

предприятий, отличающихся высокой степенью гибкости и мобильности в освоении инноваций с целью удержания конкурентных преимуществ.

Подводя итог выше сказанному можно выделить несколько возможных вариантов ценовой политики в области маркетинга: первый – малое предприятие устанавливает высокие цены на уникальную строительную продукцию или технологию, второй – средние цены на общестроительные товары и услуги, третий – минимальные цены на специализированные работы. Но все варианты ценообразования должны обязательно дополняться вопросами качества предлагаемых услуг и все эти аспекты должны учитываться при разработке документов на участие в торгах.

#### **Литература**

1. Васильев В.М., Папибратов Ю.П. Управление строительными инвестиционными проектами —СП.: Издательство АСВ. 1997—307с.
2. Белорусский экономический журнал, апрель 2000г.
3. Газета «Строительство и недвижимость» № 20 от 23.05.2000г.

## **ПУТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.**

*Капитанюк Д.А. ,*

*Брестский государственный технический университет, Беларусь*

В настоящее время большое количество субъектов хозяйствования Республики Беларусь испытывают острую потребность в различного рода научно-технической информации (НТИ). Всю совокупность научно-технической информации можно представить в виде системы научно-технических разработок (НТР), имеющих отношение к той или иной отрасли народного хозяйства, той или иной специализации, той или иной сфере деятельности субъекта хозяйствования (технология производства, управление качеством, закупочно-сбытовая деятельность и т.д.).

Научно-технические разработки попадают на предприятия, которые в них нуждаются по определённой системе информационных каналов. В общем виде, научно-технические разработки по способу их достижения конечного потребителя (пользователя) – конкретного субъекта хозяйствования, функционирующего на определённом рынке можно представить следующим образом:

- НТР, осуществляемые субъектами хозяйствования самостоятельно (собственными силами, в собственных научно-технических лабораториях, центрах и т.д.) и применяемые для обеспечения потребностей собственного производства (хозяйственной деятельности);
- НТР, осуществляемые специализированными институтами (лабораториями) по непосредственному заказу нуждающихся в них субъектов хозяйствования;

- НТР, приобретаемые субъектами хозяйствования у их непосредственных разработчиков (других субъектов хозяйствования, осуществивших данные разработки, специализированных научно-исследовательских институтов, центров, лабораторий и т.д.);
- НТР, приобретаемые субъектами хозяйствования у их владельцев, не являющихся непосредственными разработчиками. К числу таких владельцев могут быть причислены другие предприятия, в своё время приобретшие НТР и желающие реализовать их по какой либо причине (неиспользование в настоящий момент времени, потребность в денежных средствах и т.д.), а также специализированные предприятия, основной деятельностью которых является трансфер технологий, т.е. передача НТР из сферы их разработки в сферу практического использования.

Брестская область обладает значительным научно-техническим потенциалом. Как уже отмечалось выше, обладателями НТР, потенциально требующихся для предприятий региона, могут выступать:

- предприятия - субъекты хозяйствования региона, занимающиеся какой-либо производственно-коммерческой деятельностью, самостоятельно осуществившие научно-технические разработки или приобретшие их на рынке НТИ;
- специализированные научно-исследовательские институты, лаборатории, центры, опытные станции, проектно-изыскательские станции, ВУЗы и т.д., основной или одной из основных целей которых является создание научно-технических разработок по определённой тематике;
- различного рода посредники на рынке НТИ - центры трансфера технологий, научно-технологические парки, инновационные центры, инжиниринговые фирмы и другие организации, способствующие развитию инновационной деятельности и продвижению НТИ в реальном секторе экономики.

В 1999 году Брестским Центром научно-технической информации и инноваций было проведено анкетирование ряда субъектов хозяйствования Брестской области, занимающихся производственно-коммерческой деятельностью в различных отраслях народного хозяйства. Одной из основных задач анкетирования было выявление совокупности научно-технических разработок, которыми на сегодняшний момент времени обладают субъекты хозяйствования области, т.е. выявление научно-технического потенциала региона.

