

(68 мм) и Красноярске (85 мм) довольно разнообразны. Наиболее изменчивые показания суточных максимумов в обоих городах наблюдаются в июле и августе.

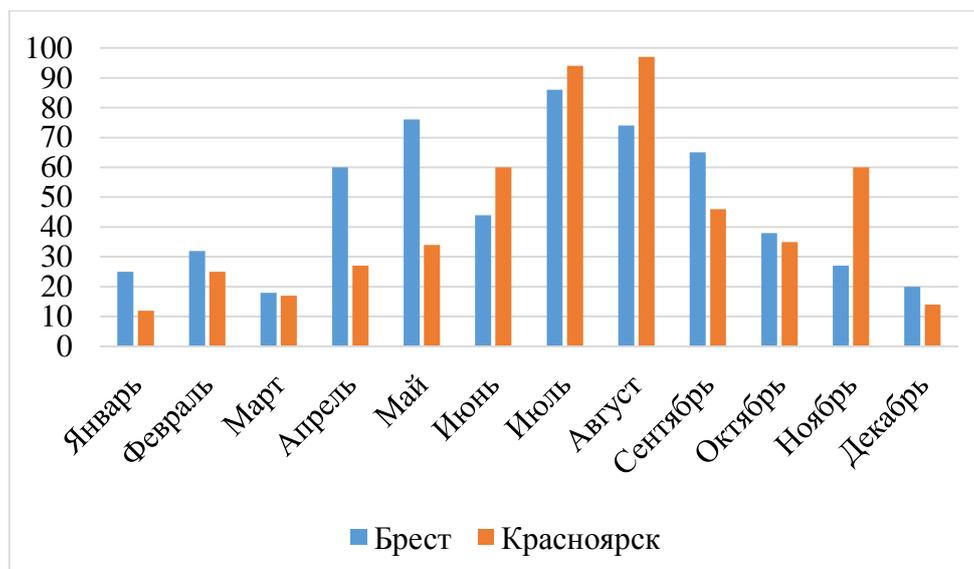


Рисунок 3 – Суточные максимумы атмосферных осадков, мм

Таким образом, в выпадении атмосферных осадков в Бресте и Красноярске, расположенных практически на одной широте (разница составляет около 4°) имеются ряд отличий. В Бресте в среднем за год выпадает на 88 мм осадков больше, чем в Красноярске, амплитуда годовых значений на 17 мм больше. Различия также наблюдаются в среднемесячных осадках, пик которых в Бресте приходится на июль, в Красноярске – на август. Амплитуда месячных значений атмосферных осадков за описываемый период в Красноярске больше, чем в Бресте.

Список использованных источников

1. Погода и климат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pogodaiklimat.ru/summary/29570.htm>. – Дата доступа: 26.03.2021.
2. Шелест, Т. А. Современные особенности климата города Бреста / Т. А. Шелест // Актуальные проблемы наук о Земле: исследования трансграничных регионов: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., приуроченной к 1000-летию г. Бреста, Брест, 12–14 сент. 2019 г. : в 2 ч. / Ин-т природопольз. НАН Беларуси, Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина, Брест. гос. тен. ун-т ; редкол.: А. К. Карабанова [и др.]. – Брест : БрГУ, 2019. – Ч. 1. – С. 243–247.
3. Авдеева, Е. В. Особенности формирования среды крупного промышленного города (на примере г. Красноярска) / Е. В. Авдеева. — Красноярск: Сибирский гос. технологич. ун-т. 2011. – 182 с.

УДК 502/504.062:004.738.52

РАЗРАБОТКА ГЕОПОРТАЛОВ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ЗЕМЛЕПОЛЬЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Юхнюк П. П.

Учреждение образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», г. Брест, Республика Беларусь, novoray91@mail.ru

Научный руководитель – Токарчук С. М., канд. геогр. наук, доцент

The paper discusses the ability to use geoportals for systematize spatial data accumulated in scientific research. The author writes, portals have been developed for land use sustainable development goals implementation in the Republic of Belarus. There are examples of land resources and organic farming.

