

методов, стимулирующих динамичную приспособляемость к региональным особенностям. Большую роль в решении проблемы обеспечения гибкого реагирования строительных предприятий на изменение внешних и внутренних условий функционирования, должно играть создание целостных организационных систем, структура и управление которых сформированы с учетом мобильности материально-технических и организационно-экономических элементов.

Литература:

1. Платежный баланс РБ за 2002 год // Банковский вестник. – 2003. – № 17. – С 17-71.
2. Платежный баланс РБ за 2003 год // Банковский вестник. – 2004. – № 12. – С. 4-108.

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТРАСЛИ: ФАКТОРЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ**

**А.Ф. Зубрицкий**

*Белорусский национальный технический университет,  
г. Минск, Республика Беларусь*

В мировой экономике происходят качественные изменения, связанные с глобализацией, неравномерностью развития, усилением борьбы между тенденциями формирования однополярного и многополярного мира, обострением конкурентной борьбы между странами, регионами и фирмами. В этих условиях, когда рынок получает признание в качестве общецивилизационной ценности, сила и мощь любого государства во все большей степени определяются конкурентоспособностью его производителей. Именно обеспечение конкурентоспособности лежит в основе разработки стратегии развития страны, отрасли, фирмы.

Конкурентоспособность формируется на различных уровнях: товара (услуги), компании, отрасли (рынка), региона, страны. В связи с этим следует различать соответственно конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, региона, страны. В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции (предназначение, миссию) с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка. Конкурентоспособность может определяться в сравнении с другими аналогичными объектами, часто лучшими.

Данная характеристика относится к оценочным показателям, поэтому предполагает наличие субъекта (кто оценивает), объекта (что оценивается), цели (критерия) оценки. Субъектами оценки могут быть органы государственной власти, организации, инвесторы, покупатели и т.п. Объектами оценки являются товар, фирма, организация, регион, страна. Критериями (целями) оценки могут быть положение на рынке, темпы развития, возможность расплачиваться за полученные заемные средства, потребительские свойства по отношению к цене товара и др. Поэтому данное многогранное понятие может быть определено в различных

аспектах в зависимости от решаемых задач. Возможны также различные методы оценки конкурентоспособности, построенные на основе статистических показателей, экспертных оценок, рангов.

Общее определение конкурентоспособности отрасли может быть сформулировано следующим образом: конкурентоспособность отрасли — это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение отрасли и её отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и её динамику.

Для оценки факторов формирования конкурентной способности отрасли в целом и возможности воздействия отраслевых органов власти на ее составляющие целесообразно использовать модель «национального ромба», предложенную М. Портером для страны. Роль отрасли в создании конкурентных преимуществ фирм можно исследовать по четырем взаимосвязанным направлениям (детерминантам), образующим «отраслевой ромб»: параметры факторов (природные ресурсы, квалифицированные кадры, капитал, инфраструктура и др.); условия спроса (уровень дохода, эластичность спроса, требовательность покупателей к качеству товара и услуг и др.); родственные и поддерживающие отрасли (обеспечивают фирму необходимыми ресурсами, комплектующими, информацией, банковскими, страховыми и другими услугами); стратегии фирм, их структура и соперничество (создают конкурентную среду и развивают конкурентные преимущества). В свою очередь каждый из детерминантов анализируется по составляющим, степени их воздействия на конкурентное преимущество отрасли, а также необходимости их развития.

Развитие конкурентоспособности отрасли, как и страны в целом (по М. Портеру), осуществляется по следующим четырем стадиям (уровням): конкуренция на основе факторов производства — конкуренция на основе инвестиций — конкуренция на основе нововведений — конкуренция на основе богатства. Первые три стадии обеспечивают экономический рост, последняя обуславливает застой и спад.

Конкурентное преимущество отрасли обеспечивается:

- на первой стадии — благодаря факторам производства: природным ресурсам, благоприятным условиям для производства товаров, квалифицированной рабочей силе (обеспечивается одним детерминантом);

- на второй стадии — на основе агрессивного инвестирования (в основном национальных фирм) в образование, технологии, лицензии (обеспечивается тремя детерминантами);

- на третьей стадии — за счет создания новых видов продукции, производственных процессов, организационных решений и других инноваций путем действия всех составляющих «ромба»;

- на четвертой стадии — за счет уже созданного богатства и опирается на все детерминанты, которые используются не полностью.