

## МОДЕЛЬ АНАЛИЗА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес – важнейший элемент рыночной экономики, без которого не может гармонично развиваться государство. Малый бизнес во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта.

Яркими примерами стран, у которых малый бизнес находится в лидерах, являются США, Япония и страны Европейского союза. Например, в Италии, Нидерландах, Норвегии, Израиле и Финляндии доля малого бизнеса в ВВП страны превышает 60%. За рубежом малому бизнесу уделяют большое внимание и поддержку, там же удельный вес малых предприятий значительно выше, чем в Республике Беларусь. Основным нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность малого бизнеса на территории Республики Беларусь, является Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З [1].

Для того чтобы руководитель смог принимать эффективные управленческие решения, ему необходимо видеть реальную «картину» финансового состояния бизнеса, даже если этот бизнес малый. Поэтому возникает необходимость формирования универсальной модели анализа хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса, в которой будет необходимая руководству информация о его состоянии. Предлагаемая модель должна отвечать требованиям понятности, удобства формирования данных. Также следует обратить внимание на минимизацию трудовых и временных затрат на ее создание и использование.

Для создания модели анализа хозяйственной деятельности предприятия малого бизнеса из каждой группы экономических показателей мы выбрали один или несколько показателей, наиболее полно характеризующих их деятельность, независимо от численности работников, масштаба и объема выпуска продукции. В таблице 1 представлена матрица выборки аналитических показателей.

Таблица 1 – Матрица отбора аналитических показателей

Показатели:	+/-
1	2
<i>Показатели использования средств труда</i>	
Фондорентабельность	-
Фондоотдача	-
Фондоёмкость	+
<i>Показатели использования материальных ресурсов</i>	
Материалоотача	-
Материалоёмкость	+
<i>Показатели производительности труда</i>	
Среднегодовая выработка одним рабочим	-
Среднедневная выработка одним рабочим	+
Среднечасовая выработка одним рабочим	-

Продолжение таблицы 1

1	2
<b>Показатели рентабельности</b>	
Рентабельность производственной деятельности	-
Рентабельность продаж	+
Рентабельность капитала	+
<b>Показатели прибыли</b>	
Валовая прибыль	-
Прибыль (убыток) от продаж	+
Прибыль (убыток) до налогообложения	-
Прибыль (убыток) от обычной деятельности	-
<b>Показатели платежеспособности</b>	
Коэффициент абсолютной ликвидности	+
Коэффициент промежуточной ликвидности	-
Коэффициент текущей ликвидности	-
<b>Показатели финансовой устойчивости</b>	
Коэффициент автономии	+
Коэффициент финансовой зависимости	-
Коэффициент финансирования	-

Нами разработана автоматизированная модель расчета аналитических показателей в программе Microsoft Excel. В таблицу вносятся данные, а сами показатели рассчитываются автоматически (рисунок 1).

Исходные данные по предприятию:						Расчет показателей:							
Наименование предприятия: _____													
№п.п.	Показатель	Годы					№п.п.	Показатель	Годы				
		2014	2015	2016	2017	2018			2014	2015	2016	2017	2018
1	Прибыль, тыс.руб.	7,00	6,00	6,00	17,00	8,00	1	Фондоёмкость	0,4167	0,3333	0,2949	0,2875	0,2800
2	Выручка, тыс.руб.	70,00	72,00	75,00	86,00	80,00	2	Материалоемкость	0,5833	0,5873	0,4872	0,5000	0,5067
3	Управленческие затраты, тыс.руб.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3	Среднедневная выработка одним рабочим	12,0	12,6	13,0	13,3	15,0
4	Коммерческие расходы/затраты, тыс.руб.	7,00	8,00	9,00	10,00	12,00	4	Рентабельность продаж	0,1000	0,0833	0,0800	0,1977	0,1000
5	Материальные затраты, тыс.руб.	35,00	37,00	38,00	40,00	38,00	5	Рентабельность капитала	0,4667	0,4000	0,4000	2,8333	1,6000
6	Выпуск продукции, тыс.руб.	60,00	63,00	78,00	80,00	75,00	6	Прибыль(убыток) от продаж, тыс.руб.	63,00	64,00	66,00	76,00	68,00
7	Стоимость основных средств, тыс.руб.	25,00	21,00	23,00	23,00	21,00	7	Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1515	0,1143	0,1250	0,0889	0,1714
8	Активы, тыс.руб.	48,00	45,00	47,00	48,00	53,00	8	Коэффициент финансовой зависимости	0,6875	0,7778	0,8511	0,9375	0,6604
9	Земельный капитал, тыс.руб.	3,00	4,00	2,00	2,00	2,00							
10	Денежные средства и их эквиваленты, тыс.руб.	5,00	4,00	5,00	4,00	6,00							
11	Краткосрочная кредиторская задолженность, тыс.руб.	33,00	35,00	40,00	45,00	35,00							
12	Продолжительность рабочего дня, часов	8	8	8	8	8							
13	Количество работников, чел.	5	5	6	6	5							
14	Собственный капитал, тыс.руб.	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00							

**Рисунок 1 – Автоматизированная модель анализа малого бизнеса в Microsoft Excel**

Анализ проведен по данным ЧТПУП «Байд», основным видом деятельности которого является распиловка и строгание древесины (код ОКЭД – 16100). Предприятие производит пиломатериалы различного сечения и назначения, используемые в строительстве и ремонте. Предприятие работает на рынке малого бизнеса с 17 ноября 2009 года.

