напрямую зависит от количества иностранных граждан, приезжающих в нашу страну. В таблице 1 представлено

количество туристических поездок, осуществляемых иностранными гражданами на территорию Республики Беларусь в период с 2016 г. по 2020 г. включительно.

Таблица 1 – Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	10 935,4	11 060,1	11 501,6	11 832,1	3 598,5

Как показывают данные, приведённые в таблице 1, число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь с 2016 г. по 2019 г. росло. Так, в 2018 г. рост составил 4 %, а в 2019 – 2,9 %, но в 2020 г. количество поездок сократилось практически на 70 % по сравнению с 2019 г. Важно отметить изменение числа туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, оно предоставлено в таблице 2 за период с 2016 по 2020 гг.

Таблица 2 – Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. поездок	8 339,6	9 208,6	9 325,9	9 221,2	2 810,4

В данной таблице видно, что с 2017 г. по 2019 г. значения показателя колеблются в одном диапазоне, но в 2020 г. происходит значительное сокращение поездок наших граждан за границу, упадок составляет 69,5 %. Также сократилось и количество организаций, осуществлявших туристическую деятельность, если в 2019 г. данных было 1544 единицы, то в 2020 г. их стало 1348, снижение составило 12,7 % [2].

Резкий упадок количества туристических поездок характерен не только для Республики Беларусь, но и во всём мире. Основной причиной является пандемия коронавируса, а в частности введенные разными странами строгие противоэпидемические меры, которые напрямую влияют на число туристов и экскурсантов, и, в следствии, на социально-экономические развития стран.

Согласно предоставленным данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2019 г. численность туристов и экскурсантов составляла 2495200 человек, а в 2020 г. сократилась до 80972. По данным 2020 г. больше всего иностранных туристов и экскурсантов посещали Республику Беларусь из стран СНГ, их количество составило 53682 человек [3].

В условиях неблагоприятной эпидемиологической обстановки развитие туристического бизнеса оказалось под серьезной угрозой. Основной проблемой стало закрытие многими странами своих границ, что в результате лишило не только возможности иностранных граждан въехать в нашу страну, но и лишает наших граждан возможности выезжать за пределы Республики Беларусь. В связи с этим важно рассмотреть рост численности организованных туристов и экскурсантов – граждан Республики Беларусь, направленных в туры в пределах территории страны (рисунок 1).

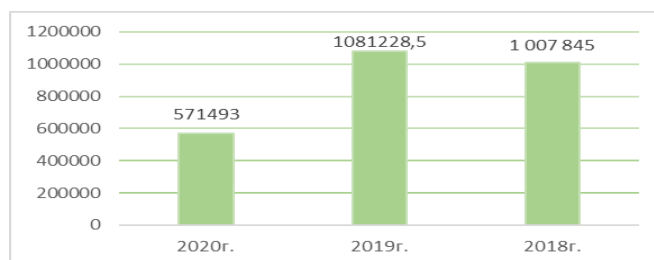


Рисунок 1 – Внутренний туризм, численность организованных туристов и экскурсантов

На рисунке 3 наглядно видно, как внутренний туризм становится невостребованным в 2020 г. в связи опять же с эпидемиологической ситуацией. Но стоит отметить, что из 571493 белорусских туристов и экскурсантов в 2020 г. в туры по Брестской области отправились 342056 граждан Республики Беларусь, что значительно превышает значения по другим областям, например, показатели Брестской области превосходят показатели Минской на 69,83 %, а Гомельской на 95,68 %.

Важно сказать о изменении выручки от оказания туристических услуг в Республике Беларусь (таблица 3).

*Таблица 3 – Выручка от оказания туристических услуг в 2020 г.*

Год	2016	2017	2018	2019	2020
Выручка от оказания туристических услуг, млн руб.	136,6	165,9	212,9	282,5	110,7

Подводя итоги, можно заметить, что негативное воздействие эпидемиологического фактора привело к снижению выручки от оказания туристических услуг в 2020 г. в 2 раза. Это произошло вследствие снижения темпов развития въездного в 3 раза (таблица 1) и выездного туризма в 3 раза (таблица 2).

Брестская область оказалась более подготовленной к сложившейся ситуации – внутренний туризм составил 60 % от всех областей.

Пандемия коронавируса стала серьёзным вызовом для туристической индустрии. По данным, опубликованным в Женеве в докладе Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), мировой ВВП из-за спада в секторе туризма, вызванном пандемией коронавируса, может не досчитаться в 2021 году от \$ 1,7 до \$ 2,4 трлн.

В целом туризм в Республике Беларусь изменил формат, делается акцент на внутренний туризм, внесены изменения в Национальную стратегию развития туризма до 2035 г., государственную программу «Беларусь гостеприимная».

#### **Список использованных источников**

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnayasfera/turizm/publikatsii\\_9/index\\_39563](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnayasfera/turizm/publikatsii_9/index_39563).
2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii\\_9/index\\_22252](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/turizm/publikatsii_9/index_22252).
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 2020. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnayasfera/turizm/publikatsii\\_9/index\\_17416](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnayasfera/turizm/publikatsii_9/index_17416).
4. Основные показатели работы коллективных средств размещения [Электронный ресурс] // Главное статистическое управление Брестской области. – Режим доступа: [https://brest.belstat.gov.by/upload/2020/tek%20i%20uslugi/osn\\_pokaz\\_raboty\\_kolektiv\\_brest\\_2020.xlsx](https://brest.belstat.gov.by/upload/2020/tek%20i%20uslugi/osn_pokaz_raboty_kolektiv_brest_2020.xlsx).

**УДК 658**

### **РАЗВИТИЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Кривоносова Е. А.*

*Брестский государственный технический университет, г.Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Зазерская В. В., к. э. н., доцент*

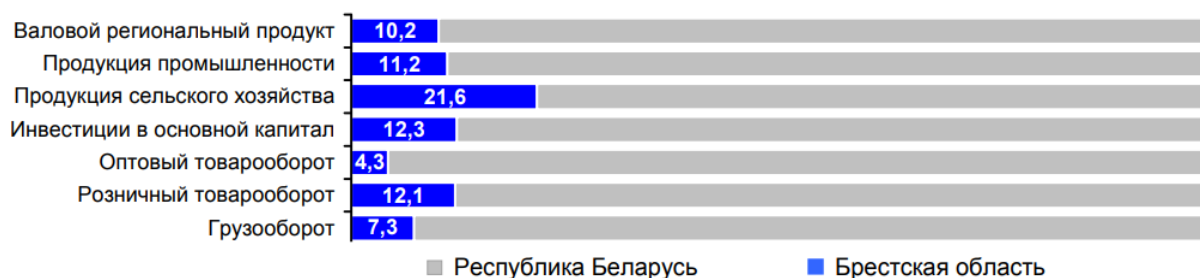
Региональная стратегия устойчивого развития – это документ, в котором системно изложены долгосрочные цели, приоритеты и направления социально-экономического развития региона с учетом принципов устойчивого развития.

Разработка Стратегии устойчивого развития Брестской области основывается на использовании международного опыта развития территорий, практическом применении международных подходов к управлению устойчивым развитием регионов. Стратегия очерчивает возможные пути достижения устойчивого развития Брестского региона в условиях мирового и национального окружения, с учетом новых тенденций развития и возникающих проблем. Она призвана устранить имеющиеся дисбалансы и создать прочный фундамент для дальнейшего устойчивого развития на основе использования сильных сторон региона и устранения имеющихся недостатков. Стратегия устойчивого развития Брестской области на 2016–2025 годы разрабатывалась в 2015 г. в рамках проекта международной технической помощи «Содействие региональному и местному развитию в Республике Беларусь».

Можно выделить несколько слабых сторон в экономике Брестской области: устойчивое снижение отдачи от инвестиций, проблема высокой энерго- и материалоемкости производства. Также среди промышленных предприятий области представлена в основном обрабатывающая промышленность. Не в полной мере задействован научно-технический инновационный потенциал. Наблюдается тенденция монополизации местного перерабатывающего и торгового рынка немногими крупными предприятиями (сетевыми структурами), приводящая к оттоку квалифицированных и высокооплачиваемых кадров из области.

Однако экономика области представлена различными сферами деятельности. Здесь расположены предприятия по выпуску продуктов питания, развиты машиностроение, текстильное и швейное производство, производство мебели и строительных материалов, следовательно, Брестская область имеет большой потенциал в сельскохозяйственной сфере и промышленности. Промышленность региона обеспечивает почти треть валового регионального продукта.

Удельный вес Брестской области в общереспубликанских основных социально-экономических показателях в 2021 году [1] отображен на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Удельный вес Брестской области в общереспубликанских основных социально-экономических показателях, в процентах**

Основа Стратегии устойчивого развития Брестской области – концепция региональных точек роста. Согласно разработанным рекомендациям [2] точка роста регионального развития представляет собой крупное и динамично развивающееся предприятие или комплекс производств, а также группу взаимосвязанных отраслей с темпами роста выше среднего по региону и способностью генерировать последующий социально-экономический рост, а в ряде случаев и стимулировать улучшение экологической ситуации в регионе. Достижение регионально ориентированных эффектов связывается с внедрением инновационных производственных технологий, использованием новых методов управления, изысканием дополнительных ресурсов (природных, производственных, человеческих, включая местные инициативы), воздействием формируемых межотраслевых и межрегиональных связей, а также выбором места размещения с учетом имеющихся наиболее выраженных конкурентных преимуществ территории. Возникающие при этом социально-экономические и экологические эффекты носят системообразующий, в том числе выравнивающий, характер для территории и отвечают принципам устойчивого развития региона.

Технологии ИКТ – ключевые технологии, развитие которых для Брестской области может принести наибольшую добавленную стоимость и конкурентные преимущества в буду-

щем [3]. Их развитие способствует повышению качества жизни населения, эффективности ведения бизнеса и государственного управления, возникновению новых форм получения образования, коммуникации и социализации людей, обеспечению доступа к различным видам информации.

На текущий момент область имеет компании и вузы с опытом разработки программного обеспечения (в том числе и на аутсорсинговой основе) в прогнозируемых к развитию сферах ИКТ. Таким образом, в Стратегии был заложен основной вектор развития области – сфера ИКТ и распространение ее достижений в пищевую и добывающую промышленность, транспорт, образование, здравоохранение.

От уровня развития сферы ИКТ во многом зависит возможность перехода к экономике, основанной на знаниях, который начался с проникновения рассматриваемых технологий в материальное производство и сегодня набирает обороты по мере насыщения ими сферы услуг. Однако его эффекты в полной мере проявятся только в будущем. Этот процесс задает вектор дальнейших изменений в структуре экономической деятельности и создаваемой добавленной стоимости, направленный на интеллектуализацию производства и потребления.

Брестская область имеет хорошо развитую базу диагностики и лечения онкологических и сердечно-сосудистых заболеваний, что в будущем может стать весомым конкурентным преимуществом. Наиболее высокие темпы роста в ближайшей перспективе ожидаются в сферах фармацевтики и диагностических систем. И есть предпосылки для развития производства лекарств, прежде всего, с использованием местного сырья и на основе достижений биотехнологий.

Таким образом, можно выделить следующие пути развития Брестской области: сфера ИКТ, биотехнологии для сельского хозяйства и производства пищевых продуктов, производство лекарств, развитие услуг здравоохранения и образования, модернизация доминирующих подсекций промышленности и сельского хозяйства, а также транспорта.

#### **Список использованных источников**

1. Основные социально-экономические показатели по Республике Беларусь, областям и городу Минску в январе-апреле 2021 г. [Электронный ресурс] // Белстат. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_bulletin/index\\_31722](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/index_31722). – Дата доступа: 12.11.2021.

2. Рекомендации по разработке региональных стратегий устойчивого развития в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://economy.gov.by/uploads/files/002835\\_209254\\_6.pdf](https://economy.gov.by/uploads/files/002835_209254_6.pdf). – Дата доступа: 12.11.2021.

3. Зазерская, В. В. Факторы устойчивого экономического роста в условиях цифровой экономики / В. В. Зазерская // Вестник Брестского государственного технического университета. – 2020. – № 3: Экономика. – С. 27–29.



**XV Международный  
студенческий научный  
форум  
«Студенческая научная  
зима в Бресте -2021»  
16 – 17 декабря 2021г.  
секция  
«Цифровая экономика:  
тенденции и перспективы»**



УДК 330

**ИКТ КАК БАЗА ЦИФРОВОГО КАПИТАЛА И ПЕРСПЕКТИВНАЯ  
ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Павленок В. С.**

*Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины, г. Гомель,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Корнеевко О. Е., старший преподаватель*

*«Экономика – это умение пользоваться жизнью наилучшим образом».  
Бернард Шоу*

Эта фраза была произнесена уже больше ста лет назад, однако сегодня лишь продолжает приобретать свою актуальность. Человек постепенно переходит к наиболее современному виду экономической деятельности – цифровой экономике. Концепция цифровой экономики возникает в конце XX века. Одним из ключевых основоположников является Николас Негропonte. В 1995 году американский информатик использовал метафору о переходе от обработки атомов к обработке битов, отмечая недостатки классических товаров в «физическом» воплощении (вес, сырьё, транспорт) и преимущества новой экономики (отсутствие веса товаров, виртуальность, минимальная необходимость в сырье, мгновенное глобальное перемещение). В наше время свое место нашла новая платежная система – криптовалюта. И она является лишь одной составляющей цифрового капитала, основу которого мы сегодня рассмотрим.

Что сегодня понимают под термином «цифровой капитал» по всему миру? Цифровой капитал представляет интегральную совокупность доступа пользователей к цифровым информационным технологиям, цифровой коммуникационной среде (прежде всего, к Интернету) и умение применять их для достижения социальных, профессиональных и личных целей [1].

Исходя из этого стоит отметить, что базисом цифрового капитала в современном мире выступают информационно-коммуникационные технологии (ИКТ).

Если же, в общем и целом, мы говорим о развитии цифровой экономики, то здесь снова речь заходит об ИКТ, которые являются отправной точкой роста как на, так называемом, макро-, так и на микроуровне. Информационные технологии есть ядро развития цифровой экономики. Цифровая экономика – это естественный тип экономики информационного общества, то есть современного и уже привычного для нас общества, где важнейшую роль играет цифровой капитал. Цифровой капитал – это нечто большее, чем просто устройства и их пропускная способность.

Векторы технологического роста, непосредственно связанные с цифровым капиталом, представляют следующие технологии: цифровое проектирование, IoT-технологии и автоматизация производства, виртуализация, кросс-канальные коммуникации и мобильные технологии. Как мы уже отметили, цифровая экономика развивается на базе информационно-коммуникационных технологий, что и обеспечивает нынешнюю цифровую трансформацию экономики.

Эта тема особенно важна в 2001 году. Во время пандемии коронавируса ИКТ приобретают больший масштаб и способствуют качественной дистанционной передаче информации и онлайн-взаимодействию. Как пример, на территории Республики Беларусь существует порядка нескольких сотен учебных заведений, которые готовы проводить занятия с использованием ИКТ. Для обеспечения образовательного процесса создаются специальные единые информационно-коммуникационные базы данных, которые включают методические и научные информационные ресурсы, коммуникационные технические и программные средства и др. Получается, отталкиваясь от подобного примера, можно сделать вывод, что ИКТ передают достоверно и максимально оперативно информацию для принятия соответствующих качественных решений. Разработка информационных технологий в экономике требует высококвалифицированных отраслевых специалистов и соответствующих финансовых ресурсов. Но в перспективе, как это сейчас и происходит, эти затраты окупаются многократно и разработки в этой отрасли приводят к революционным изменениям.

Например, ТНК «Tesla» и «SpaceX» буквально перевернули вид экономики планеты с ног на голову. Исходя из этого, цифровая экономика – это модельное отражение экономических отношений по производству, распределению, обмену и потреблению (процесс воспроизводства) на основе ИКТ [2].

Таким образом, цифровая экономика является перспективным электронным элементом выражения методологических положений системной экономики и, соответственно, ее продолжением. Значит можно говорить о фактическом наличии системно-цифровой (электронной) экономики. Из определений системной и цифровой экономик следует, что они непосредственно связаны с процессом воспроизводства: системная экономика выражает методологическую сущность, содержание кругооборота элементов процесса воспроизводства как методологическая основа процесса моделирования экономических процессов.

Цифровая экономика, как мы уже сказали, основана на ИКТ и обеспечивает преобразование социально-экономической информации системной экономики в цифровые модельные формы для осуществления электронного управления процессом воспроизводства. Теоретические положения системной экономики являются базой моделирования исследуемых процессов на основе информационно-коммуникационных технологий для реализации развития экономической системы. А значит, цифровая экономика реализует методологию системной экономики в цифровой (электронной) модельной форме. Системная и цифровая экономики представляют части единого целого: системная экономика отражает (выражает) содержание процесса воспроизводства экономической системы, цифровая экономика – электронный механизм выражения и реализации методологических положений системной экономики в области совершенствования процесса воспроизводства экономической системы.

В свою очередь, электронной экономике присущи свои специфические критерии и перспективы развития. В ее развитии огромное значение имеет интеллектуальный потенциал. Под последним будем понимать имеющиеся в распоряжении электронной экономической системы знания, способности и навыки населения в целом и трудовых ресурсов в частности,



которые представляют собой результат социально-экономических отношений и могут быть использованы для достижения ее целей существования и развития.

Следовательно, главным направлением государства, которое ориентировано на такой вид экономики, является создание возможностей для развития талантов, для появления новых идей, для раскрытия интеллектуального потенциала населения. Положительным примером является университетская деятельность, где проводятся различные конкурсы на лучший проект или идею для инновационного развития государства в целом.

При этом важно понимать, что цифровая экономика не ликвидирует реальную экономику, а регулирует и трансформирует конкретные традиционные отрасли: убирает ненужную работу, сокращает время, увеличивает производительность, повышает оперативность и точность доставки, что и позволяет цифровому капиталу преумножаться. Современные ИКТ устанавливают напрямую связи между компаниями, банками, правительством и населением, убирая длинные цепочки посредников, ускоряя и упрощая проведение разнообразных сделок и операций (купли-продажи, кредита, аренды, уплаты налогов, штрафов, взносов, других платежей и расчётов).

Цифровая экономика – это информатизация услуг реального сектора. Цифровой капитал в свою очередь выступает в качестве важнейшего ключа для прогресса информационных технологий, а информационные технологии позволяют цифровому капиталу «раскрыться» [3]. Создание цифровой экономики базируется на информационном взаимодействии организаций, формировании единого информационного поля для осуществления деятельности публичных и корпоративных структур. Учитываются как системный, так и, как было упомянуто ранее, процессный подходы к формированию новой системы отношений в информационном обществе. Происходит использование знаний и компетенций, свойственных креативным личностям, что характеризует преобразования в экономической системе общества, основывающейся на новом технологическом укладе.

В заключении выделим, что информационные ресурсы должны быть доступны как государственным и местным органам власти, так и корпоративным структурам, и отдельным людям. На примере университетов мы рассмотрели, что это возможно при создании единых информационно-коммуникационных баз данных. В цифровой экономике образование, оказывая непосредственное воздействие на самовозрастание информационного капитала, должно также основываться на современных коммуникациях и технологиях обучения. Происходит использование инновационных образовательных программ, основанных на современных информационно-коммуникационных технологиях. Разрешается противоречие между трудом и капиталом. В итоге в цифровой экономике возникает специфическая среда, характеризующая движение цифрового, а именно, информационного капитала, опирающегося на научно-образовательные ресурсы и способствующего обеспечению экономического роста.

#### **Список использованных источников**

1. Вартанова, Е. Л. Цифровой капитал как гибридный капитал: к вопросу о новых концепциях медиаисследований [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова // Меди@льманах. – М.: НП «Партнерство фак. Журналистики», 2021. – № 4. – С. 8–19. – Режим доступа: <https://istina.msu.ru/publications/article/390373695>. – Дата доступа: 17.11.2021.

2. Вартанова, Е. Л. Цифровой капитал в контексте концепции нематериальных капиталов [Электронный ресурс] / Е. Л. Вартанова, А. А. Гладкова // Медиаскоп. – 2020. – Вып. 1. – Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2614>. – Дата доступа: 18.11.2021.

3. Фёдорова, А. Ю. Воздействие ИКТ на экономическую эффективность [Электронный ресурс] / А. Ю. Фёдорова // Cyberleninka. – 2021. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozdeystvie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy-na-ekonomicheskuyu-effektivnost>. – Дата доступа: 21.11.2021.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

*Велитченко М. Н.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Корсак Е. П., м. э. н., старший преподаватель*

Цифровизация является неотъемлемым этапом в развитии человечества и в настоящий момент проникает во все сферы деятельности и процессы. Внедрение цифровых технологий в значительной степени упрощает, оптимизирует стандартные процедуры и повышает качество производимых работ. Цифровизация, или развитие интеллектуальной энергетики, открывает перспективы управления более сложными энергетическими комплексами и рационализации распределения генерируемой тепловой и электрической энергии. Как наиболее капиталоемкая отрасль, энергетика в перспективе способна одной из первых завершить процесс цифровой трансформации. Не менее важным аспектом развития энергетики, помимо постепенной модернизации устаревших активов, является показатель уровня энергетической безопасности. Для того чтобы всесторонне оценить деятельность энергетического сектора, поставлена задача более интенсивного слияния сферы IT-технологий с производственными и технологическими секторами народного хозяйства.

Целью данной работы является обоснование наличия тесной связи между цифровизацией и повышением уровня энергетической безопасности, изучение резервов повышения надёжности и бесперебойности работы системы.

Рост и развитие производства напрямую связаны с ростом объёма и качества информации, усложнение процесса обработки данных. Анализ и моделирование на основе Big Data становятся первыми причинами возникновения необходимости совершенствования существующей системы обработки данных. Очевидно, что внедрение цифровых технологий в производственные, экономические, регуляторные процессы в значительной степени упрощает выполнение привычных задач и открывает возможности для создания новых форм ведения бизнеса.

В рамках республиканского конкурса «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» в 2020 году цифровая трансформация стала одной из основных тем, требующих более внимательного изучения. Беларусь уже демонстрирует рост уровня ВВП за счёт диджитализации на различных уровнях производственных и управленческих процессов [1].

Внедрение цифровых технологий позволит в новом формате отслеживать рабочие процессы и фиксировать большие объёмы данных о работе системы. Развитие интеллектуальной энергосистемы позволит повысить надёжность работы всех отраслей ТЭК, увеличить скорость реагирования на аварийные ситуации, высвободить большое количество кадров, занятых осмотром тепловых сетей для выявления неполадок. Что касается последнего из перечисленных преимуществ, в рамках конкурса «Лучшая организация в сфере теплоснабжения» был продемонстрирован детектор состояния ПИ трубопроводов ДСТ-МКТС GSM. Отбор, изучение и внедрение этого и других пилотных проектов цифровизации технологий и процессов остаётся одной из основных задач для эффективного совершенствования отрасли, учитывая её специфику.

Внедрение современных датчиков, оборудования и программного обеспечения касается не только непосредственного совершенствования деятельности энергетического комплекса, но и является неотъемлемым шагом перехода к Умным городам и развития Интернета вещей (IoT). Это позволит развивать взаимодействие технологического и экономического аспектов производства, создать качественно новые рыночные отношения при участии новых классов рыночно-активных потребителей.

Необходимым этапом при проведении цифровой трансформации в отдельных секторах топливно-энергетического комплекса станет работа над совершенствованием законодательных, нормативно-правовых и нормативно-технических актов.

Помимо технических и нормативных вопросов стоит поговорить об этапах формирования единых для энергосистемы цифровых сервисов и условий для развития единой информационной среды. Необходимо обеспечить подготовку квалифицированных специалистов для создания, контроля и эксплуатации будущего оборудования. Это возможно реализовать как при создании качественно новых образовательных программ и специальностей, так и через курсы повышения квалификации на базе высших учебных заведений. Невозможно обойтись и без создания органов государственного регулирования и осуществления контролирующей деятельности [2].

Реализация цифровой трансформации требует решения вопроса обеспечения кибербезопасности. Реализация надёжной защиты данных на данный момент, по словам экспертов ПАО «Россети», обеспечивается за счёт обособленности корпоративной сети от публичной, а также шифрования каналов связи [3].

Сложности могут возникать также в зависимости от структуры электросетей. В случае принадлежности некоторой доли электросетей частным компаниям возникает проблема точечного процесса цифровизации. В таком случае необходимо ужесточать требования к таким компаниям, прикрепляя их к более крупным организациям, образуя систему, чтобы совершить общий прорыв в развитии топливно-энергетического комплекса [4].

Таким образом для реализации цифровой трансформации топливно-энергетического комплекса необходимо проведение многоэтапной работы, в начале которой находится научно-исследовательская деятельность, разработка адаптированных под особые условия энергетической сферы проектов, ведение активной инвестиционной политики, совершенствование документации и многие другие этапы, что позволит совершить качественный скачок в реализации энергообеспечивающей деятельности региона.

#### **Список использованных источников**

1. Цифровая трансформация энергетики названа главным фокусом республиканского конкурса «Лидер энергоэффективности Республики Беларусь» в 2020 году [Электронный ресурс] // Сайт Департамента Республики Беларусь по энергоэффективности. – 2020. – Режим доступа: [http://energoeffekt.gov.by/news/news\\_2020/20200316\\_lider](http://energoeffekt.gov.by/news/news_2020/20200316_lider). – Дата доступа: 29.09.2021.

2. Концепция «Цифровая трансформация – 2030» [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Российской Федерации. ПАО «Россети». Режим доступа: [https://in.minenergo.gov.ru/analytics/kontseptsiya-tsifrovaya-transformatsiya-2030-pao-rosseti-2018?sphrase\\_id=75669](https://in.minenergo.gov.ru/analytics/kontseptsiya-tsifrovaya-transformatsiya-2030-pao-rosseti-2018?sphrase_id=75669). – Дата доступа: 29.09.2021.

3. Иванова, Е. Цифровизация и безопасность [Электронный ресурс] / Е. Иванова // Агентство строительных новостей. – Режим доступа: <https://asninfo.ru/articles/1598-tsifrovizatsiya-i-bezopasnost>. – Дата доступа: 29.09.2021.

4. Илюшин, П. «Формирование локальных интеллектуальных энергосистем в условиях цифровизации электроэнергетики России» / П. Илюшин // Круглый стол «Функционирование и развитие энергетики в эпоху цифровизации» в рамках Российского международного энергетического форума (РМЭФ-2021), 22 апреля 2021 года.

