

денежными потоками, проведение финансового анализа и т. д.). С популяризацией цифровой экономики профессия бухгалтер начнет свой новый виток развития.

Автоматизация и внедрение современных технологий приведет не к «вымиранию» профессии, а к появлению новых функций бухгалтера. Бухгалтер будет специалистом, который принимает решения, касающиеся выбора интерфейса и взаимной связи с интеллектуальными системами, учитывая цели организации и назначения отчетностей. Будущие поколения бухгалтеров должны будут профессионально ориентироваться в сфере IT-технологий, уметь правильно строить информационный обмен внутри компании и с внешними пользователями.

Инновации возможностей в области учёта под влиянием цифровизации будут положительно влиять на изменение профессии в сторону ее интеллектуального развития, выработке профессионального мышления на основании обработки массивных данных, используя информационные технологии.

Перестройка экономики на «цифровой лад» оказывает существенное влияние на дальнейшее развитие и возможности профессии бухгалтера. Но эта тенденция обоюдна: полученные отчетные данные, являющиеся целью бухгалтерского учета, позволяют в целом с большим вниманием подходить к анализу экономической ситуации не только на уровне предприятий, но и на уровне страны.

В условиях экономики, движущейся к цифровизации, для бухгалтеров становится необходимым умение разбираться в функционировании IT-процессов и различных информационных систем, чтобы автоматизация самых громоздких задач проходила с минимальной вероятностью возникновения технических ошибок и без потребности перепроверки получаемых на выходе данных.

Решения, которые развиваются и внедряются сегодня, призваны облегчить работу бухгалтера, а не заменить его. Ни одна система не способна развить навыки межличностного общения, работы в команде, управления проектами и группами людей – все это подразумевает постоянное взаимодействие и обмен информацией, множество дополнительных знаний из разных областей. Ни одна технология не будет работать без грамотного специалиста.

Список использованных источников

1. Гилева, Д. В. Цифровизация в бухгалтерском учёте / Д. В. Гилева // Вестник университета. – 2022. – № 2. – С. 108–113.
2. Еременко, Е. А. Перспективы внедрения цифровой экономики в бухгалтерский учет / Е. А. Еременко, А. В. Филиппова [Электронный ресурс] // Вектор экономики. – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/2/accounting/Eremenko_Filipova.pdf/. – Дата обращения: 11.11.2022.
3. Лавриненко, А. Компетенции XXI века в финансовом секторе: перспективы радикальной трансформации профессий / А. Лавриненко, Н. Шматко // Форсайт – 2019. – Т. 13, № 2 – С. 42–51.
4. Лищук, Е. Н. Исчезнет ли профессия бухгалтер? / Е. Н. Лещук, С. Д. Капелюк // Экономика труда. – 2020 – Том 7, – № 1.

УДК 334.012

РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СПОСОБЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Сидорчик Е. П.

***Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь
Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н. Г.***

Цена – это денежное выражение стоимости единицы товара [1]. Существует несколько признаков цен, по которым проводится их классификация (рисунок 1).

Ценообразование представляет собой процесс установления цены на товар или услугу. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование – на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное – на основе назначения цен государственными органами.

Государственное регулирование цен представляет собой воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны субъектов ценообразования, осуществляющих регулирование цен (тарифов) [1].

На данный момент в любой стране мира с развитой экономикой правительство прямо или косвенно регулирует цены продуктов социальной значимости.

К прямым методам регулирования относится, например, законодательное установление фиксированных цен на определенные товары и установление нормативов рентабельности для производящих их предприятий. К косвенным методам относится предоставление предприятиям всевозможных льгот и субсидий, за счет которых у товаропроизводителей появляется возможность производить больше продукции и снижать цену на нее.

