

Все более популярными становятся электромобили: в 2016 году продажи составили 391 тыс., в 2017-м — 727 тыс., в 2018 году 1,261 млн. Основной спрос сконцентрирован в Китае (769 тыс.), США (209 тыс.) и Норвегии (46 тыс.) [3].

Особенности мирового автомобильного рынка:

- 1) специфичность товара;
- 2) высокая конкуренция со стороны автопрома;
- 3) снижение спроса со стороны потребителей, особенно на дорогие марки автомобилей;
- 4) тенденция слияния компаний для усиления своих позиций на рынке.

В текущей рыночной ситуации в сфере продаж новых автомобилей самый важный вопрос — добиться лояльности и дополнительных преимуществ, которые продавцы-автопроизводители и их официальные дилеры предоставляют своим клиентам: комфорт, безопасность и скорость проведения сделок. Это главный путь выдержать растущую конкуренцию и успешный инструмент для стимулирования продаж.

Литература

1. Википедия. Свободная энциклопедия. Американская ассоциация маркетинга. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ru.wikipedia.org>. Дата доступа: 01.09.2019.
2. Статистика продаж и производства автомобилей по всему миру. Информационный портал auto.VERcity. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://auto.vercity.ru/company/>. — Дата доступа: 11.10.2019.
3. Статистика-2018: мировой рейтинг популярности. Copyright © ООО «Авторевю» 1990-2019. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://autoreview.ru/news/statistika-2018-mirovoy-reyting-populyarnosti>. — Дата доступа: 02.10.2019.

Т. В. Филиппова, И. А. Кулаков, Н. Н. Флячинская
Брестский государственный технический университет, г. Брест,
Республика Беларусь

**ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ
АУКЦИОНОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

T. Filippova, I. Kylakov, N. Flyatinskaya
Brest State Technical University, Brest, Republic of Belarus

FEATURES OF ELECTRONIC AUCTIONS IN THE REPUBLIC OF BELARUS

В этой статье были рассмотрены основные нормативные акты, регулирующие основные закупки товаров, а также перечень работ и услуг, государственные закупки которых осуществляются с применением электронных аукционов.

This article is about the regulations governing the main procurement of goods and a list of works and services, public procurement of which are carried out using electronic auctions.

В настоящее время идет процесс обновления законодательства в сфере управления государственными заказами для его большей адаптации к требованиям времени. Успешное функционирование системы государственных закупок является необходимым условием эффективного развития современной экономики.

Основные нормативные акты, регулирующие государственные закупки товаров (работ, услуг):

- Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)» от 13.07.2012 №419-3 (в редакции от 17.07.2018);
- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 15.06.2019 № 395 «О реализации Закона Республики Беларусь «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Беларусь «О государственных закупках товаров (работ, услуг)»»;
- Указ Президента Республики Беларусь от 31.12.2013 №590 «О некоторых вопросах государственных закупок товаров (работ, услуг)»;
- Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 29.12.2018 №93 «Об утверждении примерных форм документов по процедурам государственных закупок»;

• Постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 12.04.2019 №30 «О проведении процедуры закупки из одного источника».

Постановлением Совета Министров от 31 декабря 2010 №1923 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. №708» операторами электронных торговых площадок, имеющими право проводить электронные аукционы, определены ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» и РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен».

Перечень товаров (работ, услуг), государственные закупки которых осуществляются с применением электронных аукционов:

- продукция растениеводства и животноводства, рыболовства, охоты и услуги в этих областях;
- продукция горнодобывающей промышленности, услуги в области горнодобывающей промышленности;
- продукты пищевые, напитки, изделия табачные;
- текстиль и изделия текстильные, кожа и изделия из кожи;
- древесина и изделия из древесины и пробки, бумага и изделия из бумаги, продукция печатная; услуги печатные и услуги по воспроизведению записанных материалов;
- вещества химические и продукция химическая, продукты фармацевтические основные и препараты фармацевтические;
- изделия минеральные неметаллические, металлы основные изделия металлические готовые;
- компьютеры, оборудование электронное и оптическое, электрическое;
- машины и оборудование, автомобили, прицепы и полуприцепы, услуги по ремонту и установке машин и оборудования;
- услуги по сбору, обработке и удалению отходов, услуги по восстановлению материалов;
- услуги по оптовой и розничной торговле автомобилями и мотоциклами, услуги по ремонту автомобилей и мотоциклов;
- услуги сухопутного транспорта и услуги по транспортированию по трубопроводам, водного транспорта, воздушного транспорта;
- услуги финансовые, услуги по страхованию, перестрахованию и пенсионному обеспечению, вспомогательные;
- услуги по обслуживанию зданий и благоустройству территорий;
- услуги в области офисного административного и вспомогательного обслуживания, направленного на поддержание коммерческой деятельности.

