

отбор товара для заказа. Если в зоне отсутствует заказ на данную коробку, то конвейер переместит коробку к следующей зоне, где процедура повторится, и так на протяжении всей конвейерной линии. Таким образом, коробка для комплектации заказа клиента «путешествует» по конвейеру, останавливаясь только в нужных зонах. Пройдя весь путь движения по конвейеру, собранный заказ попадает в зону контроля, где проверяется правильность набранного заказа по количеству единиц и наименованиям.

Подведя итоги, хочется сказать, что первоначальной задачей на пути к повышению уровня клиентского обслуживания является оптимизация отбора при комплектации заказов. Внедрение на белорусских предприятиях приведенных выше способов обязательно позволит существенно увеличить скорость выполнения операций при сохранении разумного уровня издержек, сократить ошибки и приведет к высокой оценке сервиса компании клиентами.

Список цитированных источников

1. Lobanov Logist. Логистический портал. Новейшие технологии комплектации заказов Павел Рябуха [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.lobanov-logist.ru/library/all_articles/55717/. - Дата доступа: 22.03.2019.

2. Склад & Техника. Журнал практической логистики. Средства комплектации при подборе заказов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sitmag.ru/article/13795-podhody-k-komplektatsii-zakazov-i-sistemy-upravleniya-podborom-i-sortirovki-tovara-v-zakaz-sups-sredstva-komplektatsii-pri-podbore-zakazov-ch-1>. – Дата доступа: 22.03.2019.

3. Компания инноваций и технологий. Автоматизированные склады. Автоматизированный склад карусельного типа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kiit.ru/product/gorizontalnyj-karuselnyj-stellazh-kardex-industriever-horizontal/>. - Дата доступа: 23.03.2019.

УДК 338.48(476)

Букач А. А., Кучко А. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Скопец Г. Г.

РАЗНООБРАЗИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Целью настоящей работы является анализ видового разнообразия туризма и предложение перспективных направлений для наращивания туристического потенциала Республики Беларусь.

Особый механизм, сплетающих страны в единое экономическое пространство, является туризм, который способствует международному сотрудничеству во всех сферах национальной и региональной экономики. Туристический потенциал возрастает с общей динамикой роста численности населения мира, свободного времени и мобильности туристов, увеличения доходов жителей развитых стран, развития инфраструктуры и транспортных услуг. Благодаря туристическому бизнесу как сектору экономики возрастает спрос на потребительские товары, создаются новые рабочие места, повышаются доходы и уровень жизни людей, пополняется государственный бюджет. Кроме того, туристические выбытия и прибытия в другую страну выполняют социальные функции, к примеру, восстановление эмоциональных сил в рамках возрастающего стресса, всестороннее развитие и познание мира и, как следствие, развитие международных отношений и обогащение мировой культуры.

Туристический рынок является наиболее развитой и перспективной отраслью мирового хозяйства в силу высокой доходности. Развитие экономики приводит к увеличению видов туризма. В мировой практике наиболее популярными являются культурно-познавательный, спортивный, приключенческий, лечебный, сельский, экологический и религиозный туризм. Каждый год тысячи туристов прибегают к данной отрасли в зависимости от собственных целей и предпочтений.

Туризм в Беларуси является важной составляющей экономики страны. За последние годы данная отрасль набирает свои обороты в стране, пополняя ее капитал. Так, если в 2017 году из стран ЕС в Беларусь в качестве туристов и экскурсантов приехали 70 089 человек, то в 2018 году их было уже 135 059 [1]. Если обратить внимание на динамику въезда иностранных граждан в Республику Беларусь с 2011 по 2017 гг., можно заметить, что основными туристами являются граждане СНГ и за последние 2 года уровень поездок увеличился в 3,5 раза. Что касается других туристов из других стран, то у них наблюдается нестабильная динамика.

Выделим самые крупные виды туризма в Республике Беларусь.