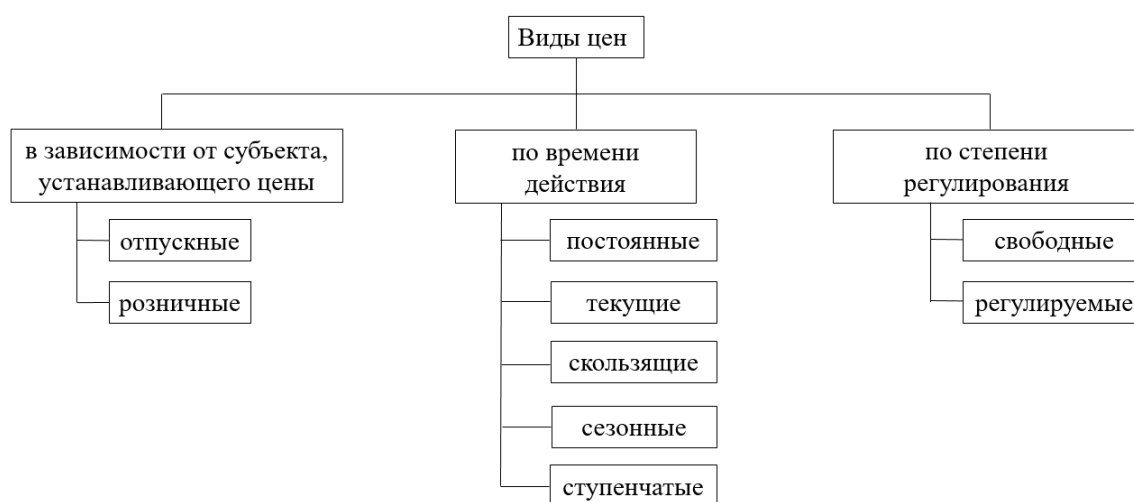


Рисунок 1 – Виды цен в Республике Беларусь
Примечание – Источник: [2, с. 28]

Главный плюс государственного регулирования состоит в том, что оно способно оградить розничных торговцев от завышения цен. Однако недостатки у такого вмешательства тоже есть. Из-за снижения наценки торговые сети могут быть вынуждены отказаться от продажи товаров, что для простых покупателей обернется рыночным дефицитом. К тому же нет никакой гарантии того, что после установления потолка цен производители не начнут искусственно завышать себестоимость.

Согласно Закону Республики Беларусь от 10 мая 1999 года №255-З «О ценообразовании» в Республике Беларусь на товары (работы, услуги) применяются свободные цены (тарифы).

Регулируемые цены (тарифы) в Республике Беларусь применяются:

- на товары, произведенные (реализуемые) в условиях естественных монополий, услуги, оказываемые (предоставляемые) субъектами естественных монополий, относящиеся к сферам естественных монополий;
- на отдельные товары (работы, услуги), конкретный перечень которых устанавливается Президентом Республики Беларусь или по его поручению Советом Министров Республики Беларусь».

6 октября 2022 года было утверждено постановление Совета Министров Республики Беларусь № 669 «О временных мерах по стабилизации цен», которое обязывало зафиксировать тарифы и цены на внутреннем рынке на уровне не выше применяемых на 5 октября 2022

г. Была создана рабочая группа под руководством Председателя Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, на основе предложений которой Правительство до 20 октября 2022 г. должно было утвердить и ввести в действие систему регулирования цен. 19 октября 2022 года Советом Министров РБ было утверждено постановление № 713 «О системе регулирования цен», которое установило предельные надбавки на товары, производимые (ввозимые) и (или) реализуемые на внутренний рынок Республики Беларусь, указанные в перечне регулируемых потребительских товаров к этому постановлению.

Перечень охватывает около 370 товарных групп, а размер предельных надбавок варьируется от 15 % на некоторые молочные продукты и стройматериалы до 60 % на импортные товары бытовой химии. Помимо этого, увеличение цен необходимо согласовывать с госорганами, облисполкомами или Минским горисполкомом. Согласование отпускных цен будет осуществляться исполкомами в срок не более 10 рабочих дней со дня поступления документов, а для потребительских товаров со сроком хранения 30 дней и менее – не более 5 рабочих дней. Основанием для отказа в согласовании отпускных цен на потребительские товары, в частности, является «недостаточное экономическое обоснование предлагаемой отпускной цены на потребительский товар».