**УДК 330**

### **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Убайдуллоева М. О.*

*Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан*

*Научный руководитель: Сагдиллаева З. А., к. э. н., доцент*

Человечество вступило в эпоху великих перемен. Экономика и управление, наука и безопасность – главные сферы жизни общества, которые вскоре получат новую форму и содержание. Трансформация общественных отношений заставит человека отличаться, а про-

никновение цифровых технологий в его жизнь станет одной из важных черт будущего мира. Это связано с разработками в области микроэлектроники, информатики и телекоммуникаций. Важно понимать, что оцифровка – это неизбежный объективный процесс, который нельзя остановить.

Развитые страны, которые признали неизбежность будущих изменений, сознательно движутся в сторону «оцифровки» экономики. США и Китай теперь считаются первыми неформальными лидерами цифровой гонки. Вслед за ними соответствующие программы приняли Англия, Австралия, Беларусь и другие.

К 2022 году около 50 миллиардов устройств по всему миру будут подключены к Интернету, а объем данных, которые они генерируют, достигнет 44 триллионов ГБ. Так считают эксперты. Гигантские потоки этой информации, Big Data, используются в различных сегментах экономики: от потребительского рынка и рекламы до нефтегазовой отрасли и финансового сектора. Быстрое развитие технологий больших данных требует особого подхода к регулированию, чтобы обеспечить пользователям защиту и выгодную перспективу для бизнеса в условиях глобальной конкуренции.

Big Data в экономике – это значительный объем неструктурированных данных. В отличие от статистики, сбор информации не ведется по определенным параметрам, у него нет заранее определенной цели. Вы берете все доступные показатели и только потом анализируете, определяете наличие взаимоотношений и используете их для повышения эффективности компании. Никто не может заранее предсказать, что будет играть решающую роль: привычки потенциальных клиентов или климатические условия в данной климатической зоне.

Следует помнить, что низкая стоимость сбора и хранения больших данных компенсируется необходимостью привлечения профессиональных аналитиков. К счастью, технологии постепенно заменяют человеческие ресурсы, позволяя относительно дешево оперировать большими объемами информации.

Каково реальное использование больших данных? Пока компании «хващаются» сэкономленными миллионами, давайте узнаем, что внедрение этого инструмента предлагает экономике в целом:

- снижение финансовых рисков – до 60 % в банковском секторе;
- повышенная гибкость – исключается потеря дохода из-за недостаточной осведомленности руководства;
- стремление к большей автоматизации – затраты на рабочую силу снижаются, дорогие человеческие ресурсы постепенно заменяются менее дорогим программным обеспечением;
- повышение удовлетворенности клиентов. При создании любого продукта следует учитывать множество других факторов, от подгузников до обучения.

Благодаря внедрению технологий экономика развивается более активно, все отрасли становятся более конкурентоспособными. Следовательно, уровень благосостояния граждан, занятых в этом секторе, также повышается.

Итак, между Big Data и экономическим благополучием жителей государства мы легко можем поставить знак равенства. В свете этого факта многие государственные учреждения начали активно внедрять этот инструмент. Немецкому министерству труда после анализа огромного количества данных удалось сэкономить 10 миллиардов евро, отменив пособия по безработице для тех, кто получил их незаслуженно. Мы проанализировали не только личные данные, но и информацию из открытых данных, в том числе из социальных сетей.

Коммерческий сектор и госсектор несут наибольшие потери не из-за безграмотности руководителей и менеджеров. Мошенники всех мастей несут ответственность за потерю миллиардов долларов – от мелких мошенников до почти блестящих хакеров. Использование больших данных утроило эффективность службы безопасности. Благодаря этому VISA предотвращает финансовые мошенничества на сумму более 2 миллиардов долларов в год. Это не требует привлечения человеческих ресурсов – программа отвечает за все поиски «подозрительных» транзакций. Экономисты Big Data подготовили базу данных, тогда все работает автоматически.

В мировой экономике большие данные были введены в первую очередь как способ доставить удовольствие потребителю и предоставить ему высочайшее качество. Секрет успеха прост: вы должны выяснить, что действительно нужно покупателю, и дать это ему.

Вот как работает Uber: телефоны водителей отправляют данные на сервер каждые 4 секунды. Записывается все: от характеристик конкретного заказа до пути. При этом личные данные не важны, важно определить модель, которая еще больше повысит прибыльность компании и удовлетворенность клиентов и сотрудников. В планах бренда – создавать автомобили только для компьютеров на основе собранных данных. Те же принципы применяются к медицине, хедхантингу и страхованию.

Страны, возглавляющие процесс оцифровки, выбрали разные подходы: Китай выбрал плановый, а США заявили о рыночном пути. Другие страны поддерживают промежуточные варианты.

Данная стратегия считается оправданной для США в силу данных обстоятельств:

1. США обладают значительным экономическим и технологическим преимуществом.
2. Создавая инфраструктуру «цифровой» экономики, Соединенные Штаты смогут полагаться на высокотехнологичные транснациональные корпорации, такие как Google, FaceBook, Amazon и другие.
3. В США существует достаточное количество частных компаний, которые могли бы осуществить стихийное развитие «цифровой» экономики.

Главный недостаток данной стратегии – длительность процесса формирования зрелой «цифровой» экономики.

Второй неофициальный лидер – Китай, избравший совершенно иную стратегию: планомерное развитие «цифровой» экономики. Когда мы смотрим на стратегию Китая, мы видим, что она содержит два параллельных, почти не связанных между собой, направления. Однако если мы посмотрим на их стратегические документы и программы развития, то увидим, что они не содержат.

Ошибку может совершить человек, не обладающий достаточными знаниями и опытом. Любое действие с информацией в Big Data основано на математической модели. Соответственно, неправильная модель даст неверные результаты. Ярким примером такой ошибки является сервис Google Flu Trends, который должен был зафиксировать начало эпидемии гриппа на основе увеличения поисков по лечению простуды, действию противовирусных препаратов. Модель не учитывала сезонность, желание людей предотвратить проблему (превентивные меры). В результате CDC отказался от использования сервиса, сосредоточившись на разработке более точной модели.

Активное развитие технологий больших данных требует регулирования этой области, которая будет определять рамки распространения информации, в том числе за рубежом, и уровень ее защиты.

#### **Список использованных источников**

1. Абдрасилова, Г. С. Цифровизация экономики и цифровая среда современной архитектуры / Г. С. Абдрасилова, Н. П. Умнякова, Б. Какимжанов // Биосферная совместимость: человек, регион, технологии. – 2019. – N 1. – С. 3–13.
2. Агеев, А. И. Битва за будущее: кто первым в мире освоит ноомониторинг и когнитивное программирование субъективной реальности? / А. И. Агеев, Е. Л. Логинов // Экономические стратегии. – 2017. – Т.19, N 2. – С. 124–139.
3. Агеев, А. И. Методика цифровой экономики в части управления и контрольной деятельности в реальном секторе экономики / А. И. Агеев, В. А. Радина // Экономические стратегии. – 2019. – Т.21, N 3. – С. 44–56.
4. Алексеенко, О. А. Цифровизация глобального мира и роль государства в цифровой экономике / О. А. Алексеенко, И. В. Ильин // Информационное общество. – 2018. – N 2. – С. 25–28.
5. Ахромеева, Т. С. Смыслы и ценности цифровой реальности: будущее. Войны. Синергетика / Т. С. Ахромеева, Г. Г. Малинецкий, С. А. Посашков // Философские науки. – 2017. – N 6. – С. 104–120.
6. Багаутдинова Н. Г. Новые конкурентные преимущества в условиях цифровизации / Н. Г. Багаутдинова, Р. А. Багаутдинова // Инновации. – 2018. – N 8. – С. 80–83.

7. Бауэр, В. П. Блокчейн как основа формирования дополненной реальности в цифровой экономике / В. П. Бауэр, С. Н. Сильвестров, П. Ю. Барышников // Информационное общество. – 2017. – № 3. – С. 30–40.

8. Бачило, И. Л. Цифровизация управления и экономики – задача общегосударственная / И. Л. Бачило // Государство и право. – 2018. – № 2. – С. 59–69.

9. Беляцкая, Т. Управление электронной экономикой / Т. Беляцкая // Наука и инновации. – 2018. – № 3. – С. 48–55.

10. Бестужева, О. Ю. Некоторые особенности развития цифровой экономики / О. Ю. Бестужева, О. Н. Вершинская // Энергетическая политика. – 2017. – № 5. – С. 49–57.

11. Бетелин, В. Б. О проблемах формирования в России цифровой экономики услуг / В. Б. Бетелин // Инновации. – 2018. – № 9. – С. 3–5.

**УДК 330**

## **ВЫЗОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ЭКОСИСТЕМА ИЛИ ТРАДИЦИОННЫЙ БАНК?**

**Филиппова Б. А.**

*Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Стрoганова И. А., м. э. н., старший преподаватель*

Цифровая трансформация представляет собой сложный процесс преобразований на основе использования цифровых технологий, она предполагает фундаментальное переосмысление того, как работает организация и как она взаимодействует с окружающей средой. К процессу цифровой трансформации относится всё, что связано с технологиями, а также то, что мы называем изменением продуктов и способов реализации этих продуктов.

Белорусское научное сообщество определяет цифровую трансформацию как «процесс интеграции цифровых технологий во все аспекты бизнес-деятельности, требующей внесения коренных изменений в бизнес-процессы, технологии, культуру, операции и принципы создания новых продуктов и услуг». Среди наиболее важных научных публикаций по теме цифровой трансформации следует отметить работы белорусских авторов М. В. Мясникова [1] и М. М. Ковалева [2].

Цифровая трансформация банковской системы является ответом на изменение потребностей клиентов: новый клиент требует к себе персонализированного подхода, желает получать от банка интересные предложения не только, когда придет в его отделение, но и в процессе своей повседневной жизни.

При цифровой трансформации перед банками встает вопрос: экосистема или традиционный банк?

Аналитики выделяют два основных типа экосистем. Первый из них строится вокруг решений: участники создают или предоставляют пользователю продукт за счет координации разных компаний. Второй тип — это экосистемы транзакций. Они связывают участников и потребителей через общую (как правило, цифровую) платформу.

При цифровизации традиционный банк получает свою основной доход от банковской деятельности. А при создании экосистемы банковская деятельность становится одним из многочисленных бизнесов на одной платформе, и порой даже не самым основным. При традиционной модели банки могут не оставаться в стороне от процесса цифровой трансформации и внедрять цифровые технологии, однако источник доходов при этом будет оставаться традиционным, т. е. в целом только от банковской деятельности, это и процентные доходы, и доходы по дополнительным финансовым услугам. Способ ведения бизнеса в таком случае будет оставаться именно банковским.

Экосистемный подход изменяет модель бизнеса, где банковская деятельность становится одним из многочисленных бизнесов в общей экосистеме, которая является платформой для разных организаций. При экосистемной бизнес-модели банк перестает быть в классиче-

ском понимании банком, а становится платформенным решением, которое объединяет в себе различные направления [3, 4]. Сегодня экосистемы описывают как динамичные и постоянно развивающиеся сообщества, которые создают новую ценность через сотрудничество и конкуренцию. При этом, как подчеркивают в Deloitte, конкуренция здесь уходит на второй план. Общие цели и интересы, а главное, необходимость отвечать на растущие запросы потребителей, делают сотрудничество основой экосистемного бизнеса.

Представляется, что банк будущего будет предлагать клиенту не только финансовые услуги. Во-первых, банк будущего рассматривается как цифровая экосистема, которая будет предлагать как финансовые, так и нефинансовые продукты [3, 4]. И если раньше финансовая услуга была основной, то на этапе развития банковских экосистем она будет лишь сопровождать, поддерживать предоставление нефинансовых сервисов. То есть банк как цифровая экосистема будет ориентирован на удовлетворение всевозможных потребностей своего клиента.

Существует подход, который рассматривает банк будущего как «семантический банк».

Одним из лидеров финтех направлений деятельности банков в условиях цифровой трансформации является независимый обозреватель финансовых рынков – Крис Скиннер. Ученый считает, что на базе финтеха-продуктов криптовалютного финтеха будет создан «семантический банк», который станет антиподом традиционного банка [5].

Семантический банк будет адекватно функционировать в рамках инфраструктуры трех самых продвинутых поколений интернет-технологий, которые возникнут в будущем [5]:

- Третье поколение интернет-ценностей Web 3.0, Value Web.
- Четвертое поколение интернет-вещей Web 4.0.
- Пятое – интернет-жизни Web 5.0.

Таким образом, развитие цифровых экосистем банков на современном этапе можно рассматривать как сильное конкурентное преимущество, которое позволяет обеспечить персонализированный подход к клиенту, предложив ему любые виды услуг в одном месте.

Мир изменился, и пандемия уже сформировала новые требования к дистанционному обслуживанию.

С целью развития и становления цифрового банкинга в Республике Беларусь утверждена и действует Стратегия развития цифрового банкинга, которая содержит основные направления развития цифровых банковских технологий и определяет цифровой банкинг как «комплекс современных технологий, позволяющих осуществлять взаимодействие банков и клиентов, республиканских органов государственного управления и коммерческих организаций посредством электронных каналов коммуникаций».

Эксперты предполагают, что цифровые банки к 2025 г. могут полностью вытеснить с рынка традиционные банковские учреждения, что приведет к кардинальным трансформациям в финансовой и банковской системе.

#### **Список использованных источников**

1. Мясникович, М. В. Эволюционные трансформации экономики Беларуси / М. В. Мясникович. – Минск : Беларуская навука, 2016. – 320 с.
2. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
3. Греф, Г. Трансформация Сбербанка – это вечный процесс [Электронный ресурс] / Г. Греф // Forbes.ru. – 22.11.2019. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/biznes/387895-german-gref-transformaciya-sberbanka-eto-vechnyy-process>. – Дата доступа: 05.12.2021
4. Тиньков, О. Революция. Как построить крупнейший онлайн-банк / О. Тиньков. – М. : Эксмо, 2019. – 320 с.
5. Скиннер, К. Человек цифровой. Четвертая революция в истории человечества / Крис Скиннер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019. – 304 с.

## ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

*Семейникова А. Д.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Бунь А. В., к. э. н., доцент*

На сегодняшний день современный технологический прогресс ведет нас к глобальной цифровой эволюции, но в то же время и к структурным изменениям во многих профессиях. Из множества новых технологий, которые, как ожидается, будут преобразовывать деятельность бухгалтеров и аудиторов, многие прогнозисты выделяют блокчейн как самую влиятельную. Таким образом, актуальность темы основывается на неизбежном внедрении технологии блокчейн во многие сферы деятельности человека, в том числе в учет и аудит, к чему должны быть готовы специалисты в данных областях.

Цель данного исследования – выявить проблемы внедрения технологии blockchain в области бухгалтерского учета, анализа и аудита. Это необходимо для нахождения путей преодоления выявленных проблем, что важно для устойчивого развития общества в сфере цифровых технологий.

В первую очередь определим, что такое blockchain. Блокчейн в общем понимании – это децентрализованная база данных, позволяющая проверять и передавать информацию в режиме реального времени [1]. В сфере бухгалтерского учета и аудита данное понятие чаще всего определяется как цифровой регистр, в котором транзакции записываются в хронологическом порядке и могут просматриваться всеми, у кого есть доступ. Хотя о том, как работает блокчейн, можно много сказать. Бухгалтеры должны понимать его основную роль: ведение реестра финансовой информации и передача прав собственности на активы безопасным и «прозрачным», т. е. легко поддающимся проверке способом. Для бухгалтеров преимущества блокчейна должны быть достаточно очевидны, даже если лежащая в основе технология не так понятна с первого взгляда. Какие же достоинства имеет технология блокчейн, что ей уделяется так много внимания в последние годы? Выделим основные из них:

- **Доступность и своевременность.** Обратиться к программе можно с любого места и устройства, где есть интернет. Это означает, что все заинтересованные стороны бухгалтер, аудитор, клиент, регулирующий орган, всегда будут иметь идентичную копию бухгалтерской книги, совместно используемую в сети узлов (компьютеров), распределенных на нескольких серверах. Поскольку блокчейн позволяют записывать и выполнять транзакции одновременно, аудиторы могут получать данные в режиме реального времени. Мониторинг того, что происходит на данный момент, а не выборочная проверка и согласование того, что произошло в ретроспективе, — это существенное отличие от современных методов аудита.

- **Неизменность.** Сделанную запись (транзакцию) невозможно подделать или удалить. Для изменения информации в реестре требуется разрешение всех участников, что означает, что на информацию в цепочке блоков можно точно полагаться. Это также обеспечивает устойчивость к фальсификации данных.

- **Распространенность.** Обеспечивается сохранность информации за счет распространения серверов, на которых хранится информация. Данные не будут утеряны при поломке локального компьютера, жесткого диска и т. п. Вся информация хранится независимо друг от друга у всех участников сети.

- **Экономичность.** Снижение затрат на бухгалтерский учет: упрощенное ведение и согласование бухгалтерских книг, обеспечение абсолютной уверенности в праве собственности и истории активов. Также внедрение технологии приведет к снижению издержек на проверку правильности ведения налогового и бухгалтерского учета, что освободит аудиторов от однообразных проверок.

- **Эффективность.** Блокчейн может помочь бухгалтерам сократить рутинные операции, высвобождая ресурсы, чтобы сосредоточиться на планировании и оценке, а не на ведении записей.



Сегодня использование блокчейна в финансовой сфере все еще находится в стадии исследования. Из того, что было исследовано, почти все крупные финансовые организации изучают, как наилучшим образом внедрить технологии блокчейн в свою инфраструктуру, а технологические гиганты, которые традиционно были связаны с финансовой индустрией, начинают развертывать различные продукты. Тем, кто работает в области бухгалтерского учета, еще не нужно знать все тонкости технологии блокчейн, но определенно пора следить за развитием событий. Например, Walmart (крупнейшая американская компания по оптовой и розничной торговле) и другие преимущественно западные компании уже внедрили цепочки блоков в свою цепочку поставок. А общая добавочная стоимость блокчейна оценивается в 3.1 трлн \$ к 2030 году. Однако внедрение не проходит так «гладко», оно сопровождается большим количеством проблем. В 2020 году аналитики Gartner (исследовательская и консалтинговая компания, специализирующаяся на рынках информационных технологий) привели ряд основных ошибок организаций при внедрении блокчейн-технологии. По их опыту, компании очень осторожно осваивают новые технологические решения в области блокчейна из-за недостаточной глубины исследований данной тематики, а также ее незрелости для полномасштабного внедрения в работу предприятия [3]. Выделим основные недостатки и проблемы внедрения blockchain:

- Уязвимость системы. Сегодня блокчейн находится еще на ранней стадии развития, поэтому система безопасности работает на недостаточно высоком уровне, чтобы обеспечить полноценную защиту. В результате чего могут случаться взломы площадок и хищения крупных сумм. Также на уязвимость технологии влияет тот факт, что транзакции могут осуществляться анонимно, чем пользовались злоумышленники. Например, в 2013 году была закрыта анонимная криминальная торговая интернет-площадка Silk Road, которая проводила операции через криптовалюту Bitcoin, а годовой оборот этой площадки оценивался в 14–15 млн долларов [2].

- Неподготовленная правовая база государства. Транзакции в блокчейне не регулируются нормативно-правовой базой, что может повлечь «незаконные» действия, которые не контролируются государством. Канада стала первой страной, утвердившей биржевой биткойн (ETF) в феврале 2021 года [4]. Однако остальные страны до сих пор еще не создали четкую нормативно-правовую базу для регулирования технологии блокчейн.

- Невозможность отмены транзакции после ее проведения. Данный пункт является как достоинством, так и недостатком. Всегда существует вероятность ошибки, поэтому опция удаления записи должна присутствовать.

- Дорогостоящее внедрение технологии. На сегодня реализация блокчейна – мероприятие, требующее значительных вложений. Не все предприятия могут себе это позволить, вернее сказать, это могут сделать только малая их часть. Поэтому невозможно внедрение технологии повсеместно, что снижает ее общую эффективность.

- Конфиденциальность. Необходимо построить такую облачную публичную систему с общим доступом, в которой бы хранились конфиденциальные данные (зарплата работников, дивиденды, акции, состав владельцев и т. д.). Это требует особого внимания в свете выхода Закона «О защите персональных данных» Республики Беларусь от 15.11.2021, в котором уточняются обязанности и ответственность компаний, которые работают с персональными данными и передают их третьим лицам. Другими словами, необходимо построить конфиденциальную систему с разным уровнем доступа к информации.

- Существует предел по скорости обработки транзакций. Самое главное ограничение – необходимость подтверждения транзакции большим количеством участников системы, что замедляет обработку операций, но является основой технологии.

- Недостаточная квалификация работников. Внедрение данной технологии возможно только при повышении квалификации сотрудников, задействованных в бухгалтерском учете и аудите, на что требуется финансирование и время.

Таким образом, технология блокчейн имеет значительные преимущества, но и не лишена недостатков. Некоторые проблемы внедрения технологии уже активно решаются. Например, компания Сбербанк создала «Лабораторию блокчейн», которая занимается исследованием и внедрением данной технологии в разные сферы, что помогает ее развитию и совершенствованию. От решения данных проблем зависит дальнейший прогресс всей технологии, что влияет как на НТП, так и на экономический рост.

Наряду с другими тенденциями автоматизации, такими как машинное обучение, блокчейн приведет к тому, что все больше и больше будет выполняться учет на уровне автоматических транзакций, а не бухгалтерами. Однако блокчейн не вытеснит такие профессии, как бухгалтер и аудитор, наоборот, может расширить круг их компетенций и обязанностей. Успешными бухгалтерами и аудиторами будут те, кто работает над оценкой реальной экономической интерпретации записей блокчейна. Бухгалтеры с опытом работы в этой технологии могут выступать в качестве консультантов, помогая своим клиентам ориентироваться как в вопросах реализации, так и в вопросах регулирования, связанных с технологией блокчейн. Автоматизация аудита позволяет бухгалтерам и профессионалам в области бухгалтерского учета расширять свои консультационные услуги для интерпретации результатов и обучения клиентов.

Итак, технология блокчейн является одной из самых перспективных в области учета, анализа и аудита, но имеет «подводные камни» в виде проблем внедрения, которые были приведены ранее. Их необходимо устранять, но для этого потребуются значительные финансовые и временные инвестиции. Также технология не заменит бухгалтеров и аудиторов, а только откроет новые возможности в данных профессиях.

#### **Список использованных источников**

1. Блокчейн-технология в бухгалтерском учете и аудите / А. А. Баева, [и др.] // Учет. Анализ. Аудит. – 2020. – № 7 (1). – С. 69–79.
2. Ткач, В. Silk Road: чему нас учит самая громкая история об анонимности в сети? Первая часть / В. Ткач // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://2bitcoins.ru/istoriya-silk-road-pervaya-chast>. – Дата доступа: 06.12.2021.
3. Блокчейн (мировой рынок) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/index.php>. – Дата доступа: 06.12.2021.
4. Cryptocurrency Regulations Around the World [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/cryptocurrency-regulations-around-the-world-5202122>. – Дата доступа: 06.12.2021.
5. Блокчейн: возможность для бухгалтеров? Или угроза? [Электронный ресурс] // Финансовый учет. — Режим доступа: <https://fin-accounting.ru/articles/2017/blockchain-for-accountants.html>. — Дата доступа: 06.12.2021.
6. Бухгалтерский учет по законам блокчейна [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://investory.pro/blokchain>. — Дата доступа: 06.12.2021.
7. Blockchain: is it still the great accountancy disruptor? [Электронный ресурс] // АССА. – Режим доступа: <https://www.accaglobal.com/pk/en/student/sa/features/blockchain>. — Дата доступа: 06.12.2021.
8. Пустобаева, О. Н. Перспективы развития криптовалюты и блокчейн-технологий / О. Н. Пустобаева // Инновационное развитие науки и образования: сборник статей XIII Международной научно-практической конференции, Пенза, 12 января 2021 года. – Пенза : "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 24–26.
9. Kouhizadeh, M. Blockchain technology and the sustainable supply chain: Theoretically exploring adoption barriers / M. Kouhizadeh, S. Saberi, J. Sarkis // International Journal of Production Economics. – 2021. – Vol. 231. – P. 107831.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Петрова А. В.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Советникова О. П., к. э. н., доцент*

Сельское хозяйство является основой для успешного развития государственной экономики в целом. В мировой практике отмечается, что сельскохозяйственный сектор ориентирован на широкое внедрение цифровых технологий для развития точного земледелия, повышения урожайности сельскохозяйственных культур, а также снижения затрат на производство продукции и повышения ее качества, что является основным приоритетом конкурентоспособности эффективного использования природных ресурсов в определенных климатических условиях [1]. Начался новый этап развития сельского хозяйства, основанный на широком внедрении цифровых технологий.

Цель исследования – провести анализ текущего уровня развития отечественного сельского хозяйства, раскрыть особенности трансформации экономики агропромышленного комплекса за счет внедрения цифровых и инновационных технологий, а также предложить перспективные направления модернизации сельского хозяйства в условиях цифровизации. В исследовании используются методы структурного, сравнительного и системного анализа и принцип формальной логики.

Вместе с тем вопросы цифровизации в агропромышленном секторе, внедрения инновационных технологий в процесс производства и эффективности их использования изучены недостаточно полно, что определило актуальность и выбор темы исследования. Таким образом, выбор исследуемой в статье проблематики обусловлен тем, что модернизация сельского хозяйства с применением новейших цифровых технологий является на сегодняшний день одним из ключевых мировых трендов. Задача состоит в решении проблем и повышении эффективности сельскохозяйственной сферы за счет цифровизации для создания конкурентной продукции.

Среди проблем развития сельского хозяйства Республики Беларусь в условиях цифровизации экономики можно выделить отсутствие специализированных государственных программ и проектов, направленных на поддержку агропромышленного комплекса по приобретению и внедрению био- и нанотехнологичной продукции и услуг; отсутствие необходимого управления и регулирования отраслью; недостаток инвестиций; недостаток высококвалифицированных кадров; массовый отток трудовых ресурсов из сельской местности в города; сокращение пахотных земель из-за эрозии почв; низкая материально-техническая база субъектов сельскохозяйственной сферы.

По результатам исследования, проведенного путем анализа основных показателей и текущих условий применения цифровых инноваций в белорусской сельскохозяйственной практике, можно сделать вывод, что отставание от регионов и стран с развитым АПК происходит вследствие долговременного отсутствия условий для инвестиций и образовавшегося на текущий момент времени невысокого уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и передовыми технологиями, о чем свидетельствуют статистические показатели развития, представленные в таблице 1.

