

гибкость внутренней структуры последних, а также формы их взаимосвязей между ними определенным образом сказываются на отдаче потенциала, на его приспособленности к развитию путем непосредственного и систематического использования новых научных идей. Поэтому исключительно важно обеспечить высокую преемственность материальных, информационных и людских факторов производства к применению возможностей новых технологий.

Гибкость потенциала свидетельствует о возможностях переориентации производственной системы на выпуск новой продукции, использование новых материалов и т.д. Требования к повышению гибкости потенциала обуславливаются условиями рынка, колебаниями объема и структуры спроса, темпами научно-технического прогресса.

Определение параметров, составляющих интегрированный конкурентный потенциал строительной организации, даст возможность произвести оценку организационно-технологической готовности строительного предприятия к подрядному заказу и позволит заказчику выбрать оптимальный вариант капитальных вложений.

Литература

1. Основы управления. Производственно-строительные системы: Учебн. Для вузов. – М.: Стройиздат, 1991, - 336 с.
2. Рубахов А.И., Головач Э.П. Коммерческие риски. – Брест: изд.БПИ, 1999.- 340с.
3. Цай Т.Н., Грабовый П.Г., Марашда Бассам Сайел. Конкуренция и управление рисками на предприятиях в условиях рынка. – М.: Аланс, 1997, - 287 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Ю. Н. Оперовиц

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Рассматривается цена как один из элементов маркетинговой деятельности. Затрагиваются проблемы воздействия системы налогообложения на порядок формирования цен внешнеэкономических контрактов. Изучается вопрос о целесообразности ведения налогового учета и о возможности использования его информации для минимизации косвенных налогов

В ходе проводимого с 1992 года реформирования экономики Республики Беларусь отечественные предприятия приобрели возможность стать участниками внешнеэкономической деятельности. Выход белорусских предприятий на международные рынки потребовал разработки соответствующих стратегий продвижения продукции. Основными проблемами при торговле со странами внешнего мира является недостаточная технологическая, сервисная и

маркетинговая конкурентоспособность отечественной продукции, а также ее высокая цена. Для обеспечения необходимого объема продаж предприятия – производители вынуждены снижать цены, что отрицательно сказывается на их финансовом положении. Кроме того, в ряде случаев это приводит к применению антидемпинговых методов.

Таким образом, возникает необходимость постоянного внутрифирменного контроля за уровнем цен, применяемых во внешнеэкономических контрактах и изыскания резервов их снижения.

При выборе системы ценообразования отечественные предприятия должны учитывать, что в республике процесс формирования цен находится под влиянием налогового законодательства. Переход с 1 января 2000 года на зачетный метод взимания налога на добавленную стоимость оказал значительное влияние на порядок формирования цен внешнеэкономических сделок. С одной стороны, освобождение экспортных товаров от обложения НДС и использование метода страны назначения позволяет несколько снизить экспортные цены. С другой стороны, усложнение налогового законодательства, необходимость учета сумм налогов, уплаченных при закупке сырья, приводит к формированию дополнительных массивов учетной информации.

Как правило, обязанности по расчету отпускных цен (составлению калькуляции) возлагаются на работников бухгалтерии. Задачи по правильному исчислению налогов и сборов также полностью возложены на систему бухгалтерского учета.

Однако, непосредственное возложение на систему бухгалтерского учета функций, связанных с исчислением налогов и сборов, изначально не соответствует его целям и задачам. Основные нормативные документы по бухгалтерскому учету (Закон «О бухгалтерском учете и отчетности», Концепция реформирования бухгалтерского учета и отчетности в Республике Беларусь и другие) выполнение такой функции не предусматривают.

В связи с этим в отечественной экономической литературе затрагивается вопрос о необходимости введения налогового учета.

В законодательстве Республики Беларусь до настоящего времени понятие «налоговый учет» четко не определено. В главе 13 Проекта Налогового кодекса РБ отмечается, что налоговый учет ведется исключительно в целях налогообложения и его ведение должно обеспечивать полное представление обо всех операциях, связанных с деятельностью налогоплательщика, его финансовом положении.

Поскольку понятие налогового учета является для отечественной практики сравнительно новым, то серьезные разработки в этой области отсутствуют. Поэтому при изучении данной проблемы целесообразно основываться на опыте западных стран, а также России.