Среди наиболее заметных субъектов хозяйствования, имеющих собственные научно-технические разработки можно выделить ОАО ПТФ "Элма", г. Брест (научно-технические разработки по технологии вязания, раскрыя, пошива трикотажных изделий), ПТФ "Металлист (научно-технические разработки в области декоративных покрытий металлоизделий), Брестский электроламповый завод (научно-технические разработки по управлению станком для изготовления спиральных тел накала), ОАО "Полесье" г. Пинск (научно-технические разработки

по технологии производства льнонитроновой пряжи), Белоозёрский энергомеханический завод (научно-технические разработки по производству эмал. пакетов повышенной теплоэффективности) и ряд других.

Требуется отметить, что наличие научно-технических разработок, осуществлённых субъектом хозяйствования самостоятельно возможно лишь в случае наличия в системе предприятия специализированного структурного подразделения, высококвалифицированных специалистов, специального оборудования и инфраструктуры и т.д. Не всякий субъект хозяйствования, прежде всего вследствие причины значительных материальных затрат, может позволить себе иметь на своём балансе специализированную научно-исследовательскую лабораторию, удовлетворяющую все технологические и инновационные потребности предприятия. Однако наличие в структуре предприятия такого специализированного подразделения позволит ему создавать НТР применительно именно к своему производству (особенностям хозяйственной деятельности).

Одной из важнейших субъектных составляющих рынка научно-технической информации являются специализированные предприятия, основной целью деятельности которых является непосредственное создание научно-технических разработок различного характера с целью их последующей реализации на рынке НИИ. Также деятельностью, связанной с созданием НТР для дальнейшей реализации, могут заниматься неспециализированные учреждения (ВУЗы, лаборатории производственных предприятий и др.). По Брестской области наблюдается ряд субъектов хозяйствования такого характера. Как уже отмечалось, к их числу относятся специализированные научно-исследовательские институты, лаборатории, центры, опытные станции, проектно-изыскательские станции и т.д. В начале 1999 года по Брестской области насчитывалось 16 субъектов хозяйствования такого рода, в которых работало 413 человек (в т.ч. 34 кандидата наук). Научный потенциал области ориентирован в основном на прикладные исследования. Кроме того по области насчитывается 6 специальных конструкторских и технологических бюро на предприятиях, 8 отделов отраслевой науки. Их средний уровень рентабельности составляет 14,7%. Объем научно-технических работ в отношении к валовому внутреннему продукту по Брестской области составил в 1997 году 0,89%, при этом отмечалось их сокращение по сравнению с 1991 годом более чем в 2 раза.

Структура научных кадров в регионе является неоднородной:

- технический и естественно-научный профиль – свыше 80%;
- сельскохозяйственный профиль – около 2%;
- экономический профиль – 9%;
- иной гуманитарный уровень – 9%.

Более 80% затрат на НИОКР – это расходы на работы технического и естественного профиля.

Перечень приоритетных направлений создания и развития новых и высоких технологий, перспективных производств, основанных на таких технологиях, на 1997-2010 годы одобрен постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27.02. 1997г. №139. В соответствии с этим постановлением НИР делятся на три категории: А, В, С.

Категория А – научные проекты повышенного приоритета. К их числу отнесены научные проекты и направления, соответствующие “Перечню приоритетных направлений создания и развития новых и высоких технологий, перспективных производств, основанных на таких технологиях, на 1997-2010 годы” и “Приоритетным направлениям фундаментальных исследований Республики Беларусь”, утвержденных указанным постановлением. Проекты категории А – это проекты, государственная поддержка которых (включая финансирование) должна осуществляться в первую очередь.

Она включает информационные технологии и новейшие разработки в электронике; прецизионные, лазерные, плазменные и технологии, основанные на применении новых видов сырья и конструкционных материалов; новые материалы и химические продукты; биотехнологии; нетрадиционные источники энергии, энерго- и ресурсосберегающие технологии; обеспечение безопасности продукции, производства и объектов; технологии селекции новых сортов растений и пород сельскохозяйственных животных, макро- и микробиотехнологии сельскохозяйственного производства и др.

