

законным платежным средством, и иностранная валюта [5]. А по Закону № 226–3 «О валютном регулировании и валютном контроле», под иностранной валютой понимаются денежные знаки в виде банкнот, казначейских билетов, монет, а также находящиеся на счетах в банках средства в денежных единицах иностранных государств [6].

Декрет № 8 не предусматривает возможности совершать сделки по обмену токенов на объекты гражданских прав иные, чем белорусские рубли, иностранная валюта, электронные деньги, другие токены [3].

Заключение. Таким образом, в рамках законодательства Республики Беларусь криптовалюта имеет стоимостное выражение, однако платежным средством не признается. Криптовалюта является универсальным средством обмена, а значит, что это средство может достаточно свободно участвовать в гражданском обороте при совершении любых покупок, в т. ч. в реальном мире. Такие сделки оформляются как товарообменные операции, поскольку криптовалюта считается товаром, а не платежным средством.

Это означает, что при расчете криптовалютой между сторонами необходимо заключение договора мены. Тогда 1% стоимости, уплаченный наличными денежными средствами, отражается как выручка от реализации, а 99% стоимости, равная некоторой части биткоина, отражается как краткосрочный актив, по которому необходимо уплатить НДС. Несмотря на стремительное развитие цифровой экономики, не следует забывать, что биткоин является экспериментальной новой валютой, которая находится в активной разработке. И, хотя она становится все менее и менее экспериментальной по мере того, как растет ее популярность, следует все же иметь в виду, что Биткойн - новое изобретение, использующее ранее не применявшиеся принципы. Соответственно, будущее этой валюты непредсказуемо.

Список цитированных источников

1. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик
2. Bitcoin (Биткоин) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/-term/bitcoin>
3. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь №8 от 21.12.2017 г.
4. Цифровые знаки (токены): Национальный стандарт бухгалтерского учета и отчетности №16 от 06.03.2018 г.
5. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г. №218-3 (в ред. от 17.07.2018 г.)
6. О валютном регулировании и валютном контроле: Закон № 226–3 от 22.07.2003 г. (в ред. от 05.01.2016 г.)

УДК 338.242.2

Гончарова А. А., Калиновская Ю. А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Шишко Е. Л.

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЛОГИСТИКИ

С давних времен в человеческом обществе развивалась экономика, и имела она только положительные последствия. Однако с появлением промышленности и транспорта проявилась и негативная сторона экономики. Современная экономика имеет свои особенности, которые требуют особого подхода к управлению. В настоящее время наблюдается тенденция к развитию «зеленой» экономики, которая направлена на снижение негативного воздействия на окружающую среду. Это достигается за счет внедрения новых технологий, использования возобновляемых источников энергии, а также внедрения принципов устойчивого развития. В то же время, несмотря на все достижения, остаются актуальными проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды, изменением климата и истощением природных ресурсов. Поэтому дальнейшее развитие экономики должно быть направлено на достижение баланса между экономическим ростом и охраной окружающей среды.

менные тенденции интеграции и глобализации способствуют активному развитию предприятий, однако в погоне за успехом многие забывают об окружающей среде. Большинство специалистов считают загрязнение окружающей среды, истощение природных ресурсов и ухудшение общей экологической обстановки результатом безответственной хозяйственной деятельности человека, но и логистика как сфера практической деятельности вносит свой негативный вклад в этот процесс. Поэтому, чтобы соответствовать требованиям времени и технологического развития, логистика должна отвечать такому параметру, как экологичность. Перспективным направлением, отвечающим всем этим требованиям, можно назвать «зеленую» логистику.

Под «зеленой» логистикой понимаются все попытки измерить и минимизировать влияние логистической деятельности на экологию. В логистическую деятельность входят действия, связанные с прямыми и обратными потоками продукции, информации и услуг между точкой отправления и пунктом потребления. Главной целью данного процесса является создание устойчивой рыночной стоимости компании на основе балансов экономической и экологической эффективности. Понятие «зелёная логистика» появилось в 80-х годах и подразумевает под собой комплекс логистических систем и подходов, при которых используются передовые технологии и оборудование, благодаря которому появляется возможность свести к минимуму ущерб для окружающей среды во время логистических операций [1].

