

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБЪЕДИНЕНИЕ «ЭКОМ»**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ  
СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ  
XVI МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО  
НАУЧНОГО ФОРУМА  
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА В БРЕСТЕ – 2022»**

**Брест 2022**

УДК 658

***Редакционная коллегия:***

главный редактор: д. э. н., профессор **Панков Д. А.**  
зам. главного редактора: к. э. н., доцент **Потапова Н. В.**

***Члены редакционной коллегии:***

доцент **Сенокосова О. В.**  
старший преподаватель **Михальчук Н. М.**  
старший преподаватель **Кот Н. Г.**  
старший преподаватель **Семенюк Е. В.**

***Рецензенты:***

д. э. н., профессор, профессор кафедры финансового менеджмента  
учреждения образования «Полесский государственный университет»  
**Киевич Александр Владимирович**

к. п. н., доцент, заведующий кафедрой философии и экономики  
учреждения образования «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»  
**Петрукович Дмитрий Алексеевич**

**Студенческая научная зима в Бресте – 2022:** сборник научных работ студентов и магистрантов XVI Международного студенческого научного форума – Брест : Издательство БрГТУ, 2022. – 228 с.

**ISBN 978-985-493-590-4**

В сборник включены научные доклады студентов и магистрантов, участников шестнадцатого международного студенческого научного форума «Студенческая научная зима в Бресте – 2022», представленные на рабочих секциях в области финансовых отношений, бухгалтерского учета, управленческого учета, экономического анализа и контроля.

Сборник предназначен студентам и магистрантам, обучающимся по экономическим специальностям университетов, а также руководителям и организаторам научно-исследовательской работы студентов.

УДК 658

ISBN 978-985-493-590-4

© Издательство БрГТУ, 2022



БРЕСТСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# ***XVI Международный студенческий научный форум «Студенческая научная зима в Бресте – 2022»***

Организаторы

Министерство образования Республики Беларусь

Учреждение образования

«Брестский государственный технический университет»

Кафедра бухгалтерского учета, анализа и аудита

Студенческое научное экономическое объединение «ЭКОМ»



***14–15 декабря 2022 года***

***Бузы – участники студенческого научного форума  
«Студенческая научная зима в Бресте – 2022»***

1. Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь.
2. Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск, Республика Беларусь.
3. Белорусский государственный технологический университет, г. Минск, Республика Беларусь.
4. Белорусский государственный экономический университет, г. Минск, Республика Беларусь.
5. Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь.
6. Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь.
7. Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины, г. Гомель, Республика Беларусь.
8. Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь.
9. Санкт-Петербургский государственный экономический университет, г. Санкт-Петербург, Российская Федерация.
10. Северо-Кавказский федеральный государственный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация.
11. Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Узбекистан.



**XVI Международный  
студенческий научный  
форум**

**«Студенческая научная  
зима в Бресте -2022»  
14 – 15 декабря 2022г.**

**секция**

**«Совершенствование и  
развитие учета, анализа и  
контроля в современных  
условиях**



**УДК 657**

**ЗНАЧЕНИЕ УЧЁТА РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ  
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ**

***Файзиев У. Ш., докторант кафедры «Экономический анализ», ТФИ  
Ташкентский финансовый институт, г. Ташкент, Республика Узбекистан***

В конкурентной среде выживаемость предприятия зависит от его финансовой устойчивости, которая достигается посредством повышения эффективности производства на основе экономного использования всех видов ресурсов, снижения затрат, выявления имеющихся резервов повышения производства продукции и увеличения прибыли. Затраты на производство продукции и выпуск готовой продукции находят отражение в себестоимости продукции, так как она показывает во что обходится предприятию производство и сбыт продукции.

Для принятия верных решений, обеспечивающих максимальное повышение прибыли и устойчивости предприятия на рынке, необходима полная и достоверная информация о затратах, отражаемая в бухгалтерском учете и отчетности. Поэтому именно учет и аудит затрат на производство продукции является на предприятии одним из важнейших объектов процесса управления.

Правильная организация учета затрат на производство продукции обеспечивает действенный контроль за рациональным использованием предприятием находящихся в его распоряжении основных производственных средств, запасов и других ресурсов. По мере того, как усложняются условия хозяйствования, ужесточаются приемы конкурентной борьбы возрастает необходимость учета затрат на производство для своевременного и грамотного принятия решения по определению стоимости производимой продукции. Себестоимость продукции (работ, услуг) является одним из важных обобщающих показателей деятельности предприятия, отражающих эффективность использования ресурсов, результаты внедрения

новой техники и прогрессивной технологии, совершенствование организации труда, производства и управления.

Производство продукции на предприятии представляет, как правило, основной вид его деятельности. Производство обусловлено взаимодействием трех основных факторов – рабочей силы, средств труда и предметов труда. Участие этих факторов в производстве требует соответствующих расходов.

Важное значение при этом имеет экономическая информация о производственной деятельности и ее результатах, используемая для принятия управленческих решений. Данная информация обеспечивает учет затрат на производство и исчисление себестоимости продукции. Затраты на производство являются одним из важнейших показателей, характеризующих деятельность предприятия. Их величина оказывает влияние на конечные результаты деятельности предприятия и его финансовое состояние.

Помимо понятия «затраты» существуют также понятия «расходы» и «издержки», которые близки по смыслу, но имеют различия по содержанию.

Затраты	Расходы	Издержки
<ul style="list-style-type: none"><li>• издержки, понесенные организацией в момент приобретения каких-либо материальных ценностей или услуг, связанные непосредственно с производственным процессом.</li><li>• могут быть отнесены либо в активы, либо в расходы организации.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• часть затрат, произведенных организацией для получения дохода, то есть они уменьшают сумму полученного дохода в результате деятельности организации. Фактически расходы являются себестоимостью произведенной продукции, работ, услуг и в расчетной практике называются «расходами по основным видам деятельности».</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• это совокупность различных видов <i>затрат на производство и расходов периода</i>, необходимых для производства и реализации продукции в целом или ее отдельных частей.</li></ul>

*Рисунок 1 – Сравнение понятий «затраты», «расходы» и «издержки»<sup>1</sup>*

Под **организацией учета производственных затрат** на предприятии понимается, во-первых, система используемых предприятием бухгалтерских счетов, а во-вторых, применяемые на предприятии подходы к группировке затрат.

Для обеспечения единых принципов формирования информации о затратах на производство и реализацию продукции нашим государством установлен общий порядок определения затрат, включаемых в себестоимость продукции, группировки доходов и расходов, их отражения в бухгалтерском учете независимо от вида деятельности предприятий, форм собственности и ведомственной подчиненности. В этих целях постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан было разработано и утверждено от 5 февраля 1999 года № 54 «Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов» с последующими изменениями.

На организацию учета производственных затрат влияет множество факторов, в том числе вид деятельности предприятия, размер предприятия, организационная структура предприятия, правовая форма предприятия и другие факторы. На основании этих факторов и учетной политики предприятия на будущий год определяются синтетические счета первого и второго порядка, которые будут включены в рабочий план счетов, а также открываемые к ним аналитические счета. Степень детализации рабочего плана счетов зависит от потребностей руководства в той или иной информации. Учет затрат на производство и калькулирова-

<sup>1</sup> Рисунок разработан автором

ние себестоимости продукции являются составной частью общей единой системы бухгалтерского учета.

Нормативно-правовой базой по организации бухгалтерского учёта расходов предприятий служат:

- Гражданский, Налоговый кодексы Республики Узбекистан;
- Закон РУз «О бухгалтерском учёте» 30 августа 1996 г., № 279-I;
- НСБУ, МСФО;
- ПКМ РУз № 444 от 15 октября 2003 г. «О совершенствовании порядка учёта затрат и формирования финансовых результатов хозяйствующих субъектов»;
- Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов (утверждено постановлением КМ РУз №54 от 05.02.1999г. с последующими изменениями и дополнениями).

Положение оказало важное влияние на становление современной системы налогообложения и бухгалтерского учета в Республике Узбекистан. Оно играет важную роль в обеспечении соблюдения хозяйствующими субъектами единой методологии формирования доходов и расходов.

Основными **задачами учета затрат на производство** являются:

- своевременное, полное и достоверное отражение в учете фактических затрат, связанных с производством и сбытом продукции;
- документальное оформление всех расходов, связанных с производством в момент их осуществления;
- группировка затрат через систему счетов бухгалтерского учёта по объектам учёта затрат и статьям расходов;
- включение всех затрат по производству продукции отчетного периода в ее себестоимость;
- предоставление информации для оперативного контроля за рациональным использованием в производстве материальных, трудовых и денежных ресурсов и сравнения с существующими нормами, нормативами и сметами;
- калькулирование себестоимости продукции на основе данных бухгалтерского учёта затрат и контроль за выполнением плана по себестоимости;
- правильное исчисление фактической себестоимости отдельных видов продукции;
- выявление резервов снижения себестоимости продукции, предупреждение непроизводительных расходов и потерь;
- определение результатов деятельности каждого структурного подразделения организации по снижению себестоимости продукции и др.

Для осуществления этих задач на предприятиях учет затрат должен быть организован с соблюдением следующих основных **принципов**:

- полнота отражения в учете хозяйственных операций;
- правильное отнесение расходов и доходов к отчетным периодам;
- разграничение в учёте текущих затрат на производство и капитальные вложения;
- согласованность показателей учета затрат с плановыми показателями;
- регламентация состава себестоимости продукции;
- согласованность объектов учета затрат с объектами калькуляции;
- обеспечение отдельного отражения производственных затрат по действующим нормам и отклонениям от них;
- расширение состава затрат, относимых на себестоимость продукции по прямому признаку;
- неизменность принятой методологии учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции в течении года;

– максимальное приближение методологии и организации учета затрат к международным стандартам и т. д.<sup>2</sup>

Учёт затрат осуществляется на основе:

- учетной политики;
- первичных документов;
- сводных учетных документов (при журнально-ордерной форме учета);
- регистров синтетического и аналитического учета;
- внеучетной документации.

Важное значение придается объектам учета затрат на производство и объектам калькулирования себестоимости продукции, так как от них непосредственно зависит группировка затрат предприятия.

### ФОРМИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ) ПО ВИДАМ

Виды себестоимости	Общая себестоимость	Себестоимость единицы продукта или процесса
Технологическая себестоимость	Прямые затраты на первичных участках производства	Затраты на сырье, материалы, покупные полуфабрикаты, технологическую энергию, оплату труда производственного персонала
Сокращенная производственная себестоимость	Технологическая себестоимость + + общепроизводственные расходы	Технологическая себестоимость единицы + + доля общепроизводственных расходов
Производственная себестоимость	Сокращенная производственная себестоимость + + общехозяйственные расходы	Сокращенная производственная себестоимость единицы + + доля общехозяйственных расходов
Полная себестоимость	Производственная себестоимость + + коммерческие расходы	Производственная себестоимость единицы + + доля коммерческих расходов

**В зависимости от полноты включения затрат**

Рисунок 2 – Формирование себестоимости продукции<sup>3</sup>

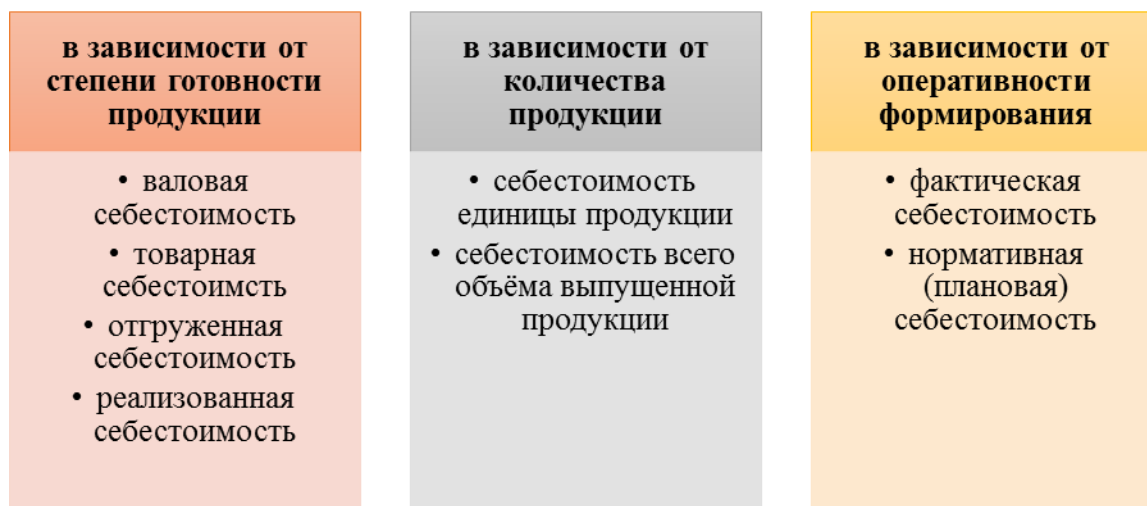
Цена продукции на рынке есть следствие взаимодействия спроса и предложения. Под воздействием законов рыночного ценообразования, в условиях свободной конкуренции, цена продукции не может быть выше или ниже по желанию производителя или покупателя — она выравнивается автоматически. Другое дело — затраты, формирующие себестоимость продукции. Они могут возрасти или снижаться в зависимости от объема потребляемых трудовых и материальных ресурсов, уровня техники, организации производства и других факторов. Следовательно, производитель располагает множеством рычагов снижения затрат, которые он может привести в действие при умелом руководстве.

Исчисление себестоимости зависит от воздействия многих факторов. Поэтому существует классификация себестоимости продукции в зависимости от различных признаков.

<sup>2</sup> Джамбакиева, Г. С., Финансовый учёт: учебное пособие / Г. С. Джамбакиева – ТФИ.-Т.: «Iqtisod-Moliya», 2012. – 242-243с.

<sup>3</sup> Сотволдиев, А. С., Финансовый и управленческий учёт: учебник / А. С. Сотволдиев, Ф. Т. Абдувахидов, Д. А. Сатывалдиев – Т. : «IQTISOD-MOLIYA», 2012. – с. 152.





**Рисунок 3 – Классификация себестоимости<sup>4</sup>**

Поиск резервов помогает многим предприятиям повысить свою конкурентоспособность, избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики.

Основными направлениями снижения себестоимости продукции являются рост производительности труда и экономия потребляемых ресурсов. Особое значение имеет также управление процессом формирования себестоимости продукции и прежде всего строгий учет производственных затрат и оперативный контроль за экономным и рациональным использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов, снижение непроизводительных расходов и потерь, усиление борьбы с бесхозяйственностью и расточительством.

Важнейшим направлением реализации наших внутренних резервов и возможностей должно стать поэтапное увеличение глубины переработки отечественных сырьевых ресурсов минерального и растительного происхождения, которыми богата наша земля, а также расширение объемов и номенклатуры производства продукции с высокой добавленной стоимостью.

Иначе говоря, само время требует перейти на последовательные 3–4-стадийные циклы переработки сырья в востребованную на мировом рынке продукцию по схеме: базовое сырье – первичная переработка (полуфабрикаты) – готовые материалы для промышленного производства – готовая продукция для конечного потребления.

При этом возникает необходимость при разработке и реализации программ проследить полный цикл глубокой переработки по каждому виду первичного сырья-полуфабриката вплоть до готовой продукции конечного потребления.

Словом, нужно обеспечить прогнозирование всего цикла организации производства – от сырья до готовой продукции с обоснованием целесообразности и окупаемости затрат. Фактически снижение себестоимости является объективным условием снижения цен на продукты питания и товары народного потребления, повышения реальной заработной платы, жизненного уровня населения и в условиях рыночных отношений.

#### **Список использованных источников**

1. Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг) и о порядке формировании финансовых результатов: постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 5 февраля 1999 г. № 54. (с последующими изменениями и дополнениями за 2003 – 2011г.г.). – Ташкент : 2012.

<sup>4</sup> Золотухина, А. Д. Методы учёта затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) / А. Д. Золотухина // Аудит и финансовый анализ – 2009. – № 2.

2. Национальные стандарты бухгалтерского учета Республики Узбекистан. Ташкент: издательско-информационный центр Национальной Ассоциации бухгалтеров и аудиторов, 2012.

3. Международный стандарт финансовой отчетности №1 «Представление финансовой отчетности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.finotchet.ru/standart.1](http://www.finotchet.ru/standart.1).

4. Национальные стандарты аудита Республики Узбекистан.

5. Шагиясов, Т. Ш. Финансовый и управленческий анализ: учебник / Т. Ш. Шагиясов, З. А. Сагдиллаева, Б. В. Файзиев – Т. : «Iqtisod-Moliya», 2008. – 352 с.

6. Учебное пособие «Аудит» Центра национальной ассоциации бухгалтеров и аудиторов Узбекистана г. Ташкент, 2004 г. Лицензия № 10-792, выдана 05.04.2002 г.

---

*УДК 657*

## **PROBLEMS ASSOCIATED WITH THE OBSERVED VAT IN OUR COUNTRY AND THEIR SOLUTION**

**Yuldasheva Umida Asanaliyevna**

**Docent at the “International Finance Credit” Department of Tashkent Financial institute**

The problem of the reforms can be seen in the tax rate. More precisely, the VAT rate was set at 20 percent. However, the first version of the concept of tax reform envisaged the rate of this tax 12 %. First of all, the authors of the concept of taxation are aimed at the exchange rate for the countries of the army, Kyrgyzstan and Kazakhstan. Secondly and more importantly, it can make it easier for small scale enterprises to transition to a general taxation system.

The number of VAT payers increased from 6.7 thousand to 82 thousand (as of December 1). In 2019, 6.7 trillion. UZS or 29 % of this tax revenue collected by the tax authorities falls on the share of new VAT payers.

In 2018, according to international experts' assessment of the efficiency of the Uzbek tax system, the low S-efficiency coefficient for VAT ( $S\text{-efficiency} = \text{VAT revenue} / \text{gross consumption minus VAT revenue}$ ) indicates that the potential for VAT collection has not been fully used. Many companies with significant turnovers pay a single tax and are not subject to VAT. In this regard, the following recommendations were made:

Introduce a turnover-based limit for a single tax payment in order to expand the overall base of VAT payers;

Improving the system of accounting for the amount of VAT on the purchase of resources (granting the right to account for VAT on long-term assets, refund of all excess VAT amounts (negative VAT amount) incurred in the purchase of resources).

Compared to the main regions of the world and the corresponding countries in the region, the efficiency and collection of VAT in Uzbekistan was one of the lowest. VAT efficiency was low due to a number of interrelated factors. The narrow tax base, widespread use of tax incentives, deficiencies in revenue management, low taxpayers' ability to meet their obligations through informal economic activities, and understated income led to more tax losses than potential. Measures have been taken to abolish some tax and customs benefits, as well as to reduce the VAT rate from 20 % to 15 %.

As a result, the efficiency of VAT in 2019 was estimated at 0.35, and in 2020 is expected to be 0.45 (in 2020, the S-efficiency is expected to be 0.6).

The measures taken (reduction of the VAT rate, abolition of tax exemptions and further increase in the number of taxpayers) will affect the state budget revenues in the coming years. In particular, it is estimated that in 2020, revenues from this tax will reach 44.2 trillion. UZS (taking into account the refunds of this tax in the amount of 3.4 trillion UZS) or an increase of 30 % compared to the current year. The expected increase in sales of goods (services), the abolition of benefits, as well as the introduction of new forms and methods of tax administration in the form of electronic invoices and analysis of amounts accounted for by taxpayers will be key factors in revenue growth.

However, the validity of tax and customs benefits provided until January 1, 2020 will be abolished. It is also planned to further optimize the benefits provided: after January 1, 2020, value added tax benefits will be provided only by the Tax Code of the Republic of Uzbekistan. According to international practice, a large number of benefits and exceptions to the general tax regime violate the principle of fairness to participants in economic activities who do not enjoy tax benefits, because the preferential treatment provided to certain taxpayers inevitably imposes an additional tax burden on others. The quality of products is declining due to insufficient competition in existing markets. While some businesses are dependent, others are highly profitable.

In many cases, benefits are provided to protect low-income households. However, an analysis of practice in many countries shows the opposite. Although prices fall as a result of incentives, in most cases, the consumption of basic goods, goods and services by high-income households increases. They are the ones who benefit most from the benefits provided. Consequently, there is an increase in regression, not progression, of the tax deducted from the tax base.

At the same time, as a result of VAT exemptions, producers are expected to adjust their prices to increase or decrease VAT rates, thereby reducing the tax burden on end consumers. However, studies in many countries show the opposite. According to their results, in most cases, prices did not fall, and even if they fell, they remained at the same level throughout the year.

IMF research shows that the benefits undermine VAT neutrality and the original purpose of production decisions. Enterprises that produce VAT-exempt products will be encouraged to become self-sufficient and have vertical integration. Privileges can hurt local producers because they encourage the purchase of resources from abroad: the obligation to pay the incoming tax is imposed on local producers, and similar imported products are exempted from it. Another complication is that businesses can produce taxable and non-taxable products, which requires the application of complex VAT allocation rules on purchases to determine the amount of tax to be taken into account.

In 2019, the amount of VAT refund will reach 3.2 trillion soums or 8.7 % of total VAT revenues (in 2018 – 1.5 trillion soums or 5.4 %). The increase in the number of VAT payers has led to an increase in the amount of refunds (exporters buy goods (services) from tax counterparties).

At the same time, the ratio of tax refunds to the amount of VAT collected (8.7 %) is relatively low in the country compared to other countries (in other countries this figure averages 15–20 %, and in some countries more than 40 %).

Currently, the amount of VAT can be refunded only to exporters. Other taxpayers whose tax credits exceed their tax liabilities are required to make the difference in future periods. However, the refund of the VAT amount is of fundamental importance for the operation of the VAT. Measures are being taken to allow all companies to recover their VAT amounts, but additional steps will need to be taken to improve the procedures involved.

According to the Law of the Republic of Uzbekistan "On Amendments and Addenda to the Tax Code of the Republic of Uzbekistan" dated December 30, 2019 No. ZRU-599, from July 1, 2020, the amount of VAT generated as a result of excess of VAT.

At the same time, from 2020, it is planned to fully account for VAT on purchased buildings and fixed assets used for the production of taxable products.

From January 1, 2019, VAT payers were given the right to record VAT paid on the purchase of fixed assets for 12 months, and on unfinished objects and intangible assets for 36 months in equal shares. As of January 1, 2019, the amount of value added tax is reflected in the value of long-term assets purchased.

“Social” benefits, which have a significant negative impact on income productivity, provide insignificant protection and benefit to low-income groups. A more effective redistribution policy would be to impose a full rate of VAT on them and use the proceeds to improve the situation of the poor.

Revenues from value-added tax on imports of goods increased by 1.5 times compared to last year and amounted to 13.4 trillion soums. In the 4th quarter of 2019, due to the abolition of bene-

fits, additional revenues will reach 0.9 trillion. soums, including 237 bln. soums due to timber. soums, at the expense of the automotive industry – 270 bln. soums and others.

The introduction of a single personal income tax rate is associated with a reduction in the single social payment rate and the amount of contributions to personal pension savings accounts (PPAs), as well as the use of force by certain categories of taxpayers (judges, prosecutors, customs officials and others). employees) to expand the coverage of these taxpayers through the abolition of benefits, to increase revenues from this tax to 6.4 trillion. 12.7 trillion soums soums, which is almost twice as much. Consequently, in terms of budget revenues, these revenues amounted to 11.4 trillion. soums.

Compared to the previous year, the following were the main factors in the increase in state budget revenues:

Abolition of benefits, including for employees of the prosecutor's office, law enforcement agencies, the judiciary and law enforcement agencies (about 1 trillion soums);

Reduction of the norm of allocations to the SPC from 2 % to 0.1 % (about 1.9 trillion soums).

The increase in personal income tax revenues is also due to the rapid growth of wages in the private sector and the legalization of the number of employees.

Thus, despite the reduction of the tax burden on the Wage Fund, the amount of personal income tax revenues has increased. Thus, according to preliminary estimates, the share of GDP revenues increased from 2.15 % of GDP in 2010 to 2.42 % in 2019.

State Targeted Funds, 29 trillion soums in 2018 (7.1 % of GDP preparation) The process of creating 24.9 trillion soums in 2019 (4.8 % of GDP). At the same time, the income is related to the income, which is added to the tax-related people.

According to operative data, in 2019 the revenues of the state budget and state trust funds will reach 137 trillion. soums (26.1 % of GDP), which is 27 % more than in 2018 (in 2018, revenues amounted to 108 trillion soums or 26.5 % of GDP).

Instructions on the implementation of the state budget execution software, known for its achievements in 2019, revenues amounted to 112.1 trillion. Production of soums increased by 1.4 times compared to 2018 (79.1 trillion soums). At the same time, the revenues of the state budget for GDP development increased from 19.4 % to 21.4 % or 2 % of GDP.

Revenues from direct taxes – 31.7 trillion. soums (more than twice as much as last year), and 19.7 trillion soums in resource taxes and property taxes. soums (increased by 1.5 times). Value added tax. The main share of revenues from indirect taxes falls on value added tax. The amount of VAT calculated or levied by the tax authorities in the country is 23.7 trillion soums. soums, while the amount of import duties is 13.4 trillion soums. soums or 37.1 trillion soums in total. soums.

In 2019, the reform of the tax system began, which provides for significant changes in tax policy and improvement of tax administration. The large-scale reform, which will take place in the short term, has covered all tax instruments. For example, a limit was imposed on the payment of value added tax on the basis of turnover, rather than on the basis of the number of employees. Measures have also been taken to significantly expand the tax base by increasing the number of taxpayers and abolishing tax and customs benefits.

Simultaneously with the abolition of the VAT for cement plants, mobile operators and polyethylene granule manufacturers, the introduction of an increased rate of 20 % instead of the basic rate of 12 % in 2019 will provide an additional 170 billion. soums. In 2018, 1.5 trillion rubles will be spent from these taxpayers. soums of additional income tax. In 2020, revenues from this source will reach 22 trillion. soums. The expansion of the tax base for this tax is due to the reduction of the single social payment rate for state-owned enterprises from 25 % to 12 %, as well as the reduction of the tax rate for subsoil use for precious metals.

## SHORTCOMINGS IN THE IMPLEMENTATION OF TAX REFORMS

**Yuldasheva Umida Asanaliyevna**

**Docent at the “International Finance Credit” Department of Tashkent Financial institute**

The first problems of the reforms can be seen in the rate of taxes. To be more precise, VAT rate was appointed at 20 percent. Yet, the first version of the tax reform concept envisaged a rate of 12 % of this tax. Firstly, the authors of tax concept aimed for the rate of neighbor countries, Kyrgyzstan and Kazakhstan. Secondly and more importantly, it might enable small enterprises to move to common taxation system more easily.

Yet, in fact:

– the legalization of business and the transition to a common taxation system were less than expected after reforms. The business has been active in avoiding VAT, including in the form of business grinding, hiding revenue, re-registration as a new legal entity;

- some types of local goods and services have been less competitive than neighboring countries;
- as the tax base decreases, budget revenues may decline.

Many of the problems we faced last year in transitioning to the new system of taxation were due to the reluctance to reduce the VAT rate.

Other issues, which were observed during the tax reform.

Unfortunately, some of the tasks set out in the June 2018 presidential decree were somehow eroded.

1. A new version of the Tax Code were not developed. But it took half a year to do that. The changes to the code in December 2019 would not solve many problems with the new tax system. This was a big blow to the reforms.

2. The problem with VAT on agricultural products produced by themselves was not solved at the beginning of the year. The problem was that agribusinesses did not pay VAT, and consequently, catering and trading companies that buy and process their products could not be considered as members of the value chain. As a result, the tax burden on these businesses would increase. In turn, there were good options to solve this problem, but they were ignored.

3. The plan for simplification of VAT and income tax calculation and payment was not implemented. The registration of these taxes remained difficult for both taxpayers and tax authorities during the previous year. This hindered successful tax reform.

4. Tax preferences were not optimized. Many tax incentives were ineffective and harmful: they kill competition (some are privileged, some don't) and the state budget was reducing revenues. It is no coincidence that the President reiterated the issue of optimization in his December 29, 2018 statement: "At the expense of reducing the tax burden, it is necessary to introduce a fair tax system for all people, and gradually eliminate the tax benefits."

5. Contrary to the concept of tax reform (with a single tax rate of 4 %), different tax rates for different sectors of the economy were set (“Forecast of main macroeconomic indicators and parameters of the State Budget of the Republic of Uzbekistan for 2019). and the budget budget for 2020–2021 ”. In particular, catering in cities with a population of over 100,000 people pay a single tax at the rate of 8 %.

6. A number of important provisions of tax legislation were approved without any discussion. They were:

- simplified VAT system;
- introduction of excise tax on mobile services, increase of excise tax on cigarettes produced in the territory of the Republic of Uzbekistan;
- introduction of a single tax payment to individual entrepreneurs with a turnover of more than 100 million, but less than 1 billion. Why was this category of entrepreneurs sole tax payers? However, one of the main objectives of the reform was to reduce the tax on turnover (in this case it expanded).

Now let's turn to numbers in order to see what kind of results have been achieved. According to operative data, in 2019 the revenues of the state budget and state trust funds will reach 137 trillion soums (26.1 % of GDP), which is 27 % more than in 2018 (in 2018, revenues amounted to 108 trillion soums or 26.5 % of GDP). Instructions on the implementation of the state budget execution software, known for its achievements in 2019, revenues amounted to 112.1 trillion. Production of soums increased by 1.4 times compared to 2018 (79.1 trillion soums). At the same time, the revenues of the state budget for GDP development increased from 19.4 % to 21.4 % or 2 % of GDP.

State Targeted Funds, 29 trillion soums in 2018 (7.1 % of GDP preparation) The process of creating 24.9 trillion soums in 2019 (4.8 % of GDP). At the same time, the income is related to the income, which is added to the tax-related people.

According to operative data, in 2019 the revenues of the state budget and state trust funds will reach 137 trillion soums (26.1 % of GDP), which is 27 % more than in 2018 (in 2018, revenues amounted to 108 trillion soums or 26.5 % of GDP).

Instructions on the implementation of the state budget execution software, known for its achievements in 2019, revenues amounted to 112.1 trillion. Production of soums increased by 1.4 times compared to 2018 (79.1 trillion soums). At the same time, the revenues of the state budget for GDP development increased from 19.4 % to 21.4 % or 2 % of GDP.

In 2019, the reform of the tax system began, which provides for significant changes in tax policy and improvement of tax administration. The large-scale reform, which will take place in the short term, has covered all tax instruments. For example, a limit was imposed on the payment of value added tax on the basis of turnover, rather than on the basis of the number of employees. Measures have also been taken to significantly expand the tax base by increasing the number of taxpayers and abolishing tax and customs benefits.

In 2019, fixed tax revenues will reach \$ 659 billion. UZS or 36 % less than in 2018, which is due to the reduction of rates by an average of 30%, the introduction of a single tax payment criterion, as well as the reduction of activities that can be carried out by individual entrepreneurs.

According to the results of 2019, the amount of income tax will be 16.4 trillion soums, which is 5 times more than in 2018 (in 2018 – 3.3 trillion soums). Increase in profits of large companies (more than 6 trillion soums in 2019) due to the transition of the republic's mining companies to the new tax system, as well as the abolition of mandatory deductions of 3.2 % of turnover, reduction of the single social payment for non-state taxpayers (25 % to 12 %), the increase in the number of taxpayers was the main factor in the increase in income tax revenues.

Revenues from new income taxpayers (41.2 thousand enterprises) amounted to 1.6 trillion soums, or about 10 % of the total revenue.

At the same time, the income tax rate was increased from 12 % to 15 % in order to partially compensate for budget losses from the reduction of the value added tax rate. It is estimated that the losses from the reduction of the value added tax rate will be about 11 trillion UZS, additional income tax revenues will amount to 2 trillion soums.

The increase in the income tax rate is also explained by the fact that income in the form of wages is currently at the rate of 24 % (12 % - personal income tax and 12 % - a single social payment), and the income of the founder of a legal entity - 16.4 % (profit income in the form of tax and dividends are taxed at the source of payment). By itself, it is more profitable for the owner to receive dividends than to receive wages.

Additionally, an increase in the income tax rate to 15 % will increase the total tax burden to 19.3 %, which is closer to the tax burden on income in the form of wages.

The reduction of the tax rate on dividend income from 10 % to 5 % (for both legal entities and individuals) in addition to income paid to non-residents did not lead to a decrease in revenues from this source. In 2018, revenues will reach 616.1 billion. In 2019, they will amount to 838.7 billion soums.

In order to introduce the principle of mandatory calculation and payment of land tax and property tax, as well as tax on the use of water resources, from January 1, 2019, all businesses, including legal entities with a turnover (income) of up to 1 billion soums, began to pay these taxes. At the same time, in 2019, the property tax on legal entities will be reduced from 5 % to 2 %.

Reducing the corporate tax rate from 5 % to 2 % will increase revenues by \$ 1.9 trillion. sum 1trln. soums. As a result of the increase in the tax base (7 times) due to the coverage of all business entities with the payment of property tax, in 2019 revenues from this tax will reach 1.6 trillion. soums. At the same time, revenues from new taxpayers (55,705 enterprises) for 2019 will amount to about 629 billion. soums or one third of the total revenue.

The number of land tax payers from legal entities increased by 5.8 times compared to 2018 and amounted to 74,707 enterprises, the number of taxpayers for the use of water resources increased by 14.8 times and amounted to 50,898 enterprises. Accordingly, for 2019, revenues from land tax from legal entities increased by 298.4 billion soums due to the expansion of the range of taxpayers (for reference: taxable land increased by 388.6 thousand hectares and amounted to 888.6 thousand hectares), water Taxes on the use of natural resources increased by 33.5 billion soums.

At the same time, due to the indexation of the rates of land tax (1.2 times) and the tax on the use of water resources (1.2 times), additional revenues from land tax in 2019 will be 133.3 billion soums. soums, 26.9 bln. soums on taxes for the use of water resources. soums.

\$ 100 billion in taxes on water use Additional revenues in the amount of UZS (according to estimates) were provided by increasing tax rates for industrial enterprises (3 times) and for enterprises specializing in vehicle washing (10 times) from October 1, 2018.

Revenues from subsoil use taxes in 2019 will reach 4.2 trillion. soums and amounted to 12.6 trillion soums. soums:

- Rising prices for precious and non-ferrous metals, changes in tax procedures and exchange rates;
- Changes in tariffs for natural gas produced within the system of Uzbekneftegaz;
- Calculation and payment of taxes not less than fixed rates for certain types of minerals (in particular, rock (edible) salt, limestone for production of cement, limestone, dolomite, marble slabs, raw bricks, construction sand, etc.) order setting.

Revenues from the single land tax in 2019 will amount to 273.1 billion. soums, of which about 40 bln. soums - additional revenues for agricultural enterprises engaged in fruit and vegetable production due to the experience of introducing the calculation of the single land tax for lands engaged in fruit and vegetable production on the basis of the base tax rate and score-quality, taking into account the quality of land.

**УДК 657**

## **ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОДАВЦОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСКАХ**

***Журавлевич А. В.***

***Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь***

***Научный руководитель: Черноокая Е. В., к.э.н., доцент кафедры***

Для белорусских поставщиков рынок маркетплейсов является относительно новым. Активные продажи начались с 2018 года. И на сегодняшний момент остаются открытыми вопросы учета продаж через маркетплейсы, что может препятствовать эффективной работе селлеров.

Маркетплейсы – это онлайн-площадки, позволяющие купить товар разных поставщиков на одной платформе.

К основным преимуществам маркетплейсов, которые привлекают покупателей, что в свою очередь увеличивает и количество продавцов на маркетплейсах, можно отнести:

- отлаженная система добавления новых «поставщиков» и вывода их товаров или услуг на аудиторию;

- посещаются чаще, чем специализированные интернет-магазины;
- все товары и продавцы находятся в одном месте;
- наличие честной системы отзывов и рейтингов, а также их положительное влияние и другие, представленные на слайде.

Существуют площадки, продающие товары OZON, «Вайлдберриз», «Яндекс.Маркет», а также продающие услуги (фриланса, аренды жилья, подбор авиабилетов, заказ такси, удаленное обучение).

В результате изучения работы с маркетплейсами выделены основные особенности работы продавцов на маркетплейсах, которые оказывают влияние на организацию бухгалтерского учета.

Во-первых, это договор, заключенный между маркетплейсом и продавцом, является договором смешанного типа, включающего договор оказания услуг, договор комиссии и договор поручения:

- маркетплейс обязуется за вознаграждение совершать от имени и за счет продавца сделки по реализации принадлежащих ему товаров покупателям, приобретающим товары на платформе;

- маркетплейс от имени продавца принимает оплату за товары от покупателей и передает вырученные денежные средства продавцу;

- маркетплейс может оказывать услуги по рекламе, хранению на своих складах товаров, их доставке и выдаче покупателям, приемке возвращаемых ими товаров, а также по утилизации товаров, возвращенных покупателем.

Следовательно, по этому договору в учете будут отражаться расчеты с покупателями (счет 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками»), расчеты с маркетплейсом по поводу передачи и возврата товара, а также по расчетам с маркетплейсом за оказанные услуги (счет 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»).

Во-вторых, товар является собственностью продавца до момента его передачи покупателю.

1) Покупатель через онлайн-площадку, принадлежащую МР, отправляет заявку на приобретение товара.

2) Селлер отгружает товар на МР, но право на товар не переходит на МР. Отгрузка идет по ТН или ТТН и товар переходит в статус товары отгруженные (счет 45).

3) МР передает товар покупателю. В учете селлера эта операция не отражается. Товар продолжает числиться на счете 45. В тот момент, когда покупатель получит товар, тогда у селлера будет отражена выручка (Д62 К45) и списана себестоимость реализованного товара (Д90/4 К 45).

Третья особенность – это выбор продавцом варианта работы с МР.

4) FBS – отгрузка со склада продавца. Собранный и полностью упакованный товар поставщик самостоятельно доставляет покупателю, передает в пункт приема или сортировочный центр для дальнейшего процесса доставки.

5) FBO – отгрузка со склада маркетплейса. Продукция передается на склад торговой площадки, где далее осуществляется хранение, сборка, доставка и обработка возвратов.

6) В связи с усложнением схем поставок необходимо повышать аналитичность счета 45, что позволит более эффективно управлять движением товаров. На счете 45 товар числится достаточно длительное время от его отгрузки со склада селлера до его получения покупателем, но он меняет статус поставки, что приводит к тому, что во время поставки от селлера к МР и от МР к покупателю товар может пропадать из видимости системы аналитического учета.

Для решения этой проблемы предлагаем совершенствование аналитического учета отгруженных товаров при работе на маркетплейсе.

Предлагаем на счете 45 ввести следующую аналитику:

- товары, отгруженные в пути (их движение от S к МР, а также от МР к В);
- товары на складе МР.

Следовательно, в учете будем делать следующие проводки:

1) отгрузка товара от селлера на МР (до его регистрации на складе): Д 45/в пути S-МР – К 43;

2) отражение поступления товара на МР: Д 45/склад МР – К45/в пути S-МР;

3) отправка товара от МР к покупателю (на время его доставки):

Д 45/в пути МР-S – К 45/склад МР;



4) получение товара покупателем: Д-т 90/4 – К-т 45/в пути МР-S.

Предлагаемый подход к учету товаров отгруженных позволит:

- повысить аналитическую ценность учета отгруженных товаров;
- сформировать информацию о нахождении товара в процессе его отгрузки и реализации (смену статусов);
- проводить инвентаризацию отгруженных товаров. Появляется возможность сопоставить данные бухгалтерского учета и данных в личном кабинете селлера. Это повысит эффективность контроля за движением товара.

#### **Список использованных источников**

1. Кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 N 218-З : ред. от 03.01.2023 "Гражданский кодекс Республики Беларусь" : с изм. и доп., вступившими в силу с 17.01.2023 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2.) О типовом плане счетов бухгалтерского учета: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 N 50 : ред. от 28.12.2022 // ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

*УДК 657*

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ОЦЕНКА**

*Долганова М. А.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Андриянова О. М., старший преподаватель*

Актуальность темы исследования обуславливается тем, что реальные условия функционирования организации определяют необходимость определения уровня экономического потенциала субъекта хозяйствования и его оценки, которая позволит определить особенности деятельности организации, недостатки в ее работе и причины их возникновения, а также на основе полученных результатов выявить наиболее рациональные направления распределения ограниченных ресурсов. При этом использование различных составляющих, входящих в экономический потенциал, позволяет оценить уровень комплексного развития объекта исследования.

Целью исследования выступает разработка методики оценки уровня экономического потенциала коммерческой организации.

В литературных источниках представлены различные методики оценки экономического потенциала. Так, потенциал оценивается через рыночную стоимость организации или рейтинговую оценку отдельных его составляющих. Вместе с тем ни один из существующих способов не предполагает оценки непосредственно уровня экономического потенциала организации как комплексного понятия. Все методы предусматривают расчет уровня отдельных составляющих экономического потенциала, что не позволяет сделать общий вывод о его состоянии, развитии и использовании.

Прежде чем перейти к разработке методики оценки уровня экономического потенциала организации, необходимо определить, какие элементы включаются в состав данного понятия. По данному вопросу на сегодняшний момент времени также не выработано единое мнение.

С нашей точки зрения для анализа деятельности организации и его экономического потенциала представляется целесообразным следующее структурирование экономического потенциала организации на составляющие: производственный, кадровый и финансовый потен-

циал. Данный подход позволяет представить взаимосвязь ресурсов и возможностей на каждом этапе кругооборота капитала и тем самым охватить весь финансово-хозяйственный цикл организации.

Далее, при разработке методики оценки уровня экономического потенциала коммерческой организации, нами было предложено разделить показатели экономического потенциала на три группы. Первая группа характеризует исходное состояние экономического потенциала организации на текущий момент времени. Вторая группа показателей демонстрирует развитие или наращивание экономического потенциала организации. Третья группа показателей позволяет оценить использование экономического потенциала в организации. В каждой из групп выбран один показатель, который наиболее точно характеризует экономический потенциал организации по тому либо иному критерию (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели оценки уровня экономического потенциала организации

Показатели	Производственный	Кадровый	Финансовый
1	2	3	4
Показатель состояния экономического потенциала	Коэффициент годности основных средств	Коэффициент укомплектованности персоналом	Коэффициент автономии
Показатель развития экономического потенциала	Соотношение стоимости введенных основных средств и стоимости выбывших основных средств	Соотношение коэффициента оборота по приему и коэффициента оборота по выбытию	Соотношения прибыли от реализации и прибыли до налогообложения
Показатель использования экономического потенциала	Фондоотдача	Производительность труда	Рентабельность активов

Для определения уровня экономического потенциала в методике использована балльная оценка. Каждому показателю присваивается балл в зависимости от его попадания в ту или иную группу (таблица 2).

Таблица 2 – Критерии отнесения показателей к группе экономического потенциала

Показатели	А	В	С
Коэффициент годности	$< 0,5$	$0,5-0,7$	$\geq 0,7$
Соотношение коэффициента обновления и коэффициента выбытия	$\geq 1$	$0,5-1$	$< 5$
Фондоотдача	$\geq 1$	$1$	$< 1$
Коэффициент укомплектованности персонала	$1$	$0,9$	$< 0,9$ или $> 1$
Соотношение коэффициента оборота по приему и коэффициента оборота по выбытию	$\geq 1$	$0,5-1$	$< 0,5$
Темп роста производительности труда	$\geq 110$	$100-110$	$< 100$
Коэффициент автономии	$\geq 0,7$	$0,5-0,7$	$< 0,5$
Соотношение прибыли от реализации и прибыли до налогообложения	$\geq 0,9$	$0,7-0,9$	$< 0,7$
Рентабельность активов	$\geq 0,12$	$0,06-0,12$	$< 0,06$

При попадании показателя в группу А организации присваивается 5 баллов, при попадании в группу В – 3 балла, при попадании в группу С – 1 балл.

Уровень экономического потенциала коммерческой организации определяется исходя из суммарной балльной оценки (таблица 3).

Таблица 3 – Значения балльной шкалы для определения уровня экономического потенциала организации

Уровень экономического потенциала	Обозначение	Шкала значений
Высокий уровень	А	28–45
Средний уровень	В	10–27
Низкий уровень	С	1–9

Также при помощи данной методики можно оценить уровень потенциала по отдельным составляющим. В таком случае критерии отнесения к той или иной группе будет приниматься как третья часть от отраженных в таблице 3 значений.

Предложенная методика оценки была апробирована на примере коммерческой организации, расположенной на территории г. Витебска и относящейся к подсекции СВ «Производство текстильных изделий, одежды, изделий из кожи и меха». Результаты оценки отражены в таблице 4.

Таблица 4 – Матрица показателей экономического потенциала объекта исследования

Наименование показателя	Группа		
	А	В	С
<b>Производственная составляющая</b>			
Коэффициент годности			0,97 (1 балл)
Соотношение коэффициента обновления и коэффициента выбытия	1,15 (5 баллов)		
Фондоотдача	1,6 (5 баллов)		
Итого по производственной составляющей	11 баллов (группа А)		
<b>Кадровая составляющая</b>			
Коэффициент укомплектованности персонала			1,08 (1 балл)
Соотношение коэффициента оборота по приему и коэффициента оборота по выбытию		0,92 (3 балла)	
Темп роста производительности труда	122,14 (5 баллов)		
Итого по кадровой составляющей	9 баллов (группа В)		
<b>Финансовая составляющая</b>			
Коэффициент автономии		0,54 (3 балла)	
Соотношение прибыли от реализации и прибыли до налогообложения	1,88 (5 баллов)		
Рентабельность активов	0,13 (5 баллов)		
Итого по финансовой составляющей	13 баллов (группа А)		
<b>ИТОГО</b>	<b>33 балла (группа А)</b>		

В целом оценка экономического потенциала организации свидетельствует о высоком его уровне.

Таким образом, представленная методика определения уровня экономического потенциала позволяет не только в целом оценить исследуемый параметр в организации, но и состояние отдельных составляющих потенциала организации.

### Список использованных источников

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – Москва : Дашков и К, 2015. – 372 с.
2. Старовойтов М. К. Особенности оценки потенциала промышленных предприятий / М. К. Старовойтов, П. А. Фомин // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – № 6. – С. 16–22.
3. Ендовицкий, Д. А. Теоретические основы экономического анализа развития организаций / Д. А. Ендовицкий, Н. Э. Бабичева // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 13. – С. 2–10.

УДК 657

## УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ ПО СТРАХОВАНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИИ РАБОТНИКОВ

*Алишевич А. С.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Семенюк Е. В., старший преподаватель*

С 01.10.2022 в Республике Беларусь введен дополнительный вид пенсионного страхования – добровольное страхование дополнительной накопительной пенсии с финансовой поддержкой государства (п. 1 Указа Президента Республики Беларусь № 367 «О добровольном страховании дополнительной накопительной пенсии», далее – Указ № 367). Право на участие в таком страховании имеют работающие граждане, за которых работодателем уплачиваются обязательные взносы на пенсионное страхование, т. е. обязательные страховые взносы в ФСЗН (подп. 3.1 п. 3 Указа № 367).

При этом страховой взнос на дополнительную накопительную пенсию формируется как за счет собственных средств работника (от 1 до 10 % заработка), так и за счет средств работодателя (не более 3 % заработка) (подп. 3.4 п. 3 Указа № 367).

Работник определяет сумму взноса в процентах от заработной платы – от 1 до 10 %. Работодатель при этом обязан внести соразмерный вклад, но не более 3 %. Таким образом, минимальный тариф по договору составляет 2 % от заработной платы, а максимальный – 13 % (см. таблицу 1).

*Таблица 1 – Ставки взносов работников и нанимателей по добровольному страхованию  
накопительной пенсии*

Взнос работника, %	Взнос нанимателя, %	Итого размер взноса, %
1	1	2
2	2	4
3	3	6
4	3	7
5	3	8
...	...	...
10	3	13

Взносы начисляются и накапливаются на именном лицевом счете страхователя. Впоследствии данные средства размещаются на рыночных условиях в депозиты, ценные бумаги. Это позволяет защитить средства граждан от инфляции.

В действующей схеме начисления взносов на социальное и пенсионное страхование работодатель каждый месяц направляет в ФСЗН сумму в размере 34 % (6 % на социальное страхование и 28 % на пенсионное страхование) от заработной платы работника. Если работник заключил договор о дополнительном накопительном пенсионном страховании и, до-

пустим, решил отдавать 3 % от зарплаты в ФСЗН, работодатель направит 25 %, а на именной лицевой счет работника в страховой компании – 3 %, соразмерно взносу работника: % отчисления в ФСЗН = 34 % – %-ый взнос организации согласно договору дополнительного пенсионного страхования. Таким образом, заключение договора страхования дополнительной накопительной пенсии работника влияет на суммы и порядок начисления взносов в ФСЗН (таблица 2).

Таблица 2 – Бухгалтерский учёт начисления заработной платы, отчислений и удержаний

До введения дополнительного накопительного страхования		После введения дополнительного накопительного страхования	
Отчисления: <b>Д20 К70</b> <b>Д20 К69</b> <b>Д20 К76.2.1</b>	Удержания: <b>Д70 К68.4</b> <b>Д70 К69</b>	Отчисления: <b>Д20 К70</b> <b>Д20 К69*</b> <b>Д20 К76.2.1</b> <b>Д90.10 К76.2.2</b>	Удержания: <b>70 К68.4*</b> <b>Д70 К69</b> <b>Д70 К76.2.2</b>

Рассмотрим порядок учета операций на примере: за октябрь 2022 года работнику администрации по основному месту работы было начислено за октябрь 1500,00 белорусских рублей. Между работником и РДУСП «Стравита» был заключён договор страхования дополнительной пенсии 15.10.2022 года, согласно которому взнос работника составляет 7 %, взнос организации – 3 %. Следует отразить при помощи бухгалтерских проводок начисление заработной платы работнику, удержаний и отчислений за октябрь (таблица 3).

Таблица 3 – Пример расчета взносов предприятия при условии заключения работником взносов на добровольное страхование дополнительной накопительной пенсии

Бухгалтерская проводка	Сумма операции, руб. расчёт	Наименование операции
Д26 К70	1500	Начисление заработной платы за октябрь
Д26 К69	$1500,00 * (34 \% - 3 \% / 100) = 465,00$	Начисление взносов в ФСЗН за вычетом процентного взноса организации на страхование дополнительной накопительной пенсии работника
Д26 К76.2	$1500,00 * 0,6 \% / 100 = 9,00$	Начисление взносов в Белгосстрах на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний
Д90.10 К76.2.2	$1500 * 3 \% / 100 = 45,00$	Начисление части взноса предприятия в РДУСП «Стравита» на страхование дополнительной накопительной пенсии работника
Д70 К69	$1500,00 * 1 \% / 100 = 15,00$	Удержание взносов в пенсионный фонд (1%) из заработной платы работника
Д70 К76.2.2	$1500,00 * 7 \% / 100 = 105,00$	Удержание из заработной платы работника в качестве взноса РДУСП «Стравита» по договору страхования дополнительной накопительной пенсии
Д70 К68.4	$(1500,00 - 105,00) * 13 \% / 100 = 181,35$	Удержание подоходного налога

Таким образом, сумма к выплате работнику составит:  
 $1500,00 - 15,00 - 105,00 - 181,35 = 1198,65$  (руб.)

Для сравнения размеров отчислений и удержаний произведем расчет при отсутствии договора добровольного дополнительного страхования пенсии. В этом случае сумма к выплате работнику составит

$$1500,00 - 15,00 - 195,00 = 1290,00 \text{ (руб.)}$$

Далее рассмотрим влияние договора страхования дополнительной пенсии на себестоимость и финансовый результат (таблица 4.)

*Таблица 4 – Пример расчета взносов предприятия при условии заключения работником взносов на добровольное страхование дополнительной накопительной пенсии*

Бухгалтерская проводка	Сумма операции, руб. расчёт	Наименование операции
Д90.5 К26	$1500,00 + 465,00 + 9,00 = 1974,00$	Списание общепроизводственных расходов на управленческие
Д90.10 К76.2.2	45	Отчисления в РДУСП «Стравита» списываются как прочие расходы по текущей деятельности

Рассмотренный пример с начислением заработной платы работнику администрации подразумевает отражение таких расходов в бухгалтерском учёте в качестве общехозяйственных, которые, в свою очередь, не участвуют при формировании себестоимости продукции, а только влияют на финансовый результат.

Взносы работодателя РДУСП «Стравита» не включаются в себестоимость продукции независимо от структурного подразделения, в котором числится работник.

#### **Список использованных источников**

1. Ткачев, А. Учет расходов на страхование дополнительной накопительной пенсии работников / А. Ткачев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/uchet-rashodov-na-strahovanie-dopolnitelnoj-nakopitelnoj-pensii-rabotnikov/>. – Дата доступа: 20.11.2022.

2. С 1 октября Стравита заключает договоры по новой программе пенсионного страхования // Страхование в Беларуси. – 2022. – № 9. – С.7–9.

3. О добровольном страховании дополнительной накопительной пенсии : Указ Президента Респ. Беларусь, 27 сент. 2021 г., № 367 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

**УДК 657**

## **ТОКЕНЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

*Романов С. В.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Лемеш В. Н., к.э. н., доцент*

На сегодняшний день, по причине развития глобализации, цифровизации экономики, развития ИТ-сферы, возникла необходимость в появлении такого нового вида активов, как криптовалюта.

Криптовалюты можно разделить на две большие группы: те, у которых есть собственный блокчейн, и те, которые используют блокчейн, созданный кем-то другим.

Криптовалюты, имеющие свой блокчейн, — это Bitcoin, Litecoin, XRP, EOS, Tezos, Cardano и т. п. Единицы таких криптовалют корректно называть монетами.

Но есть и множество популярных криптовалют, которые не имеют своего блокчейна и тем не менее могут похвастаться рыночной капитализацией свыше 1 млрд долларов: прежде

всего USDT (\$30 млрд), LINK, USDC, UNI, WBTC, AAVE и др. Их правильнее называть токенами.

Согласно приложению 1 к Декрету Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» от 21 декабря 2017 г. № 8 токен – это запись в реестре блоков транзакций (блокчейне), иной распределенной информационной системе, которая удостоверяет наличие у владельца токена прав на объекты гражданских прав и (или) является криптовалютой.

Классификация токенов:

- платежные токены (payments token) – аналогичны криптовалютам, используются для покупки товаров или передачи ценности и не предъявляют требований к эмитенту;
- служебные (полезные) токены (utility token), также называемые токенами приложений – предназначены для облегчения доступа к приложению, связанному с токеном (например, Filecoin);
- токены активов (asset token) – токены, которые обещают долю будущих доходов или право на капитал. Включают токены, которыми торгуют в рамках блокчейна, но представляют активы вне блокчейна (например, токены на недвижимое имущество);
- гибридные токены (hybrid tokens) – это токены, которые являются комбинацией перечисленных выше возможностей.

Следует иметь в виду, что эта классификация не является неизменной, поскольку в ближайшем будущем могут появиться новые типы криптоактивов, а их характеристики (например, с точки зрения условий использования, регулирования и создания) со временем могут меняться.

Для того чтобы разобраться в учете токенов, стоит уделить внимание МСФО (IAS) 21 "Последствия изменений валютных курсов", в котором говорится, что существенной характеристикой немонетарной статьи является отсутствие права получить (или обязанность предоставить) фиксированное или измеримое количество валютных единиц.

На основании вышесказанного можно сделать вывод о том, что криптовалюта соответствует определению нематериального актива в МСФО (IAS) 38, поскольку она может быть отделена от владельца и продана или передана, и, в соответствии с МСФО (IAS) 21, она не дает владельцу права на получение фиксированного или измеримого количества валютных единиц.

Таким образом, наиболее подходящей классификацией для криптовалюты является классификация в качестве нематериального актива. На данный момент бухгалтерский учет токенов очень сложен и многогранен. Во-первых, нужно заранее понимать: зачем нам нужны токены, то есть определиться с направлением их использования. Во-вторых, используется огромное количество счетов.

С целью систематизации аналитического учета криптовалют (токенов) видится целесообразным выделить отдельные субсчета к соответствующим счетам, которые могут быть использованы для их учета.

*Таблица 1 – Субсчета к счетам учета криптовалют*

Счет, субсчет	Название
06/Х	Долгосрочные финансовые вложения в форме цифровых знаков (токенов)
58/Х	Краткосрочные финансовые вложения в форме цифровых знаков (токенов)
41/Х	Цифровые знаки (токены), предназначенные для перепродажи
43/Х	Цифровые знаки, произведенные и предназначенные для продажи
20/Х	Затраты на майнинг
002/Х	Цифровые знаки (токены), принятые на ответственное хранение
004/Х	Цифровые знаки (токены), принятые на комиссию

Примечание – Источник: собственная разработка

Для систематизации информации о резервах под обесценение цифровых знаков (токенов), признаваемых в качестве разных объектов бухгалтерского учета (товаров и готовой продукции), нами предлагается открыть отдельные субсчета для учета таких резервов.

Таблица 2 – Субсчета к счету 14

Счет, субсчет	Название
14/X <sub>1</sub>	Резервы под снижение стоимости криптовалют (токенов), признанных в качестве товаров
14/X <sub>2</sub>	Резервы под снижение стоимости криптовалют (токенов), признанных в качестве готовой продукции

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, процесс отражения в бухгалтерском учете обесценения криптовалют (токенов), признаваемых в качестве готовой продукции или товаров, можно представить схематично.



Рисунок 1 – Процесс отражения в бухгалтерском учете обесценения криптовалют (токенов)

На основе результатов проведенного исследования теории и практики ведения бухгалтерского учета криптовалют (токенов):

1) предложена система субсчетов для организации аналитического учета криптовалют (токенов) и их обесценения, открываемых к счетам, на которых учитываются токены, принадлежащие субъекту хозяйствования (06/X, 58/X, 41/X, 43/X), формируется себестоимость токенов, добываемых субъектом хозяйствования (20/X «Затраты на майнинг»), а также к забалансовым счетам, на которых учитываются криптовалюты (токены), не принадлежащие субъекту хозяйствования (002/X, 004/X);

2) рекомендовано применять в последующем учете метод обесценения только в отношении криптовалют (токенов), первоначально признанных в качестве товаров и (или) готовой продукции. Предложено открывать отдельные субсчета для учета резервов под обесценение таких криптовалют (токенов) в зависимости от их первоначального признания (14/X<sub>1</sub> «Резервы под снижение стоимости криптовалют (токенов), признанных в качестве товаров»; 14/X<sub>2</sub> «Резервы под снижение стоимости криптовалют (токенов), признанных в качестве готовой продукции».



### Список использованных источников

1. Анищенко, В. С. Международные стандарты финансовой отчетности: электронный учебно-методический комплекс для студентов / В. С. Анищенко, Е. О. Лагуновская // Электронная библиотека БГЭУ – 2021.
2. О развитии цифровой экономики: Декрет № 8 от 21 декабря 2017 г. // Эталон Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
3. Онлайн-сервис готовых правовых решений [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ilex.by/news/vnimanie-tokeny-minfin-o-novom-obekte-buhucheta/> - Дата доступа: 04.12.2022.
4. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Цифровые знаки (токены)» и внесении дополнений и изменений в некоторые постановления Министерства финансов Республики Беларусь: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 6 марта 2018 г. № 16 // Эталон Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.
5. Юридический портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://jurk.by/lawyer-accountant/vsya-lenta/bukhuchet-i-otchetnost-tsifrovye-znaki-t.> – Дата доступа: 04.12.2022.
6. Лемеш, В. Н. Бухгалтерский учет токенов / В. И. Лемеш [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/67873/sid/fa49c9913c704d8a8cbee283f51db03f.> – Дата доступа: 04.12.2022.
7. Лемеш, В. Н. Токены. Что следует раскрыть в учетной политике в связи с новым объектом учета / В. И. Лемеш [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ilex-private.ilex.by/viewdocument/ВЕРБИ/1314/%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%B5%D0%BD%D1%8B%20%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D1%88?searchKey=ue1j&searchPosition=2#M100132.> – Дата доступа: 04.12.2022.
8. Лемеш, В. Н. В Республике Беларусь новый объект учета – токены. / В. И. Лемеш Облік, оподаткування і контроль: теорія та методологія : матеріали IV міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Тернопіль, 28 грудня 2018 р. – Тернопіль : ТНЕУ, 2018. – С. 158–161.

**УДК 657**

## ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

*Алиева А. И.*

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация.*

*Научный руководитель: Михайлова Г. В., к. э. н., доцент*

Реализация целей бухгалтерского учёта требует от бухгалтера не только механического учета и сдачи отчетности. Поддержание авторитета перед участниками экономического процесса, в том числе перед собственниками организаций, инвесторами, органами власти, является также немаловажной составляющей работы бухгалтера. Для поддержания собственного престижа необходимо соблюдение ряда основополагающих принципов, таких как честность, объективность, профессиональная компетентность, конфиденциальность, знание законодательных и нормативно-правовых актов, умение грамотно их использовать в бухгалтерском учете и в смежных с ним дисциплинах.

Одним из главных стандартов этики выступает честность. В рамках бухгалтерского учёта данный критерий подразумевает наличие у бухгалтера таких качеств, как искренность, правдивость, беспристрастность и надежность. Соблюдение данного принципа требует исключения из работы бухгалтера конфликта интересов.

Близким к принципу честности является принцип объективности. Объективность в данном контексте подразумевает справедливость. На объективность работы бухгалтера не

могут оказывать влияния никакие внешние факторы. Важную роль в данном аспекте играют взаимоотношения бухгалтера с собственником организации, управляющим персоналом и другими участниками хозяйственного процесса. Всяческое проявление предвзятости или пристрастности в работе бухгалтера способно причинить существенный ущерб его репутации. В этом случае нарушается принцип объективности. Поэтому бухгалтеру рекомендуется не вступать в отношения, способные скомпрометировать его репутацию.

Деятельность бухгалтера усложняется регулярным изменением законодательства и различных нормативных актов. Бухгалтеру постоянно необходимо мониторить нововведения. Исходя из этого, главным аспектом его работы считается профессиональная компетентность. Профессиональная компетентность как принцип этики основана на уровне образования бухгалтера, его опыте работы, а также постоянном повышении квалификации. Компетентность в выполнении обязанностей бухгалтера необходима для удовлетворения потребностей работодателей и коллег с использованием новейших актуальных разработок в области законодательства и бухгалтерской практики.

Бухгалтерский учет изобилует различными цифрами и огромным объемом работы с документами. Поэтому бухгалтеру необходимо всегда оставаться внимательным, дабы избежать возможных ошибок в работе с учетной информацией, предоставляемой внутренним и внешним пользователям. В этом реализуется еще один этический принцип – принцип тщательности и добросовестности.

Как известно, бухгалтер не имеет права использовать либо раскрывать учетную информацию, не обладая на то особыми полномочиями, полученными от собственника хозяйствующего субъекта. Исключительными являются случаи, когда такое раскрытие обусловлено юридическими правами или обязанностями бухгалтера. Конфиденциальность является аспектом этики, отвечающим за сохранность учетной информации бухгалтером.

Принцип профессионального поведения является в некоторой степени всеобъемлющим. Он отражает необходимость поддержания высокой репутации путем исключения из поведения действий, высказываний и поступков, способных нанести ущерб престижу профессии.

Близким к принципу компетентности является принцип добросовестности, предполагающий корректное использование законодательства и нормативно-правовых актов в своей профессиональной деятельности. Реализация деятельности по учету документации, составлению соответствующей финансовой отчетности должно осуществляться в соответствии с действующим законодательством и нормативно-правовыми актами (положениями, стандартами, инструкциями и т. д.). Указания и распоряжения собственника или управляющего персонала становятся первостепенными только в случае, если они не противоречат законодательству и отвечают принципам достоверности бухгалтерского учета, требованиям честности, объективности данных бухгалтерского учета.

Таким образом, при осуществлении бухгалтерского учета соблюдение законодательства является фундаментальным. То же касается и налогообложения финансов и других смежных областей права. В процессах составления бухгалтерской и налоговой отчетности бухгалтеру обязательно нужно соблюдать приведенные выше этические нормы и принципы, инструкции и правила.

В данной статье были приведены ключевые аспекты этического права, которыми обуславливаются особенности работы бухгалтера. Данный перечень можно дополнить, однако даже указанные пункты обосновывают необходимость Кодекса этики бухгалтера для регламентации работы и максимизации пользы, приносимой бухгалтером как участникам хозяйственного процесса конкретной организации, так и государства в целом. Необходимым представляется соблюдение этических норм не только бухгалтерами, но и остальными экономическими субъектами с целью исключения возможности

склонять бухгалтеров к нарушению их профессиональной этики, в особенности таких принципов, как честность, объективность, достоверность, законопослушность.

**Список использованных источников:**

1. Безруких, П. С. Бухгалтерское дело: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / П. С. Безруких, И. П. Комиссарова. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 271 с.

**УДК 657**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА  
О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УПРАВЛЕНИЯ**

*Борейша М. Ф.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Малиновская О. В., к. э. н., доцент*

Учитывая направленность на сближение отечественной и международной систем ведения учета и составления отчетности, в Республике Беларусь ведутся активные работы по их унификации и гармонизации.

В целях повышения качества и прозрачности информации о финансовом положении и результатах деятельности организаций сектора государственного управления проводится реформа национальной системы бухгалтерского учета и отчетности данного сектора.

Для выработки оптимальных подходов к представлению отчета о финансовом положении в Республике Беларусь необходимо изучить международный опыт составления данных отчетов.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) являются в определенной мере обобщением международного опыта. Они широко используются специалистами во всем мире.

МСФО устанавливает такие требования к финансовым отчетам, как форма, момент отражения в учете, содержание и др.

Одним из принципов, являющимся обязательным в МСФО (но не всегда применяемым в белорусской системе учета), является приоритет содержания сущности над формой представления финансовой информации. В соответствии с Международными стандартами, содержание операций или других событий не всегда идентично их юридической или отраженной в учете экономической форме.

В белорусской системе учета операции, как правило, учитываются строго в соответствии с их юридической формой, что не в полной мере обеспечивает отражение экономической сущности происходящих процессов.

Суть второго главного принципа заключается в том, что Международные стандарты учета предписывают следовать принципу (начисления). На практике, в организациях, финансируемых из бюджета, в целях соблюдения соответствия кассовых и фактических расходов, на счета учета затрат относят стоимость приобретенных основных средств, отдельных предметов в составе оборотных средств на момент постановки их на учет, что не соответствует принципу начисления.

Для организаций, деятельность которых определяется бюджетным финансированием или реализацией товаров (услуг) не на коммерческой основе, Международной федерацией бухгалтеров (г. Нью-Йорк) были разработаны специальные стандарты финансовой отчетно-

сти – Международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора (далее – МСФООС).

В соответствии с МСФООС составление финансовой отчетности в государственном секторе должно быть направлено не только на предоставление информации пользователям для принятия решений, но и на то, чтобы бюджетная организация отчиталась за доверенные ему ресурсы.

В течение последних лет наблюдаются активные преобразования в системе национального бухгалтерского учета и отчетности бюджетных организаций.

Бухгалтерский баланс бюджетных организаций в Республике Беларусь несколько отличается от бухгалтерского баланса стран, придерживающихся международных стандартов. К несущественным различиям относится порядок расположения статей в активе и пассиве баланса.

Так, в международной практике применяются две формы бухгалтерского баланса: горизонтальная и вертикальная.

При горизонтальной форме – активы показываются в левой части баланса, а пассивы в правой; при вертикальной – активы и пассивы в балансе располагаются последовательно, т. е. сначала актив, затем пассив.

В балансах американских фирм активы располагаются в порядке убывания ликвидности балансовых статей, а именно: от денежных средств в кассе до нематериальных активов.

***ПРИМЕЧАНИЕ!***

*Под ликвидностью статей баланса понимается их способность превращаться в денежные средства без потери стоимости.*

В Великобритании также разрешено применение обеих форм бухгалтерского баланса. Однако при расположении статей баланса бухгалтеры в большинстве случаев придерживаются первоначального уровня двойственности, описанного Л. Пачоли:

$$\text{Активы} - \text{Обязательства} = \text{Капитал собственника} \quad (1)$$

В Российской Федерации методология бюджетного учета строится на принципе «управления затратами», при котором бюджет формируется исходя из целей и планируемых результатов государственной политики. Бюджетные ассигнования имеют четкую привязку к функциям (услугам, видам деятельности) и при их планировании основное внимание уделяется обоснованию конечных результатов в рамках бюджетных программ. Планирование и выделение бюджетных средств ориентировано на среднесрочную перспективу – три года, а не на год, как это установлено в Республике Беларусь.

***СПРАВОЧНО***

*Среднесрочное бюджетирование представляет собой новую организацию бюджетного процесса, при которой среднесрочное планирование сочетается с управлением расходами, ориентированными на достижение общественно-значимых результатов. Разрабатываемый при этом перспективный финансовый план должен стать основой для формирования ежегодных бюджетных проектировок, отражающих финансовые последствия принимаемых решений.*

Таким образом, исходя из изложенного ранее, необходимо сделать вывод о том, что методология составления бухгалтерского баланса в Республике Беларусь отличается от международного стандарта финансовой отчетности. Переход на международные стандарты бухгалтерской (финансовой) отчетности существенно повысит наглядность и информативность бухгалтерского баланса бюджетных организаций в Республике Беларусь, что сможет в значительной степени улучшить их анализ и составление прогнозов.

## УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

*Алексеюк Е. В.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Потапова Н. В., к. э. н. доцент*

Прогресс не стоит на месте. Мир меняется и преобразуется во все более совершенную систему. Бизнес, бухгалтерский учет, креативный учет, автоматизация процессов – все это неотъемлемые части экономики. Проблемы устойчивости компаний и их развитие являются актуальными для предпринимательства. Необходимы технологии управления, построенные на качественно ином процессном подходе к развитию предприятия, который связан с постоянным анализом деятельности ее бизнес-процессов, связывающих структурные звенья компании в единый целевой механизм [1].

Успешная деятельность предприятия на рынке зависит от способности правильно и быстро реагировать на изменения внешней среды, постоянно следить за экономическими процессами и уметь оперативно меняться, использовать инновационные технологии, находить альтернативу. Всё это привело к необходимости внедрения системы управления изменениями и развития нового направления аналитической работы – бизнес-анализа. Бизнес-анализ позволяет управлять изменениями, основанными на потребностях предприятия с учетом требований стейкхолдеров.

Бухгалтерский учет и является очень древней профессией, однако больших перемен в нем не было. Это тот самый шанс, который дарит нам IT-мир. Автоматизация и цифровизация помогает сократить время на выполнение монотонной работы, а также дать больше свободного времени для возникновения профессиональных креативных суждений и идей [2].

Креативный учет – совокупность законных методов, посредством которых бухгалтер, используя свои профессиональные знания, повышает привлекательность финансовой отчетности для заинтересованных лиц и снижает налоговое бремя для компании, на которую работает.

Раньше этот термин не имел смысла из-за недостаточного и несовершенного законодательного регулирования счетоводства, в силу чего в ведении торговых книг допускался значительный произвол. Произвольное оперирование сведениями о результатах финансовой деятельности, свойственное описываемой эпохе, позволяло применять широкий спектр методов по искажению учётных записей.

Отныне творческий подход бухгалтера представляет собой лавирование между стандартами, выбор наиболее удобных для конкретного бизнеса положений по ведению бухучета и закрепление выбранной стратегии в учётной политике компании.

Это может помочь коммерческим организациям совершать функциональные задачи более быстро и точно, а также интерпретировать и предоставлять данные и информационные отчеты быстрее и эффективнее.

Бизнес-анализ — дисциплина выявления деловых потребностей и нахождения решений деловых проблем.

Бизнес-анализ представляет собой деятельность, которая на основе выявления потребностей позволяет организации обосновать и внедрить изменения, разработать и описать решения, которые будут иметь ценность для заинтересованных лиц – стейкхолдеров.

Роль бизнес-аналитика заключается в том, что он обеспечивает анализ, описание и моделирование бизнес-процессов с точки зрения построения информационных моделей для автоматизации разнообразных процессов и функций [3].

Цель бизнес-анализа состоит в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления, а конкретно – в определении основных факторов, обуславливающих

успех бизнеса, в детальном анализе (прогнозировании) бизнес-процессов, конкурентных преимуществ, показателей риска, инвестиционной привлекательности и других ключевых областей бизнеса.

Креативный учет призван оптимизировать налоги и улучшать финансовую отчетность. Главной целью составления бизнес-процесса является эффективное управление компанией. Следовательно, кооперация креативного аспекта в бухгалтерском и управленческом учете и бизнес-процесса дает удвоенный результат. Чем больше предприятие, тем больше ответственность работников за выполняемые ими процессы. Это приводит к увеличению штата и неэффективной работе. Проблемы несвойственных задач актуальны для малых организаций, где небольшой штат сотрудников, и один человек должен выполнять разные типы работы. Например, бухгалтеры могут готовить накладные на отгрузку, хотя в крупных компаниях это задача отдела продаж. Но чтобы снять задачу с бухгалтера, нужно переложить ее на другого сотрудника — а у него тоже может не хватать времени [4].

В ходе работы разработано предложение по доработке и составлению бизнес-процесса автоматического формирования резервов по сомнительным долгам.

Предприятие может выбрать формируемый фонд в зависимости от экономического положения.

Для целей бухгалтерского учета сомнительным долгом признается дебиторская задолженность, возникшая в результате реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг, которая не погашена в срок, установленный договором или законодательством (если срок не установлен — в течение 12 месяцев с даты возникновения дебиторской задолженности), и не обеспечена соответствующими гарантиями.

Перед программистом стоит задача автоматизировать процесс формирования фондов путем нажатия одной кнопки.

Резерв по сомнительным долгам создается на конец отчетного периода с периодичностью его создания в соответствии с учетной политикой организации и может определяться следующим способом. По всей сумме дебиторской задолженности на основе выручки от реализации за отчетный период и коэффициента сомнительной задолженности.

Для целей бухгалтерского учета в описанной ситуации организации следует отражать следующим образом:

Проводка ежеквартального создания резерва: Д-т 90/10 – К-т 63.

Аналитический учет по счету 63 «Резервы по сомнительным долгам» ведется по каждому созданному резерву.

Бухгалтер при помощи профессионального суждения определяет размер создаваемого резерва.

Рассмотрим автоматизацию процесса на примере формирования резервов по сомнительным долгам.

При автоматическом формировании резервов по сомнительным долгам происходят следующие действия:

Главное – учетная политика – добавление кнопки «Формируются резервы по сомнительным долгам» – при закрытии месяца программа будет анализировать есть ли у предприятия просроченные задолженности и создавать резервы под нее. Добавление вкладки «сроки оплаты покупателя» в «настройках параметров учета». При этом можно вручную ввести количество дней для оплаты.

Даты будут поступать из Договора с покупателями после проведения документа. При формировании и открытии договора добавить строку «установлен срок оплаты», где устанавливается галочка и количество дней, при их наличии.

«Учет, налоги, отчетность» – «закрытие месяца» – «этап 3» после строк о закрытии затратных счетов добавление строки «расчет резервов по сомнительным долгам», откуда открывается аналитика по предприятиям и выделяется «просроченная оплата», а также формируемые документами проводки.

Резервы могут быть сформированы и в бухгалтерском и в налоговом учете, если включить в настройках кнопку по формированию этих резервов. В отчете по резервам по сомнительным долгам можно будет посмотреть список клиентов, имеющих задолженность перед предприятием, ее сумму, срок, просрочка. Таким образом формирование различных фондов может происходить автоматически, как показано на примере формирования резервов по сомнительным долгам.

При добавлении нескольких вкладов работа значительно упрощается. Бухгалтеру представляется возможность видеть покупателей с задолженностью и владеть необходимой информацией о данных операциях. Знать даты заключения договора, когда платеж стал просрочен, сумму платежа и сумму, поступившую в резерв по сомнительным долгам.

Таким образом, креативный учет предполагает осуществление учетных операций с использованием профессиональных суждений, в электронной среде в соответствии с действующим законодательством и возможностями цифровой экономики. Его использование в учетно-аналитическом обеспечении бизнес-процессов является обоснованным и целесообразным.

### **Список использованных источников**

1. Пятов, М. Л. Профессиональное суждение в современной практике учета / М. Л. Пятов // Бухгалтерский учет – 2008. – № 24. – С. 51–55.

2. Потапова, Н. В. Профессиональное суждение бухгалтера: личностные и информационные аспекты / Н. В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : Электронный сборник статей II Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию Полоцкого государственного университета. – 2018. – С. 418–421.

3. Андерсен, Б. Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования / Б. Андерсен – М. : РИА «Стандарты и качество», 2008.

4. Каморджанова, Н. А. Цифровая экономика: изменение парадигмы бухгалтерского учета / Н. А. Каморджанова // «Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития»: материалы XII международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей – 2017. – С. 31–36.

**УДК 657**

## **ANALYSIS AS A BASIS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING**

*Петрова А. А.*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация*

*Научный руководитель: Конопляник Т. М., доктор экономических наук, профессор*

Businesses recently have been undergoing changes everywhere, which forces managers to make different management decisions based on a thorough analysis. Most entrepreneurs are often focused on lowering marketing costs, forgetting that high-quality marketing plans can stabilize falling indicators like revenue, profitability, and market share. The marketing campaign stimulates demand, creates an efficient system of product distribution, and allows for the study and prediction of market state and development, as well as the retention of customers during difficult business times.

The aim of this report is to determine the importance of marketing analysis as a base of making further management decisions

Within the framework of the article, would be set up following researches objectives:

- o determine the meaning of IMC planning,
- to prove the importance of marketing analysis on the success of the company,
- to understand how to do control marketing costs.

Marketing costs depend on the scale and specialization of the company, therefore, large companies such as Tom Ford, Gazprom, and Mercedes have a budget allocated for the implementation of promotion of several million dollars. Generally, analysis is used in the marketing process, which includes understanding the environment surrounding the company (consumer, company, competition), developing marketing strategy, and implementing the marketing mix. The development of the company directly depends on the quality of the marketing strategy. Businesses do not operate in a vacuum. Rather, it operates in a very complicated environment: macro environment, micro environment, internal environment.

Marketers make up the IMC (integrated marketing communication) planning which takes into account all the features (figure 1) [3]. As an example, I would like to tell you about the IMC planning of the «Pacsafe» company, which produces travel products using eco-friendly materials with anti-theft protection [4]. It is an innovative, transnational and premium brand, which has over 180 registered patents [1]. To begin with external analysis, which includes Snapshot, SWOT, PEST, for making sense of a brand's complicated environment. According to LinkedIn data. Since Pacsafe is a private company, revenue and profit data are not publicly available. According to signalhire.com, Pacsafe's annual revenue is estimated to be within the \$5-25 million range. While this is still a broad range, it shows that Pacsafe is a relatively small company. For example, competitor Samsonite has an estimated revenue of \$2 billion [2]. Of course, Samsonite has a much broader product portfolio and is not only focused on anti-theft travel products. It's impossible to find the exact market size of Pacsafe since the anti-theft market is a niche market.



**Figure 1 – IMC planning process**

As a result, the strengths and weaknesses of the company, opportunities and factors that we can't influence have been identified. The internal analysis of this brand was in the evaluation of customers, competitors, suppliers, and the public. Thus, to begin with identifying groups of people (segments) who would be interested in the benefits provided by the business' product/service. Pacsafe has two different groups in its segmentation [1].

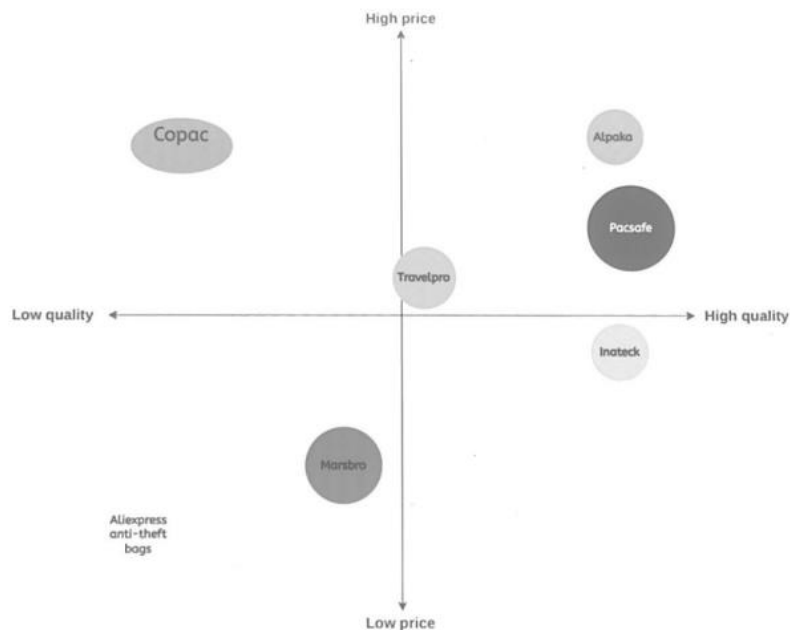
- To some extent price insensitive
- Middle class and up
- Female/Male
- Environmentally conscious  
18-34 y/o (46,96 %)
- Buying behavior → Adventure traveling
- Potentially backpackers
- Gap year  
35+ y/o (53,04 %)
- Buying behavior → Leisure
- Why → The need for safety through traveling

After segmentation, people focus on available resources and the marketing mix on these segments via a set of marketing actions – product, place, promotion, prices (i.e., the marketing mix). This process is called targeting. Thus, there is a strong purchasing power from the 25–34 y/o mostly equally divided between women and men, which means it would be more lucrative for Pacsafe to



increase awareness in this segment, regarding 80/20 rule and make use of the 86,53 % organic traffic, transfer it into social marketing channels and reach the target market.

The main part of the information about competitors is obtained from reaching competitors' innovation and composing Perceptual Map, by which the information of Pacsafe competitors was given (figure 2) [5].



**Figure 2 – Perceptual Map of Pacsaf.**

Most of Pacsafe's competitors have a broader product portfolio of travel and luggage products, not only anti-theft. This positions Pacsafe as the premium brand when it comes to anti-theft travel gear. A focus on sustainability and brand recognition are the main differentiators for Pacsafe, allowing the company to charge a higher price than its competitors. Additionally, Pacsafe is able to leverage innovation awards and obtain patents, leading to increased perceived customer value.

Having received information about the macro and micro environment around the Pacsafe. Specialists proceed to the compilation of Marketing strategy and Integrated Marketing. According to the above analysis, one of the key marketing objectives for Pacsafe will be to increase retail revenue by 15 % by the end of 2023. Creative strategy and execution is to tell consumers how the brand cares about the environment and especially turtles, and increase brand awareness. The marketing communication objective is to increase the awareness for Pacsafe through showcasing products at unique locations. Pacsafe's products could be located in seaquarium around the world near the turtles' aquariums. It could be a medium glass cube with a Pacsafe backpack, photos and stories telling customers how the company has already helped many turtles inside this one. It's an example of digital outdoor advertising. It's a good place for visiting potential customers and engaging new ones. As a result, more people will know about the brand from the attractive side, which could increase market share and price of private labels, as well as gross profit of the company.

The analysis of marketing costs consists of the following stages:

- analysis of expenditure levels for ordinary items. During the analysis, possible cost items and the distribution of financial resources are determined.
- analysis of functional items of expenditure. This analysis allows you to determine the costs carried out by individual marketing functions
- analysis of functional cost items in the distribution according to various marketing classifications. Functional costs are distributed by goods, sales methods, trading territories, sales channels, sales personnel, consumers and other marketing classification.

Unfortunately, it is complicated to control marketing costs as well as their distribution because marketing functions are extremely inaccurate. Economists also agree that this inaccuracy leads to unjustified expenses that are difficult to assess in terms of their expediency and effectiveness for the organization's economic activities. Therefore, each company should define its specific functions and goals of marketing. Thus, based on them, the management accounting structure will be created, which helps to

- Keep all operations in front of your eyes and monitor their progress.
- Understand all the factors that affect the final price.
- Make a strategic decision on further development of the company with the CEO

To sum up, marketing managers make numerous strategic and tactical decisions in the process of identifying and meeting customer needs. They make decisions on potential opportunities, target market selection, market segmentation, planning and implementation of the four marketing mix components, effectiveness, and control of existing company influence in the minds of customers. The objective of marketing analysis is to provide management with up-to-date, and reliable information. The analysis of the Pacsafe company is a proof of above statement, because the solutions giving the maximum benefits for the firm have been identified. For improving control over marketing costs, company must clearly assess the necessary of them and fix in managing accounting structure.

#### **Список использованных источников**

1. Анализ трафика и вовлеченности. Pacsafe [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.similarweb.com/website/pacsafe.com/#traffic/>
2. Общий доход Samsonite по всему миру с 2007 по 2021 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/252796/total-revenue-of-samsonite-worldwide/>.
3. Camilleri, M. A. Integrated Marketing Communications. In travel marketing, tourism economics and the airline product / M. A. Camilleri. – Swaziland, 2018 [Elektronik resource]. – Mode of access: [https://www.researchgate.net/publication/319085740\\_Integrated\\_Marketing\\_Communications#:~:text=Camilleri%2C%20M,Switzerland3A%20Springer%20Nature,pp.1-45.](https://www.researchgate.net/publication/319085740_Integrated_Marketing_Communications#:~:text=Camilleri%2C%20M,Switzerland3A%20Springer%20Nature,pp.1-45.)
4. Pacsafe company [Elektronik resource]. – Mode of access: <https://www.signalhire.com/companies/pacsaf>.
5. Pacsafe competitors [Elektronik resource]. – Mode of access: <https://pacsafe.knoji.com/alternatives/>.

**УДК 657**

## **ПОКАЗАТЕЛЬ EVA: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В ПРАКТИКЕ БЕЛОРУССКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

***Жихар Ю. Ю.***

***Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь***

***Научный руководитель: Касаева Т. В., к. т. н., доцент***

В настоящее время в рамках оценки функционирования бизнеса наибольшее распространение набирает концепция экономической добавленной стоимости (Economic Value Added, EVA). Применение стоимостного подхода в оценке деятельности национального бизнеса вызывает ряд проблем, прежде всего касающихся имеющегося информационного обеспечения, а также котировки акций на бирже.

Концепция экономической добавленной стоимости (EVA – Economic Value Addet) была разработана специалистами консалтинговой компании Stern Stewart & Co (авторы Джоэл Стерн и Беннетт Стюарт) на базе теоретических разработок Ф. Модильяни и М. Миллера и широко применялась в середине 1990-х гг. Проведенные в это время исследования показали,

что EVA обеспечивает получение более полезной информации по сравнению с данными учета (например, бухгалтерской прибыли, рентабельности капитала, темпах роста прибыли на одну акцию).

EVA – важный финансовый показатель – стал активно использоваться многими корпорациями США и некоторых других стран (для примера назовём AT&T, QuakerOats, Briggs & Stratton, Coca-Cola). Концепция EVA часто используется западными компаниями как более совершенный инструмент измерения эффективности деятельности подразделений, нежели чистая прибыль. Такой выбор объясняется тем, что EVA оценивает не только конечный результат, но и то, какой ценой он был получен (т. е. какой объем капитала и по какой цене использовался).

В русскоязычной экономической литературе концепция EVA рассматривается лишь в отдельных работах, почти исключительно – в переводах. Показатель применяется для оценки эффективности деятельности предприятия с позиции его собственников, которые считают, что деятельность предприятия имеет для них положительный результат в случае, если предприятию удалось заработать больше, чем составляет доходность альтернативных вложений. Этим объясняется тот факт, что при расчете EVA из суммы прибыли вычитается не только плата за пользование заемными средствами, но и собственным капиталом. Можно утверждать, что такой подход в большей степени является экономическим, нежели бухгалтерским.

В качестве результата внедрения системы управления на основании показателя EVA выделяются следующие так называемые 4М, представляющие собой приоритетные направления использования модели.

1. Измерение (Measurement). Предлагаемая система оценки деятельности компании наиболее точно выражает фактическую прибыльность компании.

2. Система управления (Management system). Охватывает весь комплекс управленческих решений, включая стратегическое планирование, размещение капитала, приобретение и продажу активов, установление целей.

3. Мотивация (Motivation). Система вознаграждения на основании показателя EVA позволяет соединить интересы менеджеров и акционеров.

4. Стиль мышления (Mindset). Внедрение системы управления и вознаграждения на основании этого показателя ведёт к изменению корпоративной культуры [1].

В настоящее время белорусские компании для оценки стоимости бизнеса начинают активно применять концепцию экономической добавленной стоимости. Однако, необходимо отметить, что данный показатель рассчитан на применение отчетности составленной в формате МСФО.

В связи с этим в данном исследовании прежде всего изучались возможности организаций рассчитывать EVA с использованием национальной отчетности.

В общем виде формула для расчета EVA выглядит следующим образом:

$$EVA = NOPAT - CE * WACC, \quad (1)$$

где **NOPAT** (Net Operation Profit After Taxes) – чистая операционная прибыль, после выплаты налогов, но до процентных платежей;

**CE** (Capital Employed) – величина инвестированного капитала;

**WACC** (Weighted Average Cost of Capital) – средневзвешенная стоимость капитала, которая представляет собой стоимость собственного и заемного капитала, то есть норма прибыли, которую хочет получить собственник (акционер) на вложенные деньги.

Проблема использования показателя EVA заключается в том, что возникают сложности в применении компаниями, у которых акции не котируются на бирже, или же компаниями, не являющимися акционерными обществами. Необходимо отметить, что проблемным моментом также является множественность методик расчета составляющей этого показателя –

средневзвешенной стоимости капитала, что в итоге может привести к разным результатам стоимостной оценки компаний на основе показателя EVA.

Анализ литературных источников позволяет сделать вывод:

1) об эффективном использовании показателя EVA для размера премирования менеджеров;

2) для управления стоимостью компании.

Нами было изучено множество методик расчета EVA, в данном исследовании рассмотрим некоторые из них. Необходимо отметить, что каждый автор адаптирует модель по-своему (таблица 1).

Таблица 1 – Отличие составных элементов формулы EVA

Авторы	Формула	Состав элементов
Жданов И. Ю.	$EVA = NOPLAT - WACC * (Капитал\ и\ резервы + Долгосрочные\ обязательства)$	NOPLAT = чистая прибыль WACC = 10 %
Венкова Е. О., Гусев А. А, Ковалев В. В.	$EVA = NOPAT - WACC * OC$	NOPAT = чистая прибыль + уплаченные проценты OC = собственный капитал + заемный капитал WACC = 10 %
Ларионова Е.	$EVA = NP - WACC * OC$	NP = чистая прибыль OC = собственный капитал + заемный капитал WACC = 10 %
Сальников С. Корепин Д.	$EVA = NOPAT - OC * WACC$	NOPAT = прибыль до налога и процентов-налог на прибыль + изменение отложенных налоговых обязательств и активов ЧОБ = оборотные активы – краткосрочные финансовые вложения-(кредиторская задолженность + задолженность по налогам и взносам) OC = чистые оборотные средства + чистые основные средства + прочие операционные активы и обязательства WACC = 10 %
Финансовые инвестиции образовательный центр	$EVA = NOPAT - OC * WACC$	NOPAT = прибыль до уплаты налогов * (1 – ставка налога на прибыль) OC = собственный капитал + заемный капитал WACC = 10 %

Примечание – Источник: составлено авторами по [2–5]

Как можно увидеть из таблицы, каждый автор старается придерживаться классической формулы EVA, однако каждый из них модифицирует ее по-своему.

На наш взгляд, наиболее оптимальной методикой, которая сохраняет в себе черты классической формулы и характерна для национальной отчетности, является формула, предложенная Ларионовой Е [4].

Необходимо отметить, что для определения показателя WACC многие авторы предлагают следующую формулу:

$$WACC = K_s \times W_s + K_d \times W_d \times (1 - T), \quad (2)$$

где  $K_s$  – стоимость собственного капитала, %;  
 $W_s$  – доля собственного капитала в % (согласно балансу);  
 $K_d$  – стоимость заемного капитала, %;  
 $W_d$  – доля заемного капитала в % (согласно балансу);  
 $T$  – ставка налога на прибыль, %.

Большинство авторов предлагают брать показатель WACC равным 10 %. Вместе с тем, на наш взгляд, этот показатель может дифференцироваться в зависимости от целого ряда факторов: вида экономической деятельности, масштабов бизнеса и т.д.

В данном исследовании были рассчитаны показатели EVA для ряда организаций Виттебского региона и произведено сравнение эффективности функционирования бизнеса с позиции двух подходов: экономического и бухгалтерского. В таблице 2 приведены результаты исследования по 4 организациям: Организация 1 и Организация 3 относятся к частным, а Организация 2 и Организация 4 являются открытыми акционерными обществами с преобладающей долей государства.

*Таблица 2 – Сравнение EVA и чистой прибыли на примере реальных организаций*

Представители бизнеса	EVA		Чистая прибыль	
	2019	2020	2019	2020
Организация 1	– 202,6	– 32,2	156	367
Организация 2	– 6248,1	– 2543,9	2144	6322
Организация 3	– 1369,5	– 1888,6	649	28
Организация 4	– 6576,7	– 6206,7	2167	4206

Примечание – Источник: составлено автором

Как видно из расчетов, показатель экономической добавленной стоимости в каждой организации имеет отрицательное значение, несмотря на то, что данные компании за этот же период по данным бухгалтерской отчетности получили чистую прибыль. В случаях, когда EVA имеет отрицательное значение, чистая прибыль не превышает затраты на собственный капитал. Стоит отметить, что в данном случае организация неэффективно использует собственный капитал, который в результате не обеспечивает рост стоимости компании. В то же время, у организаций 1, 2 и 4 в 2020 г. чистая прибыль увеличилась, что привело к снижению отрицательного значения EVA.

Таким образом можно сделать вывод, что для достижения положительного результата экономической добавленной стоимости, организации должны быть также заинтересованы в увеличении чистой прибыли.

#### **Список использованных источников**

1. Бережных, М. В. Концепция экономической добавленной стоимости в оценке эффективности деятельности предприятия / М. В. Бережных, А. В. Чемезов // Вестник Иркутского государственного технического университета. – Иркутск – 2010. – С. 245–249.
2. EVA (экономическая добавленная стоимость): формулы и примеры расчета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fd.ru/articles/37526-evaekonomicheskaya-dobavlennoy-stoimost-formuly-i-primery-rascheta>. – Дата доступа: 05.12.2022.
3. Пример расчета экономической добавленной стоимости (EVA) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://afdanalyse.ru/load/1/primer\\_rascheta\\_ekonomicheskoy\\_dobavlennoj\\_stoimosti\\_eva/3-1-0-128](https://afdanalyse.ru/load/1/primer_rascheta_ekonomicheskoy_dobavlennoj_stoimosti_eva/3-1-0-128). – Дата доступа: 05.12.2022.
4. Пример расчета экономической добавленной стоимости. Экономическая добавленная стоимость – Economic Value Added, EVA. Этапы внедрения модели управления EVA на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prowines.ru/usefultools/primer->

rascheta-ekonomicheskoi-dobavlennoi-stoimosti-ekonomicheskaya.html. – Дата доступа: 05.12.2022.

5. Экономическая добавленная стоимость | Economic Value Added, EVA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://allfi.biz/financialmanagement/FinancialStatement/jekonomicheskaja-dobavlenaja-stoimost.php>. – Дата доступа: 05.12.2022.

**УДК 657**

## **ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА**

**Кузьмин М. В.**

**Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,**

**Республика Беларусь**

**Научный руководитель: Бунь А. В., к. э. н., доцент**

На сегодняшний день цифровизация охватила многие сферы жизни людей и деятельность многих организаций. Использование современных технологий помогает организациям оставаться конкурентоспособной за счет сокращения издержек и ускорения работы внутренних бизнес-процессов, а также снижения влияния человеческого фактора.

Современные технологии используются в планировании и прогнозировании, исследовании рынков, работе с сотрудниками, а также составлении бухгалтерской отчетности. Одними из самых популярных технологий на сегодняшний день являются облачные технологии.

Облако – это цифровое пространство или вычислительные мощности, предоставляемые в аренду. Одними из самых популярных технологий на сегодняшний день являются облачные технологии. Облачные технологии подразумевают предоставление компьютерных ресурсов, таких как память или вычислительные мощности, в качестве интернет-сервиса. Особенностью использования данной технологии является то, что организации нет необходимости приобретать дорогостоящую технику, нанимать специалистов для ее обслуживания или устанавливать специализированное программное обеспечение: для использования облачных сервисов достаточно иметь доступ в Интернет. Простейшим примером облачных технологий является виртуальная память:

- Яндекс. Диск;
- One-drive;
- Drop-Box;
- Google-drive.

Облачные технологии предполагают под собой использование одной из трех моделей предоставляемых услуг:

1. Инфраструктура как услуга (infrastructure as a service – IaaS). Суть данной модели заключается в том, что пользователь получает в удаленный доступ виртуальный компьютер и может использовать его как обычный стационарный ПК. На виртуальный компьютер можно устанавливать программное обеспечение или использовать его для разработки программ.

2. Приложение как услуга (software as a service – SaaS). При данной модели поставщик предоставляет потребителю не сами вычислительные мощности, а готовое приложение, использующее их. Пользователями подобных моделей нет необходимости использовать виртуальный компьютер: они имеют доступ только к приложению. Это значительно упрощает работу людей, не обладающих высокой компьютерной грамотностью. Именно SaaS является наиболее подходящим способом предоставления облачных технологий пользователям для решения строго определенного класса задач. В дальнейшем при описании облачных сервисов для ведения бухгалтерского учета будет подразумеваться модель взаимодействия SaaS.

3. Платформа как услуга (platform as a service – PaaS). Модель предполагает предоставление платформы для разработки, развертывания и поддержки веб-приложений. В данной модели пользователь также арендует виртуальный компьютер, только на данном виртуальном пространстве уже установлены некоторые программы и инструменты разработки программного обеспечения. Платформа как услуга наиболее подходит для реализации задач, для которых уже существует программное обеспечение.

С точки зрения информационных технологий в бухгалтерском учете под облаком понимают сеть компьютеров, обеспечивающих работу определенного прикладного программного обеспечения и предоставляющих пользователю возможность работы с этими программными продуктами за определенную плату либо бесплатно, а также хранения собственной информации.

При автоматизации бухгалтерского учета наибольшее развитие получила облачная технология **программного обеспечения как услуги**.

При помощи облачных технологий можно реализовать все традиционные задачи бухгалтерского учета: формировать первичную учетную документацию, вести в электронном виде статистическую отчетность, финансовый, управленческий и налоговый учеты, осуществлять налоговые расчеты и страховые взносы. Это делает использование облачных технологий в данной сфере весьма эффективным.

В свою очередь экономисты выделяют следующие преимущества использования облачных технологий:

1. Снижение издержек. Организация может сэкономить до 70 % издержек за счет отсутствия необходимости в приобретении дорогостоящих основных средств, а также нематериальных активов.

2. Возможность удаленного доступа. Для использования облачных технологий нет необходимости иметь доступ к локальной сети организации. Работать с данными в облаке можно с любого компьютера, смартфона или планшета при наличии логина и пароля доступа.

3. Надежность. При использовании облачных сервисов риски технических сбоев минимизируются, так как организации-поставщики делают упор на отказоустойчивость и безопасность данных клиента.

4. Возможность работать вне зависимости от времени деятельности организаций. Облачные сервисы работают круглосуточно в отличие от организаций.

Однако существуют также недостатки, с которыми сталкиваются пользователи облачных технологий. К ним относятся:

1. Необходимость предоставления информации внутреннего пользования третьим лицам, т. е. возможна утечка данных.

2. Риск прерывания интернет-соединения, что может помешать работе в сервисе.

3. Риск отсутствия стабильного доступа в Интернет у ряда организаций, находящихся вдали от крупных городов.

Организации при видении бухгалтерского учета с помощью облачных технологий должны выбирать проверенные и надежные программы для автоматизации.

Началом распространения облачных технологий в бухгалтерском учете послужило развитие платформы 1С и выпуск платформы «1С: Предприятие 8.2». Дальнейшее развитие данная технология получила в семействе программ «1С: Предприятие 8.3».

Облачные технологии в настоящий момент в Республике Беларусь развиваются весьма стремительно. На рост роли облачных технологий нацелена государственная политика Республики Беларусь. В 2014 г. принят Указ Президента Республики Беларусь № 46 «Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий», который регламентирует создание государственного облака (G-Cloud).

В соответствии с этим документом первый инфраструктурный оператор beCloud определен оператором республиканской платформы, действующей на основе технологий облачных вычислений. Провайдер оказывает услуги на базе собственных телекоммуникационных

сетей и дата-центра, основываясь на лучших мировых практиках и инновационном опыте лидеров. Компания, основанная 19 декабря 2012 года, стала первым инфраструктурным оператором страны.

Наиболее популярным сервисом в Республике Беларусь для ведения бухгалтерского учета при помощи облачных технологий считается платформа 1С: Бухгалтерия организации.

Аренда продуктов 1С в облаке по системе Приложение как услуга (software as a service – SaaS) позволяет работать с программным обеспечением как с услугой с ежемесячной абонентской платой. Данный тип услуги обеспечивает полную мобильность. Неважно, где находятся сотрудники, – везде, где есть Интернет, они смогут работать с программами 1С удаленно.

Несмотря на то, что на сегодняшний день в Республике Беларусь облачные технологии в бухгалтерском учете не столь популярны, как в развитых странах, их распространенность постепенно увеличивается. Постепенно с развитием цифровой экономики роль современных технологий будет только возрастать, и, как следствие, облачные технологии станут неотъемлемой частью работы организаций, в том числе в сфере бухгалтерского учета.

### **Список использованных источников**

1. Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий: Указ Президента Республики Беларусь от 23.01.2014 г. №46 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь // ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информации Республика Беларусь. – Минск, 2022/

2. Бунь, А. В. Направление цифровизации бухгалтерского учета / А. В. Бунь, А. А. Ледницкая [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/44700/1/%D0%91%D1%83%D0%BD%D1%8C\\_%D0%9D%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf](https://elib.belstu.by/bitstream/123456789/44700/1/%D0%91%D1%83%D0%BD%D1%8C_%D0%9D%D0%B0%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf). – Дата доступа: 10.12.2022.

3. Нуварова, И. И. Применение облачных технологий в бухгалтерском учете / И. И. Нуварова Научная дискуссия современной молодежи: экономика и право: сборник статей международной научно-практической конференции – 2016. – С. 175–177.

**УДК 657**

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ**

*Хохлякова Т. С.*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Сидорова Л. Г., старший преподаватель*

С древних времен люди, умеющие считать, думать, анализировать, делать прогнозы, ценились как специалисты, обладающие незаурядными профессиональными данными. Еще вчера профессия бухгалтера предполагала наличие базовых знаний, профессиональных навыков, ответственности, внимательности. Сегодня этих, несомненно, очень важных качеств уже недостаточно для выполнения тех функций, которые возлагаются на бухгалтера. Развитие экономики в цифровом формате требует от бухгалтерских работников наличия дополнительных компетенций для формирования информационных баз данных, используемых на различных уровнях управления предприятиями для прогнозирования и бюджетирования, для анализа и бизнес-планирования. Задачей бухгалтера перестает быть только составление и обработка первичной и учетной документации, осуществление контроля за ее достоверностью и законностью.

В связи с меняющимися условиями вопросы совершенствования бухгалтерского учета в мире являются достаточно актуальными.



На прошедшем с 5 по 8 ноября 2018 года в Сиднее (Австралия) Всемирном конгрессе бухгалтеров одной из тем явилось обсуждение развития новых технологий как угрозы для бухгалтерской профессии.

Звучали высказывания о том, что в ближайшие годы бухгалтеры перестанут быть нужны, и эта профессия исчезнет. Многие ученые считают, что скоро появится возможность полностью автоматизировать ведение бухгалтерского и налогового учета, что освободит бухгалтера от большей части его функций.

Использование цифровизации в качестве инструмента для совершенствования бухгалтерского учета как вида профессиональной деятельности обогащает бухгалтера новыми знаниями, умениями и навыками, изменяет ее конструктивно. При этом общая совокупность трудовых функций, определяющих профессию, не меняется, изменяется лишь способ их выполнения.

Требования к носителям бухгалтерской профессии в этих условиях претерпевают изменения. В этой связи умение работать в стандартных офисных и специальных бухгалтерских программах на уровне уверенного пользователя и быстро адаптироваться к изменениям программных продуктов становится обязательным. Постоянное повышение квалификации, освоение новых знаний и умений становятся объективно необходимыми. Появляется потребность в умении оценивать риски, возникающие вследствие тотальной цифровизации [2].

Сегодня в общественном сознании формируется культ превосходящих возможностей машины перед возможностями человека. Это ведёт к абсолютизации человеком результатов, полученных цифровым способом.

Действительно, компьютеризация бухгалтерского учета позволяет быстрее и правильнее производить расчёты, составлять и отправлять отчётность, работать с актуальными нормативными документами и т.д. Многие операции вместо человека выполняет программа.

Стоит отметить, что компьютерными программами кто-то все же должен управлять – и бухгалтеры должны очень хорошо разбираться как в бухгалтерии, так и в компьютерных технологиях [3].

Следует выделить факторы, являющиеся следствием цифровизации бухгалтерского учёта, которые способствуют снижению потребности в бухгалтерах [4]:

- автоматизация учёта, электронный документооборот;
- использование облачных технологий.

Эти факторы позволяют работнику бухгалтерии отправлять нужные документы и отчётность, не выходя из офиса.

Электронный документооборот в бухгалтерии означает уход от бумажной волокиты и дублирования функций работников компании. Вся работа организовывается в онлайн-формате. Электронный бухгалтерский документооборот позволяет во многих случаях упростить работу с документами и снизить затраты на ведение учета.

Суть облачных технологий – хранение информации на удалённых серверах, то есть в облаке. Облачные технологии не привязаны к географической точке или устройству. Любой работник бухгалтерии может получить доступ к программе и содержащимся в ней данным из любой точки мира, имея под рукой любой гаджет с доступом в сеть Интернет [1].

В условиях цифровизации возможности бухгалтера увеличиваются, в то же время расширяется спектр компетенций, необходимых этим специалистам. Потребности работодателей определяют необходимость усиления направленности подготовки бухгалтеров на решение актуальных задач учёта, анализа и аудита. Для достижения этих целей необходима как гармонизация образовательных программ университетов и профессиональных стандартов, также и использование в процессе обучения положительных результатов экономической науки, постоянное повышение квалификации, а также соблюдение норм профессиональной этики.

Использование современных технологий упрощает задачи бухгалтерии, поскольку позволяет быстро и точно произвести какие-либо расчёты, однако функции, связанные с анализом, принятием управленческих решений нельзя передать искусственному интеллекту или робототехнике, так как они требуют профессионального суждения специалиста (управление

денежными потоками, проведение финансового анализа и т. д.). С популяризацией цифровой экономики профессия бухгалтер начнет свой новый виток развития.

Автоматизация и внедрение современных технологий приведет не к «вымиранию» профессии, а к появлению новых функций бухгалтера. Бухгалтер будет специалистом, который принимает решения, касающиеся выбора интерфейса и взаимной связи с интеллектуальными системами, учитывая цели организации и назначения отчетностей. Будущие поколения бухгалтеров должны будут профессионально ориентироваться в сфере IT-технологий, уметь правильно строить информационный обмен внутри компании и с внешними пользователями.

Инновации возможностей в области учёта под влиянием цифровизации будут положительно влиять на изменение профессии в сторону ее интеллектуального развития, выработке профессионального мышления на основании обработки массивных данных, используя информационные технологии.

Перестройка экономики на «цифровой лад» оказывает существенное влияние на дальнейшее развитие и возможности профессии бухгалтера. Но эта тенденция обоюдна: полученные отчетные данные, являющиеся целью бухгалтерского учета, позволяют в целом с большим вниманием подходить к анализу экономической ситуации не только на уровне предприятий, но и на уровне страны.

В условиях экономики, движущейся к цифровизации, для бухгалтеров становится необходимым умение разбираться в функционировании IT-процессов и различных информационных систем, чтобы автоматизация самых громоздких задач проходила с минимальной вероятностью возникновения технических ошибок и без потребности перепроверки получаемых на выходе данных.

Решения, которые развиваются и внедряются сегодня, призваны облегчить работу бухгалтера, а не заменить его. Ни одна система не способна развить навыки межличностного общения, работы в команде, управления проектами и группами людей – все это подразумевает постоянное взаимодействие и обмен информацией, множество дополнительных знаний из разных областей. Ни одна технология не будет работать без грамотного специалиста.

#### **Список использованных источников**

1. Гилева, Д. В. Цифровизация в бухгалтерском учёте / Д. В. Гилева // Вестник университета. – 2022. – № 2. – С. 108–113.
2. Еременко, Е. А. Перспективы внедрения цифровой экономики в бухгалтерский учет / Е. А. Еременко, А. В. Филиппова [Электронный ресурс] // Вектор экономики. – Режим доступа: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/2/accounting/Eremenko\\_Filipova.pdf/](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/2/accounting/Eremenko_Filipova.pdf/). – Дата обращения: 11.11.2022.
3. Лавриненко, А. Компетенции XXI века в финансовом секторе: перспективы радикальной трансформации профессий / А. Лавриненко, Н. Шматко // Форсайт – 2019. – Т. 13, № 2 – С. 42–51.
4. Лищук, Е. Н. Исчезнет ли профессия бухгалтер? / Е. Н. Лещук, С. Д. Капелюк // Экономика труда. – 2020 – Том 7, – № 1.

**УДК 334.012**

### **РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СПОСОБЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

***Сидорчик Е. П.***

***Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: старший преподаватель Кот Н. Г.***

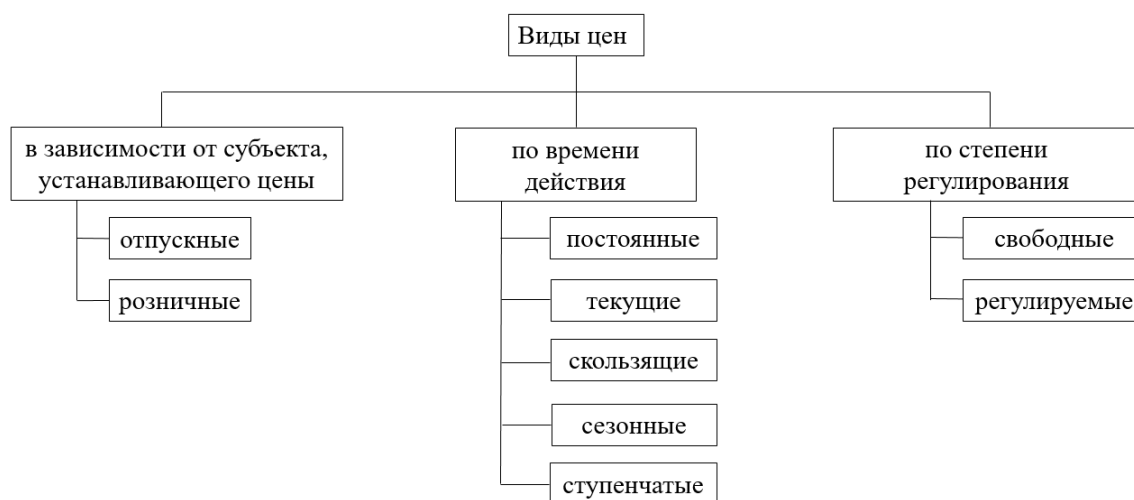
Цена – это денежное выражение стоимости единицы товара [1]. Существует несколько признаков цен, по которым проводится их классификация (рисунок 1).

Ценообразование представляет собой процесс установления цены на товар или услугу. Различают две основные системы ценообразования: рыночное ценообразование – на основе взаимодействия спроса и предложения и централизованное государственное – на основе назначения цен государственными органами.

Государственное регулирование цен представляет собой воздействие на процессы установления и применения цен (тарифов) со стороны субъектов ценообразования, осуществляющих регулирование цен (тарифов) [1].

На данный момент в любой стране мира с развитой экономикой правительство прямо или косвенно регулирует цены продуктов социальной значимости.

К прямым методам регулирования относится, например, законодательное установление фиксированных цен на определенные товары и установление нормативов рентабельности для производящих их предприятий. К косвенным методам относится предоставление предприятиям всевозможных льгот и субсидий, за счет которых у товаропроизводителей появляется возможность производить больше продукции и снижать цену на нее.



**Рисунок 1 – Виды цен в Республике Беларусь**

Примечание – Источник: [2, с. 28]

Главный плюс государственного регулирования состоит в том, что оно способно оградить розничных торговцев от завышения цен. Однако недостатки у такого вмешательства тоже есть. Из-за снижения наценки торговые сети могут быть вынуждены отказаться от продажи товаров, что для простых покупателей обернется рыночным дефицитом. К тому же нет никакой гарантии того, что после установления потолка цен производители не начнут искусственно завышать себестоимость.

Согласно Закону Республики Беларусь от 10 мая 1999 года №255-З «О ценообразовании» в Республике Беларусь на товары (работы, услуги) применяются свободные цены (тарифы).

Регулируемые цены (тарифы) в Республике Беларусь применяются:

- на товары, произведенные (реализуемые) в условиях естественных монополий, услуги, оказываемые (предоставляемые) субъектами естественных монополий, относящиеся к сферам естественных монополий;
- на отдельные товары (работы, услуги), конкретный перечень которых устанавливается Президентом Республики Беларусь или по его поручению Советом Министров Республики Беларусь».

6 октября 2022 года было утверждено постановление Совета Министров Республики Беларусь № 669 «О временных мерах по стабилизации цен», которое обязывало зафиксировать тарифы и цены на внутреннем рынке на уровне не выше применяемых на 5 октября 2022

г. Была создана рабочая группа под руководством Председателя Совета Республики Национального собрания Республики Беларусь, на основе предложений которой Правительство до 20 октября 2022 г. должно было утвердить и ввести в действие систему регулирования цен. 19 октября 2022 года Советом Министров РБ было утверждено постановление № 713 «О системе регулирования цен», которое установило предельные надбавки на товары, производимые (ввозимые) и (или) реализуемые на внутренний рынок Республики Беларусь, указанные в перечне регулируемых потребительских товаров к этому постановлению.

Перечень охватывает около 370 товарных групп, а размер предельных надбавок варьируется от 15 % на некоторые молочные продукты и стройматериалы до 60 % на импортные товары бытовой химии. Помимо этого, увеличение цен необходимо согласовывать с госорганами, облисполкомами или Минским горисполкомом. Согласование отпускных цен будет осуществляться исполкомами в срок не более 10 рабочих дней со дня поступления документов, а для потребительских товаров со сроком хранения 30 дней и менее – не более 5 рабочих дней. Основанием для отказа в согласовании отпускных цен на потребительские товары, в частности, является «недостаточное экономическое обоснование предлагаемой отпускной цены на потребительский товар».

Постановление № 713 распространяется только на те категории товаров, которые указаны в перечне к этому постановлению. Если возникают вопросы при отнесении товара к перечню, производителю необходимо руководствоваться в совокупности постановлением МАРТ от 5 июня 2018 г. № 46 «Об установлении перечня товаров розничной и оптовой торговли и форм уведомлений» и постановлением Белстата от 28 августа 2020 г. № 76 «Об утверждении статистического классификатора СК 33.004-2020 «Товары розничной торговли». Если товар может быть отнесён любым из постановлений или двумя к какой-либо группе, которая в свою очередь регулируется постановлением № 713, то такой товар относится к регулируемым этим постановлением. Если же он не относится к какой-либо группе, действие постановления № 713 на него распространяться не будут. Требования постановления также не распространяются на отношения, связанные с реализацией:

- товаров юридическим лицам, включенным в реестр владельцев магазинов беспощинной торговли, для их последующей реализации в таких магазинах, а также с реализацией этих товаров в магазинах беспощинной торговли;
- товаров, используемых в процессе производства, за исключением некоторых сельскохозяйственных товаров;
- продукции общественного питания;
- продукции военного назначения;
- товаров, бывших в употреблении;
- услуг.

В целом постановление № 713 охватывает почти 90 % товаров потребительской корзины.

Рассмотрим порядок формирования в новых условиях розничных цен на потребительские товары (таблица 1). Предположим, отпускная цена производителя на мороженое составляет 1,50 руб. Предельная торговая надбавка (с учётом оптовой) составляет 30 %.

*Таблица 1 – Формирование розничной цены*

Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
1. Отпускная цена производителя, без НДС, руб.	1,50	1,50
2. Размер торговой надбавки, %	50	30
3. Сумма торговой надбавки, руб.	0,75	0,45
4. Отпускная цена с торговой надбавкой, руб.	2,25	1,95
5. Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,45	0,39
6. Розничная цена, руб.	2,70	2,34

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, если до выхода постановления цена на мороженое составляла 2,7 руб., магазин обязан снизить её до 2,34 руб. Если же наценка составляла, например, 15 %, т.е. цена равнялась 2,08 руб., то она должна остаться равной 2,08 руб. Дооценка товаров может производиться только при поступлении той же разновидности товара. Основанием для её проведения является ТГН (ТН) поставщика на вновь поступившие товары по новым ценам.

Расчёт цены на импортное мороженое представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Расчёт цены на импортное мороженое

Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Контрактная цена, руб.	1,50	1,50
Размер надбавки импортёра, %	40	30
Сумма надбавки импортёра, руб.	0,60	0,45
Цена с надбавкой импортёра, руб.	2,10	1,95
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,42	0,39
Отпускная цена, руб.	2,52	2,34
Размер торговой (оптовой) надбавки, %	40	30
Сумма торговой (оптовой) надбавки, руб.	0,84	0,59
Цена с торговой надбавкой, руб.	2,94	2,54
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,59	0,51
Розничная (оптовая) цена, руб.	3,53	3,04

Примечание – Источник: собственная разработка

К контрактной цене импортёр прибавляет надбавку импортёра, т. е. формирует отпускную цену. К отпускной цене магазина оптовой или розничной торговли могут добавлять уже оптовую (розничную) надбавку, но не выше указанной в постановлении № 713.

Как же на самом деле постановление № 713 повлияло на цены? Рассмотрим официальную статистику средних цен на потребительские товары от Национального статистического комитета Республики Беларусь за сентябрь, октябрь и ноябрь (таблица 3).

Таблица 3 – Динамика цен на потребительские товары

Название	Средняя цена за сентябрь, руб.	Средняя цена за октябрь, руб.	Δ окт.	Средняя цена за ноябрь, руб.	Δ ноя.
Молоко (за 1 л)	1,77	1,77	0	1,78	0,01
Хлеб ржаной (за 1 кг)	2,59	2,53	-0,06	2,58	0,05
Мука пшеничная (за 1 кг)	1,54	1,51	-0,03	1,49	-0,02
Свинина бескостная (за 1 кг)	14,20	14,33	0,13	14,31	-0,02
Мороженое (за 1 кг)	23,29	22,60	-0,69	20,49	-2,11
Средство для мытья посуды (за 1 л)	11,43	11,96	0,53	10,68	-1,28
Мыло туалетное (за 150 г)	3,31	3,26	-0,05	3,17	-0,09
Кирпич строительный (за 1 тыс. шт.)	766,85	781,51	14,66	756,61	-24,9

Примечание – Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь

Как мы можем наблюдать, сильного снижения цен не произошло, более того все они имеют неодинаковую динамику. Например, цены на молоко не изменились в октябре, но увеличились на 1 копейку в ноябре, хлеб сначала подешевел, а затем снова подорожал, а вот

цены на муку и мыло снижались 2 месяца подряд. постановление № 713 не предотвращает рост цен, однако оно может оградить покупателя от их чрезмерного завышения.

Для регулирования цен в сфере строительства 12 июля 2022 года Министерством архитектуры и строительства Республики Беларусь было утверждено постановление № 69 «О порядке регулирования цен». Цены на строительные работы, строительные материалы регулируются этим постановлением, независимо от способа строительства (собственными силами или подрядным способом), но только если покупатель – юридическое лицо.

При формировании цены производителем должны выполняться максимально возможные показатели рентабельности к плановой себестоимости: 20 % - при реализации для строительства объектов и для производства строительных товаров, продукции; 15 % - при реализации для последующей перепродажи. Для организаций, выполняющих функцию подрядчика, максимальный норматив рентабельности, который подлежит включению в стоимость строительства объекта, составляет 20 % к плановой себестоимости. Для организаций, реализующих импортную продукцию, установлен максимальный уровень рентабельности в 15 %. Субъекты, осуществляющие оптовую торговлю другим юридическим лицам, имеют право установить надбавку к реализуемому товару в размере 10 %.

Данные нормативы рентабельности распространяются только на товары, перечисленные в постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 6 июля 2022 г. № 447 «О регулировании цен». В нём перечислены товары, используемые при строительстве и при изготовлении материалов и изделий для строительства.

Установление предельной рентабельности оградит покупателя (физического лица) от завышения цены на 1м<sup>2</sup> объекта строительства. При благоустройстве своего жилья или при строительстве жилья своими силами, цены на стройматериалы будут регулироваться постановлением № 713: предельная надбавка импортёра составляет 15 %; предельная оптовая, торговая надбавка – 30 %). Вмешательство государства в процесс ценообразования на строительную продукцию представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Формирование цены на кирпич

При реализации юридическому лицу		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Себестоимость, руб.	0,50	0,50
Размер рентабельности, %	100	20
Сумма рентабельности, руб.	0,50	0,10
Цена с рентабельностью, руб.	1,00	0,60
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,20	0,12
Цена продажи, руб.	1,20	0,72
При реализации физическому лицу		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Отпускная цена производителя, без НДС, руб.	1,00	1,00
Размер торговой надбавки, %	100	30
Сумма торговой надбавки, руб.	1,00	0,30
Цена с торговой надбавкой, руб.	2,00	1,30
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,40	0,26
Розничная цена, руб.	2,40	1,56

Продолжение таблицы 4

При реализации ЮЛ для дальнейшей перепродажи		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Себестоимость, руб.	0,50	0,50
Размер рентабельности, %	100	15
Сумма рентабельности, руб.	0,50	0,08
Цена с рентабельностью, руб.	1,00	0,58
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,20	0,12
Цена продажи, руб.	1,20	0,69
Формирование розничной цены на кирпич		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Отпускная цена производителя, без НДС, руб.	1,00	0,58
Размер торговой надбавки, %	50	30
Сумма торговой надбавки, руб.	0,50	0,17
Цена с торговой надбавкой, руб.	1,50	0,75
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,30	0,15
Розничная цена, руб.	1,80	0,90

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, так как размер рентабельности для строительных организаций при реализации продукции физическому лицу не ограничен, на данный момент скорее всего выгоднее будет покупать стройматериалы у оптового или розничного звена.

Предположим, цены на паркет не регулируются постановлением Совмина № 713, но регулируются постановлением Минстройархитектуры № 69 (таблица 5).

Таблица 5 – Формирование цены на паркет

При реализации юридическому лицу		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Себестоимость, руб.	100,00	100,00
Размер рентабельности, %	100	20
Сумма рентабельности, руб.	100,00	20,00
Цена с рентабельностью, руб.	200,00	120,00
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	40,00	24,00
Цена продажи, руб.	240,00	144,00

Продолжение таблицы 5

При реализации физическому лицу		
Показатель	Значение	
	До 19.10.2022	После 19.10.2022
Отпускная цена производителя, без НДС, руб.	200,00	200,00
Размер торговой надбавки, %	100	100
Сумма торговой надбавки, руб.	200,00	200,00
Цена с торговой надбавкой, руб.	400,00	400,00
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	80,00	80,00
Розничная цена, руб.	480,00	480,00

Примечание – Источник: собственная разработка

Покупателю будет невыгодно покупать у производителя, т. к. тот сможет поставить абсолютно любой процент торговой надбавки. Данные постановления распространяются только на те товары, которые в них указаны, поэтому покупатель всё ещё может столкнуться с необоснованно высокой ценой на товары, нерегулируемые этими документами.

Как именно эти постановления повлияют на экономическую ситуацию в целом на данный момент сказать сложно. Они могут оградить покупателей от завышения цен, однако они не подавляют их рост. Умеренный рост цен – нормальное явление в экономике, важно чтобы вместе с их уровнем росли и доходы граждан, а для этого нужно не только регулировать цены, но и проводить индексацию зарплат.

Что ещё можно предложить для того, чтобы цены росли не так сильно? На примере постановления № 69 мы увидели, что ограничение рентабельности потребителя может вполне эффективно ограничить покупателя от завышения цен. В постановлении № 713 указаны предельные торговые (оптовые) надбавки и надбавки импортёра, однако оно не распространяется на формирование отпускной цены производителя. Он по-прежнему может поставить абсолютно любой процент рентабельности. Предположим, что было опубликовано постановление, которое установило предельные показатели рентабельности для производителей потребительских товаров, предельный показатель рентабельности на мороженое составит 30 %.

Таблица 6 – Формирование отпускной цены производителя

Показатель	Значение	
	Сейчас	Возможно
Себестоимость, руб.	1,00 Br	1,00 Br
Размер рентабельности, %	50 %	30 %
Сумма рентабельности, руб.	0,50 Br	0,30 Br
Отпускная цена без НДС, руб.	1,50 Br	1,30 Br
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,30 Br	0,26 Br
Отпускная цена, руб.	1,80 Br	1,56 Br

Примечание – Источник: собственная разработка



Таблица 7 – Формирование розничной цены

Показатель	Значение	
	Сейчас	Возможно
Отпускная цена, руб.	1,50 Br	1,30 Br
Размер торговой надбавки, %	30 %	30 %
Сумма торговой надбавки, руб.	0,45 Br	0,39 Br
Цена с торговой надбавкой, руб.	1,95 Br	1,69 Br
Сумма НДС (ставка – 20 %), руб.	0,39 Br	0,34 Br
Розничная цена, руб.	2,34 Br	2,03 Br

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, если ввести предельную рентабельность производителя, то можно значительно снизить цену или же лучше оградить покупателя от её завышения. Однако тогда помимо этого необходимо также регулировать цены на сырьё, так как от его стоимости зависит себестоимость готовой продукции. На данный момент в Республике Беларусь регулируются цены только на сельскохозяйственное сырьё (молоко, мясо, рожь, яйцо и т. п.). Введение предельной рентабельности на сырьё для производства может предотвратить завышение себестоимости и в последующем завышение цены.

К сожалению, такое сильное вмешательство в ценообразование может привести к негативным последствиям, например, отказ производителей работать. Также важно, чтобы чрезмерное занижение цены не привело к дефициту товаров. Поэтому необходимо искать компромисс между не слишком высокими ценами для потребителей и достаточным размером прибыли предприятий для развития экономики в целом.

#### Список используемых источников:

1. О ценообразовании [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 10.05.1999 № 255-3: с изм. и доп. // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Дашкевич, Т. В. Маркетинг информационных технологий: учебно-методический комплекс. / Т. В. Дашкевич. – Брест : БрГТУ, 2021. – 87 с.
3. О временных мерах по стабилизации цен: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.10.2022 № 669 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
4. О системе регулирования цен: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19.10.2022 № 713 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
5. О порядке регулирования цен: постановление Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 12.07.2022 № 69 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
6. О регулировании цен: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 06.07.2022 №447 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
7. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. Дата доступа: 10.12.2022.
8. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by>. Дата доступа: 30.11.2022.

## РАСШИРЕННЫЙ ЯЗЫК ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ XBRL: НАЗНАЧЕНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ВНЕДРЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Шалоха Е. А.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Лемеш В. Н., к. э. н., доцент*

В условиях рыночной экономики спрос на финансовую информацию очень высок. На сегодня принятие большинства деловых решений требует определённой информационной поддержки. Источником информации о организации является его отчетность. Она влияет на экономические решения относительно дальнейшей работы организация и подчеркивает важность правильной организации системы учета, которая обеспечивала наибольшую точность и полноту информации. Поэтому актуальным становится вопрос использования расширенного языка финансовых отчетов XBRL в Беларуси.

Стоит отметить, что большинство исследователей рассматривают классификацию отчетности и методы её формирования с помощью систем бухгалтерского учета, в то время как вопрос формата отчетной информации и методики представления её пользователям не стали предметом научного интереса.

Целью исследования является определение истории возникновения, назначение характеристика языка XBRL в Беларуси.

XBRL – это аббревиатура от английского eXtensible Business Reporting Language, что на русский язык переводится как «расширяемый язык деловой отчетности». XBRL – это открытый стандарт для предоставления финансовой отчетности в электронном виде. Он входит в группу языков, базирующихся на языке XML -eXtensible Markup Language (расширенный язык разметки) [1].

Важно то, что XBRL не задает новые стандарты учета, он пытается стандартизировать теги, которые используют при составлении отчетности так, чтобы отчетность различных предприятий легче было сравнивать и анализировать. Благодаря своим основным свойствам XBRL позволяет осуществить автоматический обмен финансовой информацией между различным программным обеспечением, который взаимодействует с помощью различных информационных сетей, в том числе с помощью Интернета.

На данный момент деловая информация, представленная в формате doc. или pdf., воспринимается как отражение неких символов, не имеющих своих характеристик и истории. XBRL же наделяет каждую единицу информации индивидуальными метками. Например, для описания величины текущих активов компании может использоваться тег CurrentAssets, заключенный в скобки. Тогда само значение величины активов указывается между тегами. Причем первый тег является открывающимся, а второй (с косой чертой) – закрывающимся. Таким образом, XBRL обеспечивает перевод (трансляцию) бухгалтерских понятий в понятный компьютеру набор финансовых данных [2].

С бухгалтерской точки зрения, текущие активы должны иметь денежное значение (атрибут -type), и стороной счета, на который обычно показывается значение текущих активов, является «дебет» (атрибутbalance). Это относится к основному бухгалтерскому правилу двойной записи, в соответствии с которым активы и расходы обычно показывают по дебету счета, а капитал, обязательства и доходы по кредиту. Другой характеристикой текущих активов является их наличие у компании на определенный момент времени. Текущие активы отражаются в бухгалтерском балансе компании, который является «снимком» финансового состояния компании на дату (атрибут -period type). Противоположностью значения показателя на дату является показатель (в виде потока чего-либо) за период. К примеру, чистая прибыль является примером показателя, отображаемого за период времени, к примеру, за год.

Приведенное выше описание показывает, что информация о текущих активах помимо значения должна содержать как минимум три дополнительных характеристики (атрибута), для того чтобы компьютер мог корректно (с бухгалтерской точки зрения) обработать эту информацию. XBRL может использоваться для представления данных на различных языках и в различных бухгалтерских стандартах. В настоящий момент существуют различные таксономии языка, соответствующие стандартам МСФО, US GAAP и другим отраслевым стандартам.

Стандарт XBRL ориентирован на использование широким кругом лиц, имеющих дело с подготовкой или анализом финансовой отчетности. Так или иначе, XBRL может быть востребован среди государственных агентств, коммерческих компаний, банков, страховых компаний, производителей программного обеспечения, финансовых аналитиков, аудиторов, бухгалтеров. XBRL имеет массу преимуществ. Он экономит время, средства и силы и дает неограниченные возможности анализа финансовой отчетности. Одним из преимуществ XBRL заключается в том, что он позволяет автоматически приводить стиль и шрифты отчетов компании в необходимый формат. Это экономит много времени. С тех пор как американская Федеральная корпорация страхования банковских вкладов начала использовать XBRL-формат, количество математических ошибок в расчетах снизилось с 30 % до 0 %.

XBRL распространён во многих странах мира. Часть из них уже имеют опыт работы, некоторые только рассматривают эту возможность. Но, учитывая тенденцию, XBRL становится все более популярным с каждым годом при подготовке и анализе финансовой отчетности. Наиболее продвинутыми пользователями XBRL в настоящее время являются США и Европейский союз. К примеру, в США XBRL с 2009 года – обязательный стандарт представления финансовой отчетности в соответствии с требованиями Комиссии по ценным бумагам фондовому рынку (SEC).

Необходимость внедрения XBRL объясняется несколькими факторами. Во-первых, на финансовых и экономических рынках растут требования внешних пользователей прозрачности, объёмов и скорости передачи отчетов. Во-вторых, вследствие частой смены требований к отчетности и мировой переориентации на международные стандарты финансовой отчетности, возрастает необходимость в составлении отчетности в электронном формате, который мог бы быть быстро реструктурирован соответствии с потребностями любого пользователя.

Как показывает зарубежная практика, в основу внедрения языка XBRL при подготовке финансовой отчетности могут быть положены различные подходы.

**Первый** – шоковое внедрение обязанности подготовки финансовой отчетности на языке XBRL всеми финансовыми и нефинансовыми организациями. Реализация данного подхода потребует разработки и установления единых требований относительно состава и структуры финансовой отчетности, ее полноты и периодичности формирования, предъявляемых со стороны регулирующих органов, значительного объема инвестиций для реализации проекта, наличия квалифицированных кадров, а также активного участия государства, прежде всего в финансировании работ. Такой подход довольно сложно реализовать в условиях ограниченности бюджетных средств, что характерно для Республики Беларусь в настоящее время.

**Второй** – внедрение добровольной системы формирования финансовой отчетности по правилам таксономий XBRL. В данном случае рассматриваемый формат представления отчетов о финансовом положении и финансовых результатах будет востребован узким кругом организаций, а именно, финансовыми и нефинансовыми организациями с иностранным капиталом, в отношении материнских компаний которых установлена обязанность по представлению отчетности в указанном формате, а также организациями, заинтересованными в привлечении иностранных инвестиций и размещающими акции на фондовых биржах.

**Третий подход** – следование восходящему принципу (bottom up approach), при котором применение расширяемого языка деловой отчетности должно осуществляться поступательно, начиная с внедрения обязательного требования подготовки финансовых отчетов на языке XBRL к отдельным организациям Республики Беларусь и переходя затем к дальнейшему по-

степенному распространению данной практики на другие организации. Преимущество данного подхода – это возможность на первоначальном этапе значительно снизить издержки на поиск, привлечение и оплату труда специалистов, обладающих соответствующими знаниями и навыками, а затем применить накопленный опыт и знания на следующих этапах распространения XBRL, обеспечив тем самым экономию финансовых вложений

Таким образом, применение языка XBRL в Республике Беларусь позволит не только обеспечить сопоставимость финансовой отчетности и возможность ее полноценного анализа на основе новой архитектуры электронного взаимодействия надзорных органов и поднадзорных организаций посредством использования единого формата представления данных, но и продолжить работу по сближению требований национальных систем бухгалтерского учета и отчетности с международными стандартами. Применение данного формата также послужит целям развития Евразийского экономического союза.

#### **Список использованных источников**

1. Лемеш, В. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учеб. пособие / В. Н. Лемеш, О. В. Малиновская – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2021. – 164 с.
2. Полозов, А. Б. XBRL - электронный язык МСФО-отчетности / А. Б. Полозов // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2015. – № 4 (42). – С. 82–96.
3. Данилевич, О. Управление финансами / О. Данилевич // Комп&ньон. – М. : Management.com, 2018. – С. 232.
4. XBRL. The Business Reporting Standard [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xbrl.ru/about/what-xbrl/>. – Дата доступа: 04.12.2022.

**УДК 657**

## **ПОНЯТИЕ NFT, ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В ОРГАНИЗАЦИИ**

*Пивчик К. А.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Малиновская О. В., к. э. н., доцент*

Современный мир очень быстро развивается, а вместе с этим возникают и новые современные технологии. Они, в свою очередь, помогают упростить многие процессы в жизни. При таком быстром развитии мира важно не отставать и внедрять новые разработки в процесс производства. Не так давно все узнали о таком новшестве, как NFT. В переводе с английского языка – невзаимозаменяемые токены. Для многих это новое слово, которое они слышат первый раз и даже не представляют, что это такое. Поэтому целью этой работы является рассказать о NFT и показать, как его можно использовать.

Простыми словами говоря, это технология, которая позволяет закрепить право владения цифровым объектом за одним пользователем и подтверждает уникальность собственности.

Первые эксперименты с NFT начались в 2010-х годах на базе скриптового языка блокчейна биткойна, самой популярной криптовалюты. Однако создание первых смарт-контрактов NFT и, собственно, токенов стартовало только в 2017 году – уже на базе блокчейна Ethereum. 2017 год ознаменовался "бумом ICO", взрывом новых применений взаимозаменяемых токенов Ethereum.

Многие проекты, запущенные в 2017 году, примечательны тем, что стали первыми проектами определенной категории. Например, Decentraland стал первым проектом "метавселенной" на базе ETH – он реализован в виртуальной реальности и облегчен с помощью NFT. Cryptokitties была первой успешной игрой на основе NFT, основанной на блокчейне, и вдох-

новила многие игры на блокчейне, которые мы видим сегодня. Cryptopunks изобрел идею коллекции профилей-фотографий NFT.

В январе 2018 года была организована первая конференция NFT: фестиваль редкого цифрового искусства (R.A.R.E.). Генезисом мероприятия стал твит. В этот период сообщество NFT впервые начало взаимодействовать и с традиционным миром искусства. Первый случай, когда произведение изобразительного искусства из мира физического/традиционного искусства было токенизировано, то есть представлено в форме NFT, произошел в сентябре 2018 года. 31,5 % акций (физической) картины Энди Уорхола под названием "14 маленьких электрических стульев" было продано через смарт-контракт на аукционной платформе Maecenas нескольким инвесторам за 1,7 млн долларов США. В аукционе приняли участие 800 претендентов.

Токен стал решением давней проблемы: после его выхода криптомир наконец-то стал предлагать не только криптоденьги вроде биткоинов или эфиров, но и ценные цифровые вещи, которые можно купить за криптовалюту. До этого за криптовалюту продавали только физические вещи, однако на данный момент существует возможность приобретать также объекты искусства, видео, аудио и многое другое.

Основными особенностями NFT являются:

- Цифровой актив. NFT – это цифровой актив, представляющий собой предметы коллекционирования в Интернете, такие как искусство, музыка и игры, с подлинным сертификатом.

- Уникальность.

- Обмен NFT происходит с криптовалютами на специальных сайтах.

Данное понятие широко распространено в мире криптовалюты и работает на блокчейне – технологии, которая записывает данные в цифровые блоки в определенном порядке. Информацию из этой базы данных невозможно удалить или изменить, так как блоки хранятся на разных устройствах по всему миру, а не на одном сервере, поэтому цифровой объект взломать практически невозможно.

Поскольку NFT является одной из разновидностей токенов, разберемся что же это такое.

Токен – это элемент блокчейна или цифровая запись, которую можно сравнить с ценными бумагами или акциями в реальном мире. Токены выпускаются определенными лицами, в их ценность вкладываются товары, различные услуги, акции предприятий и другое [1].

Сейчас данный вид токенов пользуется большой популярностью и многие думают о том, как его можно внедрить в свой бизнес. Некоторые крупные корпорации уже успели опробовать данную технологию. Например, Burger King добавил на 6 миллионов упаковок «Keep It Real Meals» QR-коды с NFTs, коллекционирование которых может принести некоторые бонусы. Таким способом, за счет заинтересованности клиентов в получении бонуса организация увеличила объем продаж.

Каждому человеку в современном мире хочется носить оригинальную дизайнерскую одежду, однако в наше время нельзя быть полностью уверенным, что вещь, которую вы приобретаете, является оригинальной. В таком вопросе на помощь приходят современные технологии, а именно NFT.

