

Koncząc naszą prezentację wyrażam inicjatywę kontynuacji poszukiwań dalszych haseł kontynuujących opis struktury zarządzania międzynarodowego¹ a których opis możemy znaleźć w wersetach najpiękniejszej księgi, jaką jest Biblia, Księga Natchniona. Korzystnym by także było zapoznanie czytelnika z kontekstem dziejowym i geograficznym treści poszczególnych wersetów, korzystając z różnych historycznie tłumaczeń Pisma Świętego.

Bibliografia

1. *Pismo Święte Starego i Nowego Testamentu*. W przekładzie z języków oryginalnych, Poznań 1980, Wydawnictwo Pallottinum 1980. [Biblia Tysiąclecia]
2. Flis Jan, ks. dr, *Konkordancja Starego i Nowego Testamentu d. Biblii Tysiąclecia*, Warszawa, Oficyna Wydawnicza „Vacatio”, 1996. [Konkordancja Biblijna]
3. Dufour Xavier Le'on S.J., *Słownik Nowego Testamentu*. Księgarnia Świętego Wojciecha, Poznań 1986 [Dufour'86]
4. Grela Kazimierz ks., *Konkordancja Nowego Testamentu*, Polskie Towarzystwo Teologiczne, Kraków 1987. [Grela'8 7]

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОБЪЕКТОВ ТРАНСГРАНИЧНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ В БРЕСТСКОМ РЕГИОНЕ

А.И.Рубахов

Ченстоховский политехнический институт, Польша

Ю.А.Алейник

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Логистические системы в целом представляют собой достаточно сложные объекты, входящие в дистрибуционную сеть доставки товара от производителя к потребителю. Такие объекты имеют в качестве маркетинговой цели обеспечение сохранности и скорости перемещения продукта. В системе маркетинг-микса они входят в состав политики дистрибуции. В уже устоявшейся и сохранившейся со времен социалистической экономики региональной сети логистического хозяйства присутствуют такие объекты, как оптовые склады, транспортные предприятия, таможенные пункты и т.п. В то же время развитие международных экономических связей после снятия «железного занавеса» привело к резкому росту товарооборота между Беларусью и западными странами, что адекватно значительно увеличило транспортные и товарные потоки в регионе и, прежде всего, трансграничные потоки. В этой связи возросло значение объектов логистической системы как

¹ Hasło zarządzać, rządzić zostało już uwzględnione w innych artykułach przekazanych do wydania.

средств перемещения грузов в регионе, в особенности через пограничные переходы.

В соответствии с Оксфордским толковым бизнес-словарем (1) под логистикой понимается система управления движением физических материалов на предприятии, начиная от поступления на предприятия сырья и кончая упаковкой готовой продукции, а также управление распределением (логистика сбыта), что включает складирование изделий и их поставки сбытовикам и потребителям. В данном докладе рассматривается вторая часть логистики – логистика сбыта, причем ее специфическая сфера – логистика трансграничная, т.е. методы и средства складирования товара и его доставки потребителям при осуществлении международных экономических операций и перемещении товара через границы государств. Такие проблемы в настоящее время не существуют в европейских регионах, в которых государства входят в Европейский Союз, и границы которых, соответственно, открыты и для пересечения граждан, и для пересечения товаров союзного происхождения. Сложнее ситуация складывается в Центральной и Восточной Европе, особенно на границах государств, входивших ранее в состав СССР. В этих регионах резко изменяется подход к самому процессу пересечения границы товаром.

К элементам трансграничной логистической системы относятся:

- грузовые предприятия-терминалы;
- пограничные переходы для различного вида транспорта;
- таможенные склады;
- транспортные средства, перевозящие грузы через границу;
- магазины свободной (беспошлинной) торговли;
- ремонтные, сервисные, заправочные и т.п. пункты, обслуживающие транспортные средства непосредственно перед въездом в таможенную зону.

В качестве примера таких трансграничных логистических систем можно привести Брестское предприятие-терминал «Брестгрузавтосервис», которое располагается в 8-ми километрах от пограничного перехода «Козловичи», находящегося на самой оживленной трассе Берлин-Варшава-Минск-Москва. Этот терминал был открыт в 1998 г. для кардинального решения проблемы ликвидации транспортных пробок на границе. В то время через пограничный переход «Козловичи» проходило ежедневно около 1000 автомашин в обе стороны. С открытием терминала интенсивность пропуска увеличилась в 2 раза и достигла 1000 автомашин в сутки только на въезд на территорию Беларуси.

