

выявленных дефектов и должны быть направлены усилия в первую очередь.

Таким образом, если имеется в виду брак продукции и появление дефектов, то принцип Парето можно применять для любого процесса, характеризуемого большей изменчивостью.

Изучив управление качеством в ОАО «Брестмаш», можно сказать, что данная организация стремится повышать качество производимой продукции, а также контролирует процесс достижения целей по усовершенствованию качества продукции. Исследуя данную тему, нужно отметить, что обеспечение необходимого качества продукции – одна из основных задач предприятия, от решения которой зависят такие показатели, как конкурентоспособность продукции, рыночный потребительский спрос, объемы продаж и получаемая прибыль.

Чтобы улучшить контроль качества над продукцией исследуемого машиностроительного предприятия, можно осуществить разработку программы по формализации основных процедур жизненного цикла серийных изделий с детализацией до входящих в них комплектующих. Цель такой разработки – сведение в единую базу данных документов, атрибутов объектов и информации о движении комплектующих по подразделениям предприятия, а также о техническом состоянии изделий в процессе эксплуатации, что позволит ускорить время обработки данных и формирования необходимых отчетов без потерь и ошибок. А также создать единую базу данных по комплектующим и основным изделиям и предоставить возможность сотрудникам предприятия работать с единой базой данных с разграниченным правом доступа к ее элементам.

Список цитированных источников

1. Протасов, В.Н. Качество машиностроительной продукции на различных стадиях ее жизненного цикла / В.Н. Протасов, О.А. Новиков. – М.: ООО «Издательский дом Недра». – 2012. – 231 с.
2. Герасимов, Б.И. Экономика машиностроения / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – М.: Инфра-М. – 2014. – 304 с.

УДК 338

Василюк А. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Носко Н. В.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ НА МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Целью данной работы является изучение экономической значимости повышения уровня качества продукции на машиностроительном предприятии.

По мнению Зайцева Г. Н., качество продукции – это совокупная характеристика ее основных свойств, определяющих способность удовлетворять соответствующие потребности [1]. Похожее определение качества можно найти в трудах Б. И. Герасимова, В. В. Жарикова, М. В. Жариковой [2]: «Под качеством продукции понимают ее способность удовлетворять запросы потребителя».

Можно сказать, что важными факторами, которые способствует повышению эффективности производства, являются качество и безопасность продукции. В то же время качество продукции определяет конкурентоспособность данной продукции, что делает ее более привлекательной на рынке товаров.

Приходится, к сожалению, констатировать, что в настоящее время большинство выпускаемых странами СНГ изделий машиностроения (машин и обо-

рудования) по важнейшим показателям уступают зарубежной технике и не отвечают достижениям науки. Мировому уровню качества соответствуют лишь около 20% от объема выпускаемой продукции машиностроения.

В настоящее время бесспорно общепризнанно, что повышение технического уровня и уровня качества продукции машиностроения является достаточно важной народнохозяйственной задачей.

Нужно отметить, что повышение качества имеет экономический, психологический, а также социальный эффекты. В хорошем качестве заинтересованы все члены общества, производители и потребители продукции, государство в целом.

Эффект от повышения качества продукции имеет разнообразные формы выражения: прямую экономию материалов и энергии, получение большего количества продукции на единицу затрат труда, снижение себестоимости и рост прибыли, ускорение оборачиваемости оборотных средств, а также экономического и социального развития предприятия [3].

Довольно высокий уровень качества производимой продукции способствует формированию положительного имиджа предприятия-изготовителя продукции и государства. А также играет роль в улучшении морально-нравственного климата, как в обществе, так и на производстве. Поэтому можно сказать, что улучшение качества продукции выгодно двум сторонам – как изготовителю, так и потребителю. У изготовителя при повышении уровня качества продукции издержки увеличиваются меньше, чем возрастает цена данного товара, а известно, что прибыль изготовителя равна разнице цены и затрат, умноженной на объем продаж, т. е. количество реализованной продукции.

