

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ВЫБОРЕ КОНТРАГЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Северин А. Ю.

*УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест,
Республика Беларусь*

Научный руководитель Дружинина Е. О., к. э. н, доцент

Современные условия функционирования субъектов хозяйствования, учитывающие наличие значительных глобальных рисков, финансовой нестабильности, санкционные ограничения, выдвигают требования совершенствования бизнес-процессов управления финансами предприятия, в частности решения вопросов оптимизации дебиторской задолженности.

В Республике Беларусь наличие значительной величины дебиторской задолженности является проблемой, в той или иной мере влияющей как на платежеспособность субъектов хозяйствования, так и на результаты производственно-экономической деятельности предприятий.

Изменение суммы дебиторской задолженности предприятий и организаций Республики Беларусь представлено на рисунке 1.

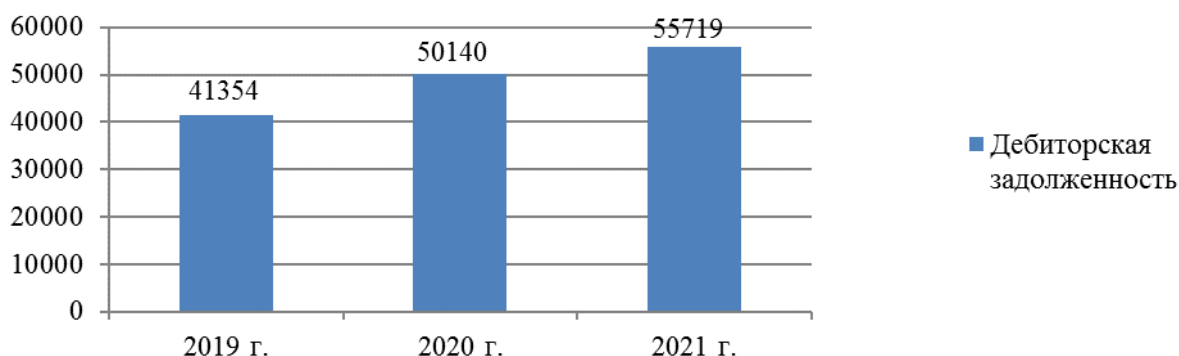


Рисунок 1 – Дебиторская задолженность предприятий и организаций в Республике Беларусь в 2019–2021 гг. (на конец года), млн руб.

Примечание – Источник: [2]

Прирост дебиторской задолженности предприятий и организаций в Республике Беларусь составил в 2021 году к 2019 году 34,7 %. Причем, среди предприятий промышленности прирост дебиторской задолженности в 2021 г. к 2019 г. составил 35,4 %, с 20 880 млн. руб. в 2019 г. до 28 285 млн руб. в 2021 г. В 2022 г. рост дебиторской задолженности сохранился. Так, на 01.11.2022 величина дебиторской задолженности составила 59 731 млн руб., увеличившись с начала года на 4 012 млн руб. [2]. Прирост дебиторской задолженности субъектов хозяйствования Брестской области в 2021 г. составил 21,0 %, в том числе промышленных предприятий – 16,0 %, что значительно ниже темпов прироста по стране в целом.

Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в 2021 г. снизился по сравнению с 2019 г. на 5,7 процентного пункта, что является положительным явлением. В то же время в 2022 г. вновь начался рост удельного веса просроченной дебиторской задолженности, который увеличился на 01.11.2022 на 0,7 процентного пункта до уровня 14,2 %. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности субъектов хозяйствования Брестской области ниже, чем в целом по стране и составлял в 2019–2022 гг. – 10,1–15,5% с тенденцией его снижения [2].

Представляет интерес изменение соотношения дебиторской задолженности к средне-месячному объему выручки от реализации продукции и услуг (рисунок 2). Данные за 2022 г. приведены за 10 месяцев.

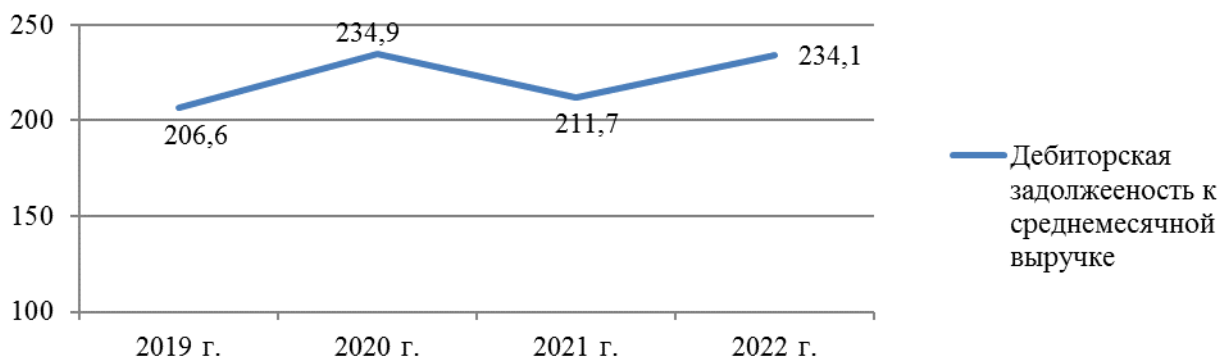


Рисунок 3 – Изменение соотношения дебиторской задолженности к среднемесячному объему выручки от реализации продукции и услуг в Республике Беларусь в 2019-2022 гг. (на конец периода), %