Декрет от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики» устанавливает такое понятие, как майнинг [2]. Майнинг – это отличная от создания собственных цифровых знаков (токенов) деятельность, направленная на обеспечение функционирования реестра блоков транзакций (блокчейна) посредством создания в таком реестре новых блоков с информацией о совершенных операциях. Лицо, осуществляющее майнинг, становится владельцем цифровых знаков (токенов), возникших (добытых) в результате его деятельности по майнингу, и может получать цифровые знаки (токены) в качестве вознаграждения за верификацию совершения операций в реестре блоков транзакций (блокчейне).

Внедрение данной технологии позволит автоматизировать многие процессы бухгалтерского учета и аудита и избегать ошибок; оплачивать счета в режиме реального времени после

внесения необходимой информации в сеть; безопасно совершать платежи, а также получать информацию о платежных запросах, принимая решение заплатить сейчас или получить напоминание позже [3].

В результате майнинга создаются новые невзаимозаменяемые токены. Если организация создает NFT собственными силами, то затраты на их создание будут учитываться по дебету счета 20 «Основное производство». В бухгалтерском учете делаются следующие записи:

Д-т 20 – К-т 70,60,69,76.2,02 – отражены прямые затраты на майнинг.

После все затраты, собранные по дебету счета 20 «Основное производство», списываются на счет 43 «Готовая продукция». В бухгалтерском учете делается следующая запись: Д-т 43 – К-т 20 – токены, возникшие в результате деятельности по майнингу. Такие невзаимозаменяемые токены готовы к реализации.

Однако организация также может сразу приобретать готовые NFT для их последующей реализации. В таком случае в бухгалтерском учете делается следующая запись:

Д-т 41 «Товары» – К-т 90.7 «Прочие доходы по текущей деятельности» – по первоначальной стоимости, равной стоимости приобретения токенов.

Декрет от 22.09.2005 № 12 «О Парке высоких технологий» утверждает многие аспекты, связанные с резидентами ПВТ: если резидент ПВТ совершает хозоперации с использованием токенов, то ПУД, подтверждающий эти операции, может быть составлен единолично их участниками. Документ оформляется на основании следующих источников информации:

- соответствующих записей в реестре блоков транзакций (блокчейне);
- записей в иной распределенной информационной системе;
- данных о сделках (операциях), совершенных в системе операторов криптоплатформы или с этими операторами;
- иных источников (п. 3 НСБУ № 16).

Таким образом, участником хозяйственной операции составляется первичный учетный документ, отвечающий требованиям ст. 10 Закона от 12.07.2013 № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности», со всеми необходимыми реквизитами.

Особенности и более лояльные требования к составлению первичных документов при работе с нерезидентами предусмотрены ч. 2 п. 20 Положения о Парке высоких технологий, утв. Декретом № 12.

Совершая хозяйственные операции, резиденты ПВТ вправе:

1) единолично составлять первичный учетный документ (бухгалтерскую справку (справку-расчет)), на основании которого хозоперация отражается на счетах бухучета (в учете доходов и расходов ИП). Делать это нужно не позднее 20-го числа месяца, следующего за месяцем, в котором были совершены две однородные операции и более с нерезидентом Беларуси. При этом в ПУД следует указывать дату совершения операций (ч. 3 п. 20 Положения № 12);

2) оформлять две и более однородные хозяйственные операции, совершенные в один календарный месяц, одним первичным учетным документом, в том числе составленным единолично;

3) использовать в качестве первичного учетного документа исходящий от нерезидента Республики Беларусь и составленный на иностранном языке документ (информацию), в том числе полученный (полученную) по электронным каналам связи, при условии наличия в нем (ней) как минимум сведений о содержании хозяйственной операции, ее общей оценке в натуральных и (или) стоимостных показателях и дате совершения хозяйственной операции. При этом хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета отражаются резидентом ПВТ на основании названного документа (информации) с приложением к нему (ней) заверенного резидентом ПВТ перевода данного документа (информации) на белорусский или русский язык по каждой хозяйственной операции.

Таким образом, внедрение NFT является наиболее эффективным способом определения оригинальности тех или иных вещей. Данный подход укрепит доверие покупателей к организации продавцу.

### Список использования источников

1. Внимание токены! Минфин о новом объекте бухучета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/news/vnimanie-tokeny-minfin-o-novom-obekte-buhucheta/>. – Дата доступа: 04.11.2022.
2. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Республики Беларусь, 21 декабря 2017 г. № 8: с изм. и доп. от 21.03.2021 //Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 26.12.2017. – 1/17415.
3. Бунь, А. В. Возможности использования технологии блокчейн в бухгалтерском учете / А. В. Бунь, А. А. Токарева // Экономический рост Республики Беларусь: глобализация, инновационность, устойчивость : материалы XVI Международной научно-практической конференции, Минск, 20 мая 2021 г. / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет ; [редколлегия: В. Ю. Шутилин (ответственный редактор) и др.]. – Минск : БГЭУ, 2021. – С. 271–272.

УДК 657

## УЧЕТНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ АМОРТИЗАЦИИ

*Булатуков А. Э.*

*ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь,  
Российская Федерация*

*Научный руководитель: Михайлова Г. В., к. э. н., доцент*

Амортизация является достаточно сложной учетно-экономической категорией, которая значительно влияет на показатели бухгалтерской (финансовой) отчетности. Несмотря на то, что по сей день эта категория является предметом дискуссий многих ученых и экономистов, до сих пор не сформировано единое мнение о ее экономической природе. Кроме того, сближение национальных стандартов бухгалтерского учета с международными усложнило не только амортизационный процесс, но и позволило актуализировать терминологию. Таким образом, в настоящее время сохраняется важность исследования амортизации как учетно-экономической категории. Новые правила учета требуют от экономических субъектов пересмотра положений их учетной политики.

В современной отечественной и зарубежной практике амортизация рассматривается с двух позиций. С одной стороны, амортизация является элементом затрат (при распределении элементов затрат) или включается в расчет статей (с детализированным разделением затрат). В этой части амортизация влияет на стоимость, достоверность финансовой отчетности, процессы налогообложения. С другой стороны, амортизация представляет собой собственный источник воспроизводства активов (амортизационный фонд, хотя и является возмещением затрат, понесенных инвестором на создание или приобретение активов, но не отражается в установленной законом финансовой отчетности). В этом часть амортизации влияет на инвестиционную политику, процесс воспроизводства активов и структуру источников финансирования.

Хотя сложный характер амортизации привел к большому количеству определений в экономической литературе, в нормативно-правовой базе не предусмотрен отдельный документ, посвященный вопросам амортизации. В целом данная учетно-экономическая категория используется во многих нормативных документах, но нигде не дается ее четкого определения.

В МСФО 16 «Основные средства» амортизация рассматривается как амортизируемая величина актива, которая систематически распределяется в течение его эксплуатационного срока службы.

В ФСБУ 6/2020 «Основные средства» как такого определения амортизации нет. В российском стандарте указывается только то, что посредством амортизации погашается стоимость основных средств. В ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» аналогичная ситуация. Тем не менее, в документе дополнено, что начисление амортизации происходит в течение срока полезной службы объекта.

В Налоговом кодексе Российской Федерации также поверхностно упоминается об амортизации. Статья 253 устанавливает, что суммы начисленной амортизации относятся к расходам, которые связаны с производством и реализацией, статья 256 определяет сущность амортизируемого имущества, статья 257 устанавливает амортизационные группы и подгруппы. Отметим, что налоговый учет амортизации отличается от бухгалтерского учета тем, что выделяет только два метода начисления амортизации: линейный и нелинейный.

Сближение российских стандартов бухгалтерского учета с международными стандартами привело к изменению общих правил начисления амортизации. Так, например, по-другому рассматривается амортизационный процесс в ФСБУ 6/2020 «Основные средства», введенном приказом Минфина России от 17.09.2020 г. № 204н. Кроме того, для полного разъяснения некоторых сложных учетных процессов, связанных с амортизацией основных средств, орган негосударственного регулирования Фонд «НРБУ «БМЦ» разработал отдельные рекомендации, среди которых можно выделить, например, Рекомендацию Р-136/2022-КпР «Амортизация обесцененных основных средств», Рекомендацию Р-125/2021-КпР «Групповая единица учета основных средств» и т. д., где раскрываются конкретные механизмы учета и применения отдельных способов амортизации.

Рассмотрим основные положения ФСБУ 6/2020 «Основные средства» в части учета амортизации. В соответствии с новыми российскими правилами амортизация не начисляется по инвестиционной недвижимости, которая отражена по переоцененной стоимости; по основным средствам с неизменяемыми потребительскими свойствами; по основным средствам, которые используются реализации законодательства Российской Федерации о мобилизационной подготовке и мобилизации.

Существенным новшеством стало установление даты начала и даты окончания начисления амортизации. Теперь хозяйствующий субъект производит начисление амортизации с момента признания актива в учете и прекращает начисление амортизации с момента его списания. Однако организация вправе использовать старый подход к определению момента начала и прекращения начисления амортизации. Начисление амортизации может приостановиться в том случае, если ликвидационная стоимость основного средства равна его балансовой стоимости или ее превышает. Информационное сообщение Минфина России от 03.11.2020 г. № ИС-учет-29 «Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии» более подробно поясняет изменение правил амортизации. Теперь в случаях временного прекращения эксплуатации объекта или его простоя амортизация продолжает начисляться.

Отметим, что в экономической литературе и нормативно-правовых документах ранее не выделялось такое понятие, как «элементы амортизации». Новый федеральный стандарт закрепил этот термин. В соответствии с новыми правилами под элементами амортизации следует понимать ликвидационную стоимость основных средств, срок их полезного использования, а также метод начисления амортизации. Элементы амортизации определяются в процессе признания объекта в учете.

Рассмотрим более подробно один из элементов амортизации – способ ее начисления. В этом плане принятый ФСБУ 6/2020 «Основные средства» максимально приблизился к правилам МСФО 16 «Основные средства». В отличие от ранее используемого ПБУ 6/01 «Учет основных средств» теперь применяется только три метода начисления амортизации: линейный способ, способ уменьшаемого остатка и способ списания стоимости пропорционально объему продукции. Поясняется, что первые два метода используются только в отношении тех групп объектов, срок эксплуатационной службы которых определен периодом, в течение которого хозяйствующий субъект получает экономические выгоды. Третий способ начисления амортизации применяется в тех случаях, когда срок полезного использования определя-



ется исходя из количества продукции, которое может получить хозяйствующий субъект в процессе использования актива.

Отметим, что новый стандарт также установил условия для выбора метода начисления амортизации. Во-первых, выбранный метод должен наиболее верно отражать распределение во времени ожидаемых к получению будущих экономических выгод от использования группы основных средств. Во-вторых, его применение должно быть последовательно от одного отчетного периода к другому. Данные положения ранее не были закреплены в нормативных документах.

Таким образом, амортизацию можно охарактеризовать как процесс: поэтапное перенесение стоимости имущества под влиянием процессов износа на себестоимость или расходы периода; образование источника финансирования воспроизводства основного капитала при преобразовании амортизации в денежную форму. Рассматривая основные положения нововведенного федерального стандарта, можно отметить, что он достаточно сближен с правилами международного стандарта, что позволяет устранить несовершенства в российском учете и повысить информативность бухгалтерской (финансовой) отчетности, сделать ее сопоставимой с зарубежными компаниями. Кроме того, приказом Минфина России от 30.05.2022 г. № 86н введен ФСБУ 14/2022 «Нематериальные активы», который в скором времени заменит правила учета амортизации нематериальных активов. Рассмотренный стандарт будет применяться с 2024 года.

#### **Список использованных источников**

1. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении федеральных стандартов ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения»: приказ Минфина России от 17 сентября 2020 г. № 204н.
2. Российская Федерация. Новое в бухгалтерском законодательстве: факты и комментарии: информационное сообщение Минфина России от 03 ноября 2020 г. № ИС-учет-29.
3. Копылова, Е. К. ФСБУ 6/2020: дискуссионные аспекты применения элементов амортизации основных средств / Е. К. Копылова, Т. И. Копылова // *Международный бухгалтерский учет*. – 2021. – № 5 (479). – С. 548–574.
4. Methodological Aspects of Depreciation as an Economic Category / Y. I. Sigidov [et al.] // *International Journal of Economics and Financial Issues*. – 2016. – № 6 (S1). – P. 88–95.

**УДК 657**

## **ФОРМИРОВАНИЕ СЧЕТА 32 НА БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

*Писарева А. С.*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, Республика Беларусь  
Научный руководитель: старший преподаватель Сидорова Л. Г.*

Актуальным для системы железнодорожного транспорта является вариант, когда управленческий и финансовый учет ведутся в общей бухгалтерии с использованием единого плана счетов. Этот вариант основан на полной интеграции учета затрат и доходов в объединенную бухгалтерию с отражением операций управленческого учета в общей системе записей синтетического бухгалтерского учета без выделения отдельной корреспонденции счетов.

Операции управленческого учета отражаются на соответствующих бухгалтерских счетах (счета 30–39 Типового плана счетов и др.), которые относятся к счетам управленческого учета. Работы в этом направлении ведутся на железнодорожном транспорте с 2005 года, когда было принято решение о создании на Белорусской железной дороге Единой корпоративной интегрированной системы управления финансами и ресурсами (ЕК ИСУФР), в рамках

которой предусмотрено автоматическое распределение затрат с целью формирования оперативной управленческой информации [1].

Необходимо изучить главную особенность системы управленческого учета, которая состоит в использовании дополнительного (технического) 32 бухгалтерского счета, на который попадают все расходы предприятия, независимо от их классификации согласно первичным документам, и в дальнейшем распределяются по соответствующим счетам в пределах норм и сверх норм.

Использование счета 32 «Управленческий учет затрат на производство» предусмотрено постановлением Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 23 октября 2006 г. № 47 «Об утверждении дополнительного счета бухгалтерского учета, предназначенного для использования организациями, входящими в состав Белорусской железной дороги, и Инструкции по применению дополнительного счета бухгалтерского учета, предназначенного для использования организациями, входящими в состав Белорусской железной дороги» (далее – БЖД) [2].

В основу структуры вспомогательного счета положена действующая Номенклатура расходов железной дороги. Он является определителем видов затрат, которые автоматически распределяются с сохранением элементов затрат, что предусматривает возможность планирования и контроля уже на уровне первичных документов [1].

Система бухгалтерского учета ГО «БЖД» как одной из крупнейших государственных организаций корпоративного типа исторически включала отдельные элементы управленческого учета. В частности, субсчета второго порядка затратных счетов представляли собой трехзначный шифр статьи Номенклатуры расходов с добавлением знака элемента затрат.

Вместе с тем, методологической основой системы управленческого учета является отделение счетов по учету затрат от общей системы счетов. По существу, это означает создание специального счетного плана, используемого управленческим учетом, или о выделении в общем плане специальных разделов, обобщающих счета управленческого учета. Принятая и реализуемая на Белорусской железной дороге с начала 2000-х годов Концепция развития корпоративной информационной системы, исторические предпосылки и отраслевые особенности повлияли на выбор второго пути в развитии системы управленческого учета: создание интегрированной системы учета затрат в рамках ЕК ИСУФР.

Разработанный в ЕК ИСУФР модуль СО «Контроллинг» по учету, распределению и анализу расходов позволяет автоматизировать процесс распределения затрат по производству и использовать информационные технологии для целей управления затратами в полном объеме.

Особенность модуля состоит в том, что его функциональность предусматривала использование дополнительного (технического), счета бухгалтерского учета, на который попадают все расходы предприятия, независимо от их классификации, согласно первичным документам, и в дальнейшем распределяются по соответствующим счетам [3].

Вспомогательный счет в данном случае является определителем видов затрат, которые могут автоматически распределяться, рассчитываться по правилам, прописанным для каждой статьи из номенклатуры статей затрат ГО «БЖД», при этом сохраняется каждый элемент затрат, т. е. нет необходимости использовать в плане счетов бухгалтерского учета всю номенклатуру статей.

Также ведение учета затрат на отдельном техническом счёте предусматривает возможность планирования и контроля даже на уровне первичных документов.

Счет 32 «Управленческий учет затрат на производство» предназначался для учета затрат в системе SAP (система, приложения и продукты для обработки данных). Счет вводился для предварительного обобщения затрат, связанных с осуществлением перевозочного процесса и его эффективным функционированием, затрат структурных подразделений, которые являются вспомогательными для основного производства (перевозочной деятельности), связанных с выпуском продукции, выполнением работ и оказанием услуг обслуживающими

производствами и хозяйствами, связанных с продажей продукции, товаров (работ, услуг), по элементам [1].

В дальнейшем использование набора стандартных SAP-механизмов для группировки элементов затрат и статей номенклатуры расходов ГО «БЖД» для заполнения отраслевой и статистической отчетности позволяет проводить автоматическое распределение статей накладных расходов затрат и списывать на счета 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 44 «Расходы на реализацию», с сохранением в системе как элемента затрат, так и статьи затрат.

Аналитический учет по счету 32 «Управленческий учет затрат на производство» ведется по элементам и строкам формы статистической отчетности 4-ф затраты. По кредиту счета 32 «Управленческий учет затрат на производство» списываются сгруппированные затраты по элементам и статьям в дебет счетов учета затрат 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства», 44 «Расходы на реализацию». По окончании отчетного месяца счет 32 «Управленческий учет затрат на производство» закрывается. Для закрытия 32 счета создан технический счет 32 АА 999991(9), который определен как счет результата.

В разрезе счета открываются субсчета первого порядка:

- 32-01 «Расходы на оплату труда»;
- 32-02 «Отчисления на социальные нужды»;
- 32-03 «Материалы»;
- 32-04 «Топливо»;
- 32-05 «Электроэнергия»;
- 32-06 «Амортизация основных средств и нематериальных активов»;
- 32-07 «Прочие затраты».

В системе управленческого учета ГО «БЖД» может быть создано существует множество, но в рамках уже действующих настроек выделены: первичные и вторичные виды затрат. Первичные виды затрат возникают в результате потребления производственных факторов, заготавливаемых на стороне. Вторичные виды затрат возникают в результате потребления собственных производственных факторов (то есть предоставляемых самим предприятием).

Первичные виды затрат – это позиции плана счетов, относящихся к затратам, для которых в бухгалтерском учете существует соответствующий основной счет. Первичным видам затрат в системе бухгалтерского учета создается основной счет и номер затрат полностью совпадает с кодом данного счета. Список первичных видов затрат соответствует составу 32 счета.

Первичные затраты могут быть классифицированы по типам:

- первичный вид затрат (тип 01);
- калькуляционные виды затрат (типы 03, 04);
- внешний расчет (тип 22).

Таким образом, по дебету счета 32 «Управленческий учет затрат на производство» отражаются прямые материальные, трудовые и другие прямые расходы, а также производственные накладные расходы, по кредиту – автоматически сгруппированные затраты по элементам и статьям списываются в дебет счетов учета затрат 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства», 29 «Обслуживающие производства и хозяйства».

Следует отметить, что технические возможности позволяют проводить автоматическое распределение статей затрат (в соответствии с заданным алгоритмом), учитываемых ранее на счетах 25 «Общепроизводственные затраты», 26 «Общехозяйственные затраты» с сохранением как элемента, так и самой статьи затрат. Этот принцип заложен в отражении так называемых «вторичных затрат», которые представляют собой детальное отражение затрат по каждой хозяйственной операции в разрезе элементов и статей затрат. Вторичные типы затрат создаются к каждой используемой статье накладных затрат и счету 32, отражаемому по этой статье.

Вторичные виды затрат создаются и обрабатываются только в рамках модуля «Контроллинг» (CO). Они отражают внутренне стоимостные потоки, например, возникающие в операциях внутрипроизводственного перерасчета работ, вычислении косвенных затрат и расчета отклонений.

Вторичные затраты могут быть классифицированы по типам:

- внутренний расчет (тип 21);
- раскладка (тип 42);
- внутренний пересчет работ (тип 41).

Таким образом, система учета затрат на счете 32 будет включать открытие к каждому из счетов первичного вида затрат нескольких счетов вторичного вида.

Отметим, что построение эффективной системы финансовых взаимоотношений на железнодорожном транспорте, базирующихся на информационных потоках о доходах и расходах структурных подразделений, подразумевает необходимость в научном обосновании системы управленческого учета с четким разграничением центров ответственности, затрат, прибыли [2].

#### **Основные выводы**

Роль управления затратами велика: только изменив систему учета затрат на предприятии, можно существенно повлиять на прибыль. Однако главной целью управленческого учета является ориентация управленческого процесса на достижение стратегических и тактических целей, и по этой причине система управленческого учета должна включать в себя и систему сбора информации по конкурентам, покупателям, качеству продукции, и информацию об эффективности организационной структуры, методов стимулирования и т. д. Таким образом, система управленческого учета должна охватывать все службы предприятия и весь спектр данных о его деятельности.

#### **Список использованных источников**

1. Номенклатура расходов Белорусской железной дороги: утв. Нач. Белорус. железной дороги 16.10.2016 № 354Н / Белорусская железная дорога. – Минск, 2016. – 140 с.
2. Об утверждении дополнительного счета бухгалтерского учета, предназначенного для использования организациями, входящими в состав Белорусской железной дороги, и Инструкция по применению дополнительного счета бухгалтерского учета, предназначенного для использования организациями, входящими в состав Белорусской железной дороги / постановление Министерства транспорта и коммуникаций Республики Беларусь от 23 октября 2006 г. № 47.
3. Врублевский, И. Д. Управленческий учет издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики / И. Д. Врублевский. – М. : Бухгалтерский учет, 2004. – 376 с.
4. Панков, Д. А. Управленческий учет и анализ на железнодорожном транспорте: моногр. / Д. А. Панков, С. О. Лебедева. – Гродно : ГрГУ, 2005.

**УДК 657**

## **ПОВЫШЕНИЕ ГИБКОСТИ РЫНКА ТРУДА НА ОСНОВЕ ЗАНЯТОСТИ НА УСЛОВИЯХ НЕПОЛНОГО РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ**

*Толочко Я. А., Езепчик Е. И.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Мороз А. И., к. э. н., доцент*

Повышение эффективности использования ресурсов труда, сокращение вынужденной неполной занятости на производстве, улучшение структуры рабочих мест, а также

создание благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, индивидуального предпринимательства – все это относится к важнейшим факторам развития национальной экономики.

Достижение высокого уровня занятости – одна из основных целей макроэкономической политики государства. Активная политика занятости нацелена не только на создание мобильного потенциала рабочей силы, но и на предупреждение и устранение негативных последствий, создающих напряженность как на рынке труда, так и в обществе в целом.

Определение понятия «занятость» дано в Законе «О занятости населения Республики Беларусь»: «занятость – деятельность граждан Республики Беларусь, связанная с удовлетворением личных и общественных потребностей, не противоречащая законодательству и приносящая им заработную плату, доход, вознаграждение за выполненную работу (оказанную услугу, создание объектов интеллектуальной собственности)».

К занятым в экономике относятся лица, работающие на предприятиях и в организациях всех форм собственности, включая субъектов малого предпринимательства; в фермерских хозяйствах; занятые предпринимательской деятельностью и самозанятое население.

Для характеристики трудового потенциала страны важное значение имеет структура занятости населения, его распространение по отраслям национальной экономики и видам деятельности (см. таблицу 1).

*Таблица 1 – Трудовые ресурсы и занятое население*

	2019	2020	2021	2020 к 2019,%	2021 к 2020,%
Население всего, тыс. чел.	9413,4	9 349,6	9 255,5	99,3	99
Трудовые ресурсы, тыс. человек	5728,9	5 684,3	5 654,6	99,2	99,5
Удельный вес трудовых ресурсов в численности населения, в процентах	60,9	60,8	61,1	–	–
Население, занятое в экономике, тыс. чел.	4334	4 320	4 285	99,7	99,2
Удельный вес занятого населения в трудовых ресурсах, в процентах	75,7	76	75,8	–	–

По данным таблицы в Беларуси отмечено падение численности занятых за последние годы. Количество занятых по всем видам экономической деятельности за 2020 в сравнении с 2019 г. снизилось на 14 тыс. в 2021 г., в 2021 г. по сравнению с 2020 на 35 тыс. человек. За 3 года количество занятых снизилось почти на 50 тыс. человек.

Стоит отметить, что сокращение среднесписочной численности для годовых интервалов в Беларуси является типичным явлением. Население Беларуси сокращается, количество лиц, которые уходят на пенсию, больше, чем молодых работников, которые только начинают свою трудовую деятельность.

Следует обратить внимание, что на среднесписочную численность занятых работников влияют следующие показатели: ситуация с приемом и увольнениями на предприятиях, режим неполной занятости и заболеваемость работников.

Во всех областях и в целом по стране присутствуют два ярко выраженных периода значительного изменения среднесписочной численности занятых. Первый период начался в марте 2021 г. и закончился в июле 2021 г. Окончание первого периода сопровождалось восстановлением среднесписочной численности до уровня марта 2021 г. Второй период начался на границе августа – сентября 2021 г. и продолжается до сих пор.

Стоит отметить, что данные периоды полностью совпадают с волнами заражения коронавирусной инфекцией, которая отмечена на территории Беларуси.

Для дальнейшего анализа динамики рассмотрим распределение численности занятого населения по отраслям экономики (рисунок 1).

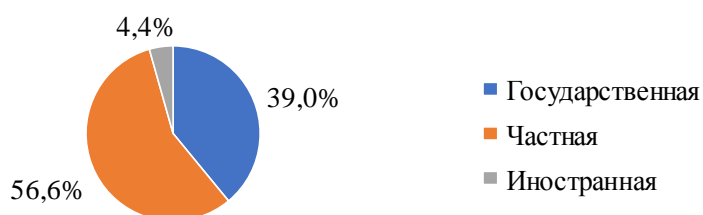


**Рисунок 1 – Распределение численности занятого населения по отраслям экономики**

На основании представленных данных на гистограммах проанализируем, какие отрасли пострадали от сокращения уровня занятости. Для промышленности 2021 г. был годом сокращения объемов производства по большинству видом промпроизводства. За год в промышленности численность рабочих сократилась на 0,2 %. В условиях пандемии большинство промышленных предприятий не могло работать дистанционно, что создало благоприятные условия для активного распространения пандемии. Также сокращение численности занятых наблюдается и в других отраслях экономики: оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и мотоциклов и финансовой и страховой деятельности.

Деятельность численности занятых увеличилась в строительстве и на транспорте и связи. Рост показателя отмечен в сфере перевозок пассажиров с помощью метрополитена, что объяснимо открытием новой ветки Метро.

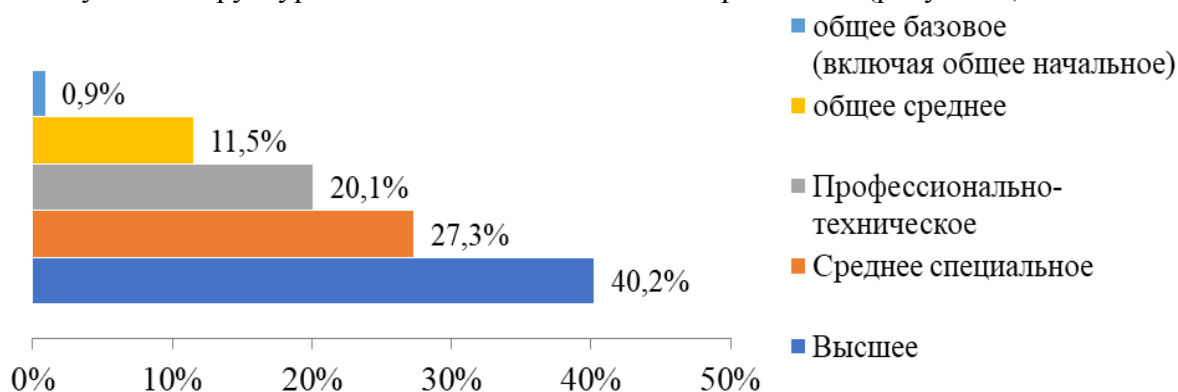
Рассмотрим занятое население по формам собственности (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Занятое население по формам собственности**

Причиной такого преобладания частной формы собственности является постепенное разукрупнение бизнеса, закрытие государственных предприятий с последующим самостоятельным трудоустройством работников. Приведенные годовые данные свидетельствуют, что большая часть тех, кто потерял работу на больших и средних предприятиях, трудоустраивается в частном бизнесе и создают индивидуальные предприятия.

Следующий структурный аспект занятости – это образование (рисунок 3).



**Рисунок 3 – Распределение занятых по уровню образования**

На первом месте по уровню образования среди занятых находится высшее образование, которое составляет 40,2 %. Далее идут занятые с общим средним и профессионально-техническим образованием, каждый из которых занимает более 20 %. И лишь 12,4 % в сумме занимает общее среднее и общее базовое образование. Эти показатели свидетельствуют о высоком уровне образования в стране и гарантии трудоустройства квалифицированных специалистов.

Как показывает проведенное изучение, значительная часть трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в стране (1,3 млн чел.) не имеет возможности устроиться на работу.

Особенно это касается административно-территориальных образований (районов и малых городов и горпоселков).

Однако международные эксперты отмечают, что гибкость, обеспечиваемая трудовыми соглашениями с условием частичной занятости, в целом представляется позитивной. В большинстве развитых стран работники, не занятые на условиях неполного рабочего времени, имеют право на те же условия труда, что и работники, занятые полное время. В Беларуси занятость на условиях неполного рабочего времени (менее 30 часов в неделю) не превышает 6 %, хотя доля вакансий с режимом неполного рабочего времени медленно, но увеличивается.

Занятость на условиях неполного рабочего времени предоставляет возможность наиболее уязвимым группам населения – женщинам, молодежи, лицам пожилого возраста, лицам третьей группы инвалидности – совмещать работу на рынке труда с домашними обязанностями, образованием или досугом.

Государственным органам управления следует продолжать создавать условия для принятия режима занятости на неполное рабочее время. Это дает возможность оставаться на рынке труда 24 % трудоспособного населения, не утратить профессиональные навыки и получить доход.

#### **Список использованных источников**

1. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/numbers> - Дата обращения: 24.11.2022.
2. Закон РБ № 2020-ХІІ О хозяйственных обществах 09.12.1992 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19202020&ysclid=lau5hxadmn634436186>. – Дата доступа: 24. 11.2022.
3. Финансовая стабильность в Республике Беларусь 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [финансовая стабильность 2020.pdf](#). – Дата доступа: 24. 11.2022.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСХОДОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

*Будько Н. А.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Тарасова Л. С., к. э. н., доцент*

На современном этапе экономического развития торговой отрасли наблюдается увеличение торговых точек, складских помещений, торговых оборотов, ассортимента товаров, использование различных методов сбыта и способов торговли. Организация самостоятельно принимают решения и определяют перспективы своего развития, так как основной целью своей деятельности является получение прибыли. Для того чтобы достичь поставленной цели, необходимо располагать полной информацией обо всех процессах, которые происходят в организации. Только в таком случае можно принимать правильные управленческие решения.

В создании информационной базы основная роль отведена бухгалтерскому учету, который собирает и обобщает данные.

Особое внимание уделяется учету расходов на реализацию, так как результаты деятельности торговой организации и его конкурентоспособность находятся в тесной зависимости от уровня затрат.

Следовательно, правильная организация учета расходов позволит выявить резервы их сокращения. Благодаря бухгалтерскому учету своевременно отражаются расходы торговой организации на счетах учета. Анализируя данную информацию, появляется возможность контролировать выполнение плана по данным расходам, расходование финансовых, трудовых и материальных ресурсов. В свою очередь совершенствование учета расходов в торговой организации позволит выявить дополнительные резервы их сокращения.

На сегодняшний день большими темпами трансформируется рынок торговой отрасли. Внедрение инноваций становится обязательным условием эффективной деятельности торговой организации. Основной задачей данного процесса является повышение качества обслуживания, товародвижения, а также работы организации в целом. Данные мероприятия позволят более эффективно использовать торговые площади, оборудование, здания и прочее, что позволит обеспечить необходимые условия для оптимизации расходов.

Мероприятия по внедрению инноваций в торговлю позволяют организации достигнуть ряд значительных преимуществ перед своими конкурентами, а именно:

- обеспечение качественного доведения товаров до потребителя;
- оптимизация расходов при эксплуатации торговых площадей, оборудования;
- усовершенствование программного обеспечения для сокращения документооборота, что приведет к сокращению ошибок под влиянием человеческого фактора;
- создание системы защиты информации и энергосбережения;
- повышение производительности труда торговых работников.

Данные преимущества при внедрении инноваций в розничной торговле должны быть направлены на облегчение работы персонала, а также на облегчение выбора и покупки товара потребителями.

Существующая на сегодняшний день методика бухгалтерского учета расходов на реализацию не достаточно полно отражает затраты торговых организаций в условиях развития инновационных технологий. Согласно п. 5.5.1 Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь основная цель развития торговли – стабильное обеспечение спроса различных категорий населения в высококачественных това-



рах широкого ассортимента, преимущественно отечественного производства, при высоком уровне обслуживания. Необходима глубокая и всесторонняя модернизация торговли, которая должна войти в группу инновационных видов деятельности и внести весомый вклад в динамику и эффективность национальной экономики [1].

Благодаря инновационному развитию быстрыми темпами формируется рынок торговли через сеть Интернет, расширяются возможности по поиску, заказу и доставке интересующих товаров. Торговля в сети Интернет осуществляется с учетом запретов и ограничений, установленных законодательными актами Республики Беларусь и постановлениями Совета Министров Республики Беларусь. Требования к торговле через сеть Интернет установлены в ст. 19 Закона Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З «О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь» [2].

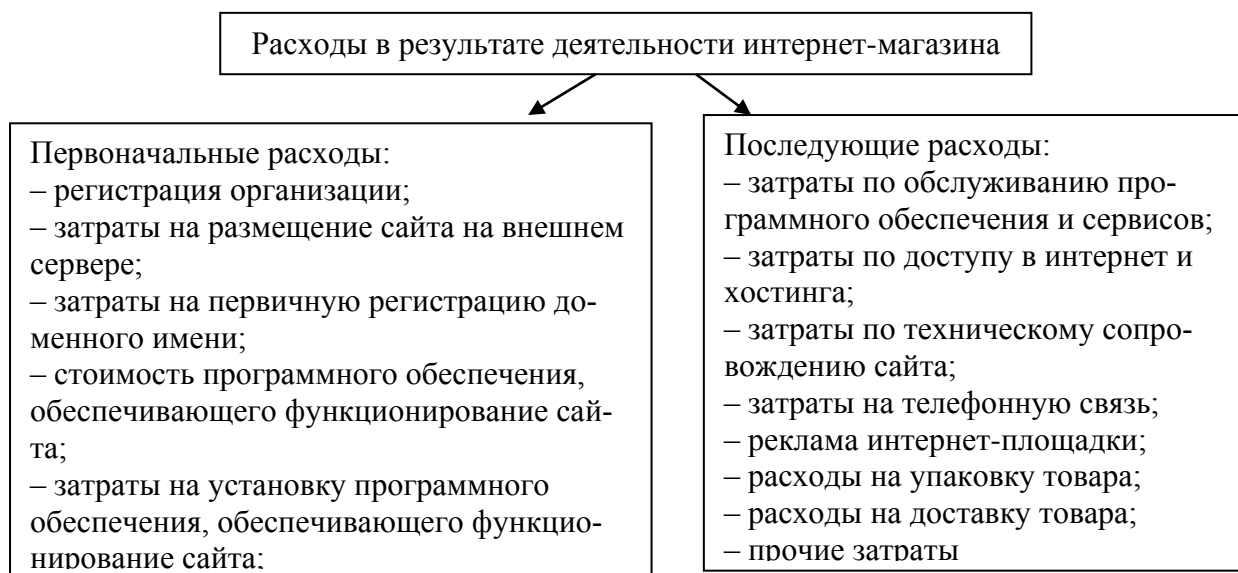
Так, субъект торговли вправе осуществлять розничную торговлю с использованием сети Интернет только через интернет-магазины, зарегистрированные в Торговом реестре Республики Беларусь, с использованием доменного имени, право на администрирование которого получено субъектом торговли в порядке, установленном законодательством Республики Беларусь. Им могут быть использованы иные информационные ресурсы сети Интернет для размещения информации о продаже товаров при наличии в этой информации адресации (гиперссылки) на зарегистрированный субъектом торговли в Торговом реестре Республики Беларусь интернет-магазин.

В бухгалтерском учете торговой организации разработанный сайт для работы интернет-магазина учитывается в составе нематериальных активов при выполнении условий признания, поименованных в п. 4 Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов, утвержденной постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 30.04.2012

№ 25 [3], а именно:

- активы идентифицируемы, то есть отделимы от других активов организации;
- активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд организации, а также для предоставления в пользование;
- организация предполагает получение экономических выгод от использования активов и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам;
- активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;
- организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;
- первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.

Принятие нематериального актива к бухгалтерскому учету происходит по первоначальной стоимости объекта. При этом первоначальная стоимость созданного сайта определяется в сумме фактических прямых и распределяемых косвенных затрат организации на разработку и подготовку по назначению. Статьи расходов при создании и дальнейшему обслуживанию интернет-магазина во многом дублируют статьи расходов, указанные в Методических рекомендациях, однако здесь имеются свои особенности. Данная информация представлена на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Расходы интернет-магазина**

Примечание – Источник: собственная разработка автора

Таким образом, первоначальная стоимость созданного сайта – объекта нематериального актива – состоит из стоимости по его созданию (услуг сторонней организации либо затрат на оплату труда работников организации, участвующих в его создании, с учетом налогов от заработной платы), а также затрат, непосредственно связанных с регистрацией и подготовкой сайта к использованию (стоимости услуг по регистрации доменного имени сайта в реестре, услуги хостинга).

В бухгалтерском учете фактически затраты с созданием и его регистрацией отражаются по счету 08. Затем объект будет принят к учету в составе нематериального актива и учитываться на счете 04 [4].

Первоначальные расходы необходимо включать в стоимость нематериального актива и постепенно, в качестве амортизационных отчислений, переносить в стоимость расходов предприятия и отражаться на счете 44 «Расходы на реализацию».

Расходы на последующее обслуживание сайта необходимо сразу учитывать на счете 44 «Расходы на реализацию».

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что есть необходимость выделить номенклатурную статью «Расходы на услуги сети Интернет». В данной статье будут отражаться расходы по доступу в интернет и хостинга, затраты на телефонную связь, затраты по техническому сопровождению сайта. Также необходимо выделить статью «Расходы на обслуживание сайта», по которой будет собираться информация по рекламе интернет-площадки, периодические обновления информации, дизайна сайта и прочие расходы.

Таким образом, используя разные инновационные подходы в своей деятельности, торговая организация приобретает ряд преимуществ: снижение расходов, увеличение объемов продаж, увеличение рынков сбыта, привлечение клиентов, что в итоге обуславливает развитие экономики в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года: протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь, 2 мая 2017 г., № 10 [Электронный ресурс]. – Минск, 2017. – Режим доступа: [www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030](http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030). – Дата доступа: 28.09.2022.

2. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] Закон Республики Беларусь от 08.01.2014 № 128-З. – Режим доступа: [bii.by/tx.dll?d=274207&f](http://bii.by/tx.dll?d=274207&f). – Дата доступа: 10.09.2022.

3. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету нематериальных активов [Электронный ресурс] постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 апреля 2012 г. №25. – Режим доступа: [bii.by/tx.dll?d=275123&a](http://bii.by/tx.dll?d=275123&a). – Дата доступа: 15.09.2022.

4. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс] постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29 июня 2011 №50. – Режим доступа: [https://bii.by/sr.dll?links\\_doc=0&](https://bii.by/sr.dll?links_doc=0&). – Дата доступа 11.09.2022.

**УДК 657**

## **МЕСТО ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Толочко Я. А., Езепчик Е. И.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Чигрина А. И., к. э. н., доцент*

Важное место в национальной экономике Республики Беларусь принадлежит деятельности малого бизнеса.

Смягчение условий для ведения бизнеса со стороны государства и снижение ставок по кредитам стимулируют развитие предпринимательства. Все больше людей хотят зарабатывать для себя, их вклад в ВВП и в экономику страны становится все больше.

Согласно данным Национального статистического комитета, на 1 января 2018 г. в Беларуси хозяйственной деятельностью занимались 236 тыс. индивидуальных предпринимателей и 110 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства. В числе последних – 96 тыс. микроорганизаций (87 %), 12 тыс. малых (11 %) и 2 тыс. средних (2 %).

Проанализируем динамику основных показателей деятельности организаций малого и среднего предпринимательства за последние 4 года. Данные представлены в таблице 1.

*Таблица 1 – Основные показатели деятельности организаций МСП*

	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Количество организаций МСП на конец года	111214,00	110777,00	111608,00	111908,00
Абсолютная динамика количества организаций МСП к предыдущему году, тыс. человек	–	–437,00	831,00	300,00
Динамика количества организаций МСП к предыдущему году	–	–0,39 %	0,75 %	0,27 %
Удельный вес ВДС субъектов МСП в ВВП	24,50	25,60	25,80	26,60
Абсолютная динамика удельный вес ВДС субъектов МСП в ВВП	–	1,10	0,20	0,80
Динамика удельного веса ВДС субъектов МСП в ВВП	–	4,49 %	0,78 %	3,10 %

Продолжение таблицы 1

Удельный вес выпуска товаров и услуг организациями МСП в общем объеме выпуска товаров и услуг	22,70	23,40	24,10	24,10
Абсолютная динамика удельного веса выпуска товаров и услуг организациями МСП в общем объеме выпуска товаров и услуг	–	0,70	0,70	0,00
Динамика удельного веса выпуска товаров и услуг организациями МСП в общем объеме выпуска товаров и услуг, %	–	3,08 %	2,99 %	0,00 %

По данным таблицы в Беларуси отмечен незначительный рост количества организаций МСП за последние годы. Численность предприятий малого и среднего бизнеса по всем видам экономической деятельности на 2021 год составила 111 908,00 ед. и возросла по сравнению с 2018 на 694,00 ед., что в процентном соотношении составляет 0,62 %. Стоит отметить, что, несмотря на сокращение количества зарегистрированных предприятий МСП в 2019 году по сравнению с 2018 на 0,39 %, удельный вес ВДС субъектов МСП в ВВП вырос за данный период на 4,49 %, что свидетельствует об эффективной работе предприятий.

Для дальнейшего анализа динамики рассмотрим распределение организаций МСП по отраслям экономики (см. рисунок 1).

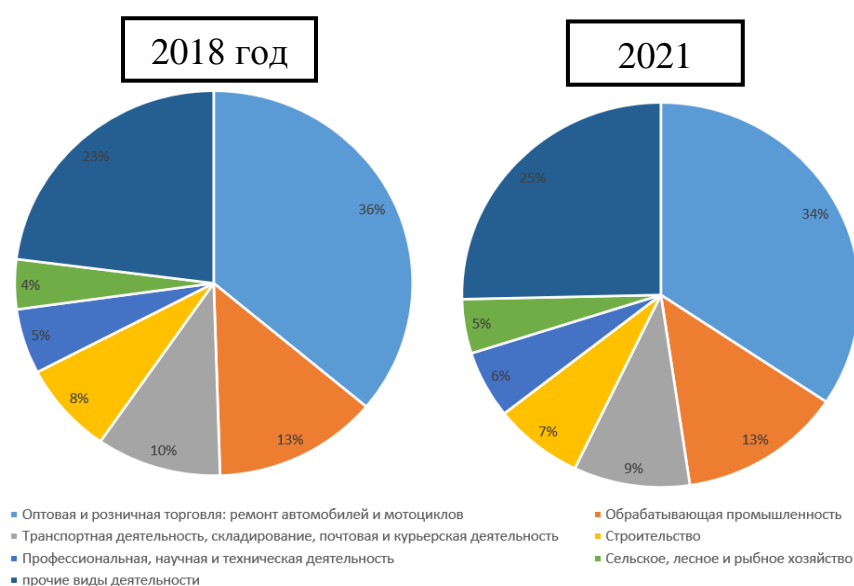


Рисунок 1 – Распределение организаций МСП по отраслям экономики

На основании данных, представленных на гистограммах, разберем, какие отрасли являются перспективными для организаций малого и среднего бизнеса.

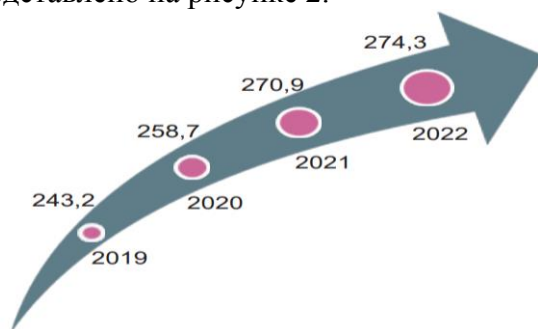
Традиционно значительна доля предпринимательства в виде деятельности «Оптовая и розничная торговля. Ремонт автомобилей и мотоциклов», в 2018 году каждый третий субъект малого и среднего предпринимательства в стране (40 135 ед.) был занят этим видом деятельности. За 3 года доля организаций МСП, занятых в оптовой и розничной торговле, ремонте автомобилей и мотоциклов, сократилось на 2 % (1658 единиц). В условиях пандемии большое количество предприятий торговли и организаций не смогли перестроиться на дистанционную работу, что послужило причиной их закрытия или реструктуризации. Также сокращение организаций МСП наблюдается и в других отраслях экономики: научная и техническая

деятельность (на 4 % по сравнению с 2018 г. (254 ед.)) и сельское, лесное и рыбное хозяйство (на 10 % (447 ед.)).

В двух видах деятельности количество занятых организаций заметно увеличилось, а именно в «транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность» (на 6 % с 2018 по 2021 год) и «строительство» (на 5 %). Особый рост показателя отмечен в сфере курьерской деятельности, что объяснимо распространением пандемии коронавируса и массовой изоляцией населения.

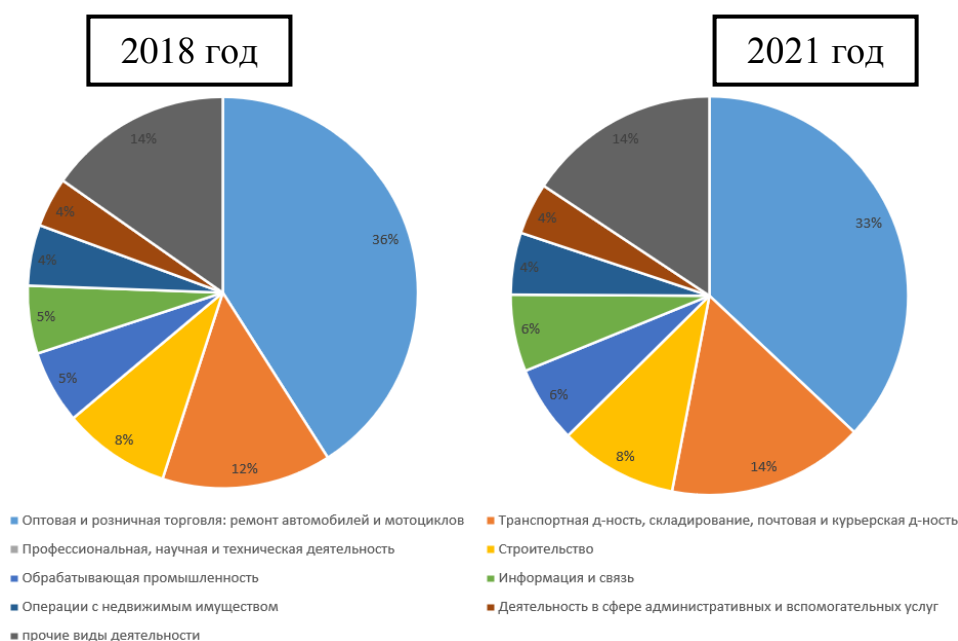
К субъектам частного предпринимательства, кроме организаций МСП, относят также индивидуальных предпринимателей.

Динамика количества зарегистрированных индивидуальных предпринимателей на 1 января 2019 по 2022 год представлено на рисунке 2.



**Рисунок 2 – Динамика количества индивидуальных предпринимателей**

Рассмотрим распределение ИП по отраслям экономики. Данные представлены на рисунке 3.



**Рисунок 3 – Динамика количества индивидуальных предпринимателей**

Динамика, отражающая количество регистраций нового бизнеса, является надежным индикатором деловой активности. Следует отметить, что, в отличие от организаций малого и среднего предпринимательства, количество зарегистрированных в Республике индивидуальных предпринимателей динамично и постоянно растет. Так, динамика абсолютного прироста ИП с 2018 по 2021 год составила 13 % или 31820 человек.

Как и в случае с малым и средним предпринимательством, значительная доля индивидуальных предпринимателей занимаются деятельностью «Оптовая и розничная торговля. Ремонт автомобилей и мотоциклов». Так, в 2018 году 36 % от всех зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в стране (241 3000 чел.) были заняты этим видом деятельности. Стоит отметить, что, в отличие от организаций МСП, с каждым годом, по всем видам экономической деятельности, независимо от внешних обстоятельств, количество индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в республике, только растет. Стоит отметить, что абсолютный прирост количества индивидуальных предпринимателей по всем видам экономической деятельности с 2018 по 2021 год составил от 13 % (по индивидуальным предпринимателям, занимающихся операциями с недвижимым имуществом) до 29 % (по виду экономической деятельности «транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность»). Высокие темпы роста количества зарегистрированных в республике индивидуальных предпринимателей на протяжении рассматриваемых периодов свидетельствуют об эффективности проводимой в государстве политике по поддержке субъектов МСП и подтверждают наблюдения экономистов о том, что, чем меньше организация, тем легче ей подстроиться под динамично изменяющиеся условия рынка. Также следует отметить, что возможностью регистрации в качестве индивидуального предпринимателя часто пользуются начинающие бизнесмены в силу простоты регистрации, ведения бизнеса и низкой налоговой нагрузки.

В текущем году, к сожалению, количество субъектов частного предпринимательства заметно поредели. Так, по данным налоговых деклараций, предоставленных Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь, за январь – май 2022 года количество организаций МСП в Беларуси сократилось почти на 4 тыс. единиц, а ИП – на 2154 (по регионам сокращение распределяется почти равномерно). Причиной данного явления можно считать нововведения в налоговом законодательстве, связанные с отменой с 2023 г. возможности субъектами предпринимательства применять упрощенную систему налогообложения.

Следует отметить, что еще в прошлом году наблюдался рост количества зарегистрированных субъектов частного предпринимательства. Так, на 1 января 2022 г. в Республике Беларусь насчитывалось 111,9 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства (МСП) (прирост по сравнению с 2021 годом составил 503 единицы). Однако за последние 5 лет число организаций МСП, зарегистрированных в нашей стране, выросло всего на 1,8 %, тогда как в 2011–2015 гг. – на 23,6 %. При этом число малых и средних компаний в прошлом году несколько сократилось, а микроорганизаций – выросло.

В рядах индивидуальных предпринимателей, как и в ранее рассмотренные периоды, наблюдается стабильный рост (темп прироста за прошлый год составил 3,6 ты). Между тем, в 2021 г. было зарегистрировано 29 тыс. ИП, а прекратили свою деятельность – 27,1 тысяч.

Из общего числа более 40 % организаций МСП и около 30 % ИП работают в столице. К слову о месте организаций МСП в национальной экономике, в Государственной программе «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 годы, одним из целевых показателей улучшения деловой среды значится достижение 24,9 субъектов малого бизнеса на 1 тыс. занятых в экономике. Фактически получилось 26,3 % (в декабре 2021 года было занято 4 257,2 тыс. человек). Так что задание перевыполнено – отчасти благодаря совпадению скромного роста числа компаний МСП на 0,5 % с сокращением количества занятых в экономике на 1,2 %.

#### **Список использованных источников**

1. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// president.gov.by/ru/belarus/numbers](https://president.gov.by/ru/belarus/numbers) – Дата обращения: 24.11.2022.
2. Закон РБ № 2020-ХП О о хозяйственных обществах 09.12.1992 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19202020&ysclid=lau5hxadm634436186> – Дата доступа: 24. 11.2022.

3. Финансовая стабильность в Республике Беларусь – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: финансовая стабильность 2020.pdf – Дата доступа: 24. 11.2022.
4. Малый бизенс – 2021: больше выручки и меньше рабочих мест [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/malyj-biznes-2021-bolshe-vyruchki-i-menshe-rabochih-mest/> – Дата доступа: 28. 11.2022.
5. Господдержка малого бизнеса в 2022 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/novosti/korotko-o-vazhnom/gospodderzhka-predprinimatelstva/> – Дата доступа: 28. 11.2022.

**УДК 657**

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Караченко А. С, Олешкевич Д. В.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Потоцкая Н. Г., старший преподаватель*

Актуальность темы исследования состоит в том, что эффективное регулирование, развитие и улучшение структуры доходной части государственного бюджета влияет на государство и благополучие его граждан, является залогом стабильного функционирования финансовой системы республики в целом. Целью статьи является рассмотрение нормативных правовых актов регулирования государственного бюджета с целью выявления наиболее значимых.

Бюджетное регулирование – одна из важнейших хозяйственных функций государства. Его цель – обеспечение и поддержание стабильности экономики, структурных сдвигов, решение глобальных задач функционирования и развития общества.

Основными нормативными правовыми актами, регулирующими процесс формирования доходов государственного бюджета Республики Беларусь, являются: Бюджетный кодекс Республики Беларусь, Налоговый кодекс Республики Беларусь, Законы Республики Беларусь «О бюджетной классификации» и «О республиканском бюджете на очередной финансовый год», Программа социально-экономического развития Республики Беларусь.

Бюджетный кодекс Республики Беларусь от 16 июля 2008 г. № 412-3 (с изменениями и дополнениями от 31 декабря 2021 г. № 142-3) регулирует отношения между участниками бюджетного процесса, возникающие при составлении, рассмотрении, утверждении, исполнении бюджетов различных уровней.

Порядок зачисления, распределения и механизм возврата доходов бюджетов, их особенности в текущем финансовом году, организует и осуществляет единую методологию учета исполнения бюджета, а также осуществляет контроль за своевременным поступлением доходов, эффективным и целевым расходованием средств республиканского и местных бюджетов, согласно ст. 103 Бюджетного кодекса Республики Беларусь, определяет Министерство финансов Республики Беларусь.

Согласно ст. 2 Бюджетного кодекса Республики Беларусь к доходам бюджета относятся поступающие в бюджет денежные средства, за исключением средств, являющихся источниками финансирования дефицита бюджета [1].

Классификация всех доходов, поступающих в бюджет, подробно описана в Законе Республики Беларусь «О бюджетной классификации Республики Беларусь».

Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2008 г. № 208 «О бюджетной классификации» (с изменениями и дополнениями от 31.03.2016 №15) утверждает классификацию доходов и расходов бюджета Республики Беларусь, предписывает порядок применения бюджет-

ной классификации Республики Беларусь. Так, согласно классификации, доходы бюджета делятся на налоговые, неналоговые и безвозмездные платежи [4].

Наибольший удельный вес в составе доходов государственного бюджета Республики Беларусь занимают налоговые платежи.

Согласно Закону Республики Беларусь от 31 декабря 2021 г. № 142-З «О республиканском бюджете на 2022 год», объем доходов в 2022 году прогнозируются в размере 27 827 460 695 рублей, в том числе 88,3 % дохода бюджета приходится на налоговые платежи.

Информация, содержащая в себе все цифровые данные, прогнозируемые на календарный год, публикуется в Законе Республики Беларусь от 31 декабря 2021 г. № 142-З «О республиканском бюджете на 2022 год». В данном законе принято 27 статей, которые утверждают план и программу государственного бюджета на 2022 г. Так, согласно ст. 1 Закона о республиканском бюджете, объем доходов в 2022 году прогнозируются в размере 27 827 460 695 рублей [5].

Данные поступления регулирует налоговое законодательство Беларуси.

Налоговым законодательством предусмотрено несколько видов налоговых платежей: налоги (обязательный платеж, взимаемый государством с юридических и физических лиц в определенном размере и в установленный срок на основе налогового законодательства), сборы (обязательная плата государству за право пользования или право деятельности), пошлины (обязательная плата за совершение действий государственными органами) и иные платежи (обязательные платежи в бюджетные и внебюджетные фонды, имеющие целевое назначение).

Основой налогового законодательства в Республике Беларусь является Налоговый кодекс Республики Беларусь, который состоит из общей и особенной части. Общая часть была принята 5 ноября 2002 года и включает в себя основные положения о налогообложении, применительно ко всем лицам [2]. Особенная часть принята 11 декабря 2009 года и включает в себя разделы с непосредственным разделением по видам налогов, плательщиков. Каждая глава особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь регулирует механизм исчисления и уплаты налогов, действующий на территории Республики Беларусь [3]. Налоговый кодекс дает определение понятия «налог», устанавливает принципы налогообложения в Республике Беларусь, устанавливает налоговые ставки по тем или иным видам налогов и т. п.

Обеспечение стабильности в обществе и роста благосостояния граждан и страны происходит за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека, что является главной целью программы социально-экономического развития.

Программа социально-экономического развития. Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292 были утверждены Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Основные задачи, которые ставились на данное пятилетие:

1) обеспечить поступательный рост ВВП – не менее чем в 1,2 раза в реальном выражении в 2025 году к уровню 2020 года;

2) укрепить здоровье нации и повысить ожидаемую продолжительность жизни до 76,5 года в 2025 году;

3) увеличить реальные располагаемые денежные доходы населения за пятилетие в 1,2 раза, включая темп роста размеров пенсий выше уровня инфляции; создать условия для привлечения «длинных» денег в экономику, обеспечить рост инвестиций в основной капитал более чем в 1,2 раза к уровню 2020 года;

4) увеличить экспорт товаров и услуг более чем на 50 млрд долларов США в 2025 году, диверсифицировать его структуру;

5) повысить конкурентоспособность производственного сектора экономики, обеспечить его финансовую устойчивость и создать новые высокотехнологичные производства;

6) увеличить долю сферы услуг в ВВП до 50–51 процента, стимулировать ускоренное развитие наукоемких высокотехнологичных услуг;



- 7) повысить качество образования и развить новые профессиональные компетенции в соответствии с потребностями экономики;
- 8) обеспечить устойчивость бюджетной системы, развивать финансовый рынок;
- 9) реализовать региональную политику, нацеленную на создание комфортной среды проживания и новых рабочих мест, гарантирующих достойную оплату за эффективный труд [6].

Подытожив все вышесказанное, можно сделать вывод, что все вышеперечисленные нормативно-правовые акты регулирует разные аспекты бюджета. Непосредственное составление и принципы бюджетного законодательства описаны в бюджетном кодексе Республики Беларусь. Доходы государственного бюджета Республики Беларусь регулируются налоговым кодексом. Величина каждого элемента, в том числе и доходов, бюджета описаны в законе о государственном бюджете.

#### **Список используемых источников**

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь № 412-3 : принят Палатой представителей 17 июня 2008 года ; одобр. Советом Республики 28 июня 2008 г. ; текст Кодекса по состоянию на 16 июля 2008 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk0800412>. – Дата доступа: 04.12.2022.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) : принят Палатой представителей 15 ноября 2002 г. ; одобр. Советом Республики 2 декабря 2002 г.. ; текст Кодекса по состоянию на 19 декабря 2002 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166>. – Дата доступа: 04.12.2022.
3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (особенная часть) : принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г. ; одобр. Советом Республики 18 декабря 2009 г.. ; текст Кодекса по состоянию на 9 июля 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0900071>. – Дата доступа: 04.12.2022.
4. О бюджетной классификации Республики Беларусь: Закон Респ. Беларусь от 31 декабря 2008 г. № 208 [Электронный ресурс.] – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/postmf311208208.pdf>. – Дата доступа: 04.12.2022.
5. О республиканском бюджете на 2022 год: Закон Респ. Беларусь от 31 декабря 2021 года № 142-3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon311221142z.pdf>. – Дата доступа: 05.12.2022.
6. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы; утв. Указом Президента Республики Беларусь 29 июля 2021 г. № 292 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> – Дата доступа: 05.12.2022.

*УДК 657*

## **ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ**

*Шиловец А. А.*

*Белорусский Государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Лебедева С. О., к.э. н., доцент*

Самобытная культура Беларуси формировалась на протяжении многих лет. Веками из поколения в поколение передавались богатейшие духовные ценности, прославляющие белорусский народ и нашу страну [1].

На сегодняшний день в сфере культуры функционирует приблизительно 5,6 тыс. государственных организаций: клубы (2593), публичные библиотеки (2509), музеи (160), театрально-зрелищные организации (52, в том числе: 28 театров, 22 концертные организации, 2 цирка), парки (11), зоопарки (5), методические центры народного творчества (12).

Согласно Государственной программе «Культура Беларуси» в 2022 г. на развитие сферы культуры в Республике Беларусь планируется выделить финансирование в размере 797 млн руб., для сравнения, в 2021 г. эта сумма составляла 763 млн руб., однако, в 2023 г. сумма финансирования составит 811 млн руб. Из данных показателей видно, что финансирование организаций сферы культуры с каждым годом увеличивается, поэтому непосредственно само государство заинтересовано в оценке эффективности деятельности организаций культуры, так как необходимо проанализировать целесообразность финансирования данной сферы жизни населения.

Несмотря на то, что культурное обогащение населения Республики Беларусь и является частью социально ориентированной рыночной экономики, в целом в структуре расходов республиканского бюджета культура занимает одно из последних мест. Расходы на физическую культуру, культуру и средства массовой информации, по данным Министерства финансов, составляют всего 1,8 % от всех расходов в 2022 г., в 2021 г. данный показатель составлял 1,86 %, в этом случае можно заметить негативную тенденцию в сторону снижения финансирования в общей массе. Для сравнения: в 2022 г. расходы на образование составят 4,8 %, здравоохранение – 6,10 %, национальную оборону – 5,9 %, эти же показатели в 2021 г. составляли 4,72 %, 6,10 % и 5,35 % соответственно. Это является достаточно большой проблемой и для оценки эффективности организаций культуры, так как из общей массы финансирования в данные организации в местные и республиканский бюджет поступают незначительные суммы.

Важной составляющей оценки эффективности являются и сами работники организаций культуры, так как непосредственно благодаря их работе существует возможность оценивать эффективность работы культурных организаций. Так, по данным Белта, в среднем 96 % учреждений культуры обеспечены сотрудниками и на 1 февраля 2022 г. штатная численность работников составила 63900 человек [2].

На данный момент также существует проблема в формировании показателей оценки. Это связано с тем, что мы не вполне способны оценить количество затраченного труда одним сотрудником при выполнении той или иной работы, как это можно сделать в производстве. Также проблема заключается в том, что эффективность исследуется только с содержательной стороны, что не дает возможности ее практического определения.

Но все же существуют некоторые показатели, способные дать оценку эффективности деятельности сферы культуры. Например, для оценки достижения цели используется сводный целевой показатель «количество посещений организаций культуры на 1000 человек населения», благодаря этому показателю мы можем оценить заинтересованность населения в культурных мероприятиях и тем самым определим, насколько эффективно организации сферы культуры работают в вопросе привлечения граждан к социально-культурной жизни своей страны.

Также важной оценкой эффективности является сопоставление плановых и фактических данных, так как благодаря данному показателю мы сможем точно отразить умение коллектива справляться с поставленными задачами, например, количество проведенных спектаклей в отчетном году по сравнению с плановым, количество проведенных конкурсов, проектов в отчетном году по сравнению с планом.

Мы предлагаем оценивать индикатор разнообразия – количество творческих видов деятельности относительно выбранной идеальной модели; индикатор конкурсной деятельности – число участвующих в конкурсах относительно количества занимающихся, или число номинантов относительно количества занимающихся; индикатор массовости – число постоянно занимающихся в клубе относительно количества возможных посещений. Из экономических критериев должно следовать, сколько услуг предоставлено на рубль затрат.

Необходимо сделать акцент на том, что эффективность деятельности организаций в сфере культуры можно оценивать не только с экономической, но и социальной точки зрения. Организация творческого, социально значимого досуга населения, формирование навыков творческого мышления и творческой деятельности, организация массовых праздников и активных социальных взаимодействий, сохранение и передача нематериального культурного наследия – все эти элементы помогают дать оценку эффективности в сфере культуры. Долж-

на прослеживаться общественная значимость услуг (например, динамика спроса, а также их доступность).

Исходя из вышенаписанного видно, что предложенные показатели, которые позволят в современных рыночных условиях методологически обосновать новый подход к анализу эффективности деятельности в сфере культуры, могут способствовать решению существующих проблем оценки эффективности деятельности организаций в сфере культуры.

#### **Список использованных источников**

1. Общая характеристика отрасли культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/culture>. – Дата доступа: 01.12.2022.

2. Средняя обеспеченность культурных учреждений работниками составляет 96 % [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view/srednjaja-obespechennost-kulturnyh-uchrezhdenij-rabotnikami-sostavljaet-96-484053-2022/>. – Дата доступа: 01.12.2022.

УДК 657

### **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Касьянчик В. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Потапова Н. В., к. э. н., доцент*

Бухгалтерский учет в бюджетных организациях регулируется достаточно большим перечнем законодательных и нормативных правовых актов. Основными документами являются Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» [1] и постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 22.04.2010 г. № 50 [2], которым утвержден План счетов бухгалтерского учета бюджетных организаций. Отдельной полной инструкции по применению плана счетов для данной категории организаций нет.

Учет материальных ресурсов ведется в соответствии с Методическими указаниями, утвержденными Министерством финансов Республики Беларусь от 11.12.1997 г. № 59 [3].

Данный документ определяет, прежде всего, состав материальных ресурсов: строительные материалы, принадлежащие учреждению, оборудование к установке, материалы, продукты питания, запасные части к машинам и оборудованию и др.

Методическими указаниями также определяются основные задачи учета материальных ресурсов:

- обеспечение сохранности и контроля за движением и правильным использованием всех материальных ценностей;
- соблюдение установленных норм запасов и расходов, своевременное выявление неиспользуемых материалов, подлежащих реализации в установленном порядке;
- получение точных сведений об остатках, находящихся на складах учреждений.

Эффективность управления материальными ресурсами имеет большое значение в деятельности любой организации, в том числе и бюджетного учреждения.

Деятельность бюджетного учреждения невозможна без использования канцелярских товаров, хозяйственных товаров, товаров медицинского назначения, запчастей к оргтехнике и т. п. Материальные ресурсы принимаются по фактической себестоимости с учетом сумм НДС, предъявленных к счету-фактуре и накладным поставщиками и подрядчиками учреждения. Финансовый контроль за расходованием материальных ресурсов в структурных подразделениях бюджетного учреждения имеет свои особенности. Обеспечение финансового контроля за исполнением смет доходов и расходов, состоянием договоров с юридическими и физическими лицами, сохранностью денежных средств и материальных ценностей является

одной из основных обязанностей бухгалтерской службы бюджетного учреждения. Внутренний контроль охватывает методы и приемы, относящиеся к обеспечению сохранности ценностей, к проверке правильности бухгалтерских документов. Внутренний контроль позволяет избежать инвентаризационных ошибок, мошенничества и т. п.

Потребность в материальных ресурсах возникает в каждой бюджетной организации. Для того чтобы деятельность была успешной, организация должна следить за состоянием и эффективностью использования материальных ресурсов. Невозможно создать условия для достижения наиболее оптимальных результатов хозяйственной деятельности без правильного ведения учета материальных ресурсов. С его помощью можно получить базовую и полную картину наличия, движения и благосостояния материальных ценностей, использования материальных ресурсов, а также обеспечить контроль над хозяйственными процессами. Поэтому важную роль играет правильная организация и контроль учета материальных ресурсов в организации, что требует своевременного и полного отражения хозяйственных операций в первичных документах и учетных регистрах.

Стоит отметить, что автоматизация в сфере управления материальными ресурсами имеет большое значение. Ее внедрение начинается от составления учетных документов и завершается составлением необходимой отчетности.

Важную роль играет качество в учете материальных запасов деятельности бюджетных учреждений, для которых получение прибыли не является конечной целью. Неэффективное расходование запасов в данном случае означает излишнюю трату средств государственного бюджета. Бюджетная эффективность определяется структурной композицией бюджета (статей доходов/расходов), а также зависит от системы государственного финансового контроля, поскольку не столько соотношение доходы/расходы есть эффективность, сколько использование финансовых бюджетных средств на конкретные цели развития экономики, причем так, чтобы эти цели достигали 100 % исполнения.

Финансовый контроль государства обеспечивает соответствие планов и фактических результатов, что является необходимым условием принятия правильных управленческих решений, главной предпосылкой эффективного стратегического планирования. Государственный финансовый контроль призван исключать ошибки в бюджетной и финансово-экономической сфере, а значит, выполняет функцию обеспечения бюджетной эффективности.

Таким образом, все это обуславливает актуальность создания единой методики управленческого учета материальных ресурсов, что позволит в полной мере раскрыть основные организационные и методические положения и позволит дать возможность повысить прозрачность и достоверность учетной информации предоставляемой пользователем бухгалтерской (финансовой) отчетности с целью принятия управленческих решений. Все это существенно повысит качество деятельности бухгалтерской службы и складов организации.

### **Список использованных источников**

1. О бухгалтерском учете и отчетности [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь от 12.07.2013 г. № 57-З: в ред. от 11.02.2022 г. № 210-З. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300057>. – Дата доступа: 06.01.2023.

2. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 г. № 50: в ред. от 22.12.2018 г. № 74 – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf29061150.pdf>. – Дата доступа: 06.01.2023.

