

комплектующие изделия, рабочую силу;

- рост цен на ресурсы и продолжительный производственный цикл ведут к значительному отвлечению прибыли на приращение оборотных средств;
- старение кадров и нежелание молодежи работать на промышленных предприятиях приводят к разрыву поколений на предприятиях;
- низкая загрузка производственных мощностей и высокие налоги снижают эффективность производства;
- большие колебания в оплате труда различных групп персонала не способствуют материальной заинтересованности рабочих в росте производительности труда;
- расчет числа мелких заказчиков, что ведет к размыванию специализации.

Проблема качества продукции очень актуальна в настоящее время для любого предприятия. Сейчас данная проблема ощущается особенно остро, потому что качество продукции играет действительно большую роль в повышении эффективности производственной деятельности любого предприятия. Нужно отметить, что уровень качества продукции обеспечивает ее конкурентоспособность. Таким образом, очевидно, что повышение качества продукции позволяет решать задачи как технического и экономического, так и социального характера. Итак, перед отечественным машиностроением и народным хозяйством в целом стоят большие задачи по повышению уровня качества продукции.

Список цитированных источников

1. Зайцев, Г.Н. Управление качеством. Технологические методы управления качеством изделий: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Г.Н. Зайцев. – СПб: Питер, 2014. – 272 с.
2. Герасимов, Б.И. Экономика машиностроения / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. – М.: Инфра-М. – 2014. – 304 с.
3. Харрингтон, Дж. Управление качеством в американских корпорациях / Дж. Харрингтон. – М.: Экономика. – 1990. – 272 с.

УДК 336.02

Волынец А. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кот Н. Г.

ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЛИЗИНГОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. На сегодняшний день лизинг является одним из основных источников финансирования конкурентоспособного бизнеса, а также имеет ряд преимуществ по сравнению с банковским кредитом. Однако, несмотря на то, что тенденция числа лизинговых компаний в Республике Беларусь положительна, данная отрасль остается слаборазвитой по сравнению с показателями зарубежных стран [1]. Это связано, прежде всего, в отставании данной отрасли в освоении современных цифровых технологий, а также обусловлено отсутствием единой информационной системы.

Основная часть. В настоящее время рынок лизинга в Республике Беларусь переживал разные времена, но сейчас на нем наблюдается подъем, которого в его истории еще не было. Объем нового бизнеса в 2017 году вырос примерно в 2 раза. За счет лизинга было профинансировано около 20% затрат в нашей

стране на приобретение машин, оборудования и транспортных средств.

Лизинг является перспективным и актуальным видом деятельности в Республике Беларусь. Для повышения активности лизинговых компаний в привлечении новых клиентов малого и среднего бизнеса предлагается создание Белорусской лизинговой платформы, которая будет представлять собой объединение потенциальных лизингодателей, создающих свои независимые площадки.

Белорусская лизинговая платформа — это онлайн-процесс сдачи за определенную плату объекта лизинга лизингодателями, который можно реализовать посредством специально созданной интернет-площадки (представлена на рисунке 1).



Рисунок 1 – Схема сделки на Белорусской лизинговой платформе

Источник: собственная разработка

Данная платформа позволит усовершенствовать соответствующую рыночную систему информирования, которая будет являться посредником между лизингодателями и лизингополучателями [2]. Главную роль в создании платформы должен играть Белорусский союз лизингодателей, который будет являться посредником или оператором электронной платформы.

Сущность лизинговой онлайн-площадки заключается в том, что если лизинговая компания, в которую обратился клиент, не сможет выполнить его условия (например, клиент будет нуждаться в покупке очень дорогого оборудования), то информация о нем станет известна другим компаниям, которые при наличии свободных денежных ресурсов смогут его обслужить.

Создание платформы лизинговых услуг, которая включает в себя основные функции, требует необходимых инвестиций в размере 20 тыс. долларов, по данным информационных ресурсов (таблица 1).

