

## КЛАСТЕР КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

### CLUSTER AS A FORM OF ORGANIZATION OF THE REGION'S ECONOMY

*Лысюк Р.Н.,*

*Брестский государственный технический университет,  
г. Брест, Республика Беларусь*

*Lysiuk R.N.,*

*Brest State Technical University,  
Brest, Republic of Belarus*

#### *Аннотация*

*В статье рассматриваются основные классификации кластеров. Описан алгоритм определения структуры, размеров и связей кластера. Приведены предпосылки создания кластеров. Рассматриваются преимущества регионального кластера.*

#### *Annotation*

*The article discusses the main classifications of clusters. The algorithm for determining the structure, size and links of the cluster is described. The prerequisites for the creation of clusters are given. The advantages of the regional cluster are considered.*

Экономический рост является одной из важных характеристик, обеспечивающих благосостояние населения любой страны. Увеличение доходов, улучшение уровня жизни населения, создание новых рабочих мест и снижение безработицы, развитие инфраструктуры и повышение уровня технологического прогресса является следствием грамотного применения новых методов организации и управления экономическими системами как на национальном, так и на региональном уровнях.

Мезоуровень предполагает исследование законов функционирования определенных подсистем национальной экономики в отраслевом (промышленный, агропромышленный комплекс, военно-промышленный комплекс и др.) или территориальном (регион, область, город, район и др.) разрезе. Под отраслью принято понимать группу предприятий, которые вырабатывают однородную продукцию и являются факторами одного сегмента потребительского рынка. Конкурентоспособность отрасли определяется наличием у нее технических, экономических и организационных условий для создания производства и сбыта продукции высокого качества, которые удовлетворяют требованиям конкретных групп потребителей.

На протяжении последних тридцати лет конкурентоспособность отраслей стала более экономически целесообразной при возможности объединения в корпоративные структуры, которые предполагают создание особого механизма, обеспечивающего доступ к финансовым, производственным ресурсам и денежным потокам предприятий. К наиболее популярным корпоративным структурам

относят транснациональные компании, международный стратегический альянс, финансово – промышленная группа и др. Данные корпоративные структуры основывают свою деятельность на наукоемких производствах. На современном этапе экономического развития деятельность транснациональных компаний носит глобальный характер, которые расположены в трех экономических центрах: Северной Америке, Западной Европе и Японии. Одной из известнейших форм мирового сотрудничества являются международные альянсы. С течением времени форма сотрудничества в альянсе менялась, так, например, если раньше альянсы заключались с целью проведения маркетинга фирмами из высокоразвитых стран с фирмами из менее развитых стран, то на сегодняшний день в альянсы вступают ради получения преимуществ: эффект масштаба или сокращение издержек; доступ к местным рынкам сбыта и технологиям; условия ведения бизнеса определенной страны и другие. Еще одной формой организации и ведения бизнеса является холдинг. Под холдингом обычно понимают сообщество нескольких предприятий, в том числе занимающихся разнородными видами экономической деятельности, которые имеют общих собственников и свою внутреннюю взаимосвязь. Если транснациональные компании и международные альянсы являются примером международного сотрудничества, то холдинг может вести свою производственно-хозяйственную деятельность на территории одного государства. В экономической среде в последнее время получило распространение понятие интегрированной бизнес-группы, которая представляет собой совокупность предприятий и организаций, относящихся к разным отраслям и секторам экономики, объединенная общей группой собственников и топ-менеджеров, внутри которой происходит перераспределение материальных, финансовых, человеческих ресурсов из отрасли в отрасль.

Как правило, термин «регион» используют в значении территориальной единицы государства. Отличительным признаком региональной экономики от национальной экономики является ее хозяйственная целостность, которая характеризует ее потенциальную способность функционировать независимо от национальной экономики. В классификации регионов выделяют: географический, политический, социально-экономический, информационный, экологический, экономический, административный и иные подходы. Исходя из функционального подхода регионы делят на однородные и функциональные. Функциональный регион — это территория, организованная для функционирования в политическом, социальном и экономическом отношении как единое целое. Однородный регион не имеет больших внутренних различий по существенным критериям, к которым относят природные условия, доходы на душу населения, плотность населения и др.