*Таблица 1 – Основные показатели сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь за 2016–2020 гг.*

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Численность населения – всего, чел.	9469665	9448312	9429257	9410259	9349645
В том числе сельского населения, чел.	2183164	2164033	2137548	2106354	2069325
Удельный вес сельского населения, %	23,1	22,9	22,7	22,4	22,1
Инвестиции в основной капитал – всего, млн руб.	18710,0	21033,7	25004,4	28798,9	29633,4
В том числе в сельское хозяйство, млн руб.	1732,3	2178,5	2453,3	3030,4	3468,3
Удельный вес, %	9,3	10,4	9,8	10,5	11,7

*Примечание – Источник: составлено автором на основе [2]*

За 2016–2020 гг. прослеживается отток сельского населения в целом по республике и на 1 января 2021 г. численность составила 2 069 325 человек. Однако наблюдается тенденция роста вложений в инвестиции сельскохозяйственного сектора, что привело к увеличению за 2016–2020 гг. в 2 раза (увеличение удельного веса на 2 п. п.).

Прежде всего, для развития сельского хозяйства Республики Беларусь необходимо перераспределение трудовых ресурсов, повышение уровня профильного образования и привлечение высококвалифицированных молодых ученых и специалистов в данную область для разработки и внедрения инновационных продуктов и услуг. Статистические показатели по занятости населения в сельском хозяйстве представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Численность работников организаций сельского хозяйства по уровню образования и возрастным группам за 2014–2020 гг.

Показатель	2014	2016	2018	2019	2020
Списочная численность работников, чел. в том числе имеют образование (уд. вес), %:	338600	314855	292245	280273	272924
высшее	9,2	10,0	11,0	11,2	11,6
средне-специальное и профессионально-техническое	41,3	42,5	42,5	43,2	43,6
общее среднее и общее базовое	49,5	47,5	46,5	45,6	44,8
Списочная численность работников по возрасту (уд. вес), %:					
16–24 лет	7,4	7,1	6,2	5,8	5,9
25–39 лет	31,8	31,8	30,6	29,8	29,0
40–59 лет	56,2	56,4	56,7	56,7	56,4
старше 60 лет	4,6	4,7	6,5	7,7	8,7

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]*

Исследование показало, что занятость населения в сельскохозяйственной области имеет невысокий уровень: низкий процент высококвалифицированных молодых специалистов, имеющих высшее профильное образование в возрасте до 30 лет. Всего работников сельскохозяйственной промышленности, имеющих высшее образование, 11,6 %, что свидетельствует о невысоком уровне развития исследуемой области. В настоящее время цифровые технологии внедряются в сельскохозяйственное производство достаточно слабо и бессистемно, что приводит к низкой отдаче от их внедрения.

Таким образом, среди важнейших ключевых факторов, обусловленных хозяйственной деятельностью сельхозпредприятий, следует отметить недостаток квалифицированных кадров, ограниченные возможности для привлечения инвесторов, а также слабые связи с научными организациями.

Следует отметить, текущий уровень цифровизации отечественного сельского хозяйства существенно низкий в сравнении с уровнем проникновения цифровых решений в аграрную отрасль высокоразвитых стран, например, Израиля, Японии, США, Канады.

В Витебской области успешно приживается опыт по созданию интеграционных структур в сельском хозяйстве. Поддержку оказало государство подписанием Указа № 70 от 25 февраля 2020 года «О развитии агропромышленного комплекса Витебской области», после чего в регионе созданы 7 агропромышленных объединений. Размер обязательных отчислений переработчиков на счет Витебского концерна «Мясо-молочные продукты» составляет 3 % из выручки от реализации товаров, работ и услуг после уплаты платежей в бюджет, остальных предприятий – не менее 1 %. Деньги идут на погашение обязательств, закупку материалов, техники, скота, минеральных удобрений, средств защиты растений. Поэтому для северного региона на первом плане реконструкция и строительство новых животноводческих помещений, где можно применять современные технологии содержания и доения коров, чтобы повышать продуктивность стада.

Резюмируя вышеизложенное, приоритетными направлениями развития сельского хозяйства в условиях цифровизации должны стать:

- внедрение технологий точного земледелия, беспилотных транспортных средств и летательных аппаратов;
- создание и внедрение географической информационной системы (GIS);
- цифровизация животноводства и использование технологий «цифровой фермы»;
- создание единой цифровой платформы (информационно-справочного портала) продовольственно-распределительных центров с технологиями логистики и управления товарными потоками продуктов питания и сырья;
- осуществление научных разработок, привлечение, обучение и переподготовка профессиональных кадров;
- разработка специализированных государственных программ и проектов, направленных на поддержку АПК и привлечения инвесторов: налоговые льготы, льготное кредитование, страхование рисков.

Таким образом, цифровизация позволяет достичь ряда экономических и социальных эффектов: снижение себестоимости; повышение урожайности; рациональное природопользование; устранение цифрового неравенства; продовольственная безопасность; эффективные цепочки поставок.

#### **Список использованных источников**

1. Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – 2018. – Режим доступа: [Kontseptsija-na-sajt.pdf \(economy.gov.by\)](#). – Дата доступа: 03.12.2021.

2. Официальный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.12.2021.

*УДК 330*

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

*Рыдзевская А. Д.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Корсак Е. П., ст. преподаватель*

В 2015 г. 193 государства приняли 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г., среди них – искоренение нищеты и голода, обеспечение равенства возможностей, ответственное потребление и экономия природных ресурсов. В рамках данных целей были поставлены задачи по «обеспечению чистой и недорогостоящей энергии для всех». Это событие ознаменовало важный поворот к теме устойчивого развития и усовершенствования энергетического сектора, что актуализировало обсуждение новой модели социально-экономического развития, отвечающей вызовам современности и устремлениям к более социально справедливому, благополучному и экологически этичному миру [1].

Мы живём в эпоху цифровизации, в которой большая часть нашей жизни очень зависит от инновационных цифровых и компьютерных технологий. Эти современные технологии нашли свое применение в различных сферах деятельности человека.

Цифровизация – это внедрение цифровых технологий в повседневную жизнь. Данное внедрение возможно за счет оцифровки информации. Оцифровка определяется как процесс преобразования физически собранной информации (например, датчиков, письменной информации и т. д.) и знаний языков программирования. Преимущества, полученные в результате цифрови-

зации, способствовали разработке инструментов и датчиков, интегрированных в среду интернета вещей (IoT). Интернет вещей – это надежная сеть физических объектов, соединенных через Интернет с помощью встроенных датчиков, программного обеспечения и других технологий, которые обеспечивают обмен и сбор данных [2].

Пандемия COVID-19 показала критическую значимость цифровых технологий для социального, экономического и энергетического развития, с новой силой актуализировала необходимость углубления процессов цифровизации экономик стран мира. Одновременно глобальная пандемия обнажила проблему цифрового неравенства и цифровых разрывов. При этом все более становится очевидным, что без развития процессов цифровизации невозможно искоренить нищету, снизить экологические риски и повысить качество жизни людей, а также решить другие задачи, которые входят в список ЦУР.

Энергетический сектор сталкивается с рядом различных проблем, которые варьируются от хорошо известных старых дилемм, таких как преодоление барьеров для сетевой интеграции постоянно меняющихся возобновляемых источников энергии, адаптация предложения к спросу или повышение эффективности энергетических процессов в отрасли, до решения новых прогнозируемых проблем, таких как решение предстоящих растущих потребностей в энергии, вызванных распространением цифровизации во всем мире, и проблем безопасности, которые могут быть связаны с взаимосвязанной системой производства энергии. Цифровизация открывает широкий спектр захватывающих возможностей, как и любая технологическая революция, но неизбежно вызывает ряд проблем. Ожидается, что цифровизация повысит устойчивость наших энергетических систем, распространит электроэнергию в отдаленные районы и улучшит способы ее использования. Однако цифровизация может также открыть дверь для новых проблем для наших энергетических систем, к которым мы должны быть готовы [4].

К примеру, обычная электросеть построена на централизованном производстве. Таким образом, большие электростанции используются для выработки электроэнергии, как правило, на ископаемом топливе. Впоследствии электроэнергия направляется по линиям электропередачи потребителям, обеспечивая, по сути, односторонний поток электроэнергии в сети. Однако даже в этой ситуации цифровизация была ключевой в течение нескольких лет. Например, детальное моделирование выполняется ежедневно для прогнозирования спроса на электроэнергию на основе погодных условий, климатологии или социальных привычек (например, когда люди возвращаются домой с работы, чтобы приготовить ужин, крупные события, такие как футбольные матчи, и даже рекламные паузы, которые подталкивают людей к их холодильнику). Таким образом, несмотря на небольшое количество событий, которые могут привести к перепроизводству электроэнергии, спросом и предложением можно управлять с высокой точностью.

В развитых странах набирает обороты внедрение масштабируемых технологий возобновляемых источников энергии, таких как энергия ветра и солнца, что потрясло систему, представив концепцию распределенного производства энергии. Распределенное производство электроэнергии дает несколько потенциальных преимуществ. Во-первых, электричество можно производить поблизости от того места, где оно необходимо. В частности, это относится к солнечным фотоэлектрическим установкам на крышах, где потребители могут вырабатывать собственное электричество или становиться генераторами электроэнергии для других домашних хозяйств. Во-вторых, это позволяет избежать необходимости обновлять инфраструктуру, избегая потерь при передаче. Таким образом, распределенная генерация может помочь снизить одну из самых больших затрат для электрических сетей, которые должны иметь увеличенные размеры линий передачи, чтобы удовлетворить самый высокий годовой спрос на всю систему передачи. В-третьих, генерация должна конкурировать только с розничной стоимостью электроэнергии, а не с оптовой стоимостью, обеспечивая потенциальную экономию и инвестиционные возможности для потребителей.

Тем не менее, использование распределенных энергетических систем, прерывистое по своей природе, требует дальнейшей цифровизации существующих систем для точного моделирования вклада отдельных поставок электроэнергии в сеть и их динамики, например, из-за изменения погодных условий. Поэтому цифровизация, включая моделирование распределенных гене-

раторов, прогнозирование спроса на энергию и интеллектуальное управление энергосбережением, необходима для обеспечения стабильности сети с точки зрения как напряжения, так и частоты, которая нарушается асинхронным характером систем возобновляемой энергии. Следовательно, переход к распределенным энергетическим системам с использованием возобновляемых ресурсов повлечет за собой более важную роль цифровизации.

Кроме того, потребители могут извлечь выгоду от растущей цифровизации энергетических систем, поскольку, например, переход на интеллектуальные цифровые счетчики может побудить их избегать использования электроэнергии в часы пик. Кроме того, интеллектуальное управление энергопотреблением может использоваться для прерывистого производства и подачи электроэнергии в домашних хозяйствах, например, для выбора времени нагрева горячей воды (т. е., которую можно рассматривать как тепловую батарею) вместо экспорта избыточной электроэнергии в сеть, когда она не нужна. Более того, интеллектуальная энергетическая система в масштабах всей сети также может решать, когда этот избыток электроэнергии более ценен при передаче через сеть для другой цели (например, для зарядки электромобилей или производства водорода). Это дает возможность для одноранговой торговли электроэнергией, позволяя обмениваться электроэнергией с соседними потребителями, а не продавать ее поставщику электроэнергии. Для крупных многоквартирных домов или микросетей это может эффективно произойти за счет наличия основного счетчика и подсчетов для каждого отдельного потребителя, чтобы излишки электроэнергии одного пользователя могли экспортироваться другому пользователю в пределах микросети, а чистый избыток или дефицит можно было обмениваться с основной электросетью. Эта система может обеспечить максимальную экономию энергии за счет увеличения сложности системы и управления, для чего оцифровка измерительных систем будет иметь решающее значение [3].

Таким образом, распределенные энергетические системы открывают путь к устойчивым энергетическим системам, а их развитие требует параллельного развития их цифрового управления и моделирования. Тем не менее, следует отметить, что, несмотря на заметные достижения в области цифровизации за последние несколько лет, основным драйвером и ускорителем перехода к распределенным энергетическим системам стало снижение стоимости фотоэлектрических систем, которая оказалась ниже стоимости других возобновляемых и ископаемых источников энергии, на основе ресурсов. Фактически, на сегодняшний день низкие сроки окупаемости электроэнергии, вырабатываемой солнечными батареями, в жилых домах и даже на крупных солнечных электростанциях могут быть дешевле, чем стоимость производства электроэнергии на основе угля. Таким образом, текущая ситуация является наилучшей из возможных, и цифровизация предлагает ключевое решение самой большой проблемы для распределенных систем возобновляемой энергии, а именно управление спросом и предложением для технологий прерывистой генерации. Задача развития технологий цифровизации – наверстать упущенное и извлечь из этого максимальную пользу. Цифровые технологии приведут к надежной, бесперебойной, чистой и недорогостоящей энергии, что в конечном итоге будет способствовать достижению целей устойчивого развития.

### **Список использованных источников**

1. Рихтер, К. К. Цифровая экономика как инновация XXI века: вызовы и шансы для устойчивого развития [Электронный ресурс] / К. К. Рихтер, Н. В. Пахомова // ПСЭ. – 2018. – № 2 (66). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-kak-innovatsiya-xxi-veka-vyzo-ishansy-dlya-ustoychivogo-razvitiya>. – Дата доступа: 06.12.2021.
2. Корсак, Е. П. Цифровизация и ее роль в управлении топливно-энергетическим комплексом Республики Беларусь / Е. П. Корсак, М. И. Русецкая, А. Д. Полюхович // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия Д, Экономические и юридические науки. – 2020. – № 13. – С. 46–51.
3. Рыздзевская, А. Д. Энергетическая безопасность в контексте изменения климата и устойчивого развития / А. Д. Рыздзевская, В. В. Пирогова; науч. рук. Е. П. Корсак // II Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции в развитии экономики энергетики» / Белорусский национальный технический университет. – Минск, 2021.

4. Рыдзевская, А. Д. Влияние цифровых технологий на устойчивое развитие региона / А. Д. Рыдзевская, В. В. Пирогова; науч. рук. Е. П. Корсак // XXV Международная молодежная научная конференция «Туполевские чтения» / Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева. – Казань, 2021.

УДК 330

## ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

*Калачёва А. Н.*

*УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», г. Гомель, Республика Беларусь*

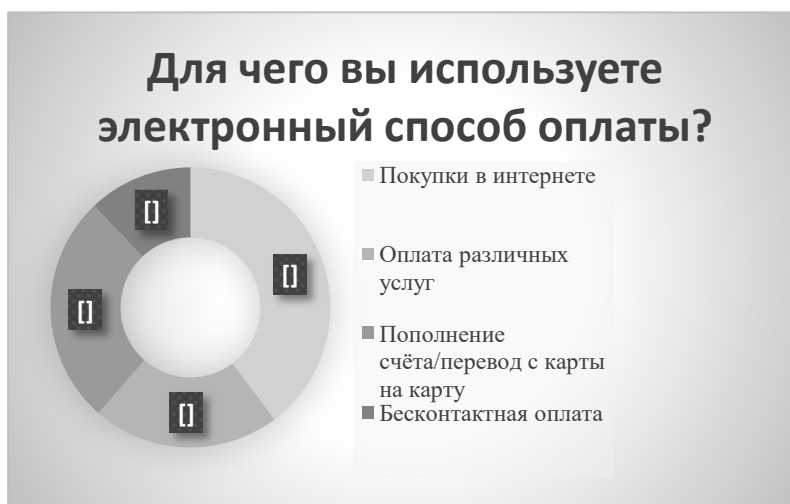
*Научный руководитель: Дорошев Д. В.*

Понятие «цифровая экономика» было введено достаточно недавно и активно начало набирать обороты в развитии и модернизации экономического и электронного положения в государстве и жизни каждого человека. Переход от самобытного «оплата наличными, пять копеек занесёте потом», к «прикладывайте телефон» достаточно быстро распространился по всему миру.

Для того чтобы разобраться в том, для чего необходимо развитие в сфере цифровой экономики, не обязательно обращаться к авторам многочисленных статей в сети Интернет или к знаменитым информатикам-теоретикам. Достаточно понять: электронная экономика – это наше будущее. Миллионы пользователей оплачивают в Интернете свои покупки, коммунальные услуги, проезд, выполняют перевод с карты на карту посредством электронных платежей.

Нами было проведено небольшое исследование, целью которого было выяснить: для чего используются электронные способы оплаты, какие преимущества и недостатки видят пользователи таких сервисов.

На диаграмме, представленной на рисунке 1, указано процентное соотношение опрошенных по поводу цели использования электронного способа оплаты:



*Рисунок 1 – Цель использования ЭСП*

Большинство респондентов выделили область покупок в интернете (89,20 %), далее опрошиваемые отметили пополнение счёта и перевод с карты на карту (59,50 %), затем отметили оплату различных услуг (48,60 %) и бесконтактную оплату (27,02 %).

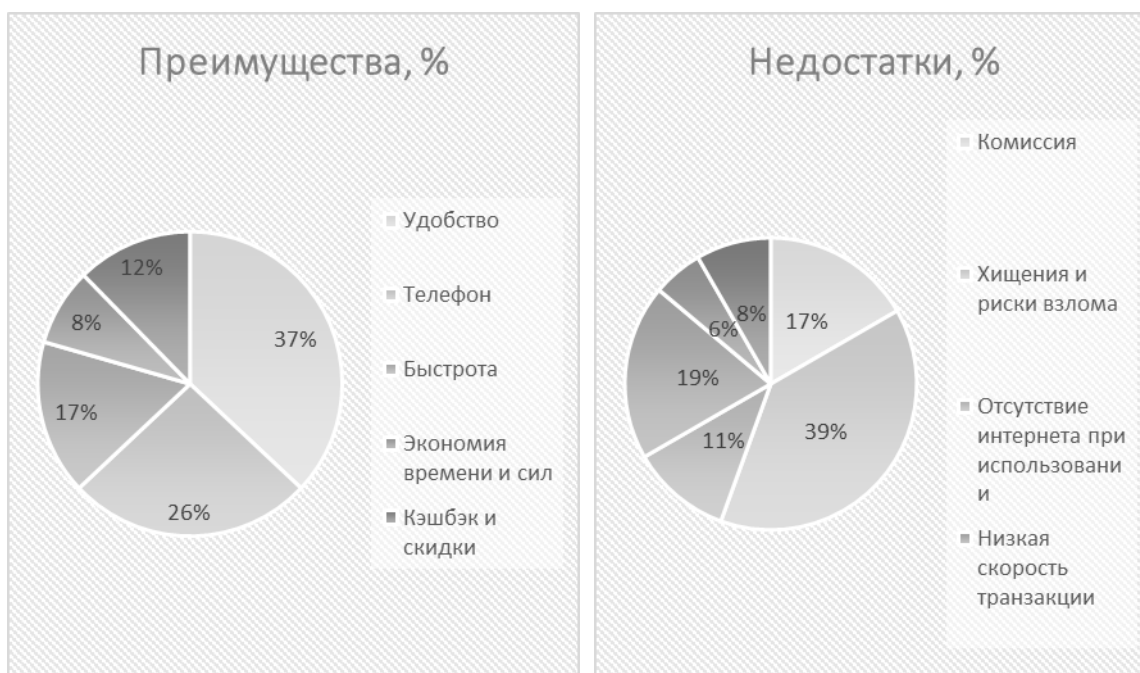
В условиях пандемии активно начали набирать обороты и энергично развиваться электронная система оплаты и цифровой бизнес. Вследствие введения локдауна и дистанционной



формы обучения в некоторых странах, а также перевода многих сотрудников на так называемую «удалёнку», человечество вынуждено всё больше задумываться об альтернативном способе оплаты, например, посредством глобальной сети интернет. Был проведён опрос среди группы людей разного возраста. В нём приняли участие 45 человек от 15 до 39 лет. В ходе опроса было установлено: 8 человек не используют электронную систему платежей. Причины, которые были выявлены: боязнь мошенников и сложности в использовании.

Ниже приведены диаграммы (рисунок 2), на которых подробно описано: для чего пользователи используют электронную систему платежей, её преимущества и недостатки.

В данных диаграммах пользователи указали такие преимущества, как удобство (37 %), телефон в качестве источника оплаты (26 %), быстрота (17 %), кэшбэк и скидки, выдаваемые фирмами (12 %) и экономия времени и сил (8 %).



**Рисунок 2 – Преимущества и недостатки ЭСП**

Равным образом пользователи отметили недостатки ЭСП: хищения и риски взлома (39 %), низкая скорость транзакции (19 %), комиссия, взимаемая за перевод денег на другую карту (17 %), отсутствие Интернета при использовании (11 %), отсутствие возможности перевода мелких сумм денег (8 %), отсутствие в некоторых устройствах NFC (6 %).

Пользователи внесли свои предложения для улучшения работы электронной системы платежей (рисунок 3).



**Рисунок 3 – Необходимые функции в ЭСП**

Данная диаграмма описывает: сколько опрошиваемых выделили необходимые функции для пользователей. Это такие функции, как усиление безопасности (5 человек), исключение комиссии (3 человека), NFC для всех (2 человека), перевод мелких сумм (2 человека), создание единого портала платежей (2 человека) и упрощение процесса перевода (1 человек).

В ходе опроса рассматривались не только потребительские проблемы, но и проблемы создания и ведения электронного бизнеса. Перед держателями данной сферы стоит непростая задача усовершенствования и модернизации проектов, улучшения цифровой экономики не только собственной компании, но и государства в целом. Для этого им необходимо постоянно совершенствовать знания в области онлайн-продаж, регулярно опрашивать пользователей и разрабатывать новые технологии.

Изучая статьи, касающиеся положения Республики Беларусь в сфере цифровой экономики, стоит выделить следующие направления, которые требуют большего внимания: система образования, система здравоохранения и подготовка квалифицированных кадров. Субъекты хозяйствования и грузоперевозок, построение информационного общества, интеграция экономики Республики Беларусь в мировое экономическое пространство также имеют огромное значение.

Автоматизация цифровой экономики еще до пандемии вызывала бурное обсуждение. Можно выделить следующие пункты, которые помогут усовершенствовать положение цифровой экономики в Республике Беларусь: устойчивость к неопределённым условиям, умение «перевести дух», видение амбициозного будущего, способность прислушиваться друг к другу, обеспечение внешней поддержки. Распространение и усовершенствование средств обработки и передачи данных трансформирует сферу телекоммуникаций. Наиболее востребованным на рынке труда является умение людей пользоваться новейшими информационными технологиями. Современная цифровая экономика требует глобального обновления производства, переобучения кадров всех уровней, оперативного внедрения современных методов управления.

#### **Список использованных источников**

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/news/04-02-2021-6992>.

2. Ведение бизнеса во время коронавирусного кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms\\_796423.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---europe/---ro-geneva/---sro-moscow/documents/publication/wcms_796423.pdf).

**УДК 330**

## **КРИ ДЛЯ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ**

**Стасевич А. С.**

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь*  
*Научный руководитель: Манцерава Т.Ф., к. э. н., доцент*

Энергоменеджмент является достаточно сложным и трудоемким процессом, требующим тщательного анализа и умений для принятия решений с целью эффективного энергосбережения на предприятии. В настоящее время рациональное использование энергетических ресурсов, повышение эффективности энергосберегающих мероприятий являются одними из ключевых направлений для успешного развития предприятия. В связи с этим на предприятиях можно внедрить систему экономических критериев, которая позволит повысить энергоэффективность и активизировать энергосбережение на предприятии.

Для повышения рационального использования ресурсов на предприятии необходимо разработать комплекс показателей эффективности, который будет в дальнейшем использоваться при обеспечении функционирования системы энергетического менеджмента. Это позволит более точно оценивать изменения в структуре производственного процесса, отслеживать результаты реализуемых программ энергосбережения и повысить качество прогнозирования объема потребления энергетических ресурсов.

Система энергоменеджмента (СЭМ) обеспечивает рациональное использование топливно-энергетических ресурсов и основывается на проведении энерготехнологических измерений, проверок, анализе использования ресурсов и проведении энергосберегающих мероприятий. Оценивать результативность можно только с использованием обоснованных энергетических показателей. Самой распространенной практикой является использование установленного тарифа на энергию для учета стоимости 1 кВт-часа и другие абсолютные показатели потребления во времени, т. е. количество энергии, потребляемое в день, в год, в месяц, и т. д. [1]. В зависимости от особенностей технологических процессов, на предприятиях республики потребляются различные виды энергетических ресурсов, для управления которыми и создается энергетическая служба. Функциями энергетической службы промышленного предприятия является разработка и планирование нормативов, связанных с обеспечением эффективного использования ресурсов. Задачи данной службы можно увидеть на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Задачи энергетической службы промышленного предприятия**

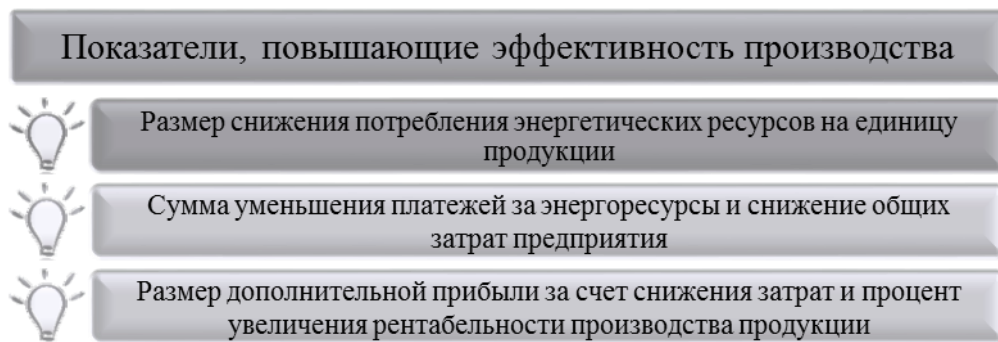
Для оценки эффективности деятельности энергетических служб промышленных предприятий основным показателем является установленный размер снижения затрат на энергопотребление одновременно с обеспечением надежности энергоснабжения.

Основными характеристиками энергопотребления являются:

- суммарное электропотребление;
- средний показатель затрат электроэнергии на единицу продукции;
- целевой уровень KPI.

Для повышения эффективности деятельности все большее распространение на отечественных предприятиях получают неиспользованные ранее экономические индикаторы, например KPI. KPI – это показатель достижения успеха в определенной деятельности или в достижении поставленных целей. Данная система показателей позволяет предприятию определить стратегические цели развития. Внедрение системы KPI позволяет предприятию оценить текущее состояние, произвести контроль активности сотрудников и предприятия в целом, реализовать различные стратегии, сравнивать похожие технологические цепочки, искать возможные пути повышения эффективности производства и, как итог, оценивать полученные результаты после реализации определенных мероприятий.