3. Приказ Министерства финансов Республики Беларусь от 11.12.1997 г. № 59 // Методические указания о порядке учета материальных ресурсов учреждениями и организациями, состоящими на бюджете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/ru/accounting/methodology/acts/doc/b1db1828057cf166.html>. – Дата доступа: 06.01.2023.



**XVI Международный  
студенческий научный  
форум**

**«Студенческая научная  
зима в Бресте -2022»  
14 – 15 декабря 2022г.**

**секция  
“Актуальные направления  
развития финансово-  
кредитной сферы  
экономики”**



**УДК 658**

**РОЛЬ НАСЕЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ БАНКОВСКОЙ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ**

**Блинова Я. Ю.**

**Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Кайдановский С. П., старший преподаватель**

Для всех банков для осуществления их деятельности, а именно кредитных операций в большей степени, необходимым условием является наличие у банков их ресурсов, а если точнее ресурсной базы. И самым часто задаваемым вопросом будет являться: «Откуда у банка есть эти деньги?», поэтому для ответа на данный вопрос я решила выяснить как банк достает эти денежные средства. И заметив тенденцию между вкладами населения и банковской ресурсной базы, я решила выявить роль населения в её формировании.

Цель, поставленная передо мной, было выявить насколько велика роль населения в формировании банковской ресурсной базы, показать возможности населения и сравнить эти показатели.

Ресурсная база (коммерческого) банка – это совокупность его собственного капитала банка и временно привлечённых им в результате проведения пассивных операций средств физических и юридических лиц.

Создание ресурсной базы может быть достигнуто двумя путями: либо использованием банком собственного капитала, либо привлечением от других экономических субъектов во временное пользование их ресурсов.

Для современных условий хозяйствования характерно преобладание в структуре ресурсной базы банка привлечённых средств. Их удельный вес составляет 80–90 %. Соответственно, доля собственного банковского капитала колеблется от 10 % до 20 %.

По способу своей аккумуляции привлечённые средства в основном представлены депозитами и займами. Их фундаментальное различие заключается в субъекте-инициаторе данного движения денежных средств.

Оформление депозитов в банке происходит по инициативе клиентов – физических лиц (населения) и юридических лиц (субъектов хозяйственной деятельности). Депозиты подразделяются на депозиты до востребования, которые могут быть использованы клиентами в любое время, и срочные депозиты, на которые наложены ограничения для клиента по внесению на этот счёт и снятию с него денежных средств.

Прочие привлечённые средства аккумулируются в форме займов, которые привлекаются банком по его собственной инициативе у других коммерческих банков или у Центрального банка. К этой же категории ресурсов относятся долговые ценные бумаги коммерческого банка (прежде всего, облигации) и кредиторская задолженность, возникшая в результате операций с другими банками.

Считается, что важнейшим источником банковских ресурсов являются денежные доходы граждан, которые в результате своей трудовой или предпринимательской деятельности достаточно регулярно получают доходы, одна часть которых направляется на текущее потребление, а другая часть накапливается в виде сбережений. Эти сбережения могут храниться дома, в стеклянной банке, но более безопасным и доходным местом хранения средств считается именно коммерческий банк, где открываются вклады.

С точки зрения государственной денежно-кредитной политики привлечение сбережений населения во вклады коммерческих банков является оптимальным способом организации денежных потоков. Поскольку в данном случае эти средства могут быть трансформированы в инструменты, реализующие инвестиционный потенциал страны.

С точки зрения коммерческих банков операции по привлечению денежных средств физических лиц в банковские вклады представляют собой источники дополнительного капитала, легко управляемого и сравнительного недорогого актива. Вложения отдельных вкладчиков, как и другие заёмные средства, обезличены. Их суммы в совокупной массе ресурсной базы коммерческого банка невелики, поэтому в сравнении с межбанковскими кредитами и секьюритизированными заимствованиями риск внезапного изъятия значительной суммы вкладов существенно ниже.

В соответствии с большим объёмом статистической информации, собранной в течение многолетнего ведения в мире банковского дела, более 90 % потребности в денежных ресурсах для осуществления активных (в частности, кредитных) операций коммерческий банк удовлетворяет благодаря привлечённым средствам. При этом, если обращаться к структуре привлечённых средств, то оказывается, что более 60 % приходится на банковские вклады (депозиты) физических лиц.

Стоит отметить, что объём вкладов населения превышает объём депозитов юридических лиц (в том числе, других кредитных организаций) почти в 10 раз. Таким образом, именно вклады граждан играют ключевую роль в формировании ресурсной базы коммерческих банков.

Таблица 1 – Суммы депозитов и их темпов роста за год

Год	Сумма всех вкладов	Удельный вес вкладов физ. лиц, млрд руб.	Удельный вес вкладов юр. лиц, млрд руб.	Удельный вес вкладов физ. лиц, %	Удельный вес вкладов юр. лиц, %	Темп роста (в общем), млрд руб.	Темп роста (в общем), %
2019	81,07	71,45	9,62	88,13	11,87	–	–
2020	93,19	74,36	18,83	79,79	20,21	12,12	114,95
2021	101,32	61,63	39,69	60,83	39,17	8,13	108,79
2022( за 9 месяцев)	87,22	47,41	39,81	54,36	45,64	–14,1	86,08

Таблица 2 – Темпы роста суммы вкладов за III квартал каждого года на одного вкладчика

Год	Сумма вклада, млрд руб.	Темп роста, %
2019	9,51	100
2020	11,08	116,5
2021	10,89	97,9
2022	11,96	109,8

Таблица 3 – Сумма средней заработной платы и ее темпов роста за год

Год	Средняя заработная плата, руб.	Темп роста, %
2019	1089,3	100
2020	1250,9	114,8
2021	1434,3	114,7
2022 ( за 9 месяцев)	1595,3	111,2

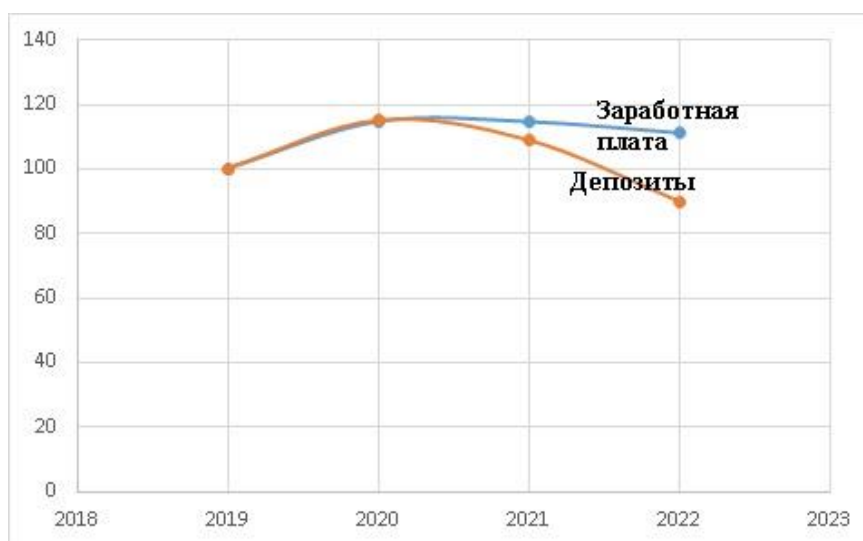


Рисунок 1 – Зависимость суммы вкладов граждан от суммы средней заработной платы

Таким образом, можно сделать вывод, что роль населения в формировании ресурсной базы коммерческого банка играет важную роль в его жизнеобеспечении, поскольку именно объём ресурсов определяет финансовое состояние банка, показатели его платёжеспособности и ликвидности.

#### Список использованных источников

1. Центр банковских технологий. Аналитическое обозрение «Финансовая стабильность в Республике Беларусь» / Центр банковских технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep>.
2. Центр банковских технологий. Обследование по реализации банковского принципа «Знай своего клиента» / Центр банковских технологий [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/кус>.
3. Смирнов, И. Средняя зарплата в Беларуси / И. Смирнов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/srednyaya-zarplata-v-belarusi>.



## ЛОГИСТИКА ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Москалёва Т. С.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Жучкевич О. Н., старший преподаватель*

Управление цепями поставок – важный фактор повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов. При этом наряду с решением масштабных задач оптимизации товародвижения все большую значимость приобретает эффективная реализация того этапа, который связан с доставкой товаров до конечного потребителя. Развитие логистики «последней мили» определяется рядом факторов: развитием электронной торговли; совершенствованием методов и форм реализации товаров и услуг; необходимостью улучшения уровня сервиса; необходимостью формирования определенного уровня лояльности клиентов; возможностью организации альтернативных поставок в связи с изменением спроса; необходимостью оптимизации затрат [1]. Ожидается, что в течение 2022–2026 гг. рынок этих услуг вырастет на 143,75 млрд долларов [2].

В последние годы во всем мире растет популярность онлайн-шопинга. В 2021 году глобальные розничные онлайн-продажи составили почти 5 трлн долларов США, а к 2025 году эта цифра, как ожидается, превысит 7 трлн долларов США. Согласно отчета Digital 2021, во всем мире 76,8 % интернет-пользователей в возрасте от 16 до 64 лет совершали онлайн-покупки [3]. Из-за развития индустрии е-коммерции усложняется работа перевозчиков на заключительном этапе логистики, наиболее дорогое и трудоемкое в процессе поставок, на который приходится до 53 % общих затрат на доставку. Кроме того, проблемами последней мили являются высокая стоимость доставки, отсутствие прозрачности, плохое отслеживание, неэффективная маршрутизация, непредсказуемость в пути, отсутствие надлежащей инфраструктуры доставки, устаревшие инструменты и технологии доставки. Поэтому разработка быстрых, удобных и устойчивых вариантов доставки обеспечивают компаниям существенные конкурентные преимущества.

Логистика «последней мили» включает курьерскую доставку, экспресс-доставку и почтовые отправления. Наибольшие объемы она имеет в США, Китае, Индии, Германии и Франции. При этом доля Азиатско-Тихоокеанский региона по разным оценкам составляет от 40 до 53 %. Лидерами мирового рынка являются логистические провайдеры: DHL, FedEx Corporation, United Parcel Service Inc.

Что касается Республики Беларусь, то экспресс-доставку осуществляют 48 служб. Из них специализируются на международной экспресс-доставке 18 операторов. Услуги фул-филмента оказывают 5 операторов [4]. В настоящее время в Беларуси установлено 89 поста-матов: «Белпочта» – 40, Lamoda – 22, DPD – 20, OZON – 7. Для сравнения: в России сеть поста-матов насчитывает не менее 15000 устройств, в Польше – 13000 [5].

Для оценки мнений клиентов относительно проблем и перспектив развития логистики «последней мили» был проведен опрос среди респондентов в Витебском регионе. Было выявлено, что 90,6 % респондентов в возрасте до 40 лет совершают покупки онлайн. При этом наибольшей популярностью пользуется получение товара в пункте выдачи – 67,9 % опрошенных. Доставку на дом предпочитают 24,5 % респондентов, получение товара в магазине – 7,5 %. Проблемы с доставкой по-прежнему актуальны – это отметили 34 % опрошенных.

Определяющим фактором при доставке товаров является цена. Так 20,8 % опрошенных выбирают только бесплатную доставку, однако, 62,3 % из них готовы её оплачивать при условии наличия других преимуществ, например сокращения времени доставки. 17 %



покупателей хотели бы получать заказ в тот же день, 30,2 % – на следующий день, 39,6 % – в течение 7 дней, остальные же готовы ждать.

Возможность отслеживать заказ обязательна для 50,9 % покупателей; 43,4 % рассматривают её как приятный бонус и лишь для 5,7 % это не имеет значение. Кроме того, 41,5 % опрошенных обязательно учитывают при заказе возможность его возврата.

Таким образом, на отечественном рынке для значительной части покупателей важны цена, скорость, удобство доставки, что соответствует общим тенденциям этой сферы. Хотя видно, что уровень развития рынка этих услуг заметно отстает, поэтому требования проявляются не так явно, а покупатели не настолько требовательны.

По мере того как продолжается переход от обычной к онлайн-розничной торговле, новые ожидания клиентов в отношении скорости, удобства и затрат на выполнение «последней мили» усугубляют существующие проблемы для онлайн-ритейлеров и поставщиков логистических услуг. Чтобы сохранить лояльность клиентов, бренды и поставщики логистических услуг «последней мили» должны инвестировать в исключительный опыт доставки. Для этого многие из них рассматривают варианты внедрения новых технологий и улучшение доставки [6].

Одной из таких технологий является блокчейн. Часто точное местонахождение грузов в пути неизвестно, что делает практически невозможным оптимальное планирование доставки. Кроме того, большинство отправок сопровождаются десятками документов, и, если отсутствует хотя бы один из них, отправка задерживается на несколько дней. Блокчейн может устранить большинство этих препятствий, потому что служит зашифрованной цифровой книгой, отслеживающей движение продуктов со склада к покупателю и связывающей документацию с отгрузкой, когда она направляется к месту назначения. Благодаря этому транспортно-логистические компании могут свести к минимуму проблемы последней мили, планируя доставки по конкретным адресам или районам практически поминутно.

Для организации эффективной логистики требуется учесть множество факторов: дорожные пробки, погодная ситуация, состояние транспортных средств, количество и расположение АЗС. Облачные технологии Big Data позволят эффективнее планировать загрузку складов, маршруты и сроки доставки путем анализа всех факторов и их совокупного влияния. Используя возможности определения местоположения, водители могут воспользоваться приложениями, которые помогут им найти свободные парковочные места даже в густонаселённых районах и в праздничный сезон [7]. Это позволит выполнить работу в кратчайшие сроки, значительно повысить качество обслуживания, уменьшить расход топлива, снизив тем самым стоимость доставки.

Беспилотные авиационные системы, широко известные как дроны, становятся все более популярными в современных логистических операциях. Операции по доставке с помощью дронов приобретают все большее значение на «последней миле» благодаря их точности, экологически безопасным операциям, более коротким срокам доставки и более низким эксплуатационным расходам по сравнению с традиционными каналами доставки. По мнению аналитиков, эксплуатационные расходы службы доставки дронами на 40–70 % ниже, чем модель службы доставки автотранспортом. По оценкам, к 2027 году объем мирового рынка доставки посылок дронами достигнет 8 млрд долларов США при значительном среднегодовом темпе роста в 41,8 %. Однако в данном направлении развития технологий поставок существуют следующие проблемы для поставщиков услуг доставки дронами: законодательные и нормативные вопросы, наличие квалифицированных ресурсов, высокие первоначальные затраты на внедрение и настройку дронов, общественное признание, воздействие погоды, существование вероятности кражи посылок и потенциального повреждения оборудования [8].

Также происходит постепенное внедрение беспилотных роботов-курьеров, которые сами планируют свой маршрут, оценивают ситуацию, объезжают препятствия, пропускают пешеходов и животных. Роботы на складах задействованы не только в приёме и транспортировке грузов, но и в комплектации заказов, в отправке товаров потребителю, так как с развитием электронной коммерции возникла потребность автоматизировать различные действия с разнородными товарами и заказами небольших объёмов. Помимо крупных ритейлеров, про-

мышленных гигантов, транспортных и логистических компаний, всё больше мелких предприятий используют автоматизированные системы управления складом. Спрос на них постоянно растёт. По данным консалтинговой компании Logistics IQ, к 2025 году оборот автоматизированных складов достигнет 27 млрд.долларов [9].

Ещё одним перспективным направлением развития логистики «последней мили» является дальнейшее расширение сети автоматизированных пунктов получения заказов. Этот способ доставки позволяет покупателям прийти в пункт выдачи, когда им это удобно, что сводит к минимуму количество проблем с доставкой и обеспечивает лучший опыт покупки. К тому же время работы постаматов круглосуточное. В конечном счёте снижаются цена и время доставки и получения товара.

Таким образом, по мере роста числа потребителей, использующих онлайн-торговлю, растут и требования к покупательскому опыту. Электронная торговля требует быстрой, своевременной и гибкой доставки, а также качественного обслуживания клиентов. Поэтому обеспечение удовлетворённости клиентов при одновременном снижении затрат на логистику является ключом к достижению эффективности «последней мили».

### Список использованных источников

1. Жучкевич, О. Н. Логистика «последней мили»: основные тенденции / О. Н. Жучкевич, Е. К. Шикшнян // Тезисы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». — Витебск, 2022. — С. 41–42.
2. 5 Last-Mile Delivery Challenges In 2022 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://storm5.com/storm5-voice/intel-bites/5-last-mile-delivery-challenges-in-2022>.
3. Как в 2020 году росли рынки e-commerce в разных странах? [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/kak-v-godu-rosli-ryinki-e-commerce-v-raznyih-stranah>.
4. Рынок экспресс-доставки и курьерских служб Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://belretail.by/news/vyishel-ocherednoy-otchet-osituatsii-naryinke-ekspress-dostavki-i-kurerskih-služb-v-respublike-bel>.
5. Что такое постаматы, сколько их в Беларуси и как ими пользоваться [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/cto-takoe-postomaty-i-naskolko-onipopularny-v-belarusi>.
6. Last Mile Delivery: New Rules for the eCommerce Era [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.bringg.com/resources/guides/last-mile-delivery/>.
7. Как воспользоваться преимуществами Big Data: облачные вычисления как основа бизнес-аналитики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://vc.ru/cloudmts/335717-kak-voispolzovatsya-preimushchestvami-big-data-oblachnye-vychisleniya-kak-osnova-biznes-analitiki>.
8. The Future of Delivery with Drones^ Contactless? Accurate? And High-Speed [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.wipro.com/business-process/the-future-of-delivery-with-drones-contactless-accurate-and-high-speed/>.
9. Роботы на складах: 5 примеров автоматизации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://wareteka.com.ua/blog/roboty-na-skladah-primery-avtomatizacii/>.

**УДК 658**

## АУТСОРСИНГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Денисюк Д. Д.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Семенюк Е. В., старший преподаватель*

Современные предприятия, в том числе и страховые компании, в целях оптимизации затрат и метода повышения качества услуг предпочитают применение аутсорсинга.

Передача на аутсорсинг различных дел и функций, которые непосредственно касаются страхового продукта, считается важным условием для экономии денежных ресурсов. На сегодняшний день большинство предприятий предпочитают передавать многие функции фирмам-подрядчикам (аутсорсерам), потому как заинтересованы в поднятии рентабельности своей деятельности.

Аутсорсинг – передача на основании договора компанией-клиентом определенных бизнес-процессов или производственных (операционных, второстепенных) функций на обслуживание другой компании-провайдеру услуг, специализирующейся в соответствующей области.

Целью данной статьи является исследование применения аутсорсинга в деятельности страховых компаний.

Зарубежная практика показывает, что использование инструментария аутсорсинга позволяет осуществить переход от массового к дифференцированному подходу в создании и реализации страхового продукта, учитывающего вкусы и запросы индивидуальных потребителей гораздо эффективнее, что позволяет повысить конкурентоспособность и прибыльность деятельности страховой компании. Услуги аутсорсинга формируются по четырем различным видам деятельности:

1) «схемное», или «налоговое», страхование (финансовые операции по оптимизации налогообложения с участием страховых компаний);

2) кэптивное страхование (страхования корпоративных клиентов, аффилированных со страховщиком);

3) обязательное неконкурентное страхование (страховые услуги, не торгуемые на открытом рынке (ОМС, личное страхование пассажиров, страхование жизни и здоровья военнослужащих и др.));

4) реальное конкурентное страхование (сектор реальной борьбы СК за потребителя) [2].

Существует несколько групп классификационных признаков аутсорсинга страхового дела, а именно полный аутсорсинг, при котором по договору передается часть сотрудников и часть активов клиенту исполнителем услуг (аутсорсером); частичный аутсорсинг, при котором значительная часть подразделений остается в ведении страховой организации; совместный аутсорсинг, который используется в субдоговорах; промежуточный аутсорсинг, который заключается в том, что организация, имеющая специалистов с высоким уровнем квалификации, передает механизм менеджмента своими подразделениями внешней организации; трансформационный аутсорсинг, который заключается в том, что подразделение аутсорсера разрабатывает и создает новый страховой продукт и передает его компании-заказчику.

Агенты и брокеры являются классической для страхования формой передачи функции продаж на аутсорсинг. Партнерский канал продаж, когда агентом выступает автодилер или банк, по сути является разновидностью агентских продаж, с той лишь разницей, что продажи страховых полисов являются сопутствующей функцией для основной услуги или товара – продажи автомобиля или выдачи кредита. Агентские или брокерские продажи можно признать сложившейся в отрасли формой аутсорсинга в страховании.

Кроме того, к сложившейся практике аутсорсинга в страховании можно отнести и ассистанс-организации.

Ассистанс-организация – коммерческая организация, созданная в том числе с участием страховых организаций Республики Беларусь для оказания технического, медицинского и иного содействия страхователю (застрахованному лицу, выгодоприобретателю) по договору страхования при наступлении страхового случая.

Это юридическое лицо, партнер страховой компании, работающий в стране, где находится страхователь. Чаще всего это крупные международные компании, имеющие представительства и, соответственно, налаженные связи с квалифицированными врачами во многих регионах. При получении травмы совершается звонок ассистансу (его номер указывается в полисе). Оценив проблему и просканировав доступные варианты медучреждений, партнер страховой компании либо самостоятельно вызовет подходящего специалиста, либо подска-

жет, в какое медучреждение нужно обратиться. При необходимости он же организует транспортировку в медучреждение.

Если требуется не амбулаторное, а стационарное лечение – организацией и оплатой его также занимается партнер страховой компании, работающий в стране пребывания. Еще одна функция ассистанса – в тяжелых случаях перевезти застрахованного на родину, как правило, к месту постоянного проживания, после того как будет получено разрешение от лечащего врача.

При этом возможности для применения аутсорсинга в страховых организациях достаточно широкие и затрагивают не только каналы сбыта страховых продуктов. Наиболее часто на аутсорсинг передаются:

- продажа страховых продуктов;
- урегулирование убытков;
- управление резервами и инвестициями;
- транспортные услуги;
- организация ремонтных работ;
- бухгалтерское, юридическое, информационное обслуживание;
- обучение менеджмента и персонала.

С позиции обеспечения высоких финансовых результатов отметим важность передачи на аутсорсинг процессов/функций развития страховой организации:

- разработку концепции и модели развития;
- определение новых направлений деятельности;
- внедрение системных подходов к маркетинговой деятельности.

В данном направлении речь идет о разработке новых страховых и инвестиционных продуктов, проведении исследований страхового рынка, формировании системы обучения продавцов страховых продуктов, услуги в сфере IT и маркетинга. При этом результат выполнения данных процессов/функций во многом связан с уровнем квалификации специалистов.

В Республике Беларусь в деятельности страховых компаний имеется незначительный опыт применения аутсорсинга, так как деятельность страховых компаний значительно контролируется законодательством. В этом смысле страховые компании могут ориентироваться на опыт банковского аутсорсинга, как наиболее близкого по содержанию и степени регулирования виду деятельности, но всё же применяющим аутсорсинг более широко. Наиболее востребованными видами аутсорсинга со стороны банков являются: аутсорсинг в сфере информационных технологий, аутсорсинг процессинговых услуг по банковским платежным карточкам, маркетинговые услуги, услуги по подбору и обучению персонала, консалтинговые услуги, кассово-инкассаторские услуги, услуги по телефонному обслуживанию клиентов банка (колл-центры), услуги административно-хозяйственного назначения. Лидером аутсорсинговых услуг является аутсорсинг в сфере информационных технологий (ИТ-аутсорсинг). Сегодня данной услугой пользуются практически все белорусские банки. Кроме того, распространенным видом банковского аутсорсинга в Беларуси являются маркетинговые услуги, в частности услуги по проведению исследований, аудита бренда, ребрендинга, рестайлинга, проведению масштабных PR-акций и др. Компании предлагают банкам на белорусском рынке ряд исключительно маркетинговых продуктов с возможностью их модификации под определенные требования конкретного банка. Банки не обошли стороной аутсорсинговые компании, предоставляющие услуги по подбору и обучению персонала, заключая договоры с кадровыми агентствами, которые занимаются поиском и отбором кандидатов, согласованием этапов собеседований и др. В последнее время спектр услуг аутсорсинга начал расширяться – все больше банков задумываются о приведении кадрового документооборота в соответствие с требованиями трудового законодательства. Распространено среди белорусских банков и обращение за консалтинговыми услугами к сторонним организациям.

Самым важным аспектом, который влияет на возможности применения аутсорсинга, является специфика работы страховых организаций.

Такие виды услуг как продажа страховых продуктов, урегулирование убытков, управление резервами и инвестициями, бухгалтерское, юридическое, информационное обслуживание, большинство из них не могут передаваться аутсорсерам, однако разработка новых страховых и инвестиционных продуктов, проведение исследований страхового рынка, формировании системы обучения продавцов страховых продуктов, услуги в сфере IT и маркетинга могут быть реализованы.

Аутсорсеры могут выполнить такие услуги, как разработка маркетинговой стратегии, медиапланирование, расчёт эффективности рекламных каналов, продвижение сайта, создание промо-страниц, нового сайта, брендинг или ребрендинг компании, разработка нового продукта и его вывод на рынок, разработка рекламных макетов, корпоративной продукции.

В страховании есть достаточно широкое поле для замещения функционала страховой компании услугами на аутсорсинге. Особенно это актуально для компаний с наименьшей долей прибыли среди всех действующих страховых компаний Республики Беларусь. Это поможет сократить управленческие расходы, а также привлечь профессионалов своего дела. Это перспективное направление не только для белорусских страховых организаций и других финансовых организаций.

#### **Список использованных источников**

1. Белорусская ассоциация страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belasin.by](http://www.belasin.by) . – Дата доступа: 12.11.2022.

2. Страховые услуги, менеджмент на методах аутсорсинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/4\\_09\\_uk/26.pdf](http://rev.kpu.zp.ua/journals/2018/4_09_uk/26.pdf) . – Дата доступа: 29.10.2022.

**УДК 658**

## **РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Панасюк Д. И.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Дём О. Д., к. э. н., доцент*

Развитие системы безналичных расчетов по розничным платежам, основным платежным инструментом в которой на сегодняшний день является банковская платежная карточка, требует соответствующего инфраструктурного обеспечения. Современная сеть объектов программно-технической инфраструктуры для осуществления безналичных платежей позволяет проводить операции с использованием карточек по всей стране.

Цель исследования: изучение направлений развития инфраструктуры обслуживания банковских платежных карточек.

Исследование материалов, связанных с инновациями в сфере расчетов банковскими платежными карточками, позволило сделать некоторые выводы относительно их развития и внедрения. Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что за период с 2011 года по 2021 год в 5,2 раза увеличилось число организаций торговли и сервиса (ОТС), оснащенных платежными терминалами. Количество платежных терминалов за этот же период возросло в 4,4 раза. На 01.01.2022 года в Республике Беларусь установлено 2404 инфокиоска, 4427 банкоматов, 133492 организации торговли (сервиса) оснащено 178266 платежными терминалами.

Таблица 1 – Инфраструктура обслуживания банковских платежных карточек за 2011–2021 гг. в Республике Беларусь

Год	Объекты программно-технической инфраструктуры									
	Количество ОТС с платеж- ными термина- лами	Темпы роста, %	Платеж- ные тер- миналы в ОТС	Темпы роста, %	Платеж- ные тер- миналы в пунктах выдачи налич- ных	Темпы роста, %	Бан- кома- ты	Темпы роста, %	Инфо- киоски	Темпы роста, %
2011	25 747	100	40 729	100	7 555	100	3 317	100	3 191	100
2012	37 063	144	56 796	139	7 510	99	3 701	112	3 342	105
2013	49 539	134	73 627	130	7 448	99	4 088	110	3 586	107
2014	64 764	131	91 784	125	7 646	103	4 362	107	3 670	102
2015	79 107	122	111 724	122	7 505	98	4 414	101	3 519	96
2016	109 380	138	139 608	125	7 373	98	4 386	99	3 394	96
2017	115 272	105	150 946	108	6 380	87	4 404	100	3 294	97
2018	121 296	105	160 719	106	5 886	92	4 249	96	3 103	94
2019	128 015	106	173 233	108	5 437	92	4 294	101	3 080	99
2020	124 947	98	168 927	98	5 087	94	4 387	102	2 827	92
2021	133 492	107	178 266	106	4 820	95	4 427	101	2 404	85

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Ежегодно с 2015 г. сокращается количество инфокиосков и платежных терминалов в пунктах выдачи наличных. На 34,5 % по сравнению с 2015 годом стало меньше инфокиосков и на 37 % – платежных терминалов в пунктах выдачи наличных. Такая тенденция постепенного снижения числа некоторых объектов инфраструктуры расчетов банковскими платежными карточками объясняется активным применением инструментов безналичных платежей и развитием систем дистанционного банковского обслуживания. Преимущества системы интернет-банкинга, которая позволяет пользоваться многими услугами банка, не выходя из дома, оценила значительная часть населения. Для этого нужен только компьютер с выходом в Интернет или мобильное приложение.

В настоящее время стоит задача по увеличению и развитию функционала инфраструктурных аппаратов: разрабатываются новые интерфейсы для инфокиосков, что позволяет ощутимо упростить и сделать более комфортным процесс диалога клиента с устройством, запускаются новые устройства. Одним из представителей нового поколения техники в данной области является банковский ресайклер.

Ресайклинговый банкомат – это банкомат, который не только выдает, но и принимает наличные деньги. Банкомат с технологией ресайклинг позволяет реже проводить инкассации устройства и использовать для последующей выдачи купюры, внесенные клиентом для пополнения счета, что ощутимо сокращает операционные издержки банка. Отличительной чертой ресайклингового банкомата является единый лоток приема и выдачи купюр.

Разница в затратах обусловлена тем, что инкассация в инфокиоске проводится ежедневно, в то время как в ресайклере из-за рециркуляции купюр лишь 8 раз в месяц. Кроме того, срок полезного использования данного оборудования составляет 15 лет, в то время как инфокиоска – 7 лет. Также, для сравнения, срок окупаемости банкомата составляет около полутора лет, в то время как срок окупаемости ресайклера – около 7 месяцев.

Количество клиентов, использующих преимущества банкоматов-ресайклеров, постоянно растет. Во многом за счет малого и микробизнеса: индивидуальные предприниматели вносят выручку по окончании банковского дня, пользуясь тем, что терминалы работают круглосуточно. Только в 2020 году парк ресайклеров вырос в 2 раза. На сегодняшний день лидером по количеству ресайклеров (45 шт.) является ОАО «АСБ Беларусбанк», другие банки также увеличивают их количество (ЗАО «Альфа-банк» – 14 шт.).

Важно отметить, что в настоящее время банки уделяют большое внимание развитию инфраструктуры приема карточек с микропроцессором стандарта EMV (Europay MasterCard VISA) и бесконтактных карточек NFC (Near field communication), одной из причин чего является снижение операционных издержек [2].

EMV (происходит от заглавных букв трех платежных систем Europay, MasterCard и VISA) – это международный стандарт для операций по банковским картам с чипом, разработанный международными платежными системами для повышения уровня безопасности финансовых операций. Под EMV подразумеваем карты с чипами. Чипованные карты сложнее и дороже подделать, поэтому технология EMV считается одной из самых надежных.

Тем не менее, многие пользователи EMV считают, что оплата по чипованным картам проходит слишком долго. В связи с этим компания Square, американский разработчик mPOS-терминалов, разработал решение проблемы в виде технологии NFC. Это технология беспроводной связи, когда совершить оплату можно, всего лишь поднеся смартфон, к которому привязана банковская карта, к платежному терминалу. Основные преимущества технологии – это скорость оплаты и безопасность.

Количество терминалов по обслуживанию банковских платежных карт EMV в ОТС ежегодно увеличивается, однако в 2020 г. данная тенденция преломляется, что обусловлено общим сокращением терминального оборудования в торговых организациях. Тем не менее, к началу 2022 г. число терминалов, обслуживающих карты EMV, вернулось к уровню 2020 г. и даже превысило его. Только 5 из 178266 терминалов по всей стране не оснащены функцией приема карт стандарта EMV. Что касается банкоматов, то все они предоставляют такую возможность.

Стремительно растет количество платежных терминалов, обслуживающих карточки NFC. Если еще в 2018 г. их удельный вес составлял 37,1 %, то на начало 2022 года – 98,1%. С 2019 г. появляются банкоматы, в которых возможно осуществление операций с карточками данного стандарта.

Инфраструктура приема карточек с микропроцессором стандарта EMV и бесконтактных карточек расширяется преимущественно за счет увеличения количества организаций торговли (сервиса), принимающих указанные карточки к оплате. Развитие инфраструктуры обслуживания банковских платежных карточек на инновационной основе создает благоприятные условия для совершения платежей населением в безналичной форме.

Таким образом, банки активно внедряют мобильные приложения, позволяющие держателям банковских платежных карточек осуществлять платежи с использованием мобильных устройств на основе технологии NFC. 12 банков предлагают своим клиентам использовать сервис мобильных платежей Samsung Pay с банковскими платежными карточками платежной системы MasterCard, 13 банков – платежной системы VISA. Уже повсеместно используются карточки EMV и практически завершен полный переход на их использование в рамках национальной платежной системы. Функциональные возможности банковских платежных карт постоянно совершенствуются, что создает необходимость и в развитие инфраструктуры, их обслуживающей, а также положительно влияет на развитие системы безналичных платежей и расширение сферы их применения [3].

#### **Список использованных источников**

1. Платежная система Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный Банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/payment>. – Дата доступа: 02.11.2022.

2. Горшкова, Е. Г. Тенденции развития инфраструктуры обслуживания банковских платежных карточек в Республике Беларусь / Е. Г. Горшкова // Актуальные проблемы теории и практики современной экономической науки: IX Международная научно-практическая конференция студентов и магистрантов. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2021. – С. 180–182.

3. Список банков, которые работают с Samsung Pay в Беларуси [Электронный ресурс] // Официальный сайт «Samsung». – 2022. – Режим доступа: <https://www.samsung.com/ru/support/mobile-devices/what-cards-can-be-added-to-samsung-pay-in-belarus>. – Дата доступа: 23.10.2022.

**УДК 658**

## **ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ**

*Волынец У. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Сенокосова О. В., доцент кафедры*

«Шеринговая экономика» как термин появилась в период мирового экономического кризиса (2008–2013 гг.). Под экономикой шеринга понимают экономическую модель, которая распределяет активы между заинтересованными сторонами после координации через Интернет. Наиболее ярким примером является популярная платформа Airbnb, благодаря которой люди по всему миру при помощи Интернета могут арендовать или одалживать необходимые им вещи.

В настоящее время шеринговая экономика проникает практически во все сферы коммерческой деятельности. Успех такого рода сервисов объясняется их выгодой для всех участников экономических отношений. Владельцам активов, которые дополнительно вовлекаются в экономический оборот, совместное потребление дает возможность получения дохода. Потребителям товаров и услуг шеринг предоставляет более экономный доступ к материальным и нематериальным благам. Именно этим можно объяснить все большее внимание производственных компаний к сервисной деятельности. Так как, помимо прибыли, она обеспечивает устойчивость бизнеса посредством диверсификации деятельности и повышает лояльность потребителей к бренду предприятия.

Отраслями, в которых в наибольшей степени распространился шеринг, являются сфера медиа и развлечений, сфера аренды жилья и недвижимости, сфера торговли, сфера услуг, сфера финансов, сфера машинного оборудования. Это такие популярные бизнес-модели, как аренда авто, самокатов и велосипедов, продажа вещей «из рук в руки», поиск подработки, временное размещение у частных лиц, коворкинг, краудфандинг.

Текущая обстановка в стране – само воплощение неопределенности: здесь и геополитическая нестабильность, и неизвестность будущих решений стран-партнеров относительно санкций и инфляция. Это ощущают и рынки, и потребители. Санкционные ограничения нарушили цепочки поставок, увеличили сложность логистики – как в отношении цен, так и в отношении длительности доставки, повлияли на уход больших корпораций. Как следствие – разного рода дефицит и необходимость искать альтернативы привычным товарам и услугам. В такой ситуации шеринг становится реальным решением.

Исходя из текущей ситуации – высвобождение большого количества рабочей силы, падение доходов малого и среднего предпринимательства (что может привести к нерациональности содержания сотрудников на полной ставке) и снижение реальных доходов населения – можно прогнозировать распространение шеринга услуг в сфере фриланса. Затормозить развитие шеринг-экономики в этих сферах может повышенное предложение подобного рода услуг: если на рынок одновременно выйдет большое количество новых работников, сфера окажется в ситуации, когда предложение превышает спрос.



«Бум» стартапов и рост числа самозанятых работников стимулирует спрос на услуги, отсутствие конкуренции и достаточно легкий вход на рынок при низких рисках делает этот бизнес привлекательным для инвестиций.

Доступность, многообразие перевозчиков и разнообразие тарифов – за последние годы все привыкли к тому, что даже при отсутствии личного автомобиля поездки по городу на такси или каршеринговой машине комфортны и необременительны для бюджета. Но кризис автомобильной отрасли затронул и эту сферу. При этом в каршеринге отмечают, что много работали над альтернативными способами ценообразования, чтобы не повышать цены «в лоб», и сейчас уже реализовали эту задумку в двух аспектах.

Первый – разработали конструктор тарифов, с помощью которого пользователи могут выбрать нужное количество часов или дней аренды, а также километраж, и на основе этого самостоятельно рассчитать стоимость каршеринга. Цена минуты в таких пакетах ниже стандартного поминутного тарифа, к тому же на пакеты действуют скидки до 90 % в зависимости от длительности. Авто можно арендовать максимум на неделю.

Второй – ввели для клиентов персональный тариф, который более гибко учитывает факторы спроса на авто. Например, если машина долгое время не востребована, цена на нее автоматически снижается, чтобы увеличить вероятность аренды. Или же, если в авто осталось мало топлива, то цена будет немного ниже, чтобы у клиента был стимул арендовать ее и заправить.

Организации понимают, что, скорее всего, в новых условиях некоторые клиенты совсем откажутся от каршеринга либо существенно сократят количество поездок и будут ездить только при острой необходимости. Но будут и те, кто наоборот начнет пользоваться каршерингом, так как содержать и ремонтировать свое авто станет дороже, а приобрести новую машину становится сложнее.

В частности, можно выделить два фактора, определяющие региональную специфику развития шеринговой экономики в Беларуси:

- 1) концентрация потребительского спроса в столице;
- 2) высокий уровень проникновения Интернет.

Республику Беларусь отличает высокая концентрация населения в столице, а также процессы непрерывной урбанизации. Это накладывает определенный отпечаток на специфику формирования потребительского спроса, и, соответственно, первостепенное развитие секторов шеринговой экономики в столице и нескольких крупнейших городах страны.

Второй фактор – высокий уровень проникновения Интернет – подтверждается цифрами статистики: в Беларуси 8,03 млн человек являются активными пользователями сети Интернет. Кроме того, в стране со стороны органов власти уделяется все больше внимания развитию инфраструктурной поддержки и обеспечению работы цифровых онлайн-платформ.

В ходе исследования были выявлены все плюсы и минусы данной экономической модели. К преимуществам относятся:

- 1) увеличение ВВП;
- 2) дополнительная занятость населения;
- 3) оптимизация затрат на охрану окружающей среды в связи с повторным использованием ресурсов и сокращением выбросов;
- 4) рост показателей доходности предприятий;
- 5) сокращение цепочки создания добавленной стоимости;
- 6) экономия общих затрат потребителей.

Шеринговая экономика имеет и ряд недостатков, такие как:

1. Безопасность. Такие клиенты способны разбить каршеринговый автомобиль или испортить жилье. Часто бывает, что качество продуктов и услуг никак не регулируется.

2. Пробелы в законодательном регулировании. Пока что на данный момент экономика совместного пользования подразумевает нерегулируемый рынок. Основной проблемой является не готовность страны законодательно регулировать шеринговую экономику, постоянно происходит уклонение от уплаты налогов, однако законодатели упорно работают, чтобы вве-

сти в законодательство такой термин, как «шеринговая экономика» или «экономика совместно потребления».

3. Проблемы роста. Данная бизнес-модель так же имеет проблемное развитие. Шеринговая экономика составляет хорошую конкуренцию традиционной экономике на данный момент, поэтому многие классические компании пытаются препятствовать стремительному развитию экономики совместного пользования.

Характерная особенность сегодняшнего периода в мире – невозможность планировать действия в долгосрочной перспективе. Решения необходимо принимать в формате «здесь и сейчас». Все эти факторы могут привести к краткосрочному импульсу для шеринга как способа закрыть потребности, не прибегая к большим займам или финансовым вложениям. И это делает идеи шеринг-экономики востребованными не только среди отдельных категорий общества, например, стремящейся к минимализму и мобильности молодежи, но и среди бизнеса, который видит в данном процессе экологическое и экономическое воздействие.

#### **Список использованных источников**

1. Авдокушин, Е. Ф. Шеринг как результат цифровизации сферы услуг. Поиск новой модели экономического развития / Е. Ф. Авдокушин, Е. Г. Кузнецова // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право» – 2021. – № 1. – С. 28–44.

2. Мальцев, О. Л. Плюсы и минусы шеринговой экономики / О. Л. Мальцев, О. А. Самсонова, С. Д. Глебов // Международный научный журнал «Вестник науки». – 2020. – № 7 (28). – С. 71–76. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/plyusy-i-minusy-sheringovoy-ekonomiki/viewer>.

**УДК 658**

## **ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА**

*Агафонов А. И.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Домбровская Е. Н., старший преподаватель*

Доходы играют ключевую роль в изменении уровня жизни людей. С увеличением объема доходов повышается качество жизни, растет уровень потребления жизненных благ, что является важным фактором развития экономики страны и регионов. Цель данной работы – провести анализ формирования доходов населения Витебского региона на основе данных официальной статистики, выявить факторы, неблагоприятно на них влияющие.

Витебская область имеет низкий уровень доходов на душу населения, при этом в 2017 г. она занимала 2-е место среди 6-ти областей, а в 2021 г. переместилась на 4-е место. Снижение реальных доходов населения негативно влияет на развитие региона, так как вызывает отток кадров, в том числе с профессиональной подготовкой. Численность занятого населения в Витебской области за 5 лет сократилась на 20,2 тыс. чел. или на 4,1 %, уровень безработицы в 2021 г. составил 5 %, что на 1,4 п. п. выше уровня 2019 г. [1]. В 2021 г. 5,6 % населения Витебской области имели доходы ниже прожиточного минимума, это в 1,9 раза выше, чем в Гродненской и Минской областях [1].

Анализ темпов роста реальных располагаемых доходов населения по стране и областям за 2017–2021 гг. (таблица 1) показал, что на протяжении всего рассматриваемого периода Витебская область отставала по росту реальных доходов населения. Следует также отметить значительное снижение реальных располагаемых доходов населения за 9 месяцев 2022 года (темп изменения – 96 %), то есть наблюдается устойчивая тенденция снижения уровня реальных доходов в регионе [2].

Таблица 1 – Динамика изменения реальных располагаемых доходов населения по стране и областям в 2017–2021 гг., в % к предыдущему году

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Беларусь	102,8	107,9	106,1	104,7	102,1
Минская обл.	104	108,9	106,5	104,2	103
Гомельская обл.	103,7	108,5	106	104,1	103,2
Брестская обл.	103,3	108,2	105,9	103,8	101,6
Гродненская обл.	101,8	106,7	104,9	103,7	102
Могилевская обл.	101,9	106,5	104,7	103,4	101,1
Витебская обл.	100,7	106,7	105,1	103,1	101,1

Примечание – Источник: [2]

Структура денежных доходов населения (рисунок 1) за последние годы не претерпела особых изменений. Оплата труда составила около 60 % совокупных доходов населения, на долю трансфертов приходилось 25–30 %, доходов от предпринимательства – 5–10 %, доходов от собственности и прочих источников – менее 4 %.

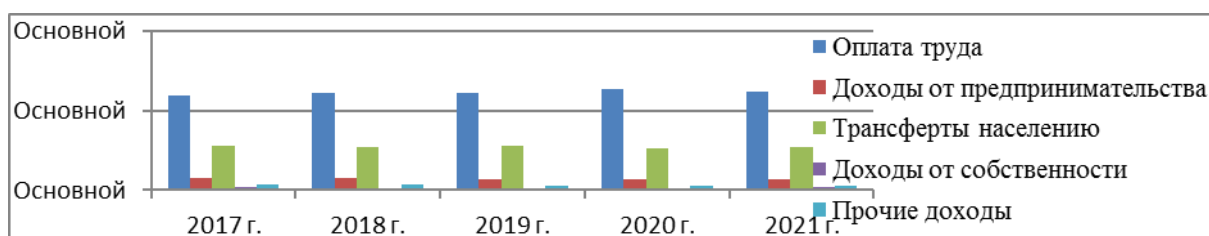


Рисунок 1 – Структура денежных доходов населения Витебской области в 2017–2021 гг., %

Примечание – Источник: составлено автором на основе [3]

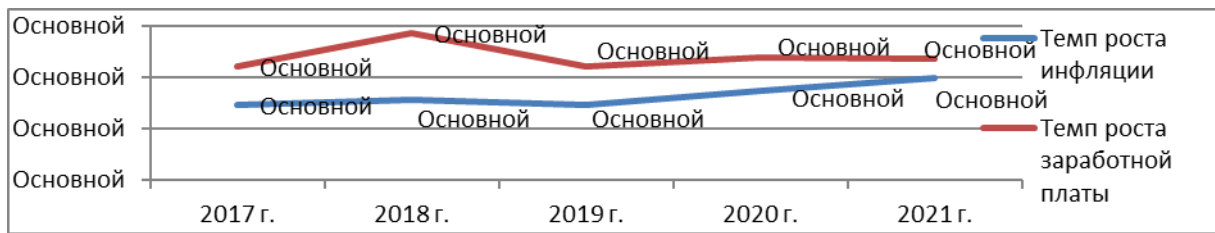
Рассмотрим влияние отдельных факторов на доходы населения. По данным таблицы 2 видно, что Витебская область имела один из самых низких приростов реальной заработной платы в 2017 и 2021 гг. и в 2021 г. ситуация ухудшилась.

Таблица 2 – Темп изменения реальной заработной платы по областям в 2017–2021 гг., в % к предыдущему году

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Минская обл.	107,5	112,2	106,8	107,4	105,6
Гомельская обл.	107,6	112,5	106,1	107	105,7
Брестская обл.	106,8	113	106,3	107,6	104,4
Гродненская обл.	106,6	112,8	106	108,1	104,7
Могилевская обл.	106,9	110,8	105,3	107,4	103,7
Витебская обл.	105,7	113	106,1	108	103,8

Примечание – Источник: [4]

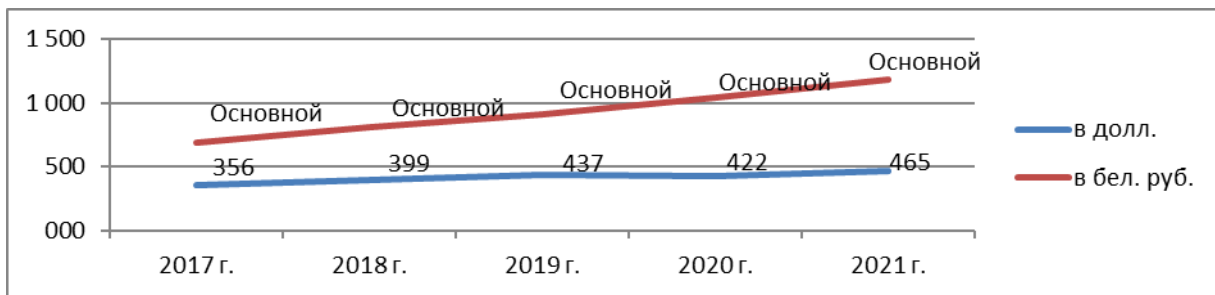
Ещё одним фактором, неблагоприятно влияющим на уровень реальных доходов населения, является рост потребительских цен. Если в 2018 г. рост заработной платы был выше темпа роста инфляции на 12,9 п. п. (рисунок 2), то уже 2019 г. – только на 7,3 п. п., и далее эта разница сокращалась, негативно влияя на реальные доходы населения.



**Рисунок 2 – Сопоставление темпов роста номинальной заработной платы в Витебской области и инфляции в 2017–2021 гг., %**

Примечание – Источник: [5]

Важно отметить, что средняя номинальная заработная плата в белорусских рублях в регионе увеличилась на 70 % за 2017–2021 гг. (рисунок 3), но в долларовом эквиваленте её прирост составил 30 %, а в 2020 г. наблюдалось ее снижение. Таким образом, покупательная способность населения практически не изменилась за 2019–2021 гг., несмотря на значительный рост заработной платы в национальной валюте.



**Рисунок 3 – Динамика размеров средней номинальной заработной платы по Витебской области в 2017-2021 гг.**

Примечание – Источник: [5], [6]

Как фактор роста доходов населения можно рассматривать развитие предпринимательской деятельности в регионе. Однако анализ показателей малого и среднего предпринимательства в регионе позволил выявить значительное сокращение количества организаций малого и среднего предпринимательства в 2021 г. – на 158 субъектов (с 8829 до 8671) по сравнению с 2018 г., и, как следствие, снижение числа работников – за 2018–2021 гг. на 12072 чел. (с 115975 до 103903 чел.) или на 10,41 % [7]. Такая тенденция негативно влияет на формирование доходов населения региона.

Снижение уровня заработной платы, сокращение количества занятых в экономике в условиях роста цен требует увеличения трансфертов населению, так за 2017–2021 гг. их сумма возросла в 1,58 раза. Однако, если проанализировать темпы роста размеров пенсий, то можно увидеть, что, начиная с 2018 года, их значения снижаются, а в 2021 г. темп роста пенсий был ниже 100 % (96,9 %) относительно 2020 г. Пенсии являются важной частью доходов населения, поэтому подобная тенденция крайне отрицательно может повлиять на уровень жизни населения региона.

Формирование доходов населения находится во взаимосвязи с размером валового регионального продукта. Исследование показало, что по темпам роста ВРП Витебская область в 2017–2021 гг. занимала одно из последних мест, опережая только Могилевскую область. При этом в 2021 г. объем ВРП сократился и составил 98,5 % к уровню 2020 года [1]. Это негативно характеризует развитие Витебского региона.

В последние годы наметилась тенденция роста ставок налогов для населения. Дальнейшее повышение налогов для населения (в частности для самозанятых на 2023 г. планируется рост ставок единого налога в 2–3 раза) в условиях экономического кризиса может при-

вести к росту социальной напряженности в регионе. Высокие налоги для самозанятых будут подталкивать население к поиску работы по найму, но сокращение количества предприятий и рабочих мест, низкий уровень заработной платы будут способствовать оттоку трудоспособных лиц в другие государства, где уровень доходов существенно выше.

По результатам проведенного исследования в области формирования доходов населения Витебского региона можно выделить следующие значимые проблемы: повышение темпов роста инфляции относительно темпов роста заработной платы, увеличение безработицы, снижение количества субъектов предпринимательства, а также числа работников этих организаций, увеличение уровня налогов для физических лиц. Все эти проблемы оказывают негативное воздействие на размеры реальных располагаемых доходов населения Витебского региона и требуют решения со стороны местных органов управления.

#### **Список использованных источников**

1. Регионы Республики Беларусь, 2022 (том 2) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public\\_compilation/index\\_57493/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_57493/). – Дата доступа 02.12.2022.
2. Реальные располагаемые денежные доходы населения в % к соответствующему периоду предыдущего года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=127415>. – Дата доступа 29.11.2022.
3. Денежные доходы населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=175855>. – Дата доступа 29.11.2022.
4. Индекс реальной заработной платы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=155442>. – Дата доступа 30.11.2022.
5. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/stoimost-rabochey-sily/godovye-dannye/nominalnaya-nachislennaya-srednemesyachnaya-zarabotnaya-plata/>. – Дата доступа 01.12.2022.
6. Средневзвешенный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам на валютном рынке Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/forexmarket/avrexrat.e> – Дата доступа 01.12.2022.
7. Статистика малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vitebsk.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ekonomicheskaya-statistika/strukturnaya-statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-subektov-malogo-i-srednego-predprinimatelstva/godovye-dannye/>. – Дата доступа 02.12.2022.

**УДК 658**

### **СОБСТВЕННОСТЬ В ИНКЛЮЗИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

*Шелудько В. Н.*

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация  
Научный руководитель: Михайлова Г. В., к. э. н., доцент*

В нынешних условиях хорошо развитой рыночной экономики совершенно очевидной становится необходимость удовлетворения интересов всех участников экономического процесса, а именно, государства, общества и собственно бизнеса. Этим обуславливается развитие такого понятия, как "инклюзивная экономика", выступающая основой так называемого социально-ориентированного подхода. В широком смысле понятие "инклюзивный" означает "вовлеченный". Таким образом, под инклюзивной экономикой стоит понимать особый вид экономических взаимоотношений, в основе которого лежит удовлетворение потребностей и интересов всех субъектов экономики, а также использование ресурсов, находящихся в соб-

ственности отдельного человека. Из данного определения видно, что основой инклюзивной экономики выступает собственность.

Анализ работ современных исследователей дает возможность рассмотреть понятие инклюзивной экономики с помощью различных подходов: социально ориентированный; предпринимательский; инновационный; психологический (учет особенностей личности).

В рамках исследования необходимым представляется рассмотрение направлений развития инклюзивной экономики.

1. Первое направление характеризуется увеличением масштабов экономики за счет средств малоимущего населения. Как правило, бедной части населения практически всю сумму своего дохода приходится тратить на потребление товаров и услуг первой необходимости. За счет этого образуется колоссальный уровень расслоения социума. К примеру, в России по состоянию на 01.01.2022 насчитывается 98 долларовых миллиардеров. Был рассчитан коэффициент дифференциации доходов, к началу 2022 года он составлял 16, по ходу года значения бывали и выше. О чем это свидетельствует? Это показывает, что доход 10 % самых богатых людей превышает доход 10 % самых бедных людей в 16 и более раз. При этом следует также упомянуть, что значительно высока численность населения, чей уровень дохода не превышает прожиточного минимума. В России эта цифра равна 20 млн человек [1].

2. В рамках развития концепции инклюзивной экономики на Всемирном экономическом форуме в Давосе в 2021 г. (ВЭФ) был разработан индекс социального развития (Inclusive Development Index; IDI), который оценивает 107 стран по критериям роста, справедливости и устойчивости. Индекс основан на 12 различных индикаторах, объединенных в три группы.

1. Рост и развитие. Индикаторы рассчитываются на основе показателей роста ВВП, занятости, производительности труда и ожидаемой продолжительности жизни.

2. Инклюзивность. Учитывает такие критерии, как уровень бедности и неравенства.

3. Межпоколенческая справедливость и устойчивость. Основными критериями для расчета индикаторов здесь выступают уровень социальной напряженности, настроений в обществе.

Приведенные группы индикаторов имеют свои достоинства. Показатели помогают измерить уровень благосостояния населения, демографической нагрузки, государственного долга и загрязнения окружающей среды. Это, бесспорно, можно считать большим плюсом. Кроме этого, открывается целостная картина развития той или иной экономической области, и индикаторы определяют устойчивое повышение уровня жизни населения.

Анализ последних работ российских и зарубежных исследователей в области развития инклюзивной экономики на основе различных факторов и показателей дает возможность сделать вывод, что экономические кризисы и прочие неблагоприятные внешние воздействия оказывают наименьшее негативное воздействие на страны с большей инклюзивностью экономической системы, в которых основной сутью экономической политики выступает акцентирование внимания на удовлетворении общественных потребностей и решении социальных проблем.

Деление стран по уровню инклюзивности выглядит следующим образом:

1. Лидерами в списке стали Скандинавские страны. Норвегия признана самой инклюзивной развитой экономикой.

2. Россия заняла 19-е место среди развивающихся стран в индексе инклюзивного (социального) развития.

3. Менее половины стран с развитой экономикой добились успеха в сокращении масштабов нищеты и лишь восемь добились сокращения неравенства в доходах.

Исходя из данных исследования, напрашивается вывод, что России следует продолжать предпринимать определенные меры для наращивания уровня инклюзивности экономики. С этой целью можно предложить некоторые рекомендации, учитывающих интересы различных участников экономического пространства:

1. Разработка определенных мероприятий для повышения уровня социальной интеграции в экономические процессы с целью улучшения материального благосостояния населения и равенства общих благ.

2. Органы местного самоуправления должны базироваться на принципах справедливости и социальной защиты.
3. Приоритет в необходимости развития сфер здравоохранения и образования.
4. Внедрение необходимых моральных ценностей, пробуждение чувства ответственности среди коммерческих и некоммерческих структур (НКО) при осуществлении своей деятельности.
5. Активная борьба с коррупцией на всех уровнях.

Подводя итог, следует отметить, что инклюзивная экономика – относительно молодое современное явление, в основе которого стоит идея равного доступа к главным ценностям социума для каждого его представителя для поддержания его жизнедеятельности. Таким образом, ключевым вектором развития должен стать поиск золотой середины между интересами государства, общества и бизнеса.

#### **Список использованных источников**

1. Economic Portal [Электронный ресурс] // Экономический портал. – Режим доступа: <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/ekonomicheskiy-rost.html>. – Дата доступа: 05.12.2022.
2. Индекс инклюзивного развития 2022: Всемирный экономический форум в Давосе [Электронный ресурс] // Новости экономики. – Режим доступа: <http://www.econominews.ru/mirovaja-jekonomika/524-indeks-inkluzivnogo-razvitiya-2022-vsemirnyj.html>. – Дата доступа: 05.12.2022.

**УДК 658**

### **РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ, УСЛОВИЯ И РЕЗУЛЬТАТ**

*Дубовец В. Д.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель*

Условия постоянного роста цен на продовольственные товары негативно сказываются на экономической обстановке в стране. Что в последующем приводит к нарушению экономического баланса: неравномерности спроса и предложения. Для поддержания такого баланса у государства имеется ряд рычагов управления экономикой. Одним из которых является введение обязательных к исполнению законодательных актов: директив Президента и постановлений Совета Министров Республики Беларусь.

В рамках данной работы будут рассмотрены следующие нормативно-правовые акты: Директива Президента Республики Беларусь от 6 октября 2022 г. № 10 «О недопустимости роста цен» (далее Директива 10) [1], постановление Совета Министров Республики Беларусь от 6 октября 2022 г. № 669 (далее 669) [2], постановление Совета Министров Республики Беларусь от 14 октября 2022 г. № 693 (далее 669 с изменениями) [3], постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 (далее 713) [4], постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 октября 2022 г. № 713(1) (далее 713 с изменениями) [5], постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 октября 2022 г. № 685 (далее 703 с изменениями) [6].

Целью данной работы является рассмотрение неконтролируемого, в рамках законодательства, роста цен на товары питания и последующий анализ ценового сегмента продуктового рынка на наличие эффекта от вступления в силу законодательных актов, регулирующих ценообразование. В рамках исследования были использованы следующие методы: метод статистического наблюдения и метод сравнительного анализа.

Для реализации данной цели будет выделено несколько задач: изучение нормативно-правовых актов, их сравнительная характеристика, выявление отличительных признаков; проведение статистического наблюдения динамики цен на отдельные категории и группы товаров питания и систематизация возможных рекомендаций по совершенствованию регулирования ценового сектора в Республике Беларусь.

В таблице 1 приведем сравнительную характеристику нормативно-правовых актов, регулирующих ценообразование в стране в период с октября 2022 г.

Таблица 1 – Отличительные признаки нормативно-правовых актов

Сравнительная характеристика	Акты			
	669	669 с изменениями	713	713 с изменениями
1	2	3	4	5
Возвращение цен к уровню до проведения акций, скидок	Не допускается	Не допускается	Допускается без согласования	Допускается без согласования
Установление цен на новую продукцию	Допускается с согласованием	Должна быть равна минимальной: применяемой на 5 октября 2022 года	Допускается с ограничением суммы прибыли в 10 %	Без изменений
Доценка	Не допускается	Не допускается	Не допускается	Возможна
Как влияют на цену расходы по фасовке	Никак	Никак	Никак	Дают возможность субъектам торговли увеличивать оптовую (розничную) цену на товар
Товарообменные операции (бартер, мена, зачет, новация, др.)	Не запрещены	Не запрещены	Запрещены	Без изменений
Есть ли группа обязательных к наличию товаров	Нет	Нет	Разрабатывается субъектом торговли, подлежит согласованию с районным, городским исполкомами	Без изменений
Повышение цен при повышении предельных цен на ресурсы, налогов, включаемых в себестоимость продукции	Не указано	Не указано	Разрешено	Без изменений

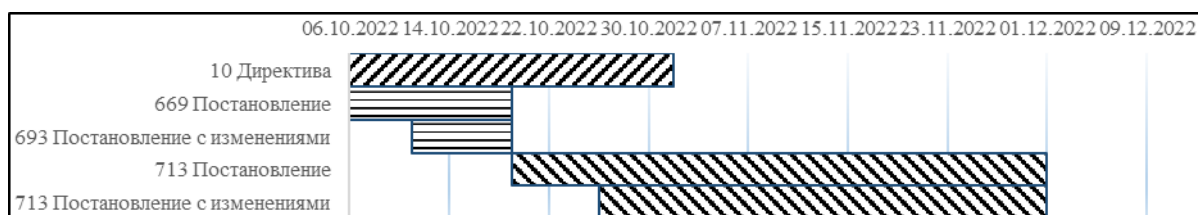
Примечание – Источник: составлено автором на основе [2,3,4,5]

Из информации, представленной в таблице 1, можно сделать вывод о том, что с каж-



дым новым постановлением те или иные случаи установления цен становились более «мягкими», уточнялись те или иные факторы, которые могут повлиять на конечную цену.

Сроки вступления в силу и действия законодательных актов представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Сроки вступления в силу и действия законодательных актов**

На 01.12.2022 основным нормативно-правовым актом является 713 постановление с изменениями. Разработка представленных законодательных актов стала вынужденной мерой для регулирования роста цен на потребительские товары, которые в период с марта 2022 по октябрь 2022 г. показали стремительный рост. Так увеличение цен на продовольственные товары составило почти 13% [7], что явилось рекордным значением для Республики Беларусь. Главной целью разрабатываемых законодательных актов стал контроль необоснованного роста цен и его возвращения до уровня марта–мая 2022 г. Эта задача, с одной стороны, является важной для поддержки населения страны, с другой стороны, позволит выявить недобросовестных предпринимателей, которые завышают цены ради роста своего благосостояния.

Проанализируем изменение цен на ряд продовольственных товаров в Республике Беларусь за май–ноябрь 2022 г. Данные представим в таблице 2.

**Таблица 2 – Динамика роста цен на отдельные потребительские товары**

*В руб.*

Наименование товара	01.05	01.06	01.07	01.08	01.09	01.10	01.11	01.12
Крыло цыпленка-бройлера (1 кг)	4,99	5,49	5,49	5,99	5,99	6,15	6,15	6,14
Колбаса вареная (400 грамм)	2,99	3,11	3,29	3,39	3,48	2,90	2,90	2,90
Молоко (0,95 литра)	1,65	1,72	1,69	1,78	1,92	1,92	1,71	1,71
«Фрутоняня» (1 баночка)	2,59	2,60	2,75	2,80	2,83	2,99	2,22	2,26
Чипсы (81 грамм)	2,29	2,29	2,30	2,49	2,49	2,59	2,59	2,59
«Кока-кола» (1 литр)	2,38	2,39	2,37	2,39	2,42	2,39	2,38	2,40

Примечание – Источник: собственная разработка

На примере товаров, представленных в таблице 2, можно заметить некоторое снижение цен на товары, которые регулируются в рамках постановлений. Особенно это хорошо просматривается на примере детского питания и колбасы, где уверенная тенденция к росту в октябре замедлилась и в ноябре полностью откатила цены на уровень полугодичной давности. При этом цены на товары, которые не регулируются в рамках постановлений (газировка и чипсы), имели тенденцию к росту, а в период с августа по декабрь 2022 года практически не изменились. При этом общий уровень цен, особенно на мясо птицы, остается достаточно высоким. Следует отметить, что запрет на разделку мяса непосредственно на объектах торговли [6] привел не к снижению, а, наоборот, к росту цен.

Таким образом, изменение законодательного регулирования ценой политики в стране имеет ряд положительных и отрицательных моментов. Но в общем итоге для обычного покупателя следует отметить позитивные изменения цен, что и было главной целью при разработке законодательных актов.

### Список использованных источников

1. О недопустимости роста цен [Электронный ресурс]: Директива Президента Респ. Беларусь от 6 октября 2022 г. № 10 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. О временных мерах по стабилизации цен [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 6 октября 2022 г. № 669 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
3. Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 6 октября 2022 г. № 669 [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 14 октября 2022 г. № 693 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
4. О системе регулирования цен [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
5. Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 19 октября 2022 г. № 713 [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 26 октября 2022 г. № 713(1) // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
6. Об изменении постановления Совета Министров Республики Беларусь от 22 июля 2014 г. № 703 [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 10 октября 2022 г. № 685 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
7. Совещание с экономическим блоком Правительства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/events/soveshchanie-s-ekonomicheskim-blokom-pravitelstva/>. – Дата доступа: 27.11.2022.

### УДК 658

## ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

*Дзібук Я. И.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Михальчук Н. А., старший преподаватель*

Транспорт – одна из базовых отраслей народного хозяйства, обеспечивающая взаимосвязь производителей и потребителей продукции. Без системы перевозок и доставок грузов невозможно территориальное разделение труда и экономический прогресс в обществе.

Нормальная и хорошо скоординированная деятельность грузового автомобильного транспорта – один из важнейших факторов эффективного функционирования и развития экономики страны.

Благодаря географическому расположению Беларуси – в центре Европы – через ее территорию проходят важнейшие международные транспортные магистрали, что дает отечественным автоперевозчикам естественные преимущества для расширения границ их деятельности.

Автомобильный грузовой транспорт – один из самых распространённых видов транспорта в структуре транспортной системы Республики Беларусь. Его доля в местных грузовых перевозках составляет 70–80 %.

Организация финансов в транспортной сфере производственной деятельности характеризуется существенными особенностями, вытекающими из специфики самого транспортного

продукта. Транспорт, в отличие от других отраслей материального производства, не создает продукцию в натурально-вещественном виде. В результате транспортные предприятия не накапливают запасов сырья, незавершенного производства, готовых изделий, соответственно, у них не возникает потребности в больших размерах оборотных средств [1]. Преимущество автомобильного транспорта перед другими видами транспорта состоит в маневренности, срочности и регулярности доставки грузов, сохранности грузов, возможности концентрации транспортных средств.

Главную роль в осуществлении перевозок играют основные фонды, наиболее активная часть которых – подвижной состав. От эффективности использования автомобилей полностью зависят финансовые результаты деятельности предприятия, так как простои транспорта, пробег без груза, недоиспользование грузоподъемности влекут за собой расходы, не обеспеченные источниками покрытия (доходами).

В настоящее время по причине санкций, введенных рядом Западных стран (с 09.04.2022 автотранспортным предприятиям, учрежденным в Республике Беларусь, запрещена перевозка грузов автомобильным транспортом по территории Евросоюза), в транспортной отрасли наблюдаются следующие проблемы:

1. Простои подвижного состава в ожидании выполнения технических операций для перецепки прицепов или перегрузки товаров.

2. Увеличение расходов автоперевозчиков (основные статьи роста: оплата труда и стоимость топлива).

3. Изменение географии перевозок (сокращение перевозок по направлению Западной Европы и увеличение перевозок в восточном направлении (Казахстан, Китай).

4. Снижение тарифов на перевозки.

Один из путей решения этой проблемы переориентация экспорта товаров в восточном направлении, но отладка новых логистических цепочек – небыстрый процесс. Во II квартале 2022 года в 3,5 раза выросло количество заявок на перевозки из Казахстана, в 2,5 раза увеличился спрос на них из Турции.

Снижение спроса на перевозки и падение ставок в международных перевозках отчасти компенсируются оживлением деловой активности на внутреннем рынке. Количество заявок на перевозки внутри Беларуси выросло во II квартале 2022 года по сравнению с первым на 25 %.

В целях поддержки отечественных перевозчиков государством были реализованы следующие мероприятия:

– с 16.04.2022 введены ответные меры в отношении автомобильных перевозчиков, зарегистрированных в Евросоюзе, разрешив им перевозку грузов только до/из специально установленных мест на территории Республики Беларусь для осуществления грузовых операций и (или) перецепки, что в целом изменило технологический процесс выполнения грузовых международных автомобильных перевозок в/по территории Республики Беларусь [2];

– приняты изменения в налоговом законодательстве. Упрощены условия предоставления отсрочки уплаты ввозных таможенных пошлин и НДС и расширены случаи ее предоставления [3]. Урегулирован вопрос применения белорусскими перевозчиками ставки НДС в размере 0 % за оказанные ими транспортные услуги по перевозке грузов в пределах Республики Беларусь в рамках постановления Совета министров от 22.04.2022 № 247 «О перемещении транспортных средств», если местом погрузки или разгрузки груза согласно международной товарно-транспортной накладной, CMR является Беларусь.

Главной проблемой на сегодняшний день являются необоснованно длительные простои автотранспортных средств в пунктах пропуска на границе для перецепки, что обуславливает необходимость совершенствования методики оценки эффективности грузоперевозок: наряду с традиционным затратным методом необходимо применять логистический метод, учитывающий фактор времени. Такой подход можно реализовать в рамках комплексной системы оценки эффективности международных автомобильных перевозок (МАП) [4]. Данная система включает в себя следующие блоки и критерии:

1. Анализ затрат денежных средств на осуществление МАП:
  - оценка затрат, связанных с МАП;
  - выбор оптимального маршрута по критерию минимума затрат;
  - оценка эффективности МАП с позиции маржинального анализа;
  - планирование доходов и прибыли при осуществлении МАП.
2. Анализ затрат времени на осуществление МАП:
  - оценка логистического индекса замедления материалопотока;
  - оценка логистического индекса замедления для сопутствующих потоков.
3. Анализ качества логистического обслуживания МАП:
  - формирование системы критериев качества логистического сервиса;
  - экспертная оценка уровня качества логистического обслуживания МАП.