Развитие экономики региона является одним из приоритетных направлений повышения конкурентоспособности экономики Республики Беларусь. Устойчивое региональное развитие является основой национальной экономики. На текущий момент в Республике Беларусь утверждены «Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025» и «Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на

период до 2030 года», в которых определены основные направления национального и регионального развития. В соответствии с тенденцией последних лет, в основе региональной политики лежит механизм перехода от равномерного развития регионов к стратегии концентрации государственных и частных инвестиционных ресурсов в центрах экономического роста, имеющих наиболее высокие характеристики инвестиционной привлекательности и наилучшие предпосылки для получения значимых экономических эффектов.

На текущий момент, также наблюдается переход во многих странах мира к организации экономики на государственном уровне от отраслевой структуры к кластерной, в том числе на региональном уровне. Следовательно, развитие кластеров становится неотъемлемым элементом инновационной политики государства. В настоящее время изучены основные виды кластеров, их характеристики и признаки. Однако единства в их определении не существует. Классическим является определение американского ученого М. Портера, который под кластером понимает сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в родственных отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но при этом ведущих совместную работу [1, с.293].

В соответствии с теорией регионального кластера М. Энрайта, конкурентные преимущества создаются на региональном, а не на национальном уровне. Главную роль играют разнообразие культур ведения бизнеса, исторические предпосылки развития регионов и организации производства и получения образования. С. Розенфельд развивает теорию региональных кластеров, исследует каналы связей между фирмами и связанными с ними другими организациями, воспринимая их как существенный элемент кластеров. По Розенфельду региональный кластер – это не только географически очерченная концентрация взаимозависимых фирм, они «должны иметь также каналы для производственных транзакций, диалога и коммуникации между малыми и средними предприятиями».

Одной из наиболее часто используемых типологий кластеров является типология, разработанная Маркусеном (1996), которая предлагает четыре модели, основанные на роли членов кластера и их взаимодействиях.

1. Кластерная модель Маршалла, в которой кластеры являются однородными и фирмы, которые сотрудничают не имеют полномочий контролировать основную группу предприятий, входящих в кластер.

2. Модель кластера «Ступицы и спицы», в которой доминируют несколько крупных фирм, с которыми связаны другие более мелкие фирмы.

3. Модель спутниковой платформы, в которой определенные многонациональные компании и их филиалы влияют на развитие региона и предоставляют возможности для местных поставщиков, однако региональные компании не обязательно всегда тесно связаны друг с другом.

4. Модель закрепленного кластера, в которой органы государственного управления влияют на регион и способствуют/ препятствуют экономическим отношениям между членами кластера.

Кластеры влияют на конкурентоспособность экономической системы по трем основным направлениям:

- увеличивая текущую производительность объединенных в кластер компаний,
- усиливая потенциал участников кластера в области инноваций и роста производительности,
- стимулируя создания новых бизнес-структур, поддерживающих инновации и расширяющих кластер.

За счет создания кластера в регионе возможны следующие синергетические эффекты:

- снижение затрат (материальных, трудовых, финансовых) за счет близости расположения предприятий, входящих в кластер;
- повышение инновационной активности предприятий, входящих в кластер за счет комплиментарного соединения неоднородных компетенций и активов и, следовательно, новая инновационная комбинация этих активов, позволяющая создавать новый продукт и корректировать стратегию действий под запросы рынка;
- способность к саморазвитию, которая проявляется в объединении знаний и ресурсов, как технологических, так и информационных [2, с.41].

На текущий момент понятие кластера варьируется в зависимости от основной черты их функционального назначения: по региональному уровню, вертикальному уровню и уровню агрегации отраслей промышленности. Региональные кластеры привязываются к университетам, НИИ, различным научным учреждениям, т.е. территориальным научно – исследовательским центрам. Кластеры, образованные по вертикальному принципу, соотносятся с замкнутыми производственными цепочками, т.е. это структура, ядро которых образовано путем слияния смежных этапов производственного процесса. К кластерам по уровню агрегации отраслей промышленности относят те, которые представляют собой совокупность секторов экономики, имеющих тесную технологическую связь между собой, например, агропромышленный кластер [3].

В качестве наиболее распространенных оснований классифицирования кластеров предприятий, применяемых исследователями кластерного феномена в экономике, можно выделить следующие: а) продукция специализации; б) фактор местоположения; в) характер отношений между участниками; г) уровень развития.