Примечание – Источник: [2]

В 2019 г. дебиторская задолженность составляла 206,6 % среднемесячного объема выручки предприятий и организаций после роста показателя в 2020 г. В 2021 г. соотношение снизилось до 211,7 %, но в 2022 г. (за 10 мес.) произошел значительный рост, и дебиторская задолженность составила 234,1 % месячного объема выручки от реализации продукции, товаров и услуг.

Таким образом, с учетом негативного воздействия внешних и внутренних макроэкономических факторов на условия функционирования субъектов хозяйствования в Республике Беларусь в 2022 г., возникла проблема ускоренного роста дебиторской задолженности предприятий и организаций, негативно влияющая на их платежеспособность и повышающая финансовые риски в управлении бизнес-процессами.

В целях совершенствования и повышения эффективности бизнес-процессов в данной сфере необходима разработка более оптимального алгоритма анализа и контроля дебиторской задолженности в деятельности субъектов хозяйствования.

Прежде всего, в процессе управления дебиторской задолженностью предприятия предлагается последовательно придерживаться следующих этапов:

- выбор контрагента;
- определение периода отсрочки платежа;
- стимулирование досрочной оплаты;
- мониторинг своевременности погашения дебиторской задолженности;
- безусловное истребование просроченного долга с использованием всех доступных инструментов [1].

Одним из важнейших этапов управления дебиторской задолженностью на предприятии, которому уделяется недостаточно внимания, является этап выбор контрагента.

При реализации этапа управления дебиторской задолженностью необходимо использование информации интернет-ресурсов: проверка государственной регистрации контрагента, видов его деятельности, финансовой устойчивости и платежеспособности и т. д.

Проверка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей возможна в базе данных Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на соответствующем сайте Министерства юстиции по интернет-адресу

<https://egr.gov.by/egrn/index.jsp?content=Find>. Кроме того, с учетом позиции Министерства финансов и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, размещенная на данном сайте, может использоваться в том числе для целей списания дебиторской задолженности без направления запросов в Министерство юстиции и регистрирующие органы.

Онлайн-система проверки компаний LEGAT.BY по интернет-адресу <https://legat.by/> позволяет проверить регистрационные данные и контакты контрагента, ознакомиться с бухгалтерской отчетностью, участием в судебных делах, исполнительном производстве, проверить состояние задолженности перед бюджетом, состоит ли в реестре рисков и т. п.

Онлайн-сервис проверки контрагентов BizInspect.by по интернет-адресу <https://bizinspect.by> позволяет получить актуальные и архивные сведения о деятельности контрагентов, отслеживать изменения в данных об их статусе, принятии решений об изменении уставного фонда, банкротстве и ликвидации, судебных процессах и других существенных фактах, влияющих на оценку их надежности и т. д.

Сервис проверки контрагентов Картотека по интернет-адресу <https://kartoteka.by/> позволяет осуществлять не только стандартную проверку, но и гибкий мониторинг контрагентов, оценку риска сотрудничества, анализ устойчивости бизнес-партнера по информации о прошедших и будущих плановых проверках; автоматизацию бизнес-процесса проверки контрагентов с использованием бесплатного API Картотеки в рабочей системе проверяющего, информацию о наличии задолженности перед бюджетом и рисках совершения экономических правонарушений, налоговую задолженность в режиме онлайн и т. д.

Сервисы для проверки контрагентов имеют в собственных структурах некоторые банки Республики Беларусь, например, ЗАО «МТБанк» (<https://mtbank.by/doveryaj-no-proveryaj>), ОАО «Технобанк» (<https://tb.by/business/rko/legat/>) и другие.

Кроме того, можно использовать неформальные способы проверки контрагентов, например оценка количества вакансий на сайтах по поиску работы: если предприятие массово набирает новых специалистов или уже занятые в ней ищут нового работодателя, то это повод повысить уровень рисков.

По каждому контрагенту, с которыми предприятие сотрудничает длительное время, необходимо иметь соответствующее «досье», фиксирующее историю взаимоотношений и изменение факторов риска.

Использование в процессе управления дебиторской задолженностью при выборе контрагента информации интернет-ресурсов для проверки государственной регистрации контрагента, видов его деятельности, финансовой устойчивости и платежеспособности будет способствовать снижению просроченной дебиторской задолженности предприятия. Автоматизация бизнес-процесса проверки контрагентов в рабочей системе проверяющего предприятия обеспечит повышение эффективности управления денежными потоками в целом и дебиторской задолженностью в частности.

Список использованных источников

1. Панков, Д. А. Бухгалтерская информатика / Д. А. Панков, А. В. Соловьева // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития : материалы XII Международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей. – СПб., 2017. – С. 42–50.

2. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.12.2023.