

### *Литература*

1. Карелин, И. Н. Оценка влияния человеческого капитала на объемы инвестиций в основной капитал в регионах / И. Н. Карелин // Развитие территорий. – 2020. – № 1. – С. 4453.
2. Рейтинг стран мира по индексу человеческого капитала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/human-capital/> - Дата доступа: 09.10.2023
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> - Дата доступа: 16.04.2022.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ К ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОТВЕТСТВЕННОМУ ПОВЕДЕНИЮ**

### **STUDY OF THE POPULATION'S READINESS FOR ENVIRONMENTALLY RESPONSIBLE BEHAVIOR**

*Бунько С.А., Дементюк В.В.,  
Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь  
Bunko S.A, Dementeyuk V.V.,  
Brest State Technical University,  
Brest, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье представлены результаты исследования готовности населения Республики Беларусь к экологически ответственному поведению в целях разработки в дальнейшем маркетинговых мер по повышению экологической безопасности Республики Беларусь.*

#### *Annotation*

*The article presents the results of a study of the readiness of the population of the Republic of Belarus for environmentally responsible behavior in order to develop marketing measures to improve the environmental safety of the Republic of Belarus in the future.*

Для Беларуси в последние годы в рамках парадигмы устойчивого развития, принятой мировым сообществом, характерно повышенное внимание к обоснованности использования ресурсов, сокращению отходов и увеличению доли их переработки, снижению экологического следа. В связи с этим усиливается внимание и к процессам экологического просвещения, пропаганды экологически ответственного поведения потребителей в целях формирования экологической культуры населения, социально-ответственного потребления, бережного отношения к окружающей среде. Вместе с тем, ранее проведенные нами исследования, позволили нам уточнить, что при планировании мер по формированию экологической культуры необходимо учитывать ее структуру:

– экологические знания, обеспечивающие представления о взаимосвязях в системе человек-природа и в самой природе (интеллектуальный компонент);

– практические умения и навыки в сфере природоохранной деятельности и взаимодействия с природой (деятельностный компонент);

– экологическое сознание, включающее опыт эмоционально-ценностного отношения к природе и определяющее характер взаимодействия с природой, мотивы и стратегии поведения в природе (ценностный компонент) [1].

Для разработки дальнейших маркетинговых мер по повышению экологической безопасности на основе формирования не только интеллектуального компонента экологической культуры, но и готовности населения к действиям, экологически ответственному поведению, нами проведено исследование оценки уровня экологической безопасности Беларуси населением и ролью государства в обеспечении экологической безопасности и эффективности существующих мер, предпринимаемых государством, прежде всего в сфере просвещения и пропаганды экологически ответственного поведения. Нами был выбран метод опроса, разработанный на основе результатов сравнительного анализа аналогичных исследований, проведенных в других странах. Пилотное исследование осуществлялось методом анкетирования на основе использования Google Формы с 4 по 8 октября 2023 года. Основные характеристики исследуемой совокупности:

1. Количество опрошенных респондентов – 58 человек.

2. Респонденты в возрасте до 18 лет составляют 24,1%, респонденты в возрасте 18 – 24 года – 56,9%, респонденты в возрасте от 25 до 34 – 12,1%, в возрасте от 35 до 44 – 3,4%, в возрасте от 45 до 54 – 1,7% и респонденты в возрасте от 55 и старше – 1,7%.

3. Место проживания – г. Брест.

В ходе исследования были получены следующие результаты. На вопрос о важности вопросов экологии в современном мире, все 100 % респондентов ответили утвердительно, что свидетельствует о том, что вопросы экологии волнуют респондентов на основе той информации и тех знаний, которые они получают, формируется мнение, что в этой сфере есть проблемы и необходимо уделять этим проблемам внимание.

