

старых и новых производств безнадежно устарели. Им на смену пришел критерий принадлежности видов продукции к начальным или завершающим стадиям инновационно-структурного цикла.

Поэтому, когда отрывающиеся от действительных возможностей рынка финансовые стимуляторы накладываются на новые возможности взрывного динамизма современного производства, возникает перенакопление производственного капитала, отразившееся в специфическом термине «экономика мыльного пузыря». Как мы видим, наличие этого финансового феномена составляет общую черту многих стран, включая и США. Однако в американской экономике имеется несравненно больший запас прочности, который объясняется не столько ее масштабами, сколько качественными факторами, среди которых на первое место следует поставить инновационное лидерство США.

Вообще инновационная политика государства, в том числе и Республики Беларусь, должна быть направлена на стимулирование НИОКР, привлечение инвестиций в эту сферу, а также создание необходимой нормативно-правовой базы.

Литература:

1. А.И. Рубахов. Рыночные отношения в строительстве. Брест: БПИ, 1993.
2. И.Л. Акулич, Е.В. Демченко. Основы маркетинга. Мн.: «Вышэйшая школа», 1998.
3. С.П. Ткачев. Ускорение инновационных процессов через малые фирмы// Белорусский экономический журнал, №1/1999.
4. В.Г. Медынский, С.В. Ильдеменов. Реинжиниринг инновационного предпринимательства. М.: ЮНИТИ, 1999.
5. Н.П. Гончарова, П.Г. Перева и др. Маркетинг инновационного процесса. К.: УкрИНТЭИ, 1998.
6. В.Н. Гунин, В.П. Баранчеев. Маркетинг на стадии коммерциализации интеллектуальных продуктов в инновационном процессе// Маркетинг, №4/1999.
7. «Мировая экономика и международные отношения», 1999/2000.

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Наталья Горелова

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Малый и средний бизнес является ведущим звеном экономики многих стран мира. В Республике Беларусь его развитие сопряжено с некоторыми проблемами, но нельзя не отметить и положительные моменты, а также имеющиеся перспективы. Эти вопросы освещены в представленной статье.

Развитие малого и среднего бизнеса как эффективного сектора экономики Республики Беларусь сталкивается со множеством проблем. В первую очередь, несовершенство законодательной и нормативной базы, налоговой системы, непредсказуемость «надзаконных» актов и, следовательно, невозможность прогнозирования своей деятельности на перспективу, делают такого рода бизнес малопривлекательным не только для потенциальных предпринимателей, но и для действующих фирм. Положительным моментом на пути становления малого и среднего бизнеса в нашей республике можно назвать реальную поддержку со стороны Международной Финансовой Корпорации (МФК – составного звена Международного банка реконструкции и развития), осуществляющей проекты технического содействия и инвестиций в Беларуси: «Малая приватизация в Беларуси» (с мая 1993 года), «Поддержка частного предпринимательства в Беларуси» (с декабря 1995 года), «Развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси» (с июня 2000 года). Эти проекты заключаются:

- в предоставлении консультаций;
- в оказании поддержки малым и средним предприятиям;
- в проведении семинаров для различных групп слушателей;
- в организации общенациональной информационной кампании о значении малого и среднего бизнеса для развития экономики страны.

Одним из результатов реализации этих проектов стало образование бизнес-центров в Бресте (1996 г.) и Гродно (1997 г.), как источников образовательных, консультационных и информационных услуг.

В 1997 году на заседании Консультативного совета по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ рассмотрен и одобрен проект Межгосударственной программы поддержки малого предпринимательства в рамках Содружества, которая призвана стать конкретным планом и инструментом реализации политики развития малого предпринимательства, в том числе создания необходимых условий для расширения делового сотрудничества субъектов малого предпринимательства. Это в наибольшей степени отражает рыночный подход, в рамках которого, с одной стороны, стимулируется участие государств Содружества в формировании общего экономического пространства, а с другой – активизируются процессы использования опыта государственной политики поддержки малого предпринимательства, накопленного в государствах, входящих в состав СНГ. В ходе реализации этой программы происходит усиление взаимоотношений государственных органов содействия развитию малого предпринимательства. Например, подписано Соглашение о сотрудничестве между Министерством предпринимательства и инвестиций Республики Беларусь и Агентством по поддержке и развитию малого предпринимательства при правительстве Республики Таджикистан. Это создает благоприятные условия для сотрудничества

отдельных субъектов малого и среднего бизнеса стран-участниц Содружества Независимых Государств.