Сам кластер имеет сложную структуру, которую объединяют информационные, финансовые и сырьевые потоки. В мировой практике общепринятым является следующий алгоритм определения структуры, размеров и связей кластера на мезоуровне:

- 1) Основу кластера (ядро) составляют крупная фирма либо концентрация крупных фирм.
- 2) Выявляются связанные с кластером по вертикали вышестоящие и нижестоящие организации, а по горизонтали отрасли, производящие побочные продукты

либо услуги, или имеющие общие финансовые либо материальные потоки.

3) Выделяются организации, способствующие обеспечению кластера новыми технологиями, знаниями, специалистами и поддерживающими инфраструктуру кластера.

4) Определяется роль правительственных или иных регулирующих структур, оказывающих влияние на функционирование кластера [4].

Как правило, к предпосылкам создания кластеров относят:

- Наличие критической массы предприятий, использующих конкурентные преимущества территории и взаимодействующих в рамках бизнес-процессов.
- Функционирование определенного числа малых и средних предприятий, использующих смежные технологии и/или специализирующихся на выпуске одного или нескольких видов изделий.
- Наличие научных организаций и/или вузов на данной территории.
- Наличие квалифицированных специалистов, техники и оборудования, а также свободных производственных и складских помещений.
- Развитая инфраструктура (технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные зоны и т. д.)
- Политика государственных и местных органов власти и управления, направленная на поддержку и развитие кластеров.

Кластерная политика – это комплекс мер государственного регулирования, осуществляемых органами государственной власти в целях повышения конкурентоспособности экономики страны (или региона) путем создания условий для опережающего развития кластеров предприятий. Основными задачами кластерной политики является создание благоприятных условий для развития кластеров, координация деятельности органов государственного управления на различных уровнях и обеспечение участников кластера необходимой поддержкой (информационной, консультативной и др.). Государство может проводить следующие виды кластерной политики:

- «брокерскую» (обеспечивает проведение диалога и сотрудничества различных участников кластерной инициативы);
- политику стимулирования спроса (размещение госзаказов, финансирование НИОКР и др.);
- содействие установлению международных экономических связей (способствует привлечению иностранных инвестиций, укреплению транспортной и телекоммуникационной инфраструктуры, устранению торговых барьеров);
- расширение рамочных условий функционирования кластера (обеспечение макроэкономической стабильности, содействие устойчивому функционированию рынков факторов производств, товаров и услуг) и др.

Следовательно, кластерная модель развития, способствует органичной увязке процессов регионального развития с развитием всей национальной экономики. На текущий момент в Республике Беларусь существует карта кластеров, которая представляет собой графическое отображение структурированной информации о действующих, формирующихся и потенциальных кластерах, объединяющих

группы субъектов хозяйствования в самостоятельные территориально-хозяйственные системы, специализирующиеся в различных видах экономической деятельности. Данная карта позволяет государственным органам, различным субъектам хозяйствования, инвесторам и экспертам, которые заинтересованы во взаимодействии на основе кластерной модели развития, получить наглядное представление о потенциале кластерного развития, как отдельных регионов, так и страны в целом.

На территории Брестской области существует проект формирующегося кластера «Кластерная инновационная инициатива по внедрению технологий умного производства на предприятиях перерабатывающей промышленности, сельского хозяйства и других предприятиях с крупносерийным производством» / промышленность, сельское хозяйство, информационные технологии. Базовой организацией является ЗАО «Брестский науко-технологический парк» («БНТП»), а участниками предприятия-резиденты ЗАО «БНТП», УО

«Брестский государственный технический университет». Также существует потенциальный кластер в сфере машиностроения / автомобилестроение, участниками которого являются УО «Брестский государственный технический университет», ЗАО «БНТП» и организации машиностроения. Внедрения кластерной модели развития в практику хозяйствования и управления является важным шагом для развития региональной экономики.

#### *Литература*

1. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер. – М. : Международные отношения, 1993. – 896 с.
2. Развитие кластеров: сущность, актуальные подходы, зарубежный опыт / авт. сост.: С.Ф. Пятинкин, Т.П. Быкова. – М., 2008 – 72 с
3. Яшева, Г.А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно - частного партнерства: монография / Г.А. Яшева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.
4. Смородинская, Н. В. Когда и почему региональные кластеры становятся базовым звеном современной экономики [Электронный ресурс] / Н.В. Смородинская, Д. Д. Катуков // Региональная экономика. – 2019. – № 3. – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/kogda-i-pochemu-regionalnye-klasterystanovyatsya-bazovymzvenom-sovremennoy-ekonomiki>. – Дата доступа: 04.09.2021.