Прибыль потребителя зависит от стоимости работы, произведенной с помощью данного экземпляра техники за вычетом его цены и затрат потребителя при эксплуатации.

Следовательно, прибыль равняется разности стоимости работ и общим суммарным затратам потребителя, которые рассчитываются как сумма цены и затрат потребителя при эксплуатации. Таким образом, общий экономический эффект у изготовителя и потребителя составляет сумму прибыли изготовителя и прибыли потребителя [3].

Однако повышение уровня качества целесообразно, если рост цены машин превышает увеличение затрат на производство более качественной машины. Спрос на более качественную продукцию, как правило, больше, а при увеличении объема продаж общая прибыль изготовителя возрастает.

Нечто подобное происходит и у потребителя более качественной техники. Во-первых, общая стоимость выполненных работ увеличивается. Во-вторых, цена высококачественного изделия больше, но зато затраты потребителя, эксплуатирующего более качественную технику, намного меньше. В итоге, наблюдается повышения прибыли.

Опыт развитых стран, например Японии, показывает, что рост качества продукции возможен также при уменьшении ее цены за счет снижения затрат.

Нужно отметить, что тенденции последних лет в экономике Республики Беларусь сокращают для машиностроительных предприятий возможности повышения уровня качества производимой предприятиями продукции. Среди подобных тенденций можно отметить такие, как:

- значительное старение активной части основных фондов. Амортизационная политика государства не способствует обновлению оборудования;
- рост цен на производственные ресурсы: материалы, энергоносители и

комплектующие изделия, рабочую силу;

- рост цен на ресурсы и продолжительный производственный цикл ведут к значительному отвлечению прибыли на приращение оборотных средств;
- старение кадров и нежелание молодежи работать на промышленных предприятиях приводят к разрыву поколений на предприятиях;
- низкая загрузка производственных мощностей и высокие налоги снижают эффективность производства;
- большие колебания в оплате труда различных групп персонала не способствуют материальной заинтересованности рабочих в росте производительности труда;
- расчет числа мелких заказчиков, что ведет к размыванию специализации.

Проблема качества продукции очень актуальна в настоящее время для любого предприятия. Сейчас данная проблема ощущается особенно остро, потому что качество продукции играет действительно большую роль в повышении эффективности производственной деятельности любого предприятия. Нужно отметить, что уровень качества продукции обеспечивает ее конкурентоспособность. Таким образом, очевидно, что повышение качества продукции позволяет решать задачи как технического и экономического, так и социального характера. Итак, перед отечественным машиностроением и народным хозяйством в целом стоят большие задачи по повышению уровня качества продукции.

Список цитированных источников

1. Зайцев, Г.Н. Управление качеством. Технологические методы управления качеством изделий: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Г.Н. Зайцев. – СПб: Питер, 2014. – 272 с.
2. Герасимов, Б.И. Экономика машиностроения / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – М.: Инфра-М. – 2014. – 304 с.
3. Харрингтон, Дж. Управление качеством в американских корпорациях / Дж. Харрингтон. – М.: Экономика. – 1990. – 272 с.

УДК 336.02

Волынец А. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кот Н. Г.

ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. На сегодняшний день лизинг является одним из основных источников финансирования конкурентоспособного бизнеса, а также имеет ряд преимуществ по сравнению с банковским кредитом. Однако, несмотря на то, что тенденция числа лизинговых компаний в Республике Беларусь положительна, данная отрасль остается слаборазвитой по сравнению с показателями зарубежных стран [1]. Это связано, прежде всего, в отставании данной отрасли в освоении современных цифровых технологий, а также обусловлено отсутствием единой информационной системы.

Основная часть. В настоящее время рынок лизинга в Республике Беларусь переживал разные времена, но сейчас на нем наблюдается подъем, которого в его истории еще не было. Объем нового бизнеса в 2017 году вырос примерно в 2 раза. За счет лизинга было профинансировано около 20% затрат в нашей