

**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННЫЙ КУЛЬТУРНЫЙ ЛАНДШАФТ***Е. В. РАДЕВИЧ**Белорусский государственный университет, г. Минск, Беларусь*

Для того чтобы эксплицировать основные тенденции развития ИКТ, прежде всего следует отметить, что «согласно утвердившимся в литературе концепциям глобализации важнейшей её особенностью и порождающим механизмом считается бурный прогресс информационных технологий, приводящий к формированию единого информационного пространства и глобальных коммуникационных гиперсистем» [1, с. 20], – заключает в своей статье «Эволюция культурных традиций в глобальном информационном пространстве» В. В. Анохина. Этот тезис позволяет артикулировать идею о синергетическом взаимодействии ИКТ (информационно-коммуникационных технологий) и процессов глобализации. С одной стороны, процесс глобализации, начало которого большинство исследователей относят к последней трети XX столетия, во многом был предопределён появлением современных компьютерных технологий, ставших основой формирования глобальной экономики, политики и культуры; с другой стороны, сами ИКТ – это продукт глобализации, без которой их появление и развитие были бы невозможными. Глобализация ускоряет постоянное развитие технологий, в то же время выявляет как позитивные, так и негативные стороны их повсеместного распространения.

В последней трети XX столетия происходит существенная трансформация социокультурного пространства современности. Процесс цифровизации становится главным движущим фактором научно-технического прогресса, трансформируя все сферы общественной жизни. В связи с этим можно рассматривать процесс цифровизации не только как технический, но и как социокультурный, который ведёт к изменению образа жизни социума.

Можно обозначить стадийный характер информатизации и цифровизации, начало которых относится к 1960-м гг., когда ещё остро стоит проблема обработки больших объемов информации, в то время как аппаратные средства ещё не достигли нужного уровня развития. В следующее десятилетие уже появляется ЭВМ, однако программное обеспечение ещё существенно отстает от развития самих аппаратных средств. В 1980-е гг. начинают массовое использование компьютера в профессиональных целях. И наконец, с начала 1990-х гг. XX в., появляются целые информационные и компьютерные сети разного уровня сложности. С этого времени и по сегодняшний день основные проблемы, которые встают перед человечеством, – выработка определённых соглашений для компьютерной связи, в том числе международной, организация доступа к информации различного рода, в том числе личной и стратегически важной; обеспечение защиты информации и предотвращение информационных войн.

Как отмечает А. А. Лазаревич, «можно выделить четыре исторически сформировавшиеся сферы технологий информатизации общества: электронизация, компьютеризация, медиатизация и интеллектуализация» [2, с. 83].

Электронизация – это появление электронных устройств, автоматизирующих многие виды деятельности человека, облегчающих доступ к информации. Компьютеризация – следующий шаг технического совершенствования информатизации, который становится возможным благодаря появлению компьютера как неотъемлемой части повседневной жизнедеятельности и основного средства информатизации. «Глобальная и мобильная компьютеризация приводит к следующей стадии развития технологий информатизации – медиатизации» [2, с. 83]. Медиатизация – внедрение современных медиатехнологий в процесс взаимодействия между людьми. Интеллектуализация является следующей стадией информатизации, которая состоит в постоянном совершенствовании технологической составляющей, создании «интеллектуальных» машин, подражающих работе человеческого мозга, способны самосовершенствоваться и управлять системами различных уровней сложности.

Современное общество проходит стадию цифровизации, представляющую собой процесс, для которого характерны следующие особенности: возрастает скорость передачи информации, появляются технические средства, которые позволяют осуществлять такую передачу без так называемых «открытых» механизмов, основанных на непосредственном восприятии информации. Первыми технологиями, которые осуществляли быструю передачу информации и не требовали непосредственного передвижения самого человека, были телеграф, радио и стационарный телефон. В дальнейшем появляются новые революционные средства, которые увеличили скорость трансляции информации в сотни раз, – телевидение, спутниковая связь, интернет, мобильная телефония. Последующая их модернизация приводит к появлению цифрового телевидения, оптоволоконных кабелей, высоких технологий, основанных на постоянно совершенствующемся программном обеспечении, которое позволяет создавать «интеллектуальную технологию», лежащую в основе моделей «искусственного интеллекта».

