

ном уровне (для областей с низким финансовым потенциалом), направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства: налоговые льготы, льготное кредитование, страхование рисков, чтобы повысить социальную защищенность субъектов предпринимательства и мотивацию в деловой активности, что в конечном итоге приведет к росту платежеспособности и созданию новых рабочих мест.

2. Информационные проблемы. По результатам опроса субъектов предпринимательства Витебского региона было выявлено, что, во-первых, предпринимателям не хватает информации о возможных вариантах организации деятельности в том или ином районе, а во-вторых, есть потребность в повышении финансовой и налоговой грамотности в части основ предпринимательской деятельности. Для повышения финансовой грамотности, развития предпринимательства на региональном уровне необходимо создать цифровую платформу, где будут функционировать и взаимодействовать, в первую очередь, органы местного управления (налоговые органы, администрации районов), финансово-кредитные учреждения, поддерживающие бизнес-проекты предпринимателей для выдачи кредитов и субсидий, центры поддержки предпринимательства, организации малого и среднего предпринимательства, ИП, государственные предприятия, а также юридические и физические лица, заинтересованные в предлагаемых товарах и услугах.

Таким образом, с одной стороны, развитие предпринимательской активности приведет к увеличению доходов самих субъектов хозяйствования, то есть к росту финансового потенциала организаций и ИП, создание рабочих мест. С другой стороны, это позволит сформировать платежеспособный спрос в регионе, увеличить объемы налоговых поступлений в местные и республиканский бюджеты, снизить финансовую нагрузку на местные бюджеты и, как следствие, повысить финансовый потенциал региона.

Список использованных источников

1. Официальный интернет-портал Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/analytics_ru/. – Дата доступа: 03.12.2022.
2. Официальный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.12.2022.

УДК 330

ВИРТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. ВОПРОСЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ

Тугова Л. А.

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация
Научный руководитель: Михайлова Г. В., к. э. н., доцент*

В условиях цифровой экономики виртуализация в организациях достигла в настоящее время глобальных масштабов, что, как следствие, привело к максимизации прибыли организаций. В связи с этим становится очевидной необходимость в совершенствовании механизмов учета виртуальных организаций в российском экономическом пространстве.

Существует множество вариантов трактовки понятия "виртуальная организация". Так, М. Уорнер и М. Витцель дают следующее определение виртуальным организациям: это организации с виртуальными элементами (или виртуальные организации с материальными элементами), основными характеристиками которых являются незначительная физическая структура, доверие коммуникационным технологиям, мобильность работы, смешанные формы, отсутствие границ, гибкость и ответная реакция.

На наш взгляд, виртуальная организация в наиболее широком, полном смысле – это экономическая форма бизнес-процессов в кратко- и среднесрочных периодах для выпуска

продукции (товаров, услуг) в материальной и/или виртуальной форме, независимых и географически разрозненных агентов (реализующих упомянутые бизнес-процессы) с виртуализацией активов и/или управления, создаваемые на базе или без участия материальной организации (предприятий) в целях максимизации прибыли в виртуальном пространстве цифровой экономики на основе капитализации знаний персонала, управляющего технологиями.

Сформированное определение виртуальной организации – в отличие от уже существующих – опирается на три уровня виртуализации активов и управления: виртуальное управление/виртуальные активы (Uber, WhatsApp), виртуальное управление/материальные активы (транснациональные компании), виртуальные активы/материальное управление (предприятия, где виртуализация осуществляется средним уровнем менеджмента (например, ввод данных в память компьютера)).

Ни одна компания, даже виртуальная, не может функционировать без соответствующего учетно-аналитического сопровождения. В условиях компьютеризации процесс учета бизнес-процессов значительно упростился. Ведение бухгалтерского и налогового учета на сегодняшний день большое количество организаций проводят с помощью различных программ и приложений, с использованием сети Интернет. Условно инструменты виртуального учета подразделяют:

1) на самостоятельные, позволяющие вести простой учет, формировать элементарные документы (акт, счет, счет-фактуру, приходные и расходные ордера, выписки, книги учета и т. п.). Представляют собой мини-программы для компьютера;

2) интегрированные, выступающие как часть большого сервиса с самостоятельными задачами. К примеру, возможность вести бухгалтерию предоставляют операторы в области электронной отчетности и ЭДО, банки, фискальные операторы.

