

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА УСЛУГ

Целью данной работы является изучения преимущество в бизнесе полученное тем, кто одним из первых сможет подключиться к процессу глобальной цифровой трансформации.

Появление сложных цифровых технологий перевернуло традиционный способ общения, сотрудничества и ведения бизнеса. С использованием современных интеллектуальных данных организациям необходимо осваивать новый мир цифровых технологий, путешествуя по пути цифровой трансформации.

Как ступенчатая программа улучшения бизнеса для людей, процессов и инструментов, цифровая трансформация направлена на максимизацию потенциального вклада бизнеса в онлайн-технологии и медиа. В то время как многие организации уже начали преобразование, другие изо всех сил пытаются сдвинуться с мертвой точки.

Цифровая трансформация — это внедрение современных технологий в бизнес-процессы предприятия. Этот подход подразумевает не только установку современного оборудования или программного обеспечения, но и фундаментальные изменения в подходах к управлению, корпоративной культуре, внешних коммуникациях. В результате повышаются производительность каждого сотрудника и уровень удовлетворенности клиентов, а компания приобретает репутацию прогрессивной и современной организации [1].

Цифровизация процессов актуальна не только на уровне отдельных предприятий: целые отрасли выбирают для себя этот путь развития как единственную возможность соответствовать стремительно меняющимся условиям окружающего мира. Благодаря этому, цифровая трансформация промышленности, розничной торговли, государственного сектора и других сфер уже сегодня меняет жизнь каждого человека и каждой компании.

Цифровая трансформация сегодня является неизбежным явлением, непосредственно определяющим конкурентоспособность, при этом она оказывает как положительное, так и отрицательное влияние на бизнес. В ближайшем будущем преимущество в бизнесе получит тот, кто одним из первых сможет подключиться к процессу глобальной цифровой трансформации. Множество цифровых каналов и способов связи пользователя с компанией позволяют собирать и изучать огромное количество данных о предпочтениях клиентов [2].

Республика Беларусь в свою очередь успешно внедрила в 2018 году многие процессы, а именно:

- значительная часть документооборота переведена в электронную форму,
 - сформированы базовые компоненты электронного правительства,
 - автоматизировано представление государственной статистической и налоговой отчетности,
 - внедрены электронные счета-фактуры,
 - электронная система фискализации налоговых процедур,
 - система маркировки товаров,
 - созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса
- и т. д.

Цифровая трансформация все больше входит в сферу бизнеса и в жизнь каждого белоруса в целом, улучшая обычные бизнес-процессы и целые рынки [4]. Такие примеры на рисунок 1.

- IoT или интернет-вещей

Позволяют людям использовать IoT-устройства, соединяясь с ними и контролируя их посредством панели инструментов, такой как мобильное приложение. К пультам управления относятся смартфоны, планшеты, ПК, умные часы, телевизоры и нетрадиционные пульты.

- Платёжная система (Payment system)

Это набор определенных правил, технической инфраструктуры и процедур, переводящий долг перед одними физическими либо юридическими лицами к другим без использования наличных средств.

- Blockchain

Это технология, на базе которой построен Bitcoin. Но есть, пожалуй, десятки других способов использования блокчейна в отрыве от криптовалют. Некоторые называют блокчейн главным технологическим прорывом со времен изобретения интернета.

- Computer security

Кибербезопасность - это практика защиты систем, сетей и программ от цифровых атак. Эти кибератаки обычно нацелены на доступ, изменение или уничтожение конфиденциальной информации; вымогательство денег у пользователей; или прерывание нормальных бизнес-процессов.

- Broadband networks

Широкополосный Интернет-сервис действительно является наиболее используемой формой доступа в Интернет из-за его высокой скорости доступа; это предлагается в четырех различных формах, DSL (или Цифровая абонентская линия), также волоконно-оптический, кабельный и спутниковый.