В ходе выполнения научного исследования, предметом которого выступило использование современных информационных технологий для достижения целей устойчивого развития в сфере землепользования, автором освоен большой объем информации разного типа. При этом накопленный материал, размещенный внутри научной работы, сложно распространять, что в итоге может сказаться на доступности темы, системности работы, распространения и популяризации результатов исследования.

Одним из наиболее эффективных способов систематизации пространственной информации являются электронные порталы, а именно интернет-порталы. Порталом называется веб-сайт, который позволяет осуществлять сосредоточение, анализ, обработку и доставку информации, доступ к сервисам на основе персонализации пользователей с помощью устройств, подключенных к сети Интернет. Геоинформационный портал (далее – геопортал) – веб-сайт, разработанный в научных и(или) просветительских целях, содержащий географически привязанную, атрибутивную, картографическую информацию.

Реализация целей устойчивого развития в сфере землепользования подразумевает защиту, восстановление экосистем суши и содействие их рациональному использованию, а также ликвидацию голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания, содействие устойчивому развитию сельского хозяйства. В достижении «устойчивости» определяющая роль должна принадлежать землеустройству как системе мероприятий по организации рационального использования земель, повышению культуры земледелия, плодородия и охраны почв.

Разработка и создание геопорталов разворачивались в двух направлениях и на двух административно-территориальных уровнях: традиционном, предметом которого выступили земельные ресурсы Брестской области, и инновационном – органическом сельском хозяйстве в Республике Беларусь.

Геоинформационный портал о земельных ресурсах Брестской области позволил соединить данные о современном состоянии, пространственно-временной динамике земельных ресурсов Брестской области [1]. Геопортал объединяет интерактивные данные (базы данных, картосхемы) и геоинформационные продукты, посвященные отображению современного состояния, динамики, тенденций изменений в земельном фонде, оценке состояния земельных ресурсов Брестчины и ее районов (Рисунок 1). Структура портала включает следующие вкладки: «Главная», «Контакты», «Блог» (которые играют справочную роль) и «Проекты», «Публикации» (являются основной информационной составляющей портала).

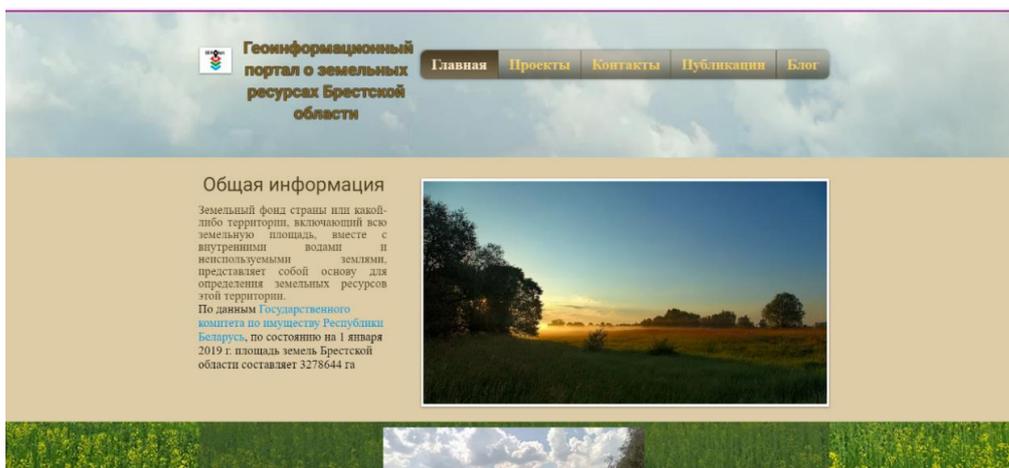


Рисунок 1 – Начальная страница портала о земельных ресурсах Брестской области

На основе интеграции геоданных и приложений разработан вертикальный портал «Органическая продукция в Беларуси» [2]. Цель создания ресурса – организовать информационную поддержку участникам общественных отношений в области производства и обращения органической продукции.