#### **Список использованных источников**

1. Финансы: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Финансы и кредит» / под общей редакцией Т. И. Василевской, Т. Е. Бондарь. – Минск : Белорусский государственный экономический университет, 2017. – Ч. 2. – 362 с.
2. О перемещении транспортных средств [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 22.04.2022 № 247 / Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22200247&p1=1>. – Дата доступа: 01.12.2022.
3. О налогообложении [Электронный ресурс]: Указ Президента Республики Беларусь от 24.08.2022 № 298 / Режим доступа <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=P32200298&p1=1>. – Дата доступа: 01.12.2022.
4. Зиневич, А. С. Методика оценки эффективности транзитных автомобильных грузоперевозок в Беларуси / А. С. Зиневич – Минск : Издательство БНТУ, 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/84488/231-235.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Дата доступа: 01.12.2022.

**УДК 658**

### **АУТСТАФФИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Минич П. П., Крисюк К. А.***

***Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Голец О. В, м. э. н., старший преподаватель***

Актуальность данной работы заключается в изучении механизмов координации людских ресурсов и совершенствовании бизнес-процессов отдела по работе с персоналом.

Цель исследования: разработка и обоснование рекомендаций по использованию аутстаффинга в качестве инструмента сокращения затрат предприятия.

Методы, которые были использованы: сравнение, моделирование.

Аутстаффинг (англ. *outstaffing* – «выведение персонала за пределы штата») – это способ управления персоналом, предполагающий оказание услуг в форме предоставления в распоряжение заказчика определенного количества работников, не вступающих с ним в какие-либо правовые отношения (гражданско-правовые, трудовые) напрямую, но оказывающих от имени исполнителя определенные услуги (работы) по месту нахождения заказчика [1].

В таблице 1 приведены достоинства и недостатки аутстаффинга как современного инструмента сокращения затрат предприятия [2].

Таблица 1 – Достоинства и недостатки аутстаффинга как современного инструмента сокращения затрат предприятия

Достоинства	Недостатки
Исключает трудовые споры	Финансовые потери из-за сотрудничества с недобросовестным агентством
Занимается финансовыми и административными вопросами	Аутстаффинг может снизить скорость закрытия вакансий
Увеличить расходы, отображаемые в бухгалтерском балансе (и как следствие — снизить налог на прибыль)	
Снизить затраты на обслуживание штатных сотрудников	
Уменьшить риски возникновения страховых и прочих непредвиденных случаев с персоналом	
Снять с компании обязательства по трудовым спорам с сотрудниками	

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Услуги по аутстаффингу можно предложить использовать в учреждениях высшей школы, для поиска первого рабочего места выпускникам. Разработав определенные требования к будущему специалисту, потенциальный заказчик кадров сможет выбрать подходящего работника. Студенты будут заинтересованы в получении более высоких баллов, так как это отразится на их заработной плате.

Пример использования аутстаффинга. В университет обратился банк с просьбой предоставить ему студента на работу в отдел консультации. Представителю банка были предложены студенты подходящих специальностей, чтобы он смог выбрать наиболее ценного сотрудника (рисунок 1). При обращении в аутстаффинговую компанию при университете банк указал, что будущий сотрудник должен хорошо владеть знаниями финансов и денежного обращения и кредита.

ФИО	1 практика	2 практика	3 практика	Стаж работы (мес)	Ср. балл диплома	Результат	Оклад
Иванов Иван Иванович	6	6	8	2	7	32	579,22 руб
Сидоров Кирилл Нико.	7	8	8	3	7	36	676,15 руб
Иваровская Екатерина	5	6	6	1	5.5	26.5	482,29 руб
Саливончик Леонид В.	9	9	9	6	9	45	870 руб
Петрова Елена Виктор	4	6	6	4	6.5	29.5	579,22 руб
Кучер Валентин Олего	8	9	9	5	8.3	42.3	870 руб
min балл	24						
max балл	45						
			Результат	Оклад			
			24-28,2	482,29 руб			
Стаж работы (мес)	балл		28,2-32,4	579,22 руб			
	6	9	32,4-36,6	676,15 руб			
	5	8	36,6-40,8	773,07 руб			
	4	7	40,8-45	870 руб			
	3	6	min оклад	482,29 руб			
	2	5	max оклад	870 руб			
	1	4					
	0	0					

Рисунок 1 – Стоимость услуг аренды студента (выпускника)

Примечание – Источник: собственная разработка

В аутстаффинговой компании работает система надбавок к окладу студентам, хорошо знающим наиболее востребованные на рынке предметы (рисунок 2). Таким образом, представитель банка сможет выбрать себе работника, соответствующего своим требованиям и заранее видя, какие денежные средства он будет платить за аренду студента.

ФИО	Осн-ы менедж-а	Эк-а пр-ия	Эконометрика	ДЮиК	Финансы	Фин. Рынок	Финансово-банковская статистика	ERP-технологии АОУИ	Иностранный язык
Иванов Иван Иванович	7	7	5	8	9	5	6	7	8
Сидоров Кирилл Нико	5	7	8	9	6	7	8	7	7
Иваровская Екатерина	4	5	5	6	6	5	7	6	6
Саливончик Леонид В.	9	9	9	9	9	9	9	9	9
Петрова Елена Виктор	7	7	4	7	8	6	6	7	7
Кучер Валентин Олега	9	9	8	8	9	9	9	9	9
Оценка за предмет	Пов. коэфф.								
9	1,07								
8	1,07								
7	1,07								
6	0								
5	0								
4	0								

**Рисунок 2 – Надбавка за знание ключевых предметов**

*Примечание – Источник: собственная разработка*

Возможное решение:

Банковский представитель решил взять в аренду выпускника Саливончика Л. В. Аутстаффинговая компания выставила счет в размере 1440, 93 р. Почему именно такую сумму? Так как Саливончик Л. В. – отличник, то у него максимальный оклад в размере 870 р. По необходимым работодателю предметам у него максимальные баллы, что позволяет применить повышающий коэффициент ( $870 * 1,07 = 930,9$  р.). В счет аренды также входит уплата взносов в ФСЗН и Белгосстрах (34 %, и 0,6 %). Таким образом, получаем  $930,9 + (930,9 * (0,34 + 0,006)) = 930,9 + 332,09 = 1252,99$  р. Для осуществления своей деятельности аутстаффинговая компания в университете в счет аренды также заложила свой доход в размере 15 %. Итого, имеем  $1252,99 \text{ р} * 1,15 = 1440, 93 \text{ р}$ .

Таким образом, использование аутстаффинга работодателем является эффективным инструментом в снижении нагрузки на кадровую службу и бухгалтерию организации, что позволяет снизить общие административные издержки при принятии на работу сотрудника не на контракт и направить сэкономленные ресурсы на другие важные направления деятельности предприятия.

Социальный эффект от аутстаффинга: аутстаффинг способен оказывать определенный социальный эффект для работников. Например, вместо увольнения можно перевести сотрудника, который не подходит заказчику по определенным критериям, в другую организацию.

#### **Список использованных источников**

1. Примеры использования аутстаффинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/blog/3-primera-primeneniya-autstaffinga>. – Дата доступа: 12.11.2022.
2. Сафарова, Е. Ю. Аутстаффинг, аутсорсинг, лизинг персонала: новые технологии бизнеса / Е. Ю. Сафарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.labirint.ru/books/223896/>. –Дата доступа: 13.11.2022.

**УДК 658**

## **ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Гончарова А. А.**

**Северо-Кавказский Федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация**  
**Научный руководитель: Белоусов А. И., д. э. н., профессор**

Ускорение оборачиваемости капитала, рост инвестиционной активности населения и участников российской предпринимательской среды определяет необходимость формирования информационной базы, обеспечивающей взвешенность принимаемых решений в отно-

шении отдельных экономических объектов. Для этого, в условиях активной реформации экономических условий, а также ускорения создания и внедрения инноваций, традиционный ретроспективный анализ хозяйственных связей должен быть преобразован таким образом, чтобы формировать отчетность, отражающую особенности, перспективы развития экономического объекта. С этой целью в российской действительности активно развиваются системы интегрированной отчетности.

В таблице 1 представлены наиболее распространенные подходы к сущности интегрированной отчетности, применяемые в практике её составления.

*Таблица 1 – Подходы к определению сущности понятия интегрированной отчетности, применяемые в российской практике*

Наименование организации, автора	Определение
Международный совет интегрированной отчетности	Интегрированная отчетность представляет собой объединенный вариант финансовой и нефинансовой отчетности, отражающий не только прибыльность, но и социально-экологическую ответственность компании, тем самым демонстрируя способность организации поддерживать свою стоимость на определенную перспективу
Компания EY	Результат процесса сбора, отбора и отражения определенных совокупностей количественных и качественных показателей деятельности организации, основанный на принципе «интегрированного мышления», то есть способности организации к созданию ценности не только в прошлых периодах, но и на перспективу
Компания «Делойтт»	Результат объединения различных типов отчетности (финансовая отчетность, комментарии менеджмента, управленческая отчетность и т. п.) в единое целое, основной целью чего является предоставление полной, прозрачной и достоверной информации о компании
В. Г. Гетьман	Интегрированная отчетность содержит информацию важную не только при управлении финансовыми потоками, но и иными видами капитала, имеет более высокий уровень прозрачности и позволяет отразить возможности организации не только за предыдущие периоды, но и на средне- и долгосрочную перспективу

*Примечание – Источник: [7, с. 26–27]*

При этом, сама по себе интегрированная отчетность, по мнению О. А. Любишиной, позволяет российским организациям получить ряд несомненных преимуществ:

- удовлетворение потребностей внешних пользователей информации (инвесторов, партнеров) в определении последствий взаимодействия с указанной компанией через анализ перспектив её деятельности в долгосрочной перспективе;

- обеспечение высокой степени информативности для принятия управленческих решений за счет демонстрации связи финансовых результатов деятельности организации с факторами ESG (факторы управления, социальные, экологические), тем самым позволяя более полно оценить результаты воздействия принимаемых управленческих решений на внутреннюю и окружающую среду;

- обеспечение базовых условий для перехода от оценки показателей работы в краткосрочной перспективе в долгосрочную;

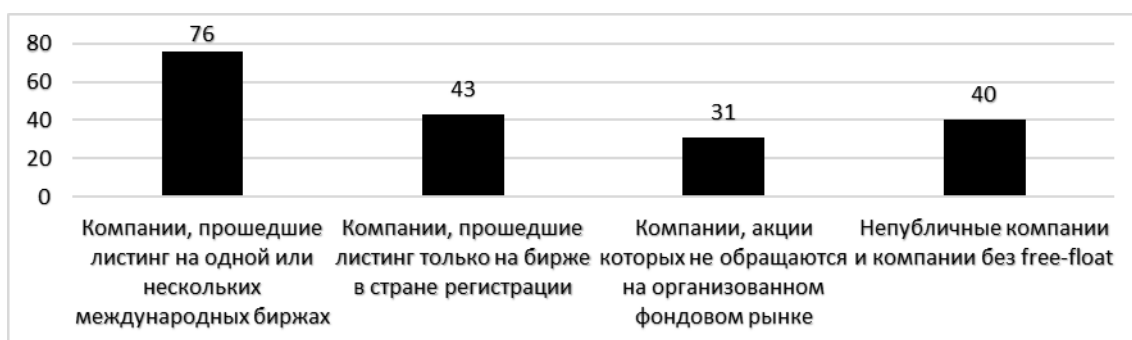
- повышение эффективности управления рисками и реализации возможностей компании и т. п. [3, с. 4].

Тем не менее, на сегодняшний день существует ряд проблемных вопросов, препятствующих развитию практики составления интегрированной отчетности. Так, директор Департамента корпоративного управления и устойчивого развития В. Ю. Скобарев отметил, что на 2022 год существуют следующие проблемные вопросы в данной области:

- малое количество и отсутствие четкости сигналов со стороны государства о необходимости и целесообразности подготовки интегрированной отчетности;
- отсутствие четкого понимания у компаний о содержании и требованиях к интегрированной отчетности в связи с отсутствием официальных регламентов, русскоязычных стандартов и рекомендаций по ее составлению;
- необходимость регулярной отчетности РФ по показателю ЦУР ООН 12.6.1, связанному с минимальным набором основных показателей о вкладе в достижение ЦУР ООН [8].

Данные проблемы подтверждаются и при анализе материалов исследователей отечественных ученых. Так, Э. С. Алексеев отмечает проблему отсутствия единого переведенного стандарта интегральной отчетности IIRG и развитой методологической системы сближения международной системы стандартов интегрированной отчетности и отечественной практики финансового менеджмента [1, с. 34]. Г. С. Ковергина определяет ряд проблемных моментов: различия в представляемых системах показателей организациями, дороговизна и отсутствие методологического аппарата оценки показателей, который так же прослеживается и в исследованиях Н. А. Миславской [4, с. 19–20] [2, с. 63].

В связи с этим, отечественные компании, более чем в половине случаев на сегодняшний день не стремятся к активизации внедрения интегрированной отчетности в свою практику, о чем свидетельствует соответствующая статистика на начало 2020 года (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Доля интегрированных отчетов в общем количестве годовых отчетов, предоставленных компаниями каждой группы на 2020 г., %**

*Примечание – Источник: [5, с.11]*

На основании вышеуказанных проблемных вопросов состояния в качестве цели была сформирована необходимость определения условий, обосновывающих необходимость развития интегрированной отчетности, а также установления подходов к системам организации интегрированной отчетности.

Первой проблемой, определенной В. Ю. Скобаревым, является отсутствие четкого понимания причин и предпосылок, обосновывающих необходимость введения интегрированной отчетности. Опираясь на анализ предпосылок и условий развития интегрированной отчетности за рубежом, предлагаемый Э. С. Алексеевым и В. А. Тупчиенко, можно сформулировать примерный перечень основных причин-условий, обосновывающих необходимость развития интегрированной отчетности на современном этапе:

- глобализация как предпосылка расширения взаимодействия за пределами региона и страны;
- рост политической активности, вызванный финансовыми кризисами и требующий активизировать не только традиционное ведение хозяйственной деятельности, но и инвестиционную политику, обеспечивающую повышение устойчивости в таких условиях;
- повышенные ожидания корпоративной прозрачности;
- рост борьбы за ресурсы и выгодное положение российских предприятий с точки зрения ресурсной базы, которое может стать угрозой для их деятельности при недостаточной инвестиционной активности по сравнению с иностранными компаниями;



– рост количества людей и проблемы экологии – данные вопросы напрямую определяют различные аспекты деятельности большинства крупных организаций [1], [9].

Все это указывает на необходимость перехода от стандартизированной финансовой отчетности к комбинированному виду, сочетающему в себе как финансовые, так и нефинансовые аспекты. Если же рассматривать интегрированную отчетность как частное проявление нефинансовой отчетности, то следует указать, что в современной российской практике существуют и другие системы для её составления, сравнительный анализ которых приведен в таблице 2.

Как видно из таблицы 2, помимо ставшей традиционной для интегральной отчетности, как таковой системы IIRC, существует множество и других систем, активность использования которых наряду с интегральной отчетностью, как таковой, может быть определена на основе рейтинговой структуры качества предоставляемой российскими организациями нефинансовой отчетности.

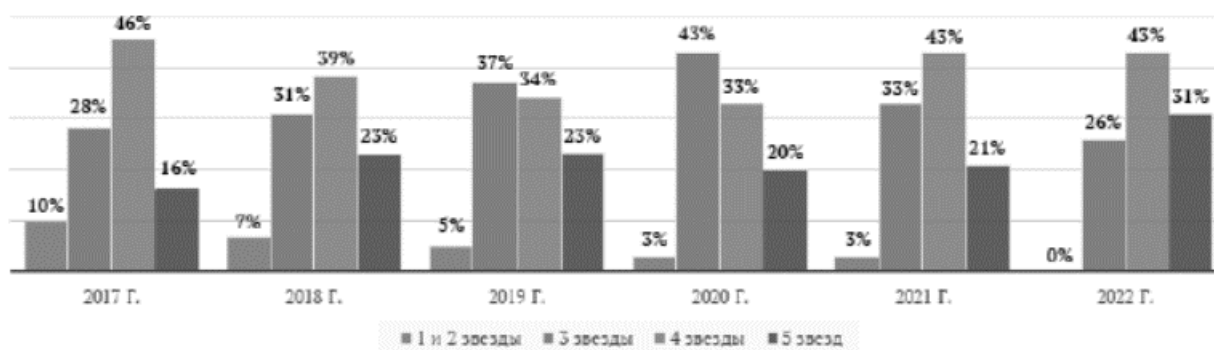
Таблица 2 – Сравнительный анализ популярных систем нефинансовой отчетности в России

	GRI	ЦУР (ЮНКНАД)	TCFD	SASB	IIRC	ГД ООН
Пользователи информации/адресаты	Широкий круг	Широкий круг	Инвесторы	Инвесторы	Инвесторы	Широкий круг
Понимание существенности показателей	Существенность воздействий	–	–	Финансовая существенность	Финансовая существенность	–
Степень детализации требований	Стандарт	Стандарт	Стандарт	Стандарт	Рамочный документ	Рамочный документ
Учет отраслевой специфики	Универсальные отраслевые	Универсальные отраслевые	Универсальные отраслевые	Отраслевые	Универсальные	Универсальные
Охват областей и тем	Широкий круг	Вклад в ЦУР	Климат	Широкий круг	Широкий круг	Широкий круг

Примечание – Источник: [8]

Изменения в структуре качества предоставляемых годовых нефинансовых отчетов по пятибалльной шкале представлены на рисунке 2.

Основываясь на рисунке 2 и сопоставляя его с данными рисунка 1, следует отметить, что не смотря на ряд препятствий и проблем, связанных с внедрением именно интегрированной отчетности по системе принципов IIRC, качество российской годовой отчетности значительно растет и к 2022 году среди предоставленной отчетности отсутствовали отчеты удовлетворительного и приемлемого качества, в то время как рост отчетности высшего качества за последние 5 лет является, по нашему мнению, достаточно значительным.



**Рисунок 2 – Распределение предоставленных нефинансовых отчетов организаций по рейтинговым классам**

*Примечание – Источник: [6]*

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать вывод о наличии ряда проблем во внедрении интегрированной отчетности по системе IIRC, как таковой, не смотря на сформированность и активизацию воздействия причин-условий развития данных процессов. При этом в связи с развитием и внедрением других систем составления нефинансовой отчетности её качество в России постепенно растет.

Основываясь на всем вышеизложенном, в качестве перспектив развития интегрированной отчетности в России можно выделить следующие направления:

- изменение национальной парадигмы отчетности за счет смещения акцента с поддержания концептуальных основ финансовой отчетности на сближение финансовой и нефинансовой отчетности на основании международных стандартов на государственном, а не только предпринимательском мезо- и макрохозяйственном уровнях;

- автоматизация отдельных процессов выборки информации за счет разработки соответствующих программных комплексов, обеспечившая бы реальность составления подобной отчетности при поддержке государства;

- регламентации содержания и методологии составления интегральной и нефинансовой отчетности в принципе на нормативно-правовом государственном уровне, а также, что немаловажно, законодательно утвержденного обязательства отдельных категорий компаний, как это применено, например, в Швеции или Дании, к периодическому составлению данной отчетности [10, с.11];

- поиск путей сближения существующих систем составления нефинансовой отчетности, их унификация при сохранении вариативности и адаптации под национальные условия.

### **Список использованных источников**

1. Алексеев, Э. А. Современное состояние и перспективы развития интегрированной отчетности в России / Э. А. Алексеев // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2016. – № 4. – С.32 –36.

2. Ковергина, Г. С. Проблемы внедрения и перспективы применения интегрированной отчетности в российской практике/ Г. С. Ковергина // Международный научный журнал «Инновационная наука». – 2017. – №1. – С.62 –64.

3. Любишина, О. А. Интегрированная отчетность как инструмент оценки эффективности деятельности организации/ О. А. Любишина // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2018. - №12 – с.1-11 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2018/12/accounting/Lyubishina.pdf>. Дата обращения: 01.12.2022.

4. Миславская, Н. А. Интегрированная отчетность: проблемы становления / Н. А. Миславская – // Учет, анализ, аудит. – 2020. - № 7(4). – С. 18 –24.

5. Обзор годовых отчетов за 2019 год – [Электронный ресурс]. Аналитическое рейтинговое агентство «РАЕХ». Режим доступа: [https://raex-a.ru/files/KGO\\_2019\\_Analytica\\_Block\\_Web.pdf](https://raex-a.ru/files/KGO_2019_Analytica_Block_Web.pdf). Дата обращения: 03.12.2022.
6. Обзор годовых отчетов за 2021 год – [Электронный ресурс]. Аналитическое рейтинговое агентство «РАЕХ». Режим доступа: [https://raex-a.ru/files/files/KGO2022\\_Analytica.pdf](https://raex-a.ru/files/files/KGO2022_Analytica.pdf).
7. Серебрякова, Т. Ю. Интегрированный учет и отчетность: институциональный подход / Т. Ю. Серебрякова // Учет, анализ, аудит – 2016. – № 2 С. 24 –33.
8. Скобарев, В. Ю. Нефинансовая отчетность: 2022 и далее / В. Ю. Скобарев // Официальный сайт Российского Союза промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://rspp.ru/upload/content/57d/ru9bt64xmbtr2i236kzi3brzwvy8i03k/Sovet-RSPP\\_Skobarev-06\\_10\\_22.pdf](https://rspp.ru/upload/content/57d/ru9bt64xmbtr2i236kzi3brzwvy8i03k/Sovet-RSPP_Skobarev-06_10_22.pdf).
9. Тупчиенко, В. А. Интегрированная отчетность как форма инновационного развития / В. А. Тупчиенко // Известия высших учебных заведений. – 2016. – № 4 (40). – С. 228 –238.
10. Хакимзянова, Л. Х. Интегрированная отчетность: сущность и проблемы развития в России / Л. Х. Хакимзянова // Альманах современной науки и образования. – 2016. – № 8. – С.109 –114.

**УДК 658**

## **СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»**

*Крисюк К. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Семенюк Е. В., м. э. н., старший преподаватель*

Данная работа является весьма актуальной в силу вынужденного существования Республики Беларусь в условиях «новой нормальности».

Цель данной работы – оценить степень влияния внешних факторов на страховой рынок Республики Беларусь.

При написании работы были использованы следующие методы: анализ, абстрагирование, дедукция, индукция.

Благодаря экономическим вызовам XXI века, причинами которых становились мировой финансово-экономический кризис 2008 –2009 гг., пандемия COVID-19 в 2020 –2021 гг., напряженная геополитическая обстановка в Восточно-Европейском регионе вследствие военных действий Российской Федерации и введенной в ответ санкционной политики западных стран в отношении Российской Федерации и Беларуси в 2022 году, обозначили новые задачи экономической политики страны. Переосмысление факторов мирового экономического развития привело к возникновению в научной и политической среде категории «новая нормальность» [1].

В свою очередь, термин «новая нормальность» появился в экономической науке в 1930-е гг. в США во времена Великой депрессии, а в широкое употребление вошел после мирового финансово-экономического кризиса 2008–2009 гг. Несмотря на частое использование данного термина в описании новых мировых экономических процессов, его содержание не является устоявшимся. Например, М. А. Эль-Эриан про «новую нормальность» говорил: «Длительный процесс нормализации экономики после мирового кризиса», а М. А. Эскиндаров считал, что если в относительно недалеком прошлом смена сложившихся политических, экономических, социальных отношений в национально-государственной или международной жизни расценивалась как отклонение от нормы, то ныне нормой являются их постоянные изменения. Таким образом, «новая нормальность» – долгосрочное состояние трансформации социально-экономических аспектов страны под воздействием внешних факторов [1]. И в такой «новой нормальности» мы вынуждены существовать.

Проведем анализ страхового рынка Республики Беларусь и Российской Федерации в условиях «новой нормальности», поскольку обе страны входят в Союзное государство и обладают схожими проблемами в нынешних реалиях.

Страховой бизнес – это неотъемлемая часть экономики нашей страны, поэтому процессы, которые происходят в национальной экономике, отражаются и на страховом рынке. Страховой бизнес при обострении государственных проблем нашей страны оказывается в трудном положении.

По результатам исследований выделяют пять ключевых проблемных направлений, о которых сообщают российские страховые компании и которые актуальны и для Республики Беларусь в данный момент:

1. Трудности, связанные с валютными операциями и операциями с нерезидентами, а именно задержки в получении платежей и блокирование операций по сделкам с финансовыми инструментами в Euroclear и Clearstream.

2. Уход иностранных IT-компаний из России и Беларуси, что повлечет за собой существенное удорожание и дефицит IT-оборудования, отсутствие в продаже запасных частей для него, закрытие доступа к ряду сервисов и баз данных, а также рост кибер-рисков для иностранного ПО и оборудования, для которых в результате санкций приостановлена техническая поддержка.

3. Затруднения, возникшие с зарубежным перестрахованием, в результате ухода с рынка международных перестраховщиков.

4. Проблемы, связанные с автострахованием, которые возникли из-за приостановки работы многих международных автомобильных концернов в Российской Федерации, падения продаж новых машин, сокращения объемов кредитования, нарушения логистических цепочек, роста цен на автомобили и автозапчасти, а также их дефицита.

5. Инфляционный рост убытков по всем видам страхования и общее увеличение расходов компании по всем статьям, включая фонд оплаты труда [2].

Опрошенные страховые компании считают, что наибольшее негативное влияние кризис оказал на страхование автокаско. Рейтинговое агентство «Эксперт РА» провело анкетирование среди страховщиков, в котором попросило оценить степень негативного воздействия текущей ситуации на некоторые крупнейшие сегменты страхового рынка по 10-балльной шкале, где 1 – наименьшее негативное влияние и 10 – наибольшее. Более 70 % респондентов поставили от восьми до 10 баллов по страхованию автокаско, из них 30 % оценили степень влияния как максимальную (10 баллов). Никто из респондентов не поставил по этому сегменту оценку четыре или менее баллов [2].

На момент проведения исследования (апрель 2022 года) 64 % респондентов ожидают сокращения объема страхового рынка по итогам текущего года более чем на 10 %. Из них 23 % – падения премий более чем на 20 %. 18 % опрошенных считают, что объемы страхового рынка снизятся на 5–10 %, еще 14 % прогнозируют сокращение до 5 %. Околонулевая динамика страховых премий будет наблюдаться, по мнению лишь 5 % респондентов. И ни одна из компаний не ожидает роста страхового рынка в 2022 году [2].

За последнее время на рынке российского страхования прослеживалась тенденция падения общего объема сбора премий. К примеру, на начало текущего года падение темпа прироста составило 7,8 %. Значительное падение наблюдается по трем линиям бизнеса. Это страхование от несчастного случая (–15,3 % или 14,6 млрд руб. премии), страхование автокаско (–14,3 % или 31,3 млрд руб. премии) и страхование корпоративного имущества (–10,9 % или 12,2 млрд руб. премии).

В Республике Беларусь сложилась следующая ситуация на страховом рынке за первое полугодие 2022 г.

Несмотря на увеличение страховых взносов в 2022 году по сравнению с 2021 годом, 2022 год является более тяжелым для страхового рынка. Так, в номинальном выражении страховые взносы в общем за первое полугодие 2022 выросли на 4,43 %, однако с учётом инфляции (за январь–июнь 2022 года по сравнению с аналогичным периодом 2021 года её темп по услугам составил 110,7 %), сбор страховых премий сократился на 5,68 %. По некоторым видам страхования сбор страховых премий упал более чем на половину (например, по страхованию строительно-монтажных рисков – на 56 %, по страхованию ответственности

падение составило 26,5 %, страхованию грузов – на 13,29 %. В целом именно имущественное страхование оказалось наиболее пострадавшей отраслью страхования в части сборов страховых взносов. В этой ситуации страховщики смогли частично компенсировать падение страховых взносов за счет роста поступления страховых премий по обязательному страхованию. В частности, взносы по обязательному страхованию ответственности владельцев транспортных средств возросли более, чем в 2 раза. Кроме того, на январь –июнь 2022 года возросли взносы по обязательному страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний – на 65,47 %, а также взносы по обязательному страхованию с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы – на 19,55 %.

Таким образом, на белорусском страховом рынке наблюдаются те же тенденции в отрасли имущественного страхования, что и на российском. Однако, ситуация по страховым взносам по добровольному страхованию от несчастных случаев радикально отличается: если на российском рынке наблюдается падение на 15,3 %, то на белорусском, наоборот, рост: на 11,82 % и 2,38 % в реальном выражении по добровольным и обязательным видам соответственно.

Однако большинство белорусских и российских компаний адаптируются к «новой нормальности». В части перестрахования страховщиками предпринимаются меры по перераспределению перестраховочной защиты как по емкости внутри, так и по перестраховщикам из дружественных стран. Также компании пересматривают свои инвестиционные политики с учетом новых требований и реалий, усиливают IT-команды, переориентируются на белорусское и российское программное обеспечение. В целях борьбы со снижением спроса проводят переговоры с клиентами, формируют индивидуальные продуктовые предложения. Особое внимание уделяется пересмотру бюджетов, планов развития, расставлению новых акцентов.

Таким образом, страховые рынки стран-участниц Союзного государства находятся в затруднительном положении. Санкционная политика западных стран создала определенные трудности в деятельности страховых компаний. Уменьшение объема страховых премий, уход многих IT-компаний, уход с рынка международных страховщиков – все это ведет к снижению объема страхового рынка. Однако ничего невозможного нет. Многие страховые компании адаптируются к нынешним условиям и пытаются свести к минимуму свои убытки, переориентируя свои бюджеты, усиливая IT-команды.

#### **Список использованных источников**

1. Карпенко, Е. М. Промышленное развитие и «новая нормальность»: мировой аспект / Е. М. Карпенко, К. В. Шестакова // Банкаўскі веснік. –2022. –№ 1/702. – С. 56–61.
2. Любарская, О. В. Шесть ударов по российскому страховому рынку: от защиты к развитию / О. В. Любарская, А. С. Шкроба А.С. / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/insurance/ins\\_market\\_2022/](https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_2022/). – Дата доступа: 10.11.2022.

**УДК 658**

### **ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ**

*Белодед И. А.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель*

Финансы участвуют практически во всех сферах жизнедеятельности современного человека. Финансовая грамотность дает возможность управлять своим финансовым благополучием. Отсутствие элементарных финансовых знаний и навыков ограничивает возможности

граждан по принятию правильных решений для обеспечения своего финансового благополучия. На микроуровне экономические последствия и угрозы низкой финансовой грамотности населения выражаются в росте числа финансовых злоупотреблений, в накоплении населением избыточной кредитной задолженности, неэффективном распределении личных сбережений. На макроэкономическом уровне низкая финансовая грамотность сдерживает развитие финансовых рынков, подрывает доверие к финансовым институтам и государственной политике по их регулированию, обуславливает дополнительную нагрузку на бюджеты всех уровней, приводит к снижению темпов экономического роста. Поэтому тема финансовой грамотности имеет важное значение в жизни современного общества.

Целью работы является оценка уровня финансовой грамотности населения в Республике Беларусь и разработка мероприятий по ее повышению.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи: дать определение финансовой грамотности, рассмотреть ее значимость для страны; оценить уровень финансовой грамотности в Республике Беларусь; разработать мероприятия по повышению финансовой грамотности в стране.

Существует множество определений, используемых различными аналитическими центрами и исследователями. В самом широком смысле финансовая грамотность – это осознание или понимание денег. В узком смысле финансовую грамотность можно определить как:

- способность выносить обоснованные суждения и предпринимать эффективные действия в отношении текущего и будущего использования и управления деньгами [1];
- знание и понимание финансовых концепций и рисков, а также навыки, мотивация и уверенность в применении этих знаний и понимания для принятия эффективных решений в различных финансовых ситуациях, улучшения финансового благополучия отдельных лиц и общества и обеспечения участия в экономической жизни [2];
- понимание ключевых финансовых понятий, знания о финансовых институтах и предлагаемых ими продуктах, умение их использовать и принимать разумные решения для реализации жизненных целей и обеспечения собственного благополучия, а также понимание последствий своих действий [4].

Простое знание о некоторых финансовых инструментах, понятиях, общая осведомленность о тех финансовых продуктах, которые есть на рынке, очевидно, мало способствуют реальному благополучию человека без практического опыта. Именно опыт является главным путём трансформации знания в понимание, которое приводит к использованию в реальной жизни тех или иных тактик поведения. Поэтому под финансовой грамотностью мы будем понимать тот уровень компетенций отдельно взятого человека (домохозяйства), который позволяет ему осознанно принимать решения относительно его денежных ресурсов, осуществлять их планирование и эффективное использование, а также иметь понимание о последствиях своих решений для достижения собственного финансового благополучия.

Сложно не оценить роль финансовой грамотности для населения. Финансовая грамотность необходима всем гражданам. Детям она дает представление о ценности денег, закладывает фундамент для дальнейшего развития навыков планирования бюджета и сбережений. Молодежи финансовые знания могут помочь в решении проблемы финансирования образования или жилищной проблемы. Взрослым финансовая грамотность необходима для управления личными финансами и принятия разумных решений при инвестировании сбережений, использовании различных финансовых продуктов и услуг, а также для планирования пенсионного обеспечения. Грамотный потребитель финансовых услуг лучше защищен от мошеннических действий в области финансов. В долгосрочном плане место финансовой грамотности населения определяется возросшим значением индивидуальных финансовых решений в обеспечении личного благосостояния на всех этапах жизненного цикла – при получении образования, создании семьи, рождении детей, обеспечении домохозяйства жильем, смене сферы деятельности и окончании трудовой деятельности, выходе на пенсию и т. п.

При этом финансовая грамотность играет важную роль не только в жизни отдельно взятого человека, но и в экономике страны в целом. Низкий уровень финансовой грамотности

сти приводит к ряду проблем: отсутствие понимания основных финансовых принципов приводит к склонности населения к паническим моделям поведения на финансовых рынках, что в некоторых условиях может послужить началом кризисных ситуаций в национальной экономике; из финансовой системы изымаются значительные суммы сбережений домохозяйств, что приводит к снижениям темпов роста экономики в целом; снижена инвестиционная активность населения, что также снижает темпы роста экономики и увеличивает бюджетную нагрузку на государство, которое вынуждено расходовать больше средств на проведение инвестиционных мероприятий, что в случае с финансово грамотным населением могло быть значительно смягчено активной заинтересованностью населения в инвестиционных мероприятиях; увеличивается уровень преступности и мошеннических действий в области финансов на национальном уровне.

Однако не стоит преувеличивать роль финансовой грамотности в экономическом развитии страны. В работе национального агентства экономических исследований (NBER) в США отмечается, что использование более классических мер для улучшения экономической ситуации дают тот же экономический эффект при меньших затратах [2]. Обязательно стоит учесть, что в данном случае речь идёт о чисто экономическом эффекте; повышение финансовой грамотности может оказывать положительный эффект в жизни общества в целом.

Для оценки уровня финансовой грамотности в Беларуси используем отчёт о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь», проведенный по заказу национального банка в 2020 году. Уровень финансовой грамотности среди граждан Республики Беларусь составляет 39,9 %. Основной поведенческой стратегией для достижения финансовых цели является сознательное сокращение расходов и накопление финансовых средств. При этом используют финансовые инструменты 8,6 % граждан. Всего 10,9 % из респондентов занимаются долгосрочным планированием своих финансов, 3,9 % опрошенных откладывают деньги на будущую пенсию

(основными причинами такого низкого показателя является отсутствие средств (37 %) или непонимание необходимости накоплений на жизнь в пенсионном возрасте (31,4 %), 9,1 % не доверяют финансовым институтам в стране). Из всего многообразия финансовых продуктов население страны использует только банковские платёжные карточки (98,3 %), кредиты (35,1 %), обмен валют (64,7 %). [6] Из вышесказанных данных можно сделать ряд выводов: уровень финансовой грамотности находится на низком уровне; население практически не использует существующие финансовые инструменты для увеличения своего благосостояния; отмечается низкий уровень понимания работы финансовых инструментов; огромная часть средств домохозяйств самими домохозяйствами сберегается неэффективно, не используются банковские либо инвестиционные методы накоплений, что приводит к двум проблемам: во-первых, сами домохозяйства теряют средства из-за инфляции, во-вторых, эти средства не участвуют в экономике.

В связи со всем вышеизложенным, необходимо проводить мероприятия по повышению уровня финансовой грамотности. В стране ведётся активная работа в этом направлении. Со стороны государства проводятся активные мероприятия по внедрению обучения финансовой грамотности в школах. Национальным банком Республики Беларусь создан единый портал финансовой грамотности, на котором расположены основные правила по финансовой жизни, проводятся олимпиады. В 2019 году был утверждён план совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019–2024 годы, что показывает интерес государства к этой проблеме и его практические подходы к решению проблем финансовой грамотности. [5] Однако этих мер недостаточно для повышения уровня финансовой грамотности населения страны. Со стороны авторов данной статьи предлагается следующий способ в улучшении ситуации в вопросах финансовой грамотности в Беларуси. Одним из современных и удобных конечному пользователю вариантом обучения финансовой грамотности является игровой формат. В рамках его предлагается создание приложения на смартфоне, в котором на базе популярной игры «Томагочи» можно проводить обучение финансовой грамотности

сти для разных возрастов с разным уровнем сложности. Игрок, в рамках данного приложения, должен следить за своим виртуальным питомцем, составлять бюджет для его содержания, в процессе отвечая на внутриигровые события-вопросы, посвящённые основным финансовым понятиям. Кроме «Томагочи» составляющей, предлагается внедрения онлайн-курсов, внутренней библиотеки, мини-игр в приложение. При этом за активное участие, правильные ответы на вопросы игрок поощряется внутренней игровой валютой, которую впоследствии можно тратить на мини-призы, билеты на мероприятия по тематике и т. д.

Финансовое просвещение – актуальная задача современного общества. Развитие современной рыночной экономики предполагает широкое участие населения в долгосрочных накопительных пенсионных, страховых и ипотечных схемах, помогающих решить вопросы пенсионного накопления, социального и медицинского страхования, образования и жилья. Расширение и рациональное использование сбережений, характерное для среднего класса, обеспечивает более высокий уровень экономической и социальной стабильности и одновременно создает основы устойчивости финансовой системы и макроэкономической сбалансированности.

### **Список использованных источников**

1. Consumer Finance: Factors Affecting the Financial Literacy of Individuals with Limited English Proficiency – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.gao.gov/products/gao-10-518>. – Data of access: 02.12.2022.

2. Financial literacy, financial education and economic outcomes – [Electronic resource]. – Mode of access: [https://www.nber.org/system/files/working\\_papers/w18412/w18412.pdf](https://www.nber.org/system/files/working_papers/w18412/w18412.pdf). – Data of access: 02.12.2022/

3. PISA 2018 Financial Literacy Framework – [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.oecd-library.org/sites/a1fad77c-en/index.html?itemId=/content/component/a1fad77c-en> – Data of access: 02.12.2022

4. Кардашов, В. Критерии финансовой грамотности населения и пути её повышения: отчёт по результатам исследования / В. Кардашов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.azbukafinansov.ru/files/Kardashov.pdf>. Дата доступа: 02.12.2022.

5. Единый портал финансовой грамотности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.by/>. Дата доступа: 02.12.2022.

6. Отчёт о выполнении научно-исследовательской работы по теме: «Оценка и анализ финансовой грамотности населения Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/issledovanie\\_obschie.pdf](https://www.nbrb.by/today/finliteracy/research/issledovanie_obschie.pdf). Дата доступа: 02.12.2022.

**УДК 658**

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ**

*Морозов Г. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Семенюк Е. В., м. э. н., старший преподаватель*

Решение проблемы эффективного функционирования предприятий ЖКХ, являющихся естественными монополиями, во многом определяется возможностью поиска внутренних резервов организации, позволяющих реализовать достижение стратегических целей предприятия, повышение эффективности распределения ресурсов, соответствие внешним условиям. Осуществляя свою деятельность в условиях неопределенности, естественные монополии усиливают нагрузку на систему менеджмента, повышая вероятность принятия неэффективного управленческого решения, появления «сверхзатрат», снижения основных финансо-



вых показателей. Следствием чего является решение вопроса о потенциальных видах организационно-финансовых рисков субъектов, их содержания и курса избегания (минимизации) в условиях частых изменений отношений становятся весьма актуальными.

Наиболее актуальной проблемой предприятий ЖКХ является недостаточная самостоятельная инвестиционная деятельность, которая осложнена рядом факторов:

- 1) сложностью кредитования предприятий отрасли;
- 2) долговая и налоговая нагрузка;
- 3) высокий уровень текущей дебиторской задолженности;
- 4) непредсказуемость бюджетной поддержки в неотложной необходимости.

Основной целью системы управления рисками является обеспечение эффективной деятельности предприятия в условиях неопределенности и риска, что означает возможность продолжения деятельности, даже в случае возникновения ущерба. Реализация мероприятий по управлению риском должна обеспечить достижение целей деятельности предприятия и снижение или предотвращение негативных последствий риска.

К рискам, которые несут естественные монополии из-за отсутствия мотивации, относятся: необходимость использовать ресурсы с максимальной эффективностью; необходимость совершенствовать технологию производства, обновлять технологическую базу, проводить научно-технические разработки для улучшения качества своей продукции; необходимость снижать экологические риски (предприятия тяжелой промышленности, к которым относится большинство естественных монополий, наносят большой вред экологической обстановке не только в месте своей деятельности, но и в целом миру); необходимость сокращать издержки; необходимость обеспечивать социальную справедливость (равенство всех слоев населения и субъектов хозяйствующей деятельности).

Основными рисками в финансовой сфере для естественных монополий являются: невозврат дебиторской задолженности, инфляционные потери, валютные потери из-за изменения курсов валют, процентные потери вложенных средств, риски ликвидности.

Ключевым риском для белорусских предприятий ЖКХ можно справедливо считать риск невозврата дебиторской задолженности. Проведем группировку риск-факторов для этого риска по источнику финансирования на группы взаимодействия:

- 1) с абонентами в виде дебиторской задолженности (далее – ДЗ);
- 2) с местными органами самоуправления в виде ДЗ;
- 3) с организациями ресурсонабжения в виде кредиторской задолженности.

На этапе количественной оценки рисков недополучения доходов и падения возможностей финансировать текущую и инвестиционную деятельность предлагаем использовать имитационное моделирование (метод Монте-Карло).

Поскольку у предприятий ЖКХ в связи со спецификой деятельности важную роль занимает управление дебиторской задолженностью, на которую значительно влияет финансовое состояние целого ряда предприятий различной отраслевой принадлежности, высокую значимость получает интеграция систем управления дебиторской задолженностью в общую систему управления рисками. Следует отметить, что управление ДЗ является лишь частным способом управления рисками субъектов ЖКХ.

Оценку финансовых рисков целесообразно проводить создавая имитацию расчета выручки через оборачиваемость дебиторской задолженности. Исходя из формулы

$$B = Kобр_{дз} * Ср. остаток. ДЗ \quad (1)$$

В целом сокращение срока оборачиваемости дебиторской задолженности является крайне важным фактором, позволяющим высвободить денежные средства, при необходимости, направлять на инвестирование.

Важность проведения моделирования состоит в том, что существуют варианты распределения, при которых расходы на инвестиции будут в обратно пропорциональной зависимости длительности оборота дебиторской задолженности.

Объектом, производящим анализ и управление данными рисками, предлагается сделать экономические отделы областных управлений ЖКХ, без анализа и проверки которых балансы, отчеты о прибылях и убытках нижестоящих организаций ЖКХ считаются недействительными. А также данные управления являются максимально независимыми организациями по отношению к иным организациям ЖКХ.

Моделирование Монте-Карло проведено на примере Пружанского КУПП "Коммунальник", который является типичным представителем отрасли ЖКХ районного значения. Исходные данные по основным показателям представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Исходные данные для имитационного моделирования

Показатели	2019	2020	2021	Среднее за три года
1 Выручка	13739,0	14990,0	17840,0	15523,0
2 Дебиторская задолженность	1364,5	1284,0	1507,5	1385,3
2.1 Юридических лиц	1037,0	821,8	1175,9	1011,5
2.2 Физических лиц	327,5	462,2	331,7	373,8
3 Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности	10,1	11,7	11,8	11,2
3.1 Юридических лиц	13,2	18,2	15,2	15,6
3.2 Физических лиц	42,0	32,4	53,8	42,7
4 Длительность оборота дебиторской задолженности	35,8	30,8	30,4	32,3
4.1 Юридических лиц	27,2	19,7	23,7	23,5
4.2 Физических лиц	8,6	11,1	6,7	8,8
Инвестиционные расходы	3255	2094	1857	2402

По исходным данным была сформирована имитация с применением метода Монте-Карло. Расчет которой учитывает увеличенный период обращения ДЗ, так как ДЗ признается просроченной только на 30-й день. Вероятностное распределение представлено в таблице 2.

Таблица 2 – Вероятностное распределение показателей при проведении имитационного моделирования

	ДЗ физ. лиц.	ДЗ юр. лиц.	Длительность оборота	Выручка	Поступления из бюджета	Инвест. расходы
Среднее значение	560,52	1177,01	32,53	27668,91	1129,06	2042,14
Станд. откл.	142,90	202,66	15,49	22107,16	43,96	728,98
Коеф. вариации	0,2550	0,1722	0,4761	0,7990	0,0389	0,3570
Минимум	327,00	820,00	6,00	8404,62	1050,00	1372,21
Максимум	818,00	1506,00	60,00	135660,0	1200,00	5531,78
Количество случаев, когда инвестиционные расходы меньше средних					из	401 500

По исходным данным и 500 имитациям получено такое распределение: 4 к 1 случаев из 500 – наши расходы на инвестиционную деятельность меньше средних.

Исходя из полученных результатов предлагается:

1) при распределении более половины случаев в сторону нехватки инвестиций организация будет увеличивать плановую себестоимость на прогнозируемый процент дебиторской задолженности, а при увеличении поступлений сверх требуемого количества для покрытия дебиторской задолженности будет производиться перерасчет коммунальных платежей на следующий период пропорционально переплате фонда ликвидации дебиторской задолженности;

2) в процессе деятельности будет переводить новоприбывших дебиторов на авансовый метод расчетов. При неизменности или уменьшении количества абонентов использование данного метода и предлагаемых решений приведет к полному отсутствию ДЗ. При росте абонентов позволит довести практически до нуля сумму ДЗ и не будет препятствовать инвестированию, которое требуется системе ЖКХ на абсолютно постоянной основе.

#### **Список использованных источников**

1. О порядке планирования, проведения и финансирования текущего ремонта жилищного фонда [Электронный ресурс : постановление Министерства жилищно-коммунального хозяйства Респ. Беларусь, 30 марта 2016 №5 // Портал коммунальной грамотности населения. – Режим доступа: <https://gkx.by/baza-znaniy/normativno-pravovye-dokumenty/ofitsialnye-dokumenty/1132-postanovlenie-ministerstva-zhilishchno-kommunalnogo-khozyajstva-respubliki-belarus-30-marta-2016-g-5-ob-utverzhdenii-instruktsii-o-poryadke-planirovaniya-provedeniya-i-finansirovaniya-tekushchego-remonta-zhilishchnogo-fonda-i-priznani-utrativshim-silu-po>. – Дата доступа: 20.11.2022.

2. Об утверждении Инструкции о порядке планирования и калькулирования затрат на оказание отдельных жилищно-коммунальных услуг [Электронный ресурс]: постановление Министерства жилищно-коммунального хозяйства Респ. Беларусь, 15 апреля 2016 №13 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь.

3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=W21631125>. – Дата доступа 15.11.2022.

**УДК 658**

### **ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Ферапонтова Е. Г.*

*Брестский государственный технический университет, г.Брест, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Лысюк Р. Н., м. э. н. старший преподаватель*

Лесное хозяйство – это отрасль экономики, задачами которой являются обеспечение охраны, защиты и воспроизводства лесов, рационального (устойчивого) использования лесных ресурсов, сохранения и усиления средообразующих, водоохраных, защитных, санитарно-гигиенических, рекреационных и иных функций лесов, а также обеспечение потребителей лесной продукцией [1].

Лесное хозяйство влияет на развитие многих отраслей национальной экономики, поскольку древесная и недревесная продукция широко используется во многих отраслях промышленности, сельском хозяйстве, строительстве, медицине, целлюлозно-бумажной промышленности. Площадь лесного фонда Республики Беларусь составляет 9,6 млн га, общая площадь покрытых лесом земель – 8,3 млн га, следовательно, за последние пять лет она выросла на 95 тыс. га [2].

Мероприятия по лесоведению и лесовосстановлению финансируются за счет средств, предусмотренных на эти цели в республиканском бюджете и местных бюджетах, средств от лесохозяйственной деятельности, а также собственных средств организаций и кредитных ресурсов. Вопросы сбалансированности расходов и поступлений на лесное хозяйство, а также поиск новых источников финансирования лесного хозяйства в научной литературе освещены мало, что и предопределило актуальность данной темы.

На текущий момент в лесном хозяйстве существуют две формы финансирования: сметно-бюджетная и коммерческая. При коммерческой форме финансирования все издержки по производству продукции покрываются за счет выручки от ее реализации. Такая форма применяется в лесопромышленном производстве, подсобном сельском хозяйстве, при заготовке продукции побочного пользования и др.

Сметно-бюджетная система основана на государственной собственности на леса и централизованном управлении и планировании. Эта форма характеризуется отсутствием связей между доходами и расходами на уровне предприятий и отсутствием у лесохозяйственных предприятий заинтересованности в росте лесного дохода. Во многих странах мира лесное хозяйство является высокодоходным, и поэтому частичный уход от сметно-бюджетной системы его финансирования в Беларуси является вполне обоснованным. Однако лесное хозяйство не должно быть полностью независимым от бюджетного финансирования, т. к. леса выполняют много разнообразных функций, обеспечивающих получение экономического, экологического и социального эффектов.

В мировой практике существуют различные инструменты финансирования лесного хозяйства, которые увеличивают приток инвестиций в данную отрасль и применение которых благоприятно отразилось бы на развитии лесного хозяйства в Республике Беларусь: выпуск экологических ценных бумаг и «лесных»/зелёных облигаций; страхование и перестрахование в лесном хозяйстве; применение гарантий устойчивости; создание партнерств с участием компаний, малых и средних предприятий.

Лесные облигации (Forest Bonds) – это «зеленые» облигации, финансирующие проекты, которые связаны с лесами (инвестирование в компании по устойчивому производству древесины). Как правило, такие облигации сопровождаются налоговыми льготами для повышения их привлекательности для инвесторов.

Страхование и перестрахование в лесном хозяйстве. Страхование в лесном хозяйстве является не только экономическим инструментом, расширяющим финансовую основу возмещения ущерба, нанесенного лесам в результате неблагоприятных природных и антропогенных воздействий, но и источником средств финансирования мероприятий лесоохранного характера. При введении института страхования в лесном хозяйстве основными участниками страховых отношений будут:

- выгодоприобретатель (собственник лесов) – государство, его представители в виде органов управления республиканского уровня, лесничества и т. д.;
- страхователи (арендаторы) – представители частного бизнеса или пользователи государственных лесов, цель которых – извлечение прибыли от использования арендуемых лесов / полезных свойств лесов;
- страховщики (страховые компании) – представители частного бизнеса. Цель деятельности – получение прибыли от страховой деятельности.

В качестве страховых рисков, как правило, рассматривают: лесной пожар, массовое размножение насекомых-вредителей леса, развитие болезней леса, ветровалы, затопление, самовольные рубки леса, повреждения леса лосями и грызунами и иные события.

Применение гарантий устойчивости в лесном хозяйстве. Устойчивое управление лесами – это целенаправленное, долговременное, экономически выгодное взаимоотношение человека и лесных экосистем. В целях содействия развитию лесохозяйственной отрасли Республики Беларусь, а также эффективного использования лесных ресурсов, сохранения экологической и социальной роли лесов, утверждена Государственная программа «Белорусский лес» на 2021–2025 годы [2].

Создание партнерств с участием компаний, малых и средних предприятий. Так, например, в Финляндии помощь лесовладельцам оказывают как мелкие подрядчики, занимающиеся непосредственно заготовкой древесины, так и лесоводческие ассоциации. На аутсорсинг отдано 80 % работ по лесоводству, 70 % планов сбыта древесной продукции и около 40 % работ, связанных с продажей древесного сырья от имени собственника лесного участка. Также лесовладельцы могут воспользоваться услугами лесоперерабатывающих предприятий, которые могут осуществлять весь комплекс работ по заготовке и обработке древесины, а также проводить лесовосстановительные работы на отведённой территории.

Следовательно, применения данных инструментов финансирования позволит снять некоторые проблемы, например, авансовое финансирование долгосрочных инвестиций в развитие лесного хозяйства (особенно, в посадки лесных культур), а также управление рисками, связанными со стихийными бедствиями. Выпуск экологических ценных бумаг и страхование позволит облегчить инвестиции частного сектора в лесное хозяйство. Однако, на текущий момент, данные виды финансирования в нашей стране либо не используются, либо находятся на стадии разработки и нуждаются в поддержке со стороны государства.

#### Список использованных источников

1. Лесной кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 24 дек. 2015 г., № 332-З : принят Палатой представителей 3 дек. 2015г. : Одобр. Советом Респ. 9 дек. 2015г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 04.01 2022г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

2. О Государственной программе «Белорусский лес» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 28 янв. 2021 г., № 52 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

**УДК 658**

## НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Шахлан А. Н., Кравченко К. С.*

*Академия управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Струк Т. Г., к. э. н., доцент*

Одной из наиболее важных составляющих социальной защиты населения Республики Беларусь можно определить пенсионную систему. Она является приоритетной не только для граждан, находящихся на пенсии, но также и для работающего населения, которое задумывается уже об обеспечении своей пенсии. Следовательно, благополучие всего населения Республики Беларусь обуславливается эффективностью функционирования системы пенсионного обеспечения.

Целью данной работы является рассмотрение и анализ системы пенсионного обеспечения Республики Беларусь, её проблем, а также путей её совершенствования.

Для того чтобы обосновать необходимость совершенствования системы пенсионного обеспечения, рассмотрим следующие показатели, представленные в таблице.

*Таблица 1 – Показатели состояния пенсионного обеспечения в Республике Беларусь*

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г. (февраль–октябрь)
Средний размер назначенных пенсий, руб.	447,3	520,84	562,5
Бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения, руб.	255,67	285,32	329,83
Отношение средней пенсии к бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения, %	174,95	182,55	170,54
Средняя начисленная заработная плата	1250,88	1434,26	1595,3
Отношение средней пенсии к средней начисленной заработной плате, %	35,76	36,31	35,26

Примечание – Источник: собственная разработка

Из данной таблицы следует, что, анализируя период с 2020 по февраль–октябрь 2022 года, средний размер начисленных пенсий превышает средний прожиточный минимум по Республике Беларусь. С одной стороны, данную тенденцию можно считать положительной, поскольку индивидуальные затраты полностью покрываются. С другой – постоянно повышающиеся цены на лекарственные средства и препараты, в большей мере необходимые для пенсионеров, влекут за собой дополнительные затраты, которые в полной мере не учитываются в сумме прожиточного минимума.

При этом отчётливо видно, что на протяжении последних трёх лет размер пенсии остаётся почти в три раза меньше средней начисленной заработной платы. Данная статистика говорит о том, что при переходе на пенсию доходы граждан Республики Беларусь значительно снижаются, многим приходится переходить с высокого уровня жизни на более низкий.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что пенсионная система в Республике Беларусь требует появления новых инструментов регулирования данной системы. Для того чтобы увеличить размер пенсий в Республике Беларусь, могут быть приняты следующие меры:

- *исправление половозрастной пирамиды.* В настоящее время перспектива увеличения доли пенсионеров возрастает. Необходимо направлять государственное регулирование в сферу поддержки семей с детьми: введение дополнительных стимулов для рождения двух и более детей, внедрение механизмов реинтеграции женщин на рынок труда, обеспечение их переобучение, развитие гибких форм занятости;

- *выравнивание возраста выхода на пенсию для женщин и мужчин.* С 2017 по 2022 в Республике Беларусь проводилась реформа, направленная на постепенное увеличение пенсионного возраста. При этом разница выхода на пенсию сформировалась на уровне 58 лет для женщин и 63 года для мужчин. Учитывая тот факт, что продолжительность жизни женщины выше, а выход на пенсию предполагается раньше, то следующим шагом может стать поэтапное увеличение пенсионного возраста для женщин;

- стимулирование дальнейшего развития добровольного пенсионного страхования;

- осуществление дальнейших мер по стабилизации экономики, т. к. в связи с высокими темпами инфляции пенсионная система может столкнуться с рисками макроэкономической нестабильности, которые ставят отчисления пенсионное страхование под угрозу обесценивания.

В качестве образцов успешной политики пенсионного обеспечения можно рассмотреть модели пенсионной системы, сформированные в международной практике.

Пенсионное обеспечение, которое сложилось в Германии, также применимо и к таким странам, как Италия, Франция, Австрия и другим европейским странам. Привлекательность этой системы заключается в том, что работникам этих стран самим выгодно в нём участвовать, потому что, чем больше они платят взносов, тем лучше обеспечивают свою старость. Система пенсионного обеспечения Германии включает три уровня:

- Обязательное пенсионное страхование. Около 70 % от заработной платы работников отчисляют государственные пенсионные фонды. Работодатели и работники выплачивают по 19,4 % от фонда оплаты труда.

- Пенсии от предприятий. Является добровольным способом защиты старости. Величина и размеры пенсий решаются самими предприятиями.

- Использование частного капитала.

В Норвегии и у мужчин, и у женщин одинаковый возраст выхода на пенсию и составляет 67 лет. Главным источником пенсионного обеспечения в Норвегии является добыча нефти, которая приносит стране большой доход. Правительство страны вкладывает полученные деньги в пенсионный фонд, которые продолжают работать в экономике. Впоследствии средства инвестируются по всему миру.

Система пенсионного обеспечения Норвегии включает три вида:

- Государственная, которую получают граждане, проработавшие в стране с 16 до 67 лет и безвыездно проживали в Норвегии 40 лет.

- Профессиональная, которая формируется за счёт выплат работодателя. Это позволяет увеличить размер пенсии, но для этого необходимо быть участником специальной пенсион-

ной программы, которую также выбирает работодатель. Минимальный размер отчислений на профессиональную пенсию составляет 2 %.

–Индивидуальная. Работник сам заключает договор со страховой компанией и делает предусмотренные компанией выплаты, поэтому обеспечение старости здесь зависит, в частности, от самого отношения гражданина.

Также стоит отметить, что в настоящее время Норвегия обладает крупнейшим пенсионным фондом, размер которого составляет 1,339 трлн долларов. Данный факт подтверждает эффективность принимаемых инвестиционных решений.

Пенсионное обеспечение в США основано на федеральной программе пенсионного страхования. Работодатели и работники в равной мере, в размере 7,5 %, делают отчисления в социальный фонд. Работники негосударственного сектора эти 15 % выплачивают самостоятельно. Размер взносов зависит от трудового стажа, но если у человека его вообще нет, он имеет право на пособие в размере 280 долларов.

В США довольно гибкий пенсионный возраст. Стандартным возрастом выхода на пенсию является 67 лет, но, при желании, работник может выйти на неё и раньше, начиная с 62 лет. Но следует учитывать, что сумма пенсии также будет ниже в соответствии с тем, как рано человек вышел на пенсию. Сумма пенсии уменьшится примерно на треть. Также можно продолжить работу и после стандартного пенсионного возраста, при этом отказавшись от пенсионных выплат. В данном случае размер пенсии может увеличиться почти на четверть.

Изучив международный опыт таких стран, как Германия, Норвегия и США, можно выделить основные особенности проведения пенсионной политики. Среди них: грамотное использование средств, хранящихся в пенсионном фонде, гибкий пенсионный возраст, использование частного капитала. Эффективное использование данных составляющих позволяет этим странам наиболее рационально формировать пенсионные системы, при которых население уверено в обеспечении своей старости.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что пенсионная система в Республике Беларусь нуждается в преобразованиях.

К основным направлениям реформирования пенсионной системы можно отнести: стимулирование рождаемости, выравнивание возраста выхода на пенсию для женщин и мужчин, дальнейшие меры по стабилизации экономики, что будет способствовать развитию добровольного пенсионного страхования.

#### **Список использованных источников**

1. Бюджет прожиточного минимума // Информационно-правовая система ЭТАЛОН-ONLINE [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etalonline.by/spravochnaya-informatsiya/u01405012/>. – Дата доступа: 03.12.2022.

2. Пенсия по возрасту в Беларуси // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/pensii-v-belarusi>. – Дата доступа: 03.12.2022.

**УДК 658**

## **НОРМАТИВНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Толочко Я. А., Езепчик Е. И.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Селюжицкая Т. В., к. э. н.*

В основе политики социального правового государства лежит, прежде всего, забота о человеке, реализуемая через механизмы обеспечения экономических, политических, соци-

альных и иных его прав и свобод. В соответствии с Конституцией Республики Беларусь обеспечение таких прав и свобод является высшей целью нашего государства.

Существующая в настоящее время система организации и управления системой социальной защиты в Республике Беларусь включает в себя на верхнем уровне Министерство труда и социальной защиты и подчиненный ему Фонд социальной защиты населения.

Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (далее ФСЗН или Фонд) – орган государственного управления средствами государственного социального страхования, подчиняющийся Совету Министров Республики Беларусь. Средства Фонда являются республиканской собственностью, не подлежат изъятию, не облагаются налогами, используются на цели, предусмотренные законодательством о государственном социальном страховании, и зачисляются на единый казначейский счет Министерства финансов.

Особое место среди нормативных актов по социальной защите граждан занимает Закон от 17.04.1992 г. № 1596-ХІІ «О пенсионном обеспечении» (с учетом изм. и доп.) (далее Закон 1). Закон 1 обеспечивает право граждан на государственное пенсионное обеспечение по целому ряду статей, а именно:

а) право на трудовые пенсии, куда включаются пенсии по возрасту, инвалидности, по случаю потери кормильца, за выслугу лет, за особые заслуги перед республикой;

б) право на социальные пенсии, которые предназначаются гражданам, не получающим трудовую пенсию.

Для каждого вида пенсий в Законе 1 установлен минимальный размер, который является нижним пределом пенсионной выплаты в какой-то конкретной категории. За отправную точку для исчисления пенсионных минимумов принимается размер бюджета прожиточного минимума (далее БПМ) и минимальной пенсии по возрасту, которая, в свою очередь, также исчисляется от величины прожиточного минимума.

Для наглядности в таблице 1 приведены данные отношения размера пенсий и БПМ. Также проанализированная динамика размера пенсий за 2022 год. Уточним, что в августе БПМ был установлен в размере 328,5 бел. руб., а в ноябре произошло его увеличение на 3,45 % , в итоге БПМ составил 339,83 бел. руб.

Таблица 1 – Динамика размера пенсий в Республике Беларусь

Выплата по Закону 1	Размер выплаты:			Увеличение на:	
	в % от БМП	с августа 2022 г. (руб.)	с ноября 2022 г. (руб.)	%	руб.
Минимальный размер пенсии по возрасту	25 %	82,13	84,96	3,45	2,83
Доплата в размере 20 % средней заработной платы		262,00	262,00	0,00	0,00
Итого с учетом доплаты (20 %)		344,13	346,96	0,82	2,83
Социальные пенсии					
инвалидам I группы, в том числе инвалидам с детства	110	365,35	373,81	3,45	12,46
инвалидам с детства II группы	95	312,08	322,84	3,45	10,76
инвалидам II группы (кроме инвалидов с детства), детям в случае потери кормильца на каждого ребенка	85	279,23	288,86	3,45	9,63
инвалидам III группы	75	246,38	254,87	3,45	8,50

Примечание – Источник: [2]

Именно ФСЗН является источником выплаты пенсий и пособий.



Деятельность Фонда регулируется целым рядом нормативно-правовых документов:

– Закон Республики Беларусь от 31 января 1995 г. № 3563-ХІІ «Об основах государственного социального страхования» (с учетом изм. и доп.);

– Закон Республики Беларусь 6 января 1999 г. № 230-З «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе государственного социального страхования» (с учетом изм. и доп.);

– Закон Республики Беларусь от 05.01.2008 № 322-З «О профессиональном пенсионном страховании» (с учетом изм. и доп.);

– Закон Республики Беларусь 15 июля 2021 г. № 118-З «О взносах в бюджет государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь» (с учетом изм. и доп.) (далее Закон 2) и другие [3].

Размеры обязательных страховых взносов в бюджет ФСЗН установлены статьей 5 Закона 2. Установлена ставка в размере 35 %. Взносы имеют целевое назначение:

– 29 % идут на случай достижения пенсионного возраста, инвалидности и потери кормильца (пенсионное страхование);

– 6 % направляются на случай временной нетрудоспособности, беременности и родов, рождения ребенка, ухода за ребенком в возрасте до 3 лет, смерти застрахованного лица или члена его семьи (социальное страхование).

Размер обязательных пенсионных взносов может иметь разную величину в зависимости от категории предприятия. В настоящий момент такие отчисления составляют:

– для работодателей производящих сельскохозяйственную продукцию, если ее доля составляет более половины общего объема производства – 25 % от начисленной заработной платы;

– для объединений инвалидов, садовых товариществ, потребительских кооперативов и приравненных к ним организаций – 5 %;

– для всех работодателей, не включенных в две вышеприведенные категории – 28 %;

– для наемных работников – 1 % вне зависимости от категории работодателя [1].

На практике взносы наемных работников удерживаются из суммы заработной платы и уплачиваются вместе со взносами, удерживаемыми с работодателей.

Особое место в обязанностях Фонда занимает контрольная деятельность. Указом Президента Республики Беларусь от 16 октября 2009 г. № 510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» (с учетом изм. и доп.) установлены общие для всех контролирующих (надзорных) органов, в том числе прокуратуры, требования к планированию, назначению и проведению проверок субъектов хозяйствования.

Также 27 декабря 2018 г. был подписан Указ Президента Республики Беларусь № 500 «О государственном социальном страховании», в соответствии с которым задолженность по взносам будет взыскиваться и с электронных кошельков, а в 2021 году за неуплату взносов в ФСЗН ввели уголовную ответственность. Такую норму содержит проект Закона от 6 января 2021 г. № 85-З «Об изменении кодексов по вопросам уголовной ответственности».

Отдельное место в социальной политике Беларуси отведено инвалидам. Такая политика имеет целью осуществление эффективных мер по предупреждению инвалидности, их реабилитации, обеспечению равенства и полноправного участия в жизни общества.

Основное законодательство в данной сфере включает:

– Закон Республики Беларусь от 11 ноября 1991 г. № 1224-ХІІ № «О социальной защите инвалидов в Республике Беларусь» (с учетом изм. и доп.);

– Закон Республики Беларусь от 23 июля 2008 г. № 422-З «О предупреждении инвалидности и реабилитации инвалидов» (с учетом изм. и доп.);

– Закон Республики Беларусь от 22 мая 2000 г. № 395-З «О социальном обслуживании» (с учетом изм. и доп.);

– постановление Совета Министров Республики Беларусь от 26 августа 2002 г. № 1155 «О некоторых вопросах оздоровления и санаторно-курортного лечения населения» (с учетом изм. и доп.).

Инвалидам гарантирована социальная помощь со стороны государства в виде денежных выплат (пенсии, пособия, единовременные выплаты) (размеры некоторых из них указаны в табл. 1), обеспечения техническими средствами и иными средствами социальной реабилитации, а также путем оказания услуг по их реабилитации и бытовому обслуживанию.

Также в Беларуси создана устойчивая социально-экономическая платформа по поддержке семей при рождении и воспитании детей. Каждые пять лет знаменуются конкретными значимыми мерами. В числе последних: увеличение размеров пособий на детей, развитие сферы социальных услуг для семей с детьми, усиление поддержки государства при строительстве жилья молодым и многодетным семьям, введение семейного капитала.

В соответствии с Законом Республики Беларусь от 29.12.2012 № 7-3 «О государственных пособиях семьям, воспитывающих детей» в редакции от 30.06.2017 № 33-З назначаются 11 видов пособий. Это три группы пособий: по материнству, семейные и по временной нетрудоспособности по уходу за детьми.

Малообеспеченным семьям, воспитывающим детей, в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 19 января 2012г. № 41 (в ред. от 15.06.2017 № 211) государственная адресная социальная помощь предоставляется в виде обеспечения продуктами питания детей первых двух лет жизни.

Большое внимание уделяется законодательным актам, направленным на поддержку семьи, материнства и детства, формирование ответственного родительства, борьбу с социальным сиротством. Одним из примеров является Закон Республики Беларусь от 21 декабря 2005 г. № 73-З «О гарантиях по социальной защите детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей, а также лиц из числа детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей» (с учетом изм. и доп.).

Таким образом, нормативно-правовая база Республики Беларусь представлена многочисленными юридическими документами, на основе которых происходит социальная защита различных категорий людей. Система государственной социальной защиты населения в Беларуси постоянно совершенствуется. Принимаются новые законы, нормативные акты, вводятся новые формы и методы оказания социальной помощи. С усложнением общественной жизни, особенно в связи с развитием рыночного сектора экономики эти законы просто необходимы.

