

ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Гондюк Я. Д.

Витебский государственный технологический университет, Витебск,

Республика Беларусь

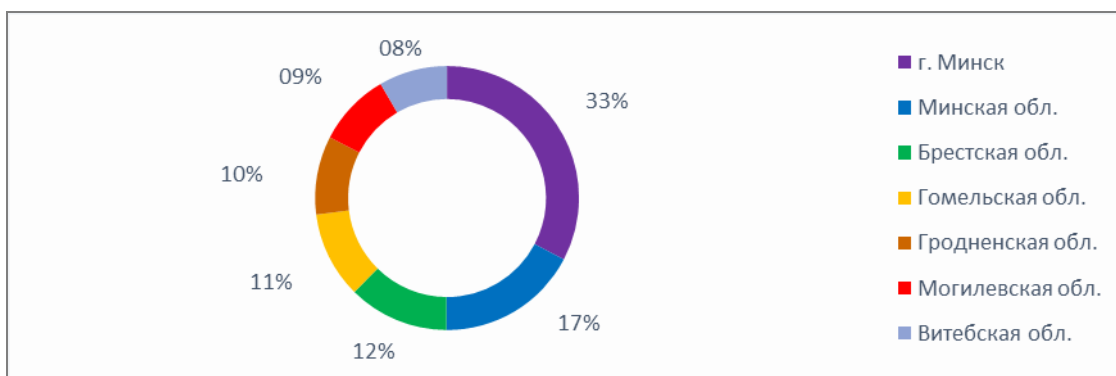
Научный руководитель: Петрова А. В., ассистент

В условиях цифровой трансформации потенциал предпринимательской активности является одним из основных катализаторов роста экономики, создающий фундамент финансовой стабильности во всех секторах за счет многоуровневых связей. Внедрение высоких технологий в промышленность и производство новой наукоемкой продукции являются ключевыми факторами устойчивого социально-экономического роста для большинства индустриально высокоразвитых стран мира. Результат цифровой экономики – инновационные продукты, конкурентоспособные на международном рынке.

Среди проблем развития предпринимательской деятельности Республики Беларусь можно выделить слабую законодательную базу и государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, низкую инновационную активность крупного бизнеса, отсутствие квалифицированных кадров по инновационному менеджменту, отсутствие консалтинговых услуг.

Цель данного исследования – рассмотреть возможности и перспективы наращивания финансового потенциала региона за счёт развития предпринимательской активности в условиях цифровой экономики. Актуальность исследования заключается в том, что государственная политика Республики Беларусь направлена на устранение проблем в регионах с низкой обеспеченностью рабочими местами, невысоким финансовым потенциалом. Важную роль в стимулировании цифрового развития для получения максимальных выгод играет государство, создающее благоприятные условия для эффективного потенциала деловой активности региона. Новизна исследования состоит в систематизации проблем инновационного предпринимательства и предложении способов их решения.

Значительную роль в формировании бюджета государства играют субъекты малого и среднего предпринимательства. На 01.01.2022 в республике действовало 385028 субъектов малого и среднего предпринимательства (организации – 29,1 %, ИП – 70,9 %). Удельный вес регионов в общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства показал, что г. Минск и Минская область имеют лидирующие позиции, Витебская область (8,4 %) занимает последнее место (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Структура областей малого и среднего предпринимательства в 2021 году
(в % от общего объема)**

Примечание – Источник: собственная разработка по данным МНС Республики Беларусь

За 2021 год объём инвестиций в основной капитал малого и среднего предпринимательства составил 11051 млн рублей. В удельном весе регионов в общем объёме инвестиций в основной капитал на первом месте Минская область – 27,3 %, на последнем – Витебская 7,9 %. Распределение объёма инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности: операции с недвижимым имуществом – 29,4 %, промышленность – 24,1 %, сельское хозяйство – 14,7 %, транспортная деятельность, здравоохранение, оптовая и розничная торговля – 19 %, образование – 3,4 % [2].

Согласно данным ИМНС по Витебской области на 1 января 2022 года на территории области действовали 31647 субъектов предпринимательства, в том числе 7805 организаций малого и среднего предпринимательства и 23842 индивидуальных предпринимателя, поступления в бюджет от данной категории выросли к 2020 году на 11,6 % и составили 475 млн рублей или 19 % в общих поступлениях в консолидированный бюджет (таблица 1).

