

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В БГТУ, ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ

А.П. Радчук

*УО «Брестский государственный технический университет»,
Республика Беларусь*

В конце 80-х и начале 90-х годов, когда начали появляться ростки рыночных отношений, когда начало развиваться предпринимательство, бизнес, когда на многих государственных предприятиях потребовалась реструктуризация, возникла острая необходимость в экономистах, управленцах, бухгалтерях, маркетологах, обладающих современными знаниями. Таким образом, переход к рыночным отношениям потребовал существенных преобразований в области подготовки кадров для работы на создающихся малых и средних предприятиях, преобразуемых крупных организациях. Жизнь потребовала от учебных заведений, чтобы они начали подготовку специалистов с новыми качествами, умеющих быстро ориентироваться в постоянно меняющейся среде, то есть рынок потребовал кардинальных изменений не только в экономике и управлении народным хозяйством, но и серьезных преобразований в образовании. В те годы создалась большая образовательная ниша, которую стали быстро заполнять вновь создаваемые высшие учебные заведения негосударственной формы собственности. Только в г. Бресте в течение трех лет было открыто шесть филиалов Минских и Московских негосударственных вузов, таких как филиал института современных знаний, филиал коммерческого института управления, филиал академии парламентаризма и др. В то время важное стратегическое решение было принято тогда еще Брестским политехническим институтом об открытии первой экономической специальности «Коммерческая деятельность» специализация «Строительство». В 1994 году при очень высоком конкурсе было принято две группы студентов, которые начали обучаться на строительном факультете. В связи с тем, что у студентов, которые оказались на экономической специальности, была своя специфика учебных планов, рабочих и учебных программ потребовались новые структурные подразделения, которые бы организовывали и координировали работу. Так возникла необходимость открытия экономического факультета и создания новых кафедр, и 1 февраля 1995 года такой факультет был создан. На первых порах экономический факультет объединял четыре кафедры, две из которых были гуманитарного профиля и две специальные. За десять лет факультет вырос и сильно изменился. Если начали мы работать со 180 студентами, то в настоящее время у нас обучается 1390 студентов, около 1000 из которых занимаются на платной основе. В настоящее время студенты-экономисты обучаются на шести специальностях, кроме указанной, за эти годы открыты такие специальности, как «Маркетинг», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Мировая экономика», «Финансы и кредит», «Экономика и управление на предприятиях».

Столь бурный рост потребовал принятия серьезных мер в кадровой политике, укреплении материально-технической базы и др.

В настоящее время на факультете 7 кафедр, три из которых выпускающие. На большинстве кафедр созданы современные компьютерные классы. В университете создана библиотека экономической и общественно-политической литературы, в которой насчитывается более 65 тыс. экземпляров, выписывается 78 журналов и газет по экономическим и юридическим вопросам. В университете и на факультете были созданы благоприятные условия для повышения квалификации кадров. За эти годы семь наших преподавателей (Головач Э.П., Высоцкий О.А., Рубахов А. Н., Павлючук Ю.Н., Бобко Ф.А., Стрелец М.В., Мешайкина Е.И) защитили докторские диссертации, восемнадцать защитили кандидатские диссертации, в том числе пять наших выпускников (Куксюк И.Н., Омелянюк А.М., Каленюк П.В., Козинец М.Т., Белевец Н.Н.). Около 30 молодых преподавателей обучается в аспирантуре. Сегодня на факультете работает более 130 преподавателей, около половины из которых со степенями и званиями.

За эти годы факультет создал хорошие связи с некоторыми зарубежными вузами. Подписаны договора и осуществляется активное сотрудничество с Ченстоховской политехникой, Варшавской высшей менеджерской школой, Киевским национальным техническим университетом, Московским институтом коммунального хозяйства и строительства и др. В рамках сотрудничества осуществляется обмен студентами, проведение совместных конференций, издание совместных сборников трудов и т.д.

Ежегодно кафедры факультета являются организаторами 2-3-х международных конференций. Очередная международная конференция по проблемам эффективности работы предприятий состоится 24-25 февраля 2005 года.

В настоящее время репутация факультета достаточно высокая. Это подтверждается высокой конкурентоспособностью, об этом говорят высокие конкурсы при поступлении на факультет, а также приток студентов к нам из других вузов (ежегодно рассматриваются десятки заявлений о переводе к нам).

За десять лет работы на факультете уже подготовлено 1292 экономиста с разным профилем, многие из которых уже работают ведущими специалистами, руководителями экономических служб, предприятий области. Некоторые из выпускников создали свой бизнес, успешно реализуя те замыслы, которые были у них во время учебы.

Открытие экономического факультета послужило толчком дальнейшего развития экономического образования, но уже в других формах. Несколько экономических специальностей были открыты на заочном факультете. В 1998 году был открыт институт повышения квалификации и переподготовки кадров, где переподготовка ведется по экономическим специальностям. В настоящее время в нашем университете на экономи-

ческих специальностях (с учетом различных форм обучения) одновременно учатся более 4300 студентов.

Говоря о перспективах развития, факультет их видит, прежде всего, в улучшении качества подготовки специалистов. Это очень важно, прежде всего, из-за возрастающей конкуренции на рынке образовательных услуг.

Мы стремимся, чтобы работа на факультете была поставлена таким образом, чтобы студент в процессе обучения, кроме получения необходимых знаний по выбранной специальности, мог получить необходимые навыки, которые ему пригодятся на предприятии. У будущего экономиста должны быть развиты элементы творчества, он должен предвидеть следствие своих решений. Исходя из этого строится учебный процесс так, чтоб развивать элементы творчества, чтобы у выпускников было стремление к саморазвитию и самосовершенствованию.

В будущем факультет будет продолжать работу по открытию новых специальностей и специализаций исходя из запросов рынка, это в свою очередь потребует создания новых кафедр. Время показало, что факультет обладает хорошим кадровым потенциалом, имеет необходимую материально-техническую базу. Это подкреплено энтузиазмом, творчеством многих преподавателей и сотрудников и постоянной поддержкой со стороны ректора. Все это говорит о хороших перспективах развития.

МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА МЕТАЛЛОПРОКАТА КАК ПОДСИСТЕМА МАРКЕТИНГА ПРЕДПРИЯТИЯ

Х. Дья, В.К. Потемкин, О.С. Хлыбов, А.М. Галкин
Ченстоховская Политехника (г. Ченстохова, Польша)

Московский государственный институт стали и сплавов (Москва, Россия)
1. Введение.

Являясь одним из важнейших переделов черной металлургии, листпрокатное производство (ЛПП) отражает общие черты нынешней ситуации на внутреннем и внешнем рынке металлов [1-3]. С одной стороны, черная металлургия – это одна из самых экспорториентированных отраслей российской экономики. С другой стороны, структура российского экспорта стали остается невыгодной, поскольку наибольшую ее часть составляют полуфабрикаты. Реально конкурентоспособно на мировом рынке металлов сейчас всего 12-15% продукции черной металлургии России. Это в значительной степени связано с уровнем технических и качественных показателей готового проката.

Если с технологической точки зрения проблема управления качеством металла изучена достаточно подробно, то задача разработки подсистемы мониторинга качества (ПМК) требует создания автоматизированного контроля и управления качественными показателями продукции.

2. Основные задачи, решаемые с помощью ПМК.

В соответствии с современными концепциями маркетинга наибольшего успеха в плане повышения конкурентоспособности производства позволяет добиться маркетинговая стратегия, ориентирующая на постоянное повышение качества продукции.