Постановление № 713 распространяется только на те категории товаров, которые указаны в перечне к этому постановлению. Если возникают вопросы при отнесении товара к перечню, производителю необходимо руководствоваться в совокупности постановлением МАРТ от 5 июня 2018 г. № 46 «Об установлении перечня товаров розничной и оптовой торговли и форм уведомлений» и постановлением Белстата от 28 августа 2020 г. № 76 «Об утверждении статистического классификатора СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли». Если товар может быть отнесён любым из постановлений или двумя к какой-либо группе, которая в свою очередь регулируется постановлением № 713, то такой товар относится к регулируемым этим постановлением. Если же он не относится к какой-либо группе, действие постановления № 713 на него распространяться не будут. Требования постановления также не распространяются на отношения, связанные с реализацией:

- товаров юридическим лицам, включенным в реестр владельцев магазинов беспощинной торговли, для их последующей реализации в таких магазинах, а также с реализацией этих товаров в магазинах беспощинной торговли;
- товаров, используемых в процессе производства, за исключением некоторых сельскохозяйственных товаров;
- продукции общественного питания;
- продукции военного назначения;
- товаров, бывших в употреблении;
- услуг.

В целом постановление № 713 охватывает почти 90 % товаров потребительской корзины.

Рассмотрим порядок формирования в новых условиях розничных цен на потребительские товары (таблица 1). Предположим, отпускная цена производителя на мороженое составляет 1,50 руб. Предельная торговая надбавка (с учётом оптовой) составляет 30 %.

Таблица 1 – Формирование розничной цены

Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
1. Отпускная цена производителя, без НДС, руб.	1,50	1,50
2. Размер торговой надбавки, %	50	30
3. Сумма торговой надбавки, руб.	0,75	0,45
4. Отпускная цена с торговой надбавкой, руб.	2,25	1,95
5. Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,45	0,39
6. Розничная цена, руб.	2,70	2,34

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, если до выхода постановления цена на мороженое составляла 2,7 руб., магазин обязан снизить её до 2,34 руб. Если же наценка составляла, например, 15 %, т.е. цена равнялась 2,08 руб., то она должна остаться равной 2,08 руб. Дооценка товаров может производиться только при поступлении той же разновидности товара. Основанием для её проведения является ТГН (ТН) поставщика на вновь поступившие товары по новым ценам.

Расчёт цены на импортное мороженое представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчёт цены на импортное мороженое

Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Контрактная цена, руб.	1,50	1,50
Размер надбавки импортёра, %	40	30
Сумма надбавки импортёра, руб.	0,60	0,45
Цена с надбавкой импортёра, руб.	2,10	1,95
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,42	0,39
Отпускная цена, руб.	2,52	2,34
Размер торговой (оптовой) надбавки, %	40	30
Сумма торговой (оптовой) надбавки, руб.	0,84	0,59
Цена с торговой надбавкой, руб.	2,94	2,54
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,59	0,51
Розничная (оптовая) цена, руб.	3,53	3,04

Примечание – Источник: собственная разработка

К контрактной цене импортёр прибавляет надбавку импортёра, т. е. формирует отпускную цену. К отпускной цене магазина оптовой или розничной торговли могут добавлять уже оптовую (розничную) надбавку, но не выше указанной в постановлении № 713.

Как же на самом деле постановление № 713 повлияло на цены? Рассмотрим официальную статистику средних цен на потребительские товары от Национального статистического комитета Республики Беларусь за сентябрь, октябрь и ноябрь (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика цен на потребительские товары

Название	Средняя цена за сентябрь, руб.	Средняя цена за октябрь, руб.	Δ окт.	Средняя цена за ноябрь, руб.	Δ ноя.
Молоко (за 1 л)	1,77	1,77	0	1,78	0,01
Хлеб ржаной (за 1 кг)	2,59	2,53	-0,06	2,58	0,05
Мука пшеничная (за 1 кг)	1,54	1,51	-0,03	1,49	-0,02
Свинина бескостная (за 1 кг)	14,20	14,33	0,13	14,31	-0,02
Мороженое (за 1 кг)	23,29	22,60	-0,69	20,49	-2,11
Средство для мытья посуды (за 1 л)	11,43	11,96	0,53	10,68	-1,28
Мыло туалетное (за 150 г)	3,31	3,26	-0,05	3,17	-0,09
Кирпич строительный (за 1 тыс. шт.)	766,85	781,51	14,66	756,61	-24,9

Примечание – Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Как мы можем наблюдать, сильного снижения цен не произошло, более того все они имеют неодинаковую динамику. Например, цены на молоко не изменились в октябре, но увеличились на 1 копейку в ноябре, хлеб сначала подешевел, а затем снова подорожал, а вот

цены на муку и мыло снижались 2 месяца подряд. постановление № 713 не предотвращает рост цен, однако оно может оградить покупателя от их чрезмерного завышения.