- Virtual reality

Виртуальная реальность (VR) буквально позволяет испытать что угодно, где угодно и когда угодно. Это самый захватывающий тип технологии реальности, способный убедить человеческий мозг, что он где-то на самом деле не тот. Головные дисплеи используются с наушниками и ручными контроллерами для обеспечения полного погружения.

- LTE

Стандарт беспроводной высокоскоростной передачи данных для мобильных телефонов и других терминалов, работающих с данными.

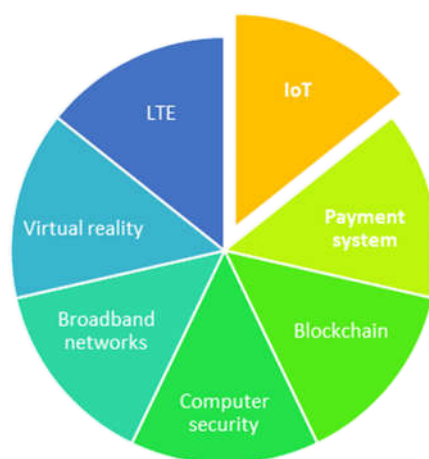


Рисунок 1 – Современные технологические тренды

Среди стран СНГ Беларусь одна из первых на законодательном уровне утвердила соответствующую государственную программу (Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы). По такому же пути пошли и другие страны СНГ [3].

Данная программа заключается в следующем и полностью направлена на развитие информационно-коммуникационных технологий, а именно информационно-коммуникационная инфраструктура, инфраструктура информатизации, цифровая трансформация.

Самым значимым внедрением в 2018 года в июле было «Создание Белорусской интегрированной сервисно-расчетной системы». Также надо отметить проект «Национальный портал открытых данных». Данный электронный портал включает в себя данные о режиме работы общественных учреждений, графиках движения всех видов транспорта, информацию по услугам ЖКХ [3].

В 2017 г. Беларусь заняла в Индексе развития информационно-коммуникационных технологий МСЭ 32 место при индексе в 7,55 балла. Среди группы стран ЕАЭС Республика Беларусь имеет наилучший показатель и 32 место в рейтинге, далее следует Российская Федерация, она расположилась на 44 месте со значением показателя 7,07. Далее следует Казахстан (52 место; 6,79), Армения (75 место; 5,76) и Кыргызстан (109 место; 4,37). Значение Индекса развития ИКТ в Беларуси за год увеличилось на 3,57%, наибольшие улучшения в процентном соотношении в группе стран ЕАЭС наблюдаются в Кыргызстане (7,64%) и Армении (3,60%) [3]. Из чего же формируется данный индекс и что на него влияет (рисунок 2).

№ п/п	Суб-индексы и индикаторы	Величина
Суб-индекс «Доступ к ИКТ»		7,87
1	Количество абонентов стационарных телефонных линий на 100 чел.	49,0
2	Количество абонентов мобильной связи на 100 чел.	124,2
3	Пропускная способность сети Интернет (бит/с на 1 Интернет-пользователя)	168 518
4	Процент домохозяйств, имеющих компьютер	67,0
5	Процент домохозяйств, имеющих доступ к сети Интернет	62,5
Суб-индекс «Использование ИКТ»		6,54
6	Процент пользователей сети Интернет	71,1
7	Абоненты широкополосного Интернета на 100 чел.	33,3
8	Абоненты беспроводных сетей на 100 чел.	69,5
Суб-индекс «Навыки ИКТ»		8,93
9	Средняя продолжительность обучения	12,0
10	Совокупная доля учащихся средней школы	107,1
11	Совокупная доля учащихся высшей школы	87,9

Рисунок 2 – Суб-индексы и индикаторы ИКТ [5]

Проанализировав все вышесказанное, можно утверждать, что наша страна вплотную приблизилась к выполнению цели, определенной Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.: войти в топ-30 стран по уровню развития ИКТ [5].