В рамках государственной программы «Поддержка малого предпринимательства» в 1999 году только Белорусским банком развития прокредитовано 23 объекта на сумму 134,1 млрд. рублей, проекты на общую сумму 1029,7 млрд. рублей находятся в стадии рассмотрения [1]. Среди них проекты, направленные на производство товаров народного потребления, развитие деревообрабатывающего производства, сферы обслуживания населения, модернизацию производства строительных материалов. Перспективным направлением развития инвестиционной деятельности банка является его эффективное взаимодействие с Комитетом по инвестициям Министерства экономики. Экспертным советом при Министерстве предпринимательства и инвестиций, центрами поддержки предпринимательства, другими структурами, отвечающими за инвестиционную политику государства, в целях оперативного отбора, экспертизы и долевого финансирования наиболее эффективных проектов, укрепление связей банка с зарубежными финансовыми учреждениями в интересах привлечения иностранных инвестиций, внедрение прогрессивных банковских технологий.

Проект МФК «Малая приватизация в Беларуси» стал самым продолжительным и удачным международным проектом в нашей стране и наглядным примером осуществления финансовой корпорацией своей миссии по поддержке и расширению частного сектора в странах с переходной экономикой. На сегодняшний день, по данным Мингосимущества, в торговле приватизировано 70% объектов, в сфере общественного питания – 51%, в бытовом обслуживании населения – 36%. На аукционах было продано 1004 объекта, что принесло местным бюджетам сумму, эквивалентную более чем 28 млн. 600 тыс. USD.

Согласно приведенным данным проведение приватизации помогло наиболее убыточным отраслям экономики Республики Беларусь: жилищно-коммунальному хозяйству, бытовому обслуживанию населения, торговле и общественному питанию выйти из кризисного состояния, так как предприятия именно этих отраслей выставлялись на аукционы. Малая приватизация способствовала развитию в Беларуси сотен частных бизнесов, созданию новых предприятий, которые предоставили потребителю широкий ассортимент товаров и услуг по конкурентным ценам, платят налоги. Только на объектах, приватизированных в рамках проекта МФК, создано около 2300 новых рабочих мест [2]. Государство, в свою очередь, избавилось от множества неплатежеспособных, убыточных предприятий.

На завершающей стадии проекта особенно активно развивалось направление по поддержке частного предпринимательства во всех регионах республики: были проведены курсы по бизнес-планированию, семинары и лекции; выпущены брошюры и бюллетени общим тиражом более 80 тыс. экземпляров; проведена

международная конференция «Малая приватизация и частный бизнес в Беларуси: итоги и перспективы», на которую приехали 250 специалистов из Беларуси, США, Польши, Литвы, Украины, России. Налицо укрепление международных связей в сфере малого бизнеса. Таким образом, проект МФК в основном достиг поставленных задач: в вышеперечисленных отраслях создано необходимое количество негосударственных предприятий, что способствует развитию конкуренции, положительно влияет на развитие рыночной среды. Эти результаты могли быть значительнее, если бы не препятствия некоторых отраслевых органов управления, усиление государственного регулирования по отношению к частному бизнесу, что привело к ухудшению бизнес-климата в республике и ограничило спрос на объекты малой приватизации. Проект «Малая приватизация в Беларуси» завершен, но это не означает прекращение работы МФК в нашей стране.