Для регулирования цен в сфере строительства 12 июля 2022 года Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь было утверждено постановление № 69 «О порядке регулирования цен». Цены на строительные работы, строительные материалы регулируются этим постановлением, независимо от способа строительства (собственными силами или подрядным способом), но только если покупатель – юридическое лицо.

При формировании цены производителем должны выполняться максимально возможные показатели рентабельности к плановой себестоимости: 20 % - при реализации для строительства объектов и для производства строительных товаров, продукции; 15 % - при реализации для последующей перепродажи. Для организаций, выполняющих функцию подрядчика, максимальный норматив рентабельности, который подлежит включению в стоимость строительства объекта, составляет 20 % к плановой себестоимости. Для организаций, реализующих импортную продукцию, установлен максимальный уровень рентабельности в 15 %. Субъекты, осуществляющие оптовую торговлю другим юридическим лицам, имеют право установить надбавку к реализуемому товару в размере 10 %.

Данные нормативы рентабельности распространяются только на товары, перечисленные в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2022 г. № 447 «О регулировании цен». В нём перечислены товары, используемые при строительстве и при изготовлении материалов и изделий для строительства.

Установление предельной рентабельности оградит покупателя (физического лица) от завышения цены на 1м² объекта строительства. При благоустройстве своего жилья или при строительстве жилья своими силами, цены на стройматериалы будут регулироваться постановлением № 713: предельная надбавка импортёра составляет 15 %; предельная оптовая, торговая надбавка – 30 %). Вмешательство государства в процесс ценообразования на строительную продукцию представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Формирование цены на кирпич

При реализации юридическому лицу		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Себестоимость, руб.	0,50	0,50
Размер рентабельности, %	100	20
Сумма рентабельности, руб.	0,50	0,10
Цена с рентабельностью, руб.	1,00	0,60
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,20	0,12
Цена продажи, руб.	1,20	0,72
При реализации физическому лицу		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Отпускная цена производителя, без НДС, руб.	1,00	1,00
Размер торговой надбавки, %	100	30
Сумма торговой надбавки, руб.	1,00	0,30
Цена с торговой надбавкой, руб.	2,00	1,30
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,40	0,26
Розничная цена, руб.	2,40	1,56

Продолжение таблицы 4

При реализации ЮЛ для дальнейшей перепродажи		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Себестоимость, руб.	0,50	0,50
Размер рентабельности, %	100	15
Сумма рентабельности, руб.	0,50	0,08
Цена с рентабельностью, руб.	1,00	0,58
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,20	0,12
Цена продажи, руб.	1,20	0,69
Формирование розничной цены на кирпич		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Отпускная цена производителя, без НДС, руб.	1,00	0,58
Размер торговой надбавки, %	50	30
Сумма торговой надбавки, руб.	0,50	0,17
Цена с торговой надбавкой, руб.	1,50	0,75
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,30	0,15
Розничная цена, руб.	1,80	0,90

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, так как размер рентабельности для строительных организаций при реализации продукции физическому лицу не ограничен, на данный момент скорее всего выгоднее будет покупать стройматериалы у оптового или розничного звена.

Предположим, цены на паркет не регулируются постановлением Совмина № 713, но регулируются постановлением Минстройархитектуры № 69 (таблица 5).