Для Беларуси, сформированной под влиянием множества религиозных конфессий и национальных культур, характерно множество старинных православных церквей и монастырей, костелов, синагог и мечетей, деревянных храмов староверов. Сплетение религий и архитектурных стилей сформировало белорусскую храмовую архитектуру, причем многие из культовых сооружений – абсолютно уникальны. Паломнический туризм возрастает и особенно популярным направлением паломников является крупнейший в Беларуси православный монастырь – Свято-Успенская Жировицкая обитель с чудотворным образом Божьей Матери Жировицкой.

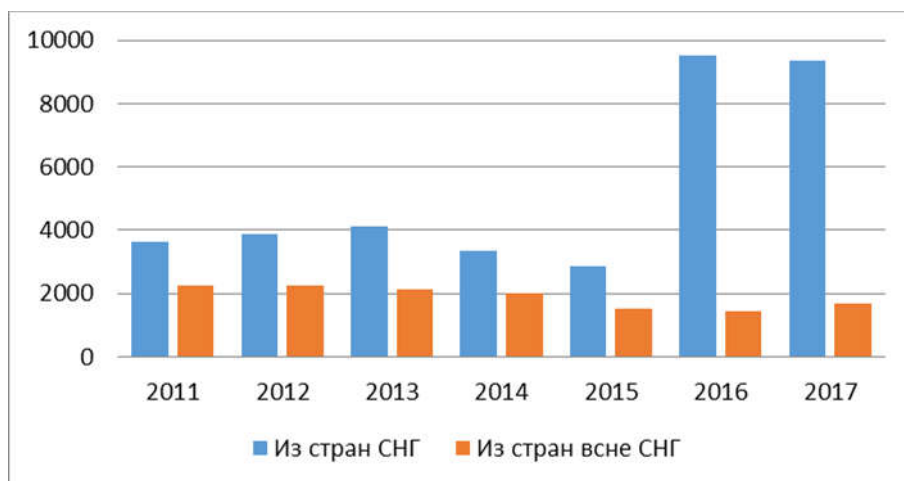


Рисунок 1 - Динамика въезда иностранных граждан в Республику Беларусь (тысяч поездок) [2]

Особое внимание стоит уделить популяризации среди иностранных граждан белорусского медицинского и лечебно-оздоровительного туризма. С этой целью ежегодно туристическая индустрия Беларуси вносит новые предложения по организации отдыха и оздоровления в санаториях и здравницах. Беларусь обладает разнообразными ресурсами для развития лечебно-оздоровительного туризма. Комплекс климатических и природных лечебных факторов, представленных источниками минеральных вод четырех типов и месторождениями лечебных грязей, способствует лечению целого ряда заболеваний.

За последние годы среди пациентов, получивших медицинскую помощь в Беларуси, отмечены граждане 128 стран мира. В 2018 году в санаториях республики отдохнуло 175 тысяч иностранцев, что на 8 тысяч больше, чем в 2017. В связи с упрощением визового режима отмечена динамика возрастания в санаториях Беларуси туристического потока из стран Прибалтики, Польши, Германии.

Положительной динамикой 2018 года является увеличение экспорта услуг на оздоровительное и курортное лечение на 20% в сравнении с прошлогодним периодом. В целом по республике выручка составила 322 миллиона рублей.

Одним из активно растущих секторов туристического бизнеса в стране является агроэкотуризм. Около 2,3 тысячи усадеб функционируют и принимают гостей. По данным Министерства спорта и туризма, в 2018 году белорусские агроэкоусадыбы посетило более 380 тысяч человек, что на 1,3% больше, чем в 2017 году.

Военно-исторический туризм всегда пользовался своей популярностью. Иностранцам и белорусским туристам предоставлена возможность посетить Брестскую крепость и Линию Сталина, места боев Первой мировой войны, памятники в честь сражений с французами и шведами, памятные знаки о битвах далекого средневековья.