Результаты выявления степени заметности информационных потоков, направленных на формирование экологического сознания населения. Достаточно заметной (ежедневно или несколько раз в неделю) экологическая информация является для более чем 43% респондентов. Однако редко (раз в месяц и реже) контактирующих также порядка 39%, а также отметим, что 5,2% респондентов никогда не замечают никакой информации об экологии. Результаты данного вопроса позволяют определить уровень осведомленности респондентов о проблемах экологической безопасности в 56,9%.

Также важным, на наш взгляд, выявить: какие направления экологической безопасности более представлены в информационном воздействии на население и заметны целевой аудитории. Анализ ответов (рисунок 1) позволил нам выявить информацию, на которую чаще всего обращают внимание респонденты – рекомендации по экологически ответственному поведению. Это может свидетельствовать о том, что данная реклама хорошо запоминается и акцентирует на себе внимание.

3. Отметьте какую информацию вы наиболее часто встречаете при взаимодействии с этими материалами на тему экологической безопасно... (можно выбрать несколько вариантов ответа)  
58 ответов

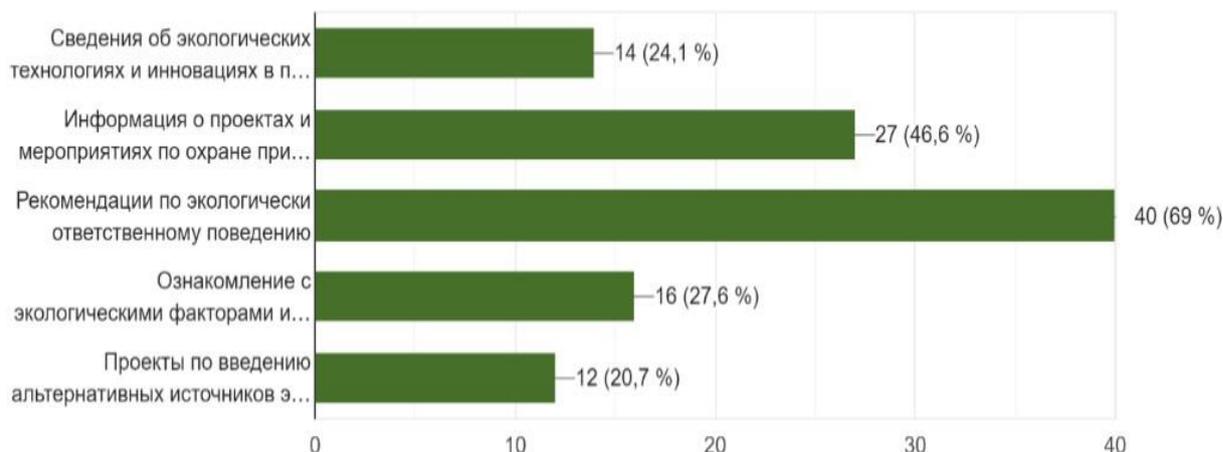


Рисунок 1 – Содержание экологической информации, наиболее часто встречающейся респондентам

Источник: собственная разработка.

Не менее важно выявить не только, насколько заметна экологическая информация, но и оказывает ли она влияние на экологическое поведение целевой аудитории (рисунок 2).

4. Насколько эти материалы оказывают влияние на ваше поведение в отношении экологической безопасности?  
58 ответов

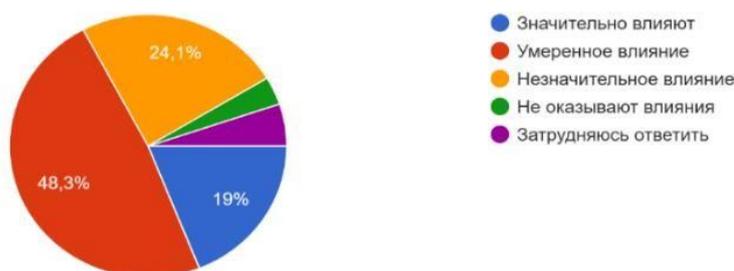


Рисунок 2 – Влияние экологической информации на поведение респондентов

Источник: собственная разработка.

Исходя из ответов, можно сделать вывод о том, что в настоящее время информационные потоки экологической направленности оказывают в большей степени незначительное или умеренное влияние, также стоит отметить, что количество ответов о значительном влиянии свидетельствует о зарождении экологического тренда.

В экологическом маркетинге выделяется несколько факторов – инициаторов экологического образования, формирования экологического сознания. Это государство, хозяйствующие субъекты и общественные организации. Поэтому важно выявить, какую роль, по мнению населения Беларуси, должно играть государ-

ство в экологическом просвещении и продвижении экологических товаров, пропаганде экологически ответственного поведения. Полученные данные могут помочь в определении ожиданий общества от государства и в последующем ориентироваться на разработку соответствующих политик и программ (рисунок

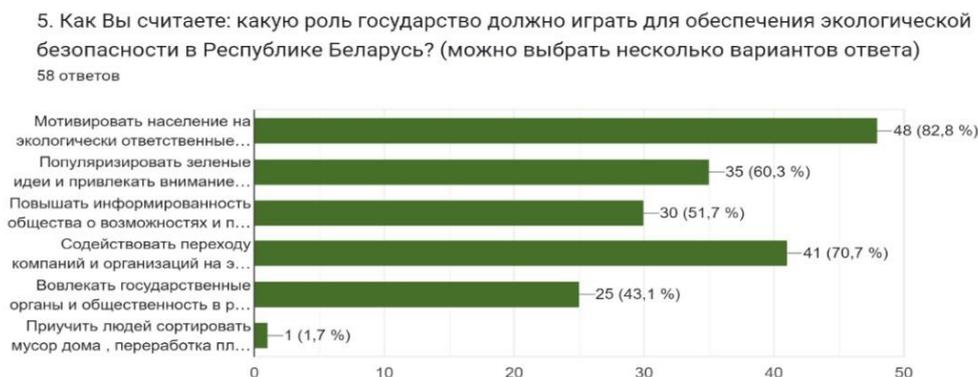


Рисунок 3 – Роль государства в обеспечении экологической безопасности

Источник: собственная разработка.

Лидирующим направлением является мотивация к совершению экологически ответственных действий и содействие переходу компаний и организаций на экологически чистую бизнес-модель. Данные ответы свидетельствуют о том, что общество имеет представление о необходимости экологического поведения, есть база экологического сознания, однако в целом, можно сделать вывод, что на данный момент население не готово менять свои привычки. Кроме того, неожиданным, на наш взгляд, является ответ на вопрос о сортировке мусора. Это дает возможность предположить, что у населения уже есть желание и готовность к сортировке мусора, однако результаты раздельного сбора мусора в Беларуси не коррелируют с таким уровнем готовности. Это может говорить о том, что готовность населения высокая, но информированность о правильной сортировке отсутствует.

Для дальнейшего исследования выявлялось мнение респондентов об уровне доверия респондентов к государственным программам по экологической безопасности и их эффективности (рисунок 4).

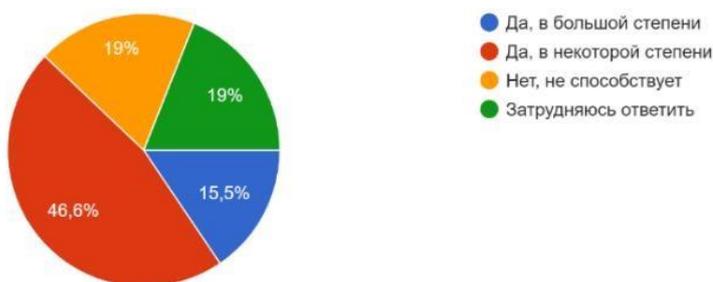
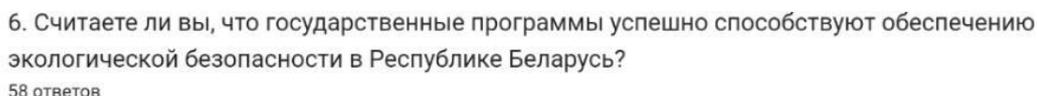


Рисунок 4 – Оценка эффективности государственного управления

Источник: собственная разработка.