Предприятие «Брестгрузавтосервис» создано как государственное, исходя, прежде всего, из монополии государства на пограничное и таможенное обслуживание автомашин и грузов.

В рамках таких объектов логистической системы, как погранично-таможенные терминалы, возникает целый комплекс разнообразных услуг для управления перемещением грузов через границу. К ним, прежде всего, необходимо

отнести специфические для этого процесса услуги по оформлению грузов и контролю автотранспортных средств: пограничный контроль, таможенный контроль, фито-санитарный контроль и ветеринарный контроль. Причем все это необходимо производить в соответствии с законодательством страны, на территории которой расположен терминал. В связи с тем, что законодательства в государствах Восточной Европы весьма отличаются друг от друга, при пересечении границы все эти виды услуг необходимо повторить уже на территории сопредельного государства. Таким образом, в Восточной Европе в ходе трансграничного перемещения грузов возникает необходимость двойной обработки их, что существенным образом увеличивает продолжительность и стоимость этих процедур.

В системах трансграничной логистики возникает необходимость и возможность оказания и традиционного спектра услуг, таких, как:

- сервисное и текущее техническое обслуживание автомобилей;
- предоставление лицам, сопровождающим грузы, необходимой оргтехники: компьютеров, ксероксов, факсов, средств современной связи и т.п.;
- оказание банковских, страховых услуг;
- выдача разрешений на выполнение автомобильных перевозок по иностранной территории, оформление дорожных сборов;
- определение весовых и габаритных параметров автотранспортных средств;
- мойка и заправка автомобилей;
- организация охраняемой автостоянки;
- обеспечение питания и досуга водителей, находящихся на территории терминала;
- предоставление медицинских услуг.

Стратегический анализ сильных и слабых сторон по методу SWOT предприятия-терминала как части трансграничной логистической системы дает следующие результаты.

Сильные стороны.

1. Современная технология предоставления необходимых услуг грузоперевозчикам при пересечении государственной границы РБ. Это – предприятие, аналогов которому на территории бывшего СССР не имеется.
2. Соответствие стандартам ЕС. Оборудование, здания и технология предоставления сервисных услуг: мойка, заправка, техническое обслуживание и ремонт, организация охраняемой стоянки автотранспортных средств, осуществляющих международные перевозки, система связи, почтовых и телеграфных услуг, банковских, страховых и прочих необходимых услуг соответствует стандартам ЕС.
3. Создание условий. На территории БГА предоставлены все необходимые помещения, выделена территория для размещения таможенных, пограничных, фито-санитарных, ветеринарных служб, участвующих в операциях по

контролю и оформлению грузов и подвижного состава для их дальнейшей транспортировки за пределы республики.

4. Гигиенические требования. Здания и оборудование, которые используют на терминале, отвечают современным гигиеническим стандартам. Решение проблемы очередей на выезд за границу улучшило санитарно-гигиеническую обстановку в городской зоне.
5. Охрана окружающей среды. Терминал обеспечивает высокий уровень экологической защиты благодаря использованию современного оборудования для очистки сточных вод в сервисных блоках. Исчезновение очередей автомашин уменьшило проблему загазованности атмосферы, которая наносит большой вред экологии города.
6. Местный рынок. Существует возможность продажи определенного количества услуг на территории предприятия – терминала местным структурам различных форм собственности.
7. Выгодное местоположение. Предприятие – терминал «Брестгрузавтосервис» расположено вблизи от удобной транспортной развязки, связывающей автомагистраль Е-8 «Москва-Брест» и пограничный переход «Козловичи».
8. Отсутствие плохих навыков работы. Терминал имеет возможность с самого начала эффективно организовывать работы в соответствии с западными стандартами и играет на нанять персонал без вредных привычек, а также предоставить помещения под аренду самым надежным сервисным службам города.

Слабые стороны.

1. Отсутствие опыта работы. В настоящее время отсутствует опыт работы на подобных предприятиях в РБ в соответствии с мировыми стандартами.
2. Трудности освоения предприятия. Появились на первых порах трудности при вводе предприятия в эксплуатацию: в сфере предоставления высококачественных сервисных услуг, закупок дешевых материалов, полуфабрикатов, запчастей и т.п.
3. Необходимость реконструкции. Поскольку терминал основывается на базе действующего предприятия и использует уже существующие фонды, встает вопрос их реконструкции в соответствии с европейскими требованиями, что и требует существенных инвестиций.
4. Некоторая удаленность от границы. В связи с этим возникает необходимость комбинирования автопоездов.