Категория В – научные проекты, имеющие существенную ценность для развития научно-технического прогресса, но не относимые к числу проектов повышенного приоритета. Данные проекты позволяют решать частные научные и народнохозяйственные задачи. Так, например, к категории В могут быть отнесены конъюнктурные проекты, связанные с импортозамещением. Следует заметить, что проектам, относимым к данной категории, надо относиться с серьезным вниманием, потому что их реализация может способствовать существенному повышению эффективности функционирования предприятий народного хозяйства региона.

Категория С – научные проекты, решающие частные неперспективные задачи. Проекты категории С имеют перспективу в отдаленном будущем либо служат для самофинансирования организаций (источники привлечения средств). Тем не менее, эти проекты тоже должны поддерживаться в целях развития и поддержания научного потенциала области.

Не очень высокое число субъектов хозяйствования, занимающихся научно-техническими разработками профессионально (т.е. непосредственное создание НТР - основная сфера деятельности таких предприятий) объясняется в первую очередь значительными капитальными затратами на создание и поддержку функционирования таких предприятий, значительным риском финансовых вложений, низкой рентабельностью, медленной окупаемостью проектов и т.д. Однако помимо вышелерчисленных научно-технических разработок по области

существует значительное количество прочих НТР производственно-коммерческого характера, осуществлённых ВУЗами региона и их подразделениями. Значительная часть этих разработок включена в состав Республиканской научно-технической программы на период 1997-1999 гг.

- Функционирование рынка научно-технической информации невозможно без так называемых посредников рынка НТИ - предприятий, которые бы способствовали развитию инновационной деятельности и научно-техническим изысканиям предприятий региона. Среди таких посредников можно выделить:
  - Венчурные фонды - т.е. финансовые учреждения, специализирующиеся на предоставлении инвестиций предприятиям для реализации рискованных инновационных проектов;
  - Инновационные центры - т.е. субъекты инновационной инфраструктуры, предоставляющие на определённых условиях и на определённое время специально оборудованные помещения предприятиям (в основном субъектам малого научно-инновационного предпринимательства) для создания ими производств, основанных на новых технологиях и других новшествах научно-технического характера, а также оказывающее данным субъектам хозяйствования информационные, консультационные и другие услуги;
  - Центры трансфера технологий - т.е. субъекты хозяйствования, занимающиеся передачей технологий из сферы их разработки (предыспользования) в сферу практического использования (дальнейшего использования).
  - Научно-технические парки (технопарки) - т.е. субъекты инновационной инфраструктуры, осуществляющие на находящейся под его юрисдикцией территории формирование условий, благоприятных для развития предпринимательства в научно-технической сфере, на основе оснащённой научной, информационной и экспериментальной базы и высокой концентрации квалифицированных кадров.

Фактор развития данных субъектов хозяйствования только набирает темпы по Брестской области, как впрочем и по республике в целом. Их деятельность ещё слабо регламентирована государством, они нуждаются в существенной финансовой помощи, однако они являются неотъемлемой и необходимой составляющей рынка научно-технической информации.

Большое значение занимает развитие научно-исследовательской деятельности в сферах малого бизнеса. Проведен анализ деятельности 130 предприятий малого бизнеса Брестской области. Среди анализируемых предприятий 62% занимаются производственной деятельностью и 32% -торгово-закупочной. Из числа предприятий, занимающихся производственно-хозяйственной деятельностью, 34% - это предприятия пищевой промышленности и переработки сельскохозяйственной продукции, 15% - предприятия легкой промышленности, 14% - предприятия деревообработки, 14% -предприятия научно-

технической направленности; 10% - предприятия химического производства; 7% - предприятия машиностроения, металлообработки, электротехники и радиоэлектроники; 6% - предприятия других отраслей.

