

сурсах на качественно новых рынках в будущем. Исходя из этого принимается решение, какие ресурсы и как развивать.

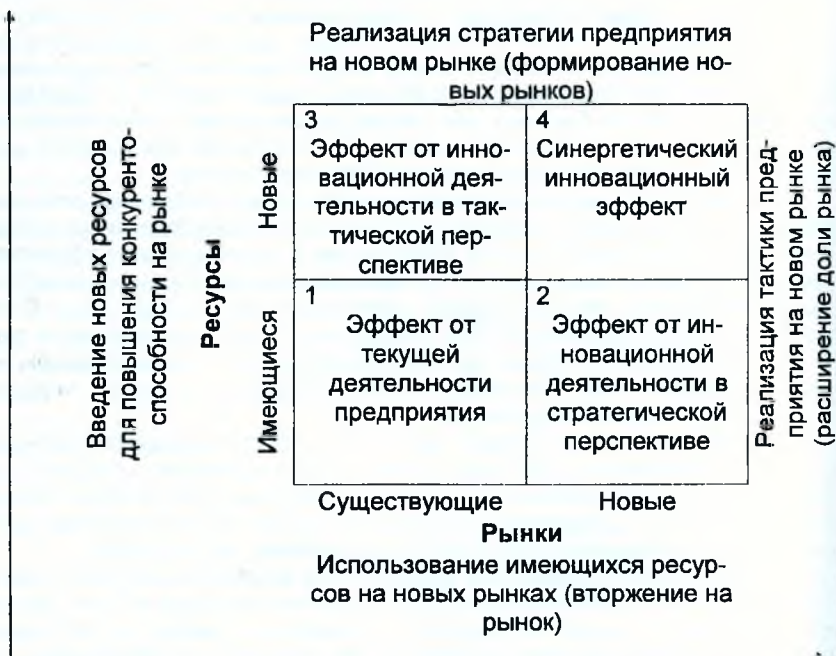


Рис.1 Матрица направлений реализации инновационных возможностей

В каждом конкретном случае формирования программ развития отдельных предприятий возможно использование локальных стратегий, соответствующих определенным сегментам матрицы.

Используя преимущества каждого из подходов для достижения наиболее позитивного результата, возможно получить так называемый синергетический эффект инновационного развития, который обеспечивается рациональным сочетанием новых продуктов и новых ресурсов.

Изложенные рекомендации целесообразно использовать при разработке стратегии развития промышленных предприятий, их различных объединений и экономических систем более высокого уровня сложности.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ НАУЧНЫХ РАЗРАБОТОК: РОЛЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.А.Слонимский

Научно-исследовательский экономический институт
Министерства экономики, г.Минск, Республика Беларусь

Развитие научно-технической деятельности ранее традиционно рассматривалось применительно к ее четырем основным сферам, представлявшим относительно обособленные элементы в общей структуре органи-

зации науки: академической, вузовской, отраслевой и производственной (заводской). Между тем экономические реформы создали новую ситуацию. В 1990-е годы возник и развился новый вид организационно-экономических форм научно-технической деятельности, обозначаемый обычно как инновационное предпринимательство. Оно развивается преимущественно в форме малых инновационных предприятий (МИП), а в последние годы и создаваемых на их базе ассоциативных структур. Объект такого предпринимательства – продвижение научной идеи от ее предложения учеными до практического воплощения в требующихся масштабах.

За период 1997-2002 гг. количество инновационных фирм в общем количестве малых предприятий в Беларуси уменьшилось с 2,8 до 1,2%, а численность занятых в них к общему количеству работающих на малых предприятиях - с 2,7 до 0,8% (табл.1). В 2003 – 2004 гг. в сфере инновационного предпринимательства сохранилась негативная тенденция его сокращения относительно всего сектора малых предприятий республики. Средняя численность работающих на одном МИП за пять лет (с 1998 г. по 2003 г.) снизилась с 12 до 8 чел.

Таблица 1

Малое инновационное предпринимательство

Показатели	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Количество малых предприятий, ед.	21279	24061	26787	25706	25404	26849
в том числе осуществляющих научно-техническую деятельность	601	537	503	412	348	317
в % к общему числу малых предприятий	2,8	2,2	1,9	1,6	1,4	1,2
Численность работников, чел.	232100	280500	326900	291235	291500	308647
в том числе на предприятиях, осуществляющих научно-техническую деятельность	6200	6600	5680	3160	2782	2500
в % к численности работающих на малых предприятиях	2,7	2,4	1,7	1,1	1,0	0,8

К числу основных функций, выполняемых малыми фирмами по активизации процессов практического использования результатов исследований и разработок, можно отнести:

- выявление перспективных исследований и разработок, отвечающих технологическим потребностям различных отраслей и отдельных предприятий;

- помощь научным организациям, промышленным предприятиям и отдельным изобретателям в доводке, освоении разработок и подготовке их к использованию с учетом конкретных требований заказчика;

- составление научно обоснованных проектов доведения до промышленной и коммерческой реализации невостребованных технологических заделов;

- поиск потенциальных партнеров, установление контактов между заинтересованными учреждениями: научно-исследовательскими институтами, вузами, промышленными предприятиями и государственными ведомствами;

- организация субсидирования экономического риска при разработке и внедрении технических и технологических новшеств, а также информационные, юридические и другие формы содействия продвижению нововведений на рынок.

Сейчас в Беларуси практически отсутствуют малые инновационные предприятия, выполняющие только научно-инновационные функции. Нестабильное экономическое положение, отсутствие внешней финансовой поддержки и собственного начального капитала вынуждают их заниматься посредническими и коммерческими операциями.

С точки зрения обеспечения занятости, малые инновационные предприятия не являются приоритетной сферой, и численность работающих в них не представляет собой заметной величины. Характерно, что статистика стран с развитой рыночной экономикой не ведет учета таких предприятий именно по этой причине. Однако косвенное воздействие на занятость малое инновационное предпринимательство может оказать весьма значительное. Благодаря присущей ему эффективности, создаваемые им научно-технические результаты обладают высокой практической ценностью и конкурентоспособностью, что делает его привлекательным для освоения производством при осуществлении прогрессивных структурных изменений в экономике.

ВЛИЯНИЕ УРОВНЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРОВЕДЕНИЕ ЕГО АКЦИОНИРОВАНИЯ

Е.В. Черноокая

*УО «Брестский государственный технический университет»,
Республика Беларусь*

Акционерная форма собственности считается наилучшей организационно-правовой формой для средних и крупных предприятий в условиях переходной экономики, т.к. способна наилучшим образом обеспечить концентрацию и движение капитала.

Государственные предприятия, испытывающие дефицит инвестиционных ресурсов, смогут воспользоваться акционерными инвестициями только при условии преобразования их в АО. В то же время акционирование предприятия не тождественно инвестированию в его производство. Для привлечения реальных инвестиций необходимо реализовать акции на первичном рынке ценных бумаг.