#### **Список использованных источников**

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://pravo.by/>. – Дата доступа : 07.12.2022.
2. Официальный сайт Комитета по труду и социальной защите [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://komtsz.gov.by>. – Дата доступа : 07.12.2022.
3. Официальный сайт Фонда социальной защиты населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ssf.gov.by/ru>. – Дата доступа : 07.12.2022.

#### **УДК 658**

### **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «САНТА-РИТЕЙЛ»)**

*Матуль Н. Д.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научные руководители: Тарасова Л. С., к. э. н., доцент, Семашко Л. М., ст. преподаватель*

В современных условиях экономического развития значительно выросла роль прибыли в развитии экономики Республики Беларусь. Прибыль занимает одно из центральных мест в

общей системе инструментов и рычагов национальной экономики, поскольку финансы, кредит, цены, себестоимость и другие экономические рычаги прямо или косвенно связаны с прибылью. Эффективное функционирование организаций в значительной степени определяется действующей системой налогообложения прибыли и доходов. От принципов исчисления и уплаты налогов на прибыль и доходы во многом зависит платежеспособность и финансовая устойчивость организаций.

В настоящее время в Республике Беларусь налоговая составляющая финансовых потоков организации играет существенную, а в ряде случаев и определяющую, роль в формировании финансового состояния субъектов хозяйствования. Налоговое влияние на рентабельность и ликвидность организаций играет определяющую роль в формировании стратегии и тактики принятия обоснованных управленческих решений.

Налогообложение – это система распределения доходов между юридическими или физическими лицами и государством, а налоги представляют собой обязательные платежи в бюджет, взимаемые государством на основе закона с юридических и физических лиц для удовлетворения общественных потребностей [1, с. 5].

Налоги – это одно из основных категорий финансовой науки. Сложность понимания природы налога обусловлена тем, что налог – это одновременно экономическое, хозяйственное и правовое явление реальной жизни [2, с. 76].

Как правило, налоги взимаются с целью обеспечения платежеспособности различных уровней государственной власти. Однако налоговые платежи могут подлежать зачислению не только в государственные бюджеты или бюджеты органов местного самоуправления, они могут выступать средством образования различного рода фондов [12, с. 25].

Налоговые доходы государства формируются за счет новой стоимости, созданной в процессе производства (трудом, капиталом, природными ресурсами). Налоги выражают реально существующие денежные отношения, проявляющиеся в процессе изъятия части стоимости национального дохода в пользу общегосударственных потребностей. Экономическое содержание налогов выражается во взаимоотношениях государства и хозяйствующих субъектов (физических и юридических лиц) по поводу формирования государственных финансов. Налоговые отношения как часть финансовых отношений находятся в постоянном изменении [10, с. 57].

Экономические отношения между налогоплательщиками и государством не являются равноправными, так как главным действующим лицом в них выступает государство. Оно в законодательном порядке устанавливает правила налоговых отношений, которые налогоплательщики обязаны неукоснительно выполнять [3, с. 34].

Более широким по отношению к налогам является понятие «налоговая система», которая представляет собой, во-первых, совокупность налогов, установленных государством (система налогов), во-вторых, совокупность форм и методов реализации налоговых отношений (налоговый механизм).

Налог на прибыль или прямой налог – является важнейшей составляющей налоговой системы. Его плательщиками являются организации с различной формой собственности. Они не только должны работать в хозяйственно-предпринимательской сфере, но и соответствовать следующим пяти требованиям [4, с. 12]:

- деятельность должна осуществляться в соответствии с положением об организации;
- быть участником банковской системы, то есть иметь расчетный счет;
- иметь собственную бухгалтерию и вести учет;
- иметь возможность быть истцом и ответчиком по суду;
- иметь право использовать прибыль по своему усмотрению.

Объектом исследования в данной статье выступает общество с ограниченной ответственностью «Санта Ритейл» (далее – ООО «Санта Ритейл»). ООО «Санта-Ритейл» Магазин Санта-139 применяет общую систему налогообложения и уплачивает следующие налоги, сборы и иные обязательные платежи:

– налог на добавленную стоимость – НДС, ставка 20 % от оборота по реализации товаров, работ или услуг, ставка 10 % (при реализации производимой на территории Республики Беларусь продукции растениеводства, а также при ввозе на территорию Республики Беларусь и (или) реализации продовольственных товаров и товаров для детей по перечню, утвержденному Президентом Республики Беларусь;

– налог на прибыль, ставка 18 % от налогооблагаемой прибыли;

– земельный налог;

– налог на недвижимость;

– экологический налог;

– транспортный сбор;

– страховые взносы на обязательное социальное страхование наёмных работников, соцстрах, ставка 34 % от фонда оплаты труда;

– обязательное страхование от несчастных случаев на производстве, ставка 0,6 % от фонда оплаты труда [11, с. 80].

Порядок исчисления и уплаты НДС в Республике Беларусь регулируется главой 12 Налоговым Кодексом Республики Беларусь.

Ставки налога на прибыль (пп. 1–5 ст. 184 НК).

18 % – для ООО «Санта-Ритейл» Магазин Санта-139;

26 % – услуги по передаче услуг электросвязи;

10 % – научно-технологических парков, центров трансфера технологий, резидентов научно-технологических парков;

5 % – прибыль, полученная от реализации товаров собственного производства, включенных в перечень высокотехнологичных товаров;

25 % – для банков и страховых организаций;

30 % – коммерческих микрофинансовых организаций, включенных в реестр микрофинансовых организаций, полученная от микрофинансовой деятельности;

30 % – прибыль операторов сотовой подвижной электросвязи, а также оператора по обязательному оказанию универсальных услуг электросвязи;

25 % – форекс-компанией, Национальным форекс-центром от деятельности по совершению операций с беспоставочными внебиржевыми финансовыми инструментами [6, с. 128].

Ставка налога на прибыль по дивидендам, указанным в пункте 1 статьи 167 и подпункте 3.1 пункта 3 статьи 174 Налогового Кодекса, а также по доходам учредителей (участников, акционеров) в виде курсовых разниц, возникающих при переоценке дебиторской задолженности по расчетам с иностранными организациями по причитающимся от них дивидендам, устанавливается в размере 12%, если иное не определено настоящей статьей [9, с. 17].

Ставка налога на прибыль по дивидендам в случае, если в течение трех предшествующих календарных лет последовательно прибыль не распределялась между участниками (акционерами) белорусской организации – налоговыми резидентами Республики Беларусь, устанавливается в размере 6 %.

Ставка налога на прибыль по дивидендам в случае, если в течение пяти предшествующих календарных лет последовательно прибыль не распределялась между участниками (акционерами) белорусской организации – налоговыми резидентами Республики Беларусь, устанавливается в размере 0 % [7, с. 11].

Проведем оценку структуры и динамики налогов и платежей за 2019–2021 гг. (таблица 1). При этом в таблице учтены только налоги, перечисленные в бюджет, и из состава исключен подоходный налог, а также платежи в ФСЗН.

Таблица 1 – Состав и структура налогов и других обязательных платежей, уплачиваемых организацией за 2019–2021 гг.

Наименование показателя	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %
Всего начислено налогов, сборов (пошлин) и иных обязательных платежей	8296	100	7640	100	8648	100
в том числе						
НДС	7689	92,68	6848	89,63	7544,1	87,24
Налог на прибыль	521	6,28	699	9,15	927,8	10,73
налог на недвижимость	21	0,25	26	0,34	102,1	1,18
земельный налог	59	0,71	62	0,81	65	0,75

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных организации ООО «Санта-Ритейл» за 2019–2021 гг.

В 2019 году НДС составил 7689 тыс. руб., или 92,68 % к общей сумме начисленных налогов. В 2020 году его сумма составила 6848 тыс. руб., а доля сократилась до 89,63 % по сравнению с 2019 годом. В 2021 году НДС составил 7544,1 тыс. руб. или 87,24 % к общей сумме начисленных налогов.

Налог на прибыль в 2020 году составил 699 тыс. руб. или 9,15 % к общей сумме начисленных налогов, в 2021 году его сумма составила 927,8 тыс. руб. или 10,73 % к общей сумме налогов.

В 2019 году налог на недвижимость составил 21 тыс. руб., или 0,25 % к общей сумме начисленных налогов. В 2020 году его сумма составила 26 тыс. руб., а доля выросла до 0,34 % по сравнению с 2019 годом. В 2021 году налог на недвижимость составил 102,1 тыс. руб. или 1,18 % к общей сумме начисленных налогов.

В 2019 году земельный налог составил 59 тыс. руб., или 0,71 % к общей сумме начисленных налогов. В 2020 году его сумма составила 62 тыс. руб., а доля выросла до 0,81 % по сравнению с 2019 годом. В 2021 году земельный налог составил 65 тыс. руб. или 0,71 % к общей сумме начисленных налогов.

В структуре налогов и платежей наибольший удельный вес занимает НДС – 87,24 %, а также налог на прибыль: 10,73 % в 2021 году.

В 2021 году выручка от реализации ООО «Санта-Ритейл» Магазин Санта-139 облагалась НДС по ставкам 20 %, 10 %.

В таблице 2 представлена динамика налоговой базы НДС по различным ставкам.

Таблица 2 – Динамика налоговой базы НДС по ставкам 10 %, 20 % в 2020–2021 гг. ООО «Санта-Ритейл» Магазин Санта-139

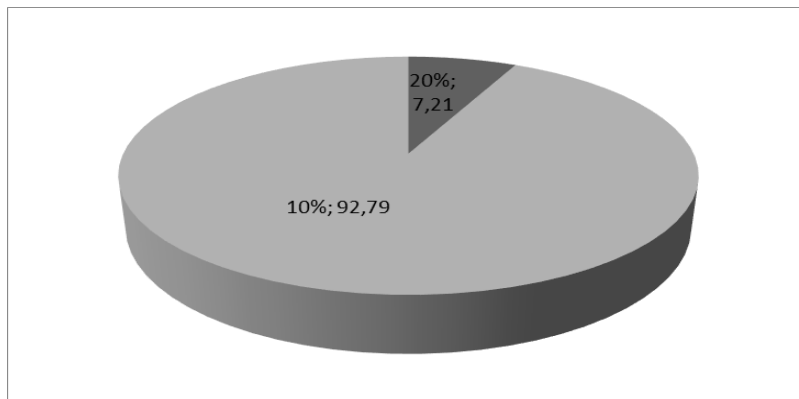
Ставка налога	2020 г.		2021 г.		Отклонение, +/-		Темп роста, %
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	
20 %	2819	28,90	810	7,21	–2009	–21,69	28,73
10 %	6936	71,10	10416	92,79	3480	21,69	150,18
ИТОГО	9755	100	11226	100,00	1471	0,00	115,08

Примечание – Источник: собственная разработка по данным организации ООО «Санта-Ритейл» за 2020–2021 гг.

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что в 2021 году доля налогообложения выручки по ставке 20 % снизилась на 21,69 п. п., по сумме на 2009 тыс. руб. или на 71,27 %.

Доля базы, облагаемой по ставке 10 % увеличилась по сравнению с 2020 годом на 21,69 п. п. и составила в 2021 году 92,79 %. Сумма базы, облагаемой по ставке 10 % в 2021 году выросла по сравнению с 2020 годом на 50,18 % или на 3480 тыс. руб.

На рисунке 1 представлена информация по структуре налоговой базы НДС в 2021 году.



**Рисунок 1 – Структура налоговой базы НДС по ставкам 10 % и 20 % в 2021 году**

**Примечание – Источник: собственная разработка по данным организации ООО «Санта-Ритейл» за 2021 год**

Таким образом, по результатам исследования динамики налогов и сборов ООО «Санта-Ритейл» Магазин Санта-139 можно сделать следующие выводы.

Проблема налогов одна из наиболее сложных и противоречивых в мировой практике ведения народного хозяйства. Безусловно, налогообложение в любой стране не может быть чем-то неизменным уже потому, что оно является не только фискальным механизмом, но и инструментом государственной политики, который, изменяясь, обрекает на перемены и систему налогообложения. К тому же в Беларуси система налогообложения находится в стадии становления, как и ее рыночное хозяйство и политическая система, направленная на развитие свободы предпринимательской деятельности. Поиск путей повышения эффективности налогов просто необходим [8, с. 35].

Для Республики Беларусь европейский опыт налогообложения организаций важен с точки зрения возможных путей оптимизации межфирменных отношений (при условии его адаптации к национальным особенностям). В силу непростой экономической ситуации в республике выделение значительных средств на внедрение и проведение программ в краткосрочном периоде достаточно сложно. Однако можно воспользоваться системой мер по стимулированию взаимодействия, которая реализуется в Европе на практике и показала положительные результаты [13, с. 83]:

- для формирования благоприятной экономической среды для ведения торгового бизнеса, снижается налоговая нагрузка, облегчается доступ к финансированию, стимулируются инвестиции в малые предприятия, упрощаются административные процедуры для осуществления предпринимательской деятельности;

- с целью стимулирования инновационной деятельности организаций осуществляется поддержка проведения расходов на исследования и разработки, сотрудничества предприятий, связей с наукой, инфраструктуры (технопарков, бизнес-инкубаторов, центров трансфера технологий и т. д.) [5, с. 24].

Нами предложены следующие мероприятия по совершенствованию налогообложения и налоговому стимулированию организаций, оптимизации налогов:

- установление необлагаемого налогом минимума доходов (прибыли);

– налоговые льготы при осуществлении капитальных вложений – 1 год. Можно применить по основным средствам и в отношении вложений в реконструкцию основных средств, которые (ч. 2 подп. 2.2 п. 2 ст. 170 НК): 1) используются организацией в предпринимательской деятельности (ч. 2 подп. 2.2 п. 2 ст. 170 НК); 2) относятся согласно законодательству, регулирующему нормативные сроки службы основных средств, к зданиям (шифр 1), сооружениям (шифр 2), устройствам передаточным (шифр 3), машинам и оборудованию (шифр 4), транспортным средствам (шифр 5) (абз. 1 — 5 ч. 5 подп. 2.2 п. 2 ст. 170 НК). Применение вычета ограничено в зависимости от вида и сферы использования основных средств;

– льготный режим налогообложения доходов от прироста стоимости капитала при долгосрочных инвестициях;

– прямые налоговые вычеты (скидки) по определенным видам затрат субъектов малого бизнеса из налогооблагаемой прибыли;

– введение налога на недвижимость только для субъектов хозяйствования, применяющих упрощенную систему налогообложения, имеющих помещения площадью свыше 1500 кв. м;

– оптимизации налогов за счет вложения средств в ценные бумаги, на получение доходов по операциям с ценными бумагами, которые не являются объектом обложения налогом на прибыль;

– оптимизации налогов на прибыль за счет использования безналогового перемещения товаров (работ, услуг), денежных средств в рамках холдинга или нескольких предприятий, у которых один и тот же состав учредителей;

– четкое урегулирование отражения в бухгалтерском и налоговом учете судебных расходов, что не позволит манипулировать налогам.

Поскольку в торговле весьма значительную часть налогоплательщиков составляют физические лица и индивидуальные предприниматели, то нельзя забывать о повышении эффективности контрольной работы в отношении этой категории плательщиков. Так, в части физических лиц необходимо повысить результативность контроля за их расходами. Такой вид контроля должен быть законодательно урегулирован нормами налогового законодательства. В частности, следует ввести положение о контроле за приобретением физическими лицами валютных ценностей в результате совершения операций, превышающих определенную сумму [14, с. 74].

В целях совершенствования налогообложения организаций государство должно обращать внимание на осуществление следующих мероприятий:

– снижение перегруженности налоговой системы льготами для отраслей, производств, видов деятельности, предприятий и категорий налогоплательщиков, которые не имеют отношения к конкурентоспособности экономики, приводящей в итоге к усилению налогового давления на конкурентоспособные производства;

– выравнивание условий налогообложения для всех категорий плательщиков путем сокращения налоговых льгот и оптимизации налоговых ставок, более справедливая налоговая система по отношению к налогоплательщикам, находящимся в различных экономических условиях (в частности ликвидация ситуаций, в которых одни налогоплательщики несут полное налоговое бремя, а другие уклоняются от уплаты налогов законными и незаконными способами) [15, с. 39].

Анализ проводимых мероприятий в области налогообложения за последние годы показал, что осуществляемые изменения налоговой системы, несомненно, соответствуют общей программе реформирования налогообложения, в то же время полученный эффект незначителен. Сохраняется достаточно высокий уровень централизации финансовых ресурсов государством. Сравнение прогнозных показателей уровня централизации финансовых ресурсов в консолидированном бюджете и налоговых платежей, представляющих собой отношение всех доходов государства, аккумулируемых в рамках бюджета, к валовому внутреннему продукту, с данными исполнения бюджета показывает, что результаты фактически проведенных мероприятий за анализируемый период не соответствуют планируемым ожиданиям. Неста-

бильная финансовая ситуация в мире и высокие риски подверженности внешним макроэкономическим шокам вынуждают делать ставку на более устойчивые источники пополнения доходной части бюджета.

#### **Список использованных источников**

1. Адаменкова, С. И. Анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. Институт повышения квалификации и переподготовки кадров по новым направлениям развития техники, технологии и экономики. – Минск : БНТУ, 2016. – 260 с.
2. Азоев, Г. Л. Анализ деятельности конкурентов: учебное пособие / Г.Л. Азоев. – М. : ГАУ, 2016. – 172 с.
3. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы / М. М. Алексеева. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 351 с.
4. Алексеева, А. И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А. И. Алексеева А.И. [и др.] – М. : Кнорус, 2012. – 688 с.
5. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Под ред. проф. Н. П. Любушина. – М. : Изд-во «Юнити-Дана», 2016. – 471с.
6. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – М. : ЮНИТИ, 2012. – 545 с.
7. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – М. : Изд-во «Проспект/Велби», 2015. – 424 с.
8. Аникин, Б. А. Снабженческая логистика / Б. А. Аникин. – М. : Инфра-М, 2016. – 147 с.
9. Афанасьева, Н. В. Управление процессом снабжения на предприятии / Н. В. Афанасьева. – М. : Инфра-М, 2012. – 342 с.
10. Берков, М. В. Информационные технологии в закупочной деятельности / М. В. Берков. – М. : Финансы и статистика, 2015. – 387 с.
11. Болотова, П. Н. Процесс организация снабжения на промышленных предприятиях / П. Н. Болотова. – М. : Инфра-М, 2015. – 352 с.
12. Брагина, З. В. Основы снабженческой деятельности: учебное пособие / З. В. Брагина, М. Л. Ершова. – Кострома : Знание, 2016. – 298 с.
13. Васильев, Г. А. Логистика / Г. А. Васильев. – М. : ЮНИТИ ДАНА, 2016. – 351 с.
14. Гаджинский, А. М. Основы логистики: учебник / А. М. Гаджинский. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 2015. – 426 с.
15. Герасименко, В. В. Организация службы снабжения на предприятии / В. В. Герасименко. – М. : Терра плюс, 2015. – 242 с.

**УДК 658**

### **ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

***Винокуров Д. В.***

***Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,***

***Республика Беларусь***

***Научный руководитель: Витун С. Е., к. э. н., доцент***

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что главное место в финансовой системе каждого государства занимает государственный бюджет. Для Республики Беларусь проблема дефицита государственного бюджета является одной из наиболее важных и острых. В силу действия различных факторов (экономических, политических и др.) часто возникает ситуация, когда доходы бюджета не покрывают все необходимые для соот-



ветствующего уровня бюджетной системы расходы. Как следствие негативных явлений в экономике, дефицит создает серьезную угрозу для развития общества, поскольку расшатывает денежное обращение, усугубляет инфляционные процессы, ограничивает возможности финансирования материальной и непродуцированной сферы.

Исходя из сформулированной актуальности темы, определим его цель – провести анализ динамики, состава и структуры бюджетного дефицита, а также определить основные пути сокращения дефицита бюджета в Республике Беларусь.

Центральное место в финансовой системе любого государства занимает государственный бюджет – самый крупный денежный фонд, который использует правительство для финансирования своей деятельности. Государственный бюджет состоит из двух взаимосвязанных и взаимодополняющих друг друга частей: доходной и расходной. Доходная часть показывает, откуда поступают денежные средства для финансирования деятельности государства, какие плательщики отчисляют на содержание государства больше всего из своих доходов. Расходная часть показывает, на какие цели направляются аккумулируемые государством средства.

В процессе составления, утверждения и исполнения бюджетов имеет место:

- сбалансированность доходов и расходов;
- превышение расходов над доходами – дефицит бюджета;
- превышение доходов над расходами – профицит бюджета.

Однако, зачастую, при подготовке бюджета расходная часть, как правило, превышает доходную. Такое состояние бюджета называется бюджетным дефицитом.

Основными причинами бюджетного дефицита в Республике Беларусь являются ограниченность финансовых возможностей государства и слабая мобилизация государственных доходов, недостаточно развитые внешнеэкономические связи, чрезмерные затраты на ликвидацию последствий аварии на Чернобыльской АЭС и на развитие социальной сферы, а также неэффективная работа многих организаций [0, 3].

Далее более подробно рассмотрим дефицит (профицит) государственного бюджета Республики Беларусь за период 2019–2021 гг. В таблице 1 представлена информация о динамике дефицита (профицита) консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2019–2021 гг.

*Таблица 1 – Динамика дефицита (профицита) консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2019–2021 гг., млн руб.*

Год	Доходы	Расходы	Государственный бюджет			
			Дефицит (-) / Профицит (+)	По отношению к, %		
				Доходам	Расходам	ВВП
2019	39 139,7	35 997,5	+ 3 142,2	8,03	8,73	2,38
2020	39 290,1	41 979,6	- 2 689,5	6,84	6,41	1,83
2021	46 813,2	46 862,3	- 49,1	0,11	0,11	0,03

Примечание – Источник: [2]

Как видно из таблицы 1, в 2019 г. консолидированный бюджет был исполнен с профицитом в размере 3 142,2 млн руб., составив 2,38 % от валового внутреннего продукта 2019 г., что было обусловлено необходимостью сдерживания бюджетных расходов с целью снижения инфляционных процессов в стране, а также своевременного и в полном объеме погашения государственного долга и исполнения гарантий Правительства Республики Беларусь, местных органов власти.

В 2020–2021 гг. консолидированный бюджет Республики Беларусь был исполнен с дефицитом в размере 2 689,5 и 49,1 млн руб., составив 1,83 и 0,03 % от валового внутреннего продукта 2020 г. и в 2021 г. соответственно [2].

Проведем анализ структуры дефицита (профицита) консолидированного бюджета за 2019–2021 гг., который представлен в таблице 2.

Таблица 2 – Анализ состава и структуры дефицита (профицита) консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2019–2021 гг., млн руб.

Год	Консолидированный бюджет	Республиканский бюджет	Местные бюджеты
2019	+ 3 142,2	+ 3 127,9	+ 14,2
2020	– 2 689,5	– 2 212,3	– 477,2
2021	– 49,1	– 1 034,3	+ 985,2

Примечание – Источник: [2]

Согласно данным в таблице 2, основная доля профицита (дефицита) консолидированного бюджета Республики Беларусь в основном формируется за счет республиканского бюджета Республики Беларусь. Доля профицита республиканского бюджета за 2019 г. в формировании профицита консолидированного бюджета данных лет составляет более 99,5 %. Доля дефицита республиканского бюджета за 2020 г. в формировании дефицита консолидированного бюджета данного года составляет более 80 %, а в 2021 г. – дефицит консолидированного бюджета, главным образом, сформирован за счет дефицита республиканского бюджета [2].

Предельные размеры дефицита республиканского бюджета, бюджетов областей и города Минска устанавливаются законом о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый год. Проведем анализ динамики дефицита (профицита) республиканского бюджета и его плановых показателей за 2019–2021 гг., которые представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Динамика дефицита (профицита) республиканского бюджета и его плановых показателей за 2019–2021 гг., млн руб.

Показатель	2019		2020		2021	
	Утверждено	Исполнено	Утверждено	Исполнено	Утверждено	Исполнено
Доходы	23 682,7	24 274,5	24 425,7	23 678,5	23 303,6	27 893,4
Расходы	21 980,8	21 146,6	25 420,8	25 890,8	27 350,5	28 927,7
Дефицит (–) / Профицит (+)	+ 1 701,9	+ 3 127,9	– 995,07	– 2 212,3	– 4 046,9	–1 034,3

Примечание – Источник: [2, 4–6]

Исходя из таблицы 3, республиканский бюджет за рассматриваемый период имел неоднозначную динамику. За анализируемый период наблюдается исполнение республиканского бюджета то с профицитом, то с дефицитом. При этом несоответствие утвержденных и исполненных показателей по доходам и расходам республиканского бюджета связано с установившейся практикой частых корректировок Законов Республики Беларусь в бюджетной сфере.

Согласно Закону Республики Беларусь «О республиканском бюджете на очередной финансовый год» в 2019 г. планировалось исполнить республиканский бюджет с профицитом. Как показывает анализ, достигнуть запланированных значений удалось. В 2020–2021 гг. наблюдалась негативная ситуация по исполнению республиканского бюджета – бюджет был исполнен с дефицитом в размере 2 212,3 и 1034,3 млн руб., при запланированном показателе – 955,07 и 4 046,9 млн руб. соответственно [2, 4–6].

В тот период, когда республиканский бюджет исполнялся с профицитом, то он направлялся в основном на погашение государственного долга Республики Беларусь, который на 1 января 2021 г. составлял 57,8 млрд руб.

Исходя из проведенного анализа в целом, можно сделать следующие выводы:

1. За исследуемый период с 2019 по 2021 гг. только по итогам 2019 г. консолидированный бюджет был исполнен с профицитом, что свидетельствует о возникновении достаточно неблагоприятной ситуации в экономике.

2. Дефицит (профицит) консолидированного бюджета главным образом обусловлен дефицитом (профицитом) республиканского бюджета.

3. За исследуемый период с 2019 по 2021 гг. только в 2019 г. республиканский бюджет был исполнен с профицитом.

4. Характерной чертой финансовых показателей республиканского бюджета является несоответствие плановых значений на начало года итоговым на конец года.

5. Профицит государственного бюджета был направлен на финансирование государственного долга, что говорит об ответственном отношении со стороны правительства к исполнению своих обязательств.

При рассмотрении опыта регулирования бюджетного дефицита в США были выявлены рекомендации, транслирование на экономику которых поможет снизить величину бюджетного дефицита в Республике Беларусь. К ним относятся:

- осуществлять строгий контроль за прозрачностью расходования бюджетных средств;
- повысить налоги для состоятельных граждан;
- создать специальную комиссию, которая будет оценивать варианты структурных реформ с точки зрения их влияния на бюджетный дефицит.

Остается добавить, что грамотное пополнение золотовалютных резервов и, что не менее важно, ответственное их использование во благо общества и будущих поколений являются залогом социально-экономического развития страны. Также нельзя допускать серьезных

ошибок связанных с выпуском новых займов для погашения старых.

#### **Список использованных источников**

1. Бюджетная система Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belhelcom.org/sites/default/files/posobie\\_biudzet-sistema\\_rb.pdf](https://www.belhelcom.org/sites/default/files/posobie_biudzet-sistema_rb.pdf). – Дата доступа: 26.11.2022.

2. Бюллетень об исполнении бюджета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.minfin.gov.by/ru/budgetary\\_policy/bulletin/](https://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/bulletin/). – Дата доступа: 26.11.2022.

3. Государственный бюджет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/gosudarstvennyj-byudzh-et-respubliki-belarus>. – Дата доступа: 26.11.2022.

4. О республиканском бюджете на 2019 год [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 30 декабря 2018 г. № 160-3 // ЭталонБеларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

5. О республиканском бюджете на 2020 год [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 16 декабря 2019 г. № 269-3 // ЭталонБеларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

6. О республиканском бюджете на 2021 год [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 29 декабря 2020 г. № 73-3 // ЭталонБеларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021.

## АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Толочко Я. А., Езепчик Е. И.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Селюжицкая Т. В., к. э. н., доцент*

На сегодняшний день система социального страхования Республики Беларуси переживает не лучшие времена. В наиболее сложном положении находится главная ее составляющая – пенсионная система. Основным принципом действующей пенсионной системы является принцип солидарности поколений, когда трудоспособное население своими средствами через формирование централизованных денежных фондов участвует в обеспечении нетрудоспособных граждан. Таким фондом в Республике Беларусь является Фонд социальной защиты населения (далее ФСЗН или Фонд).

Фонд социальной защиты населения Республики Беларусь осуществляет государственное управление финансами социального страхования, является самостоятельной финансово-кредитной организацией, организует свою деятельность в соответствии с законодательством Республики Беларусь, непосредственно подчиняясь Правительству Республики Беларусь.

Основным источником доходов бюджета ФСЗН являются взносы на государственное социальное страхование – в последние годы их доля в бюджете превышает 90 %. Сами взносы состоят из обязательных страховых взносов (более чем на 98 %) и взносов на профессиональное пенсионное страхование (около 1 %).

Стоит отметить, что только в 2021 году доля взносов на профессиональное пенсионное страхование превысило 1 % от общей массы доходов. Это связано с внесением изменения в Указ Президента Республики Беларусь от 10 января 2009 г. № 23 «О тарифах взносов на профессиональное пенсионное страхование». Для формирования более высоких размеров профессиональных пенсий в будущем с 1 января 2021 года Указом Президента Республики Беларусь от 17 января 2020 г. № 15 «Об изменении указов Президента Республики Беларусь» увеличены взносы для работодателей в целях профессионального пенсионного страхования.

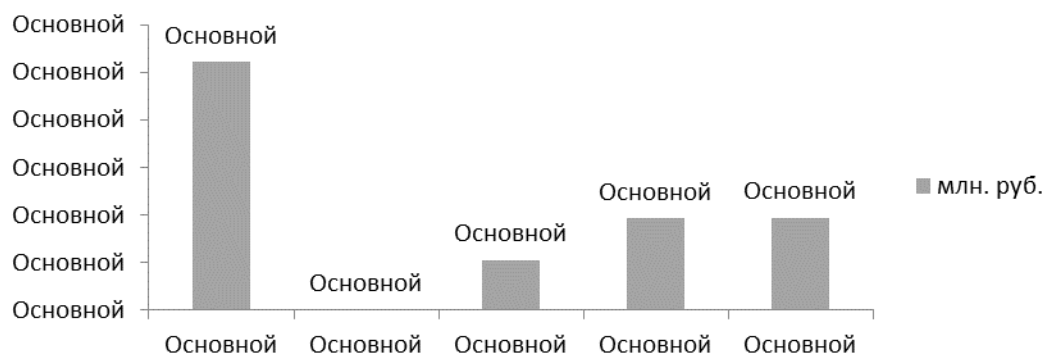
На втором месте по удельному весу располагаются безвозмездные поступления, которые представлены субвенциями из республиканского бюджета (в среднем 7,33 %).

В сравнении с другими составляющими доходов Фонда безвозмездные поступления подвержены более сильным изменениям. Если в 2013 году они не требовались, то на протяжении последних 9 лет они являются одним из главных составляющих доходов Фонда.

Субвенции, переданные из республиканского бюджета в бюджет Фонда, идут:

- на финансирование расходов, подлежащих возмещению из республиканского бюджета;
- возмещение расходов на выплату пособий по уходу за инвалидом I группы, на финансирование мероприятий по обеспечению занятости населения и детского санаторно-курортного лечения и оздоровления;
- сбалансированность бюджета;
- возмещение расходов на финансирование специализированных учебно-спортивных учреждений профсоюзов и другие направления.

Стоит выделить, что за последние 5 лет только в 2018 году трансферт для сбалансированности бюджета не привлекался, так как поступившие в бюджет Фонда доходы позволили в полной мере обеспечить его обязательства. В остальные же годы Фонду пришлось прибегнуть к данным мерам для обеспечения своевременности, полноты выплат пенсий (рисунок 1).



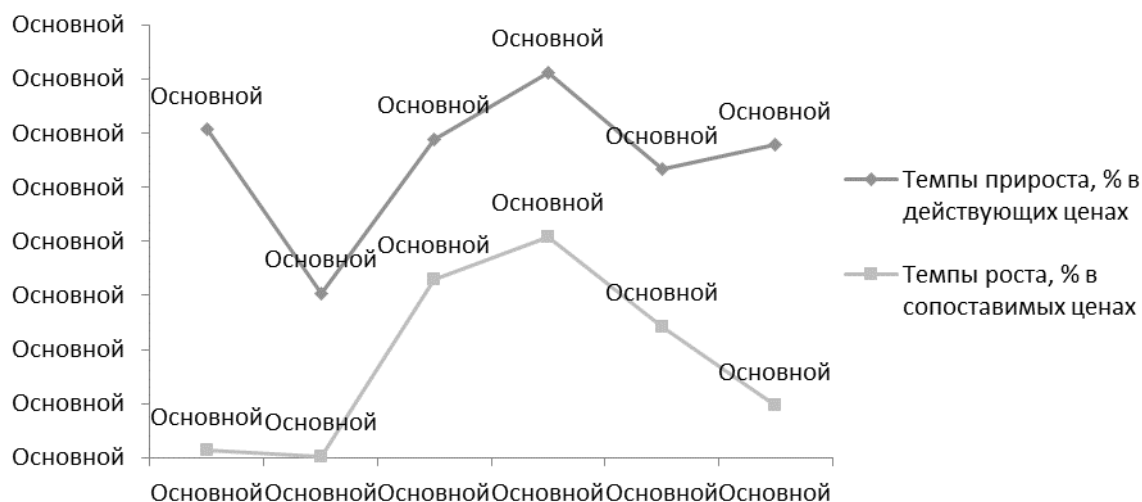
**Рисунок 1 – Динамика субвенций на сбалансированность бюджета ФВЗН**

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

И на третьем месте находятся неналоговые доходы, которые составляют в среднем около 1,50 % от общей массы доходов. Основными из них являются доходы от размещения средств профессионального пенсионного страхования.

В целом за последние 5 лет структура доходов Фонда сохраняет относительную стабильность (за исключением субвенций).

Чтобы получить точный анализ динамики доходов Фонда, рассмотрим как фактические показатели, так и реальные (с учетом индекса потребительских цен) (рисунок 2).



**Рисунок 2 – Динамика темпов прироста доходов ФВЗН в действующих и сопоставимых ценах**

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Как показывают данные, темпы прироста доходов Фонда в действующих и сопоставимых ценах имеют схожую структуру в период с 2017 по 2020 год.

Исключением стал мнимый прирост доходов в номинальном выражении за 2016 год. Связано это с достаточно высоким уровнем инфляции, которая составила 10,6 %. В результате доходы не успевают за инфляцией и создается ложное ощущение их увеличения.

В 2017 году в номинальном выражении наблюдается самое значительное сокращение доходов бюджета за рассматриваемый период, доходы упали на 6,05 % всего за год. Связано это с падением инфляции в 2017 году на 6 %. Что видно на графике реальных темпов прироста, где показатель упал всего на 0,22 %.

Самый значительный прирост доходов Фонда как фактических, так и реальных приходится на 2018 и 2019 годы. За эти два года размер поступлений увеличился на 8,13 % в ре-

альном выражении. Указанный прирост доходов в ФСЗН напрямую связан с реальным ростом заработной платы в государстве.

Сразу после пика началось резкое снижение поступлений. В 2021 году по сравнению с 2019 годом доходы упали на 6,24 % в реальном выражении. Сокращение доходов ФСЗН косвенно свидетельствует о снижении зарплат белорусов или перехода части выплат в «тень».

Аналогичная ситуация 2016 года наблюдается и в 2021 году, где графики имеют разные направления: в действующих ценах это увеличение показателя на 0,91 %, а в сопоставимых падение на 2,91 %. Это связано с тем, что инфляция снова приблизилась к отметке в 10 % (9,97 %). В итоге мы снова имеем мнимое увеличение доходов, хотя реальные доходы по-прежнему сохраняют тенденцию к сокращению.

Также следует обратить внимание на тот факт, что по итогам 2021 года почти все регионы Беларуси исполнили свои бюджеты ФСЗН с дефицитом и остаются дотационными (см. рисунок 3).



**Рисунок 3 – Обеспеченность бюджета ФСЗН за 2021 год**

Примечание – Источник: [1]

Наибольшая сумма средств перечислена в Витебскую (уровень дотационности – 27,5 %) и Могилевскую области (27,3 %).

С профицитом работали город Минск (+54,5 %) и Минская область (+3,7 %). «Дополнительные» финансовые ресурсы столичного региона направлены в другие части нашей страны.

Несмотря на данные проблемы, финансирование всех определенных законодательством расходов за счет средств государственного социального страхования в последние годы обеспечено своевременно и в полном объеме. Наибольший удельный вес в расходах ФСЗН занимает выплата пенсий (более 75 %) и пособий (более 20 %).

Таким образом, основным источником формирования доходов ФСЗН являются взносы на государственное социальное страхование, размер которых остается неизменным на протяжении ряда лет. При этом продолжает сохраняться потребность Фонда в субвенциях из республиканского бюджета для осуществления необходимых расходов в полном объеме. Из-за достаточно высокой инфляции имеет место мнимое увеличение доходов, хотя в реальном выражении поступления сокращаются уже на протяжении нескольких лет.

Действующая пенсионная система, безусловно, нуждается в преобразованиях и улучшениях ее функционирования. Ее совершенствование должно осуществляться постепенно, с учетом реальной ситуации в стране.

#### **Список использованных источников**

1. Официальный сайт Фонда социальной защиты населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://ssf.gov.by/ru>. – Дата доступа : 09.11.2022.

## АНАЛИЗ И ДИНАМИКА КРАТКОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Буйницкий А. Л.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Витун С. Е., к. э. н., доцент*

В современной экономике кредит является одним из основных условий и предпосылкой экономического развития государства, а также важной и неотъемлемой частью экономического роста, все это обуславливает развитие системы кредитования юридических лиц.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что в современных условиях хозяйствования субъекты предпринимательской деятельности преимущественно используют краткосрочные кредиты в связи с тем, что это более доступный источник финансирования текущих затрат. Краткосрочное кредитование позволяет снизить риски при совершении ссудных операций.

Целью исследования является выявление проблем краткосрочного кредитования юридических лиц и определение направлений их минимизации.

Проведем анализ динамики задолженности по кредитам субъектов хозяйствования в разрезе сроков и видов валют.

*Таблица 1 – Динамика задолженности по краткосрочным кредитам субъектов хозяйствования перед банками Республики Беларусь в разрезе секторов экономики и видов валют за 2019–2021 гг.*

Показатели		2019	Уд. Вес, %	2020	Уд. Вес, %	2021	Уд. Вес, %	Темп роста	
								2020/2019, %	2021/2020, %
Частный сектор	В нац. Вал.	2373,40	53,44	2565,10	53,10	3272,40	50,56	108,08	127,57
	В ин. Вал.	2068,00	46,56	2265,50	46,90	3199,80	49,44	109,55	141,24
	Всего	4441,40	100,00	4830,50	100,00	6472,30	100,00	108,76	133,99
Гос. Коммерческие предприятия	В нац. Вал.	2373,30	31,86	2711,90	32,18	4417,00	46,29	114,27	162,87
	В ин. Вал.	5075,00	68,14	5716,60	67,82	5125,90	53,71	112,64	89,67
	Всего	7448,30	100,00	8428,50	100,00	9542,90	100,00	113,16	113,22

Притмечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3]

За анализируемый период наблюдается рост задолженности по кредитам, выданным субъектам хозяйствования банками Республики Беларусь на 34,70 % или на 4125,5 млн руб. На 01 января 2020 г. задолженность по кредитам увеличилась на 8,75 %, а на 01 января 2021 г. на 33,93 %. Рассматривая долю по секторам экономики, наблюдается преобладание задолженности по государственным коммерческим предприятиям. Таким образом, за анализируемый период задолженность по государственным коммерческим предприятиям увеличилась на 8,78 % и 13,22 % в 2020 и 2021 гг. соответственно. Преобладающим видом валюты при краткосрочном кредитовании субъектов хозяйствования является иностранная валюта (более 50 %), однако к 2021 г. наблюдается переориентация на выдачу кредитов в национальной валюте, прирост составил 45,72 % по сравнению с 2020 г.

Далее рассмотрим просроченную задолженность по краткосрочным кредитам, выданным банками Республики Беларусь в разрезе секторов экономики и видов валют.

Таблица 2 – Просроченная задолженность по краткосрочным кредитам, выданным банками Республики Беларусь в разрезе секторов экономики и видов валют за 2019–2021 гг.

Показатели		2019	Уд. вес, %	2020	Уд. вес, %	2021	Уд. вес, %	Темп роста	
								2020/2019, %	2021/2020, %
Частный сектор	В нац. валюте	35,10	27,40	16,10	30,26	18,50	65,14	45,87	114,91
	В ин. валюте	93,00	72,60	37,10	69,74	9,90	34,86	39,89	26,68
	Всего	128,10	100,00	53,20	100,00	28,40	100,00	41,53	53,38
Гос. ком. орг.	В нац. валюте	13,50	23,60	10,50	64,42	7,10	84,52	77,78	67,62
	В ин. валюте	43,70	76,40	5,80	35,58	1,30	15,48	13,27	22,41
	Всего	57,20	100,00	16,30	100,00	8,40	100,00	28,50	51,53

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3]

Исходя из данных, представленных в таблице, стоит отметить сокращение сумм просроченной задолженности по кредитам, выданным субъектам хозяйствования банками Республики Беларусь. Просроченная задолженность частных юридических лиц в 2021 г. составила 28,40 млн руб., снизившись на 99,7 млн руб. по сравнению с 2019 г. В то время как просроченная задолженность государственных коммерческих организаций составила 8,40 млн руб., уменьшившись на 48,8 млн руб. по сравнению с 2019 г. Таким образом, просроченная задолженность более характерна для субъектов хозяйствования частного сектора, по сравнению с государственными коммерческими организациями. Также стоит отметить, что преобладающим видом валюты по просроченной задолженности является национальная валюта (69,57 % на 2021 г.).

Далее проведем анализ качества краткосрочного кредитования в Республике Беларусь за период 2019–2021 гг.

Таблица 3 – Анализ качества выдаваемых кредитов субъектам хозяйствования банками Республики Беларусь в национальной и иностранной валютах за период 2019–2021 гг.

Показатели		Выдано кредитов, млн руб.			Просроченная задолженность по кредитам, млн руб.			Доля просроч. задолж. по кредитам, %		
		В нац. вал.	В ин. вал.	Всего	В нац. вал.	В ин. вал.	Всего	В нац. вал.	В ин. вал.	Всего
Частный сектор	2019	2373,40	2068,00	4441,40	35,10	93,00	128,10	1,48	4,50	2,88
	2020	2565,10	2265,50	4830,50	16,10	37,10	53,20	0,63	1,64	1,10
	2021	3272,40	3199,80	6472,30	18,50	9,90	28,40	0,57	0,31	0,44
Гос. ком. орг.	2019	2373,30	5075,00	4441,40	13,50	43,70	57,20	0,57	0,86	1,29
	2020	2711,90	5716,60	4830,50	10,50	5,80	16,30	0,39	0,10	0,34
	2021	4417,00	5125,90	9542,80	7,10	1,30	8,40	0,16	0,03	0,09

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3]



Рассматривая таблицу 3, можно заметить, что доля просроченной задолженности по кредитам, выданным юридическим лицам частной формы собственности в 2021 г. сократилась на 84,72 %, по сравнению с 2019 г., и составила 0,44 %. Доля просроченной задолженности по кредитам, выданным государственным коммерческим организациям, в 2021 г. также уменьшилась на 88,39 %, и составила 0,09 % от совокупного объема выданных кредитов по сравнению с 2019 г.

Можно сделать вывод о том, что за анализируемый период наблюдается тенденция к увеличению задолженностей по выданным предприятиям краткосрочным кредитам перед банками Республики Беларусь. Задолженность субъектов частной формы собственности перед банками в 2021 г. увеличилась на 2030,9 млн руб. (или 145,72 %) по сравнению с 2019 г. Задолженность государственных коммерческих предприятий в 2021 г. также возросла на 2094,6 млн руб. (или на 128,12 %) по сравнению с 2019 г. В то время как просроченная задолженность имеет тенденцию к сокращению. Просроченная задолженность субъектов частной формы собственности перед банками в 2021 г. составила 28,40 млн руб. уменьшившись на 99,7 млн руб. (или на 77,83 %) по сравнению с 2019 г. В государственных коммерческих организациях просроченная задолженность в 2021 г. составила 8,40 млн руб. сократившись на 48,8 млн руб. (или на 85,31 %) по сравнению с 2019 г. Таким образом, доля просроченной задолженности в 2021 г. субъектов частной формы собственности перед коммерческими банками составила 0,44 % уменьшившись на 2,44 п. п. по сравнению с 2019 г. В государственных коммерческих организациях доля просроченной задолженности в 2021 г. составила 0,09 от объема выданных кредитов, сократившись на 1,2 п. п. по сравнению с 2019 г. В конечном итоге, несмотря на положительную динамику кредитной задолженности по краткосрочным кредитам субъектов хозяйствования, просроченная задолженность по кредитам с 2019 г. по 2021 г. уменьшается. Доля просроченной задолженности остается на уровне до 1 %.

Проблемная кредитная задолженность требует совершенствования методик определения кредитоспособности заемщиков. Банкам следует проводить тщательный отбор критериев оценки и определение оптимального числа финансовых коэффициентов, позволяющих сделать достоверные заключения о кредитоспособности потенциального заемщика, основываясь не только на фактическом, но и потенциальном кредитном риске. Это в свою очередь повысит точность оценки риска.

В период нестабильной экономической и политической ситуации банки повысили свои требования к уровню кредитоспособности своих клиентов, в том числе юридических лиц. Указанное закономерно привело к улучшению качества одобряемых заявок и, как следствие, к снижению доли просроченной задолженности. Потому хронически убыточным предприятиям следует решать свои финансовые проблемы в значительной мере за счет экономических контрагентов.

#### **Список использованных источников**

1. Статистический бюллетень. Ежегодник – 2019 г. – № 1 (235) [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics\\_bulletin\\_yearbook\\_2019.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2019.pdf). – Дата доступа: 05.12.2022.
2. Статистический бюллетень. Ежегодник – 2020 г. – № 1 (247) [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics\\_bulletin\\_yearbook\\_2020.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2020.pdf). – Дата доступа: 05.12.2022.
3. Статистический бюллетень. Ежегодник – 2021 г. – № 1 (259) [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics\\_bulletin\\_yearbook\\_2021.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2021.pdf). – Дата доступа: 05.12.2022.

## О ПРОБЛЕМАХ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Толочко Я. А., Езепчик Е. И.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Цветкова М. А., м. э. н., старший преподаватель*

Существующая в Беларуси распределительная пенсионная система является важной составной частью национальной экономики (см. таблицу 1).

*Таблица 1 – Классификация пенсионных систем по способу финансирования*

Виды пенсионных систем	Способы финансирования пенсионных систем
Распределительная	Принцип солидарности или взаимопомощи поколений: работающие люди с помощью своих отчислений обеспечивают жизнь пенсионеров, т. е. каждое поколение получает пенсии за счет следующего. При этом уплаченные взносы не инвестируются, а идут на выплату текущих пенсий.
Накопительная	Пока человек работает, он делает отчисления со своей зарплаты или это делает за него работодатель. Эти средства не тратятся на выплаты текущим пенсионерам. За счет данных пенсионных взносов создается специальный накопительный фонд, обеспечивающий пенсионные выплаты в настоящем и будущем.
Смешанная	Государство обеспечивает гарантированный пенсионный минимум, который дополняют пенсионные накопления, сделанные в рамках совместных программ работодателем и работником, а также в рамках персональных сбережений.

В настоящее время работник отчисляет в счет будущей пенсии 1 % от своей зарплаты, а остальные 34 % – работодатель от фонда оплаты труда [4]. Таким образом, формируются доходы внебюджетного Фонда социальной защиты населения Республики Беларусь.

Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь (ФСЗН) – орган государственного управления средствами государственного социального страхования в структуре Министерства труда и социальной защиты, подчиняющийся Совету Министров Республики Беларусь.

Согласно данным отчета ФСЗН в 2021 г. общие поступления в бюджет ФСЗН составили 19 640,9 млн. руб., из которых собственные средства – 18 255,8 млн руб., а остальное – это субвенции и ежбюджетные трансферты из республиканского бюджета. Это связано с растущей нагрузкой на ФСЗН, так как в Беларуси идет тенденция старения населения: в 2013 г. на одного пенсионера приходилось 1,71 занятых, то в 2020 г. – всего 1,65 [6]. Как сказано выше, в Беларуси действует распределительная пенсионная система, именно поэтому численность занятых и размер пенсий имеют прямую связь.

Что касается среднего размера назначенных пенсий, то по сравнению с 2017 годом в 2021 году пенсия увеличилась на 63,7 % и на конец 2021 года составила 514,4 белорусских рублей (см. таблицу 2).

Таблица 2 – Динамика среднего размера пенсий в РБ [2]

Показатель/год	2017	2018	2019	2020	2021
Средний размер назначенных пенсий, руб.	314,3	381,2	431,3	482,6	514,4
Реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году	101,2	114,8	108,1	104,2	96,9
Соотношение среднего размера назначенных пенсий с величиной бюджета прожиточного минимума для пенсионеров, %	206,8	232,5	242,6	247,3	236,0

Реальный размер назначенных пенсий характеризует покупательную способность назначенных пенсий в отчетном периоде в связи с изменением цен на потребительские товары и услуги по сравнению с базисным периодом.

На основании данных таблицы 2, можно сказать, что реальный размер назначенных пенсий сохраняет прирост в период с 2017 до 2020 года, но динамика этого прироста постепенно снижается. Если в 2018 году прирост составил 14,8 процентных пунктов, то в 2020 году – всего 4,2 процентных пункта. В 2021 году произошло самое значительное снижение, показатель упал ниже базисного на 3,1 процентный пункта, а в сравнении с предыдущим годом на 7,3 %.

Анализ соотношения среднего размера назначенных пенсий с величиной бюджета прожиточного минимума показывает положительную динамику с 2017 г. по 2020 г. Прирост соотношения этих двух показателей с 2017 по 2020 составил 29,2 п. п. Но в 2021 году произошло значительное падение на 11,3 процентных пунктов.

В текущем 2022 году размеры пенсионных выплат уже дважды пересматривались: с 1 марта все виды трудовых пенсий выросли на 7 %, а с 1 августа прибавка составила еще 10 %. В результате корректировок в августе 2022 года средняя пенсия в Беларуси составила 638 руб., по Минску этот показатель оказался чуть выше – 646,7 рубля [1].

Почему же возникла в Беларуси «пенсионная проблема»? Главная причина – демографическая: постоянно росла доля населения старше трудоспособного возраста, сокращалась доля населения трудоспособного возраста. По данным последней переписи 2019 г. заметно вырос удельный вес населения старше трудоспособного возраста – до рекордного и по численности (2,309 млн чел.), и по доле в обществе (24,5 %), и снизился удельный вес населения трудоспособного возраста. Если бы не увеличение возраста выхода на пенсию, то по прежним пенсионным возрастам доля населения старше трудоспособного возраста увеличилась бы в 2022-м – уже до 27,5 %.

Для решения проблемы с сокращения реального размера пенсий в 2017 году началась реформа: увеличение возраста выхода на пенсию и размера страхового стажа. Каждый последующий год пенсионный возраст увеличивался на 0,5 года. В 2022 году произошло финальное повышение возраста: мужчины в Беларуси смогут уходить на пенсию в 63 года, а женщины – в 58 лет.

Необходимо отметить, что для того, чтобы претендовать на трудовую пенсию, необходимо иметь также определенный страховой стаж – минимальный период выплат в ФСЗН для получения пенсии. В 2014 г. он составлял 10 лет, а в 2022 г. – 18,5 лет. Если такого стажа нет, гражданину положена лишь социальная пенсия, которая очень низка (ведь база для ее начисления – бюджет прожиточного минимума пенсионера). Страховой стаж в Беларуси будут поднимать до 2025 года, чтобы он достиг 20 лет.

Государство за счет повышения пенсионного возраста ежегодно «экономит» на пенсиях: в 2017 г. – 70 тыс. человек; в 2018 г. – 139 тыс.; в 2019 г. – 207 тыс.; в 2020 г. – 267 тыс.; в 2021 г. – 333 тыс.; а в 2022 году – 390 тыс. человек. Это даёт экономию ФСЗН порядка 2,6 млрд руб. в год (при запланированном на 2022-й объёме дохода ФСЗН 21,4 млн руб.), что позволяет повысить пенсию «оставшимся» пенсионерам до 100 бел. руб. в месяц. Другими словами, если бы не повышение возраста выхода на пенсию в Беларуси на 3 года, средняя пенсия могла бы быть в 2022-м на 100 бел. руб. меньше, чем запланировано [5].

Исходя из проведенного выше анализа, можно утверждать, что ФСЗН с каждым годом все сложнее справляться со своими обязанностями и действующая в стране распределительная пенсионная система изжила себя. Следовательно, следует постепенно переходить на новый формат пенсионного обеспечения, а именно – смешанный (таблица 1).

В сентябре 2022 г. главой государства был подписан указ № 367 "О добровольном страховании дополнительной накопительной пенсии". Документ предусматривает, что с 1 октября 2022 года в стране будет введено добровольное страхование дополнительной накопительной пенсии с финансовой поддержкой государства. Указом предусмотрено, что с 1 октября 2022 года работникам предоставляется право уплачивать дополнительный страховой взнос на накопительную пенсию в размере до 10 % заработка (в дополнение к обязательному

взносу в 1 % в ФСЗН). Точный размер каждый выбирает самостоятельно, но он не может превышать 10 %. Одновременно работодатель будет обязан делать доплаты, соразмерные взносам работников. Если человек выбирает взнос 1 %, 2 % или 3 %, то наниматель добавляет такой же процент. Если выбирает 4 % и выше (но не более 10 %), то наниматель все равно добавляет 3 %. Максимально возможный взнос работника и работодателя в новой программе составит 13 % от заработной платы: 10 % работника плюс 3 % взнос работодателя.

При этом нагрузка на нанимателей не увеличится. Уплачивать проценты работникам они будут из средств, предусмотренных на обязательный взнос в бюджет ФСЗН, который составляет 28 %. Например, 3 % уйдет на добровольное пенсионное страхование работника и 25 % – в ФСЗН [3].

Важно, что отложенная по этой системе сумма будет наследоваться и капитализироваться, то есть деньги будут не просто накапливаться, а работать на экономику, вкладываясь в инвестиционные проекты с высокой доходностью, что гарантирует сохранность накопленных. Участвовать в новой системе страхования смогут работающие граждане, которым до достижения общеустановленного пенсионного возраста остается не менее 3 лет. Накопленные средства они будут получать равными долями ежемесячно на протяжении 5 или 10 лет.

Еще одна гарантия защиты средств заключается в том, что страховщик отчисляет 0,5 % от взносов, поступивших по этому страхованию, в гарантийный фонд и перечисляет эти средства в бюджет на случай неблагоприятных событий. То есть в крайнем случае, если страховая компания не сможет выполнить своих обязательств, за нее это сделает государство. Осуществлять добровольное пенсионное страхование будет госкомпания «Стравита», которая в настоящее время уже занимается добровольным страхованием жизни и дополнительной пенсии.

В 2022 году в Беларуси завершается повышение пенсионного возраста. Очевидно, что существующая в республике пенсионная система без дальнейшего реформирования не сможет обеспечить приемлемый уровень пенсии. Введение добровольного страхования дополнительной накопительной пенсии с со-финансированием государства позволит повысить обеспеченность граждан после выхода на пенсию и снизить нагрузку на ФСЗН, что сделает пенсионную систему Республики Беларусь более надежной и эффективной.

#### **Список использованных источников**

1. Белорусский информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1prof.by/>. – Дата доступа: 06.12.2022.
2. Национальный статистический комитет Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 06.12.2022.
3. Особенности механизма добровольного страхования дополнительной накопительной пенсии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/roundtable/view/osobennosti-mehanizma-dobrovolnogo-strahovaniya-dopolnitelnoj-nakopitelnoj-pensii-1403/>. – Дата доступа: 06.12.2022.
4. Официальный сайт Фонда социальной защиты населения [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <https://ssf.gov.by/ru>. — Дата доступа : 06.12.2022.

5. Завершение возрастной пенсионной реформы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/01/31/zavershenie-vozzrastnoy-pensionnoy-reformy-skolko-pensionerov-ona-sokratila.html>. – Дата доступа: 06.12.2022.

6. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2021 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Ред. колл.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск, 2021. – 140-142.

УДК 336.2

## ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Олешкевич Д. В., Караченко А. С.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Тарасова Л. С., к. э. н., доцент*

В настоящее время в Республике Беларусь наблюдается негативная тенденция в развитии малого предпринимательства. Число субъектов снижается, а изменения в системе налогообложения – одна из главных причин данного явления. Подобные изменения негативно сказываются на экономическом развитии государства, препятствуя построению рыночной экономики. Данные обстоятельства определяют актуальность исследования.

Целью исследования данной статьи является анализ тенденций действующей системы налогообложения малого бизнеса в Республике Беларусь (далее – РБ). При написании данной статьи были использованы следующие методы исследования: метод анализа, метод индукции, метод наблюдения, метод измерения, метод сравнения.

Налогообложение в Республике Беларусь регулируется Налоговым кодексом Республики Беларусь (далее – НК РБ) [1]. Требования регулятора для субъектов предпринимательства установлены в особенной части НК РБ. С 2021 года по настоящее время в НК РБ был внесен ряд изменений в целях развития бизнеса в стране, т. к. РБ стремится к рыночной экономике, для которой необходим развитый рынок.

Для успешного развития рынка в стране важным является показатель налоговой нагрузки, который в Республике Беларусь на 2022 г. прогнозировался в размере 22,6 % к валовому внутреннему продукту (далее – ВВП) [4]. В плане социально-экономического развития страны на 2021–2023 гг. показатель налоговой нагрузки планировался не превышающим 26 %, т.е. прогнозируемая налоговая нагрузка не выходит за рамки запланированных показателей [4]. Стоит однако учитывать, что по международной методике расчета налоговой нагрузки в РБ налоговая нагрузка превышает 40 % [5].

В 2021 году в НК РБ были внесены изменения в отношении упрощенной системы налогообложения (далее – УСН). Так, УСН смогли применять организации, которые предоставляют в безвозмездное пользование недвижимое имущество, не находящееся у них на праве собственности, и доверительные управляющие, сдающие в аренду недвижимость, которая передана им в доверительное управление. Также было снято ограничение на применение УСН для организаций, оказывающих услуги по техобслуживанию автомобилей и т. п. с численностью рабочих не более 15 человек, т. к. был упразднен единый налог на вмененный доход [3]. В таблице 1 приведены изменения в числе плательщиков, применяющих УСН, вызванные вышеперечисленными изменениями в УСН.

В качестве базы анализа приведены данные Лидской инспекции Министерства по налогам и сборам (далее – ИМНС) за 2020–2022 гг.

Таблица 1 – Число плательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения, контролируемое инспекцией МНС по Лидскому району, за январь–декабрь 2020–2021 гг.

	Количество плательщиков, единиц	
	на 1 января 2021 г.	на 1 января 2022 г.
Плательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения, всего	3 910	4 238
из них:		
организации	806	837
индивидуальные предприниматели	3 104	3 401

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Как можно заметить, число плательщиков с УСН увеличилось как среди организаций, так и среди индивидуальных предпринимателей (далее – ИП). Данное явление вызвано изменением налогового законодательства, которое расширило перечень лиц, которые могут применять УСН.

В 2021 году в НК РБ расширился перечень лиц, которые могут претендовать на уплату единого налога как среди предпринимателей, так и среди физических лиц, которые ими не являются, однако с этого же года правительство начало рассматривать вариант отмены единого налога для индивидуальных предпринимателей [2]. В указанный год различными экономическими изданиями составлялись прогнозы об увеличении налоговой нагрузки на ИП в 3–5 раз, что негативно сказалось на количестве организаций [6]. В таблице 2 представлено изменение в числе плательщиков единого налога, вызванное вышеперечисленными факторами.

Таблица 2 – Число плательщиков единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, контролируемое инспекцией МНС по Лидскому району, за январь–декабрь 2019–2020 гг.

	Количество плательщиков, единиц	
	на 01.01.2020	на 01.01.2021
Плательщики единого налога, всего	2 848	2 815
индивидуальные предприниматели	1 697	1 556
физические лица	1 151	1 259
из них:		
уплачивающие единый налог по заявительному принципу	1 093	1 214

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

За представленный период наблюдается общее уменьшение плательщиков единого налога, при этом число индивидуальных предпринимателей сократилось, а физических лиц – увеличилось. Также стоит отметить, что увеличилось число лиц, уплачивающих единый налог по заявительному принципу, что можно связать с расширением в законодательстве понятия деятельности, которую можно определять как «самозанятость» [5].

В 2022 году Министерство финансов сообщило о планируемой отмене единого налога для ИП с 1 января 2023 года, в связи с чем правительство начало вводить с 2022 года изменения с целью постепенного перехода к новым правилам налогообложения малого бизнеса НК РБ. Так, с 2022 года стало больше ограничений, при которых индивидуальные предприниматели не вправе применять УСН (к примеру, его не могут применять ИП, оказывающие

услуги). Сократилось число видов деятельности, при которой ИП могут применять единый налог. Так, данный налог не могут применять предприниматели, деятельности которых связана с пассажирским сухопутным и речным транспортом, к единому налогу перестали относить жилищно-коммунальные услуги и т. п. Была увеличена ставка единого налога по всем видам деятельности [2]. В таблице 3 представлены сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства по Лидскому району в период за 2020–2022 гг.

Таблица 3 – Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства по Лидскому району в 2020–2022 гг.

	Количество, единиц		
	на 01.01.2021	на 01.01.2022	на 01.06.2022
Субъекты малого предпринимательства, всего	6 228	6 400	6 372
организации-субъекты малого предпринимательства	1 270	1 243	1 196
малые организации (от 16 до 100 человек)	140	145	122
микроорганизации (до 15 человек)	1 130	1 098	1 074
индивидуальные предприниматели	4 958	5 157	5 176
Средние организации (от 101 до 250 человек)	30	30	34

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Можно заметить уменьшение субъектов малого предпринимательства по состоянию на 01.06.2022 в сравнении с началом того же года. В целом, по результатам проведенного в статье анализа, можно говорить о том, что негативным для субъектов малого бизнеса является сокращение круга критериев, позволяющих применять УСН, регистрироваться как ИП и т. п. Данные ограничения вынуждают предпринимателей подстраиваться под условия налогообложения для крупного бизнеса, что, в силу различий масштабов производства, для субъектов малого предпринимательства является проблематичным и усложняет их положение.

Изменения в НК РБ являются немаловажным фактором, т. к. УСН и единый налог значимы для деятельности малого предпринимательства. Это связано с тем, что масштабы их деятельности уступают крупным организациям и, следовательно, им проблематично уплачивать аналогичный крупному бизнесу перечень налогов. Сокращение круга лиц, который может их применять, усложняет работу организациям, в результате чего некоторым из них становится затруднительно продолжать свою деятельность. Мы полагаем, что для развития малого бизнеса необходимы УСН и единый налог, т. к. в противном случае возникают проблемы с тем, что малый бизнес оказывается неспособным уплачивать налоги по общей системе налогообложения.

#### Список использованных источников

1. Инспекция МНС РБ по Гродненской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://service.nalog.gov.by/ru/imns\\_gro\\_ru/](http://service.nalog.gov.by/ru/imns_gro_ru/). – Дата доступа: 23.11.2022.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/> – Дата доступа: 03.12.2022.
3. Об изменении Налогового кодекса Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2020 г. : текст по состоянию на 9 июля 2022 г. – 127 с.
4. Президент Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/>. – Дата доступа: 23.12.2022.
5. Экономическая газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://neg.by/>. – Дата доступа: 04.12.2022.
6. SPUTNIK Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/>. – Дата доступа: 03.12.2022.

## ПРИМЕНЕНИЕ ГИБКОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

*Денисюк Д. Д.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Голец О. В, м. э. н., старший преподаватель*

Действующая система мотивации труда вносит весомый вклад в повышение эффективности деятельности персонала и организации в целом. Центральным звеном мотивации выступает система оплаты труда, основной задачей которой является усиление взаимосвязи индивидуального результата труда работника и уровня оплаты. В связи с этим возрастает актуальность оценки того, насколько полно действующая на предприятии система оплаты труда позволяет учесть личный вклад каждого работника в конечные результаты деятельности организации и увязать полученные результаты с уровнем заработной платы каждого работника. Как свидетельствует современная практика управления персоналом, наиболее полно решить эту задачу позволяют гибкие системы оплаты труда. Учитывая позитивный зарубежный опыт и особенности отечественных субъектов хозяйствования, переход к гибким формам оплаты труда становится актуальным [1].

Премирование – это метод симулирования работников в решениях управленческих задач. Суть премирования заключается в том, что работнику, помимо установленной заработной платы, начисляются денежные средства, называемые премией за дополнительные результаты труда [3].

Отметим факт того, что премии относятся к дополнительным выплатам стимулирующего характера и из этого следует, что наниматель сам устанавливает размеры премирования, список премируемых работников, основания для снижения либо лишения премий и закрепляет в локальных правовых актах, таких как положение о премировании, коллективном договоре.

Гибкие системы оплаты труда предполагают оценку деятельности работника организации и устанавливает различные критерии. К таким критериям относятся сложность выполняемых работ, уровень квалификации, эффективность, качество и условия труда, а также вклад каждого работника в общие результаты деятельности, его предприимчивость, творческий подход и т. д. Такие системы оплаты труда имеют большой опыт применения на практике в зарубежных странах. Самые популярные из них – собственная тарифная ставка, грейдинг, система «плавающих окладов», система на основе применения «вилкок» соотношений в оплате труда и другие.

В настоящее время оплата труда работников белорусских предприятий обычно строится на основе единой тарифной сетки работников Республики Беларусь. Заработная плата состоит из условно-постоянной (тарифной) и надтарифной частей. Применение надтарифной части заработной платы (поощрительная система, включающая в себя надбавки и доплаты компенсирующего и стимулирующего характера, а также премии) усиливает взаимосвязь заработной платы с результатами труда [2].

Для предприятий Республики Беларусь переход к гибким системам оплаты труда является актуальной темой. Важными шагами в этом направлении стало придание Единой тарифной сетке рекомендательного характера, а также разработка рекомендаций Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь по внедрению гибких систем оплаты труда в коммерческих организациях (постановление Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь, утвержденное 21.10. 2011 г. № 104 и вступившее в силу с 01.11. 2011 г.), в которых выделены четыре гибкие системы оплаты труда: собственная тарифная сетка; комиссионная система; система «плавающих» окладов; система грейдов. Как показал анализ, данный перечень разновидностей гибких систем оплаты труда является неполным.



При переходе отечественных предприятий к гибким системам оплаты труда можно предложить использовать различные гибкие системы оплаты труда, не ограничиваясь представленными в рекомендациях Министерства труда и социальной защиты.

В таблице 1 приведены достоинства и недостатки гибких систем оплаты труда.

Таблица 1 – Основные виды гибкой системы оплаты труда

Вид гибкой системы оценки труда	Определение	Преимущества	Недостатки	Расчеты в руб.
1	2	3	4	5
<b>Тарифная система оплаты труда</b>	Это сумма размера заработной платы, установленная законодательством. Составляющим являются: единая тарифная сетка, <u>тарифная ставка первого разряда</u> , тарифно-квалификационные справочники	Простая в организации, упрощение бухгалтерского учета, минимизация затрат, правовая база, высокая эффективность в крупных организациях	Низкая гибкость, слабая мотивация сотрудников, высокие риски при наступлении кризиса на предприятии	Тарифная ставка 1-го разряда: 210 руб. Соответствующий коэффициент: 1,21 Оклад = 210 * 1.21 = 254, 10 руб.
Грейдинг	Группировка должностей по определённым основаниям (определение «веса», классификация) с целью построения системы мотивации.	Работник знает занимаемое место в компании, начисление справедливой зарплаты, возможность оценки перспектив работы на предприятии, карьерный рост, постоянное развитие персонала	Уровень зарплаты может не соответствовать рыночной ситуации, сложность подсчетов и мониторинга зарплат, может быть сложной для понимания, внутренние конфликты между работниками, сложность выплат зарплаты после перерасчета	Навыки (максимум 50) = 40 Образование (максимум 25) = 10 Опыт работы (максимум 25) = 20 Итого можно набрать = 100 (з/п 1600 руб.) 90 - 100 баллов (1500 руб.) 70 – 80 баллов (1400 руб.) и т. д.
Система «плавающих окладов»	Схема оплаты труда, при которой зарплата сотрудника ежемесячно пересматривается и устанавливается в зависимости от показателей его деятельности	Учет индивидуального вклада кадров, повышение мотивации и вовлеченности, понятные стимулы и показатели начисления; привязка ФОТ к финансовым результатам	Неурегулированный законодательством порядок премирования, риск субъективной оценки работников, увеличение документооборота, вероятность снижения показателей, влияющих на зарплату	Оклад в июне: 240 руб.; оклад в июле 280 руб.; оклад 290 руб. Коэффициент повышения: 280\240 = 1,17 Оклад в итоге: 290 * 1,17 = 339,3

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, внедрение гибкой системы оплаты труда позволит выбирать подходящую систему оплаты труда на основе анализа особенностей предприятия, готовить предприятие к внедрению системы и обеспечивать ее эффективное применение. Также важно информировать всех работников предприятия о переходе на новую систему оплаты труда, ее

особенностях и преимуществах. Это позволит снизить сопротивление переменам со стороны персонала и обеспечить эффективную мотивацию персонала к высокопроизводительному труду.