Таблица 1 – Виды процедур государственных закупок

Ориентировочная стоимость годовой потребности, БВ (1 БВ – 25,5 бел.руб.)		Товар (работа, услуга)	Вид процедуры закупки
Товары	Работы, услуги		
1	2	3	4
от 1000	от 3000	Перечень товаров (работ, услуг), госзакупки которых осуществляются на электронных аукционах (приложение к постановлению № 778)	Электронный аукцион
от 1000	-	Перечень товаров, госзакупки которых осуществляются с применением биржевых торгов (приложение к постановлению № 778)	Биржевые торги
от 1000	от 3000	Сведения о госзакупке составляют государственные секреты	Закрытый конкурс
от 1000	от 3000	За исключением товаров (работ, услуг) из п.1, 2, 3, 8	Открытый конкурс
более 300, но не более 1000	более 300, но не более 3000	За исключением товаров (работ, услуг) из п.8	Запрос ценовых предложений
более 300, но не более 1000	более 300, но не более 3000	Перечень товаров (работ, услуг), госзакупки которых осуществляются на электронных аукционах (приложение к постановлению № 778)	Электронный аукцион (право заказчика)
не более 300	Любой (-ая)	Закупка из одного источника	
вне зависимости от стоимости		Перечень случаев осуществления госзакупок с применением процедуры закупки из одного источника (приложение к Закону №419-3)	Закупка из одного источника

Источник: собственная разработка автора.

Для объективной оценки эффективности проведения электронных аукционов рассмотрим результаты проведения первых шести аукционов на электронной торговой площадке Белорусской универсальной товарной биржи (БУТБ).

Результаты состоявшихся шести аукционов свидетельствуют о высокой эффективности данной процедуры закупок. Так, например, показатель снижения начальной цены электронного аукциона по закупке бумаги офисной составил 44,6%, по закупке услуги по испытанию систем вентиляции – 47,2%. В настоящее время на электронной торговой площадке биржи объявлено еще 36 электронных аукционов, которые находятся на стадиях подачи аукционных предложений и их оценки.

Таблица 2 – Анализ государственных закупок

Показатели	2017 год		2018 год		Отклонение	
	Всего процедур закупок	Проведено открытым электронным аукционом	Всего процедур закупок	Проведено открытым электронным аукционом	Абсолютное	Относительное
1	2	3	4	5	6	7
Количество проведенных процедур закупок	390757	115161	455533	138845	23684	120,57%
Количество поданных потенциальными поставщиками заявок	528278	224653	588401	250902	26249	111,68%
из них:						
из Республики Армения	8	7	3	3	-4	42,86%
из Республики Беларусь	518703	216364	580032	244125	27761	112,83%
из Республики Казахстан	12	11	16	15	4	136,36%
из Кыргызской Республики	3	3	0	0	-3	0,00%
из Российской Федерации	1767	1215	2356	1751	536	144,12%
Количество заявок потенциальных поставщиков, определенных поставщиками – победителями	282159	38563	325354	42432	3869	110,03%
из них:						
из Республики Армения	3	2	3	3	1	150,00%
из Республики Беларусь	279673	37072	323007	41340	4268	111,51%
из Республики Казахстан	1	0	1	1	1	0
из Кыргызской Республики	0	0	0	0	0	0
из Российской Федерации	678	222	751	227	5	102,25%

Источник: собственная разработка автора

По данным таблицы видно, что количество проведенных государственных закупок увеличивается, в том числе посредством электронного аукциона. Если сравнивать 2018 и 2017 годы, то количество государственных закупок, проведенных посредством электронного аукциона, возросло на 23684. Прирост числа электронных аукционов составил 20,57%. Если рассматривать географию государственных закупок, то заявки поступают от Российской Федерации, Республики Казахстан, Республики Армения, Кыргызской Республики.

Таким образом, проведение электронных аукционов в Республике Беларусь широко применяется в настоящее время в целях упрощения системы закупок, в частности, государственных. Для организации такого вида коммерческой деятельности в стране разработана и успешно используется нормативно-правовая база, позволяющая определить как основные, так и частные моменты проведения электронных аукционов.

Литература

1. О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь Постановление Совета Министров Республики Беларусь: от 26.03.2012г. №261; О проведении электронных аукционов: от 27.02.2012г. №112.

2. Регламент электронной торговой площадки РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» [Электронный ресурс] // Электронная торговая площадка – Режим доступа: <http://goszakupki.by/article/dokumenty>. – Дата доступа: 20.10.19.