Термин «зелёная» логистика произошёл «логистики», что является ключом новой транспортной системы, в которой используются современные технологии для оправдания второй части понятия. Это наиболее общее и собирательное определение, ведь за все время существования этого понятия ученые так и не смогли определиться с его точной трактовкой [2]. Одни считают, что это транспортная система, наносящая наименьший вред окружающей среде, другие – инновационный подход в логистике, третьи – подход с применением новых технологий. Но главной целью «зеленой» логистики так или иначе является забота об окружающей среде. Синонимом термина «зеленая логистика» является термин «экологическая логистика (экологистика)». Появление такой логистики было обусловлено множеством факторов, наиболее существенными из которых являются:

- строительство объектов логистической инфраструктуры сопровождается массовой вырубкой лесонасаждений, повреждением почвенного слоя, нарушением экосистем грунтовых вод;
- применение устаревших методов организации производственных процессов способствует загрязнению воздуха, воды и почвы вредными отбросами;
- применение транспортных средств, не соответствующих современным требованиям, оказывает шумовые и вибрационные воздействия.

Многие европейские страны придерживаются принципов «зеленой» логистики. Основной нормативной базой для них служит принятая Евросоюзом в 2011 году «Белая книга», благодаря которой компании стараются создать наиболее конкурентоспособную и ресурсоэффективную транспортную систему. Одним из примеров является деятельность немецкой логистической компании «Schenker», которая в рамках программы «EcoPlus» использует для транспортных перевозок электровозы, снабжаемые электроэнергией с возобновляемых источников энергии. Также «зеленая» логистика развивается благодаря внедрению «зеленых» технологий в повседневную жизнь людей. Например, с целью снижения числа отходов, которые накапливаются на город-

ских свалках, в оборот были введены эко-пакеты и эко-сумки. Их можно приобрести в торговых сетях «Евроопт», «Корона» (Беларусь); «Перекресток», «Карусель» (Россия).

Долгое время «зеленая» логистика не находила применения в Беларуси, ведь, как правило, забота об окружающей среде приводит лишь к увеличению логистических издержек. В целом можно вывести ряд несоответствий, так называемых парадоксов:

1. Расходы. Основной целью логистики являются сокращение затрат, в частности, транспортных расходов, а в «зеленой» логистике соблюдать это гораздо сложнее. Когда речь идет о заботе окружающей среды, акцент делается на транспортировку, производство и материалы, которые не повредят ей, а они, следовательно, и стоят дороже.

2. Время. В логистике время является ключевым показателем. За счёт сокращения времени, потраченного на управление потоком, эффективность системы распределения увеличивается. В основном это достигается за счёт оптимального выбора транспортных средств. Временные ограничения сами по себе являются результатом повышения гибкости производственных систем организации и сектора розничной торговли. Логистика предполагает под собой оказание услуг по принципу «от двери до двери», которая сочетается с системой поставок «точно в срок». Используя логистические стратегии и принципы «Just-In-time» и «door-to-door», проблемы, связанные с негативными экологическими последствиями, не решаются, а наоборот, создаются в большем количестве.

3. Надежность. Также одним из главных принципов логистики является надежность. Принцип основан на способности доставлять груз с наименьшей тратой времени и наибольшим уровнем сохранности перевозимого груза. Логисты чаще всего прибегают к использованию тех способов перевозки, которые являются самыми надежными и безопасными для груза и оптимальными по времени, но, как правило, именно они оказывают наибольшее отрицательное влияние на окружающую среду.

4. Складские услуги. Современные логистические системы заинтересованы в сокращении запасов, т. е. все произведенное должно сразу идти в оборот, а не лежать без дела на складах. Но для того, чтобы воплотить эту идею в жизнь полностью, необходимо время, моментально поменять все невозможно. В итоге, неорганизованная и несогласованная складская логистика приводит к заторам на дорогах, переложению основной нагрузки на транспортную логистику и, соответственно, загрязнению окружающей среды.