После выбора показателей возникает необходимость их расчета. Для расчета мы выбрали 14 базовых показателей деятельности предприятия:

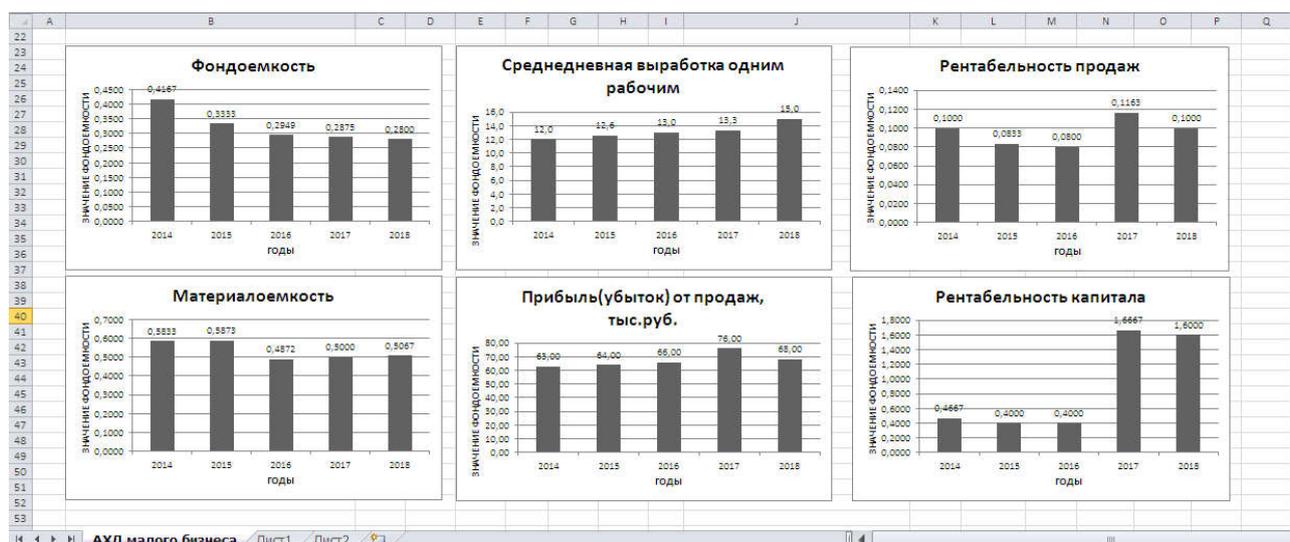
- Прибыль, руб.
- Выручка, руб.
- Управленческие затраты, руб.
- Коммерческие расходы, затраты, руб.
- Материальные затраты, руб.
- Выпуск продукции, руб.
- Стоимость основных средств, руб.

- Активы, руб.
- Заемный капитал, руб.
- Денежные средства и их эквиваленты, руб.
- Краткосрочная кредиторская задолженность, руб.
- Продолжительность рабочего дня, часов
- Количество работников, чел.
- Собственный капитал, руб.

Данные показатели можно взять из финансовой и статистической отчетности компании за анализируемый период.

Для большей наглядности, удобства и упрощения анализа рассчитанных показателей, для того, чтобы любой пользователь мог понять суть расчетов показателей, которые привязаны к нормативным значениям (коэффициент абсолютной ликвидности, коэффициент автономии), установлены следующие условия: если показатель в пределах нормы, расчетные цифры окрашиваются в «зеленый» цвет, приближенные к пороговому значению – «желтый» цвет, за пределами нормы – «красный».

Также существуют показатели, которые не контролируются нормами, поэтому их динамику можно увидеть в автоматически построенных диаграммах, для того, чтобы можно было увидеть динамику данных показателей за последние 5 лет (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Вид построения диаграмм в Microsoft Excel**

Так как каждое предприятие имеет свою специфику деятельности, поэтому каждый собственник должен самостоятельно делать выводы по уже готовым расчетам для того, чтобы принять верные управленческие решения.

### Список цитированных источников

1. Методика и особенности экономического анализа малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studwood.ru/1817166/buhgalterskiy\\_uchet\\_i\\_audit/metodika\\_osobennosti\\_ekonomicheskogo\\_analiza\\_malogo\\_sredneg\\_o\\_biznesa](https://studwood.ru/1817166/buhgalterskiy_uchet_i_audit/metodika_osobennosti_ekonomicheskogo_analiza_malogo_sredneg_o_biznesa) — Дата доступа: 04.04.2019.

2. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 декабря 2011 г. № 1672 (в ред. от 22 января 2016 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.centrcen.by/upload/1672.pdf> – Дата доступа: 14.04.2019.