Таблица 1 – Стоимость создания платформы

Функции	Стоимость, \$
Путь пользователя и пользовательский интерфейс	1071
База данных, дизайн, скрипты и веб-приложения	803
Авторизация и безопасность	2142
Профиль пользователя	1339
Функционал для продавцов	1071
Управление списками	5087
Функция бронирования	2142
Оплата	1339
Выплаты продавцам	1339
Заказы	1339
Отзывы и рейтинги	2142
Уведомления	803
Загрузка контента	2677

Источник: собственная разработка

На первом этапе в состав учредителей Белорусской лизинговой платформы войдут крупные лизинговые компании. Взнос учредителя составляет 30 тыс. долларов в год, расшифровка данных затрат представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Первоначальные затраты на открытие лизинговой компании

Расходы лизинговой компании	Сумма, руб. (в настоящее время)	Сумма, руб. (с учетом функционирования лизинговой платформы)
Оплата аренды офиса лизинговой компании за первые 6 месяцев	6000	4800
Косметическая отделка помещения офиса компании	1700	1020
Регистрация компании, получение соответствующих разрешений, лицензии и оформление сопутствующей документации	1650	1650
Приобретение мебели для офиса	3300	1980
Закупка компьютерной и оргтехники	4950	3465
Наем и обучение сотрудников лизинговой фирмы	990	792
Маркетинговые расходы, включая создание и техническую поддержку сайта лизинговой компании	990	495
Дополнительные и непредвиденные расходы	500	350
ИТОГО	20080	14552

Источник: собственная разработка

Другие компании могут войти в состав позже, уплачивая ежегодные взносы в размере 1500 долларов в год. Участниками могут быть и другие организации: страховые, оценочные, поставщики и другие.

Таким образом, чистая прибыль лизинговой компании составила 10 331 руб., а рентабельность продаж 6,89% (таблица 3).

Таблица 3 – Финансовый результат лизинговой компании

Показатели	Сумма, руб. (в настоящее время)	Сумма, руб. (с учетом функционирования лизинговой платформы)
Планируемая выручка от оказания услуг лизинговой компании	150 000	150000
Себестоимость оказания лизинговых услуг	117 773	82058
Оплата аренды офиса	6 000	4800
Зарплата сотрудников	76 800	51648
ФСЗН и Белгосстрах	26 573	17870
Оплата коммунальных услуг	3 000	2400
Маркетинговые расходы	3 000	900
Другие виды расходов	2 400	1440+3000
Валовая прибыль (до налогообложения)	12 598	54265
Налоговые платежи	2 268	9768
Чистая прибыль	10 331	44498
Рентабельность продаж	6,89	29,67

Источник: собственная разработка

При использовании Белорусской лизинговой платформы расходы компании могут сократиться за счет:

1. Внедрения системы электронного документооборота.
2. Оптимизации персонала.
3. Сокращения расходов на аренду офиса.
4. Снижения маркетинговых расходов.

Таким образом, расходы лизинговой компании сократились на 35715 руб. (30%), а чистая прибыль увеличилась 34 167 руб., рентабельность продаж лизинговых услуг также увеличилась на 22% (с 6,89% до 29,67%).

Список цитированных источников

1. Бордин, Н.Ф. Лизинг как способ обновления ОПФ / Н.Ф. Бордин // Машиностроитель. – 2018. – 1. – С.18 – 29.
2. Кисель, Т.Р. Экономическая сущность лизинга // Наука – образованию, производству, экономике: материалы Международной научно-технической конференции / Т.Р. Кисель. – Минск: УП «Технопринт», 2017. – Т. 2. – С. 130.
3. Карп, М.В. Финансовый лизинг на предприятии / М.В. Карп, Р.А. Махмутов. – М.: Юнити, 2018. – 119 с.

УДК 336.02

Волынец А. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Кот Н. Г.

ЛИЗИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Введение. В условиях функционирования рыночной экономики неотъемлемой частью финансирования малого и среднего бизнеса является использование лизинговых услуг во время обновления основных фондов организации. Лизинг – это одна из перспективных и современных форм финансирования инвестиций в основные средства.

Основная часть. Для приобретения основных средств предприятию не обязательно использовать собственные оборотные средства. В этом случае целесообразнее воспользоваться внешними источниками финансирования. Лизинг представляет собой деятельность, связанную с приобретением одним юридическим лицом (коммерческим банком или специализированной компанией) за собственные или заемные средства объект лизинга в собственность и передачей его другому субъекту хозяйствования на срок и за плату во временное владение и пользование с правом или без права выкупа [1]. Также лизинг – это особая форма товарного кредита, объектом которого являются основные фонды: рабочее и силовое оборудование, транспортные средства и др.

В основе лизинговых отношений лежит контракт между лизингодателем и лизингополучателем, который подтверждает приобретение права владения лизинговым имуществом в пределах контрактного срока за определенную плату.

Основные функции лизинга:

1. *Финансовая функция* проявляется в том, что лизинг является формой вложения средств в основные фонды.
2. *Стимулирующая функция* — заключается в возможности получения льгот лизингополучателем: