

2. Горшкова, Е. Г. Тенденции развития инфраструктуры обслуживания банковских платежных карточек в Республике Беларусь / Е. Г. Горшкова // Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки: IX Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2021. – С. 180–182.

3. Список банков, которые работают с Samsung Pay в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Samsung». – 2022. – Режим доступа: <https://www.samsung.com/ru/support/mobile-devices/what-cards-can-be-added-to-samsung-pay-in-belarus>. – Дата доступа: 23.10.2022.

УДК 658

ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Волынец У. А.

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь
Научный руководитель: Сенокосова О. В., доцент кафедры*

«Шеринговая экономика» как термин появилась в период мирового экономического кризиса (2008–2013 гг.). Под экономикой шеринга понимают экономическую модель, которая распределяет активы между заинтересованными сторонами после координации через Интернет. Наиболее ярким примером является популярная платформа Airbnb, благодаря которой люди по всему миру при помощи Интернета могут арендовать или одалживать необходимые им вещи.

В настоящее время шеринговая экономика проникает практически во все сферы коммерческой деятельности. Успех такого рода сервисов объясняется их выгодой для всех участников экономических отношений. Владельцам активов, которые дополнительно вовлекаются в экономический оборот, совместное потребление дает возможность получения дохода. Потребителям товаров и услуг шеринг предоставляет более экономный доступ к материальным и нематериальным благам. Именно этим можно объяснить все большее внимание производственных компаний к сервисной деятельности. Так как, помимо прибыли, она обеспечивает устойчивость бизнеса посредством диверсификации деятельности и повышает лояльность потребителей к бренду предприятия.

Отраслями, в которых в наибольшей степени распространился шеринг, являются сфера медиа и развлечений, сфера аренды жилья и недвижимости, сфера торговли, сфера услуг, сфера финансов, сфера машинного оборудования. Это такие популярные бизнес-модели, как аренда авто, самокатов и велосипедов, продажа вещей «из рук в руки», поиск подработки, временное размещение у частных лиц, коворкинг, краудфандинг.

Текущая обстановка в стране – само воплощение неопределенности: здесь и геополитическая нестабильность, и неизвестность будущих решений стран-партнеров относительно санкций и инфляция. Это ощущают и рынки, и потребители. Санкционные ограничения нарушили цепочки поставок, увеличили сложность логистики – как в отношении цен, так и в отношении длительности доставки, повлияли на уход больших корпораций. Как следствие – разного рода дефицит и необходимость искать альтернативы привычным товарам и услугам. В такой ситуации шеринг становится реальным решением.

Исходя из текущей ситуации – высвобождение большого количества рабочей силы, падение доходов малого и среднего предпринимательства (что может привести к нерациональности содержания сотрудников на полной ставке) и снижение реальных доходов населения – можно прогнозировать распространение шеринга услуг в сфере фриланса. Затормозить развитие шеринг-экономики в этих сферах может повышенное предложение подобного рода услуг: если на рынок одновременно выйдет большое количество новых работников, сфера окажется в ситуации, когда предложение превышает спрос.

«Бум» стартапов и рост числа самозанятых работников стимулирует спрос на услуги, отсутствие конкуренции и достаточно легкий вход на рынок при низких рисках делает этот бизнес привлекательным для инвестиций.

Доступность, многообразие перевозчиков и разнообразие тарифов – за последние годы все привыкли к тому, что даже при отсутствии личного автомобиля поездки по городу на такси или каршеринговой машине комфортны и необременительны для бюджета. Но кризис автомобильной отрасли затронул и эту сферу. При этом в каршеринге отмечают, что много работали над альтернативными способами ценообразования, чтобы не повышать цены «в лоб», и сейчас уже реализовали эту задумку в двух аспектах.

Первый – разработали конструктор тарифов, с помощью которого пользователи могут выбрать нужное количество часов или дней аренды, а также километраж, и на основе этого самостоятельно рассчитать стоимость каршеринга. Цена минуты в таких пакетах ниже стандартного поминутного тарифа, к тому же на пакеты действуют скидки до 90 % в зависимости от длительности. Авто можно арендовать максимум на неделю.

Второй – ввели для клиентов персональный тариф, который более гибко учитывает факторы спроса на авто. Например, если машина долгое время не востребована, цена на нее автоматически снижается, чтобы увеличить вероятность аренды. Или же, если в авто осталось мало топлива, то цена будет немного ниже, чтобы у клиента был стимул арендовать ее и заправить.

Организации понимают, что, скорее всего, в новых условиях некоторые клиенты совсем откажутся от каршеринга либо существенно сократят количество поездок и будут ездить только при острой необходимости. Но будут и те, кто наоборот начнет пользоваться каршерингом, так как содержать и ремонтировать свое авто станет дороже, а приобрести новую машину становится сложнее.