В настоящее время в российском бизнес-пространстве функционирует значительное количество виртуальных организаций различных масштабов. В качестве примера можно привести компанию М-СОФТ, базирующуюся в Ставропольском крае. ООО М-СОФТ – это один из примеров микропредприятий. Выручка организации за 2021 год составила всего 1,6 млн руб. Однако она обладает всеми основными характеристиками виртуальных организаций. Численность сотрудников организации насчитывает всего 1 человека, она не имеет большого количества физических активов, занимается разработкой компьютерного программного обеспечения. Если же говорить о наиболее серьезных виртуальных организациях России, то нельзя не упомянуть ООО "Студия Артемия Лебедева". По итогам 2021 года организация получила выручку в размере 123 млн руб. При этом численность сотрудников организации составляет всего 27 человек. Организация не имеет значительной физической инфраструктуры. Работа сконцентрирована в сети Интернет, что, соответственно, обуславливает использование организацией виртуального статистического и бухгалтерского учета.

На первый взгляд, учет и контроль над виртуальными организациями становится все удобней. Среди плюсов виртуального учета можно выделить независимость от местоположения, комфортный интерфейс программ учета, простота составления и отправки всех видов отчетности, консультации и техподдержка. Однако виртуальный учет имеет и ряд минусов, к которым можно отнести следующие:

1) зависимость от интернета;

2) некомпетентность консультантов, потеря поддержки;

3) оплата за количество документов или сотрудников. Обычно в сумму тарифа входит определенный набор услуг, который определяется:

– количеством организаций и обособленных подразделений;

– системой налогообложения;

– численностью работников;

– объемом документооборота (количество документов, ведение одного, нескольких или всех участков бухгалтерского учета);

– необходимостью дополнительных услуг: сдача отчетности, ЭДО с контрагентами, сверка расчетов с бюджетом, проверка партнеров, участие в торгах и т. п. К примеру, в «Мультибухгалтере» можно рассчитать стоимость нужного тарифа с указанием различных параметров, таких как организационно-правовая форма предприятия, количественные показатели в месяц и т. д. В зависимости от масштабов деятельности и оборота организации, стоимость тарифа может составить и 5000 руб., и 12000 руб., а возможно, и больше.

В настоящее время принципы компьютерного учета и контроля в условиях функционирования виртуальных организаций приобретают все большую актуальность. Несмотря на имеющиеся недостатки цифровизации учета и экономики в целом, компьютеризация учета и контроля над организациями являются положительной тенденцией.

Список использованных источников

1. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: колл. монография / под ред. проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехнического ун-та, 2017. – 807 с.
2. Гумерова, Г. И. Виртуальная организация цифровой экономики как объект исследования теории менеджмента / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 1.
3. Тихонов, А. И. Особенности трансформации систем управления проектами в среде цифрового бизнеса / А. И. Тихонов, А. А. Сазонов // Вестник академии знаний. — 2020. – № 2 (37). – С. 331–336.

УДК 330

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Середов Д. И.

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,
Республика Беларусь*

Научный руководитель: Советникова О. П., к.э. н., доцент

В условиях становления глобальной цифровой экономики, или цифровой глобализации, сопровождающейся усложнением политических, социально-экономических и технологических процессов, всё большую актуальность приобретают задачи обеспечения экономической безопасности. Цифровая глобализация порождает ранее неведомые вызовы и угрозы, требующие выработки принципиально новых методов и инструментов их минимизации.

Экономическая безопасность, как важнейшее условие поддержания стабильного развития, является набором политических, экономических и правовых инструментов, способствующих защите важнейших экономических интересов государства и общества. Как более широкое понятие «экономическая безопасность» характеризует способность институциональной системы защищать интересы ключевых субъектов национальной экономики на основе национальных и международных правовых норм при соблюдении и уважении национальных и хозяйственных традиций и ценностей. Важнейшей задачей обеспечения экономической безопасности государства, особенно в стремительно изменяющихся условиях современного глобализирующегося мира, стало прогнозирование угроз и вызовов. Отметим, что важнейший глобальный вызов сегодня – всеобщая цифровизация, когда цифровые технологии играют всё более существенную роль в развитии науки и техники по всему миру, становятся локомотивом экономического роста, что демонстрируют мировые лидеры – США, Китай, Индия, Япония, Ирландия. Значительная часть добавленной стоимости в этих странах формируется за счет продажи цифровых товаров и услуг, а также внедрения цифровых технологий в традиционные отрасли экономики.