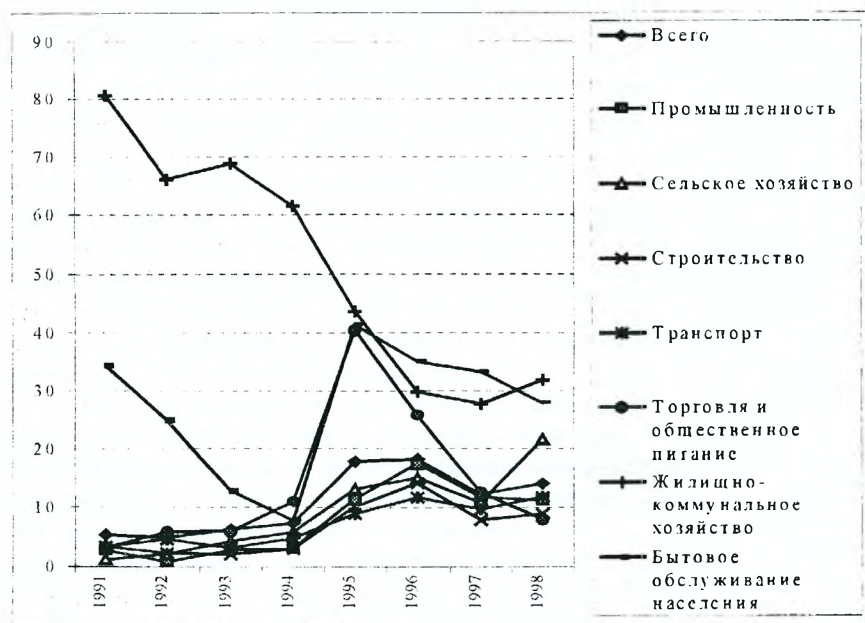


Рис. 1. Удельный вес убыточных предприятий и организаций по отраслям экономики (в % от общего числа предприятий)

В настоящее время при поддержке Министерства экономики, технологий и транспорта федеральной земли Северный Рейн-Вестфалия (ФРГ) реализуется программа поддержки малого и среднего бизнеса Германии. С начала 1998 года в рамках данной программы Промышленно-торговой палатой г. Бонн совместно с «Обществом развития высших экономических связей и менеджмента» г. Берлин

осуществляется проект «Фирменпул-Беларусь» («Firmenpool-Belarus»). Основной задачей проекта является оказание квалифицированной помощи немецким предприятиям при их выходе на рынок Республики Беларусь, налаживание и дальнейшее поддержание контактов с белорусскими партнерами, а также с министерствами и ведомствами, Торгово-промышленной палатой и предпринимательскими союзами. Этот проект не связан с затратами для белорусских предприятий и предпринимателей. Среди участников данного проекта представлены немецкие предприятия малого и среднего бизнеса самых разных отраслей. В настоящее время в проекте представлено девять немецких фирм, готовых к сотрудничеству.

Сегодня в государствах-участниках СНГ функционирует около 2 млн. малых и средних предприятий. Их стремление к налаживанию контактов сталкивается с серьезными трудностями, связанными с отсутствием информационной базы о рынках сбыта и потребления, об инвестиционных предложениях и проектах. Недостаточен также уровень информированности малого бизнеса о нормативно-правовых актах в сфере экономики и финансов, об инфраструктурах поддержки предпринимательства в государствах Содружества.

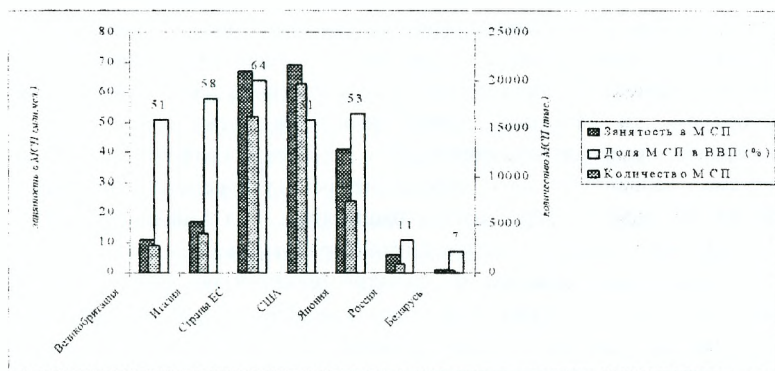


Рис. 2. Малые и средние предприятия (МСП) в различных странах мира.

Эффективное осуществление экономических реформ и развитие малого бизнеса на сегодняшний день невозможно без информационно-маркетинговых систем и кадров, умеющих работать с информационными ресурсами. На семинаре-совещании национальных специалистов и экспертов стран СНГ по информационно-маркетинговым сетям поддержки предпринимательства было принято решение об объединении усилий государств в формировании общего информационного пространства. Консультативному совету по поддержке и развитию малого предпринимательства в государствах-участниках СНГ, очередное заседание которого состоялось 25 мая 2000 года в г. Минске (РБ), рекомендовано

утвердить Программу создания межгосударственной системы информационного и консультативного обеспечения субъектов малого предпринимательства (МГИС) и организационно-технические принципы интеграции таких систем, существующих на национальных уровнях. МГИС призвана стать технологической основой интегрированного пространства, обеспечить накопление, обработку и предоставление информации по различным направлениям деятельности малого и среднего бизнеса. Создаваемая в рамках сети Интернет, система будет включать в себя сайты государств СНГ. Предполагается, что на них будет размещена информация о правовых основах поддержки предпринимательства, государственных программах в этой области и территориальных органах, осуществляющих такую поддержку, а также сведения об инвестиционном климате в государствах, инвестиционных и инновационных проектах для предпринимательства. Создание МГИС и включение ее в глобальные телекоммуникационные сети позволит малым и средним предприятиям эффективнее и без посредников осваивать внутренние и внешние рынки СНГ.