5. Информационные технологии. Именно информационные технологии вывели розничную торговлю на совершенно новый уровень в плане размеров. Одним из наиболее динамично развивающихся рынков является рынок электронной коммерции. Появилась возможность существования интегрированных цепей поставок, в которых большое внимание уделяется обмену данных между поставщиками, конвейером и экспедиторами [3].

Можно сказать, что «зеленая» логистика достаточно невыгодна, потому что времени и расходов уходит на нее в разы больше, чем на обычную. Но в такой ситуации уже приходится выбирать: или быстро и качественно функционирующий логистический сервис, или все тот же логистический сервис с чуть большими затратами, но не приносящий вреда окружающей среде.

Все-таки в настоящее время большинство компаний выбирают именно «зеленую» логистику. Если на предприятии отходы производства и упаковки

минимизированы, а также применяются идеи рециклинга, что, в свою очередь, снимет часть расходов с потребителей готовой продукции, в стоимость которой включены потери предприятия от неэффективного использования ресурсов, то такое предприятие смело можно отнести к числу тех, кто эффективно использует принадлежащие им ресурсы. Именно поэтому компании стремятся внедрить экологическую логистику и сделать ее одним из ключевых направлений развития своего бизнеса. Так, к перерабатываемым материалам в первую очередь относят бумагу, металлы, пластик, стекло, доменные шлаки, резинотехнические изделия, отработанные ГСМ, строительный мусор и органические отходы. В Беларуси на улицах городов установлены специальные контейнеры для разделения отходов, которые затем отправляются на отходоперерабатывающие заводы, такие как «РесайклПро» в Минске, группа компаний БКС в пяти городах Беларуси, унитарное предприятие «РеПлас-М» в Могилеве и др.

Результатом применения экологической логистики и «зеленых» принципов построения цепей поставок могут быть такие результаты, как:

1) рациональное использование всех ресурсов предприятия: использование оборотной тары и ее вторичная переработка, снижение энергорасходов за счет теплоизоляции складов и применения солнечных батарей, отказ от бумажного документооборота, планирование оптимальных маршрутов;

2) повышение уровня экологической безопасности, снижение уровня наносимого урона окружающей среде за счет применения всех вышеперечисленных методов и технологий «зеленой» логистики;

3) повышение мотивации предпринимателей с помощью нормативных актов;

4) экологическое обучение персонала (уже применяется во многих компаниях, ориентированных на развитие зеленых технологий);

5) повышение осведомленности и мотивации потребителей [4].

Анализируя отношение к экологической логистике, можно сделать вывод, что в Беларуси, как и во всем мире, устойчиво растет интерес к внедрению «зеленых» технологий. Это значит, что нужно более подробно изучать и в дальнейшем развивать этот вид логистики. «Зеленая» логистика положительно влияет не только на окружающую среду, но и на государство и общество в целом.

Список цитированных источников

1. Омельченко, И. Н. Основные направления развития логистики XXI века: ресурсосбережение, энергетика и экология / И. Н. Омельченко, А. А. Александров, А. Е. Бром, О. В. Белова // Гуманитарный вестник. – 2013. – Вып. 10. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://hmbul.bmstu.ru/catalog/econom/log/118.html> – Дата доступа: 24.02.2019.

2. Зеленая логистика как составляющая концепция общей ответственности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/zelenaya-logistika-kak-sostavlyayuschaya-kontseptsii-obschey-otvetstvennosti> – Дата доступа: 15.03.2019.

3. Зеленая логистика в организации и ее парадоксы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novainfo.ru/article/6047> – Дата доступа: 24.01.2019.

4. Развитие принципов зеленой логистики в Беларуси: возможности и перспективы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/18231/1/razvitie-principov-zelenoi-logistiki-v-belarusi-vozmozhnosti-i-perspektivy-rasolko-e.-s.-polyakovich-v.-v.pdf> – Дата доступа: 20.02.2019.