Превалирует мнение, что существующие программы достаточно эффективны, то есть респонденты положительно оценивают деятельность государства в этой сфере.

Следующий блок вопросов был посвящен исследованию распространению идей экологического потребления. На рисунке 5 представлено распределение ответов о том внимании, которое потребителями уделяется потреблению экологических продуктов.

7. Как часто вы приобретаете экологически чистые продукты или пользуетесь экологически безопасными услугами?

58 ответов

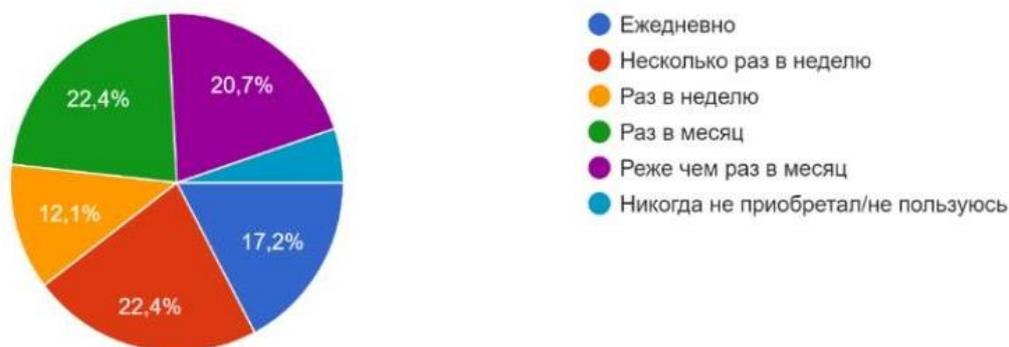


Рисунок 5 – Частота приобретения экологически чистых продуктов

Источник: собственная разработка.

Распределение ответов свидетельствует о том, что лишь около половины потребителей активно в отношении потребления экологических продуктов и услуг.

Выявление факторов влияния на потребление экологически чистых продуктов показало, что наиболее предпочтительные продукты, которые не содержат вредные химические вещества, а также имеют сертификацию или логотипы, подтверждающие экологическую безопасность. Ещё одним важным фактором является наличие органических или натуральных компонентов в продукте/услуге. Наиболее предпочтительными являются продукты питания (72,4%), это свидетельствует о заботе о своём здоровье, так же как и экологически безопасная косметика (67,2%), однако следующие лидирующие факторы такие, как услуги по сортировке и переработке отходов (62%) и экологически чистая и энергоэффективная бытовая техника (58,6%) свидетельствуют в большей степени о заботе о природе.

На рисунке 6 представлены результаты опроса об эффективности инструментов государственного регулирования экологической деятельности.

10. Какие методы или инструменты государственного регулирования считаете наиболее эффективными для того, чтобы общество уделяло больше внимания экологии?

58 ответов

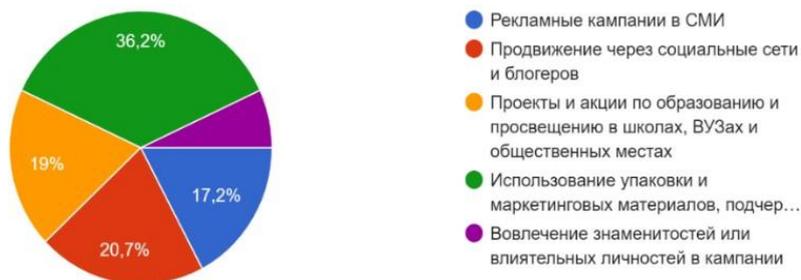


Рисунок 6 – Оценка эффективности государственного регулирования

Источник: собственная разработка.