#### **Список использованных источников:**

1. Ванкевич, Е. В. Гибкие системы оплаты труда: от теории к практике // Е. В. Ванкевич, В.О. Войтеховская [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/>. – Дата доступа: 22.09.2022.
2. Оплата труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://protrud.by/articles/oplata-truda/>. – Дата доступа: 22.09.2022.
3. Премирование работников организаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://zp.by/number/2020/1/Premirovanie\\_rabotnikov\\_organizatsij](https://zp.by/number/2020/1/Premirovanie_rabotnikov_organizatsij). – Дата доступа: 01.2022.

**УДК 658**

## **ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

*Добровольская А. Д.*

*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Миленин М. В., ассистент кафедры финансов*

Мы живем в эпоху глобализации, когда интеграционные связи между отдельными людьми, организациями и государствами усиливаются. Взаимодействие стран друг с другом увеличивается. Иностранные государства влияют на национальную экономику в большей или меньшей степени. Развитие внешнеэкономических связей усиливает целостность мирового хозяйства. Развивается торговля, создаются международные производства, формируется единый мировой рынок валют, кредитов. Не только экономические отношения определяют движение ресурсов. Важную роль играют политические, социальные, культурные связи между странами, которые также влекут за собой движение товарных и денежных потоков. Все отношения одной страны с иностранными государствами представляются в платежном балансе.

Платежный баланс – важнейшая характеристика валютно-финансового положения страны.

Национальный банк Республики Беларусь дает следующее определение. Платежный баланс – это статистический документ, в котором систематизировано отражаются все внешнеэкономические операции одной страны с другими странами за определенный промежуток времени [1].

Он является главным инструментом, необходимым для проведения анализа внешнеэкономической деятельности, оценки валютно-финансового состояния страны. Платежный баланс используется для вычисления относительных показателей, характеризующих степень обремененности государства внешним долгом. На основании платежного баланса оценивают состояние того или иного аспекта внешнеэкономических отношений и разрабатывают внешнеэкономическую политику государства.

Особенностями платежного баланса Республики Беларусь являются:

1. Отрицательное сальдо торговли товарами.
2. Рост положительного сальдо услуг, которое помогает сгладить большое отрицательное сальдо товаров.
3. Рост отрицательного сальдо первичных доходов.
4. Незначительное, но положительное сальдо счета операций с капиталом.
5. Сильно колеблющееся сальдо финансового счета.

6. Большая доля в структуре привлекаемых иностранных инвестиций кредитов и займов, увеличивающих внешний долг страны.

7. Резкие изменения объемов международных резервных активов.

8. Широкий диапазон колебаний статистических расхождений [2].

К мерам борьбы с данными негативными особенностями можно отнести:

1. Установление контроля над импортируемыми ресурсами (увеличение пошлин на импорт). Определение таможенных сборов. Применение протекционистских мер в краткосрочном периоде.

2. Льготы по уплате пошлин и налогов на ввозимые материалы, сырье для производства продукции на экспорт. Снижение антидемпинговых и компенсационных мер по отношению к товарам белорусского экспорта.

3. Программы импортозамещения.

4. Стимулирование отечественных производителей по выпуску продуктов, аналогичных импортным, и создание на территории страны новых предприятий для организации выпуска продукции, которая прежде импортировалась.

5. Применение инновационных научно-технических разработок, проведение фундаментальных исследований, создание наукоемких производств, государственная поддержка стартапов.

6. Диверсификацию рынков сбыта, развитие инфраструктуры экспортной деятельности (изучение иностранных рынков, продвижение, сбыт белорусских товаров, улучшение системы логистики, создание дилерских сетей обслуживания, образование внешнеторговых объединений, ассоциаций) [3].

7. Отказ от субсидирования убыточных предприятий, организацию на базе убыточных и низкорентабельных предприятий структур, необходимых для эффективного внедрения инноваций: инвестиционных центров, парков высоких технологий и т. п.

8. Принятие системы поддержки экспорта: предоставление экспортных кредитов и страхование экспортных рисков с поддержкой государства, компенсацию части процентов по кредитам и лизинговым платежам потребителям белорусской продукции с использованием ресурсной и клиентской базы иностранных банков, компенсацию экспортерам до 50 % расходов по участию в международных специализированных выставках и пр.

9. Ограничения на перевод за рубеж доходов по иностранным инвестициям и денежным трансфертам частных лиц, сокращение налогов иностранным владельцам ценных бумаг для притока капитала в страну. Валютные ограничения препятствуют оттоку иностранной валюты за границу, позволяют первоочередно удовлетворять спрос на иностранную валюту, резидентам выполнять обязательства перед иностранными партнерами, сохранять международные резервы страны [4].

10. Привлечение прямых и портфельных инвестиций для участия в капитале отечественных предприятий, которые связаны с технологиями, инновациями, принесут реальный иностранный капитал, также улучшат платежный баланс страны (стимулирование через особый налоговый режим и налоговые льготы).

11. Информационная поддержка деятельности помогает формировать позитивный инвестиционный имидж Республики Беларусь на международной арене. Государственная поддержка на мировом рынке способствует расширению и укреплению внешнеэкономических связей с международными организациями для согласования приоритетов и включения национальной экономики в процессы мирового хозяйства. Сотрудничество и развитие отношений с иностранными государствами предоставляет возможности по наращиванию, увеличению торговых операций, продвижению белорусских товаров на зарубежных рынках.

12. Облигации государства также являются источником привлечения капитала, более предпочтительным, чем иностранные кредиты. Возможны варианты: размещение еврооблигаций, продажа облигаций на рынке стран СНГ и Российской Федерации, прямые продажи облигаций нерезидентам.

Таким образом, стимулирование экспорта, ограничение импорта, применение научно-технических разработок, пересмотр деятельности отечественных предприятий, стабильный валютный курс положительно повлияют на платежный баланс. Повышение конкурентоспособности товаров, инновационная деятельность, диверсификация рынков сбыта, государственные программы поддержки экспорта и контроль импортируемых товаров призваны уравновесить счет текущих операций. Отрицательное сальдо платежного баланса уменьшается, а значит – требуется меньше резервных активов для финансирования дефицита счета. Это приводит к возможности накопления резервных активов. На данном этапе развития экономики Республики Беларусь необходимо также уделять особое внимание гарантированному финансированию за счет привлечения средств для уравновешивания платежного баланса.

#### **Список использованных источников**

1. Общие положения платежного баланса Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/balpay/methodology/geninfo6.pdf>. – Дата доступа: 06.12.2022.
2. Тюленев, С. В. Платежный баланс Республики Беларусь: оценка состояния, основные проблемы регулирования / С. В. Тюленев, И. А. Еремеева // НИРС БГЭУ – 2011: сборник научных статей [студентов]. / М-во образования Респ. Беларусь, УО "Белорусский гос. экон. ун-т"; редкол.: Г. А. Короленок (пред.) [и др.]. – Минск : РИВШ, 2011. – Вып. 1 – С. 160–163.
3. Ключинская, П. И. Совершенствование государственного регулирования платежного баланса Республики Беларусь / П. И. Ключинская ; науч. рук. О. М. Максимчикова // Актуальные проблемы мировой экономики и менеджмента : материалы Международной интернет-конференции студентов и магистрантов, Гомель, 17 декабря 2021 г. : научное электронное текстовое издание / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под науч. ред. М. В. Тимошенко. – Гомель, 2021. – С. 22–23.
4. Государственная поддержка экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://export.by/government\\_export\\_support](https://export.by/government_export_support). – Дата доступа: 15.10.2022.

**УДК 658**

### **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

*Товник А. Н.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Киевич В. А., к. э. н., профессор*

Транспортный комплекс Республики Беларусь включает специализированный транспорт, транспорт общего и необщего пользования.

Государственное регулирование транспорта осуществляется через нормативно-правовую и бюджетную систему.

Для Республики Беларусь как внутриконтинентального государства, не имеющего выхода к морям, а также не обладающего значительным сырьевым ресурсом, особое значение приобретают транзит и поиск новых перспективных рынков транспортных услуг благодаря привлекательности географического положения [1].

Цель анализа производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных организаций состоит в выявлении и оценке социально-экономических результатов всех сторон деятельности организации, вскрытии резервов использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов, а также в подготовке и повышении обоснованности стратегических и текущих управленческих решений.

Методика анализа деятельности автотранспортных предприятий предполагает следующие направления работы:

- 1) оценка качества и достоверности исходной информации;
- 2) общее ознакомление с производственно-хозяйственной деятельностью и финансовым состоянием предприятия;
- 3) анализ выполнения плана и динамики перевозок:
  - общий анализ выполнения плана и динамики перевозок грузов;
  - анализ технико-эксплуатационных показателей;
  - факторный анализ влияния технико-эксплуатационных показателей на выполнение плана по перевозке грузов;
  - оперативный анализ хода выполнения плана перевозок;
  - анализ качества перевозок;
- 4) анализ выполнения плана технического обслуживания и ремонта:
  - анализ выполнения плана технического обслуживания;
  - анализ выполнения плана по ремонту автомобилей;
  - оперативный анализ выполнения плана технического обслуживания и эксплуатационного ремонта;
- 5) анализ технического развития и организации производства;
- 6) анализ использования материальных ресурсов:
  - анализ расхода топлива и материалов на эксплуатацию подвижного состава;
  - анализ расхода материалов на ремонт автомобилей;
  - анализ выполнения плана организационно-технических мероприятий по экономии топлива и материалов;
- 7) анализ труда и заработной платы;
- 8) анализ показателей повышения экономической эффективности производства;
- 9) анализ себестоимости перевозок:
  - анализ общей суммы затрат на эксплуатацию подвижного состава;
  - анализ влияния на себестоимость изменения затрат и объема выполненной работы;
  - анализ доли, переменных, постоянных расходов и доли заработной платы водителей в себестоимости;
- 10) анализ прибыли и рентабельности предприятия;
- 11) анализ выполнения мероприятий по охране природы и рациональному использованию природных ресурсов:
  - анализ охраны воздушного бассейна;
  - анализ охраны и рационального использования водных ресурсов;
- 12) обобщение резервов и разработка путей их освоения [2].

Оценка состояния предприятия транспорта необходима на предварительном этапе для получения общего представления о его деятельности. Перечень основных экономических показателей транспортной организации будет несколько отличаться от аналогичных показателей промышленности. Так, например, с общими показателями деятельности организации должны быть рассмотрены общий объем перевозок (тыс. т), общий грузооборот (тыс. т/км), общий пробег (тыс. км), число отработанных авточасов, среднесписочное число авточасов в хозяйстве, число отработанных человеко-часов и др [4].

#### **Список использованных источников**

1. Ващило, А. А. Тенденции развития транспортно-логистических услуг в Республике Беларусь /А. А. Ващило // Стратегия развития экономики Беларуси: факторы формирования и инструменты реализации: материалы Международной научно-практической конференции, Минск, 23–24 апреля 2015 г. – Минск : Право и экономика, 2015. – С. 549–551.

2. Голованова Л. А. Формирование стратегии конкурентных преимуществ на рынке транспортных услуг: теория вопроса / Л. А. Голованова, М. А. Данильчук // Вестник ТОГУ. – 2016. – № 1 (40). – С.83–92.

3. Государственная программа развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file591cd03b057946c1.PDF>. — Дата доступа: 20.12.2016.

4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 4. – С. 6–64.



**XVI Международный  
студенческий научный  
форум  
«Студенческая научная  
зима в Бресте -2022»  
14 - 15 декабря 2022г.**  
**секция  
«Цифровая экономика:  
тенденции и перспективы»**



*УДК 330*

## **INDUSTRY 4.0 КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ**

*Рыдзевская А. Д.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Корсак Е. П., м. э. н.*

Особенности научно-технического развития привели к созданию предпосылок для развития в области современных экономических и производственных систем. После кризиса 2008–2009 годов почти все развитые страны мира пересмотрели свои взгляды на роль промышленности и сделали ее основным инструментом экономического роста. С начала 2016 года эти страны все активнее формируют государственную политику, направленную на развитие ключевых факторов четвертой промышленной революции, объявленной на Международном экономическом форуме в Давосе. По мнению швейцарского экономиста, основателя и председателя Всемирного экономического форума Клауса Шваба, это приведет к размыванию технологических рамок, постоянному реформированию технологических и производственных сетей. Прямо сейчас мы находимся на пороге новой промышленной революции, а именно Четвертой промышленной революции или Industry 4.0.

Industry 4.0 в первую очередь ориентирована на крупномасштабное межмашинное использование и развертывание Интернета вещей для обеспечения улучшенной автоматизации, расширенной связи и мониторинга. Это также открывает возможности для использования интеллектуальных машин, которые могут оценивать и диагностировать проблемы без какого-либо вмешательства человека. Четвертая промышленная революция уже пришла на заводы, обеспечивающие все более автоматизированные и самоконтролируемые возможности.

Изначально Industry 4.0 состояла из девяти столпов: киберфизические системы, Интернет вещей, большие данные, 3D-печать, робототехника, моделирование, дополненная реальность, облачные вычисления и кибербезопасность. Поскольку мир продолжает изучать дан-

ную концепцию и ее практическое применение, можно заметить, что со временем некоторые концепции были изменены.

Киберфизические системы являются ядром Industry 4.0. Позволяя машинам решать проблемы путем саморасширения собственного поведения, мы приближаемся к миру автономных саморегулирующихся систем. Прямые выгоды от применения соответствующего искусственного интеллекта могут означать сокращение времени простоя на умных фабриках, оптимизацию производства и лучшее управление энергопотреблением. За пределами производства это может означать бесперебойный поток информации в логистике, где поставщики самостоятельно организуют рабочие заказы и графики и улучшают выполнение заказов. Текущий диапазон искусственного интеллекта невелик, но это может измениться очень быстро и существенно.

Интернет вещей состоит из физических устройств, в которые встроены электронные датчики, приводы и цифровые устройства со специальным программным обеспечением. Все они подключены к межсетевому миру, как правило, через Интернет. Типичный пример таких устройств может включать почти все подходящие бытовые приборы, такие как чайники и выключатели света, а также промышленные машины, такие как насосы и двигатели. Интеграция через Интернет вещей позволяет собирать данные и обмениваться ими в беспрецедентных масштабах.

Уже применяется большое количество приложений Интернета вещей, например, мониторинг в областях промышленности, окружающей среды, транспорта и здравоохранения. Однако стоит отметить, что для подключения миллиардов устройств некоторые стандартные протоколы должны соблюдаться всеми людьми. Это может вызвать новые проблемы, такие как конфиденциальность, безопасность, а также право собственности. Таким образом, инновационные междисциплинарные исследования всегда имеют первостепенное значение для решения новых проблем с помощью новых решений.

Аналитика данных не менее важная составляющая Industry 4.0. Представляя количество информации, которое мы создали с момента зарождения цивилизации до 2003 года, мы теперь создаем столько же каждые 2 дня. Теперь можно сказать, что данные стали товаром. Industry 4.0 генерирует данные из множества различных каналов, таких как показания датчиков, файлы журналов, видео/аудио, сетевой трафик, транзакции, каналы социальных сетей. Такие отрасли, как крупные технологические организации, уже добились успеха в анализе больших данных и извлечении из них ценной информации. Эта информация может дать организации представление о бизнес-рынке и опередить своих конкурентов.

Industry 4.0 основана на изменениях передовых информационных технологий, и облачные технологии стали важной частью этой парадигмы. Ясно, что облако стало преобладающим в общении и центром обмена информацией. Облако или облачные вычисления – это общий термин, относящийся к вычислительным службам, которые предлагают масштабируемые ресурсы для различных действий через Интернет. Облако служит удаленными серверами, которые, как правило, доступны круглосуточно. Его высокая производительность и низкая стоимость идеально подходят для хранения информации, а за последние годы быстрое совместное использование ресурсов, динамическое распределение и гибкое расширение расширили его влияние на нашу повседневную жизнь.

Роботы и автоматизированное оборудование играют важную роль в Industry 4.0. В зависимости от различных требований, это могут быть роботы-манипуляторы, целая сборочная линия, вездеход транспортного типа, андроид или патрульные роботы на ногах. Многие из них уже можно увидеть в областях химической обработки, фармацевтического производства, производства продуктов питания, напитков и так далее.

3D-печать, официально известная как аддитивное производство в терминологии Industry 4.0, позволяет создавать конструкции различной сложной геометрии с использованием металла или пластика. В последние годы он привлекает все больше инвестиций. Ожидается рост продукции, изготовленной по индивидуальному заказу, а 3D-печать является идеальным способом снижения общих производственных затрат, гибким и чрезвычайно быстрым при производстве



небольших партий. Это также помогает уменьшить вес компонентов и свести к минимуму отходы, что особенно полезно для автомобильной и аэрокосмической промышленности. В других случаях 3D-печать позволяет гибко размещать производство, сокращать транспортировку и складские запасы, а также 3D-печать показывает путь вперед как децентрализованное производство, поскольку делает производство быстрее и дешевле.

Моделирование требует большой работы и очень важно в таких областях, как эксплуатация предприятия. Например, при мониторинге данных в реальном времени любые колебания или предполагаемые изменения могут быть включены в хорошо изученную симуляцию для прогнозирования реальных результатов. Моделирование может быть использовано для обеспечения качества продукта, а также минимизации затрат от изменения рыночных цен. При возникновении ошибок можно использовать моделирование для сокращения времени простоя. Если возможные результаты можно предсказать, это также может помочь в принятии решений.

В последние годы нельзя отрицать рост популярности портативных устройств, таких как смартфоны, ноутбуки и другие носимые электронные устройства. Изменение разработки программного обеспечения для адаптации относительно меньшего размера экрана телефона привело к большому рынку приложений. Портативные устройства также способствуют удаленной работе, схемам «принеси свое собственное устройство» и различным сериям кросс-платформенной совместимости. Обычно на большей части портативных устройств существует несколько способов подключения, таких как беспроводные и сотовые сети. Это дает производителям, а также разработчикам, большую степень свободы с точки зрения практических целей, которые они хотели бы достичь.

Помимо того, что повседневное использование мобильных приложений становится почти необходимостью, системы дополненной реальности также были разработаны и внедрены во многих областях. Дополненная реальность — это способ общения посредством погружения в реальное окружение и другую информацию в реальном времени. Типичным примером может служить гарнитура или очки дополненной реальности, которые могут выделять и графически демонстрировать ряд инструкций по ремонту, пока пользователь смотрит на реальную систему.

Подводя итоги, можно сделать следующие выводы. С момента запуска Industry 4.0 в 2011 году и до сегодняшнего дня ее влияние ощущается практически во всех секторах. Многие правительства начали свою индивидуальную политику, чтобы поддержать эту технологическую революцию. Однако мы все еще находимся в начале его перехода. Industry 4.0 — это промышленное производство будущего, создающееся сегодня. Industry 4.0 способствует появлению новых технологий, таких как искусственный интеллект и робототехника, виртуальная и дополненная реальность, аддитивные технологии, блокчейн и бухгалтерские технологии, биотехнологии и т.д. Для экономики четвертая промышленная революция открывает широкие возможности роста для хозяйствующих субъектов и одновременно ставит совершенно новые задачи, что будет содействовать повышению экономической безопасности страны.

#### **Список использованных источников**

1. Вайдья, С. Промышленность 4.0 – взгляд / С. Вайдья, П. Амбад, С. Бхосле // Производство *Procedia*. – 2018. – Т. 20. – С. 233–238.
2. Vaidya, S. Industry 4.0 – a glimpse / S. Vaidya, P. Ambad, S. Bhosle // *Procedia manufacturing*. – 2018. – Т. 20. – С. 233–238.
3. Xu, L. D. Industry 4.0: state of the art and future trends / L. D. Xu, E. L. Xu, L. Li // *International journal of production research*. – 2018. – Т. 56, №. 8. – С. 2941–2962.
4. Pereira, A. C., A review of the meanings and the implications of the Industry 4.0 concept / A. C. Pereira, F. Romero // *Procedia Manufacturing*. – 2017. – Т. 13. – С. 1206–1214.
5. Georgakopoulos, D. [et al.] Internet of Things and edge cloud computing roadmap for manufacturing / D. Georgakopoulos // *IEEE Cloud Computing*. – 2016. – Т. 3, №. 4. – С. 66–73.

## ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Гондюк Я. Д.*

*Витебский государственный технологический университет, Витебск,*

*Республика Беларусь*

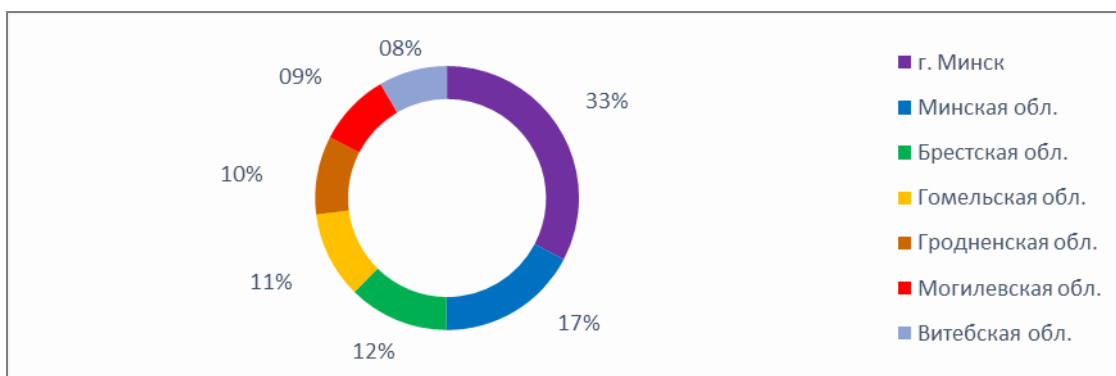
*Научный руководитель: Петрова А. В., ассистент*

В условиях цифровой трансформации потенциал предпринимательской активности является одним из основных катализаторов роста экономики, создающий фундамент финансовой стабильности во всех секторах за счет многоуровневых связей. Внедрение высоких технологий в промышленность и производство новой наукоемкой продукции являются ключевыми факторами устойчивого социально-экономического роста для большинства индустриально высокоразвитых стран мира. Результат цифровой экономики – инновационные продукты, конкурентоспособные на международном рынке.

Среди проблем развития предпринимательской деятельности Республики Беларусь можно выделить слабую законодательную базу и государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, низкую инновационную активность крупного бизнеса, отсутствие квалифицированных кадров по инновационному менеджменту, отсутствие консалтинговых услуг.

Цель данного исследования – рассмотреть возможности и перспективы наращивания финансового потенциала региона за счёт развития предпринимательской активности в условиях цифровой экономики. Актуальность исследования заключается в том, что государственная политика Республики Беларусь направлена на устранение проблем в регионах с низкой обеспеченностью рабочими местами, невысоким финансовым потенциалом. Важную роль в стимулировании цифрового развития для получения максимальных выгод играет государство, создающее благоприятные условия для эффективного потенциала деловой активности региона. Новизна исследования состоит в систематизации проблем инновационного предпринимательства и предложении способов их решения.

Значительную роль в формировании бюджета государства играют субъекты малого и среднего предпринимательства. На 01.01.2022 в республике действовало 385028 субъектов малого и среднего предпринимательства (организации – 29,1 %, ИП – 70,9 %). Удельный вес регионов в общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства показал, что г. Минск и Минская область имеют лидирующие позиции, Витебская область (8,4 %) занимает последнее место (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Структура областей малого и среднего предпринимательства в 2021 году  
(в % от общего объема)**

Примечание – Источник: собственная разработка по данным МНС Республики Беларусь

За 2021 год объём инвестиций в основной капитал малого и среднего предпринимательства составил 11051 млн рублей. В удельном весе регионов в общем объёме инвестиций в основной капитал на первом месте Минская область – 27,3 %, на последнем – Витебская 7,9 %. Распределение объёма инвестиций в основной капитал по видам экономической деятельности: операции с недвижимым имуществом – 29,4 %, промышленность – 24,1 %, сельское хозяйство – 14,7 %, транспортная деятельность, здравоохранение, оптовая и розничная торговля – 19 %, образование – 3,4 % [2].

Согласно данным ИМНС по Витебской области на 1 января 2022 года на территории области действовали 31647 субъектов предпринимательства, в том числе 7805 организаций малого и среднего предпринимательства и 23842 индивидуальных предпринимателя, поступления в бюджет от данной категории выросли к 2020 году на 11,6 % и составили 475 млн рублей или 19 % в общих поступлениях в консолидированный бюджет (таблица 1).

*Таблица 1 – Поступление платежей в бюджет от субъектов малого и среднего предпринимательства*

Район	Поступление налога, млн рублей			Количество плательщиков (на конец года), единиц		
	2020 год	2021 год	на 01.10.2022	2020 год	2021 год	на 01.10.2022
<b>Витебская область</b>	<b>425,6</b>	<b>475</b>	<b>513,3</b>	<b>31768</b>	<b>31647</b>	<b>31218</b>
В том числе:						
- организации малого и среднего предпринимательства	386,1	420	443,3	8202	7805	7591
- индивидуальные предприниматели	44,1	55	69,9	23566	23842	23627

Примечание – Источник: собственная разработка по данным МНС Республики Беларусь

В секторе предпринимательства области занято 140 тыс. человек, или 29,7 % от общей численности занятых в экономике области. На 1 октября 2022 года зарегистрировано 31218 таких субъектов, из которых 7591 организация и 23627 индивидуальных предпринимателей.

Поступления в бюджет от данной категории плательщиков составили 513,3 млн рублей, что на 95,9 млн рублей больше соответствующего периода прошлого года, в том числе по предприятиям малого и среднего бизнеса платежи в бюджет составили 443,3 млн рублей, по индивидуальным предпринимателям 69,9 млн. рублей. Удельный вес поступлений от данной категории плательщиков в общем объёме платежей Витебской области составил 25 %. В бюджет Витебской области за январь–октябрь 2022 года поступило 2051,4 млн рублей, в том числе в республиканский бюджет – 371,3 млн рублей, в местный – 1680,1 млн рублей.

В рамках Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56, по результатам проведенных конкурсов инвестиционных проектов субъектов малого предпринимательства Витебской области, обязательным условием которого является создание новых рабочих мест, за 2021 год 17 субъектам малого бизнеса оказана государственная финансовая поддержка в виде предоставления субсидии для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами в сумме 146 тыс. рублей. В Витебской области создана и действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, состоящая из 9 центров поддержки предпринимательства: 3 в Витебске, 3 – в Оршанском районе, по 1 в Новополоцке, Полоцке и Глубоком.

По результатам проведенного онлайн-анкетирования субъектов малого и среднего предпринимательства, 7 районов Витебской области были выявлены проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства, которые можно классифицировать по двум направлениям:

**1. Правовые проблемы.** Во-первых, необходимо совершенствование законодательства, разработка специализированных государственных программ и проектов на региональ-

ном уровне (для областей с низким финансовым потенциалом), направленных на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства: налоговые льготы, льготное кредитование, страхование рисков, чтобы повысить социальную защищенность субъектов предпринимательства и мотивацию в деловой активности, что в конечном итоге приведет к росту платежеспособности и созданию новых рабочих мест.

**2. Информационные проблемы.** По результатам опроса субъектов предпринимательства Витебского региона было выявлено, что, во-первых, предпринимателям не хватает информации о возможных вариантах организации деятельности в том или ином районе, а во-вторых, есть потребность в повышении финансовой и налоговой грамотности в части основ предпринимательской деятельности. Для повышения финансовой грамотности, развития предпринимательства на региональном уровне необходимо создать цифровую платформу, где будут функционировать и взаимодействовать, в первую очередь, органы местного управления (налоговые органы, администрации районов), финансово-кредитные учреждения, поддерживающие бизнес-проекты предпринимателей для выдачи кредитов и субсидий, центры поддержки предпринимательства, организации малого и среднего предпринимательства, ИП, государственные предприятия, а также юридические и физические лица, заинтересованные в предлагаемых товарах и услугах.

Таким образом, с одной стороны, развитие предпринимательской активности приведет к увеличению доходов самих субъектов хозяйствования, то есть к росту финансового потенциала организаций и ИП, создание рабочих мест. С другой стороны, это позволит сформировать платежеспособный спрос в регионе, увеличить объемы налоговых поступлений в местные и республиканский бюджеты, снизить финансовую нагрузку на местные бюджеты и, как следствие, повысить финансовый потенциал региона.

#### **Список использованных источников**

1. Официальный интернет-портал Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.nalog.gov.by/ru/analytics\\_ru/](http://www.nalog.gov.by/ru/analytics_ru/). – Дата доступа: 03.12.2022.
2. Официальный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.12.2022.

**УДК 330**

### **ВИРТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. ВОПРОСЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ**

*Тугова Л. А.*

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация  
Научный руководитель: Михайлова Г. В., к. э. н., доцент*

В условиях цифровой экономики виртуализация в организациях достигла в настоящее время глобальных масштабов, что, как следствие, привело к максимизации прибыли организаций. В связи с этим становится очевидной необходимость в совершенствовании механизмов учета виртуальных организаций в российском экономическом пространстве.

Существует множество вариантов трактовки понятия "виртуальная организация". Так, М. Уорнер и М. Витцель дают следующее определение виртуальным организациям: это организации с виртуальными элементами (или виртуальные организации с материальными элементами), основными характеристиками которых являются незначительная физическая структура, доверие коммуникационным технологиям, мобильность работы, смешанные формы, отсутствие границ, гибкость и ответная реакция.

На наш взгляд, виртуальная организация в наиболее широком, полном смысле – это экономическая форма бизнес-процессов в кратко- и среднесрочных периодах для выпуска

продукции (товаров, услуг) в материальной и/или виртуальной форме, независимых и географически разрозненных агентов (реализующих упомянутые бизнес-процессы) с виртуализацией активов и/или управления, создаваемые на базе или без участия материальной организации (предприятий) в целях максимизации прибыли в виртуальном пространстве цифровой экономики на основе капитализации знаний персонала, управляющего технологиями.

Сформированное определение виртуальной организации – в отличие от уже существующих – опирается на три уровня виртуализации активов и управления: виртуальное управление/виртуальные активы (Uber, WhatsApp), виртуальное управление/материальные активы (транснациональные компании), виртуальные активы/материальное управление (предприятия, где виртуализация осуществляется средним уровнем менеджмента (например, ввод данных в память компьютера)).

Ни одна компания, даже виртуальная, не может функционировать без соответствующего учетно-аналитического сопровождения. В условиях компьютеризации процесс учета бизнес-процессов значительно упростился. Ведение бухгалтерского и налогового учета на сегодняшний день большое количество организаций проводят с помощью различных программ и приложений, с использованием сети Интернет. Условно инструменты виртуального учета подразделяют:

1) на самостоятельные, позволяющие вести простой учет, формировать элементарные документы (акт, счет, счет-фактуру, приходные и расходные ордера, выписки, книги учета и т. п.). Представляют собой мини-программы для компьютера;

2) интегрированные, выступающие как часть большого сервиса с самостоятельными задачами. К примеру, возможность вести бухгалтерию предоставляют операторы в области электронной отчетности и ЭДО, банки, фискальные операторы.

В настоящее время в российском бизнес-пространстве функционирует значительное количество виртуальных организаций различных масштабов. В качестве примера можно привести компанию М-СОФТ, базирующуюся в Ставропольском крае. ООО М-СОФТ – это один из примеров микропредприятий. Выручка организации за 2021 год составила всего 1,6 млн руб. Однако она обладает всеми основными характеристиками виртуальных организаций. Численность сотрудников организации насчитывает всего 1 человека, она не имеет большого количества физических активов, занимается разработкой компьютерного программного обеспечения. Если же говорить о наиболее серьезных виртуальных организациях России, то нельзя не упомянуть ООО "Студия Артемия Лебедева". По итогам 2021 года организация получила выручку в размере 123 млн руб. При этом численность сотрудников организации составляет всего 27 человек. Организация не имеет значительной физической инфраструктуры. Работа сконцентрирована в сети Интернет, что, соответственно, обуславливает использование организацией виртуального статистического и бухгалтерского учета.

На первый взгляд, учет и контроль над виртуальными организациями становится все удобней. Среди плюсов виртуального учета можно выделить независимость от местоположения, комфортный интерфейс программ учета, простота составления и отправки всех видов отчетности, консультации и техподдержка. Однако виртуальный учет имеет и ряд минусов, к которым можно отнести следующие:

- 1) зависимость от интернета;
- 2) некомпетентность консультантов, потеря поддержки;
- 3) оплата за количество документов или сотрудников. Обычно в сумму тарифа входит определенный набор услуг, который определяется:
  - количеством организаций и обособленных подразделений;
  - системой налогообложения;
  - численностью работников;
  - объемом документооборота (количество документов, ведение одного, нескольких или всех участков бухгалтерского учета);

– необходимостью дополнительных услуг: сдача отчетности, ЭДО с контрагентами, сверка расчетов с бюджетом, проверка партнеров, участие в торгах и т. п. К примеру, в «Мультибухгалтере» можно рассчитать стоимость нужного тарифа с указанием различных параметров, таких как организационно-правовая форма предприятия, количественные показатели в месяц и т. д. В зависимости от масштабов деятельности и оборота организации, стоимость тарифа может составить и 5000 руб., и 12000 руб., а возможно, и больше.

В настоящее время принципы компьютерного учета и контроля в условиях функционирования виртуальных организаций приобретают все большую актуальность. Несмотря на имеющиеся недостатки цифровизации учета и экономики в целом, компьютеризация учета и контроля над организациями являются положительной тенденцией.

#### **Список использованных источников**

1. Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы: колл. монография / под ред. проф. А. В. Бабкина. – СПб. : Изд-во Политехнического ун-та, 2017. – 807 с.
2. Гумерова, Г. И. Виртуальная организация цифровой экономики как объект исследования теории менеджмента / Г. И. Гумерова, Э. Ш. Шаймиева // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2018. – Т. 7, № 1.
3. Тихонов, А. И. Особенности трансформации систем управления проектами в среде цифрового бизнеса / А. И. Тихонов, А. А. Сазонов // Вестник академии знаний. — 2020. – № 2 (37). – С. 331–336.

**УДК 330**

### **ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

*Середов Д. И.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Советникова О. П., к.э. н., доцент*

В условиях становления глобальной цифровой экономики, или цифровой глобализации, сопровождающейся усложнением политических, социально-экономических и технологических процессов, всё большую актуальность приобретают задачи обеспечения экономической безопасности. Цифровая глобализация порождает ранее неведомые вызовы и угрозы, требующие выработки принципиально новых методов и инструментов их минимизации.

Экономическая безопасность, как важнейшее условие поддержания стабильного развития, является набором политических, экономических и правовых инструментов, способствующих защите важнейших экономических интересов государства и общества. Как более широкое понятие «экономическая безопасность» характеризует способность институциональной системы защищать интересы ключевых субъектов национальной экономики на основе национальных и международных правовых норм при соблюдении и уважении национальных и хозяйственных традиций и ценностей. Важнейшей задачей обеспечения экономической безопасности государства, особенно в стремительно изменяющихся условиях современного глобализирующегося мира, стало прогнозирование угроз и вызовов. Отметим, что важнейший глобальный вызов сегодня – всеобщая цифровизация, когда цифровые технологии играют всё более существенную роль в развитии науки и техники по всему миру, становятся локомотивом экономического роста, что демонстрируют мировые лидеры – США, Китай, Индия, Япония, Ирландия. Значительная часть добавленной стоимости в этих странах формируется за счет продажи цифровых товаров и услуг, а также внедрения цифровых технологий в традиционные отрасли экономики.

К основным особенностям цифровой экономики, проявляющихся в существенном изменении социально-экономических отношений, можно отнести:

– наличие и использование для повышения экономической эффективности не физических, а интеллектуальных ресурсов (яркие примеры – Facebook, Яндекс, Airbnb, VK. По сути, цифровые платформы);

– рост роли данных в экономической деятельности (использование облачных технологий и технологий Big Data);

– сетевая организационная структура управления предприятием и взаимодействия экономических субъектов приходит на смену иерархической, многочисленные горизонтальные связи заменяют вертикальные;

– высокоскоростной интернет стал основным инструментом поиска необходимой информации; появились и эффективно используются новые средства коммуникации: веб-сайты, мессенджеры, цифровые платформы;

– обмен информацией приобрел глобальный характер; отсутствие доступа к глобальной сети передачи данных, рынкам цифровых технологий ведет к усилению разрыва в уровнях технологического развития между странами и различными экономическими группами, поражению в конкурентной борьбе.

Использование цифровых технологий предоставляет обширные дополнительные возможности для экономического роста, но при этом создает несомненные риски для дальнейшего развития. Глубокие изменения, вызванные повсеместным использованием цифровых технологий, растущее число неопределенностей, присущих цифровой среде, в значительной степени обусловили рост проблем в развитии цифрового общества и обеспечении его экономической безопасности [1].

В Беларуси достаточно высокий уровень цифровизации экономики и социальной жизни населения. Наша страна занимает 40-е место в рейтинге ООН по уровню развития электронного Правительства и входит в группу стран с очень высоким индексом его развития (всего в рейтинге 193 страны). Кроме того, Беларусь занимает 32-ю позицию по развитию информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) среди 176 стран и является лидером по развитию ИКТ в регионе СНГ [2].

Согласно исследованию ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию – орган Генеральной Ассамблеи ООН) за 2020 год в Республике Беларусь пользуется интернетом 83 % населения, 81 % физических лиц старше 15 лет имеет свои аккаунты, 70 % интернет-серверов безопасны, а почтовая надежность составляет 81 %. Так, по совокупности показателей, другие страны заняли следующие места в рейтинге:

1. Латвия – 39 место;
2. Россия – 41 место;
3. Грузия – 47 место;
4. Молдова – 53 место;
5. Казахстан – 60;
6. Азербайджан – 65 [3].

Развитием цифровой экономики занимается и правительство. Приняты Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг., Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг., Декрет Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» и др. Беларусь участвует в Цифровой повестке ЕАЭС до 2025 г. [4].

Таким образом, цифровизация экономики и общества в Республике Беларусь находится на довольно высоком уровне. Хотя по данным рейтинга в стране довольно высокая надежность, вопросы безопасности остаются актуальными.

Можно выделить основные проблемы обеспечения экономической безопасности в условиях цифрового общества. Эти проблемы можно условно разделить на 5 видов (таблица 1).

Таблица 1 – Проблемы экономической безопасности цифрового общества

Тип проблем	Пояснение
Системные	Проблемы, касающиеся экономики или ее значительных частей (зависимость от цифровых технологий других государств, отсутствие собственной элементной базы, проблема «цифрового неравенства»)
Структурные	Структурные проблемы, вызванные цифровизацией (например, существенные изменения на рынке труда и рост безработицы)
Отраслевые	Отсутствие цифровых решений для отдельных отраслей (например, отсутствие собственной платежной системы)
Деятельность отдельных предприятий	Кража корпоративных данных, промышленный шпионаж, хакерские атаки, недостаточная обеспеченность цифровыми технологиями, компетентными кадрами и т. д.
Отдельные граждан	Кража, манипулирование личными данными

Примечание – Источник: [5]

Из таблицы видно, что существенно снижает экономическую безопасность национальной экономики, делает ее менее эффективной, неконкурентоспособной, зависимой от более продвинутых в технологическом плане стран значительное отставание в процессах цифровой трансформации. В связи с этим правительства многих стран уделяют пристальное внимание вопросам цифровизации.

Отметим, что на данный момент вопрос формирования экономической безопасности в условиях цифровой глобализации в Республике Беларусь недостаточно проработан. В оценку цифровизации национальной экономики не включены такие важнейшие показатели устойчивости и безопасности её развития, как:

- анализ разработчиков цифровых технологий, внедряемых в Республике Беларусь;
- функционирование системы воспроизводства отечественных цифровых технологий;
- потери белорусского бюджета от массовой продажи в других странах цифровых продуктов, произведенных на территории Республики Беларусь;
- отставание в разработке стандартов, регламентов и методологий, позволяющих впоследствии продвигать белорусские цифровые товары и услуги на внешних рынках и т. д.

На основании вышеизложенного можно предложить следующие основные направления обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь в условиях цифровой глобализации:

- увеличение доли цифровой продукции в валовом внутреннем продукте, в структуре экспорта страны;
- постепенная ликвидация зависимости отечественной промышленности от зарубежных цифровых технологий и средств обеспечения кибербезопасности за счет создания, развития и широкого внедрения отечественных разработок, а также производства продукции и оказания услуг на их основе;
- повышение конкурентоспособности белорусских компаний, осуществляющих деятельность в отрасли цифровых технологий, обеспечения кибербезопасности, в том числе за счет создания благоприятных условий для осуществления деятельности на территории Республики Беларусь;
- развитие отечественной конкурентоспособной электронной компонентной базы и технологий производства электронных компонентов, обеспечение потребности внутреннего рынка в такой продукции и выхода этой продукции на мировой рынок.

В числе актуальных текущих проблем цифровой безопасности экономики – переход на отечественное программное обеспечение в ключевых секторах. В настоящее время уже ве-



дется замещение импортных цифровых решений отечественным софтом, однако быстро его заменить не представляется возможным. Вместе с тем, в Беларуси имеются все возможности для создания отечественного программного обеспечения.

#### **Список использованных источников**

1. Цифровизация экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/268566/1/626-631.pdf>. – Дата доступа: 01.12.2022.
2. Цифровизация Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/wp-content/uploads/2020/10/eGov2020.pdf>. – Дата доступа: 05.12.2022.
3. Исследование ЮНКТАД [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://unctad.org/>. – Дата доступа: 05.12.2022.
4. Развитие цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoye-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 04.12.2022.
5. Проблемы экономической безопасности цифрового общества [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-tsifrovogo-obschestva-v-usloviyah-globalizatsii/viewer>. – Дата доступа: 06.12.2022.

**УДК 330**

## **БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ**

*Бетень П. А.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Аверина И. Н., доцент*

На сегодняшний день развитие информационных технологий и цифровизация экономики изменяет характер работы экономистов. Так, например, большинство рутинных бухгалтерских процедур можно делать с помощью специального программного обеспечения. Участие человека сводится ко вводу информации в систему и командам для выполнения нужных операций. Бухгалтер нажимает кнопку – программа считает и, если надо, выполняет проводки. Самое сложное здесь понять, какие действия выполнять в какой ситуации. Для этого нужно знать методологию бухгалтерского учёта и непосредственно функционал самой программы. Такая форма введения бухгалтерского учёта называется автоматизированной. Основное её преимущество – автоматическое формирование требуемых отчётов. Ради этого бухгалтеры готовы работать в любой программе, даже если её функционал не удобен.

Существует также интеллектуальная автоматизация или IA (Intelligent Automation), которая является одним из средств роботизации выполнения действий человека. IA – это одна из технологий искусственного интеллекта.

Примером роботизированных решений на платформе «1С: Предприятие 8» является возможность настройки регламентных заданий, например, для автоматического формирования проводок по всем документам, групповое удаление помеченных объектов или создание архивной копии базы данных.

Кроме того, специальный объект «Бизнес-процесс» платформы «1С: Предприятие 8» позволяет запускать предварительно настроенную последовательность обработки документов, что аналогично роботизированной конвейерной линии производства.

Вообще говоря, IA-решения – это решения, основанные на методах машинного обучения (Machine Learning – ML), компьютерном зрении и анализе больших данных. Искусственный интеллект хорошо справляется с такими задачами, как классификация и прогнозирование.

Что касается бухгалтерского учёта, то наиболее динамично развивается такое направление IA-решения, как оптическое распознавание символов бумажных документов, а имен-

но: распознавание скан-копии первичного учетного документа в бухгалтерскую базу, где можно инициировать его проведение и формирование необходимых отчетов. Одним из недостатков такого решения является то, что это может занять неопределенное количество времени, чтобы правильно квалифицировать тот или иной приобретенный актив, например, если вводится приходная накладная.

Известно, что ежегодно перед бухгалтерией стоит задача разработки подходящей для предприятия учетной политики. Поручить эту задачу искусственному интеллекту достаточно трудно. Ведь для этого ему понадобится формировать вместо бухгалтера его профессиональное суждение и иметь для этого соответствующие наборы данных о предприятии, условиях его деятельности и его внешнем окружении.

Что касается связи между искусственным интеллектом и «1С: Предприятие 8», то на сегодняшний день разработчики со стороны компании уже подходят к данному вопросу осознанно и уже проходят успешные тестирования по поводу внедрения в свои продукты. Одним из примеров является конфигурация «1С: ERP Управление предприятием» для прогнозирования закупок, где используются алгоритмы искусственного интеллекта для прогнозирования закупок и оптимизации продаж. Тестирование сервиса происходило на функционале оптимизации закупок и прогноза продаж, согласно данным, предоставленным на VII международной конференции «1С», экономия предприятия составила в среднем 1 % от их оборота [1].

В качестве другого примера можно упомянуть конфигурацию фирмы «1С-Рарус» для управления информационными технологиями предприятия «1С: ИТIL» с функцией искусственного интеллекта, которая уменьшает время на регистрацию обращений в службу консультации и сокращает трудозатраты ИТ-отдела за счёт подбора карточек ответа из базы знаний.

Также хотелось рассмотреть применение технологий искусственного интеллекта в бухгалтерском учёте. В настоящее время в бухгалтерской сфере произошли кардинальные изменения в области автоматизации и компьютеризации бухгалтерского учёта. Современные информационные технологии позволили оптимизировать работу бухгалтера, повысив эффективность его работы.

Бухгалтерский, налоговый, оперативный и управленческий учет для ведения бизнеса, кадровая работа, большой поток первичных документов, необходимость составления различной регламентированной отчетности требуют высококачественной работы бухгалтера. Для бухгалтерии имеется множество специализированных решений для автоматизации учета, например, «1С: Бухгалтерия 8», «Галактика ERP», «SAP ERP» и другие. Кроме этого появились онлайн кассы нового поколения и сервисы, которые автоматически отправляют данные в налоговую инспекцию или оформляют командировки сотрудников, например, сервис SmartWay [2]. Однако при этом остается высокой степень ответственности бухгалтера, так как по-прежнему все первичные учетные документы, например, акты, накладные, счета-фактуры, договоры, обрабатываются и сортируются бухгалтером вручную.

Во многих сферах развивается искусственный интеллект, в том числе появляется возможность внедрения программных роботов для ведения бухгалтерского учета. Искусственный интеллект быстро обучаем, в мире становится больше специалистов, программистов, работающих в этом направлении.

Одним из таких роботов является программный робот RPA (Robotic Process Automation). Это виртуальный, «невидимый» сотрудник, имитирующий действия человека, взаимодействуя с интерфейсом информационных систем так же, как это делает человек (с помощью клавиатуры, экрана и мыши). Рутинные процессы, не требующие принятия экспертного решения, передаются роботу, а сотрудники выполняют более интеллектуальную работу, увеличивая качество своего труда. Эффективней всего роботизируются процессы бухгалтерии, финансов, кадровые, закупочные процессы и центры обслуживания. Что касается бухгалтерского учета, программные роботы выполняют следующие операции:

- учет основных средств, нематериальных активов;

- учет товарно-материальных ценностей;
- учет заработной платы, отчислений в фонды социального страхования;
- учет расчетов с покупателями и заказчиками;
- учет денежных средств (банковские операции);
- расчет себестоимости продукции, работ, услуг [3].

Хотелось бы выделить такой немаловажный эффект от внедрения RPA, как повышение удовлетворенности сотрудников своей работой, поскольку им больше не надо ежедневно выполнять однообразные операции, и они могут заняться решением задач, соответствующих уровню их профессиональной подготовки.

Практически любое крупное предприятие имеет, с одной стороны, набор больших систем, внедренных в разное время и построенных на несовместимых архитектурах, с другой – целые отделы сотрудников, занятых ручными операциями по обработке информации: поиском, извлечением, структуризацией, проверкой, повторным ручным вводом данных из одной системы в другую. Эти ручные операции и есть та область, где применение RPA будет эффективно уже сейчас и, несомненно, станет еще более эффективным в перспективе, когда будут доведены до стадии работающих продуктов технологии, обычно обозначаемые термином «искусственный интеллект».

Разрабатываемая система искусственного интеллекта должна упростить бухгалтерский учёт, исключить ошибки, совершаемые бухгалтером во время заполнения базы, проверять, сортировать документы, загружаемые в «1С» из различных форматов данных, расположенных в определенной папке «1С». Алгоритм искусственного интеллекта самообучающийся, каждое исправление бухгалтера совершенствует процесс и улучшает алгоритм.

Искусственный интеллект не только прекрасно справляется с рутинной работой, но и находит ошибки, которые неизбежно появляются в процессе работы бухгалтера. ИИ может сверять огромное количество данных и массивы цифр, своевременно сообщает бухгалтеру о несопадении. Скорость и точность на больших объемах данных – сильная сторона технологий искусственного интеллекта. Слабая сторона – это узкая направленность на решение конкретной задачи. И, как следствие, чувствительность к изменениям контекста [4].

Сегодня программные роботы всё больше завоевывают рынок и становятся движущей силой цифровой трансформации компаний. Искусственный интеллект позволит бизнесу экономить на бухгалтерском учете, сократить ошибки и штрафы, стать более прозрачным для всех пользователей его результатов. При этом виртуальный робот-бухгалтер готов заменить множество сотрудников, делающих рутинные операции. Параллельно наблюдается тенденция изменения функций бухгалтера в сторону консультирования, планирования и формирования грамотной стратегии для организации [5].

Технологии искусственного интеллекта доступны для бизнеса как никогда раньше. Но их применение все еще вызывает множество вопросов. Однако самое главное в любой технологии – польза, которую она может принести людям. Разумеется, эта польза должна превышать затраты на владение технологией – стоимость ее внедрения и поддержки [4]. К сожалению, в данное время повсеместная и широкая роботизация бухучета затруднена в основном по финансовым причинам.

В тоже время в условиях автоматизации видоизменяются функциональные обязанности бухгалтера. И уже нет сомнений, что профессию учетных работников ждут трансформации, а в ближайшем будущем искусственный интеллект будет вплотную сотрудничать с бухгалтером.

#### **Список использованных источников**

1. 1С наделила программы искусственным интеллектом [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gigansk.ru/blog/budushchee-uzhe-zdes-programmy-1s-nadelyat-iskusstvennym-intellektom/>. Дата доступа: 01.11.2022.

2. Сервис Smartway для учёта командировок в 1С [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1eska.ru/projects/publications/servisy/servis-smartway-dlya-uchyeta-komandirovok-v-1s/>. – Дата доступа: 06.11.2022.
3. Андык, А. С. Искусственный интеллект в сфере бухгалтерского учета / А. С. Андык; науч. рук. Л. Г. Сидорова // Студенческая научная зима в Бресте – 2020 : сб. научн. работ студ. и магистрантов XIV Международного студенческого научного форума, Брест, 17–18 декабря 2020 г. – Брест : БрГТУ, 2020. – С. 8–10.
4. iПомощники: просто о сложном [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://1crm.ru/help/ipomoshchniki-prosto-o-slozhnom/>. – Дата доступа: 16.11.2022.
5. Чайковская, Л. А. Цифровая трансформация учетного процесса / Л. А. Чайковская // Экономика строительства. – 2022. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-uchetnogo-protsesta>. – Дата доступа: 06.11.2022.

**УДК 330**

## **АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

*Храмцова К. Д.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Советникова О. П., к. э. н., доцент*

В настоящее время в глобальной экономике происходит переход на новую стадию развития, связанную с цифровизацией экономики. Цифровизация принципиально влияет на рынок труда, изменяя спрос и предложение труда. Она формирует запрос на обновление рынка труда и подготовку рабочей силы с максимально большим объемом цифровых компетенций. Благодаря научно-техническому прогрессу труд становится все более интеллектуальным, поэтому от работников требуется не только высокий уровень образования, но и непрерывное обучение в течение всей жизни, самостоятельное и постоянное приобретение новых знаний и навыков.

На мировом рынке труда растет потребность в высококвалифицированных специалистах, расширяется спектр новых смежных профессий. Это актуализирует необходимость подстраивать под них систему образования посредством реализации различных образовательных программ (как профессионально-технического, среднего специального и высшего, так и корпоративного).

Цифровая трансформация образования уже идет и не по инициативе организаторов образовательного процесса, а в силу того, что учить нужно поколение Z, родившееся в век Интернета после 1995 г. и освоившее навыки поиска интересующего контента раньше, чем узнали буквы и цифры. У поколения Z или цифровых людей сформировано так называемое клиповое мышление. Их достоинства — многозадачность и способность одновременно заниматься несколькими делами, недостатки — неспособность концентрироваться и анализировать, стремление получать короткую и наглядную информацию. Эти люди талантливы и креативны, могут работать с большими объемами информации, но лентяи и эгоцентрики, быстро меняющие работу, если она не нравится. Образцы выполнения любой работы находят в Интернете и поэтому плохо запоминают. Главная мотивация поколения Z — интересные и достижимые задачи, скучные они будут игнорировать. Это поколение стремится к альтернативной работе: фриланс, удаленная работа. Как правило, поколение Z не настроено на карьеру, им деньги нужны для развлечений и путешествий [5]. Трудовые ресурсы становятся мобильнее, но доступ к лучшим трудовым ресурсам становится возможным через использо-

вание цифровых каналов связи с работниками, проживающими в разных географических регионах и странах мира [4].

Рассмотрим основные тенденции рынка труда Витебского региона в условиях цифровизации экономики:

1) По Витебской области трудовые ресурсы (в среднем за год, тысяч человек) в 2019 году составили 666,2 тыс. чел., в 2020 году – 660,3 тыс. чел. (темп роста к 2015 г. – 92,66 процента), в 2021 году – 654,0 тыс. чел. (темп роста к 2015 г. – 91,78 процента). Согласно статистическим данным с 2015 по 2021 года наблюдается устойчивая понижающаяся тенденция численности трудовых ресурсов в регионе. При этом численность занятого населения имела такую же динамику: в 2021 году составила 464,4 тыс. чел. (темп роста к 2020 г. – 96,53 процента), в 2020 г. – 481,1 тыс. чел. (темп роста к 2015 г. – 91,67 процента).

2) Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите, и уровень зарегистрированной безработицы (в процентах) в Витебской области снижаются. Так, в Витебском регионе по данным на 2015, 2020 и 2021 годы численность безработных составила 5 910, 1 334, 1 067 человек, а уровень безработицы 1,1, 0,3 (темпы роста по отношению к уровню 2015 года – (-0,8) п. п.), 0,2 (темпы роста по отношению к уровню 2015 года – (-0,9) п. п. соответственно [3].

3) Следующая тенденция – отток кадров и рост трудовой миграции. По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь (далее – Белстат) за 2019–2021 гг. наниматели уволили 106,2 тыс. чел. в 2019 году, 100,1 тыс. чел. в 2020 году, 102,1 тыс. чел. в 2021 году, а приняли – 101,9 тыс. чел. в 2019 году, 92,1 тыс. чел. в 2020 году, 92,1 тыс. чел. в 2021 году. То есть кадровый отток в целом по региону за 2021 год составил 4,3 тыс. работников, за 2020 год – 8 тыс. работников, за 2021 год – 10 тыс. работников. Такой отток кадров может свидетельствовать об активной миграции трудоспособного населения. Только в Российскую Федерацию с января по октябрь 2022 года, по данным российской статистики, прибыло 11,9 тыс. белорусов.

4) По данным Белстата, за последнее десятилетие (2021 г. против 2011 г.) численность населения в возрасте 20–24 лет снизилась на 41,5 %. Следующая возрастная категория (25–29 лет) также переживает спад. Это означает, что конкурентная борьба за работников в возрасте до 30 лет будет наиболее острой.

5) Растущая пассивность соискателей и лояльность к текущему работодателю. Сотрудники, которые пережили коронавирус со своим работодателем, реже склонны к перемене места работы. Специалисты предпочитают работать с уже знакомыми надежными работодателями, которые помогают пройти через кризисный период и проявляют эмпатию к своим подчиненным.

6) Переосмысление ценностей. Соискатели начинают осознавать, что они стали дефицитом, и, как следствие, увереннее ощущают себя на рынке труда и не соглашаются на снижение зарплатных ожиданий (как это иногда случалось раньше) в обмен на хоть какую-нибудь работу [1].

7) Следующая тенденция связана с заработной платой. В Витебской области средняя зарплата за январь 2022 года достигла 1231 руб. Из 6 областей Витебская занимает 5 место по уровню средней заработной платы. В Витебске начисленная зарплата составила 1319 руб., в Новополоцке – 1595 руб. (максимум области), в Витебском районе – 1131 руб., в Оршанском районе – 1166 руб., в Полоцком районе – 1290 руб. Среднемесячная заработная плата за январь – октябрь 2022 г. в целом по области составила 1339,3 руб., в том числе за октябрь – 1379,3 руб., темп роста к соответствующему периоду 2021 года – 114,1 и 110,8 процента соответственно. Средняя заработная плата в октябре 2022 г. по основным видам экономической деятельности области характеризуется следующим образом: сельское, лесное и рыбное хозяйство – 1139,5 руб. (темп роста к октябрю 2021 г. – 110,0 процента), промышленность – 1637,4 руб. (114,8 процента), строительство – 1605,4 руб. (111,4 процента), торговля – 1177,7 руб. (110,2 процента), транспорт – 1433,6 руб. (114,0 процента) [2].

8) На 1 июля 2022 г. на учете в качестве безработных по Витебской области состояло 1199 человек, что на 12,2 процента меньше, чем на 1 июля 2021 г. (1366 человек). Уровень зарегистрированной безработицы на 1 июля 2022 г. составил 0,3 процента и по сравнению с уровнем на 1 июля 2021 г. не изменился. В январе – июне 2022 г. за содействием в трудоустройстве в службу занятости обратилось 11218 человек (на 1,9 процента больше, чем в январе – июне 2021 г.), из которых 4641 человек поставлен на учет в качестве безработных (на 9,1 процента меньше) [3].

9) Цифровая трансформация экономики, включая цифровизацию трудовой сферы, входит в число основных приоритетов развития Беларуси. Утверждена Государственная программа «Рынок труда и содействие занятости» (2021–2025). Эта программа подтверждает огромную важность быстрого развития информационных технологий. В рамках реализации этой программы в январе – июне 2022 г.: 8570 человек трудоустроено на постоянную работу; 257 человек направлено на обучение по профессиям, востребованным на рынке труда; 62 безработных получили субсидию для организации собственного дела; 1527 человек приняли участие в оплачиваемых общественных работах; обеспечена временная трудовая занятость 2736 человек из числа учащейся молодежи в свободное от учебы время; трудоустроены в рамках приобретения опыта практической работы 9 безработных; организована адаптация к трудовой деятельности 20 инвалидов; 12 семей безработных переселены на новое место жительства и работы. Уровень трудоустройства граждан, обратившихся за содействием, составил 67,5 процента, что выше на 1,8 процентных пункта по сравнению с уровнем января – июня 2021 г.

10) Многие категории профессий, в частности, те, что предусматривают механический монотонный и точный ручной труд, уже автоматизированы. За ними последуют другие категории, поскольку вычислительные мощности продолжают расти в геометрической прогрессии. Такие профессии, как юристы, финансовые аналитики, врачи, журналисты, бухгалтеры, страховые агенты или библиотекари, могут быть частично или полностью автоматизированы значительно раньше, чем можно предположить. Нанимателями на 1 июля 2022 г. заявлены сведения о наличии 9686 вакансий, что на 7,9 процента больше, чем на 1 июля 2021 г. (8978). Наиболее востребованными профессиями у нанимателей являются: швея, водитель автомобиля, продавец, повар, слесарь-ремонтник, рабочий по комплексному обслуживанию и ремонту зданий и сооружений, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, грузчик, уборщик помещений. Среди специалистов и служащих постоянным спросом пользуются инженеры, медицинские сестры, врачи, охранники. В сельской местности востребованы трактористы, водители автомобиля, операторы машинного доения, животноводы, ветврачи, зоотехники [2].

11) Цифровизация позволила также облегчить поиск работы. Так, существуют различные сайты, на которых работодатель может оставить свой запрос, а соискатель оставить своё резюме или выбрать что-то из уже предложенных вакансий. Так, по Витебской области на сайте выставлены 11578 вакансий (среди них большее количество вакансий таких, как врач-специалист, водитель автомобиля, тракторист-машинист сельскохозяйственного производства) и 864 резюме (экономист, инженер).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что одним из основных направлений развития социально-трудовых отношений на современном этапе является цифровая трансформация рынка труда.

#### **Список использованных источников**

1) Наривончик, Д. Рынок труда: итоги-2021, тенденции-2022 / Д. Наривончик // Экономическая газета. – 2022. – 8 фев. – 12 с.

2) Официальный сайт Комитета по труду, занятости и социальной защите Витебского областного исполнительного комитета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://w.w.w.vitkomtrud.gov.by>. – Дата доступа: 01.12.2022.

3) Официальный сайт «Национальный статистический комитет Республики Беларусь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://w.w.w.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 01.12.2022.

4) Наумов, Д.И. Роль цифровой экономики в развитии рынка труда Республики Беларусь / Д. И. Наумов // Наука. Информатизация. Технологии. Образование: материалы XIII Международной научно-практической конференции, г. Екатеринбург, 24–28 февраля 2020 г. – Екатеринбург : Издательство РГППУ, 2020. – 613–622 с.

5) Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.

**УДК 330**

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

*Гладких С. Ф.*

*Санкт-Петербургский государственный экономический университет,  
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация.*

*Научный руководитель: Конопляник Т. М., д. э. н, профессор*

Область расчетов по оплате труда является критически важной областью бухгалтерского учета, в рамках которой допущенные ошибки и задержки выплат и предоставления информации приводят к серьезным последствиям.

В правильности расчетов по оплате труда заинтересованы как сами сотрудники, которым начисляется заработная плата, так и организация-работодатель и государственные налоговые органы. Для персонала организации особенно важно отсутствие ошибок при начислении и своевременная выплата денежных средств, а руководство компании, конечно же, в первую очередь, интересуется оперативное предоставление информации для принятия управленческих решений, систематизированное хранение данных и возможность ведения аналитического учета. В свою очередь налоговым органам важны как правильность начисления, своевременность выплат, так и возможность быстрого доступа к первичной информации и доказательной базе.

При условии больших объемов информации, обусловленных значительным количеством сотрудников в организациях, достигающих десятки, сотни, а иногда и тысячи человек, потребности каждой группы заинтересованных пользователей возможно удовлетворить лишь с помощью автоматизации процесса учета. Отсутствие автоматизации сильно повышает риски возникновения проблем с трудовым и налоговым законодательством, штрафов и нежелательного внимания со стороны налоговых органов, риски обострения ситуаций в рабочем коллективе, потери ценных квалифицированных кадров и в целом, снижения репутации компании.

При этом важно понимать, что политика в области оплаты труда, социальной поддержки и защиты работников активно ведется и трудовое законодательство пересматривается из года в год. Поэтому оперативное и повсеместное введение изменений в систему учета также требует автоматизации процессов.

Однако цифровизация направлена не только на автоматизацию как совершенствование бизнес-процессов, но и, главным образом, на трансформацию взаимоотношений с контрагентами, позиционирования самой компании, что также является актуальным на сегодняшний день.

При проведении исследования целью было определено выявление преимуществ использования автоматизации расчетов по оплате труда и перспектив развития учета путем анализа тенденций развития трудового законодательства.

Начисление заработной платы, стимулирующих или компенсационных выплат требует учета специфики работы каждого сотрудника и его фактически отработанного времени. Чем больше сотрудников трудится на предприятии, тем разнообразнее виды начислений и удержаний, тем сложнее рассчитывать заработную плату, премии, отпускные, пособия по нетрудоспособности, налоговые льготы. Автоматизация учета расчетов по оплате труда позволяет оптимизировать процессы и сократить количество возможных ошибок, допускаемых при учете, кроме того, повышается оперативность получения и согласования информации и общий уровень безопасности за счет обеспечения контроля, разграничения прав на операции путем реализации различных уровней доступа и шифрования информации.

Наиболее распространенной программой учета в российских компаниях является программа 1С, которая на сегодняшний день в части управления персоналом и расчета заработной платы позволяет автоматически, например:

**1. Вести штатное расписание с сохранением истории изменений.** Данная функция позволяет автоматически формировать при приеме и переводе сотрудников список начислений и их размер, контролировать при оформлении кадровых приказов их соответствие штатному расписанию.

**2. Вести кадровый учет сотрудников.** 1С позволяет вести информационную базу сотрудников с формированием личных карточек – инструмента, который обеспечивает доступ ко всем данным сотрудника предприятия (кадровые документы, начисления, удержания, трудовая деятельность, личная информация).

**3. Планировать фонд оплаты труда.** Для упрощения работы по планированию в 1С предусмотрены такие возможности, как проведение различного рода анализа с помощью специализированных аналитических отчетов.

**4. Массово отражать изменения условий труда.**

**5. Вести учет рабочего времени.**

**6. Проводить начисления, удержания и выплаты заработной платы.**

**7. Вести учет заработной платы и резервов по отпускам.**

**8. Вести воинский учет сотрудников.**

**9. Осуществлять расчет налогов и взносов и коммуникацию с внешними органами.**

При этом неотъемлемой и основополагающей частью учета является формирование, введение и хранение первичных учетных документов, подтверждающих факты хозяйственной жизни организации. В связи с общей тенденцией развития технологий, а также развитием дистанционного труда во время пандемии и после нее, в последние годы наблюдается тенденция перехода на кадровый электронный документооборот, что укрепляет общую направленность перехода организаций на ведение первичных учетных документов в электронном формате.

Так, например, с 1 января 2021 года в Трудовом кодексе Российской Федерации были внесены поправки в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде, в соответствии с которыми вновь принятым работникам заводятся только электронные трудовые книжки, а передача сведений о работниках в ПФР осуществляется именно в электронном виде и включает в себя все аспекты трудовых отношений: прием на работу, увольнение, перевод. [1]. При этом в Трудовом кодексе представлен перечень документов, которые пока не могут быть составлены в электронном виде: например, акт о несчастном случае на производстве или приказ об увольнении работника.

Также с 1 сентября 2022 года в трудовом законодательстве согласно Федеральному закону №377-ФЗ применяются нормы о взаимодействии ЕЦП «Работа в России» и информационной системы работодателя с порталом Госуслуг. Данные нормы позволяют работникам, в т. ч. и соискателям, и работодателям обмениваться электронными документами через портал Госуслуг посредством личного кабинета, где можно составлять, размещать, подписывать с помощью электронной подписи, направлять другой стороне трудовых отношений и хранить электронные документы [2].



Сам портал «Работа в России», который первоначально задумывался как банк вакансий, по сути становится для работников и работодателей способом взаимодействия по кадровому введению электронного документооборота, а также через него передается информация работодателей о вакансиях в службу занятости в режиме реального времени (а не раз в месяц, как ранее), а работники могут дистанционно взаимодействовать со службой занятости – в частности, получать статус безработного [3].

Хочется отметить, что переход на электронный кадровый документооборот пока что является правом работодателя, а не обязанностью, однако с 2023 года законодательно закрепляются требования к оформлению электронных кадровых документов, а в сфере государственной службы применение КЭДО станет обязательным, что позволяет предположить о дальнейших намерениях перевести весь документооборот в электронный формат в обязательном порядке.

При этом перевод кадрового делопроизводства в электронную форму позволяет организовывать взаимодействия государственных органов социально-трудовой сферы с работниками и работодателями также в цифровом формате.

Так, на сегодняшний день работники и работодатели могут взаимодействовать с органами Роструда с помощью портала Онлайнинспекция.рф. С его помощью можно проверить соблюдение трудового законодательства, получить консультацию, подать жалобу, а также работодатели могут направить все затребованные госинспектором труда документы при плановой или внеплановой проверке и комплексно взаимодействовать с госинспекцией труда по всем сферам ее полномочий в режиме реального времени и в электронной форме.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены две тенденции в сфере цифровизации учета по оплате труда: переход на кадровый электронный документооборот и развитие цифровизации взаимодействия государственных органов социально-трудовой сферы с работниками и работодателями.

#### **Список использованных источников**

1. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации в части формирования сведений о трудовой деятельности в электронном виде: [Электронный ресурс]. Федеральный закон № 439-ФЗ от 16.12.2019 // КонсультантПлюс. Россия/ ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2019.

2. О внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации: [Электронный ресурс]. Федеральный закон № 337-ФЗ от 22.11.2021 // КонсультантПлюс. Россия/ ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2021.

3. Об утверждении Временных правил представления работодателями информации о ликвидации организации либо прекращении деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращении численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя и возможном расторжении трудовых договоров, а также иных сведений о занятости в информационно-аналитическую систему Общероссийская база вакансий "Работа в России": [Электронный ресурс]. постановление Правительства РФ № 486 от 12.04.2020 (ред. от 31.12.2022) // КонсультантПлюс. Россия/ ЗАО «КонсультантПлюс». – М., 2022.

4. Об утверждении единых требований к составу и форматам документов, связанных с работой, оформляемых в электронном виде без дублирования на бумажном носителе: [Электронный ресурс]: приказ Министерства труда и социальной защиты от 20.09.2022 № 578н – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_427901/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_427901/) – Дата доступа – 01.12.2022.

5. Управление персоналом и расчет заработной платой / 1С:Комплексная автоматизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/ka/upravlenie-personalom-i-raschet-zarabotnoy-platoj/>. – Дата доступа : 02.12.22.

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА, ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ**

*Бондарев В. С.*

*Витебский государственный технологический университет*

*Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель*

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов данных и использование автоматизированных систем для аналитики [1].

В настоящий момент времени цифровизация экономики является целью любого государства в мире. Республика Беларусь не является исключением, наше правительство положило начало развитию цифровой экономике с Декрета Президента Республики Беларусь № 8 от 26.12.2017 года «О развитии цифровой экономики» и продолжает заниматься ее цифровизацией, что говорит об актуальности выбранного направления.

Эффективная цифровизация в стране возможна при комплексном подходе, т. е. вовлечение в этапы цифровизации всех стейкхолдеров, включая население страны.