В частности, можно выделить два фактора, определяющие региональную специфику развития шеринговой экономики в Беларуси:

- 1) концентрация потребительского спроса в столице;
- 2) высокий уровень проникновения Интернет.

Республику Беларусь отличает высокая концентрация населения в столице, а также процессы непрерывной урбанизации. Это накладывает определенный отпечаток на специфику формирования потребительского спроса, и, соответственно, первостепенное развитие секторов шеринговой экономики в столице и нескольких крупнейших городах страны.

Второй фактор – высокий уровень проникновения Интернет – подтверждается цифрами статистики: в Беларуси 8,03 млн человек являются активными пользователями сети Интернет. Кроме того, в стране со стороны органов власти уделяется все больше внимания развитию инфраструктурной поддержки и обеспечению работы цифровых онлайн-платформ.

В ходе исследования были выявлены все плюсы и минусы данной экономической модели. К преимуществам относятся:

- 1) увеличение ВВП;
- 2) дополнительная занятость населения;
- 3) оптимизация затрат на охрану окружающей среды в связи с повторным использованием ресурсов и сокращением выбросов;
- 4) рост показателей доходности предприятий;
- 5) сокращение цепочки создания добавленной стоимости;
- 6) экономия общих затрат потребителей.

Шеринговая экономика имеет и ряд недостатков, такие как:

1. Безопасность. Такие клиенты способны разбить каршеринговый автомобиль или испортить жилье. Часто бывает, что качество продуктов и услуг никак не регулируется.

2. Пробелы в законодательном регулировании. Пока что на данный момент экономика совместного пользования подразумевает нерегулируемый рынок. Основной проблемой является не готовность страны законодательно регулировать шеринговую экономику, постоянно происходит уклонение от уплаты налогов, однако законодатели упорно работают, чтобы вве-

сти в законодательство такой термин, как «шеринговая экономика» или «экономика совместно потребления».

3. Проблемы роста. Данная бизнес-модель так же имеет проблемное развитие. Шеринговая экономика составляет хорошую конкуренцию традиционной экономике на данный момент, поэтому многие классические компании пытаются препятствовать стремительному развитию экономики совместного пользования.

Характерная особенность сегодняшнего периода в мире – невозможность планировать действия в долгосрочной перспективе. Решения необходимо принимать в формате «здесь и сейчас». Все эти факторы могут привести к краткосрочному импульсу для шеринга как способа закрыть потребности, не прибегая к большим займам или финансовым вложениям. И это делает идеи шеринг-экономики востребованными не только среди отдельных категорий общества, например, стремящейся к минимализму и мобильности молодежи, но и среди бизнеса, который видит в данном процессе экологическое и экономическое воздействие.

Список использованных источников

1. Авдокушин, Е. Ф. Шеринг как результат цифровизации сферы услуг. Поиск новой модели экономического развития / Е. Ф. Авдокушин, Е. Г. Кузнецова // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право» – 2021. – № 1. – С. 28–44.

2. Мальцев, О. Л. Плюсы и минусы шеринговой экономики / О. Л. Мальцев, О. А. Самсонова, С. Д. Глебов // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2020. – № 7 (28). – С. 71–76. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/plyusy-i-minusy-sheringovoy-ekonomiki/viewer>.

УДК 658

ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА

Агафонов А. И.

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,
Республика Беларусь*

Научный руководитель: Домбровская Е. Н., старший преподаватель

Доходы играют ключевую роль в изменении уровня жизни людей. С увеличением объема доходов повышается качество жизни, растет уровень потребления жизненных благ, что является важным фактором развития экономики страны и регионов. Цель данной работы – провести анализ формирования доходов населения Витебского региона на основе данных официальной статистики, выявить факторы, неблагоприятно на них влияющие.

Витебская область имеет низкий уровень доходов на душу населения, при этом в 2017 г. она занимала 2-е место среди 6-ти областей, а в 2021 г. переместилась на 4-е место. Снижение реальных доходов населения негативно влияет на развитие региона, так как вызывает отток кадров, в том числе с профессиональной подготовкой. Численность занятого населения в Витебской области за 5 лет сократилась на 20,2 тыс. чел. или на 4,1 %, уровень безработицы в 2021 г. составил 5 %, что на 1,4 п. п. выше уровня 2019 г. [1]. В 2021 г. 5,6 % населения Витебской области имели доходы ниже прожиточного минимума, это в 1,9 раза выше, чем в Гродненской и Минской областях [1].

Анализ темпов роста реальных располагаемых доходов населения по стране и областям за 2017–2021 гг. (таблица 1) показал, что на протяжении всего рассматриваемого периода Витебская область отставала по росту реальных доходов населения. Следует также отметить значительное снижение реальных располагаемых доходов населения за 9 месяцев 2022 года (темп изменения – 96 %), то есть наблюдается устойчивая тенденция снижения уровня реальных доходов в регионе [2].