Также, как и вышерассмотренная разработка, портал состоит из двух основных частей: вспомогательной и основной.

Вспомогательная часть портала включает разделы: «Главная», «Контакты», «Блог».

Основу начальной страницы составляет фотогалерея, в нижней части размещается лента блога, которая позволяет просматривать свежие новости без необходимости дополнительного перехода на вкладку «Блог» (Рисунок 2).

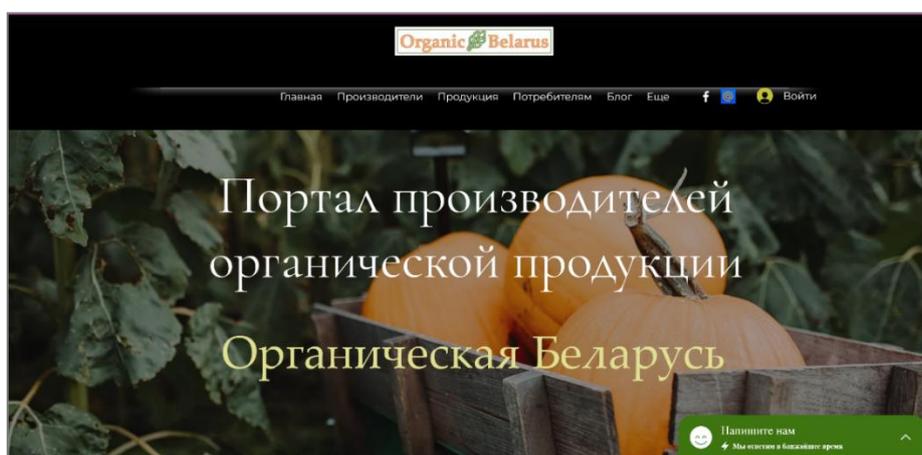


Рисунок 2 – Начальная страница портала производителей органической продукции в Республике Беларусь

В разделе «Контакты» представлены сведения об авторах, разработчиках сайта, их контактные данные. Также в данном разделе размещена форма для обратной связи. На страницу встроена интерактивная карта «Местонахождение».

Основная часть портала состоит из трех разделов: «Производители», «Продукция», «Потребителям». Первый раздел портала является простым и не содержит дополнительных вкладок. В нем представлена краткая информация о производителях органической продукции. Вкладка «Продукция» содержит пе-

речень реализуемой органической продукции «местных фермеров». Раздел «Потребителям» является информационной карточкой для покупателей: юридических и физических лиц.

Разработанные геопорталы обладают рядом преимуществ:

- 1) освоенные данные и результаты научно-исследовательской работы объединены в одном месте;
- 2) простота навигации и практического использования;
- 3) возможность быстрого и своевременного обновления представленных данных;
- 4) интерактивность (сосредоточение разнородных данных, сочетание онлайн и оффлайн-чтения, обилие гиперссылок, наличие статей блога и форума).
- 5) возможность создания единой площадки для объединения разных заинтересованных сторон (например, производителей и потребителей органической продукции).

Важную роль в реализации геопорталов играет поддержка автором их мобильной версии портала, позволяющей пользователям получить возможность оффлайн-доступа к предоставляемым сервисам.

Таким образом, геоинформационные порталы имеют ряд преимуществ с позиции их практического использования:

- 1) возможность сочетания различных видов информации;
- 2) возможность быстрого и своевременного обновления информации (в том числе без изменения местоположения и «электронного адреса»);
- 3) быстрое и удобное предоставление доступа к размещенным ресурсам;
- 4) необходимый объем представляемой информации. Ведущее преимущество разработки – наличие интерактивных качеств, которые, прежде всего, привлекают внимание и расширяют интерес пользователя.

Список использованных источников

1. Геоинформационный портал о земельных ресурсах Брестской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zputxb7.wixsite.com/gisproducts>. – Дата доступа: 19.03.2021.
2. Портал производителей органической продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zputxb7.wixsite.com/organicbelarus>. – Дата доступа: 19.03.2021.