Несмотря на такое количество преимуществ для предприятия, стоит также отметить некоторые сложности с выбором показателей, направленных на повышение энергетической эффективности производства.



**Рисунок 2 – Система показателей, повышающих эффективность производства**

При оценке эффективности необходимо учитывать такие показатели, как ассортимент и номенклатура производства, режим работы предприятия, специфику технологического процесса; виды используемого сырья; тип и загрузка производственного оборудования. Учет этих показателей позволит достичь большей точности при исследовании динамики характеристик КРІ [2].

Система позволяет решить основные проблемы энергосбережения: недостаток информации по вопросам энергоэффективности, отсутствие единого подхода к разнесению затрат топливно-энергетических ресурсов, непрозрачность структуры удельных норм, нерегулярность расчета себестоимости собственных вырабатываемых ТЭР, расчетное сведение топливно-энергетических балансов. Решение данных проблем позволит избежать упущения возможности реализации эффективных мероприятий, искажения данных в отчетности и искажения представления о фактических потерях ТЭР.

Предварительно, на стадии формирования системы КРІ энергетической службы, провести энергетический аудит на предприятии. Это позволит выявить «проблемные» места в использовании энергетических ресурсов и выявить резервы эффективности их использования.

Опираясь на все изученные особенности внедрения системы КРІ, можно сделать вывод, что для эффективного использования такой системы на предприятии необходимо выполнение следующих условий:

- организация минимальной системы учета для энергетических ресурсов, использующихся в системе КРІ;
- устанавливаются цели внедрения системы и методы ее расчета, контроля за выполнением;
- для существующих производств с вводимыми показателями КРІ должны быть заданы границы (интервалы);
- должен быть определен базовый показатель производственной деятельности;
- общецеховые индикаторы должны отражать зависимость потребления различных видов энергетических ресурсов от объема выпускаемой продукции.

Такие ресурсы, как электроэнергия, газ, тепловая энергия поддаются автоматизированному учету в режиме онлайн. В рамках реализации Директивы Президента Республики Беларусь № 3 от 14 июня 2007 г. «Экономия и бережливость — главные факторы экономической безопасности государства» все потребители тепловой энергии и воды должны быть обеспечены приборами учёта и системами регулирования тепловой энергии и воды. Для организации учетных функций можно использовать автоматизированную систему технического учета энергопотребления (АСТУЭ), которая имеется на каждом промышленном предприятии. АСТУЭ позволяет с заданной дискретностью измерений производить дистанционный учет, передачу и хранение данных о параметрах энергопотребления. Данные из заводских систем АСТУЭ можно в автоматизированном режиме интегрировать с ERP-системами, существующими на предприятиях, что позволит повысить качество процессов организации, планирования и контроля показателей КРІ, а также эффективность управления предприятием в целом [3].

Сегодня в республике открыто опытное производство интеллектуальных приборов учёта потребляемых ресурсов: тепловой энергии, воды, газа, электроэнергии на ООО «МИР-

ТЕК-инжиниринг» в Гомеле. Здесь же осваивают производство умных счетчиков холодной и горячей воды.

Для создания системы КРІ необходима совместная работа всех структур предприятия с обязательным привлечением главных специалистов, таких как энергетики, технологи, специалисты экономического отдела, специалисты планово-экономического отдела и других. Это является необходимым условием для создания эффективной системы КРІ и, по мнению специалистов, позволят достичь экономии энергетических ресурсов на 5–7 % только за счет повышения эффективности управления комплексной системой оценки энергоэффективности.

Выбор показателей, достаточно точно оценивающих эффективность использования энергетических ресурсов на предприятии, приводит к значительным позитивным результатам. Только с помощью подробного энергоанализа есть возможность рационализировать энергопотребление на предприятии и тем самым создать качественное управление им. Таким образом, внедрение системы КРІ позволит снизить энергетические затраты производства, повысить его энергоэффективность и в итоге повысить устойчивость развития предприятия в общем.

#### **Список использованных источников**

1. Энергомеджмент [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.konsom.ru/solutions/informatsionnye-sistemy/sistemy-tsehovogo-energoberezheniya-ais-mes-energouchet/energomedzhment>. – Дата доступа: 07.12.2021.
2. Тыршу, М. С. Энергоаудит как инструмент энергосбережения / М. С. Тыршу // Проблемы региональной энергетики. – 2013. – № 3 (23). – С. 73–79.
3. Дырдонова, А. Н. Повышение энергоэффективности промышленного кластера региона / А. Н. Дырдонова // Сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции молодых учёных «Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики». – Екатеринбург : Институт экономики УрО РАН, 2017. – С. 129–133.

*УДК 330*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ**

*Касевич О. А.*

*Полоцкий государственный университет, г. Новополоцк, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Строганова И. А., м. э. н., старший преподаватель*

Развитие цифровой экономики предполагает внедрение информационных технологий во все сферы жизни, но это означает и появление новых угроз безопасности – от утечек информации до кибертерроризма. На ранних стадиях развития сетей связи вопросы безопасности не были главными из-за небольшого количества пользователей и наличия в основном локальных сетей, в которых подразумевается доверие всех пользователей друг другу. С развитием технологий и разрастанием сетей связи выросло и значение обеспечения безопасности [1].

*Кибербезопасность* организаций финансово-банковской сферы должна базироваться на готовности подразделений безопасности противостоять новым кибератакам, пониманию всего спектра угроз в отношении организации в целом и распределения приоритетов между активами организации и их защитой [2].

Пожалуй, единственный способ защитить все устройства, объединенные интернет-сетью, – это надежная защита единого центра управления интернетом вещей. Учитывая, что финансовый и банковский сектора наиболее восприимчивы к внедрению новейших достижений, приведем основные направления совершенствования кибербезопасности. (Таблица 1).

Таблица 1 – Направления совершенствования кибербезопасности в условиях применения системы электронного банкинга и интернета вещей

Направление	Цель	Что надо сделать регулятору	Что должны сделать банки
1	2	3	4
Нормативно-правовое регулирование в области кибербезопасности	Повысить роль регулятора в вопросах кибербезопасности системы электронного банкинга и Интернета вещей	Создать орган, с функцией постоянного мониторинга кибератак на банки и оперативное реагирование на них. Разработать и внедрить регламенты взаимодействия при передаче сведений о кибератаках	Организовать выполнение регламентов взаимодействия при оперативной передаче сведений о кибератаках регулятору. Выполнять рекомендации регулятора по обеспечению кибербезопасности
Надежность аппаратно-программного обеспечения системы электронного банкинга	Повысить надежность аппаратно-программного обеспечения, в том числе их защищенность от кибератак	Установить требования по надежности и защищенности аппаратно-программного обеспечения системы электронного банкинга и организовать взаимодействие по данному вопросу с разработчиками системы электронного банкинга и провайдерами услуг	Внедрять аппаратно-программное обеспечение системы электронного банкинга, соответствующее требованиям по надежности и защищенности. Повысить качество заключаемых договоров с разработчиками аппаратно-программного обеспечения и провайдерами услуг
Финансовая грамотность населения и уровень профессиональной подготовки персонала банков	Повысить уровень финансовой грамотности населения и персонала банков по вопросам обеспечения кибербезопасности	Разработать и довести до банков рекомендации по повышению уровня финансовой грамотности клиентов и персонала по вопросам обеспечения кибербезопасности. Разработать программу и методику проведения киберучений для Национального банка Республики Беларусь и для коммерческих банков	Организовать доведение информации до клиентов банков о различных мошеннических схемах с использованием системы электронного банкинга. Постоянно проводить переподготовку персонала по вопросам кибербезопасности

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Перечисленные направления представляют далеко не полный перечень мероприятий, которые необходимо выполнить в рамках обеспечения кибербезопасности в условиях применения интернета вещей. Ведь в реальной практике каждое направление будет содержать гораздо больше задач, направленных на достижение цели.

В перспективе нужно стремиться создать *не только систему надзора* в виртуальном пространстве, но и поднять культуру поведения в нем всех участников информационного обмена. Финансовые институты должны использовать защищенные программные продукты, иметь квалифицированный обслуживающий персонал, способный оперативно и грамотно реагировать на кибератаки, а также всегда готовый прийти на помощь своим клиентам, оказавшимся в трудной ситуации.

Также стоит отметить, что одними из наиболее опасных кибератак, на которые следует бесспорно реагировать и пытаться их предотвратить, работая на опережение, являются инсайдерские угрозы.

*Инсайдерские угрозы* — это вредоносные для организации угрозы, которые исходят от людей внутри организации, таких как работники, бывшие работники, подрядчики или деловые партнеры, у которых есть информация о методах безопасности внутри организации, данных и компьютерных системах.

В данном контексте финансовые организации особенно уязвимы – они являются естественной целью, в первую очередь из-за того, что типы данных, которые они собирают, – финансовые и личные – дорого ценятся на рынке при перепродаже. Учитывая это, неудивительно, что в финансовых компаниях фиксируется больше нарушений безопасности, исходящих изнутри, чем в организациях из любого другого сектора рынка.

Почти каждый сотрудник может нести угрозу – все, что для этого требуется, это доступ к конфиденциальной информации или просто доступ к офису компании, независимо от того, работает ли человек в данной организации или нет.

Удаленные пользователи, работающие изолированно, с большей вероятностью станут жертвами атак с применением методов социальной инженерии, ведь они не могут просто подвинуться на стуле к коллеге и спросить легитимны ли запросы злоумышленников. В условиях домашнего офиса меньше контроля и ограничений, что, к сожалению, ведет к ослаблению бдительности.

В штаб-квартире компании IT-специалисты также сталкиваются с проблемами, вызванными удаленными сотрудниками. Внешние соединения создают больше логов трафика и данных о событиях, которые необходимо анализировать, в то время как ресурсы отнюдь не бесконечны. Атака может просто затеряться в информационном шуме. Управление традиционными внутренними рисками, вероятно, уже является частью IT-стратегии любой финансовой организации.

Поэтому для эффективности мер, обеспечивающих кибербезопасность, предлагаются направления по минимизации инсайдерских угроз для финансово-банковской сферы (таблица 2).

*Таблица 2 – Рекомендации по управлению рисками инсайдерских угроз*

<b>Рекомендации</b>	<b>Описание</b>
1	2
Обезопасьте удаленные соединения	Шифрование данных в реальном времени имеет важное значение, поэтому следует использовать SSL и IPSec VPN вместе со строгой аутентификацией при подключении удаленных пользователей к сети и предоставлении им доступа к данным. Сюда также входит проверка зашифрованного трафика, поскольку туннели VPN могут быть так же легко, как и легальный трафик, использованы для передачи вредоносных программ и финансовых данных без обнаружения. Это потребует развертывания межсетевых экранов, производительность которого соответствует масштабу организации.
Шифруйте хранимые данные	Все конфиденциальные данные, в том числе те, которые хранятся на устройствах сотрудников, должны быть зашифрованы. Если это невозможно, удаленным сотрудникам следует запретить хранить данные на личных устройствах.
Применяйте технологии контроля доступа	IT-командам нужны все возможные ресурсы, способные обеспечивать видимость пользователей, устройств и приложений в сети, чтобы контролировать, кто и к каким приложениям имеет доступ. Автоматический контроль доступа – важный инструмент, который необходимо взять на вооружение.
Считайте безопасность конечных точек приоритетной	Атаки на конечные точки весьма распространены, что обуславливает необходимость регулярной оценки устройств на предмет наличия уязвимостей и сложных угроз. Важно использовать передовые решения безопасности, такие как EDR ( <u>endpoint detection and response</u> – система обнаружения и реагирования на угрозы конечным точкам), обеспечивающая защиту от вредоносных программ и взломов в реальном времени. Эти решения также следует сочетать с целостной структурой безопасности, которая может автоматически обнаруживать, реагировать и управлять угрозами, тем самым защищая данные, сокращая время простоя системы и обеспечивая непрерывность бизнеса.

*Продолжение таблицы 2*

Отслеживайте необычную активность	Используйте технологии SIEM и SOAR для предупреждения об аномальных попытках входа в систему, необоснованной передаче больших объемов данных или других необычных сетевых событиях.
Обучайте удаленных сотрудников	Сотрудники должны знать и соблюдать политики безопасности, относящиеся к удаленной работе.

*Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]*

Таким образом, борьба с инсайдерскими угрозами жизненно важна для обеспечения непрерывности бизнес-процессов. Сегодня внутренние угрозы представляют беспрецедентную опасность для финансового сектора, особенно для тех организаций, которые перешли на удаленную работу для обеспечения непрерывности бизнеса. Хотя для защиты от внешних киберпреступников введены различные меры безопасности, традиционные методы не всегда учитывают угрозы, которые уже существуют внутри компании. Понимание специфики существующих внутренних угроз и выполнение рекомендаций, изложенных выше, поможет лучше защитить вашу сеть, клиентов и сотрудников от новых рисков, обусловленных стратегией удаленной работы.

**Список использованных источников**

1. Грень, И. В. Компьютерная преступность / И. В. Грень. – Минск : Новое знание, 2007. – 413 с.
2. Конявский, В. А. Компьютерная преступность: в 2-х т. / В. А. Конявский, С. В. Лопаткин. – М. : РФК-Имидж Лаб, 2006. – Т. 1. – 560с.
3. Фролов, Д. В. Обеспечение информационной безопасности в условиях ДБО / Д. В. Фролов, А. Л. Пospelов, П. В. Ревенков // Аналитический банковский журнал. – 2014. – № 6 (219). – С. 76–81.
4. Как устранить внутренние угрозы в финансовых организациях в условиях удаленной работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/505467>. – Дата доступа: 07.10.2020.

**УДК 330**

**ДИАГНОСТИКА РЫНКА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Артерчук Д. Л.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Кот Н. Г., старший преподаватель*

Компьютерные технологии и искусственный интеллект стремительно проникают во все сферы жизнедеятельности человека, от экономики до медицины и сельского хозяйства. Эта трансформация влечет за собой и появление новых технологий и концепций, таких как Big Data или интернет вещей. Согласно информации, изложенной в Декрете 8 Президента Республики Беларусь, с 2017 года Беларусь взяла курс на цифровизацию: предполагается, что IT-технологии должны стать одной из главных составляющих новой экономической модели [6].

На примере социальной реальности можно заметить, что посредством цифровизации происходят изменения социальных институтов (и появление новых) и их социальной организации, трансформируется социальная структура, вырабатываются новые социальные нормы и модели поведения, происходит виртуализация жизни общества и индивида.

Ввиду преимуществ, которые сегодня предоставляют цифровые технологии и создаваемые с их помощью цифровые продукты, во многих государствах реализуются масштабные проекты (например, Индустрия 4.0 в Германии, Общество 5.0 в Японии, программа Интернет+ в Китае, проекты строительства цифровой экономики в Беларуси) [2].

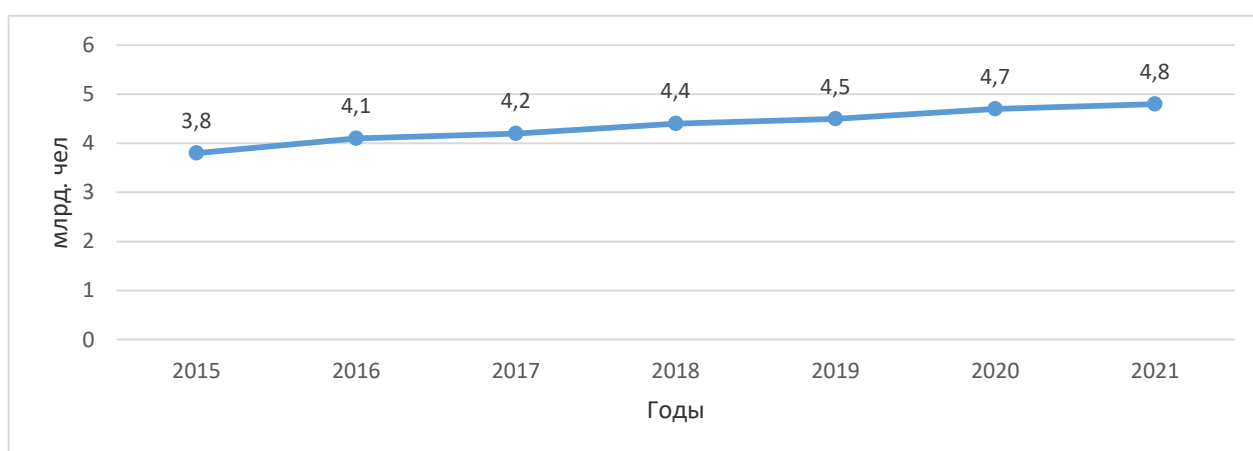
К флагманам цифровизации на данном этапе следует отнести следующие технологии: блокчейн (технология хранения данных, которые хранятся в цепочке последовательно свя-



занных блоков на компьютерах), искусственный интеллект, облачные вычисления (модель предоставления вычислительных и сетевых ресурсов, а также хранилищ данных и других IT-ресурсов по требованию посредством сети Интернет), Big Data (структурированные или неструктурированные массивы данных большого объема, которые обрабатываются при помощи специальных автоматизированных инструментов), интернет вещей (концепция сети передачи данных между физическими объектами, оснащёнными встроенными средствами и технологиями для взаимодействия друг с другом или с внешней средой).

Развитие и внедрение компьютерной техники и цифровых технологий, в отличие от аналогичных этапов прошлого столетия, приводит к наиболее масштабным и глубоким трансформациям социальной действительности. Обусловлено это тем, что, во-первых, «происходит переход от внедрения отдельных технологий к комплексному построению цифровых экосистем». Во-вторых, в проектах строительства цифровой экономики участвуют все социальные институты: от бизнеса до образования и культуры.

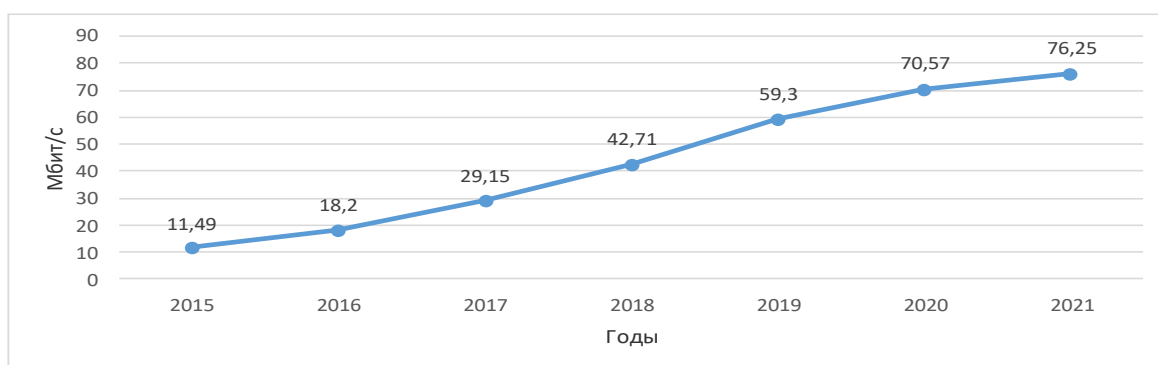
В-третьих, продолжается интенсивный рост аудитории интернета (4,7 млрд чел. в 2020 г.), пользователей социальных сетей (3,7 млрд чел). Рост численности активных пользователей интернета представлен на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Динамика числа активных пользователей интернета в мире**

*Примечание – Источник: собственная разработка*

Также увеличивается скорость мобильного интернета (на 19 % быстрее по сравнению с 2019 г.) – графическое представление на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Динамика средней скорости мобильного интернета в мире**

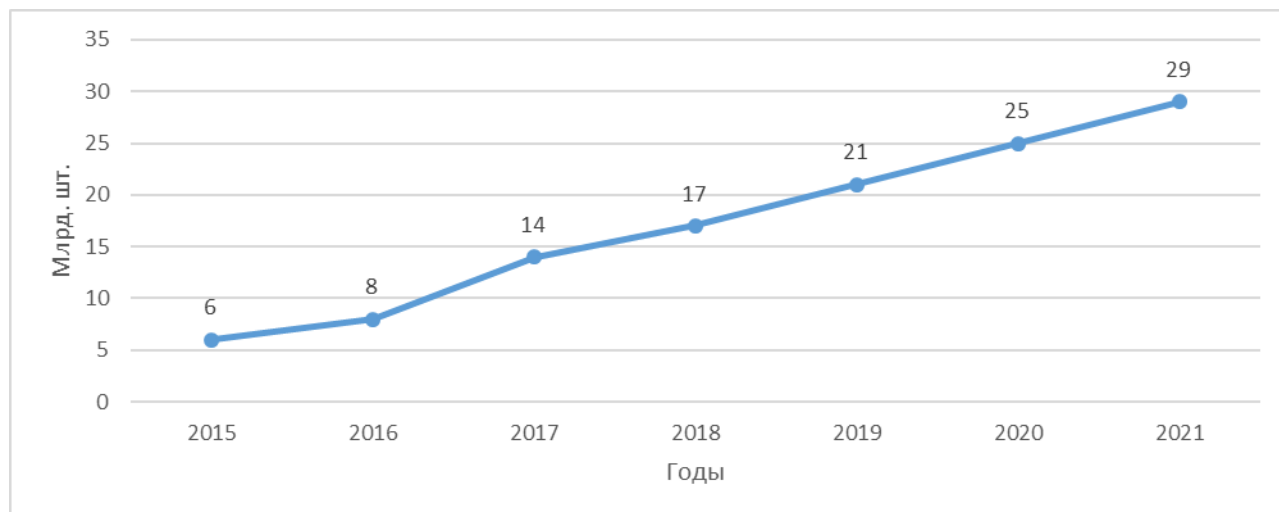
*Примечание – Источник: собственная разработка*

Несомненно, наблюдается и динамичный рост подключенных объектов (и, как следствие, цифровых сетей и систем), способных принимать, хранить, обрабатывать и

передавать информацию (по оценкам Фонда развития интернет-инициатив, их количество в 2020 г. составило 25 млрд, не считая подключенных к сети компьютеров, планшетов, смартфонов и ноутбуков) (рисунок 3).

Эти данные свидетельствуют о том, что процессы цифровизации на данном этапе становятся более масштабными, интенсивными, а степень вовлеченности структурных элементов социума (от социальных институтов до социальных субъектов) в процессы цифровой коммуникации продолжает возрастать.

В Беларуси значение внедрения и использования цифровых технологий осознается на высшем политическом уровне. «Цифровая трансформация экономики является одним из ключевых приоритетов развития государства», – отмечал Александр Лукашенко [6]. Принятие сначала Декрета 8, а позже программы по развитию цифровой экономики дало старт масштабным изменениям [6].



**Рисунок 3 – Динамика количества подключенных объектов к сети интернет в мире**

*Примечание – Источник: собственная разработка*

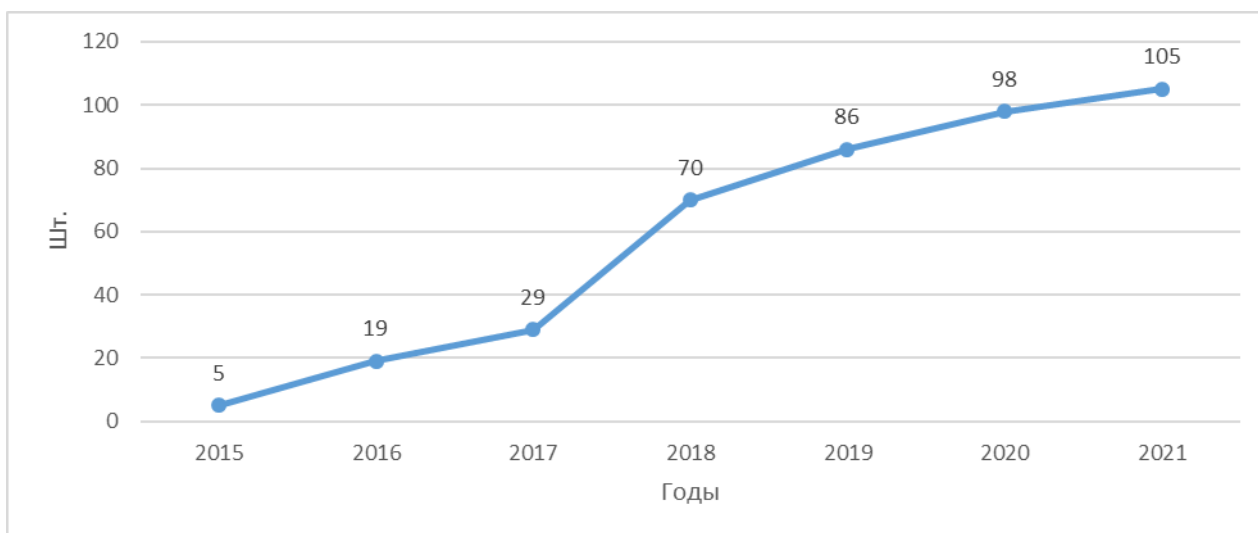
В Беларуси для проведения цифровизации принят ряд нормативно-правовых актов: Декрет 8 «О развитии цифровых технологий», постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 N 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы» [5]. Помимо этого, функционирует Парк высоких технологий как ключевой институт цифровых преобразований в стране, неоднократно ставился вопрос о создании Министерства цифровой экономики, планируется учреждение IT-вуза.

Вышеназванные нормативно-правовые акты предоставляют большие возможности для развития цифровых технологий. Декретом 8, к примеру, созданы благоприятные условия для развития в нашей стране технологии блокчейн и криптовалют. Эффект от декрета пришел практически сразу: в первом полугодии 2018 г. экспорт Парка вырос на 40 % без учета прибыли новых компаний [6].

Таким образом, в стране закладывается нормативная база для внедрения цифровых технологий, активного использования искусственного интеллекта, совершенствуется деятельность Парка высоких технологий.

К 2021 году в Беларуси наблюдается свыше 100 организаций-резидентов, в той или иной степени занимающихся или использующих искусственный интеллект (рисунок 4).

Появляется большое количество стартапов. Основные направления – машинное обучение, обработка естественного языка, компьютерное зрение. Разработки ведутся для медицины, финансов, промышленности, строительства, транспорта, сельского хозяйства, туризма и экологии. Их финансируют бюджет и частный капитал. Проходят хакатоны и международные форумы – например, Международная научно-техническая конференция OSTIS, собравшая специалистов постсоветского пространства. Или Международная конференция «Развитие информатизации и государственной системы научно-технической информации» (РИНТИ).



**Рисунок 4 – Динамика количества белорусских организаций, использующих искусственный интеллект в своей деятельности**

*Примечание – Источник: собственная разработка*

На данный момент в Республике Беларусь не активно задействован искусственный интеллект в финансовом секторе, однако, согласно выступлению заместителя Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь Д. Л. Калечица, интенсивное увеличение объема обрабатываемой банковскими организациями информации вследствие масштабного внедрения инновационных технологий требует нового уровня организации внутренних бизнес-процессов, в том числе с использованием технологий обработки больших данных, искусственного интеллекта и машинного обучения [4].

В целях осуществления надзора за платежной системой Национальным банком планируется разработать автоматизированную систему, которая будет обрабатывать большие данные, характеризующие качество функционирования элементов платежного рынка страны, иные его качественные и количественные характеристики. Указанная обработка больших данных будет основана на контекстном анализе информации с применением алгоритмов машинного обучения и нейронных сетей в режиме реального времени.

#### **Список использованных источников**

1. Алешева, Л. Н. Интеллектуальные обучающие системы / Л. Н. Алешева // Вестник университета. – 2018. – № 1. – С. 149–155.
2. Артерчук, Д. Л. Влияние искусственного интеллекта на мировую экономику / Д. Л. Артерчук // Сборник докладов XIV Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 2 т. / Губкинский филиал Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова; Сост.: Е. Н. Иванцова [и др.]. – Губкин ; Старый Оскол : ООО «Ассистент плюс», 2021. – Т. 1. – С. 144–146.
3. Баррат, Д. Последнее изобретение человечества : искусственный интеллект и конец эры Homo sapiens : пер. с англ. / Д. Баррат. – 2-е изд. – М. : Альпина нон-фикшн, 2018. – 303 с.
4. Калечиц Д. Л. Приоритетные направления цифровой трансформации банковского сектора Республики Беларусь / Д. Л. Калечиц // Приоритетные направления цифровой трансформации банковского сектора Республики Беларусь : XV Междунар. форум «БанкИТ'2018», Минск, 10 окт. 2018 г. : тез. выступл. / Нац. Банк Респ. Беларусь ; ред.: Н. И. Минич [и др.]. – Минск, 2018 – С. 4–5.
5. О государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 03.10.2021.

6. О развитии цифровой экономики [Электронный ресурс] : Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., № 8 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716>. – Дата доступа: 01.10.2021.

7. Официальный сайт Bulba Ventures [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://bulba.com>. – Дата доступа: 05.10.2021.

**УДК 330**

## **ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ**

**Малевич К. А., Садовская А. А.**

**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь**

**Научный руководитель: Бунь А. В., к. э. н., доцент**

Использование современных технологий помогает организациям оставаться конкурентоспособными за счет сокращения издержек и ускорения работы внутренних бизнес-процессов, а также снижения влияния человеческого фактора [1,2].

Развитие информационных технологий вызвало определенные изменения и в бухгалтерском учете. Одним из последних новшеств в области бухгалтерского учета является *применение облачных технологий* [3]. Это один из главных элементов, который позволяет учитывать все текущие изменения в системе бухгалтерского учёта и автоматизировать процессы, связанные с этим.

Данные хранятся и обрабатываются в так называемом облаке, которое представляет собой один большой виртуальный сервер. Термин «*Облако*» используется как метафора, основанная на изображении Интернета на диаграмме компьютерной сети, или как образ сложной инфраструктуры, за которой скрываются все технические детали [4].

Суть данной технологии заключается в том, что пользователю (владелец бизнеса, бухгалтер) предоставляется доступ к определенной программе в Интернете за плату, посредством которого можно с минимальными трудовыми затратами обеспечить совершение всех бухгалтерских процессов. Другими словами, бухгалтерия в облаке применяется для тех же целей, что и известное всем программное обеспечение, которое установлено на компьютере.

Особенностью использования данной технологии является то, что организации нет необходимости приобретать дорогостоящую технику, нанимать специалистов для ее обслуживания или устанавливать специализированное программное обеспечение: для использования облачных сервисов достаточно иметь доступ в Интернет [5]. Кроме того, поставщики информационных технологий предоставляют возможность работы через облачные сервисы с ранее произведенными программами. Пользователю не нужно заниматься приобретением программы, устанавливать на своем компьютере, поддерживать в работоспособном состоянии, обновлять, обеспечивать защиту и сохранность данных. Достаточно имеет доступ к конфигурации и настройке используемой программы, что позволяет самостоятельно дорабатывать ее.

Использование данных технологий позволяет решать самые разнообразные задачи: создавать первичную бухгалтерскую документацию, рассчитывать налоги и сборы по обязательному страхованию, осуществлять расчеты с помощью платежных онлайн-систем, формировать бухгалтерскую отчетность в электронном виде.

Рост популярности облачных технологий вызван снижением роста трафика, появлением разнообразных мобильных устройств, а также повышением общей компьютерной грамотности населения. И ключевой момент – в настоящее время, в условиях пандемии, очень важно иметь доступ к рабочей информации, не привязываясь к месту фактического нахождения сотрудников.

Экономисты выделяют следующие *преимущества* использования облачных технологий:

1. Мобильность облачных технологий – для использования облачных технологий нет необходимости иметь доступ к локальной сети организации. Работать с данными в облаке можно с любого компьютера, смартфона или планшета при наличии логина и пароля доступа.

2. Обновление системы в автоматическом режиме без участия пользователя.
3. Данные хранятся на дата-сервере, который работает по зашифрованным каналам.
4. Сервер регулярно обновляется, формирует актуальные формы отчетности, действует в соответствии с текущим законодательством. Информация об изменении в законодательстве постоянно отслеживается сотрудниками сервиса, что особенно актуально в условиях современной модернизации и трансформации бухгалтерского учета в Беларуси.
5. Программа сама отслеживает даты подачи отчетности в соответствующие органы.

Следует отметить, что на сегодняшний день онлайн-бухгалтерия не занимает лидирующие позиции при ведении бухгалтерского учета. Это вызвано низким предложением на рынке соответствующих услуг, преимущественно в городах с недостаточной квалификацией персонала по использованию подобных технологии, а также недоверием пользователей к удаленному хранению учетной информации и ее защите. К числу других возможных *недостатков* облачных технологии следует отнести:

Во-первых, это безопасность. Ни один сервер или приложение не могут дать точную гарантию на безопасность ваших данных. Интернет – это всемирная сеть, в которой может произойти взлом систем кибербезопасности, наносящий ущерб информации или основным системам предприятия.

Во-вторых, перерывы и сбои в работе ИТ-систем, что случается довольно часто из-за перегруженности серверов. Это может замедлить работу не только одной организации, но и целой сети компаний. Для того чтобы клиент был полностью уверен в обеспечении сохранности данных, поставщики услуг производят резервное копирование. Копии данных выгружаются в локальный компьютер бухгалтера. Резервируются не только технические элементы, но также и блоки питания, жесткие диски.

И, в-третьих, может произойти нарушение конфиденциальности персональных данных и этических норм. То есть защищенность персональных данных будет под угрозой.

Из приведенных выше преимуществ и недостатков можно увидеть, что у облачных технологий есть значительное преимущество перед различными программными продуктами, но само использование данной технологии все еще необходимо совершенствовать для создания оптимальных условий работы сотрудников компании.

В качестве предложения способа борьбы с данными несовершенствами облачного учета в Республике Беларусь может быть заимствована технология, предложенная итальянскими учеными, использующая туманные вычисления, которые способны вывести облачное хранение на совершенно новый уровень, и, как следствие, создать новый способ ведения бухгалтерии. *Туманное хранение* – способ хранения информации, где создается «туман» файлов или пакет данных, не существующий на сервере для всех пользователей, при этом доступ к нему будет иметь только заказчик. Туманность – модель хранилища, в котором информация пользователя размещается на серверах децентрализованно. Основой все также является «Облако», но теперь между ним и слоем периферии добавляются дополнительные туманные слои – облачка, они созданы для того, чтобы выполнять задачи, не обращаясь к большому «Облаку». Создание нового способа хранения дает возможности для дальнейшего применения технологии в бухгалтерском учете. Новый усовершенствованный способ хранения позволит компаниям снизить риски утери данных, повысит их защищенность, а также позволит работать каналам передачи еще быстрее и эффективнее. Поэтому можно с уверенностью сказать, что система и технологии в области бухгалтерского учета не будут стоять на месте и будут продолжать своего развитие.

Постепенно с развитием цифровой экономики роль современных технологий будет только возрастать, и, как следствие, облачные технологии станут неотъемлемой частью работы организаций, в том числе в сфере бухгалтерского учета. Несмотря на основательное недоверие к сервису со стороны пользователей, характеристики данной технологии явно преобладают над уже освоенными традиционными программами. Реалии бухгалтерского учета неизбежно трансформируют привычное «классическое» ведение бухгалтерского учета, и чем раньше белорусский пользователь приспособится к изменениям, тем раньше экономика сможет сделать большой шаг вперед.

### Список использованных источников

1. Нуфарова, И. И. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете / И. И. Нуфарова // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Научная дискуссия современной молодежи: экономика и право». – Пенза, 2016. – С.175–177.
2. Бутюгина, А. А. Применение облачных технологии в бухгалтерском учете и управлении АПК / А. А. Бутюгина, Е. Е. Горбунова, Т. В. Полушкина // Современные проблемы финансового регулирования и учета в агропромышленном комплексе. – Курган, 2018. – С. 141–145.
3. Астахова, Е. Ю. Облачная бухгалтерия – бухгалтерия будущего / Е. Ю. Астахова, М. М. Кочетова // Учет. Анализ. Аудит. – 2015. – № 6 – С. 78.
4. Широкова, Е. А. Облачные технологии / Е. А. Широкова // Современные тенденции технических наук: материалы Международных науч. конф. – Уфа, 2019. – С. 30–33.
5. Шихатов, П. И. Институционные аспекты учетной системы организации / П. И. Шихатов // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2017. – Т. 1, № 6. – С. 98–100.

УДК 330

## ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ПРОГРЕССИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Сташкевич В. А.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,*

*Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель*

В условиях пандемии, вызванной Covid-19, возникла потребность в переходе от традиционной торговли к электронной. Последние годы объёмы интернет-торговли во всем мире постоянно растут. В 2020 году онлайн-коммерция испытала новую ступень развития, которая в текущем году приобрела новый оборот в различных видах деятельности. При условии, что этот сегмент еще не достиг своего пика и продолжает постоянный рост.

Цель исследования – определить сущность электронной коммерции и проанализировать основные показатели, характеризующие ее на мировом и национальном уровнях.

Сущность и понятие электронной коммерции активно обсуждается теоретиками и практиками, что вызывает множество дискуссий (таблица 1).

*Таблица 1 – Подходы к определению «электронная коммерция»*

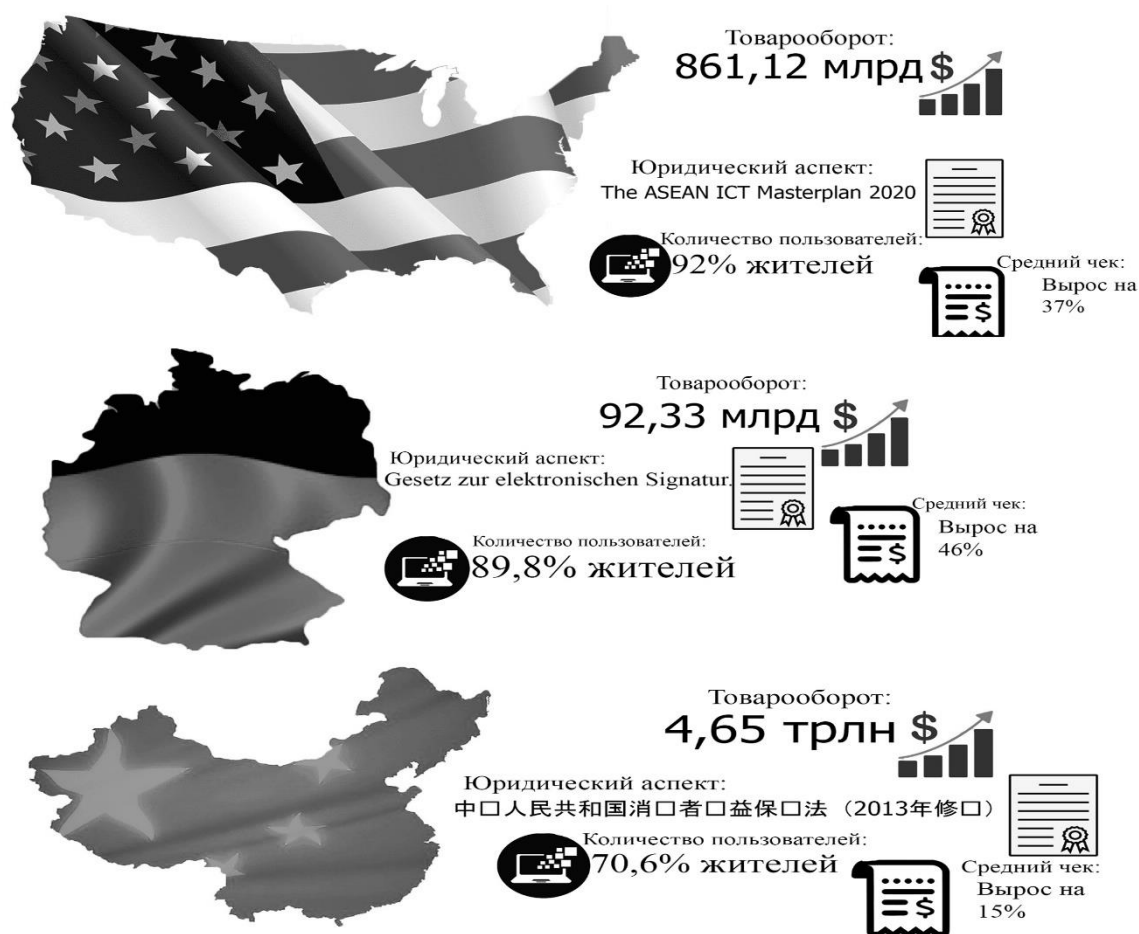
Подход	Авторы
Как часть электронного бизнеса, в котором бизнес-процессы частично или полностью автоматизированы с помощью информационных систем и технологий	Д. Козье [1, с. 2] И. Успенский [2, с. 11] О. Кобелев [3, с. 158]
Как часть интернет-торговли	И. Голдовский [4, с. 23] С. Пирогов [5, с. 45]
Как следствие глобализации и информатизации общества с использованием интернет-технологий	П. Гэри [6, с. 4] М. Хэйг [7, с. 17]

Одним из первых авторов, рассмотревших теоретические аспекты данного явления и давший характеристику электронной коммерции, является американский экономист Д. Козье. Он относится к числу исследователей, рассматривающих электронную коммерцию как части электронного бизнеса. Далее была эволюция понятий, которые в равной степени отождествляли развитие электронной коммерции с глобализацией и информатизацией обще-

ства. Это позволило сформулировать авторский подход к определению электронной коммерции и определить ее как модель ведения бизнеса, использующую информационные системы и технологии для экономической коммуникации со всеми стейкхолдерами организации.

По данным аналитиков Business [8], объем глобальной электронной коммерции в 2020 году составил более 4 трлн долл. США. Следует отметить, что в разных регионах мира объем электронной коммерции изменяется по-разному. Однако есть ряд показателей, статическое изучение которых позволяет увидеть полную картину развития электронной коммерции в отдельных странах: уровень товарооборота, средний чек, количество пользователей из числа экономически активного населения.

Рассмотрим уровень развития электронной коммерции в 2020 г. в мире. К основным мировым странам, занимающим лидирующую позицию на рынке электронной коммерции, можно отнести США, Германия и Китай (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Показатели развития электронной коммерции в отдельных странах в 2020 г.**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании [8]*

Следует отметить, что уровень товарооборота во всех странах имеет положительную динамику роста. Безусловным лидером в электронной коммерции является Китай, за ним следует США. Следует отметить, что электронная коммерция в данных странах представлена двумя моделями: «B2B» и «B2C» [9]. Каждая из этих моделей вносит определенный вклад в развитие электронной коммерции. Однако, на уровень информации культуры в стране в первую очередь оказывает влияние модель «B2C». Следует отметить, что он достаточно высокий в представленных странах, т. к. более 70 % экономически активного населения используют информационные технологии при совершении покупок. Средний чек, как показатель экономической состоятельности бизнеса и населения, в обеих моделях имеет тенденцию

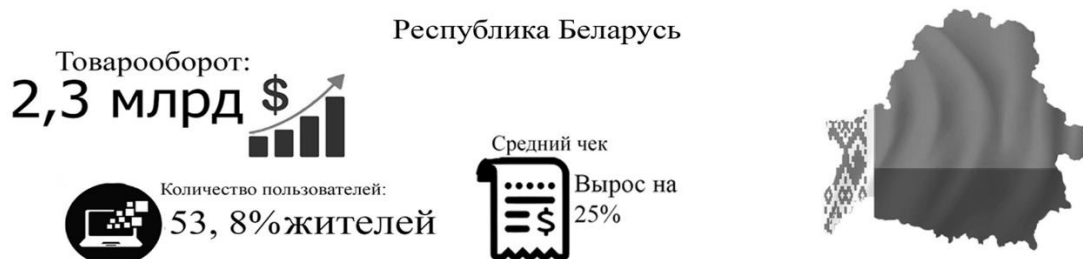
к росту. Важным моментом является законодательное регулирование данного вида предпринимательской деятельности в представленных странах. Таким образом, в ведущих мировых странах в области электронной коммерции созданы оптимальные условия для ее развития.

В Республике Беларусь существует большой потенциал развития электронной коммерции. Для этого имеются все необходимые составляющие:

- внедрен высокоскоростной интернет по всей стране с приемлемыми ценами;
- компактность: относительно небольшая территория республики, что способствует доставке товара в любую точку страны в течение суток.

Благодаря этим факторам электронная торговля интенсивно развивается и занимает определенную нишу как бизнесе, так и в жизни отдельного индивида.

В Республике Беларусь основные показатели электронной коммерции представлены на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Показатели развития электронной коммерции в Республике Беларусь в 2020 г.**

*Примечание – Источник: собственная разработка на основании [10]*

Товарооборот электронной коммерции увеличился в 2020 г. и составил 2,3 млрд долл. США, наблюдается рост среднего чека, а также более половины жителей республики, из числа экономически активного населения, пользуются товарами или услугами, приобретенными посредством электронной коммерции.

Таким образом, основными направлениями регулирования и развития электронной коммерции в Республике Беларусь может стать:

- либерализация ведения бизнеса в интернет-среде;
- создание организаций, которые занимаются организационной частью при реализации электронной коммерции (доставка и хранение товара);
- развитие электронных платежей и интернет-банкинга. Важной особенностью белорусского рынка электронной коммерции является большая роль наличных денег. Более половины покупателей предпочитают оплачивать покупки наличными, что является препятствием в развитии электронной коммерции;
- стимулирование разработок онлайн-приложений для бизнеса и общества.

Таким образом, на современном этапе формирования рыночных отношений особая роль отводится задачам электронной коммерции, которая способствует развитию бизнеса, делает доступным многие товары или услуги в интернет-пространстве, что является актуальным вопросом в условиях сложившейся пандемии.

#### **Список использованных источников**

1. Козье, Д. Электронная коммерция / Д. Козье; пер. с англ. Дурманов В. – Москва : Издательско-торговый дом «Русская редакция», 1999. – 125 с.
2. Успенский, И. Энциклопедия интернет-бизнеса / Успенский И. – СПб. : Питер, 2001. – 61 с.
3. Электронная коммерция: учеб. пособие / Под ред. О. А. Кобелева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 684 с.



4. Голдовский, И. Безопасность платежей в Интернете / И. Голдовский – СПб. : Питер, 2001. – 240 с.
5. Электронная коммерция: учеб. пособие / под ред. С. В. Пирогова – М. : Издательский дом «Социальные отношения», Изд-во «Перспектива», 2003. – 428 с.
6. Gary, P. Electronic Commerce / P. Gary, Ninth Edition, Schneider, Ph.D., CPA. Printed in the United States of America, 2011. – 25 p.
7. Хэйг, М. Основы электронного бизнеса / Хэйг М.; пер. с англ. С. Косихина. – М. : ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 208 с.
8. Insider intelligence: a leading-edge research firm focused on digital transformation [Electronic resource]. – 2021. – Mode of access: [www.businessinsider.com](http://www.businessinsider.com). – Date of access: 03.12.2021.
9. Pricewaterhouse Coopers. E-Business made in Switzerland, Zürich, p. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.pwcglobal.com/ch/ger/inssol/publ/ebiz/ebiz-madeinch.pdf>. – Date of access: 03.12.2021.
10. Национальный-статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by). – Дата доступа: 03.12.2021.

**УДК 330**

## **ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

***Пирогова В. В.***

***Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Корсак Е. П., ст. преподаватель***

Мир проходит через эпоху цифровизации, в которой большая часть нашей повседневной деятельности в значительной степени зависит от инновационных цифровых и компьютерных технологий. Эти современные технологии нашли свое применение в социально-экономических, экологических, устойчивых и климатических исследованиях для повышения производительности и эффективности данной системы.

Цифровые технологии повсюду, они влияют на то, как мы живем, работаем, путешествуем и отдыхаем. Цифровизация помогает повысить безопасность, производительность, доступность и устойчивость энергетических систем по всему миру. Но это также повышает новые риски для безопасности и конфиденциальности, одновременно разрушая рынки, предприятия и работников. Одним из главных тем обсуждений на данный момент является состояние окружающей среды, а также на него цифровых технологий [1].

Несмотря на негативное воздействие технологий на окружающую среду, недавний рост глобальной озабоченности изменением климата привел к разработке новых экологических технологий, направленных на решение некоторых из самых серьезных экологических проблем, с которыми мы сталкиваемся как общество, путем перехода к более устойчивой низкоуглеродной экономике. Экологические технологии также известны как «зеленые» или «чистые» технологии и относятся к разработке новых технологий, которые направлены на сохранение, мониторинг или снижение негативного воздействия технологий на окружающую среду и потребление ресурсов.

Парижское соглашение, подписанное в 2016 году, обязало почти все страны мира принять амбициозные усилия по борьбе с изменением климата, удерживая повышение средней глобальной температуры менее чем на 2. С выше доиндустриального уровня.

Этот раздел будет посвящен положительному влиянию технологий на окружающую среду в результате развития экологических технологий, таких как возобновляемые источники энергии, «умные технологии», электромобили и удаление углекислого газа [2].

- Возобновляемые источники энергии.

Возобновляемая энергия, также известная как "чистая энергия", - это энергия, получаемая из возобновляемых ресурсов, которые естественным образом пополняются, таких как солнечный свет, ветер, дождь, приливы, волны и геотермальное тепло. Современные экологические технологии позволили нам улавливать эту природную энергию и преобразовывать ее в электричество или полезное тепло с помощью таких устройств, как солнечные панели, ветровые и водяные турбины, что отражает весьма положительное влияние технологий на окружающую среду.

- Умные технологии.

Технология "Умный дом" использует такие устройства, как подключение датчиков и других устройств, подключенных к Интернету вещей (IoT), которые можно дистанционно контролировать и программировать, чтобы быть максимально энергоэффективными и отвечать потребностям пользователей.

Интернет вещей (IoT) – это сеть подключенных к Интернету объектов, способных собирать и обмениваться данными с использованием встроенных сенсорных технологий. Эти данные позволяют устройствам в сети автономно "принимать решения" на основе информации в режиме реального времени. Например, интеллектуальные системы освещения освещают только те области, которые в этом нуждаются, а умный термостат поддерживает в домах определенную температуру в определенное время суток, что снижает потери энергии.

- «Прямое улавливание воздуха» (DAC) – экологическая технология удаления углерода из атмосферы.

Что касается немного более амбициозной технологии, то идея извлечения углекислого газа непосредственно из атмосферы циркулировала в исследованиях по смягчению последствий изменения климата в течение многих лет, однако она была реализована лишь недавно и все еще находится на ранних стадиях разработки.

Экологическая технология известна как "Прямой улавливание воздуха" (DAC) и представляет собой процесс улавливания углекислого газа непосредственно из окружающего воздуха и получения концентрированного потока CO<sub>2</sub> для улавливания или утилизации. Затем воздух проходит через фильтр с помощью множества больших вентиляторов, где удаляется CO<sub>2</sub>. Считается, что эта технология может быть использована для управления выбросами из распределенных источников, таких как выхлопные газы автомобилей. Полномасштабные операции DAC способны поглощать количество углерода, эквивалентное ежегодным выбросам 250 000 средних автомобилей [3].

Многие утверждают, что DAC необходим для смягчения последствий изменения климата и что он может помочь достичь целей Парижского соглашения по климату, поскольку основной причиной проблемы был диоксид углерода в воздухе. Однако высокая стоимость DAC в настоящее время означает, что это не вариант в больших масштабах, считают, что зависимость от этой технологии будет представлять риск, она может снизить сокращение выбросов, поскольку люди могут притворяться, что все их выбросы будут просто удалены.

Изучение долгосрочного воздействия климатических и антропогенных факторов на окружающую среду крайне необходимо для оценки утраты биоразнообразия и ее последствий для биогеохимических циклов и глобальной продовольственной безопасности. Процедура мониторинга окружающей среды включает в себя такие процессы, как исследование фона, определение схемы, оптимизация распределения, отбор проб на местах, экспериментальный анализ, сбор данных и комплекс анализа. Традиционные методы сбора данных собирают полевые пробы об изменениях окружающей среды и загрязнении, которые в настоящее время дополняются за счет внедрения технологии Интернета вещей (IoT). Огромное количество таких разрозненных, неструктурированных и собранных по всему миру данных может быть подключено с помощью телекоммуникаций и Интернета для одноточечного доступа. Анализ больших данных и облачные вычисления позволили использовать такой огромный объем данных для извлечения полезной информации для разработки стратегий управления окружающей средой. Последние достижения в области инфраструктуры зондирования и связи с инфраструктурой хранения, гибкой и совместимой базой геоданных, облачной обработкой и передовыми алгоритмами сделали цифровые данные неизбежным вводом для непрерывного картографирования и пространственно-временного мониторинга

наземных и морских экосистем. Современные датчики наблюдения Земли, такие как мультиспектральные, гиперспектральные, микроволновые и лидарные, обеспечивают данные с высоким пространственным и спектральным разрешением, используя различные области электромагнитного спектра с различными длинами волн. Архивированные данные и данные в реальном времени, полученные от этих датчиков, предоставляют множество информации, которую можно эффективно объединить с информацией наземного базирования для понимания пространственно-временной динамики экосистем земли. Технологии интернета вещей позволяют нам создавать и развертывать связь взаимосвязанных датчиков для получения непрерывных данных в режиме реального времени. Последние разработки в интерактивных инструментах и структурах открытого доступа для обработки такого огромного объема данных с использованием LiMES (Мониторинг земной поверхности в реальном времени), и xROI помогает даже неспециалисту в области дистанционного зондирования анализировать и извлекать полезные продукты из необработанных данных. Кроме того, интеграция данных социального зондирования с помощью мобильных технологий в программы управления окружающей средой с участием заинтересованных сторон предполагает, что участие заинтересованных сторон улучшает картографирование и предоставляет новую информацию о социально-экологической системе [4].

Инфраструктура геопропространственной информации состоит из технологических, семантических, организационных и правовых компонентов, которые позволяют пользователю обнаруживать, обмениваться и использовать геопропространственные данные для оценки быстро меняющегося климата и его последствий для нашей физической среды. Многоисточниковые, многополосные, многовариантные и многомасштабные данные наблюдения Земли в сочетании со вспомогательными данными обладают неотъемлемыми качествами (объем, разнообразие, достоверность и скорость) больших данных, которые могут внести ценный вклад в эффективный мониторинг 34 основных климатических переменных (ECV), определенных РКИК ООН в нескольких масштабах. Временные ряды спутниковых данных для понимания динамики растительности, дельт и эстуариев водно-болотных угодий, горных водно-болотных угодий, снеговой линии изменения полярного ледяного покрова, городской непроницаемой поверхности, городских микроклиматических районов, морской фитопланктон и температуры поверхности моря в ответ на глобальное изменение климата доказали возможность применения геопропространственных данных в различных областях мониторинга окружающей среды. Последние цифровые достижения, включая Интернет вещей, большие данные, облачные вычисления, машинное обучение и методы глубокого обучения, в совокупности позволяют обрабатывать огромное количество наборов данных, созданных с помощью синхронных спутниковых, воздушных и наземных систем наблюдения для непрерывного мониторинга атмосферы, гидросферы, литосферы и криосферы. Из этих наблюдений можно было бы получить точную, всеобъемлющую и разнообразную информацию об основных климатических переменных, экстремальных климатических явлениях и глобальных изменениях окружающей среды для дальнейшего изучения пространственно-временной динамики показателей изменения климата от регионального до глобального масштаба.

Хотя мы не можем обратить вспять негативное влияние технологий на окружающую среду, вызванное индустриализацией, многие считают, что новые экологические технологии, такие как возобновляемые источники энергии в сочетании с разумной логистикой и электрическим транспортом, могут привести к быстрой декарбонизации нашей экономики и смягчению дальнейшего вредного воздействия.

#### **Список использованных источников**

1. Интернет-портал IEA «Цифровизация и энергетика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iea.org/reports/digitalisation-and-energy>. – Дата доступа: 09.12.2021.
2. Корсак, Е. П. Цифровизация и ее роль в управлении топливно-энергетическим комплексом Республики Беларусь / Е. П. Корсак, М. И. Русецкая, А. Д. Полюхович // Вестник Полоцкого государственного университета. Серия D, Экономические и юридические науки. – 2020. – № 13. – С. 46–51.

3. Рыдзевская, А. Д. Энергетическая безопасность в контексте изменения климата и устойчивого развития / А. Д. Рыдзевская, В. В. Пирогова; науч. рук. Е. П. Корсак // II Международная научно-практическая конференция «Современные тенденции в развитии экономики энергетики» / Белорусский национальный технический университет. – Минск, 2021.

4. Рыдзевская, А. Д. Влияние цифровых технологий на устойчивое развитие региона / А. Д. Рыдзевская, В. В. Пирогова; науч. рук. Е. П. Корсак // XXV Международная молодежная научная конференция «Туполевские чтения» / Казанский национальный исследовательский технический университет им. А. Н. Туполева. – Казань, 2021.

*УДК 330*

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭТО – НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ**

*Сигаев Ф. В.*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,*

*г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Конопляник Т. В., д. э. н., профессор*

На сегодняшний день цифровые технологии уже проникли почти во все сферы экономики мира в развитых странах. От ведения обычной маленькой компании до управления транснациональными компаниями. В данный момент значительная часть бухгалтерии ведётся через специальное электронное обеспечение, например программу «1С: Предприятие». Конечно же, в условиях постепенной цифровизации бухгалтерии и экономики в целом необходимость трансформации методов и системы налогового контроля становится очевидной. На самом деле она является неизбежной, ведь если она не произойдет, то налоговые органы потеряют почти всю связь с налогоплательщиками.

Целью данной статьи является исследование того, в каких моментах цифровые технологии уже вплетены в налоговую систему Российской Федерации, изучить, какое влияние оказывает использование цифровых технологий, а также изучить основные проблемы, с которыми будет сталкиваться данный процесс. И, в конце, на основе собранной информации, сделать выводы о дальнейших перспективах цифровизации налогового контроля и подтвердить то, что это является необходимостью.

Налоговый мониторинг. Это особая форма налогового контроля, при которой налоговый орган имеет доступ к электронным копиям документов и отчетности организации в режиме реального времени. При этом объектом контроля выступает правильность исчисления, полнота и своевременность уплаты налогов [4]. Главной особенностью данного режима является то, что:

1) его применение происходит полностью добровольно, на основании решения организации. Руководство компании само решает стоит ли доверять налоговым органам такой доступ к их внутренней информации или вести дела на общих условиях;

2) его применение тесно взаимосвязано с применением современных цифровых технологий, потому что только они способны обеспечить легкий, дешевый и быстрый способ передачи данных из организации в налоговые органы.

Этот режим пока что доступен только крупнейшим налогоплательщикам, у которых слишком много различных операций и, следовательно, бухгалтерских документов для проверок. Ведение большой бухгалтерии становится сложным и затратным при большом объеме операций, а это увеличивает риск ошибки при исчислении налога. Если компания считает это лишними тратами, то она может согласовать с налоговым органом применение налогового периода. Кроме того, это уменьшает риск ошибки и споров с налоговыми органами по прямой связи с ними, давая возможность обсудить и проверить уязвимые участки налоговой декларации. Дополнительной выгодой является то, что налогоплательщик освобождается от проведения камеральных и налоговых проверок.

Конечно, это взаимовыгодный инструмент. Сами налоговые органы, во-первых, уменьшают свою рабочую нагрузку, используя электронные копии вместо бумажных носителей информации. Во-вторых, они получают уверенность в правильности формирования налоговых баз, а также полноты и своевременности уплаты налогов [3].

Таким образом, с помощью цифровых технологий можно заметно снизить объем проверяемой отчетности, снизить налоговые риски и обеспечить надежность работы налоговой системы. В данный момент, конечно, только крупнейшие налогоплательщики могут присоединиться к этому режиму налогового контроля. В первую очередь это связано с тем, что степень цифровизации налогового контроля не позволяет применить его повсеместно, заставляя сфокусироваться только на самых крупных организациях. Однако, с дальнейшим развитием эта система может стать доступной повсеместно.

Технология Больших данных (Big Data). Сами по себе «Большие данные» – это огромный массив информации, собираемой из различных Интернет-источников. В сфере налогового контроля они включают в себя различную информацию о налогоплательщиках, которая доступна для свободной публикации согласно политике ФНС.

В этот массив заносится такая информация об организации, как: суммы налогов, страховых взносах, сборах и всех других выплат организации в бюджет, а также применяемые налоговые режимы организации и даже нарушения в сфере налогового законодательства. Открытый доступ к этой информации служит в первую очередь для того, чтобы пользователи информации могли правильно и осторожно выбирать себе деловых партнеров, чтобы не попадать в неприятности с законом или доказать, что они не знали о недобросовестности другой стороны, ссылаясь на эти данные[3].

Кроме этого, технология Больших данных также оказывает большую помощь налоговым органам. В этот массив также попадает информация обо всех операциях, проводимых налогоплательщиком, благодаря чему облегчается контроль за правильным исчислением налога с них. В условиях растущего количества электронных переводов контроль за ними с помощью таких же электронных технологий позволяет обеспечить правильное исчисление налогов.

Электронный документооборот. Одним из важных аспектов цифровизации налогового контроля является введение электронного документооборота. Это шаг, который приведёт к полной замене бумажных документов, подаваемых в ФНС на их электронные версии. Этот подход несёт в себе множество достоинств:

- 1) облегчение отправления отчетности в налоговые органы;
- 2) более удобное хранение, сортировка и поиск отчетных документов в базе данных;
- 3) экономия на заполнение бумажных носителей информации;
- 4) более легкое редактирование ошибок при заполнении отчетности и многое другое.

ФНС России серьезно взялась за введение обязательного электронного документооборота. Это позволит снизить нагрузку как на проверяющие органы, так и на налогоплательщиков. Уже сейчас идет создание налоговой базы для ведения полного и обязательного ведения бухгалтерии в электронном виде до 2024 года. Цифровизация налогового контроля даст возможность для электронной сдачи всех деклараций, сведений и расчетов, в том числе налоговых обязательств [5].

Это позволит ФНС эффективно следить за денежными и товарными потоками налогоплательщиков с минимумом административных и трудовых издержек обеих сторон.

Проблемы законодательства. Несмотря на значительные достижения в применении информационных технологий, существует ряд серьезных проблем, решение которых требует дальнейшей модернизации налогового контроля.

Очевидным препятствием для налоговой системы является то, что российское законодательство немного отстает от развития современных цифровых технологий и методов работы. В частности, проблемы испытывает система понятий и терминов в цифровой сфере и интернет-торговле. Как часть дальнейшего развития налогового контроля и его цифровизации должно произойти закрепление новых понятий в Налоговом кодексе Российской Федерации.

Также следует более четко проработать над системой контроля над операциями с цифровыми продуктами. Например, более четко разграничить цифровые товары от обычных товаров и услуг. Это необходимо, в первую очередь, потому что для них установлены различные ставки налогов в части экспорта и импорта. Естественно, это создает возможности для уклонения оплаты части налогов или их неправильное взимание с добросовестных предпринимателей.

Это также связано с проблемой появления новых моделей ведения бизнеса с помощью цифровых технологий, которые затрудняют налогообложение денежных потоков из различных электронных источников. Благодаря цифровизации налогоплательщик может относительно легко вести бизнес за границей, где действуют совершенно иные налоговые ставки, налоги от которых не всегда идут в бюджет. Это приводит как к снижению налоговых поступлений, так и к потере налогового контроля в целом. Для решения этой проблемы необходимо более четкое и строгое определение законодательства по определению месту реализации в цифровой среде, а значит уплаты налога [2].

**Проблемы Big Data.** Одной из значимых проблем для развития цифровизации является дальнейшее внедрение технологий «Больших данных». В первую очередь это сложности фактического создания огромного объема данных и его обслуживания. Для этого потребуются большое количество дорогостоящего оборудования и специалистов для его обслуживания. С учетом уровня развития нужных технологий в России это потребует масштабного развития электронной промышленности или увеличения импорта. Оба варианта являются дорогостоящими и требуют тщательного подхода.

Однако, помимо трудностей с созданием и обслуживанием, есть значительная уязвимость в том, как функционирует эта технология. Собрание и систематизация информации о налогоплательщиках в цифровом виде имеет много достоинств и удобств, но также несёт в себе угрозу утечки данных. Похищение конфиденциальной информации с помощью взлома может дорого стоить организации или налоговому органу. В эру, когда в интернете есть множество компьютерных мошенников, защита даже персональных данных физических лиц представляет определенную сложность. Если ФНС хочет, чтобы эта система работала эффективно, то необходимо дальнейшее развитие цифровых технологий в сфере защиты и контроля налоговой информации.

#### **Основные выводы**

В результате анализа собранного материала можно заключить, что налоговая система России действительно движется в сторону полной цифровизации налогового контроля. Конечно же, нужно принимать во внимание все проблемы, которые будут препятствовать созданию такой системы. Таким образом, можно наметить примерные направления, в которых возможно будет двигаться ФНС:

- 1) усовершенствование законодательства для полного охвата сферы цифровой экономики и налогообложения;
- 2) создание или приобретение эффективной системы хранения и защиты личных данных налогоплательщиков;
- 3) увеличение взаимодействия между налоговыми органами и хозяйствующими субъектами с постепенной минимизацией взаимодействия по бумажным носителям;
- 4) создание налоговой политики, при которой действия налогоплательщиков будут максимально прозрачны, но без ущемления их прав и интересов.

Цифровизация налогового контроля позволит повысить эффективность налогового администрирования на основе государственного регулирования применения современных цифровых технологий. Поэтому дальнейшая цифровизация налогообложения является необходимым условием для эффективной модернизации налогового контроля.

#### **Список использованных источников**

1. Арсаева, И. Л. Налоговый контроль в условиях цифровизации экономики России / И. Л. Арсаева // StudNet [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovyy-kontrol-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki-rossii>. – Дата доступа: 02.12.2021.
2. Модернизация налогового контроля в условиях цифровизации экономики // Вестник университета [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modernizatsiya-nalogovogo-kontrolya-v-usloviyah-tsifrovizatsii-ekonomiki>. – Дата доступа: 03.12.2021.
3. Мамонова, И. В. Цифровизация процессов в сфере налогообложения как инструмент повышения качества функционирования налоговой системы России / И. В. Мамонова // Вестник Академии знаний [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-protssessov-v-sfere-nalogooblozheniya-kak-instrument-povysheniya-kachestva-funktsionirovaniya-nalogovoy-sistemy>. – Дата доступа: 03.12.2021.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть 1 [Электронный ресурс]: от 31.07.1998 N 146-ФЗ: ред. от 02.07.2021. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/34460d2378aff89b4e5f89443516070df69d4322](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/34460d2378aff89b4e5f89443516070df69d4322). Дата доступа: 03.12.2021.

5. Сайт Федеральной налоговой службы РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/rn77/related\\_activities/el\\_doc/ed\\_interaction](https://www.nalog.gov.ru/rn77/related_activities/el_doc/ed_interaction). Дата обращения 02.12.2021.

*УДК 330*

## **БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ И РАЗВИТИЕ**

*Рябицкий А. В.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель*

На сегодняшний день, информационные технологии, несомненно, движутся вперед и развиваются. В ходе различных процессов и исследований постоянно совершаются новые перспективные открытия. Одним из таких открытий является технология блокчейн, которая, в свою очередь, открыла миру криптовалюту.

Блокчейн – это выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Связь между блоками обеспечивается не только нумерацией, но и тем, что каждый блок содержит свою собственную хеш-сумму и хеш-сумму предыдущего блока. Изменение любой информации в блоке изменит его хеш-сумму [1].

Принципы работы различных информационных технологий вызывают определённый интерес у теоретиков и практиков современного общества, что обуславливает выбор темы исследования и определяет ее цель.

Цель исследования: описать основные этапы работы и развития технологии блокчейн, включая составление схемы цикла криптовалюты.

Схема работы технологии блокчейн изображена на рисунке 1.



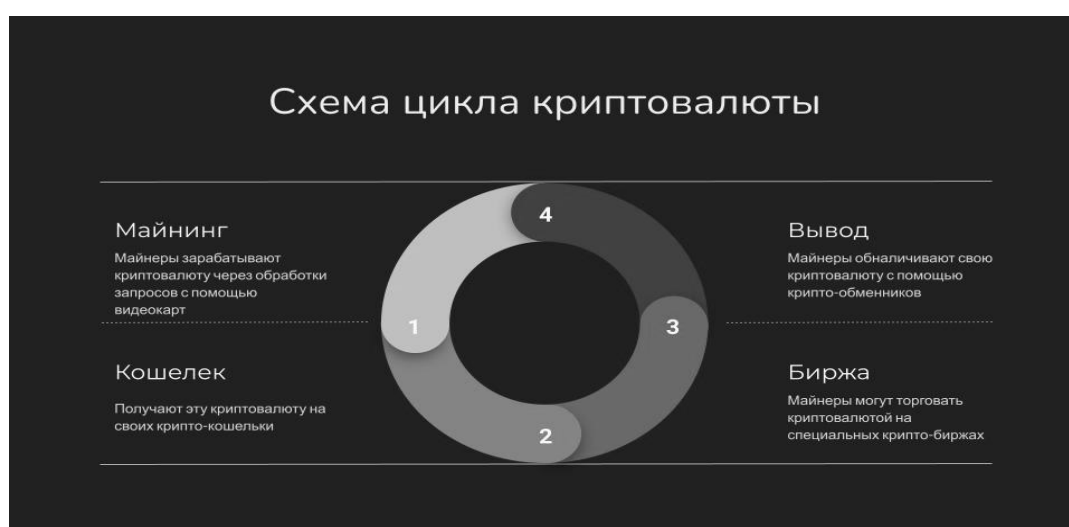
*Рисунок 1 – Схема работы технологии блокчейн*

Криптовалюта – это разновидность цифровой валюты, децентрализованная платежная система которой обеспечивает учет внутренних расчетных единиц (нет внутреннего или

внешнего администратора, какого-либо его аналога) и работает полностью в автоматическом режиме. Сама по себе криптовалюта не имеет какой-либо особой материальной или электронной формы — это просто число, обозначающее количество данных расчетных единиц [2].

Майнинг (добыча) — деятельность по созданию новых структур (речь идет о новых блоках в блокчейне) для обеспечения функционирования криптовалютных платформ. За создание очередной структурной единицы обычно предусмотрено вознаграждение за счет новых (эмитированных) единиц криптовалюты и/или комиссионных сборов. Обычно майнинг сводится к серии вычислений с перебором параметров для нахождения хеша с заданными свойствами. Разные криптовалюты используют разные модели вычислений, но они всегда достаточно длительны по времени для нахождения приемлемого варианта и быстры для проверки найденного решения. Такие вычисления используются алгоритмами криптовалют для обеспечения защиты от повторного расходования одних и тех же единиц, а вознаграждение стимулирует людей расходовать свои вычислительные мощности и поддерживать работу сетей [3].

Цикл получения криптовалюты представлен на рисунке 2.



*Рисунок 2 – Цикл получения криптовалюты*

Особенности блокчейн-технологии заключаются в повышенной безопасности и защищенности от взлома, отсюда следует полная конфиденциальность и невозможность отмены транзакции, что является как плюсом, так и минусом в сторону использования блокчейн-технологии. Данные особенности вызваны большой цепочкой блоков, которые содержат свою хеш-сумму и хеш-сумму предыдущего блока, а также, помимо этого, части этой цепочки и ее копии хранятся на разных компьютерах по всему миру, поэтому любое изменение, например при попытке взлома или отмены транзакции, требует невероятно больших вычислительных мощностей.

Сейчас блокчейн находит применение в таких областях, как финансовые операции, энергетика, здравоохранение, идентификация пользователей или создание технологий кибербезопасности. Однако, ввиду своих вышеуказанных особенностей, блокчейн-технологии актуальны в первую очередь для банковских учреждений и государственных организаций.

В результате в Республике Беларусь была создана информационная сеть по технологии блокчейн. Национальный банк Республики Беларусь создал на основе технологии блокчейн информационную сеть, которая может использоваться для решения широкого спектра современных и перспективных банковских и небанковских задач [4].

Использование сети блокчейн в Беларуси в настоящее время не предполагает сделок с виртуальными валютами. При этом концептуально не существует каких-либо ограничений в области применения блокчейна в сфере информационных технологий.

Основные этапы развития и внедрения технологии блокчейн и криптовалюты в Респуб-



лике Беларусь представлены на рисунке 3.



*Рисунок 3 – Этапы развития технологии блокчейн и криптовалюты в Республике Беларусь*

Таким образом, технология блокчейн и криптовалюты занимают значимую часть в сфере информационных технологий. Несмотря на имеющиеся плюсы и минусы работы с блокчейном и криптовалютами, их роль и значимость среди представителей бизнеса и отдельных индивидов растет. В мире наблюдается постепенная переориентация всех сфер жизнедеятельности к применению информационных технологий, стремящиеся улучшить качество жизни каждого человека. В Республике Беларусь данная сфера информационных технологий развивается стремительными темпами и в ближайшей перспективе сможет решить множество проблем.

#### **Список использованных источников**

1. Blockchain Explained [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.investopedia.com/terms/b/blockchain.asp>. – Дата доступа: 02.12.2021.
2. Криптовалюта – деньги XXI века [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=27329268>. – Дата доступа: 02.12.2021.
3. Майнинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%B0%D0%B9%D0%BD%D0%B8%D0%BD%D0%B3>. – Дата доступа: 02.12.2021.
4. Технология блокчейн в финансовой сфере [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fingramota.by/ru/guide/practical/blockchain>. – Дата доступа: 02.12.2021.

**УДК 330**

## ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ, БИЗНЕС-АНАЛИЗЕ И АУДИТЕ

*Уктамова М. Ш.*

*Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Узбекистан*

*Научный руководитель: Сагдиллаева З. А., к. э. н., профессор.*

«Спешу отметить, что в республике утверждена Стратегия "Цифровой Узбекистан – 2030", в соответствии с которой реализуются программы цифровой трансформации регионов и отраслей на 2020–2022 годы.

Необходимо разработать дорожную карту по внедрению новых программных продуктов в каждом министерстве, государственном органе и регионе", – Ш. М. Мирзиёев.

С этой точки зрения, если мы сосредоточимся на изменениях, которые произошли в государстве и практике за последние годы, сможем увидеть высокую степень эффективности системных реформ в области применения цифровых технологий в стране. По итогам первой половины текущего года объем оказанных услуг в сфере цифровой экономики составил семь триллионов 200 миллиардов сумов, экспорт услуг компьютерного программирования – 17 миллионов 500 тысяч долларов. Из этого следует понять, что технологии не стоят на месте и их широкое применение приносит весомые положительные результаты.

Ожидается, что рынок программного обеспечения для бухгалтерского учета будет расти со скоростью 8,7 % в год, начиная с 2018 года, и, вероятно, к 2026 году его глобальная стоимость составит 11,8 млрд долларов, согласно новому исследованию рынка, проведенному компанией Accounting Today. Бухгалтерское программное обеспечение нового поколения все чаще используется бухгалтерскими фирмами для автоматизации трудоемких и повторяющихся задач, а также для переопределения существующих бизнес-процессов. Они переходят от обычного бухгалтерского программного обеспечения к новым технологическим инновациям.

Говоря о микро, малых и средних предприятиях, они играют значительную роль в построении национальной экономики. Поэтому важно реструктурировать их там, где цифровая трансформация может сыграть определяющую роль. Поскольку цифровой учет значительно изменил бухгалтерский учет и принес различные преимущества предприятиям, выполняющим бухгалтерские операции, для предприятий как никогда важно внедрить цифровой учет. Это сделает их бухгалтерские функции более эффективными за счет стратегического планирования, организации и надлежащего распределения финансовых процессов.

Технологии трансформируют не только основные области деятельности организаций, такие как цепочка поставок с добавленной стоимостью, но и центральные функции, включая человеческие ресурсы, финансы и закупки. Более того, сбои в системах и процессах бухгалтерского учета также наблюдаются быстрыми темпами. Основными достижениями технологии являются электронный бизнес, планирование ресурсов предприятия (ERP) и облачные вычисления. Кроме того, цифровые инструменты помогают центрам сертификации выполнять свои задачи легко, точно и с минимальными затратами времени. Некоторые из этих задач включают массовое тиражирование ваучеров, массовое создание ваучеров, полный обзор GST, аудит ваучеров, поиск минимального / максимального остатка денежных средств за год, сортировка ваучеров по сумме и многое другое. Эти задачи упрощаются за счет различных цифровых решений, таких как управление качеством данных, безбумажный учет,

Вот почему организация должна использовать инструменты бухгалтерского учета:

1. Экономия времени и средств.

Цифровой учет – это одновременно и экономия денег. Это не только значительно ускоряет процессы бухгалтерского учета, включая выписки, отчеты, выставление счетов и составление бюджета, но также избавляет от необходимости нанимать бухгалтера для проверки точности бухгалтерских книг. Кроме того, поскольку большая часть данных может быть автоматически записана с помощью инструмента учета, он не оставляет места для ошибки. Еще один способ снизить операционные расходы с помощью цифрового учета – это прове-

рять кредиторскую и дебиторскую задолженность, чтобы организация знала, на что тратятся ее деньги.

## 2. Легкий доступ к финансовым отчетам.

Инструменты бухгалтерского учета позволяют команде финансового менеджмента создавать финансовые отчеты за считанные минуты. Эти отчеты включают отчеты о движении денежных средств, отчеты о прибылях и убытках и балансы. Самое приятное то, что для использования большинства этих инструментов не требуется обширного обучения. Таким образом, можно создавать отчеты, не полагаясь на какого-либо финансового эксперта.

## 3. Повышение безопасности данных.

Поскольку количество кибератак продолжает расти, важно уделять приоритетное внимание безопасности данных. Новое бухгалтерское программное обеспечение защищено дополнительными уровнями безопасности, такими как авторизованный доступ, двухфакторная аутентификация и регулярное резервное копирование. Многие компании предоставляют дополнительные меры безопасности, такие как шифрование, защиту от фишинговых атак через брандмауэры, хранение данных в нескольких центрах обработки данных и т. д.

## 4. Преимущества электронного выставления счетов.

Электронное выставление счетов позволяет вводить данные непосредственно в систему расчетов с поставщиками, не допуская ошибок. Это делает бизнес более продуктивным и эффективным, поскольку не нужно тратить время на исправление человеческих ошибок. Кроме того, электронное выставление счетов помогает организациям быстрее обрабатывать счета, что приводит к своевременным платежам и, таким образом, улучшает отношения с поставщиками.

Это может помочь организовать бухгалтерские книги организаций, сэкономив время и усилия, которые уходят на поддержание финансового учета в порядке. С помощью программного обеспечения для бухгалтерского учета организации могут сохранять шаблоны счетов, сведения о своих клиентах и информацию о продуктах в одном месте.

## 5. Обеспечение удобства.

Неоднократно в рамках финансовой экосистемы и крупных аудиторских фирм велись дискуссии о том, как цифровизация бухгалтерских систем повлияет на профессию бухгалтера в долгосрочной перспективе. Что ж, их роль станет более обширной, значительной и решающей для финансового планирования предприятия. Ожидается, что технологические достижения в области цифрового бухгалтерского учета окажут огромное влияние на необходимость «данных по запросу», а также легкодоступных и извлекаемых данных.

Оцифрованный бухгалтерский учет для предприятий способствует более активному и эффективному обслуживанию клиентов, а также упрощает управление их операциями. Внедрение этих технологий важно для своевременного получения финансовой информации, а также для опережения конкурентов. Кроме того, в постпандемическом мире предприятиям придется перейти на цифровые технологии, чтобы выжить и победить врагов.