Глобализация процессов информатизации и цифровизации меняет формы организации жизнедеятельности в целом и экономической отрасли в частности, характерной для обществ индустриального типа и национального государства. При переходе на новый этап социодинамики нивелируются этнические особенности локальных культур, увеличивается наднациональное взаимодействие отдельных государств. Происходит перемещение «центров принятия решений» из отдельных наций-государств в сторону транснациональных корпораций, в результате чего стали формироваться совершенно новые отношения в распределении влияния в политической и экономической сфере.

Технологические новшества цифровизации вызывают радикальные культурные и социальные изменения. В постиндустриальном информационном обществе движущей силой становятся знание и информационные технологии. Кроме того, взаимосвязь глобализации и технологий информатизации ускоряет трансформации, которые существенно изменяют человеческий мир. А. Джирард

в статье «Культурная индустрия: препятствие или новая возможность» отмечал, что культурная индустрия послевоенного периода оказала намного более сильное влияние на человечество, чем культурное наследие за целое столетие [3].

Происходит нивелирование географических и политических границ между странами, и поэтому возникает необходимость гармонизации «информационных законодательств» разных государств. В современном мире артикулируется «переход информационных ресурсов общества в реальные ресурсы социально-экономического развития за счет расширения доступа к ним» [4, с. 19–20], а также «процесс создания рынка информации и знаний как факторов производства в дополнение к рынкам природных ресурсов, труда и капитала» [5, с. 12]. Появляется возможность повысить свой уровень образования. Увеличивается потребность в квалифицированных, профессиональных специалистах. Формируется единое мировое информационное пространство, и углубляются процессы информационной и культурной интеграции стран и народов.

В процессе становления новой информационной цивилизации знания и информация рассматриваются как главный ресурс, но в то же время производится большое количество носителей весьма поверхностных смыслов. Несмотря на то, что современный человек погружен в огромный информационный поток, «выхватить» по-настоящему значимые и ценные сведения оказывается достаточно сложно. Эта лавина информации зачастую носит весьма банальный и обыденный характер. Данный фактор послужил основанием для популяризации массовой или «низкой» культуры, которая не отличается высоким качеством создаваемого продукта. Такой «массовый зритель», удовлетворяющийся потреблением сериалов, различных теле- и «ток-шоу», вовлеченный благодаря деятельности рекламы в постоянный процесс потребления материальных благ, теряет способность к критическому мышлению, а значит становится легко управляемым. Сегодня мы сталкиваемся с ситуацией, когда человеку доступно огромное количество информации, но ее качество достаточно часто вызывает вполне обоснованные сомнения. Кроме того, возможности человека в восприятии информации также не безграничны. В результате – парадокс: человек середины XX в., получающий на порядок меньше информации, изучая книги, был интеллектуально более развит, чем сегодняшней пользователь компьютера или хакер.

«Многочисленные исследования показывают, что информационная технология, соединенная с аудиовизуальными средствами, телевизором, дисплеем, телевещанием и т. д., создает целый мир поведенческих моделей, которые постоянно, ежедневно в быту и на работе окружают человека и программируют его деятельность во все возрастающем масштабе» [6, с. 239]. Это дает возможность оказывать психологическое воздействие на отдельного человека, влиять на формирование его мнения, манипулировать сознанием, оказывать влияние на его поведение. Анализируя данную ситуацию, российский профессор В. В. Миронов сравнил современную ситуацию в информационном обществе с платоновской пещерой, где узники были прикованы цепями таким образом, что могли видеть исключительно тени, которые отбрасывали реальные предметы: «Люди, погруженные в мир теней, причем прикованные к нему даже

не кем-то сознательно, а только собственной привязанностью к виртуальному миру в смартфоне» [7, с. 13]. В этой связи можно утверждать, что современный мир превращается в «мир теней» благодаря современным ИКТ, становится своеобразной «цифровой пещерой», в которой виртуальный мир может сильно отличаться от реального, будучи своего рода иллюзией, медийной конструкцией, куда помещен человек. Но главная проблема этой виртуальной «цифровой пещеры» состоит в том, что в ней часто искажены реальные факты и события, что, в свою очередь, затрудняет определение, что является истинным, а что нет. Данная особенность новой цифровой реальности и создает возможность для влияния на сознание людей, а значит манипулирования им. Создаваемые конструкции оказываются весьма правдоподобными, что не позволяет отличать их от реальных. Кроме того, если реальные события не имеют соответствующего отражения в виртуальных медиа, то возникает вопрос о том, были ли они на самом деле. Таким образом, складывается новая онтология – онтология реальной виртуальности и виртуальной реальности, которые тесно переплетены друг с другом, порой даже трудно различимы.