Таблица 1 – Поступление платежей в бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства

Район	Поступление налога, млн рублей			Количество плательщиков (на конец года), единиц		
	2020 год	2021 год	на 01.10.2022	2020 год	2021 год	на 01.10.2022
Витебская область	425,6	475	513,3	31768	31647	31218
В том числе:						
- организации малого и среднего предпринимательства	386,1	420	443,3	8202	7805	7591
- индивидуальные предприниматели	44,1	55	69,9	23566	23842	23627

Примечание – Источник: собственная разработка по данным МНС Республики Беларусь

В секторе предпринимательства области занято 140 тыс. человек, или 29,7 % от общей численности занятых в экономике области. На 1 октября 2022 года зарегистрировано 31218 таких субъектов, из которых 7591 организация и 23627 индивидуальных предпринимателей.

Поступления в бюджет от данной категории плательщиков составили 513,3 млн рублей, что на 95,9 млн рублей больше соответствующего периода прошлого года, в том числе по предприятиям малого и среднего бизнеса платежи в бюджет составили 443,3 млн рублей, по индивидуальным предпринимателям 69,9 млн. рублей. Удельный вес поступлений от данной категории плательщиков в общем объёме платежей Витебской области составил 25 %. В бюджет Витебской области за январь–октябрь 2022 года поступило 2051,4 млн рублей, в том числе в республиканский бюджет – 371,3 млн рублей, в местный – 1680,1 млн рублей.

В рамках Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56, по результатам проведенных конкурсов инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства Витебской области, обязательным условием которого является создание новых рабочих мест, за 2021 год 17 субъектам малого бизнеса оказана государственная финансовая поддержка в виде предоставления субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами в сумме 146 тыс. рублей. В Витебской области создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, состоящая из 9 центров поддержки предпринимательства: 3 в Витебске, 3 – в Оршанском районе, по 1 в Новополоцке, Полоцке и Глубоком.

По результатам проведенного онлайн-анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства, 7 районов Витебской области были выявлены проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства, которые можно классифицировать по двум направлениям:

1. Правовые проблемы. Во-первых, необходимо совершенствование законодательства, разработка специализированных государственных программ и проектов на региональ-

ном уровне (для областей с низким финансовым потенциалом), направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства: налоговые льготы, льготное кредитование, страхование рисков, чтобы повысить социальную защищенность субъектов предпринимательства и мотивацию в деловой активности, что в конечном итоге приведет к росту платежеспособности и созданию новых рабочих мест.

2. Информационные проблемы. По результатам опроса субъектов предпринимательства Витебского региона было выявлено, что, во-первых, предпринимателям не хватает информации о возможных вариантах организации деятельности в том или ином районе, а во-вторых, есть потребность в повышении финансовой и налоговой грамотности в части основ предпринимательской деятельности. Для повышения финансовой грамотности, развития предпринимательства на региональном уровне необходимо создать цифровую платформу, где будут функционировать и взаимодействовать, в первую очередь, органы местного управления (налоговые органы, администрации районов), финансово-кредитные учреждения, поддерживающие бизнес-проекты предпринимателей для выдачи кредитов и субсидий, центры поддержки предпринимательства, организации малого и среднего предпринимательства, ИП, государственные предприятия, а также юридические и физические лица, заинтересованные в предлагаемых товарах и услугах.

Таким образом, с одной стороны, развитие предпринимательской активности приведет к увеличению доходов самих субъектов хозяйствования, то есть к росту финансового потенциала организаций и ИП, создание рабочих мест. С другой стороны, это позволит сформировать платежеспособный спрос в регионе, увеличить объемы налоговых поступлений в местные и республиканский бюджеты, снизить финансовую нагрузку на местные бюджеты и, как следствие, повысить финансовый потенциал региона.

Список использованных источников

1. Официальный интернет-портал Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/analytics_ru/. – Дата доступа: 03.12.2022.
2. Официальный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.12.2022.

УДК 330

ВИРТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. ВОПРОСЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ

Тугова Л. А.

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация
Научный руководитель: Михайлова Г. В., к. э. н., доцент*

В условиях цифровой экономики виртуализация в организациях достигла в настоящее время глобальных масштабов, что, как следствие, привело к максимизации прибыли организаций. В связи с этим становится очевидной необходимость в совершенствовании механизмов учета виртуальных организаций в российском экономическом пространстве.

Существует множество вариантов трактовки понятия "виртуальная организация". Так, М. Уорнер и М. Витцель дают следующее определение виртуальным организациям: это организации с виртуальными элементами (или виртуальные организации с материальными элементами), основными характеристиками которых являются незначительная физическая структура, доверие коммуникационным технологиям, мобильность работы, смешанные формы, отсутствие границ, гибкость и ответная реакция.

На наш взгляд, виртуальная организация в наиболее широком, полном смысле – это экономическая форма бизнес-процессов в кратко- и среднесрочных периодах для выпуска