Цифровая трансформация является причиной технологического сдвига, который согласован с целями организации и управляется хорошо спланированным подходом. Это технический и культурный сдвиг, который является инициативой всей компании и использует технологии, повышающие ценность, давая зеленый свет переменам. Он улучшает возможности компании и, в некоторых других случаях, он также может увеличить свою долю на рынке. Есть три типа инициатив цифровой трансформации. Цель первого – повысить качество обслуживания клиентов с помощью технологий, второго – изменить операционные процессы за счет использования технологий для повышения производительности и минимизировать затраты, и последнее, но не менее важное, третье – улучшить организационную бизнес-модель для разработки новых форм ценностей и сделать их уникальными.

Это настолько обременительная задача, что она требует тщательного анализа прошлой и текущей ситуации в бизнесе и хорошо спланированной дорожной карты, чтобы сделать организацию сильной. На этом этапе нужен кто-то с достаточно обширным набором навыков, а также знаниями процесса разработки, владением техническими и коммуникативными навыками и сильными аналитическими способностями. Хорошо образованный человек, который понимает требования владельцев бизнеса, может помочь разработчикам сформировать

эти потребности и реализовать их в технологических решениях, например, бизнес-аналитик в области цифровой трансформации.

Таким образом, бизнес-аналитик выступает в качестве надежного советника для организации с различными стратегиями и уникальными идеями, позволяющими преодолеть разрыв между бизнесом и современными технологиями. Очень важно обратить внимание на то, что бизнес-аналитики могут быть просто необходимы для вашего проекта как инженеры-программисты. Согласно основному определению, бизнес-аналитик является ведущим организатором проекта и поддерживает других членов команды, когда они хотят знать, как что-то должно работать.

В процессе цифровой трансформации бизнес-аналитики являются основными драйверами инноваций. Создание успешной точки опоры невозможно без глубоких знаний и понимания того, как ваша организация работает сейчас, и четкого видения того, чего вы хотите в будущем. На этом этапе его роль заключается либо в подтверждении теоретической концепции компании, либо в определении различных способов достижения компанией своих целей. Он составляет дорожную карту цифровой стратегии, помогая описать амбиции компании и пошаговый план их достижения.

Бизнес-аналитики должны тесно сотрудничать с клиентами, чтобы разработка программного обеспечения и бизнес-подходы шли рука об руку. Они взаимодействуют с конечными пользователями, владельцами бизнеса и менеджерами по продукции, чтобы определить, как управляемые данными изменения в процессах, услугах, продуктах, оборудовании и программном обеспечении могут повысить ценность и эффективность. Они должны изучить эти идеи и сравнить их с тем, что является функционально гибким, технологически достижимым и финансово выгодным.

Вот несколько положительных аспектов, как бизнес-аналитики помогают организациям в цифровой трансформации.

- ✓ Снижение затрат.

Бизнес-аналитики помогают найти наиболее эффективные решения и снизить потребность в доработке, точно определяя требования.

- ✓ Возведение инноваций.

Будучи техническими экспертами и мыслителями трансформаций, бизнес-аналитики служат стимулом для внедрения новых технологий в организациях.

- ✓ Содействие изменениям.

Бизнес-аналитики помогают им преодолеть нежелание вносить изменения и создать решение, повышающее ценность, путем консультирования заинтересованных сторон бизнеса.

- ✓ Снижение риска отказа.

Бизнес-аналитики следят за тем, чтобы объем проекта был четко определен, соблюдались особые требования и были преобразованы в адекватное техническое решение.

- ✓ Повышение эффективности.

Облегчая общение между бизнес-экспертами и ИТ-специалистами, бизнес-аналитики позволяют всем членам команды сосредоточиться на своих основных обязанностях.

- ✓ Повышение уровня бизнес-аналитики.

Бизнес-аналитики объединяют свой опыт и знания с другими бизнес-экспертами и техническими экспертами, что выводит проект на новый уровень бизнес-аналитики.

### Цифровой аудит

Все организации, большие и маленькие, вкладывают средства в технологии, чтобы улучшить свой бизнес. Как их аудиторы, мы полагаемся на эту технологию и обязаны проверять ее операционную эффективность.

Новые технологии сопряжены с новыми рисками, начиная от соблюдения последних требований по защите данных и заканчивая защитой бизнеса от несанкционированного доступа. Аудиторские группы должны быть должным образом укомплектованы экспертами по различным программным приложениям и технологиям платформ, чтобы информировать своих клиентов о сильных сторонах их безопасности или контроля изменений и иметь возможность полагаться на автоматизированные функции, такие как отчеты, расчеты или разде-

ление обязанностей. Наличие должного уровня знаний в области новых технологий (таких как облачные технологии, криптовалюта и др.) позволяет нам обеспечивать высочайшее качество аудита. Инвестиции в человеческие навыки – настоящий секрет качественного технологического аудита.

Существуют новые захватывающие технологии, которые помогают собирать данные, автоматизировать процедуры, анализировать информацию и сосредотачиваться на реальных рисках. Существует также отличная экосистема поставщиков инструментов аудита, которые делают технологии доступными для всех. Возможность заключается в том, чтобы понять, как технологии могут помочь, а затем применить их для решения наших задач аудита.

До сих пор инвестиции в технологии по всей профессии были в основном сосредоточены на разработке и использовании инструментов для автоматизации и улучшения существующих процессов, таких как инструменты анализа данных, совместной работы и обмена, которые сегодня помогают повысить качество аудита. Хотя это останется ключевым моментом в роли технологий в аудите, по мере того как мы смотрим в будущее, есть много возможностей, в которых более продвинутые технологии, такие как ИИ и дроны, могут иметь еще большее влияние. Такие технологии также могут играть роль в расширении области аудита (например, в использовании аналитики данных и машинного обучения для выявления мошенничества).

Одним из примеров того, как использование технологий меняет аудит, является новый отмеченный наградами инструмент PwC Cash.ai. Он использует искусственный интеллект для автоматического чтения, понимания и проверки клиентских документов, включая сообщенные остатки денежных средств, банковские выверки, письма-подтверждения банка, обмен валюты и финансовое состояние банка – по сути, полный аудит наличности.

Подобные разработки стали возможными благодаря автоматизированным инструментам и платформам искусственного интеллекта, которые могут устранить некоторые барьеры, мешающие организациям внедрять машинное обучение, выполняя некоторые функции эксперта по анализу данных. В использовании искусственного интеллекта для создания искусственного интеллекта интересно то, что он позволяет быстро и точно разрабатывать алгоритмы искусственного интеллекта и позволяет развертывать Cash.ai без необходимости нанимать целую армию специалистов по анализу данных.

Технологии не просто означают, что аудиторы будут заниматься разными делами, есть все больше элементов аудита, которые клиенты могут выполнять сами. Это возможность работать совместно с клиентами, чтобы улучшить качество и определить, где использование технологий может устранить дублирование и чрезмерную проверку. Важнейшим фактором успеха цифрового аудита остаются инвестиции в людей. Без необходимых навыков люди не смогут наилучшим образом использовать доступные им технологии.

#### **Список использованных источников**

1. Василенко, М. Е. Цифровизация в бухгалтерском учете и аудите / М. Е. Василенко, П. С. Терновая // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2020. – Т. 9, № 3. – С. 354–356.
2. Вайл, П. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / П. Вайл, С. Ворнер. – М. : ООО «Альпина Паблишер», 2019.
3. Сибел, Т. Цифровая трансформация. Как выжить и преуспеть в новую эпоху / Т. Сибел. – М. : «Манн, Иванов и Фербер», – 2020.
4. Прохоров, А. Цифровая трансформация. Анализ, тренды, мировой опыт / А. Прохоров, Л. Коник. – Екатеринбург : «Издательские решения», 2020.
5. Дэвид, Р. Цифровая трансформация / Р. Дэвид. М. : Издательская группа «Точка», 2018.
6. Введение в «Цифровую» экономику / А. В. Кешелава [и др.]; под общ. ред. А. В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И. А. Зимненко. – М. : ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с.

**УДК 33.004**

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИООО «ЭПАМ Системз»)**

*Какичев С. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Крамаренко А. К. к. э. н., доцент.*

Эффективность функционирования предприятия, его внешнеэкономическая деятельность напрямую зависит от результативности бизнес-процессов. Такая результативность обеспечивает рост прибыльности и увеличения рыночной стоимости предприятия. Самый распространенный метод повышения результативности бизнес-процессов – это рационализация. На практике рационализация не всегда приводит к результату, требуемому руководством [1]. Следовательно, необходимо искать другие решения.

Цель исследования – анализ использования технологий ИООО «ЭПАМ Системз», основные проблемы их внедрения.

Отмечаемые в настоящее время высокие темпы внедрения современных технологий в бизнес-процессы определяют развитие не только компаний, занятых в секторе информационно-коммуникационных технологий, но и любого бизнеса вне зависимости от отрасли, размера, географического расположения. Тема развития информационных технологий и ускорения цифровой трансформации также прочно вошла в повестку социально-экономического развития Республики Беларусь на ближайшие годы. При имеющихся высоких оценках ИТ-потенциала страны и успеха Парка высоких технологий, необходимо учитывать потребление белорусским обществом ИТ-продуктов и услуг, а также их роль в стратегии и операционной деятельности предприятий из отраслей экономики страны [2].

Исследование проводится по материалам ИООО «ЭПАМ Системз». ИООО «ЭПАМ Системз» было основано в 1993 году белорусским эмигрантом Аркадием Добкиным в США. «ЭПАМ Системз» является одним из крупнейших поставщиков ИТ-услуг на мировом рынке.

Предприятие предлагает свои услуги в таких областях, как банки и финансы, телекоммуникации и медиа, информационные услуги, торговля и дистрибуция, путешествия, биотехнологии, медицина, энергетика, автомобильная отрасль, страхование [3].

На примере деятельности ИООО «ЭПАМ Системз» можно сделать вывод, что посредством внедрения современных технологий решается целый ряд задач:

1. Управленческие задачи, методы принятия и выполнения управленческих решений.
2. Кадровые задачи, кадровое руководство.
3. Информационные задачи.
4. Технологические задачи.

Согласно статистике ИООО «ЭПАМ Системз», в структуре расходов значительный удельный вес приходится на закупку техники. В то же время наблюдается тенденция увеличения доли расходов на ПО и сервисы. Неполное использование ИТ-потенциала сдерживает рост эффективности ИТ-бизнеса, а также делает его уязвимым перед аналогичными зарубежными компаниями, строящими бизнес-модели на основе передовых технологий.

В настоящее время можно наблюдать ряд тенденций деятельности ИООО «ЭПАМ Системз»:

1. Поскольку технологии влияют на способность ИТ-компании общаться с клиентами, руководство пытается ускорить и сделать более прозрачным взаимодействие с клиентами [4]. ИООО «ЭПАМ Системз» решает данную проблему созданием отдельной команды разработчиков из штата сотрудников, непосредственными обязанностями которой являются создание и поддержка веб-сайта компании. Данная команда позволяет решать ряд проблем, связанных с локализацией информации. Также число разработчиков обосновано необходимостью непрерывно наращивать функционал сайта, повышать его информационную наполненность, а также регулярно обновлять данные о состоянии компании.

2. ИООО «ЭПАМ Системз» подвержено угрозам безопасности. ИООО «ЭПАМ Си-

стемз» развивает технологии для защиты финансовых данных, конфиденциальных управленческих решений и другой служебной информации, что дает немалые конкурентные преимущества на рынке. ИТ-технологии помогают уберечь конфиденциальную информацию (инновационные идеи, информацию о заказчиках и т. д.) от конкурентов. Проблема внедрения технологий для защиты данных привела к необходимости формирования отдела информационной безопасности на предприятии. Поскольку специалистов с достаточным уровнем квалификации в данной отрасли недостаточно, для удовлетворения потребностей рынка ИООО «ЭПАМ Системз» готовит специалистов с достаточным уровнем квалификации внутри компании, следовательно, она имеет достаточный штат таких сотрудников. Подготовка осуществляется путем набора студентов в соответствующую ИТ-лабораторию и проведения для них серии обучающих курсов. В последствии из таких студентов путем отбора пополняется собственный штат сотрудников.

3. Проблема управления ИТ-кадрами стоит перед ИООО «ЭПАМ Системз». Проблема автоматизации управления ИТ-кадрами включает в себя несколько частей. Автоматизация найма и увольнения сотрудников, контроль за рабочим временем сотрудников, подсчет рабочего времени. Системы для решения таких задач создаются отдельно от других систем. Данные системы зачастую разрабатываются каждой компанией индивидуально, так как системы, представленные на рынке, зачастую не удовлетворяют текущим потребностям компаний по тем или иным критериям. ИООО «ЭПАМ Системз» не предоставляет общедоступной информации о используемых системах управления кадрами.

4. Электронный документооборот является неотъемлемой частью деятельности ИООО «ЭПАМ Системз». На данный момент ИООО «ЭПАМ Системз», как одно из крупнейших предприятий на рынке ИТ-услуг, не может существовать без системы электронного документооборота и автоматизировало этот процесс.

5. Технологические задачи – одна из немногих задач, автоматизации которой ИООО «ЭПАМ Системз» уделяет достаточно внимания. Решение этих задач напрямую связано с закупкой и эксплуатацией современного оборудования. Любое предприятие должно модернизировать и совершенствовать бизнес-процессы, следовательно, необходимо использовать новое оборудование и новое программное обеспечение. Автоматизация данных задач требует переквалификации своих ИТ-кадров.

6. Необходимость перевода своих сотрудников на дистанционную форму работы особенно сильно коснулась ИООО «ЭПАМ Системз» в силу большого количества работников. Главной проблемой перевода сотрудников на дистанционную форму работы является налаживание коммуникации между ними. ИООО «ЭПАМ Системз» сотрудничает с компанией Microsoft. Для решения проблемы коммуникации используются продукты данной компании и необходимость создания собственных систем отпадает.

По результатам исследования в области внедрения современных технологий в бизнес-процессы ИООО «ЭПАМ Системз» можно сделать следующие выводы:

1. Преимущества внедрения современных технологий в ИООО «ЭПАМ Системз» заключаются в упрощении взаимодействия с клиентами, повышении уровня защищенности всех данных предприятия, упрощении ведения документации, упрощении и ускорении работы с кадрами предприятия и др.

2. Недостатки внедрения современных технологий в ИООО «ЭПАМ Системз» заключаются в необходимости увеличения штата сотрудников, в создании дополнительных отделов внутри предприятия и, как следствие, в усложнении его структуры, необходимости выделения большого объема средств на внедрение инноваций.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятий Республики Беларусь ограничивается нехваткой средств у большинства предприятий, нехваткой кадров с достаточным уровнем квалификации, последовательным усложнением внутренней организационной структуры предприятия.

#### **Список использованных источников**

1. Евразийский международный научно-аналитический журнал. Проблемы современной экономики. Экономика, управление и учет на предприятии. Основные проблемы внедрения реинжиниринга бизнес-процессов организации как основного приема инновационного менеджмента [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=6419>. – Дата доступа: 06.12.2021.

2. Belarusian Economic Research and Outreach Center. BEROС WP. No 63. Использование информационных технологий белорусским бизнесом. Часть 1: Востребованные решения и сферы их использования. – 2019. – С. 1–2.

3. eрам.by. Главная. О нас. Отраслевая экспертиза [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://careers.epam.by/company>. – Дата доступа 07.12.2021.

4. American SBDC Oklahoma. Why is technology important in business [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oksbdc.org/why-is-technology-important-in-business>. Дата доступа: 06.12.2021.

**УДК 330**

## **ЦИФРОВОЙ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

**Назарова П. Г.**

**Белорусский национальный технический университет, г. Минск,**

**Республика Беларусь**

**Научный руководитель: Корсак Е. П., м. э. н., старший преподаватель**

Процесс энергопотребления на промышленных предприятиях можно представить как самостоятельный бизнес – процесс с определенными входными ресурсами (энергетическими составляющими) и конечным выходным продуктом (энергетическая составляющая в себестоимости продукции). Промышленные предприятия, как правило, уделяют особое внимание потребностям производства энергии, при этом не придавая большого значения эффективности их использования. Признание того факта, что энергия является ресурсом, требующим такого же управления, как и любой другой ресурс, является основой для повышения энергоэффективности и снижения энергопотребления.

Цифровой энергоменеджмент – это деятельность, направленная на обеспечение рационального использования энергетических ресурсов, которая основана на получении информации о потреблении энергии посредством учета, энергоаудита, мониторинга и анализ энергоэффективности, а также внедрение энергосберегающих технологий. Внедряя системный подход к энергоэффективности промышленного предприятия, цифровой энергетический менеджмент позволяет разрабатывать энергетическую политику, определять цели и внедрять процессы для их достижения, контролировать эффективность, а также вносить изменения для улучшения системы энергетического менеджмента.

Основной задачей цифрового энергетического менеджмента является формирование сбалансированной взаимосвязи между "спросом на энергию" и "предложением энергии" в соответствии с потребностями экономики на макро- и микроуровнях. Практическая реализация функций энергетического менеджмента в контексте управления потоками энергии основана на информационном банке данных о динамике потоков энергии на промышленном предприятии. Таким образом, наука управления потоками энергии, то есть управление энергией, имеет первостепенное значение. Несмотря на достаточно широкий спектр проблем, отраженных в различных исследованиях, существует необходимость в дальнейшем анализе теоретических и прикладных аспектов управления энергосбережением с точки зрения структурного и содержательного анализа вопросов, связанных с обеспечением энергоресурсами промышленных предприятий [1].

Цифровизация в нынешнее время – это один из главных инструментов для повышения эффективности производства, а также снижения издержек. Одним из важнейших факторов сокращения издержек на предприятии и повышения эффективности производства является



системная модернизация процессов управления энергоэффективностью с параллельным осуществлением мероприятий по энергосбережению на предприятии с применением практик и с вводом необходимых ИТ/ОТ – решений.

Внедрение цифрового энергоменеджмента в нынешнее время находятся на пути становления, но трансформация цифровых систем неизбежна. Чтобы быть конкурентноспособным, предприятие должно следовать новейшим технологиям, быть гибким, внедрять не только новые (современные), а передовые технологии и, главное, делать это верно.

Лидирующие позиции в области энергоменеджмента и оптимизации энерготехнологий является компания KBC Advanced Technologies (KBC). В 2016 году произошло объединение таких компаний, как KBC и Yokogawa Electric Corporation, что дало возможность применять решения по повышению производственных эффективностей совместно, путем введения передовых моделей, систем управления производством (MES), а также передовых технологий по автоматизации.

Чтобы энергоменеджмент на промышленных энергетических предприятиях приводил к экономии затрат на энергию, снижению выбросов в атмосферу надо принимать во внимание все области энергоэффективности, например:

- улучшение энергообеспечения;
- совершенствование потребности в энергии;
- переработка теплоты и применение ВЭР.

Все сферы энергоэффективности должны быть рассмотрены комплексно, учитывая обоюдное влияние друг на друга, и должны быть осуществлены через поддерживающие ИТ/ОТ-решения.

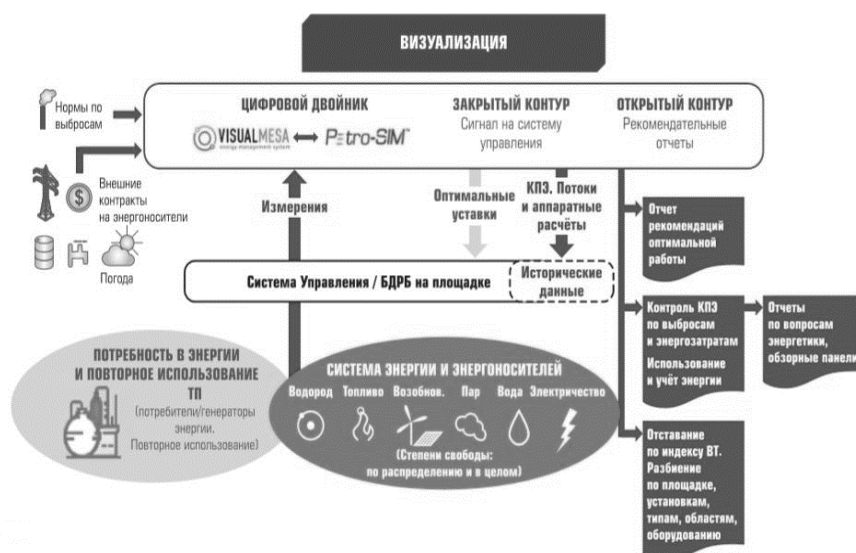
Основные функции цифрового энергоменеджмента:

- проектировать потребление и разделение энергоресурсов в масштабах города;
- образование единого информационного пространства в диапазоне города, которое объединяет информацию о тепло-, водо-, газо-, электроснабжении, историю и текущее состояние расчетных коммерческих показателей;
- автоматизационный рыночный учет тепловой энергии, воды (горячей и холодной), энергии электричества, природного газа, которые потребляется объектами ЖКХ бюджетной сферы, через распознавание количественных, качественных параметров энергоресурсов;
- проверка использования энергоресурсов, а именно наблюдение аварийных ситуаций на основе оперативных данных автоматизированного учета с предоставлением показателей в режиме действительного времени в местную аварийную службу;
- снабжение доступа к информации всем пользователям, заинтересованным данной информацией с соблюдением уровня информационной безопасности.

Преимущества внедрения данной системы:

- минимизирование единой стоимости;
- употребление типовых расчетных решений, однотипного оборудования и программного обеспечения (унификация);
- минимальная стоимость владения системой с помощью минимизации затрат на сопровождение единого главного диспетчерского пункта (единый комплект всего оборудования, как серверного, так и прочего)
- приспособление к любым объектам и схемам энергосбережения;
- совмещение функций контроля, управления и учета;
- работа с разнообразными приборами энергоресурсов различных производителей;
- существенное уменьшение потерь энергоресурсов (холодное и горячее водоснабжение) за счет своевременного устранения утечек и прорывов;
- сокращение затрат на теплоснабжение за счет оптимального согласования с тепло-снабжающей организацией [2].

Исходя из вышперечисленного, было бы уместно введение интегрированной системы цифрового энергоменеджмента, которая обеспечит реализовать максимум из существующего потенциала снижения затрат на энергию.



**Рисунок 1 – Концепция цифрового энергоменеджмента**

Таким образом, внедрение цифрового энергоменеджмента можно считать одним из важнейших инструментов для повышения энергоэффективности. Реализуя комплексный подход с использованием актуальных ИТ/ОТ-решений, можно позволить увеличить эффективность энергетического менеджмента, а также привести к сокращению ежегодных расходов на энергетические ресурсы промышленных предприятий за счет снижения энергопотребления, оптимизации энергообеспечения и оперативного контроля над системой.

#### **Список использованных источников**

1. Цифровой энергоменеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.yokogawa.ru/news/publications/tsifrovoy-energomenedzhment-dlya-predpriyatiy-energeticheskoy-i-neftegazokhimicheskoy-otrasley>. – Дата доступа: 09.12.2021.
2. Система управления энергоресурсами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.indel.by/gotovye-resheniya/sistema-upravleniya-potrebleniem-energoresursov-indel.html>. – Дата доступа: 09.12.2021.

**УДК 330**

## **САМОЗАНЯТЫЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

**Рамзова М. А.**

**Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург,  
Российская Федерация**

**Научный руководитель: Власова И. Е., к. э. н., доцент,**

Современный мир претерпевает стремительные и радикальные изменения. Так и в экономике происходят глобальные перемены. На данный момент во всем мире происходит глобальная цифровизация всех сфер жизни. Информационные технологии проникают и в экономику, что в свою очередь привело к появлению такого понятия, как цифровая экономика. Цифровая экономика приводит к изменениям не только в хозяйственной деятельности, но также и в налоговой и прочих областях. Именно из-за преобразований, происходящих сейчас в хозяйственной деятельности, было целесообразно ввести новый налоговый режим для особой категории предпринимателей. Ведь именно в таком налоговом режиме применение информационно-коммуникационных технологий играет существенную роль.

В Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 гг. содержится определение, сформулированное следующим образом: “Цифровая экономика – хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов данных и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг” [1].

Введение налога для самозанятых граждан было не только необходимостью в условиях цифровой экономики, а также данный налоговый режим позволит вывести экономику России на новый уровень. Правительство Российской Федерации приняло решение ввести данный налоговый режим для уменьшения объема теневой экономики. Согласно показателям Росстата и ФФОМС, в теневом секторе экономики России работает свыше 15 млн человек, что, в свою очередь, составляет 21 % от общего числа занятых людей [5].

Поговорим подробнее о новом налоговом режиме, что он из себя представляет и на кого распространяется. 1 января 2019 года был введен пилотный проект по применению специального налогового режима “Налог на профессиональный налог” (НПД), введенный федеральным законом в ноябре 2018 года. Граждане и ранее зарегистрированные индивидуальные предприниматели, которые занимаются трудовой деятельностью, получили возможность выйти с теневого рынка, не опасаясь претензий налоговых органов. Предприниматели в свою очередь получили возможность примерить к своему бизнесу более выгодные налоговые ставки, чем УСН, ЕНВД или патент [2].

Для начала необходимо разобраться, для каких категорий граждан был введен данный налог. Налогом облагается доход, который физическое лицо или ИП получил от своей профессиональной деятельности. Сумма НПД напрямую зависит от величины дохода: чем больше доход, тем больше налог. Если же вдруг Ваша деятельность не принесла прибыль в один из месяцев, то налог за этот период не уплачивается. Важно учитывать, что доход самозанятого не должен превышать 2,4 млн в год. Более того, государственные и муниципальные служащие могут применять данный режим только для сдачи жилья или же помещения в аренду. Осуществление деятельности должно происходить на территории пилотных территорий, в противном же случае переход на статус самозанятого не возможен [3].

Законом установлено две налоговые ставки: 4 % и 6 %. Если Ваша деятельность связана только с физическими лицами, то налог будет составлять 4 %, если же происходит сотрудничество также и с организациями, и ИП, то тогда будет применяться ставка 6 %. Закон гарантирует, что данные ставки изменениям не подлежат для тех, кто перешел на данный статус во время пилотного проекта [4].

Для человека, ведущего свою предпринимательскую деятельность, данный налог имеет ряд плюсов по сравнению с другими налогообложениями:

- ✓ нет отчетов и деклараций;
- ✓ чек формируется в специально разработанном приложении;
- ✓ можно не платить страховые взносы;
- ✓ легальная работа без статуса ИП;
- ✓ предоставляется налоговый вычет;
- ✓ не нужно считать налог к уплате;
- ✓ выгодные налоговые ставки;
- ✓ простая регистрация через интернет;
- ✓ совмещение с работой по трудовому договору.