Таким образом, можно сделать вывод, что наиболее эффективным будет использование экологичной упаковки и маркетинговое продвижение, подчеркивающее экологическую направленность продукта или услуги. Учитывая данный фактор, можно привлечь больше внимания к экологической проблематике.

Одной из гипотез, опирающихся на предыдущие наши исследования [2, 3], является следующая: для формирования экологического сознания до того уровня, чтобы изменять экологическое поведение, в Беларуси следует усилить экономическое образование и просвещение на всех уровнях образования, начиная с дошкольного. Поэтому целесообразно вывить мнение респондентов о достаточности экологического образования (рисунок 7).

11. Считаете ли вы, что экологическое образование в Беларуси достаточное?

58 ответов

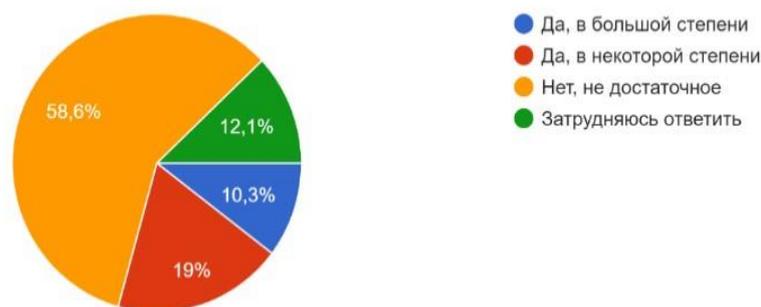


Рисунок 7 – Оценка достаточности экологического образования

Источник: собственная разработка

Результаты данного опроса свидетельствуют о том, что лишь порядка 30% респондентов считает, что уровень экологического образования в стране достаточен, что отчасти подтверждает нашу гипотезу.

Также в анкету был включен вопрос с целью выявления наиболее эффективных каналов экологической информации. Результаты показали, что наиболее по-

пулярным источником является интернет (социальные сети), то есть, данный канал коммуникации будет наиболее эффективным для распространения информации об экологии, так как большинство респондентов его используют.

Таким образом, можно говорить о том, что население Беларуси считает важными вопросы экологии, однако степень экологического образования такова, что не создает готовности населения к экологически ответственному поведению. Вместе с тем, население готово к усилению экологического образования, благосклонно относится к усилиям государства в экологической сфере и именно с государством связывает ожидания экологической безопасности своей жизнедеятельности.

### *Литература*

1. Воедилова, И. А. Экологическая культура как новое качество культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/user/Downloads/ekologicheskayakultura-kak-novoe-kachestvo-kultury.pdf>. – Дата доступа: 30.03.2023

2. Бунько, С. А. Направления формирования экологического сознания населения в Республике Беларусь / С.А. Бунько, В. В. Дементюк // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2022 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2022. – С. 43–48.

3. Бунько, С.А. Социальная реклама как инструмент формирования экологического сознания населения / С.А. Бунько, В.В. Дементюк // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы – сборник трудов XVI Международной научнопрактической конференции / Министерство образования Республики Беларусь, Полесский государственный университет – Пинск, 2022. – с. 18-21.

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНСТИТУТА ГОСУДАРСТВА В ГЛОБАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ**

### **TRANSFORMATION OF THE INSTITUTE OF THE STATE IN THE GLOBAL CONDITIONS OF DEVELOPMENT**

**Адаманова З.О.**

*ГБОУВО РК КИПУ имени Февзи Якубова, г. Симферополь,  
Российская Федерация*

**Adamanova Z.O.**

*GBOUVO RK KIPU named after Fevzi Yakubov,  
Simferopol, Russian Federation*

*Аннотация:* в статье исследованы особенности развития государства в условиях глобализации. Изучено понятие техносферы как искусственной среды жизнедеятельности человека и материальной основой и процессов глобализации. Она возникает на базе уже достаточно масштабных и развитых разделения труда, кооперации, интернационализации различных видов деятельности.

Ключевые слова: глобализация, экономика, государство, развитие, техносфера, институт, международные отношения.