Возможности.

1. Спрос. Большой спрос на сервисные услуги, предоставляемые предприятием водителям, грузоперевозчикам и т.д.

2. Нет сильных конкурентов в Беларуси. Терминал не имеет сильных конкурентов на рынке Беларуси, которые смогли бы предоставлять потребителям услуги подобного рода соответствующего качества.
3. Сочетание различных функций. Предприятие-терминал осуществляет сервисные услуги грузоперевозчикам, водителюскому составу при международных перевозках путем создания необходимых условий функционирования различных служб: таможенных, пограничных, фито-санитарных, ветеринарного контроля и сервисных служб на одной территории.
4. Сокращение сроков обслуживания. Благодаря компактному расположению всех необходимых служб и использованию современных технологий обработки грузов и транспортно-подвижного состава значительно сокращается время обслуживания машин.
5. Взаимное сотрудничество. Налаженные связи с польскими пограничными и таможенными службами позволяют увеличить эффективность работы терминала.
6. Ремонтно-эксплуатационная служба. В проекте предусматривается развитие мелкого ремонта в рем.мастерских на терминале.

Угрозы.

1. Иностранная конкуренция. В настоящее время закончилось строительство предприятия-терминала аналогичного типа на территории Польши, где осуществляется сервисное и таможенное обслуживание автомобилей, въезжающих в республику и выезжающих из нее.
2. Конкуренция услуг. За пределами предприятия возможно появление конкурентов, в том числе негосударственной формы собственности, в сфере предоставления отдельных услуг.
3. Качество услуг. Возможно появление конкурирующих сервисных предприятий вдоль трассы «Брест-Москва» с более высоким качеством отдельных услуг и меньшей их стоимостью.
4. Свободная экономическая зона. Возможность проникновения на рынок предлагаемых услуг иностранных предприятий с их уже сложившейся системой качества и большими инвестиционными возможностями.
5. Задержка платежей. Платежи государственных организаций, арендующих помещения на территории терминала, а также получающих услуги на терминале, откладываются на несколько месяцев, что приносит огромные убытки в реальном выражении, так как уровень инфляции в месяц составляет около 12%.
6. Политическая и экономическая нестабильность на территории СНГ может привести к временным задержкам транспортных потоков, что и произошло после финансового кризиса в России, когда интенсивность движения упала более, чем в 3 раза.

Проведенный анализ дает представление о значимости таких предприятий, как терминалы, для региональной экономики в процессе транграничного экономического сотрудничества. Учитывая эти проблемы, польские власти также построили в нескольких километрах от границы терминал в Кориштыне. Выполняющий ту же роль, что и Брестский.

Литература:

1. Оксфордский толковый бизнес-словарь. М.: 1997.

МАРКЕТИНГОВЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ТОРГОВ.

Ю.А.Алейник

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Мировая экономика подчиняется постепенному процессу глобализации. С каждым годом в мире проходит все больше международных торговых мероприятий. По мнению экспертов, эта форма продвижения является наиболее успешной. В последнее 10-летие в этой отрасли появилось много новшеств, возникли всемирные гигантские выставки, которые имеют много общего не столько с экономикой, сколько с политикой и подъемом чувства национального достоинства отдельных стран и регионов. Главная цель современных международных торгов – это создание и развитие рынка, продвижение продаж, развитие международного торгового обмена. Международные торги и выставки дают возможность производителям экспортировать производимые товары, наладить торговые контакты, ознакомиться с новейшими тенденциями в сфере производства в данной отрасли. На международных торгах можно представить свои товары, сравнить свою продукцию с продукцией в других странах, а также обменяться сведениями о техническом прогрессе.

Современные международные торги характеризуют две основные черты:

1. Постоянство и периодичность. Международные торги имеют, как правило, постоянное место проведения и постоянные сроки. Это позволяет участникам основательно подготовиться к участию в торгах.
2. Комплексность. Торги стали местом встречи участников рынка с одного или нескольких секторов экономики. Кроме этого, в торгах принимают участие все, кто имеет какое-либо отношение к данной отрасли.

Участие в торгах – это не цель сама по себе, а один из путей, способов достижения основных торговых и рекламных целей предприятия, усиление рыночной позиции фирмы и обоснование привлекательности ее рыночного предложения. Выставки являются совершенно особым, оригинальным орудием маркетинга: своеобразным посредником, коммуникативным средством со свойственными ему возможностями. Этот инструмент маркетинга отличается от газетных объявлений, рекламных писем, проспектов, каталогов. Если последние