Конечно же, данное нововведение несет выгоду не только самозанятым, но и государству. Государство в свою очередь также получает выгоды:

- пополнение государственной казны;
- уменьшение теневого рынка;
- самозанятый не может рассчитывать на социальные выплаты по достижению пенсионного возраста [4].

Любой самозанятый может вычислить сумму необходимых и добровольных отчислений для получения в дальнейшем желаемой пенсии. Для расчетов необходимо применить следующую формулу: [3]

$$\text{Пенсия} = A * B + C + d, \quad (1)$$

где  $A$  – пенсионные баллы (зависят от стажа, официальной зарплаты, возраста выхода на пенсию);

$B$  – стоимость пенсионного балла (ежегодно увеличивается и устанавливается Федеральным законом);

$C$  – фиксированная выплата (ежегодно увеличивается и устанавливается Правительством Российской Федерации);

$d$  – накопительная пенсия (формируется по выбору гражданина 1967 года рождения и моложе) [3].

Анализируя все вышесказанное, можно прийти к выводу о том, что у нового налогового режима “Налог на профессиональный доход” есть как положительные стороны, так и отрицательные. По сравнению с прежними условиями налогообложения в новом варианте условия являются более благоприятными. Используются пониженные ставки, упрощенный порядок взаимодействия с налоговыми органами, простота и удобство уплаты налога, отсутствие обязанностей подавать налоговую декларацию, исчислять налог. Более того самозанятый может сформировать с помощью отчислений тот размер своей будущей пенсии, какой он сам посчитает нужным.

#### **Список использованных источников**

1. Мигачева, Е. В. Налоговый контроль в условиях развития цифровой экономики / Е. В. Мигачева // Финансовое право в условиях развития цифровой экономики: Монография / Под ред. И. А. Цинделиани. – М. : Проспект, 2019. – С. 192–206.

2. Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ac.gov.ru>. – Дата обращения: 20.11.2021.

3. Налог на самозанятых граждан РФ с 1 января 2019 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nalogovuj-vychet.ru/nalog-na-samozanyatyh>. – Дата обращения: 20.11.2021.

4. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru>. – Дата обращения: 20.11.2021.

5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gks.ru>. – Дата обращения: 20.11.2021.

УДК 657

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ВЭД ОРГАНИЗАЦИИ**

*Гэн Цзыцюнь*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Киевич А. В., д. э. н., профессор*

Основными направлениями совершенствования системы учета и внутреннего контроля ВЭД следует признать становление последовательных теоретических и методологических положений, с помощью которых возможно оценить уже устоявшееся представление об учетной политике и развить на этой основе концепции ее обеспечения в будущем.

Одной из важнейших характеристик рыночной экономики является её открытость, т. е. значительное влияние на выбор направлений и темпов развития мирового рынка товаров и капиталов. Общей тенденцией развития мировой экономики является, наряду с активизацией товарного обмена внешнеторговых сделок, рост значимости международных интеграционных процессов, которые реализуются в совместных проектах, устойчивых кооперационных связях между организациями разных стран и создании совместных предприятий.

При этом заключение и свершение внешнеторговых операций имеет существенные особенности, обусловленные правовым регулированием, порядком и составом документов оформления внешнеэкономических сделок, исполнением обязательств по контрактам и системой применяемых расчетов, что предъявляет особые требования к постановке финансового и управленческого учета, организации анализа и аудиторских проверок внешнеэкономической деятельности.

В то же время сложность и ответственность осуществления внешнеэкономических операций требуют усиления контроля за правильностью их оформления и свершения как со стороны государства, так и со стороны самих хозяйствующих субъектов.

В Республике Беларусь потребности создания механизма регулирования внешнеэкономической деятельности ставят задачи создания единого правового поля, которое обеспечивало бы интересы всех участников, что подтверждает актуальность исследования.

Цель исследования – предложение направлений совершенствования управленческого учета и внутреннего контроля субъекта хозяйствования при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Задачи исследования:

- характеристика и определение роли управленческого учета и контроля в финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- рассмотрение нормативно-правового регулирования организации управленческого учета;
- анализ порядка составления и утверждения организационно-технического аспекта учетной политики;
- рассмотрение методики разработки и анализ воздействия элементов управленческого учета и контроля;
- анализ влияния управленческого учета на оценку активов и налоговые обязательства;
- формулирование предложений по совершенствованию управленческого учета и контроля при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Объект исследования – управленческий учет и контроль при осуществлении ВЭД.

Предмет исследования – методы и инструменты управленческого учета и контроля при осуществлении ВЭД.

### **Теоретическая база исследования**

Исследованием проблем управленческого учета и контроля занимались белорусские и китайские экономисты, однако в литературных источниках вопросы совершенствования методов учета при ВЭД раскрыты недостаточно глубоко.

Методологическая база исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного, графического и статистического анализа.

Информационные источники: учебники, периодические издания, интернет-ресурсы, официальная статистическая информация, финансовая отчетность предприятий.

Методологическая база исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного, графического и статистического анализа.

Информационные источники: учебники, периодические издания, интернет-ресурсы, официальная статистическая информация, финансовая отчетность предприятия.

*УДК 657*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

*Ли Вэньбо*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Киевич А. В., д. э. н., профессор*

### **Характеристика проблемы**

Эффективность хозяйственной деятельности зависит от всех элементов её системы управления, в том числе системы бухгалтерского учета, которая обеспечивает систему управления учетно-аналитической информацией для выработки и принятия оптимальных управленческих решений в условиях использования цифровых технологий.

В настоящее время развитие цифровой экономики как в РБ, так и в мире, идет огромными темпами, распространяя свое влияние на все сферы деятельности, в том числе и на учетные процессы.

Бухгалтерский учет, как в теоретическом, так и в практическом плане, также претерпевает существенные изменения, в которых задействованы инновационные процессы создания, хранения и передачи информации. При этом непосредственное влияние на скорость и качество данных процессов оказывает развитие цифровых технологий. Тем не менее, следует отметить тот факт, что методология и инструментарий бухгалтерского учета не всегда соответствуют современным реалиям, в силу чего возникает ряд проблем, связанных с внедрением цифровых решений.

Целью данного исследования является изучение основных показателей развития цифровой экономики в РБ, анализ проблем в области цифровизации в бухгалтерском учёте, а также определение основных путей и факторов развития цифрового учёта.

### **Актуальность темы исследования**

Для упрощения ведения бухгалтерского учета создаются и внедряются все новые инструменты, основанные на применении цифровых ресурсов в работе организаций. С помощью таких ресурсов повышается производительность, конкурентоспособность, совершенствуется рабочая среда персонала организации. Кроме того, руководители организаций, ставят преобразование информации в цифровую систему, одной из ключевых задач и одним из главных приоритетов, в связи с чем тема исследования актуальна.

Цель исследования – выявление преимуществ использования цифровых технологий в бухгалтерском учете, а также направлений совершенствования автоматизации ведения учета.

Задачи исследования:

- рассмотрение теоретических аспектов функционирования системы бухгалтерского учета в цифровой среде;

- совершенствование методики организации бухгалтерского учета на предприятии;
- исследование продуктов для автоматизации бухгалтерского учета;
- совершенствование системы бухгалтерского учета в цифровой среде.

Объект исследования – система бухгалтерского учета организации.

Предмет исследования – методы и инструменты автоматизации и цифровизации бухгалтерского учета.

#### **Теоретическая база исследования**

Исследованием проблем применения использования бухгалтерского учета в цифровой среде занимались белорусские и китайские специалисты, однако в литературных источниках вопросы совершенствования методов цифровизации системы бухучета в организации раскрыты недостаточно глубоко.

Методологическая база исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного, графического и статистического анализа.

Информационные источники: учебники, периодические издания, интернет-ресурсы, официальная статистическая информация, финансовая отчетность предприятия.

*УДК 657*

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Ли Сяосюэ*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Панков Д. А., д. э. н., профессор*

#### **Характеристика проблемы**

Достоверный и оперативный учет и своевременный внутренний контроль дебиторской задолженности предприятия позволяет выявить основные проблемы, является предпосылкой грамотного управления его финансированием и обеспечением непрерывности деятельности.

В условиях дефицита финансовых ресурсов и высокого риска их потери отечественные организации вынуждены уделять значительное внимание применению современных методов и приемов учёта, внутреннего контроля и анализа, с целью эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью. В настоящее время при осуществлении предпринимательской деятельности контроль является гарантом достижения поставленных перед организацией целей, а также необходимым условием для принятия рациональных и оперативных решений по вопросам развития экономического субъекта. В процессе функционирования организаций вследствие различных причин могут возникать факты искажения учетной информации о состоянии расчетов. Отсутствие необходимого внимания к процедурам контроля расчетной дисциплины может оказать негативное влияние на процесс принятия управленческого решения руководством хозяйствующего субъекта.

#### **Актуальность темы исследования**

Проведение анализа дебиторской задолженности необходимо как в случае, когда предприятие характеризуется низкой финансовой устойчивостью, так и в случае, когда потоки платежей и поступлений находятся в равновесии, наблюдается стабильная платёжеспособность, нормальная финансовая устойчивость и такое состояние необходимо сохранить, в связи с чем тема исследования актуальна.

Цель исследования – рассмотрение особенностей анализа и контроля дебиторской задолженности предприятия и предложение путей совершенствования учетно-аналитического обеспечения управления ей в целях обеспечения непрерывности деятельности.

Задачи исследования:

- определение проблем системы управления дебиторской задолженностью на предприятиях в современных условиях;

- характеристика управленческого учета и анализа как инструментов регулирования задолженности;
- совершенствование методического обеспечения процесса управления дебиторской задолженностью в целях обеспечения непрерывности деятельности.

Объект исследования – дебиторская задолженность.

Предмет исследования – методы и инструменты анализа и контроля дебиторской задолженности.

#### **Теоретическая база исследования**

Исследованием проблем управления дебиторской задолженностью на предприятии занимались белорусские и китайские экономисты, однако в литературных источниках вопросы совершенствования методов управления дебиторской задолженностью раскрыты недостаточно глубоко.

Методологическая база исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного, графического и статистического анализа.

Информационные источники: учебники, периодические издания, интернет-ресурсы, официальная статистическая информация, финансовая отчетность предприятия.

*УДК 657*

## **КОНТРОЛЛИНГ РАСЧЕТОВ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

*Лю Мэнчи*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Киевич А. В., д. э. н., профессор*

#### **Характеристика проблемы**

В настоящее время отсутствует целостная система обеспечения контроллинга и анализа расчетов субъекта хозяйствования, основанная на взаимосвязи процессов управления и прогнозирования. Проблема развития методологии контроллинга расчетов связана с объективной необходимостью повышения его полноты и качества.

Современные условия функционирования хозяйствующих субъектов в РБ выдвигают требования совершенствовать процессы управления расчётов субъекта хозяйствования в части оптимизации и упорядочивания управленческих воздействий на экономическую сферу, постоянного исследования на предмет вариантов достижения поставленных целей.

Уровень оперативности и надёжности учёта и контроля, глубина анализа при этом должны быть настолько высоки, что существует жёсткая необходимость в создании единого информационного обеспечения этих функций управления и их интеграции в единую систему.

Решение этих задач предполагает использование наиболее прогрессивных концепций и инструментов менеджмента. Одним из важнейших направлений в развитии теории и практики управления и совершенствования организации планирования, учёта, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности субъекта хозяйствования является концепция контроллинга расчетов субъекта хозяйствования, реализация которой позволяет в нужные сроки и качественно предоставлять необходимую информацию на различные уровни управления.

И в качестве наиболее перспективного направления решения данных проблем является разработка концепции контроллинга в системе управления расчётов субъекта хозяйствования.

#### **Актуальность темы исследования**

Актуальность проблематики контроллинга расчетов в процессе хозяйственной деятельности предприятия связана с необходимостью совершенствования методического обеспечения контроля и инструментальных средств анализа расчетов в современных условиях.

Цель исследования – совершенствование инструментов контроллинга в управлении расчетами субъекта хозяйствования.



Задачи исследования:

- определение сущности контроллинга как подсистемы информационно-аналитического обеспечения системы финансового управления;
- рассмотрение организации контроллинга расчетов предприятия в системе финансового управления;
- анализ денежных потоков и финансовых результатов субъекта хозяйствования;
- рассмотрение особенностей применения аналитических инструментов контроллинга для оценки эффективности использования денежных средств предприятия;
- характеристика организационно-правовых условий создания подсистем контроллинга субъектов хозяйствования Беларуси и Китая.

Объект исследования – система финансового контроллинга субъекта хозяйствования.

Предмет исследования – денежные расчеты.

#### **Теоретическая база исследования**

Исследованием проблем контроля и управления расчетами предприятий занимались белорусские и китайские экономисты, однако в литературных источниках вопросы совершенствования системы контроллинга денежных расчетов раскрыты недостаточно глубоко.

Методологическая база исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного, графического и статистического анализа.

Информационные источники: учебники, периодические издания, интернет-ресурсы, официальная статистическая информация, финансовая отчетность предприятия.

*УДК 657*

## **АУТСОРСИНГ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

*Мэн Хань*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Потапова Н. В., к. э. н., доцент*

#### **Характеристика проблемы**

Снижение расхода ресурсов, достижение более высоких результативных показателей и также повышение эффективности деятельности – наиболее важные и актуальные задачи работников управления. Для решения большое значение имеет совершенствование системы бухгалтерского учета, овладение современными методами его организации, в том числе использование аутсорсинга.

Актуальность перехода на аутсорсинг бухгалтерских услуг в наше время определяется возможностью в условиях усилившейся конкуренции, нестабильности рынков развивать бизнес, максимально концентрируя свои усилия именно на профильной деятельности организации. Часто аутсорсинг рассматривается как механизм уменьшения расходов, а целью является новые технологические процессы, предоставляющие компании конкурентоспособные достоинства. Бухгалтерский аутсорсинг – один из вариантов бухгалтерского обеспечения функций учета и отчетности на предприятии. Понятие «аутсорсинг бухгалтерских услуг» национальным законодательством Беларуси не определяется. С научной точки зрения недостаточно исследованы факторы, влияющие на эффективность бухгалтерского аутсорсинга. Необходимо комплексно исследовать возможности и научно обоснованность применения аутсорсинга бухгалтерских услуг на предприятии.

#### **Актуальность темы исследования**

Бухгалтерский аутсорсинг – это перспективное будущее для большинства предприятий, а также актуальный в последнее время вид бизнеса, в связи с чем тема, изучающая его проблемы и перспективы применения на предприятиях, актуальна.

Цель исследования – определение проблем использования аутсорсинга в бухгалтерском учете, определение путей его совершенствования и перспектив развития.

Задачи исследования:

- рассмотрение теоретических аспектов использования аутсорсинга в бизнес-процессах предприятия;
- совершенствование методики определения эффективности использования аутсорсинга в бухгалтерском учете;
- совершенствование методов аутсорсинга и определение перспектив его развития в сфере бухгалтерского учета.

Объект исследования – аутсорсинг в бухгалтерском учете.

Предмет исследования – методы и инструменты бухгалтерского аутсорсинга.

#### **Теоретическая база исследования**

Исследованием проблем использования аутсорсинга в бухгалтерском учете занимались белорусские и китайские экономисты, однако в литературных источниках вопросы совершенствования и перспектив применения аутсорсинга раскрыты недостаточно глубоко.

Методологическая база исследования предполагает использование общенаучных и специальных методов познания, таких как наблюдение, системный метод, методы анализа и синтеза, сравнительного, структурного, графического и статистического анализа.

Информационные источники: учебники, периодические издания, интернет-ресурсы, официальная статистическая информация, финансовая отчетность предприятий.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Секция «Совершенствование и развитие учета, анализа и контроля в современных условиях»</i>	5
<b>Корень Т. И.</b> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ БУХГАЛТЕРА И АНАЛИТИКА	5
<b>Забелина Е. И.</b> УЧЕТ СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ В ЭКОЛОГИЧЕСКОМ АУДИТЕ	7
<b>Жедик И. А.</b> АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА РАСЧЕТОВ С ПОДОТЧЕТНЫМИ ЛИЦАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ТИПОВОГО ПРОГРАММНОГО КОМПЛЕКСА «НИВА-СХП»	9
<b>Гаджихамедова Г. А.</b> ИЗМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННОГО ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	11
<b>Минина А. А.</b> СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ	13
<b>Шпадарук А. П.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИК УЧЁТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	15
<b>Шалявина Е. Д.</b> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ	18
<b>Матвиенко О. Е.</b> ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	20
<b>Алишевич А.С.</b> FUTURE ACCOUNTANT SKILLS: PROFESSIONAL QUOTIENTS FOR SUCCESS	22
<b>Серёда К. В.</b> РАСЧЕТЫ С РАБОТНИКАМИ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА: НАЦИОНАЛЬНЫЙ УЧЕТ И МСФО	24
<b>Русина П. С.</b> ТРОЙНАЯ БУХГАЛТЕРИЯ: ИСТОРИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ	26
<b>Жданова А. Д.</b> АУДИТ ОРГАНИЗАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ МОНЕТАРНОЙ ТЕОРИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	28
<b>Козёл Д. Н.</b> АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЁТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	30
<b>Шевчук Е. М.</b> ВЛИЯНИЕ ПРОБЛЕМ ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ)	32
<b>Котовская Н. И.</b> ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА УЧРЕЖДЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	35
<b>Начинюхина А. В.</b> ЦЕНТРАЛИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	38
<b>Михалёнок В. В.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ АУДИТОРСКОЙ ПРАКТИКЕ	40
<b>Лавриненко М. А.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ АУДИТА ОПЕРАЦИЙ ПО РАСЧЕТАМ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ	42

<b>Капитонова Ю. В.</b> РОЛЬ БУХГАЛТЕРА В РЕШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ВОПРОСОВ	44
<b>Шауро А. Ю.</b> К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ ДОКУМЕНТООБОРОТА	47
<b>Яценко В. П.</b> ПЕРВИЧНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И ОСОБЕННОСТИ ХРАНЕНИЯ АКТОВЫХ КНИГ НА ТЕРРИТОРИИ ПОЛОЦКОГО ВОЕВОДСТВА В XVI ВЕКЕ	49
<b>Алексеюк Е. В.</b> РОЛЬ ЦИФРОВОГО БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	52
<b>Зарембо А. И.</b> РЕЗЕРВЫ ПО СОМНИТЕЛЬНЫМ ДОЛГАМ	54
<b>Лайпанов Э. Б.</b> СОВРЕМЕННАЯ ДЕЛОВАЯ ПРАКТИКА В БУХГАЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	57
<b>Ивлев Д. П.</b> УЧЕТ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ С ПОМОЩЬЮ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	59
<b>Мерова А. М.</b> КОММЕРЧЕСКАЯ ТАЙНА И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	61
<b>Алишевич А. С.</b> ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	63
<b>Plysak Maryna</b> CONCEPTUAL ASPECTS OF THE PROFIT GENERATION IN THE ACCOUNTING SYSTEM FOR MANAGEMENT PURPOSES	66
<b>Лагойская О. А., Лебедь А. А.</b> ОТЧЕТНОСТЬ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	68
<b>Смаль Т. А.</b> УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	69
<b>Тишко Д. О.</b> РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ БАНКОВСКОГО РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА: УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	71
<b>Каленик К. А.</b> ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	73
<b>Токарчук О. А.</b> ПРОЦЕССНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	75
<i>Секция «Актуальные направления развития финансово-кредитной сферы экономики»</i>	78
<b>Зимницкая А. С.</b> ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. ОЦЕНКА КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ В БЕЛАРУСИ	78
<b>Замушинская О. А.</b> ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	81
<b>Минич П. П., Крисюк К. А.</b> АУТСТАФИНГ КАК СПОСОБ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТА	84
<b>Буйницкий А. Л.</b> РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ И ЕГО РОЛЬ В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	86

<b>Жигирова Д. С.</b> ПРЯМЫЕ НАЛОГИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ	89
<b>Лукина Ю. В.</b> ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	91
<b>Жихар Ю. Ю.</b> ФИНАНСОВАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ БИЗНЕСА: СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ	93
<b>Морозов Г. А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	97
<b>Верболю В. Д.</b> ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ СТРАХОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	99
<b>Шинкевич Г. В.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ХЕДЖИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДНЫМИ ФИНАНСОВЫ- МИ ИНСТРУМЕНТАМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	101
<b>Ширина Д. К.</b> РЕБРЕНДИНГ: ЕГО ЭФФЕКТ ДЛЯ КОМПАНИИ И ГОСУДАРСТВА	103
<b>Белодед И. А.</b> ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ РЕАЛИИ	105
<b>Винокуров Д. В.</b> ОСОБЕННОСТИ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	108
<b>Рузиев К. Ш.</b> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ	111
<b>Митлашук К. И.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ ЦЕНТРОБАНКОВ	115
<b>Агафонов А. И.</b> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ С ПОЗИЦИЙ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	118
<b>Жукевич Е. А.</b> АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ОТРАСЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	121
<b>Сомова Е. А.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДОВ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА ПРИМЕНИТЕЛЬНО К СУБЪЕКТАМ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	125
<b>Харлап М. Р.</b> РАЗВИТИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	128
<b>Карпович И. В.</b> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	131
<b>Башкирова Ю. А.</b> ОЦЕНКА ДИСТАНЦИОННОГО БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ КАК ЭЛЕМЕНТА ИНФОРМАЦИОННОЙ ЛОГИСТИКИ БАНКА	134
<b>Бобкова Л. С.</b> КОРПОРАТИВНЫЕ «ЗЕЛЕННЫЕ» ОБЛИГАЦИИ И МЕХАНИЗМ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	136
<b>Аплевич Т. А.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК СПОСОБ НАРАЩИВАНИЯ ДОХОДОВ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	139

<b>Василюк А. А.</b> РАЗВИТИЕ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	141
<b>Семёнова М. В.</b> ФИНАНСОВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ. СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА	143
<b>Будник Е. Д.</b> АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	146
<b>Денчик Д. Д.</b> АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СТРАХОВЫХ УСЛУГ НА ПРИМЕРЕ ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	148
<b>Климович Е. С.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВНУТРЕННИХ РЕЗЕРВОВ ДЛЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ	151
<b>Дубкова М. Г.</b> ESG-ИНВЕСТИЦИИ: ФИНАНСИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	154
<b>Долганова М. А.</b> ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	156
<b>Зайкович Е. Е.</b> ESG-БАНКИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	159
<b>Слуцкая Е. А.</b> ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИХ КУРС БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ	161
<b>Заяц А. П.</b> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ОЦЕНКА И МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ	163
<b>Столярская Ю. В.</b> СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	166
<b>Сокол Н. С.</b> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ ПОГАШЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	168
<b>Денисюк Д. Д.</b> СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	171
<b>Каримова А. А.</b> THE ESSENCE OF INNOVATION AND ITS IMPACT ON ECONOMIC GROWTH	173
<b>Башкирова Ю. А.</b> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВ	176
<b>Титова В. А.</b> ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ	178
<b>Кривоносова Е. А.</b> РАЗВИТИЕ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	180
<i>Секция «Цифровая экономика: тенденции и перспективы»</i>	183
<b>Павленок В. С.</b> ИКТ КАК БАЗА ЦИФРОВОГО КАПИТАЛА И ПЕРСПЕКТИВНАЯ ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	183
<b>Велитченко М. Н.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	186
<b>Убайдуллоева М. О.</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	187
<b>Филиппова Б. А.</b> ВЫЗОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ: ЭКОСИСТЕМА ИЛИ ТРАДИЦИОННЫЙ БАНК?	190

<b>Семейникова А. Д.</b> ПРОБЛЕМА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ BLOCKCHAIN ДЛЯ ЦЕЛЕЙ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА	192
<b>Петрова А. В.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	195
<b>Рыдзевская А. Д.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	197
<b>Калачёва А. Н.</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СЕГОДНЯ И ЗАВТРА	200
<b>Стасевич А. С.</b> КРИ ДЛЯ СИСТЕМЫ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ	202
<b>Касевич О. А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ КИБЕРБЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	205
<b>Артерчук Д. Л.</b> ДИАГНОСТИКА РЫНКА ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	208
<b>Малевич К. А., Садовская А. А.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	212
<b>Сташкевич В. А.</b> ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ КАК ПРОГРЕССИВНАЯ ФОРМА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	214
<b>Пирогова В. В.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	217
<b>Сигаев Ф. В.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ – ЭТО НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ	220
<b>Рябицкий А. В.</b> БЛОКЧЕЙН И КРИПТОВАЛЮТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПОНЯТИЕ, ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ И РАЗВИТИЕ	223
<b>Уктамова М. Ш.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ, БИЗНЕС – АНАЛИЗЕ И АУДИТЕ	226
<b>Какичев С. А.</b> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИООО «ЭПАМ СИСТЕМЗ»)	230
<b>Назарова П. Г.</b> ЦИФРОВОЙ ЭНЕРГОМЕНЕДЖМЕНТ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	232
<b>Рамзова М. А.</b> САМОЗАНЯТЫЕ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	234
<i>Секция «Направления научных исследований иностранных студентов и магистрантов (КНР)»</i>	
<b>Гэн Цзыцюнь</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ВЭД ОРГАНИЗАЦИИ	237
<b>Ли Вэньбо</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	238

<b>Ли Сяосюэ</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	239
<b>Лю Мэнчи</b> КОНТРОЛЛИНГ РАСЧЕТОВ СУБЪЕКТА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	240
<b>Мэн Хань</b> АУТСОРСИНГ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	241



Научное издание

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ  
СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ  
XV МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО  
НАУЧНОГО ФОРУМА  
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА В БРЕСТЕ – 2021»**

Ответственный за выпуск: Потапова Н. В.  
Редактор: Митлошук М. А.  
Компьютерная вёрстка: Рогожина Ю. А.  
Корректор: Дударук С. А.

---

Издательство БрГТУ.  
Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/235 от 24.03.2014 г.,  
№ 3/1569 от 16.10.2017 г.  
Подписано в печать 06.06.2022 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>8</sub>.  
Бумага «Performer». Гарнитура «Times New Roman».  
Усл. печ. л. 14,5. Уч. изд. л. 15,6. Заказ № 535. Тираж 12 экз.  
Отпечатано в типографии Учреждения образования  
«Брестский государственный технический университет».  
224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

ISBN 978-985-493-552-2