Проведя исследование современного уровня развития ИКТ и проанализировав их влияние на современную культуру, можно сделать вывод, что они трансформируют социокультурное пространство современности; меняют формы организации жизнедеятельности людей; порождают необходимость в специалистах, которые обладают профессиональными знаниями на фоне увеличения количества носителей поверхностной информации; приводят к формированию виртуальной «цифровой пещеры», в которой можно оказывать манипулирующее воздействие на людей и др.

Литература:

1. Анохина, В. В. Эволюция культурных традиций в глобальном информационном пространстве / В. В. Анохина // Ноумен : сб. науч. работ аспирантов фак. философии и соц. наук БГУ / Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2006. – Вып. 6. – С. 19–30.
2. Грядущее информационное общество / А. А. Лазаревич [и др.]. – Минск : Белорус. наука, 2006. – 391 с.
3. Girard, A. Cultural industries: a handicap or a new opportunity for cultural development? / A. Girard // Cultural industries: a challenge for the future of culture / UNESCO. – Paris, 1982. – P. 24–40.
4. Мелюхин, И. С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития / И. С. Мелюхин. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 1999. – 206 с.
5. Чернов, А. А. Становление глобального информационного общества : проблемы и перспективы / А. А. Чернов ; Дипломат. акад. МИД России. – М. : Дашков и К, 2003. – 231 с.
6. Ракитов, А. И. Философия компьютерной революции / А. И. Ракитов. – М. : Политиздат, 1991. – 286 с.

7. Миронов, В. В. Платон и современная пещера big-data [Электронный ресурс] / В. В. Миронов // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Философия и конфликтология. – 2019. – Т. 35, вып. 1. – Режим доступа: <https://doi.org/10.21638/spbu17.2019.101>. – Дата доступа : 25.02.2021.

Аннотация. В рамках данного исследования проводится анализ современного развития ИКТ и их влияния на современное социокультурное пространство, выявляются как позитивные, так и негативные последствия их фронтального проникновения во все сферы социального бытия.

Ключевые слова. Культура, ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), цифровизация.

INFLUENCE OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES ON THE MODERN CULTURAL LANDSCAPE

Abstract. Within the framework of this study, an analysis of the modern development of ICT and their influence on the modern socio-cultural space is carried out, both positive and negative consequences of their frontal penetration into all spheres of social life are revealed.

Keywords. Culture, ICT (information and communication technology), digitalization.

Сведения об авторе:

Радевич Екатерина Владимировна, кандидат философских наук, старший преподаватель Белорусского государственного университета.

Radevich Ekaterina, Candidate of Philosophical Sciences, senior lecturer at the Belarusian State University.

УДК 930

ПОПЫТКА СОЗДАНИЯ НЕОУНИАТСКОГО ПРИХОДА В ЗАМШАНАХ БРЕСТСКОГО ПОВЕТА ПОЛЕССКОГО ВОЕВОДСТВА В 20-Е ГОДЫ XX В.

А. Н. СВИРИД

*Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина
г. Брест, Беларусь*

В 1922 г. часть населения Замшан высказалась за переход в унию и начала предпринимать в этом направлении соответствующие шаги. Вследствие позиции властей и мер, предпринятых Православной церковью, жители Замшан отказались от перехода в унию. Но в результате недобросовестного исполнения православным духовенством своих обязанностей и требования высоких оплат за религиозные услуги, вероятно, часть населения решило изменить вероисповедание [1, л. 51]. В феврале 1926 г. к Пинскому бискупу Зигмунду Лозинскому поступило прошение от жителей Замшан о присылке католического священника Византий-