Для продвижения Республике Беларусь и усовершенствования рынка цифровых услуг нужно развивать такие области, в которых правительство может подавать пример и продвигать спрос на цифровые услуги, - это образование и обучение, здравоохранение и предоставление государственных услуг в Интернете.

Сегодняшняя проблема не в том, использовать ли Интернет в образовании, а как сделать это эффективно. Для этого нам необходимо:

- Отраслевые направления

Преобразование приоритетных отраслей экономики и социальной сферы, включая здравоохранение, образование, промышленность, сельское хозяйство, строительство, городское хозяйство, транспортную и энергетическую инфраструктуру, финансовые услуги, посредством внедрения цифровых технологий и платформенных решений

- Кадры для цифровой экономики

Совершенствование системы образования, которая должна обеспечивать цифровую экономику компетентными кадрами. Трансформация рынка труда, который должен опираться на требования цифровой экономики. Создание системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики

- Нормативное регулирование

Формирование новой регуляторной среды, обеспечивающей благоприятный правовой режим для возникновения и развития современных технологий, а также для осуществления экономической деятельности, связанной с их использованием

- Информационная инфраструктура

Развитие сетей связи, развитие системы центров обработки данных, внедрение цифровых платформ работы с данными для обеспечения потребностей граждан, бизнеса и власти.



Рисунок 3 – Интегрирование цифровой платформы

Новые технологические платформы создают эффект масштабирования.

Цифровая трансформация помогает компаниям охватить больше потребителей, т. к. практически у каждого жителя на данный момент есть гаджет. Организации, основанные на цифровых технологиях, создают на базе технологические платформы, в свою очередь позволяют соединить воедино продавца и покупателя, предоставляя ему огромный спектр продуктов, которые он может купить, что в свою очередь повышает доход за счет масштабирования.

Благодаря подключенным технологиям платформы теперь могут способствовать обмену ценностями, создаваемыми децентрализованными сетями частных лиц. Результатом является то, что современные платформенные компании могут содействовать обменам в беспрецедентных масштабах.

На сегодняшний день три наиболее успешные платформы - это Google, Apple и Facebook. Количество платформ на вершине экономики быстро растет. В 2017 году четыре из пяти ведущих участников списка самых ценных брендов Forbes были компании-платформы, а также одиннадцать из двадцати лучших. А по состоянию на начало 2018 года пять крупнейших компаний по рыночной капитализации - все платформы [6].

Платформы стоят больше, чем линейный бизнес. Согласно исследованию, инвесторы ценят платформы выше, чем их линейные эквиваленты. Если посмотреть на S & P 500, то предприятия, для которых платформа является значительной частью их бизнеса, имеют средний доход, кратный 8,9. Напротив, линейные предприятия оцениваются в два-четыре раза выше среднего дохода, в зависимости от их бизнес-модели. Другое исследование обнаружило аналогичный разрыв в оценке между платформами и линейным бизнесом. [7]