Российскими экономистами А. В. Брызгалитым и В. Р. Берником выделяются четыре функции налогового учета:

- фискальная;
- «невмешательства» в систему бухгалтерского учета;
- контрольная;
- информационного обеспечения процесса исчисления налогов.

Для выполнения задач и функций налогового учета законодательство определяет специальные приемы и способы, которые в совокупности составляют методологию налогового учета. В настоящее время в налоговом законодательстве Республики Беларусь отсутствует нормативный документ, который в унифицированном виде содержит бы все методы осуществления налогового учета. Исходя из анализа действующих нормативных документов, можно выделить шесть основных методов.

Введение специальных учетно-налоговых показателей и понятий, которые основаны на данных бухгалтерского учета и используются исключительно для целей налогообложения.

Применение специальных правил формирования учетно-налоговых показателей, отличных от бухгалтерских учетно-финансовых правил и методик.

Определение метода учета формирования налогооблагаемой базы.

Интерпретация и толкование некоторых общепринятых положений исключительно для целей налогообложения.

Определение для каждого вида налогов своего налогового периода.

Установление специальных налоговых регистров и иной налоговой документации.

Внесенные в 2000 году в систему налогообложения изменения несколько расширили сферу применения методов налогового учета. Так, были введены новые регистры по налогу на добавленную стоимость: Книга учета покупок и Книга учета продаж, налоговая декларация. С другой стороны, исчезла необходимость в расчете такого налогово-учетного показателя как добавленная стоимость.

В связи с обсуждением вопроса о целесообразности введения в отечественную практику системы налогового учета актуальной, на наш взгляд, является проблема степени ее взаимодействия с системой бухгалтерского учета. Как уже отмечалось, функции по расчету налогов в настоящее время полностью возложены на работников бухгалтерии. Расчет отдельных налоговых платежей предполагает определение показателей, которые изначально не формируются в системе счетов бухгалтерского учета (налогооблагаемая прибыль, налоговые вычеты и другие). Это приводит к необходимости заполнения дополнительной налоговой документации и потерям рабочего времени. Кроме того, учетная информация во многих случаях используется исключительно для целей налогообложения, а не для принятия управленческих решений. Особенную актуальность рассматриваемые вопросы имеют для малых и средних предприятий,

на которых число работников бухгалтерии ограничено, а объем учетных данных достаточно велик.

Вопрос о необходимости внедрения в отечественную практику системы налогового учета является, на наш взгляд, достаточно спорным. С одной стороны, это будет способствовать более точному и своевременному расчету налогов и позволит освободить работников учета от дополнительных обязанностей. Специально сформированная информация налогового учета позволит проводить планирование налоговых платежей, определять возможные способы их минимизации. С другой стороны, применение новой системы учета вызовет необходимость привлечения работников, одинаково владеющих как навыками бухгалтерского, так и налогового учета и, следовательно, приведет к дополнительным затратам для предприятия.

На наш взгляд, для возможного введения системы налогового учета в отечественную практику необходимо наличие следующих условий:

1. Разработка отдельного нормативного универсального документа, содержащего категориально – понятийный аппарат и методологию налогового учета.
2. Более детальная разработка методических указаний по порядку расчета и уплаты отдельных налогов.
3. Обеспечение подготовки кадров, владеющих методологией налогового учета.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Андрей Проровский

Брестский государственный технический университет, Беларусь

Резюме Инновационный потенциал - это способность предприятия в условиях благоприятной внешней среды проявлять положительную реакцию на технические нововведения путем отбора и принятия решения о внедрении наиболее эффективного из них, удовлетворяющего потребности предприятия, а также усваивать данное нововведение в результате двух видов перестроечных процессов (процессов адаптации) и организационного закрепления нововведения.

Под инновационным потенциалом понимается часть социально-производственного потенциала предприятия, состоящая из инновационных источников, материально-технических запасов и различных средств, имеющихся в наличии и способных к действиям по инновационному обновлению предприятия для более эффективного достижения конечной цели - получению прибыли по результатам производственно-хозяйственной деятельности.

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что инновационный потенциал строительного предприятия зависит от множества факторов, система которых представлена на рисунке 1.