Нетронутая природа Беларуси, уникальные леса и болота привлекают сюда приверженцев экологического туризма со всего мира. В стране действуют четыре национальных парка. Помимо парков и Березинского биосферного заповедника, система особо охраняемых природных территорий Беларуси включает 85 заказников республиканского значения и 348 – местного, 305 памятников природы государственного и 542 регионального уровней. Все национальные парки предлагают туристам прогулки по экологическим тропам. Из

830 тысяч белорусских туристов, путешествующих по стране, 20% посещали природные достопримечательности. Например, в прошлом году Беловежскую пушчу посетили почти 465 тысяч туристов, в том числе около 70 тысяч иностранцев.

2018 год был объявлен Годом туризма Беларуси в Китае, что обосновано активностью китайских путешественников. При этом стоит учитывать, популярность России как туристического региона с безвизовым режимом для организованных туристических групп из Китая, что подтверждается около 1,2 млн посещений китайцев. Активная работа Беларуси с российскими партнерами по взаимному признанию визового и безвизового режима, страна может привлечь 10% этого потока.

Результатом 2018 года туризма Беларуси в Китае стало подписание Соглашение о взаимном безвизовом режиме граждан двух стран. Проведение Года туризма создало позитивный информационный фон для продвижения белорусского туризма в КНР и способствовало увеличению объемов взаимных туристических потоков. Сегодня Беларусь разрабатывает комплексную концепцию развития туризма не просто как отрасли, а как одного из двигателей национальной экономики. Главным катализатором мирового туризма видится Китай с его многочисленной демографией, а белорусская туристическая индустрия и бизнес могут разнообразить предложение китайским туристам. Гуманитарные связи и туризм занимают особое место в двусторонних отношениях Беларуси и Китая. Они сближают народы, укрепляют доверие, фор-

мируют широкую общественную основу межгосударственных отношений.

Также последние несколько лет карьеры в городском поселке Красносельский под Волковыском пользуются большой популярностью. Каждое лето сюда приезжают сотни людей из разных уголков Беларуси и из стран-соседей. Место стало известным благодаря бирюзовой воде и красивым видам карьеров. В рамках рекомендаций предлагается сделать из этого места потрясающей красоты туристический объект, полностью соответствующий экологическим стандартам (нормам), круглосуточно охраняемый и оборудованный всем необходимым для безопасного отдыха. По результатам опроса 200 молодых людей в возрасте от 15 до 20 лет, около 90% хотели бы там побывать. Хорошая реклама может привлечь и иностранных туристов, которым не нужно переплачивать за дорогостоящие места отдыха. Данный объект увеличит приток капитала в страну и создаст новый имидж Республики Беларусь.

Список цитированных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь / Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь / Статистический сборник. – 2018. – 72с.

2. Белорусское телеграфное агентство / Статистика числа туристов из ЕС за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/v-belarusi-chislo-turistov-i-ekskursantov-iz-evrosojuza-v-2018-godu-vyroslo-pochti-v-2-raza-339319-2019/> – Дата доступа: 19.05.2019.

3. Страница Министерства иностранных дел Республики Беларусь «Беларусь – страна в сердце Европы» год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarusfacts.by/ru/belarus/tourism/rb/>. – Дата доступа: 02.05.2018.

УДК 69.003.13

Василевская А. В., Кащеева Д. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Носко Н. В.

ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЕМ ЗАТРАТ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Целью данной работы является изучение процесса управления снижением затрат строительного производства.

Основной целью организаций, занимающихся инвестиционно-строительной деятельностью, является создание строительной продукции, в результате реализации которой будет получена прибыль. В основе каждого строительного производства лежит комплекс затрат, связанных как с технологией производства, так и с деятельностью строительного предприятия в целом. Главную роль в успешной деятельности любой организации инвестиционно-строительной сферы играют ресурсы, затраченные на производство, инструменты планирования, регулирования и контроля затрат.

Затраты – это объем ресурсов, используемых на производство, и сбыт строительной продукции, преобразующихся в себестоимость продукции, строительно-монтажных работ или услуг [1].

Соблюдение всех принципов управления затратами в строительной организации создает базу ее экономической конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

В условиях рыночной экономики выбор и постановка целей определяются стратегией строительного предприятия и конкретными условиями для реализации на ближайший период. Целью строительных организаций может высту-