Таблица 5 – Формирование цены на паркет

При реализации юридическому лицу		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Себестоимость, руб.	100,00	100,00
Размер рентабельности, %	100	20
Сумма рентабельности, руб.	100,00	20,00
Цена с рентабельностью, руб.	200,00	120,00
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	40,00	24,00
Цена продажи, руб.	240,00	144,00

Продолжение таблицы 5

При реализации физическому лицу		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Отпускная цена производителя, без НДС, руб.	200,00	200,00
Размер торговой надбавки, %	100	100
Сумма торговой надбавки, руб.	200,00	200,00
Цена с торговой надбавкой, руб.	400,00	400,00
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	80,00	80,00
Розничная цена, руб.	480,00	480,00

Примечание – Источник: собственная разработка

Покупателю будет невыгодно покупать у производителя, т. к. тот сможет поставить абсолютно любой процент торговой надбавки. Данные постановления распространяются только на те товары, которые в них указаны, поэтому покупатель всё ещё может столкнуться с необоснованно высокой ценой на товары, нерегулируемые этими документами.

Как именно эти постановления повлияют на экономическую ситуацию в целом на данный момент сказать сложно. Они могут оградить покупателей от завышения цен, однако они не подавляют их рост. Умеренный рост цен – нормальное явление в экономике, важно чтобы вместе с их уровнем росли и доходы граждан, а для этого нужно не только регулировать цены, но и проводить индексацию зарплат.

Что ещё можно предложить для того, чтобы цены росли не так сильно? На примере постановления № 69 мы увидели, что ограничение рентабельности потребителя может вполне эффективно ограничить покупателя от завышения цен. В постановлении № 713 указаны предельные торговые (оптовые) надбавки и надбавки импортёра, однако оно не распространяется на формирование отпускной цены производителя. Он по-прежнему может поставить абсолютно любой процент рентабельности. Предположим, что было опубликовано постановление, которое установило предельные показатели рентабельности для производителей потребительских товаров, предельный показатель рентабельности на мороженое составит 30 %.

Таблица 6 – Формирование отпускной цены производителя

Показатель	Значение	
	Сейчас	Возможно
Себестоимость, руб.	1,00 Br	1,00 Br
Размер рентабельности, %	50 %	30 %
Сумма рентабельности, руб.	0,50 Br	0,30 Br
Отпускная цена без НДС, руб.	1,50 Br	1,30 Br
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,30 Br	0,26 Br
Отпускная цена, руб.	1,80 Br	1,56 Br

Примечание – Источник: собственная разработка

Таблица 7 – Формирование розничной цены

Показатель	Значение	
	Сейчас	Возможно
Отпускная цена, руб.	1,50 Br	1,30 Br
Размер торговой надбавки, %	30 %	30 %
Сумма торговой надбавки, руб.	0,45 Br	0,39 Br
Цена с торговой надбавкой, руб.	1,95 Br	1,69 Br
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,39 Br	0,34 Br
Розничная цена, руб.	2,34 Br	2,03 Br

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, если ввести предельную рентабельность производителя, то можно значительно снизить цену или же лучше оградить покупателя от её завышения. Однако тогда помимо этого необходимо также регулировать цены на сырьё, так как от его стоимости зависит себестоимость готовой продукции. На данный момент в Республике Беларусь регулируются цены только на сельскохозяйственное сырьё (молоко, мясо, рожь, яйцо и т. п.). Введение предельной рентабельности на сырьё для производства может предотвратить завышение себестоимости и в последующем завышение цены.

К сожалению, такое сильное вмешательство в ценообразование может привести к негативным последствиям, например, отказ производителей работать. Также важно, чтобы чрезмерное занижение цены не привело к дефициту товаров. Поэтому необходимо искать компромисс между не слишком высокими ценами для потребителей и достаточным размером прибыли предприятий для развития экономики в целом.

Список используемых источников:

1. О ценообразовании [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 10.05.1999 № 255-3: с изм. и доп. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Дашкевич, Т. В. Маркетинг информационных технологий: учебно-методический комплекс. / Т. В. Дашкевич. – Брест : БрГТУ, 2021. – 87 с.
3. О временных мерах по стабилизации цен: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.10.2022 № 669 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
4. О системе регулирования цен: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
5. О порядке регулирования цен: постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 12.07.2022 № 69 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
6. О регулировании цен: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.07.2022 №447 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
7. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 10.12.2022.
8. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by>. Дата доступа: 30.11.2022.