Из анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятий малого бизнеса следует, что в рамках основных приоритетных направлений ИПР в малом бизнесе могут использоваться:

- информационные технологии и электроника (информационные технологии управления, компьютерные технологии проектирования и управления);
- производственные технологии;
- новые материалы и химические продукты (композиционные материалы и материалы с особыми свойствами);
- биотехнологии (технологии биологических активных соединений и пищевых добавок, биотехнологические процессы производства, переработки и хранения сельскохозяйственного сырья);
- энерго- и ресурсосберегающие технологии, включая технологическое оборудование;
- технологии сельскохозяйственного производства на интенсивном уровне, технологии селекции новых сортов растений и пород сельскохозяйственных животных.

Как уже отмечалось выше, Брестская область обладает значительным научно-техническим потенциалом. Вместе с тем ряд субъектов хозяйствования области испытывает существенный недостаток в научно-технической информации, в ИТР, которые могли бы быть применены в реальном производстве (хозяйственной деятельности) и дать определённый экономический эффект. Таким образом требуется отметить, что научно-технический потенциал области не с полной мерой эффективности используется для удовлетворения внутриобластных потребностей в ИТР по ряду вполне определённых причин, основными из которых являются следующие:

- недостаток информации о необходимых научно-технических разработках у субъектов хозяйствования, испытывающих в них определённую потребность;
- отсутствие необходимого оборудования и специалистов для осуществления собственных научно-технических разработок;
- отсутствие свободных материальных средств для приобретения инноваций и их апробации на предприятии;
- отсутствие понимания руководством предприятий степени важности инновационных внедрений на предприятии, в первую очередь - для экономики самого же субъекта хозяйствования.

Для ликвидации вышеизложенных причин и повышения эффективности использования научно-технического потенциала области рекомендуются следующие мероприятия:

- создание и государственная поддержка деятельности сети центров научно-технической информации, которые бы с одной стороны собирали, анализировали, систематизировали и аккумулировали научно-техническую информацию, а с другой стороны предлагали бы её нуждающимся в этом предприятиям;
- государственная поддержка собственных инициатив субъектов хозяйствования по осуществлению ИТР в форме предоставления льготных кредитных ресурсов, льготирования процесса налогообложения хозяйственной деятельности, связанной с разработкой инноваций, субсидирования и т.д.
- проведения ряда семинаров для руководителей предприятий области по проблемам инновационных внедрений.

## MARKETING USŁUG TURYSTYCZNYCH A ROZWÓJ SOCJALNO-KULTURALNY REGIONU CZĘSTOCHOWSKIEGO.

*Dr Cezary Marcinkiewicz  
Wydział Zarządzania  
Katedra Marketingu  
Politechnika Częstochowska, Polska*

**Streszczenie:** Region częstochowski doskonale nadaje się do uprawiania różnych form wypoczynku jak spacery po lesie, loty samolotowe, łowienie ryb, polowania, zwiedzanie jaskiń. Ciekawymi formami aktywnego wypoczynku są również przejażdżki konie, wędrowki piesze lub rowerowe, sporty wodne, wyprawy wspinaczkowe czy masowe pielgrzymki religijne. Te ostatnie powinny stać się istotnym działem międzynarodowego obrotu gospodarczego, zaś zdrowa przyroda, czyste środowisko, piękne krajobrazy i liczne zabytki przeszłości stymulatorami rozwoju regionalnego.

**Резюме.** Туризм назван современными публицистами промышленностью XXI века. Наровне с сельским хозяйством считается он, по мнению экспертов Всемирного банка, такой сферой экономики, которая обеспечивает быстрый возврат инвестиций. Как раз, среди прочих, он-то (туризм), в известной степени, и должен явиться средством вывода польской экономики из кризиса. Примером, иллюстрирующим подобные взаимосвязи, может служить приобщение к экономическому потенциалу региона в качестве элементов туризма Ченстоховско-Краковской возвышенности и ее окрестностей, Ченстоховы – одного из важнейших центров полонического в Европе и во всем мире.

Turystyka jest nazywana przez publicystów przemysłem dwudziestego pierwszego wieku. Została ona, obok rolnictwa, uznana przez ekspertów Banku Światowego za tę dziedzinę gospodarki, która zapewniając najszybszy zwrot poniesionych nakładów inwestycyjnych, powinna stanowić istotny czynnik wyprowadzający Polskę z kryzysu