Согласно статистическим данным, наилучшим в развитии малого предпринимательства был 1995 год. Тогда для открытия своего дела достаточно было иметь не такую значительную сумму денежных средств, как сейчас, да и налоги были не такими неподъемными (по оценкам самих бизнесменов, без 10-40 тыс. USD можно вообще забыть о собственном бизнесе). Я считаю, что для развития малого бизнеса в нашей республике необходимы следующие условия: налоговая реформа (в развитых странах налоговое бремя вдвое меньше), наведение порядка в вопросах собственности (с принятием Гражданского кодекса РБ эта проблема в основном решена), упрощение процедуры регистрации (в нашей республике на это может потребоваться около года, а в западноевропейских странах – максимум неделя), регулирование работы контрольных органов (объективное проведение проверок и принятие решений по их результатам). Развитие малого бизнеса позволяет также решить проблему занятости населения с позиций государства, так как на одно рабочее место в крупной корпорации требуется не менее 100-150 тыс. USD, а в малом бизнесе – 10 тыс. USD, что значительно дешевле [3].

В Брестской области положение с малым бизнесом несколько лучше общереспубликанского. Местным органам власти нашли общий язык с предпринимателями. В июне 2000 года планируется проведение семинара-совещания «Развитие предпринимательства в области и совершенствование его государственной поддержки». Ежегодно увеличивается доля предприятий малого бизнеса в объеме промышленного производства: три года назад она составляла только 1,49%, а по результатам прошлого года – уже около 5%. На предприятиях этого сектора экономики трудится свыше 30 тысяч человек, и новые рабочие места продолжают создаваться. Согласно статистических данных за 1999 год в Брестской области действует 1769 субъектов хозяйствования с созданием

юридического лица, 152 совместных и 132 шостранных предприятия, 19499 предпринимателей работало без образования юридического лица. В целом процесс развития предпринимательства на Брестчине можно назвать поступательным и позитивным. За прошлый год поступления в бюджет от негосударственного сектора нашей области составили более 15%, в том числе предприниматели и коммерческие структуры обеспечили 7,2% поступлений, ими было выпущено промышленной продукции на 16501,4 млрд. неденоминированных рублей. Можно было достичь и более значительных результатов, если бы не проблемы с регистрацией и перерегистрацией субъектов хозяйствования, а также с работой налоговых органов. Создание благоприятных условий для работы малых и средних предприятий является одним из важных направлений деятельности облисполкома: при председателе областного исполнительного комитета действует Совет по развитию предпринимательства, среди членов которого и представители коммерческих кругов области; действуют также Комитет предпринимательства и инвестиций, Союз предпринимателей области, Общественное объединение Брестского союза предпринимателей «Содействие». В 1999 году на развитие предпринимательства местные власти выделили кредитов на 250 млрд. неденоминированных рублей. С 1997 года на областном и районных уровнях разрабатываются, финансируются и выполняются соответствующие программы государственной поддержки малого предпринимательства. Начал свою работу Брестский офис проекта МФК «Развитие малого и среднего бизнеса в Беларуси». Решился положительно вопрос о создании инкубатора предпринимательства в Бресте. Большую роль в развитии малого и среднего бизнеса в Брестской области играет также СЭЗ «Брест».

В целом малый и средний бизнес играет положительную роль в развитии экономики Республики Беларусь (доля малых и средних предприятий в общем их количестве достигает 70%); эти предприятия наиболее подвижны в постоянно меняющихся рыночных условиях, они обеспечивают белорусских потребителей необходимой конкурентоспособной продукцией, создают рабочие места (из трудоустроенных безработных 159,4 тыс. чел. или 4,6% устроено именно на такие предприятия [4]), помогают поднять уровень доходов населения и дают возможность для самореализации деловых людей, способны мобилизовать внутренний инвестиционный потенциал (он очень необходим нашей республике при ограниченных прямых иностранных инвестициях) и т.д. Исходя из вышеизложенного небезосновательно предположение, что МСП могут сыграть роль катализатора для развития и роста рыночной экономики в нашей республике.

Литература:

1. «Предпринимательство в Белоруссии», №9/1999.
2. «Национальная экономическая газета», №19/2000.
3. «Национальная экономическая газета», №20/2000.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь. Мн.: Минстат, 1999.