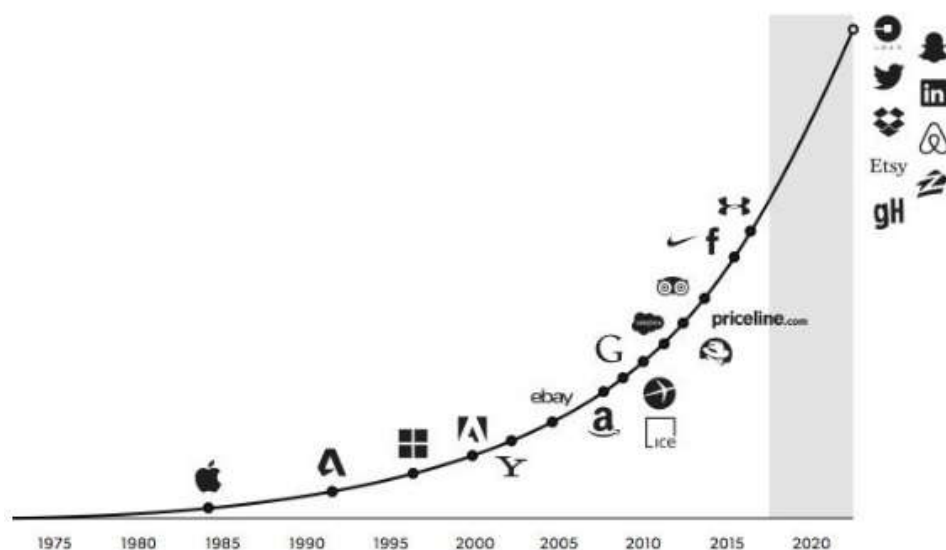


Рисунок 4 – Платформа бизнеса в S & P 500 за последние сорок лет [7]

Этот разрыв на самом деле увеличивается с течением времени, и есть веская причина. Платформы работают лучше, как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе по ключевым финансовым параметрам. Например, они обеспечивают более быстрый рост, лучшую отдачу от капитала и большую норму прибыли. В результате, с начала 2000-х платформы быстро обогнали другие бизнес-модели на вершине экономики.

Согласно текущим тенденциям, к 2020 году платформы будут составлять около 5 процентов от общего S & P 500. Они также находятся на пути к тому, чтобы составить большинство главных оценок S & P 500 в течение следующих пяти-десяти лет [7].

Список цитированных источников

1. Райков, А. Н. Ловушки для искусственного интеллекта // Экономические стратегии. 2016.
2. Мифы цифровой трансформации: БИТ 06.2018 - Журнал БИТ.
3. Инновационный уровень развития сектора информационно-коммуникационных технологий в Республике Беларусь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/10441.pdf> – Дата доступа: 02.10.2017.
4. III Белорусский ИКТ Саммит. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://tibo.by/ru/osnovnyie-meropriyatiya-foruma/> – Дата доступа: 01.04.2019.
5. Беларусь в Индекс развития информационно-коммуникационных технологий // ГУ «БелИСА» на основе данных Measuring the Information Society Report 2017. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: ICT BY.pdf
6. Forbes. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.ru/finansy>
7. S&P 500 (SPX)/ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.investing.com/-indices/us-spx-500> – Дата доступа: 01.05.2019.

УДК 338.48

Демко А. В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Бунько С. А.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА В БРЕСТСКОМ РЕГИОНЕ

В современных условиях туризм рассматривается в качестве приоритетного направления развития практически во всех странах, поскольку позволяет обеспечить увеличение создаваемой добавленной стоимости, создание новых рабочих мест и повышение уровня жизни населения без истощения природных ресурсов. Кроме того, развитие туризма может стать источником развития других отраслей хозяйства: строительства, торговли, промышленности, связи и т. д. Несмотря на то, что ежегодно растёт емкость туристического рынка, увеличивается и уровень конкуренции на данном рынке, который стимулирует страны и регионы выходить за рамки традиционных видов туризма и расширять предложение на рынке за счёт диверсификации туристского продукта.

В последнее время одним из направлений развития туристической деятельности в странах Западной Европы стала организация экскурсий на различные производства, которое получило название «промышленный туризм».

Первенство по развитию промышленного туризма уже многие годы принадлежит таким странам, как США, Германия, Франция, Голландия, Англия. К примеру, Завод BMW в Германии ежегодно посещают 250 тысяч туристов ежегодно, шоколадную фабрику Cadbury в Англии посещают до 400 тысяч туристов в год [1].

В Беларуси развитие индустрии гостеприимства также заявляется приоритетным направлением национального развития в Государственной программе «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 гг. Это, безусловно, находит отражение и в документах регионального развития. Так, Программой развития Брестской области на 2016–2020 годы предусмотрено развитие наиболее перспективных видов туризма, таких как культурно-познавательный, оздоровительный, медицинский, транзитный, экологический, деловой, спортивный, приключенческий, событийный, военно-патриотический. Как мы видим, про-