Целью исследования является оценка цифровизации населения в Республике Беларусь. Для чего необходимо решить ряд задач: определить понятие цифровизации населения, выделить ее объекты и субъекты; оценить правовое обеспечение цифровой экономики; проанализировать уровень цифровой грамотности у населения Республики Беларусь; предложить направления и оценить перспективы развития цифровой экономики.

Цифровизация – процесс внедрения информационных технологий в разные сферы деятельности населения для повышения качества и условий жизни [2].

В качестве объекта данного исследования было определено население страны, в качестве субъекта – государство, в частности, электронное правительство. Цифровизация упрощает связь правительства и населения. В любой сфере жизнедеятельности, имеющей две параллельные стороны, обратная связь – фундамент для развития.

В Республике Беларусь разработана государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы, в которой выделены следующие приоритетные цели в области цифровизации: повышение технологического уровня; формирование единой архитектуры государственных данных; перевод большинства государственных функций и бизнес-процессов организаций в электронную форму; повышение уровня информационной безопасности; повышение уровня безопасности граждан; повышение уровня доступности качественного образования для работы и др. [3] Население представляет собой главный ресурс для реализации программы и для достижения поставленных целей, а повышение цифровой грамотности является главным инструментом для их реализации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что правительство ставит приоритетным развитие сферы цифровой экономики и повышение уровня цифровой грамотности среди населения.

В Республике Беларусь идёт активное развитие электронного правительства как субъекта цифровизации. Электронное правительство – это сервис, позволяющий осуществлять электронные платежи, получать документы и имеющий множество различных функций.

На едином портале государственных услуг [4] указано, что предоставляется 141 вид услуг по шести видам административных процедур, находящихся в 34 государственных информационных ресурсах, т. е. информационных системах, базах данных, которые наполняет и ведет то или иное ведомство [5].

Электронными услугами в Республике Беларусь можно воспользоваться по 13 направлениям (визы и путешествия; ГАИ, транспорт; гражданство, паспорт, ID-карта; документы; здравоохранение; земельно-имущественные отношения; интернет; лицензирование, доку-

менты; образование и наука; правопорядок и ответственность; работа и занятость; семья и быт; финансы и торговля).

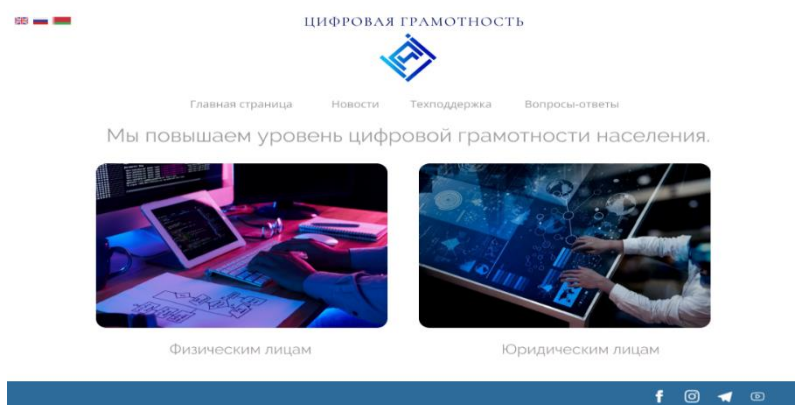
Конечно, цифровизация не ограничивается электронным правительством и возможностью воспользоваться электронным сервисом государственных услуг. К цифровой экономике также относятся электронное образование, электронное здравоохранение и другие электронные ресурсы.

Цифровая экономика должна базироваться на потребностях и возможностях потребителя, т. е. каждого гражданина страны. Суть цифровой экономики – экономия ресурсов. Чем большей цифровой грамотностью обладает население, тем больше ресурсов будет сэкономлено. Поэтому изучение поведения объекта деятельности в цифровой экономике является приоритетным.

Проанализируем активность населения страны при использовании информационно-коммуникационных технологий, т. е. определим ее цифровую грамотность. Цифровая грамотность – это набор знаний и умений, которые необходимы для безопасного и эффективно использования цифровых инструментов и технологий, ресурсов интернета и других возможностей цифровизации.

Информационно-коммуникационная структура в течение последних десяти лет имеет тенденцию к изменению. С 2011 по 2021 года число абонентов стационарного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения стало на 13 человек больше и увеличилось до 35 человек; беспроводного широкополосного доступа в сеть Интернет на 100 человек населения стало на 79 человек больше и увеличилось до 98 человек. В 2021 году 86,9 % населения в возрасте 6–72 лет использовали сеть Интернет, 72,8 % населения в возрасте 6–72 лет использовали сеть Интернет ежедневно, 46,3 % населения в возрасте 6–72 лет использовали сеть Интернет для осуществления финансовых операций, 26,7 % населения в возрасте 6–72 лет использовали сеть Интернет для осуществления взаимодействия с органами государственного управления. Число оказанных электронных услуг и административных процедур посредством ОАИС (единиц) с 2016 года по 2021 год стало на 180 больше, число с 14 услуг увеличилось до 194 [6]. По всем представленным показателям динамика положительная. Однако эта динамика говорит о количественном повышении уровня пользования Интернетом, электронными государственными сервисами и др. Качественная сторона пользования различными сервисами в Республике Беларусь изучается недостаточно, оценка уровня качественной цифровой грамотности населения отсутствует в стране.

Под качественной цифровой грамотностью населения мы понимаем тот уровень цифровых компетенций, который обеспечивает безопасное и рациональное использование цифровых ресурсов. Безопасное, потому что огромное количество людей «попадают в руки» интернет-мошенникам, главной целью которых является заработок путём краж. Решением данной проблемы может стать разработка сервиса цифровой грамотности (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Спроектированный прототип сервиса «Цифровая грамотность»**

Прототип сервиса «Цифровая грамотность» создан в онлайн-сервисе для разработки интерфейсов и прототипирования Figma.

У любого веб-сайта есть две составляющие: back-end – то, как сайт обрабатывает запросы пользователя; front-end – то, как сайт видит пользователь. Back-end будет написан на языке программирования Python, с помощью фреймворка Django, front-end же будет написан на языке программирования JavaScript, с помощью фреймворка Angular. Фреймворк – структура программной системы; программное обеспечение, облегчающее разработку и объединение разных компонентов большого программного проекта [7]. Для баз данных будет использоваться система управления базами данных PostgreSQL.

Заходя на главную страницу, пользователь будет иметь возможность перейти в два раздела – юридическим лицам и физическим лицам, – которые будут содержать обучающие материалы (видео, аудио и текстовые) по использованию государственных сервисов для разных слоёв населения. Главной особенностью сервиса является предоставление возможности оценки уровня цифровой грамотности до и после прохождения предложенного обучающего материала.

Предложенный прототип сервиса является уникальным предложением для Республики Беларусь, который позволит качественно подойти к обучению цифровой грамотности и повысить ее среди населения страны.

Вторым шагом для повышения цифровой грамотности населения может стать повышение доступности интернета для населения. Исходя из данных национального статистического комитета, описанных выше, 98 из 100 граждан имеют выход в сеть, однако данное количество должно быть на максимальном уровне – 100 из 100 граждан.

Третьим шагом может стать полноценная рекламная кампания всех электронных сервисов Республики Беларусь, относящимся к цифровой экономике. Таргетированная реклама должна производиться в социальных сетях: Instagram (по состоянию на 28.11 у Национального центра электронных услуг 518 подписчиков), Telegram (по состоянию на 28.11 – 400 подписчиков), YouTube (по состоянию на 28.11 – 40 подписчиков), Facebook (по состоянию на 28.11 – 232 подписчика).

Исходя из вышеописанного, можно сделать вывод о том, что Беларусь стремительно движется в сторону цифровизации и, конкретнее, цифровой экономики, за последние годы показатели информационно-коммуникационной структуры значительно выросли, однако есть и негативная составляющая: отсутствие качественного развития цифровой грамотности населения. Следовательно, предложенные нами шаги являются важным и актуальным этапом в цифровизации в Республике Беларусь.

#### **Список использованных источников**

1. Цифровая экономика в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfuture.ru/edu/articles/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii/>. – Дата доступа: 27.11.2022.
2. Быть готовым: какие сферы затронет цифровизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invlab.ru/tekhnologii/kakie-sfery-zatronet-cifrovizaciya/>. – Дата доступа: 27.11.2022.
3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovое-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody>. – Дата доступа: 28.11.2022.
4. Единый портал электронных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://platform.gov.by/home/services-page.html>. – Дата доступа: 28.11.2022.
5. Единый портал электронных услуг ОАИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portal.gov.by/PortalGovBy/faces/oracle/webcenter/portalapp/pagehierarchy/Page8.jspx>. – Дата доступа: 28.11.2022.
6. Наглядно о цифровой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2021/digital\\_econom-2021-1.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2021/digital_econom-2021-1.pdf). – Дата доступа: 29.11.2022.
7. Фреймворк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1171069>. – Дата доступа: 29.11.2022.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

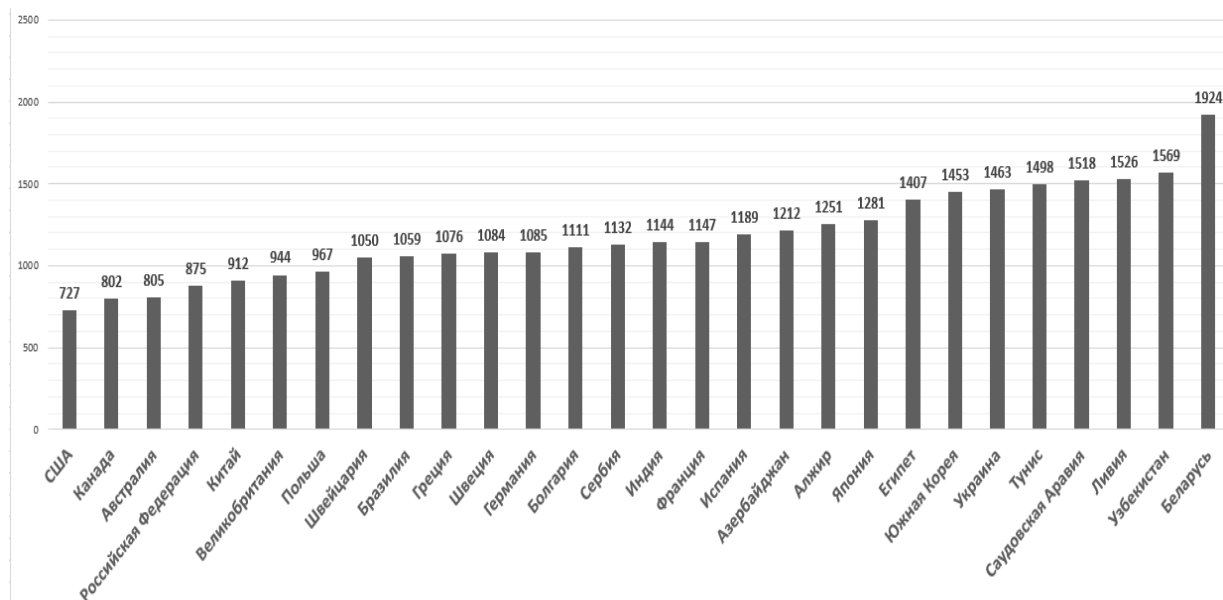
*Тарасюк А. В.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Корсак Е. П., м. э. н.*

Энергия – один из важнейших ресурсов, который играет важную роль в экономике любой страны, а обеспечение энергетической безопасности является приоритетным направлением в повестке дня устойчивого развития. Международное энергетическое агентство определяет энергетическую безопасность как «бесперебойную доступность источников энергии по доступной цене» [1]. Чтобы достичь её высокого уровня, необходимо постоянно совершенствовать энергетическую отрасль. На данный момент увеличивается спрос на применение цифровых технологий в многих сферах человеческой деятельности. В энергетическом секторе цифровизация является ключевым фактором, позволяющим управлять большими объёмами данных и оптимизировать сложные системы.

Согласно международному индексу риска энергетической безопасности (рисунок 1), самый низкий уровень наблюдается в Ливии, Узбекистане и Беларуси, а самый высокий в Канаде, Австралии и США. В данных странах широко используются цифровые технологии [2].

Цифровые двойники – один из хороших примеров, как технология может ускорить процесс в области производства электроэнергии. Цифровой двойник – это виртуальный прототип реальных производственных установок. Цифровая модель помогает менять параметры работы оборудования и вносить улучшения гораздо быстрее и безопаснее, чем при экспериментах на реальных объектах. Это позволяет снизить риски, связанные с поломкой оборудования. Применение цифровых двойников помогает уменьшить расходы на обслуживание оборудования, тем самым снизить себестоимость электроэнергии и повысить энергетическую безопасность.



**Рисунок 1 – Международный индекс риска энергетической безопасности**

Ещё одной проблемой является проблема аккумуляции энергии. Для её решения применяются специальные аккумуляторы, однако эта технология до сих пор совершенству-

ется. Накопление энергии также может способствовать удовлетворению спроса на электроэнергию в часы пик, например, в жаркие летние дни, когда работают кондиционеры, или с наступлением темноты. Электричество становится дороже в периоды пиковой нагрузки, поскольку электростанции вынуждены наращивать производство, чтобы справиться с возросшим потреблением энергии. Накопление энергии обеспечивает большую гибкость сети, поскольку дистрибьюторы могут покупать электроэнергию в непиковые периоды, когда энергия дешевле, и продавать ее в сеть, когда она пользуется большим спросом.

Кибербезопасность есть одна из немаловажных составляющих энергетической безопасности страны. Для повышения показателей, связанных с ней, также применяют новые технологии:

- Virtual Dispersive Networking (VDN) — технология VDN делит сетевое сообщение на несколько частей и шифрует каждый компонент отдельно. VDN направляет эти компоненты сообщений через множество серверов, компьютеров и даже мобильных телефонов. Эта стратегия защиты делает любые полученные данные бессмысленными для кого-либо, кроме предполагаемого получателя, и практически невозможными для расшифровки.

- Аппаратная аутентификация. Аппаратная аутентификация — это подход к аутентификации пользователей, особенно полезный для географически рассредоточенных сетей OT. Эта стратегия защиты опирается на выделенное физическое устройство, принадлежащее авторизованному пользователю, в дополнение к основному паролю для предоставления доступа к ресурсам компьютера. Хотя это не так удобно, как другие методы аутентификации, критический характер оборудования для энергетической отрасли намного перевешивает необходимость простого входа пользователя в систему.

В Республике Беларусь в 2015 году была подписана Концепция энергетической безопасности, в ней указаны принципы её обеспечения. Выделяется два основных принципа, связанных с цифровизацией: внедрение технологий аккумулирования электрической и тепловой энергии и внедрение современных энергетических технологий в систему энергообеспечения страны.

На данный момент в энергосистеме Республике Беларусь применяется автоматизированная система коммерческого учёта электроэнергии (АСКУЭ). Она может являться составной частью автоматизированной системы комплексного контроля и учёта энергоресурсов: тепловой, электрической энергии, холодной и горячей воды или составной частью универсальной системы управления, контроля и учёта информации инженерных систем интеллектуальных зданий [3]. Умные счётчики являются составной частью АСКУЭ, они позволяют дистанционно снимать показатели и начислять плату за услуги. В будущем, при развитии рыночных отношений в энергетической сфере, планируется разработка специальных программ, где потребитель сможет выбирать поставщика услуг с наименьшей стоимостью. Применение автоматизированной системы коммерческого учёта электроэнергии и умных счётчиков позволяет повысить эффективность энергоснабжения конечных потребителей. Более рационально производить учёт энергопотребления.

Таким образом, нацеленность стран на повышение уровня энергетической безопасности положительно сказывается на экономике. Поэтому массовое внедрение цифровых продуктов в энергетическую отрасль одно из приоритетных направлений развития энергетического потенциала.

#### **Список использованных источников**

1. Энергетическая безопасность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.iea.org/topics/energy-security>. – Дата доступа: 01.12.2022.
2. Индекс риска [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalenergyinstitute.org/international-energy-security-risk-index>. – Дата доступа: 03.12.2022.
3. Автоматизированная система коммерческого учёта электроэнергии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brestenergo.by/%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C/622>. – Дата доступа: 05.12.2022.

## РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОИСКА РАБОТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Аль-Анси А. Х.*

*Витебский государственный технологический университет, г. Витебск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Краенкова К. И., м. э. н., старший преподаватель*

Цифровизация – процесс по внедрению новейших технологий в разные участки деятельности, а также глубокое преобразование продуктов [1].

На данный момент в мире сохраняется постоянная тенденция в росте востребованности цифровых сервисов для поиска работы, что является логичным этапом, связанным с всемирной цифровизацией. Интернет – лучшее место для поиска работы.

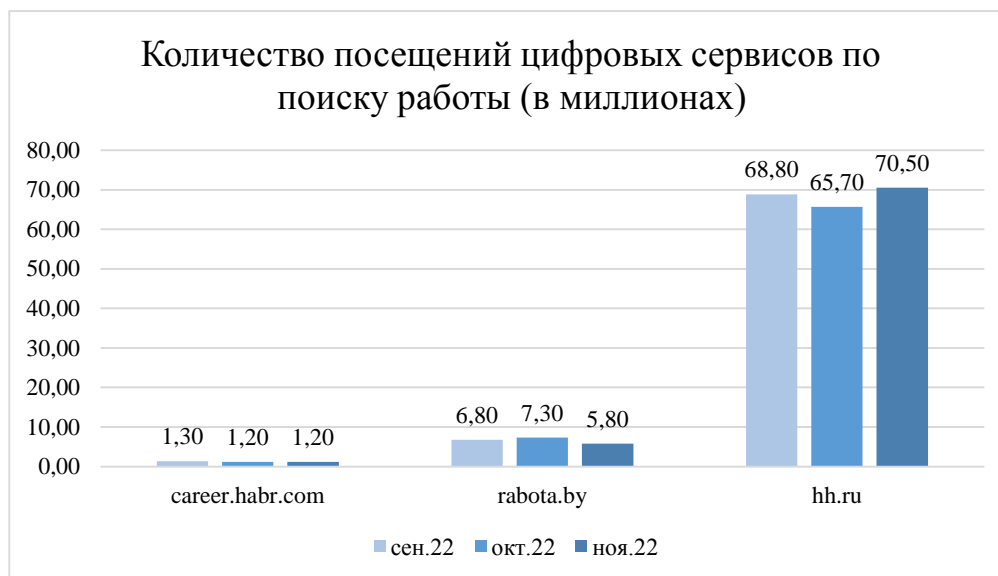
Поиск работы через Интернет позволяет многократно сократить время, избежать проста в очередях и подготовке документов, т. к. интересующую вакансию можно найти и откликнуться в Интернете или же написать письмо в организацию, отправив по E-Mail резюме.

Однако особое внимание в этом вопросе должно быть уделено выбору наиболее подходящего сайта для поиска работы. Существует множество вариантов ресурсов, которые могут оказать профессиональные услуги и помочь трудоустроиться [2].

Целью исследования является оценка цифровых сервисов для поиска работы и возможные пути развития данной сферы информационных технологий в Республике Беларусь.

Задачи исследования: охарактеризовать существующие цифровые сервисы по поиску работы в Республике Беларусь, предложить направления совершенствования представленных цифровых сервисов.

Проведём анализ посещаемости сервисов [rabota.by](http://rabota.by), [hh.ru](http://hh.ru) и [career.habr.com](http://career.habr.com) с использованием сервиса [similarweb.com](http://similarweb.com) (поставщик цифровой информации для корпоративных клиентов и владельцев малого и среднего бизнеса) [3].

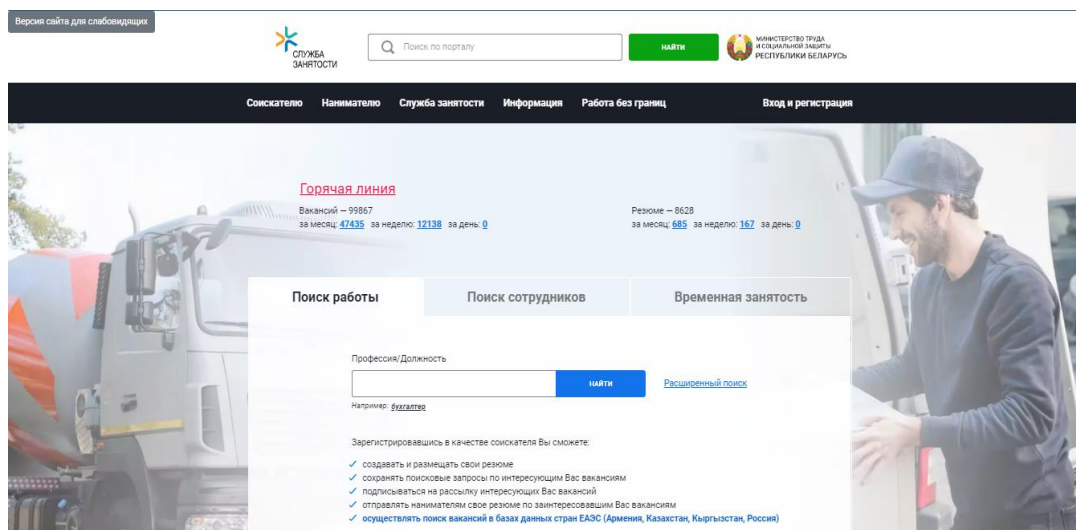


**Рисунок 1 – Количество посещений цифровых сервисов по поиску работу (в миллионах)**

Мы можем сделать вывод о том, что цифровые сервисы по поиску работы являются довольно востребованными среди населения. [Rabota.by](http://rabota.by) – наиболее популярный белорусский сервис среди соискателей, количество посещений в месяц у которого составляет больше по-

ловины количества населения Республики Беларусь. Однако существуют и такие сервисы, как edc.sale, riv.by, belmeta.com, jobs.tut.by, praca.by и gsz.gov.by.

Рассмотрим цифровой сервис государственной службы занятости gsz.gov.by.



**Рисунок 2 – Главная страница цифрового сервиса государственной службы занятости**

У данного сервиса есть достоинства и недостатки. Главное достоинство – наличие вакансий. Из недостатков мы можем выделить как расположение значков на экране, так и цветовую гамму. На главной странице видно более пяти различных цветов, что дезориентирует и мешает человеческому восприятию. Несмотря на вышеописанное достоинство в виде наличия вакансий, можно назвать недостатком количество этих вакансий. На данный момент в мире самая востребованная сфера – ИТ-технологии. Количество вакансий на позицию бизнес-аналитика в данном сервисе – 9, на аналогичном частном сервисе rabota.by – 149. Государственный сервис концентрируется именно на поиске работников конкретно в государственные учреждения, что ограничивает количество вакансий и искажает реальную картину на рынке труда в стране.

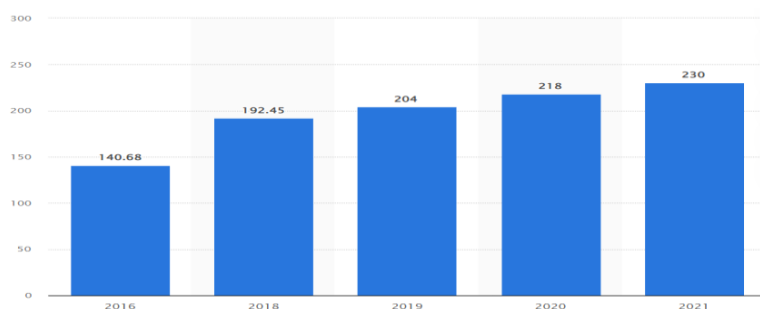
Также следует отметить, что согласно действующему законодательству, в частности Инструкции № 33 «О порядке проведения оценки полноты сведений о наличии свободных рабочих мест (вакансий)» от 05.07.2019 (далее Инструкция № 33) [4], наниматели обязаны уведомить органы по труду о свободной вакансии в течение пяти рабочих дней, которая в последствие должна появиться на портале службы занятости.

Однако проведенное исследование показало, что большая часть нанимателей игнорирует правила Инструкции № 33 и размещает свои вакансии на других сервисах. Несмотря на то, что за неуведомление, несвоевременное уведомление или уведомление не в полном объеме органов по труду о наличии вакансий предусмотрена административная ответственность в виде штрафа в размере от 5 до 20 базовых величин за каждую вакансию.

Следовательно, для решения представленной проблемы необходимо создать новый ресурс, который будет соответствовать новым тенденциям, иметь привлекательный интерфейс и станет конкурентоспособным на рынке цифровых сервисов.

Для создания цифрового сервиса по поиску работы необходимо определиться с цифровой платформой, функциональностью и др. В качестве платформы выбран веб-сайт, а также мобильное приложение, которое будет поддерживаться на всех операционных системах (например, IOS, Android, Windows и другие). Функционал будет интуитивно понятен для каждого пользователя и содержать столько опций, сколько необходимо клиенту на пути к целевому действию. Рассмотрим показатели, показывающие то, что мобильное приложение необходимо для нашего сервиса [5].





**Рисунок 3 – Популярность мобильных приложений среди пользователей за 2016–2021 гг. (в миллиардах)**

За 5 лет количество установок увеличилось со 140 миллиардов до 230 миллиардов. Кроме того, эксперты прогнозируют, что за 2022 год пользователи установят до 258 миллиардов приложений. Это значит, что рынок программ продолжает развиваться и поможет привести новых клиентов в бизнес.

Back-end и front-end мобильного приложения будет создан при помощи основных языков разработки: SWIFT (IOS), Kotlin (Android) и Flutter (кроссплатформенная среда разработки, написанная на языке программирования Dart от Google). Основная система управления базами данных MySQL и Firebase. Дизайн будет осуществлен в стиле минимализма и хайтека. Цвет дизайна – монохромный синий, т. к. он предрасполагает человека к себе. Синий цвет ассоциируется с добротой, честностью и интеллигентностью [6].

Далее опишем взаимодействие данного сервиса с работодателями, соискателями и государственными органами труда. При запуске цифрового приложения пользователю необходимо выбрать роль и цель визита, после зарегистрироваться или выполнить вход в систему. Регистрация будет проходить в два этапа. Первый этап – ввод основных данных: ФИО, номер телефона. Второй этап – ввод персональных данных, которые будут свободно отображаться. После прохождения всех этапов, работодатели могут выставлять вакансии, а соискатели – выбирать подходящие из них.

Таким образом, преимущество данного цифрового приложения для государства: органы по труду будут осведомлены о наличии свободных рабочих мест, наличие актуальной информации по вакансиям, возможность проведения оперативной аналитики; для работодателей: автоматическая регистрация и снятие свободных вакансий в органах государственной службы занятости (биржа труда); для соискателей: обширная защита субъектов труда; более точный и детальный анализ вакансий по персональным запросам.

### **Список использованных источников**

1. Что такое цифровизация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cleverence.ru/articles/auto-busines/chto-takoe-tsifrovizatsiya-biznesa-prostymi-slovami-protsess-tsifrovoy-transformatsii-kompanii-osnov/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
2. 10 лучших сайтов по поиску работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://4brain.ru/blog/топ-10-лучших-сайтов-по-поиску-работы/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
3. Трафик веб-сайта [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.similarweb.com/ru/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
4. Оценка полноты сведений о вакансиях на рынке труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ilex.by/news/polnotu-svedenij-o-vakansiyah-otsenyat-organy-po-trudu/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
5. Популярность мобильных приложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/271644/worldwide-free-and-paid-mobile-app-store-downloads/>. – Дата доступа: 01.12.2022.
6. 6 цветов, которые гарантированно увеличат продажи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lpgenerator.ru/blog/2017/06/05/6-cvetov-kotorye-garantirovanno-velichayut-prodazhi/>. – Дата доступа: 01.12.2022.

## ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТА ТЭР НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Стасевич А. С.

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
 Научный руководитель: Манцерава Т. Ф., к.э. н., доцент*

В настоящее время становится очевидно, что цифровизация – это не что-то нереальное, а жизненная необходимость для любых конкурентоспособных предприятий во всех сферах деятельности. Данные изменения происходят как процессные, так и структурные, и их можно назвать масштабными. Сложившаяся тенденция показывает необходимость использования цифровых технологий на современных предприятиях, в том числе и на предприятиях промышленности. Энергосбережение на предприятиях — одна из самых актуальных проблем, с которой сталкивается промышленность. Каждое предприятие в условиях современной рыночной экономики должно уделять особое внимание повышению энергетической эффективности производства. Предприятия затрачивают свои финансовые ресурсы на сырье, материалы, топливо, однако оплата энергетической составляющей, в особенности для энергоемких производств – одна из самых ощутимых статей расходов.

Достижение результатов напрямую зависит от успешности управления энергоэффективностью на предприятии. В условиях стремительно растущих цен на ресурсы и сырье, дефиците средств в бюджете государства особую роль и актуальность для организаций приобретает энергетический менеджмент. Его основная задача – управление энергопотреблением и оптимизацией ресурсов. Анализ и опыт показывают, что многие учреждения могут значительно снизить свои энергетические затраты, как минимум на 10–15 % с помощью системы энергоменеджмента.

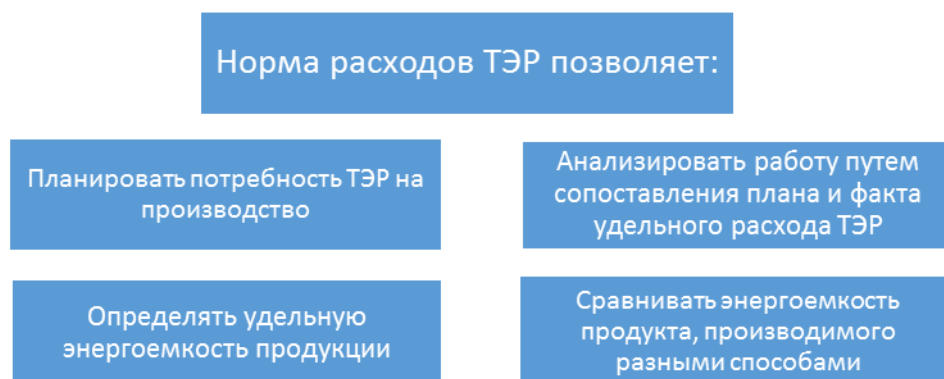
Измерение, запись и сопоставление значений входящих и выходящих параметров на протяжении длительного промежутка времени с помощью массива анализаторов позволит найти много закономерностей. Это будет являться цифровой моделью, которая будет отражать реальное производство. И именно поэтому можно легко обосновать применение и замену приборов учета на цифровые, так как их использование гарантирует получение более точной и качественной информации, которая позволит создать «портрет» потребления [1].

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в потреблении топливно-энергетических ресурсов промышленность занимает лидирующую позицию – процент потребления составляет 33 % на 2021 год. Соотношение с различными отраслями можно увидеть на рисунке 1 [2].



*Рисунок 1 – Структура конечного потребления топлива и энергии по секторам в 2021 году*

Учет энергетических ресурсов на промышленных предприятиях необходим для сбора и анализа данных, используемые в энергетическом нормировании, для анализа баланса предприятия, коммерческого расчета за энергоносители [3]. Таким образом, учет ТЭР на любых предприятиях, в особенности на промышленных, является базой управления на этом предприятии.



Основными методами разработки норм расхода ТЭР являются:

- опытный (приборный);
- расчетно-статистический – на основе статистических данных об удельных энергетических затратах за ряд предшествующих лет, т. е. метод экстраполяции или энергетического планирования;
- расчетно-аналитический – на основе математического описания энергопотребления с учетом нормообразующих факторов.

Белорусское предприятие ООО «Виратрон» занимается разработкой, изготовлением, поставкой и обслуживанием программно-технических комплексов и их отдельных компонентов, предназначенных для построения систем телемеханики и АСУТП. Основными потребителями являются РУП «Брестэнерго», РУП «Витебскэнерго», РУП «Гомельэнерго», РУП «Могилевэнерго», РУП «Минскэнерго», а также Минские кабельные сети, дистанции электроснабжения Белорусской железной дороги, крупные промышленные предприятия.

Первичной задачей системы учёта ТЭР является сбор данных с аппаратных средств. Средства ПТК ВИРАТРОН обеспечивают обмен информацией по цифровым интерфейсам со следующими приборами:

- электросчетчики Гран Электро СС-301, Инкотекс, Меркурий 230, НЗиФ, СЭТ-4ТМ;
- сумматоры Микрон СЭМ, Микрон СЭМ+2;
- теплосчётчики ТЭМ-05М-1,2, ТЭМ-05М-3;
- расходомеры РСМ-05.03;
- регуляторы: Струмень РТМ-03;
- вычислители: «Flow Computer», Compart DXF-351;
- большой список различных измерительных преобразователей.

Контроллеры МИКРО, КОДИС, и сервер КОМПАКТ производства ООО «Виратрон» имеют встроенную поддержку устройств, работающих по стандартным протоколам:

- Modbus;
- МЭК 60870-5-101;
- МЭК 60870-5-103;
- МЭК 60870-5-104.

Компания позволяет произвольно компоновать систему сбора данных, используя все возможные каналы связи. Контроллеры комплекса ВИРАТРОН имеют встроенный интерфейс и могут быть объединены в высокоскоростную технологическую сеть, либо включены в действующую локальную/корпоративную сеть предприятия. При невозможности подключения некоторых объектов к сети могут быть использованы другие типы связи, такие как радиоканал, физическая линия, телефонный/ВЧ канал, GSM/GPRS-связь.

Комплекс позволяет применять в одной конфигурации различные каналы связи, использовать контроллеры в режиме ретрансляции данных. При этом каждый из контроллеров может выступать в качестве узла собственной подсети с произвольной топологией и типом связи.

Программное обеспечение SCADA ТЕЛЕМОНИТОР-2000 содержит графический редактор и средства конфигурирования, что позволяет создавать АРМ-специалистов. В состав пакета входят средства для отображения данных реального времени, графической, текстовой и звуковой сигнализации о событиях, формирования архивов данных, расчета суммарного потребления, баланса и потерь, построения графиков и отчетов.

Специализированное ПО пакета «Монитор устройств РЗА» предоставляет расширенный набор функций для работы с микропроцессорными приборами учета и защиты. Программы позволяют получать доступ к памяти устройства, скачивать внутренние архивы, журналы и записи аварийных процессов, а также дистанционно изменять параметры устройства [4].

Подводя итоги, можно сказать, что в нашей стране цифровизация учета ТЭР на предприятиях не такая явная и популярная, но с каждым годом использование цифровых приборов стремительно растет, что говорит о привлекательности и эффективности процесса. Энергоменеджмент сегодня – ключ к достижению успешного функционирования предприятия завтра.

#### **Список использованных источников**

1. Энергоменеджмент [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/media/isup/ot-energomenedjmenta-k-cifrovomu-portretu-sistemy-elektrosnabjeniiia-5f7c3ee640416f1e5bc1a829>. – Дата доступа: 01.12.2022.
2. Инфографика ТЭБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial\\_statistika/2020/TEB\\_2020.pdf](https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2020/TEB_2020.pdf). – Дата доступа: 01.12.2022.
3. Сбор данных по ТЭР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://textarchive.ru/c-2652819-pall.html>. – Дата доступа: 01.12.2022.
4. ВИРАТРОН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://viratron.by/index.php/articles/63-statya-2>. – Дата доступа: 01.12.2022.

**УДК 330**

### **УЧЕТНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

*Хажметова Д. А.*

*Северо-Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, Российская Федерация.*

*Научный руководитель: Михайлова Г. В., к. э. н., доцент*

В современных условиях цифровая бухгалтерия становится все более актуальной. Если десять лет назад процесс цифровизации бухгалтерского учета в компаниях ограничивался всего лишь появлением системы электронного документооборота и онлайн-отчетности, что позволило сократить объем бумажных носителей и выполнять многие учетные процедуры посредством использования программного обеспечения, то в настоящее время наблюдается значительное развитие информационных технологий. Под цифровой бухгалтерией понимается нечто большее, чем просто применение электронного документооборота. Цифровая трансформация рассматривается не только как использование технологий, но и как достижение конкурентных преимуществ с использованием технологий. В настоящее время профессия бухгалтера вступила в важный процесс изменений и развития на глобальном уровне в связи с развитием информационных и коммуникационных технологий. С развитием информационных технологий бухгалтерская практика начала осуществляться в электронной среде как в государственном, так и в частном секторах.

Одним из элементов цифровизации договорных отношений можно считать переход на электронный документооборот. Использование электронного документооборота в России начинает набирать популярность.

В связи с постепенным переходом российского бизнеса на цифровизацию была разработана Концепция развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности, утвержденная решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности. Основной целью Концепции является «повышение эффективности и качества документооборота на основе высокотехнологичных решений, упрощение, облегчение и создание комфортных условий для электронного взаимодействия между государственными органами власти и (или) хозяйствующими субъектами, повышение доверия к цифровым технологиям в первую очередь за счет оптимизации нормативного правового регулирования».

Следует отметить, что на данном этапе развития экономики в России нет полноценной нормативно-правовой, технологической и организационной базы электронного документооборота. Кроме того, отсутствуют единые подходы к формированию, движению, хранению и использованию электронных документов участниками документооборота в процессе хозяйственной деятельности, что создает не только дублирование бумажных и электронных процессов, но и тормозит процедуру перехода на электронное цифровое взаимодействие экономических субъектов.

Тем не менее, государственные структуры, а также крупный бизнес и субъекты малого и среднего предпринимательства для построения эффективного механизма управления и работы с контрагентами внедряют системы электронного документооборота.

Система электронного документооборота представляет собой систему автоматизации, комплекс, который способствует управлению документами. Данная система включает в себя все процессы организации деятельности по составлению, заключению и хранению документов, а именно создание и согласование документа, его подписание обеими сторонами, контроль исполнения, активирование, реализацию претензионной деятельности, архивацию и обеспечение доступа в дальнейшем.

Учетные процедуры в цифровизации договорных отношений предполагают исполнение некоторых требований к документам бухгалтерского учета. С 1 января 2022 года стал применяться Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете», утвержденный приказом Минфина России от 16.04.2021 г. № 62н. В соответствии с новым Стандартом было введено понятие оправдательного документа, под которым понимается документ, содержащий информацию о факте хозяйственной деятельности. Такой документ содержит реквизиты, необходимые для оформления гражданско-правовых отношений, но не требуемые в учете. К оправдательным документам можно отнести, в частности, договор. Важно отметить, что оправдательный документ возможно отнести к первичным учетным документам в случае, когда он содержит все обязательные реквизиты первичного документа, которые предусмотрены в соответствии с Федеральным законом от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Составление первичного учетного документа должно быть на русском языке либо содержать построчный перевод на русский язык, а денежные показатели – записываться в национальной валюте. Датой составления первичного учетного документа является дата его подписания лицом, совершившим сделку и ответственным за оформление этого документа, или лицом, ответственным за оформление совершившегося события. Лица, составившие и подписавшие первичные документы, отвечают за своевременное оформление документов, передачу их в установленные сроки в бухгалтерию, а также за достоверность содержащихся в них сведений. Важно отметить, что составление электронных документов предполагает наличие возможности изготовления их копий на бумажном носителе.

Юридическая значимость электронного документооборота обеспечивается за счет наличия электронной подписи. Экономический субъект устанавливает виды электронной

подписи в соответствии с требованиями Федерального закона от 06.04.2011 г. № 63-ФЗ «Об электронной подписи». Это может быть, например, простая электронная подпись, усиленная квалифицированная или неквалифицированная электронная подпись. Кроме того, экономический субъект совместно с контрагентом должен определить вид электронной подписи документа на основании заключенного соглашения.

Исправление ошибок в электронном документе происходит посредством создания нового электронного документа, в котором указываются дата исправления, тот факт, что он составлен взамен первоначального документа и электронные подписи тех лиц, которые составили документ и внесли соответствующие исправления. Средства воспроизведения нового электронного документа должны обеспечить невозможность использования его отдельно от первоначального электронного документа. Документ, составленный в электронном виде, может храниться только в том виде, в котором он составлен.

Таким образом, использования информационных технологий в договорных отношениях позволит сократить трудоемкость использования информационных ресурсов. Одним из направлений оптимизации работы с документами в хозяйственной деятельности является цифровизация документооборота финансово-хозяйственной деятельности, а именно перевод документов, их оборота и хранения в электронную форму. Переход на электронную форму документооборота может снизить временные затраты в области организации деятельности с документами до 80 %. Можно сказать, что требования к электронным документам фактически аналогичны требованиям к документам на бумажных носителях, за исключением некоторых.

#### **Список использованных источников**

1. Российская Федерация. Приказы. Об утверждении федерального стандарта ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете»: приказ Минфина России от 16 апреля 2021 г. № 62.

2. Российская Федерация. Концепция развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности: утв. решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности (протокол от 25.12.2020 г. № 34).

**УДК 330**

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ТКО НА МИНСКОЙ ТЭЦ-4**

*Назарова П. Г.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Корсак Е. П., ст. преподаватель*

Ежегодно в Республике Беларусь образуются миллионы тонн твердых коммунальных отходов (ТКО), отходов деревообрабатывающей промышленности, а также органических отходов агропромышленного комплекса, что пагубно влияют на экологию страны. Ведь 94 % данных отходов идут на свалки мусора.

Сократить данные показатели можно благодаря внедрению их в процесс производства энергии. Энергия из отходов – производство пара, горячей воды или электроэнергии предприятия для обеспечения собственных нужд [1].

Целями внедрения отходов в процесс производства энергии являются:

- сокращение выбросов CO<sup>2</sup> в атмосферу;
- поддержание Целей устойчивого развития;
- сокращение мусорных полигонов;
- утилизация отходов, не подлежащих переработке;
- экономия топливно-энергетических ресурсов, используемых на традиционных электростанциях.

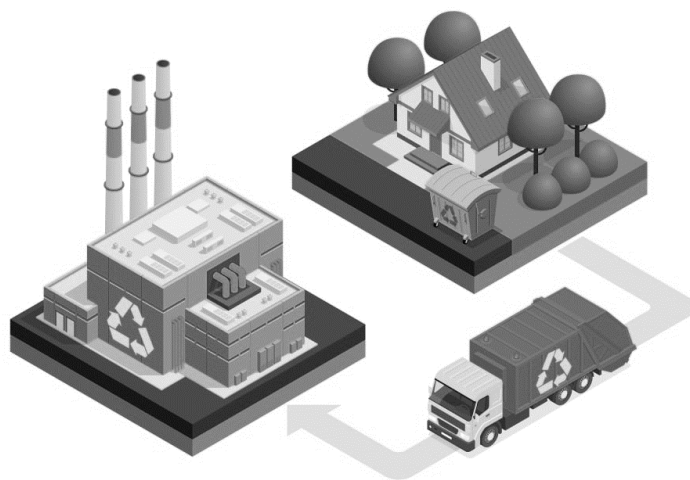
В рамках использования отходов, таких как ТЭР, тем самым диверсифицируя их, одной из возможных площадок для размещения объекта по сжиганию отходов можно рассмотреть Минскую ТЭЦ-4. Данный энергоисточник обладает нужной инфраструктурой (имеются как электрические, так и тепловые сети). Также одной из проблем Минской ТЭЦ-4 является то, что в качестве резервного топлива используется мазут, при сжигании которого образуются выбросы  $\text{CO}_2$ , которые загрязняют атмосферу. Благодаря использованию ТКО в качестве ТЭР также позволит сократить и основной вид топлива, а именно, природный газ. На данный момент природный газ импортируется из Российской Федерации, что является не экономически выгодно. Сокращение использования действующих на данный момент использующихся ресурсов на ТЭЦ, и замещение их на ТКО также исключит создание новых полигонов с мусором, тем самым уменьшить нагрузку на город. Выработка мощности на ТЭЦ с использованием ТКО составит от 500 кВт до 50 МВт [2].

Цифровизация – процесс внедрения новых технологий, которые своим замещением приводят почти к безлюдному производству. Цифровизация процесса переработки поможет сократить количество людей, участвующих на производстве, а также перейти к полностью мобильному производству. Благодаря внедрению данных технологий можно производить мониторинг с использованием мобильного приложения, отслеживая все пути производства. Начиная от выброса ТКО в мусорные баки и заканчивая выходом электроэнергии.

Для измерения параметров будут использоваться датчики, которые будут отображать данные в режиме реального времени, сканируя все показатели и сохраняя их на серверах. Также тут пригодится система обработки данных Big Data, которая, исходя из всех прибывших показателей, будет производить структуризацию информации, отбирая только самые нужные и важные показатели работы ТЭЦ.

Также процесс цифровизации можно внедрить в мусорные баки, где благодаря использованию можно внедрить умную систему распознавания мусора. Данные баки уже получили популярность в Нью Йорке, где мусорные баки оснащены внутренним прессом. А специальные датчики передают коммунальным службам информацию о том, что контейнер полностью заполнен и его необходимо забрать.

Умные мусорные баки установлены и в Берлине с датчиками, которые следят за их загрузкой. Если контейнер заполняется на две трети, загорается желтый свет, а как только контейнер заполняется на 90 %, он включает "красный" сигнал и отправляет уведомление в диспетчерскую. По требованию полиции такие контейнеры могут быть заблокированы в период проведения массовых мероприятий.



*Рисунок 1 – Принцип сбора и переработки мусора*

Благодаря внедрению всех данных технологий можно добиться полного процесса цифровизации. Начиная от сбора мусора, заканчивая процессом выпуска и использования электроэнергии. Благодаря замене топливно-энергетических ресурсов на ТКО можно добиться полного снижения энергозависимости.

#### **Список использованных источников**

1. Энергия из отходов [Электронный ресурс] / Сайт Министерства природы – Режим доступа: <https://www.minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/primeneniye-novykh-technologiy-i-sovershenstvo-vanie-sistemy-sbora-i-pererabotki-vtorichnogo-syrjja-3460/>. – Дата доступа: 09.12.2022.

2. Об энергетическом использовании ТКО [Электронный ресурс]. / Сайт Министерства энергетики. – Режим доступа: <https://www.minenergo.gov.by/press/novosti/ob-energeticheskom-ispolzovanii-tverdykh-kommunalnykh-otkhodov/>. – Дата доступа: 09.12.2022

**УДК 330**

### **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ТРАНСПОРТЕ**

*Курганова О. Б.*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Сидорова Л. Г., ст. преподаватель*

Интенсивное развитие и распространение цифровых технологий в последние годы значительно меняют облик ключевых отраслей экономики и социальной сферы. Стремительное развитие технологий, а также множество изменений на мировом рынке сегодня привели к появлению нового тренда – цифровой трансформации.

В процессе продолжающихся усилий по цифровому преобразованию в организациях возникает необходимость систематического определения лежащих в их основе управленческих и организационных действий. Все больше организаций стремятся перенести бизнес-процессы в цифровую среду, тем самым существенно снижая транзакционные издержки и значительно увеличивая объемы экономической деятельности.

Индивидуальная инициатива, солидарность, сотрудничество и взаимное доверие на рабочем месте являются ключевыми факторами успеха в информационном обществе. Новые цифровые технологии упрощают доступ, хранение и передачу информации, поэтому мы имеем дело с цифровой информацией, которую можно преобразовать в новые экономические и социальные ценности, создавая огромные возможности для разработки новых продуктов и услуг. В этих условиях можно сказать, что информация является ключевым ресурсом для нового типа экономики, цифровой экономики.

Предприятия всех секторов экономики теперь могут разрабатывать и выстраивать свои операционные модели сбыта и информационные системы управления процессами с учетом имеющихся технологических возможностей сбора и передачи деловой информации, что позволяет повысить гибкость и эффективность управления и расширить охват глобальных рынков. Учитывая технологические возможности современных коммуникаций большинство отечественных предприятий изменили способ ведения своего бизнеса, воспользовавшись преимуществами достижений в области связи и обработки данных.

Цифровые технологии трансформируют механизм хозяйствования и управления во многих сферах деятельности предприятия, в том числе и в транспортно-логистической. Транспортная логистика является одним из важнейших секторов, который является наиболее благоприятной сферой деятельности для внедрения цифровых технологий и средств автоматизации.

Транспортные и логистические операции традиционно были трудоемкими. Ручной ввод данных, локализованная и сегментированная информация и отсутствие интегрированных



данных означают, что нет единого источника достоверной информации для операций в различных местах и филиалах.

На протяжении многих лет стремление улучшить работу транспортно-логистической отрасли находило отражение в многочисленных исследовательских программах, финансируемых Европейским Союзом, которые были сосредоточены на этой отрасли. Стремительный прогресс в возможностях, структуре и операционных моделях современных информационно-коммуникационных систем создал возможности для переосмысления того, как информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) поддерживают сферу транспорта и логистики [1, с. 15].

В современном ориентированном на клиента цифровом обществе транспорт и логистика находятся под постоянным давлением, чтобы оставаться конкурентоспособными, обеспечивать качественное обслуживание клиентов и находить инновационные способы оптимизации своей деятельности. Логистическая информационная система является не чем иным, как частью управленческой информационной системы реализации, контроля и измерения результативности логистической деятельности. Эти действия анализируются как внутри организации, так и в целом по всей цепочке поставок.

Логистическая отрасль уже прошла через ряд этапов автоматизации управленческих и технологических процессов. Многие компании заменили ручной труд современными информационными технологиями и обновили свои услуги. Но, учитывая сложность задействованных процессов, логистика по-прежнему страдает от проблем, возникающих из-за отсутствия единого подхода к автоматизации бизнес-процессов и, к сожалению, хаотичного управления ими. В то время как отечественные секторы транспорта и логистики довольно медленно внедряли цифровые технологии в бизнес-процессы, за исключением НАК ОАО «Белавиа». Западные транспортные и логистические компании уже практически все перешли к цифровым операциям, платформам онлайн-заказов и платежей, электронным системам отслеживания цепочек поставок и онлайн-системам продажи билетов [2, с. 226]. В нашей стране информационные технологии коснулись в основном систем бронирования и онлайн-продаж проездных билетов пассажирам, и то они базируются на иностранных информационных платформах.

В настоящее время предприятия работают в жестких условиях конкуренции и санкций со стороны недружественных государств, а потому для них крайне важно внедрять инновации в продукты и услуги, чтобы создавать ценность для клиентов и управлять сложным бизнесом.

Для оптимизации процессов компаниям потребуется документировать, автоматизировать, анализировать и контролировать бизнес-процессы, но не с точки зрения функций (маркетинг, продажи, производство, обслуживание клиентов), а с начала процесса и до момента его завершения и по всем отделам и сегментам. Эту задачу можно решить благодаря использованию системы BPM (Business Process Management – Управление бизнес-процессами), включающей современные методы, инструменты и технологии управления. Используя данную систему менеджмента, можно постоянно добиваться улучшения бизнес-деятельности, помогая сотрудникам управлять своей работой, быстро и эффективно решать управленческие задачи, способствовать сотрудничеству между коллегами и отделами и правильно принимать решения, ориентируясь на достижение целей в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Управление отсрочкой платежа, контроль долга, контроль маржи, управление рисками, снижение затрат, оптимизация ресурсов и соблюдение требований являются приоритетными областями для транспортно-логистических компаний, чтобы быть гибкими, эффективными, результативными и обеспечивать удовлетворенность клиентов. В такой конкурентной среде, как товарная и транспортная логистика, полной неопределенности, компании осознают, что эффективность их работы зависит от успешности реализации бизнес-процессов (понимание процесса как набора задач с порядком выполнения во времени для получения результата) и оперативности реагирования как на неожиданные и предсказуемые ситуации.

В общих чертах BPM представляет собой концепцию процессного управления организацией, рассматривающую бизнес-процессы как ресурсы предприятия, которые требуют непрерывной адаптации к постоянным изменяющимся условиям хозяйствования. Основные принципы данной концепции – понятность и прозрачность бизнес-процессов. Достигается это за счёт их моделирования с использованием программного обеспечения, мониторинга и анализа бизнес-процессов, динамического перестроения моделей бизнес-процессов силами персонала и средствами программных систем [3, с. 39].

Бизнес-процесс – это последовательность шагов, выполняемых группой заинтересованных сторон (лиц) для достижения конкретной цели. Каждый шаг в бизнес-процессе обозначает задачу, которая назначается участнику. Это фундаментальный блок для нескольких связанных идей, таких как управление бизнес-процессами, автоматизация процессов и т. д. Необходимость и преимущества управления бизнес-процессами совершенно очевидны. Процесс формирует жизненный путь для любого бизнеса и помогает оптимизировать отдельные действия, обеспечивая оптимальное использование ресурсов.

В свою очередь управление бизнес-процессами – это действия менеджеров, благодаря которым контролирует их текущее состояние как в целом, так и по отдельности, и по выявленным отклонениям от желаемых (заданных) параметров принимает управленческие решения. Она анализирует текущее состояние бизнес-процессов в транспортно-логистической деятельности, определяет области регулирования для сокращения или устранения отклонений обеспечения эффективной результативности их протекания. BPM предполагает отход от функционального осмысления деятельности транспортной или логистической организации к её видению как совокупности бизнес-процессов [4]. В отличие от реинжиниринга, ориентация происходит на непрерывный процесс усовершенствования бизнес-процессов компании. Кроме того, концепция BPM предполагает фокус на взаимодействии как между людьми, системами и аппаратными средствами.

Таким образом, в настоящее время процессы информатизации охватили все сферы человеческой деятельности. Одной из важнейших задач управления организацией на современном этапе развития национальной экономики является обеспечение информационной безопасности и непрерывности бизнес-процессов.

С помощью моделирования бизнес-процессов и последующего контроля их параметров компания может формализовать свои действия и оперативно реагировать на изменения во внешней и внутренней бизнес-среде. Информационная сеть является необходимым условием построения делового партнерства, а ее рациональная конфигурация во многом определяет эффективность развития организации.

Корректность, последовательность, непротиворечивость администрирования бизнес-процессов способствует повышению организационной и экономической устойчивости бизнеса на условиях взаимовыгодного партнерства, межкорпоративной координации бизнес-процессов, позволяя устранить конфликты между функциональными подразделениями компании и обеспечить комплексное взаимодействие с деловыми партнерами.

Одним из главных факторов успеха компании и поддержания ее темпов развития является конкурентоспособность. Потенциал бизнес-администрирования позволяет реализовывать цели компании в рамках ее миссии, являясь стратегическим фактором усиления конкурентности. Подход BPM поможет бизнесу внедрять инновации и трансформировать свой путь к достижению большей выгоды для бизнеса. Именно поэтому управление бизнес-процессами фактически стало важной задачей на современном этапе развития транспортной и логистической деятельности. Это методология, которую в настоящее время компании все чаще используют для повышения эффективности и результативности управления бизнес-процессами.

#### **Список использованных источников**

1. Альбеков, А. У. Цифровая и зеленая экономики: технологии будущего / А. У. Альбеков, А. А. Полуботко // Цифровая революция в логистике: эффекты, конгломераты и точки

роста : материалы конференции XIV Международного научно-практического Южно-Российского логистического форума. – Ростов н/Д : ИПК РГЭУ (РИНХ), 2018. – С. 11–16.

2. Иващенко, Т. И. Оптимизация процессов в транспортной логистике / Т. И. Иващенко // «Ученые заметки ТОГУ» – 2015. – Том 6, № 1. – С. 224–228.

3. Сафрончук, М. В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду / М. В. Сафрончук // Цифровая экономика, 2018. – № 2. – Т. 3. – С. 38–44.

4. Тынченко В. В. Автоматизация процессов транспортной логистики / В. В. Тынченко, В. П. Ломовцев, Н. А. Милтон // Журнал «Экономика и бизнес: теория и практика» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/avtomatizatsiya-protssesov-transportnoy-logistiki-predpriyatiya>. – Дата доступа: 10.12.2022.

**УДК 330**

## **ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ РЕЕСТРОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

*Митлашук К. И.*

*УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Макарук О. Е., старший преподаватель*

Четвертая технологическая революция формирует условия для ускорения темпов технического прогресса, в т. ч. и в банковской сфере. Развитие технологий позволило создать новый класс финтех-решений, которые получили название технологии распределенного реестра (Distributed Ledger Technology, DLT).

Технические особенности DLT позволяют создавать новые типы бизнес-моделей, основанные на коллективном управлении системами учета информации. Распределенность и доверие к системе учета, обеспечиваемое алгоритмом консенсуса, в корне меняет архитектуру банковского сектора, использующего DLT в качестве технической инфраструктуры [1].

Большинство современных информационных банковских систем спроектированы как централизованные системы, т. е. реестр балансов и транзакций хранится исключительно на банковских серверах, полный доступ к нему имеет лишь сам банк. Преимуществом такой системы является технологическая простота: архитектура спроектирована в виде клиент-серверного взаимодействия. При этом централизованные системы имеют ряд недостатков, например, централизованные системы особенно подвержены рискам кибербезопасности – в случае хакерской атаки либо природного катаклизма информация может быть полностью уничтожена или повреждена.

Технология распределенных реестров – это подход к обмену и хранению информации, при котором [4]:

- каждый участник может обладать полноценной копией реестра;
- синхронизация копий реестра происходит на основе протокола достижения распределенного консенсуса, то есть соглашения среди участников на добавление новой информации;
- каждый участник взаимодействия может иметь доступ к истории транзакций.

Задачи, решаемые при использовании DLT в банковском секторе, сводятся к следующим группам [1]:

- описание права владения (хронология транзакций);
- защита права владения (идентификация, аутентификация);
- хранение данных транзакций;
- подготовка реестров к распространению в ненадежной среде (запрет на изменение);
- добавление новых транзакций в реестры (каждый участник – контролёр);

– определение, в каких реестрах представлены правильные данные (распределённый консенсус).

Таким образом, использование DLT в банковском секторе приводит к тому, что лицензирование, аттестация, сертификация, проверки и ряд других форм контроля целостности и неизменности учитываемой информации становятся менее значимым инструментом, что позволяет значительно снижать транзакционные издержки (таблица 1).

Таблица 1 – Примеры использования DLT в мировой практике

Организация	Направление использования DLT
<b>Банковские услуги</b>	
Barklays	Заключает сделку с компанией Safello, которая проводит онлайн-операции по обмену биткойнов, для того чтобы проверить возможность сочетания традиционных банковских процессов с DLT
Citi	В своих лабораториях построил три отдельных внутренних DLT для изучения возможностей данной технологии с акцентом на проведение международных платежей, а в дальнейшем – для трейдинговых приложений
<b>Инвестиционные услуги и рынки капитала</b>	
UBS	Открыл в Лондоне технологическую лабораторию для изучения возможностей применения DLT в сфере финансовых услуг
Goldman Sachs	Вложил 50 млн USD в стартап Circle Internet Financial, позволяющий клиентам отправлять и получать биткойны, а также конвертировать в них доллары США
Nasdaq	Внедрил DLT на площадке Nasdaq Private Market для обработки торговых операций среди частных компаний на стадии еще до проведения IPO, с целью расширения и повышения возможностей управления акциями, которые предоставляет данная технология
<b>Службы транзакций и платежные системы</b>	
American Express	СЕО компании признал нацеленный в будущее потенциал биткойна и выразил заинтересованность в стоящей за ним DLT
PayPal	Заклучил партнерские договоренности с платформами BitPay, Coinbase и GoCoin, для того чтобы торговцы цифровыми товарами смогли принимать платежи в биткойнах
<b>Технологические компании</b>	
IBM	Рассматривает варианты создания собственной платежной системы с цифровой валютой, которую можно было бы использовать при расчетах с центральными банками, включая Федеральный резервный банк США
Intel	Выразил заинтересованность в проведении исследования DLT, разрабатывает связанные с этой темой проекты, включая криптографические исследования

Примечание – Источник: [1]

В банковском секторе возможно применение DLT в следующих направлениях [2]:

1) технологии организации и синхронизации данных – совокупность методов и инструментов, направленных на определение, организацию и усовершенствование взаимосвязей между частями и элементами распределенных баз данных, а также на обеспечение их согласованности и приведение к соответствию;

2) технологии обеспечения целостности и непротиворечивости данных (консенсус) – совокупность методов и инструментов, направленных на приведение в соответствие имеющихся данных в децентрализованной сети к единой внутренней логике и структуре по заранее определенным правилам, а также обеспечение синхронизации и согласования данных между узлами децентрализованной сети;

3) технологии создания и исполнения децентрализованных приложений и смарт-контрактов – совокупность методов и инструментов, направленных на создание приложений, обеспечивающих взаимодействие неограниченного количества участников распределенной

системы, и на разработку, поддержание и выполнение компьютерных алгоритмов, предназначенных для автоматизации процессов исполнения контрактов.

Для корректного функционирования DLT в банковском секторе необходимы встроенные в систему стимулы, обеспечивающие какую-либо выгоду (например, экономическую) создателям блоков, либо система наказаний за неверное предоставление информации. В разных архитектурах стимулы могут принимать разные формы: сбор комиссий за транзакции, право выпуска новых монет либо поддержание репутации в реальном мире.

При этом следует отметить наличие рисков и ограничений дальнейшего развития DLT, а именно законодательных, административных, технологических, экономических, социальных.

С точки зрения технологических и инфраструктурных ограничений наиболее существенным для публичных систем распределенного реестра в банковском секторе является недостаточная пропускная способность для промышленного внедрения решений на базе технологии в B2C- и B2B- сегменты. В связи с высокими требованиями к вычислительным мощностям и экспоненциальному росту объема накапливаемых данных внедрение решений на базе технологии требует обновления ИТ-архитектуры банка. Также наиболее безопасные алгоритмы консенсуса требуют высоких энергозатрат.

Также ключевыми рисками являются несанкционированные изменения смарт-контракта из-за возможных технических неисправностей и ошибок, сокращение безопасности сети в результате различных видов кибератак или невозможность восстановления доступа к приватному ключу в случае утери пароля.

В части экономических ограничений необходимо отметить недостаток готовых отраслевых решений в банковской сфере, что приводит к необходимости доработки универсальных платформ, приводя к увеличению сроков и стоимости внедрения решений. Достижение желаемого эффекта от использования технологии возможно лишь при условии вовлечения широкого числа и категорий стейкхолдеров. Ключевым экономическим риском является возможная потеря средств в случае технической неисправности смарт-контракта.

Основными социальными ограничениями в банковском секторе являются недоверие пользователей в части защиты конфиденциальности данных и к математическим алгоритмам, используемым для установления доверительных отношений в цифровой среде вместо доверенных централизованных посредников. Ассоциирование технологии исключительно со спекулятивной составляющей также является социальным ограничением для развития технологии. Ключевой риск – невозможность удаления нежелательной или запрещенной информации, так как изменение истории транзакций запрещено.

Немаловажным фактором для развития технологии является кадровая и научная база страны. Недостаток высококвалифицированных специалистов существенно ограничивает скорость создания конкурентоспособных отечественных решений, а также применимость и практичность научных разработок и исследований. Более того, проблема остается неразрешенной ввиду дефицита специализирующихся образовательных программ и отсутствия налаженного обмена опытом с зарубежными лидерами технологии. Также присутствует проблема со стороны потребителей, чья осведомленность о возможных сценариях применения технологии и эффектов ее внедрения остается ограниченной.

В части законодательных ограничений и рисков наиболее существенными является отсутствие единого нормативно-правового акта, регулирующего все понятия и процессы технологии.

Национальный банк Республики Беларусь постановлением от 15 июля 2017 г. № 280 запустил информационную сеть, построенную с использованием DLT. Применительно к созданной информационной сети DLT определяется как «технология формирования распределенной базы данных, состоящей из блоков информации, содержащих записи, создаваемые для решения прикладных задач» [5]. На первоначальном этапе владельцами удостоверяющих узлов определены Национальный банк, ОАО «Небанковская кредитно-финансовая организация «ЕРИП» и ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа». Перечень владельцев удостоверяющих узлов является открытым, им может стать любой банк или небанковская кредитно-финансовая организация Республики Беларусь.

Первым примером практического использования DLT в банковской системе Беларуси стала реализация реестра банковских гарантий, т. е. возможность передачи банками и хранения информации о выданной банковской гарантии в сети блокчейн. Следующим проектом ожидается внедрение DLT на рынке ценных бумаг. ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» планирует использовать сеть для ведения реестра операций с ценными бумагами на биржевом и внебиржевом рынках. Особого внимания с точки зрения новизны и практической ценности заслуживает проект регистрации в сети блокчейн кредитных договоров, заключенных в электронном виде посредством систем дистанционного банковского обслуживания.

#### **Список использованных источников**

1. Развитие технологии распределенных реестров. Доклад для общественных консультаций / Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/Content/Document/File/50678/Consultation\\_Paper\\_1712\\_29\(2\).pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/50678/Consultation_Paper_1712_29(2).pdf). – Дата доступа: 12.12.2022.
2. Калечиц, Д. Л. Приоритетные направления цифрового развития и новации платежного рынка / Д. Л. Калечиц // Банкаўскі веснік : Інфармацыйна-аналітычны і навукова-практычны часопіс Нацыянальнага банка Рэспублікі Беларусь. – 2021. – № 10/699. – С. 3–4.
3. Дорожная карта мероприятий по развитию технологий распределенного реестра в Республике Беларусь на 2021 год / Меморандум о сотрудничестве Ассоциации «Конфедерация Цифрового Бизнеса» и Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://digitalbusiness.by/images/Blockchain\\_road\\_2021.pdf](http://digitalbusiness.by/images/Blockchain_road_2021.pdf). – Дата доступа: 12.12.2022.
4. Подгорный, А. Р. Практика реализации задач банковской системы с использованием технологии блокчейн / А. Р. Подгорный // Банкаўскі веснік : Інфармацыйна-аналітычны і навукова-практычны часопіс Нацыянальнага банка Рэспублікі Беларусь. – 2017. – № 10/450. – с. 56–58.
5. О функционировании информационной сети, построенной с использованием технологии блокчейн: постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 14.07.2017 № 280: ред. от 28.02.2018.

**УДК 330**

### **РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

*Старовойтова А. М.*

*Белорусский государственный университет транспорта, г. Гомель,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Сидорова Л. Г., старший преподаватель*

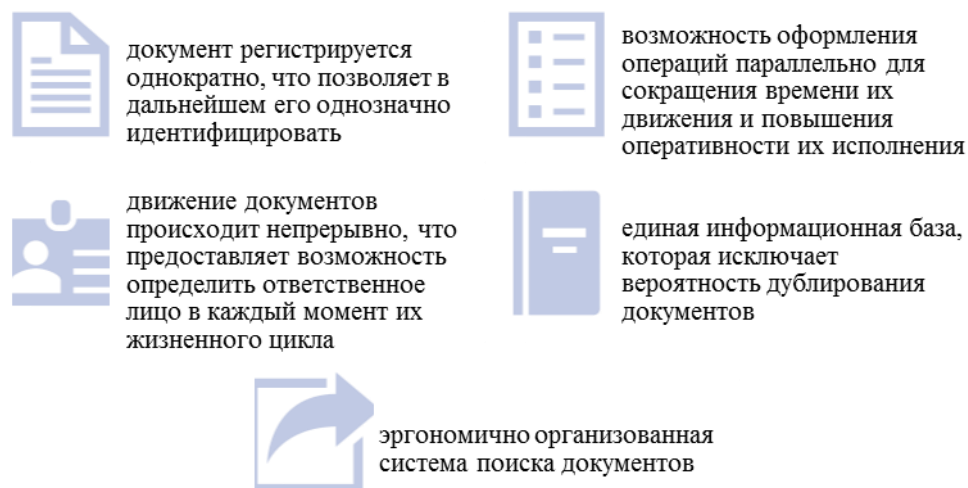
В современных условиях в связи с развитием инновационной информационноориентированной экономики очевидна необходимость внедрения передовых технологий в процесс движения документов на предприятии. Термин «документооборот» означает последовательный алгоритм перемещения документов на предприятии: с момента их оформления до даты их исполнения [1, с. 23]. В современных условиях стали очевидны основные недостатки бумажного документооборота:

- 1) риск утери информации;
- 2) возникновение непредвиденных задержек на пути прохождения документов;
- 3) возможные трудности в определении готовности документа в рассматриваемый период времени [3, с. 96].

Появление систем электронного документооборота (СЭД) на рынке вызвало цифровую трансформацию процессов управления документами и задачами, когда цель процесса – организация хранения и контроль исполнения документов – остаются прежними, а способ достижения этой цели совершенно новый – цифровой. Известно, что эффект от внедрения СЭД состоит из поддающейся и не поддающейся количественным подсчетам частей. При этом электронный документооборот может решить большинство из указанных выше проблем. Прежде всего понятие «электронный документооборот» характеризует единый алгоритм работы с документами, которые оформляются в специализированной системе, и реализующий концепцию «безбумажного делопроизводства».

Прямой эффект от внедрения системы связан с экономией рабочего времени сотрудников и средств на материалы, это так называемые исчисляемые выгоды. Но есть и так называемые неисчисляемые выгоды, обусловленные теми преимуществами функционирования организации, которые дает автоматизированная система (скорость и качество предоставления услуг, сокращение времени прохождения документов, повышение качества выпускаемых документов и контроля исполнительской дисциплины и т. д.).

Основные принципы функционирования систем электронного документооборота представлены на рисунке 1.



**Рисунок 1 – Основные принципы функционирования систем электронного документооборота**

К основным преимуществам внедрения СЭД в бизнес-процессы можно отнести:

- 1) обеспечение прозрачности рабочих процессов;
- 2) экономию временных затрат на обработку документов;
- 3) снижение канцелярских затрат;
- 4) возможность масштабирования системы без дополнительных финансовых вложений;
- 5) ускорение процесса обмена документами между поставщиками и покупателями при одновременном использовании СЭД [2, с. 117–118].

В то же время имеют место определенные недостатки в организации системы электронного документооборота:

- 1) риск потери информации из-за повреждения системы;
- 2) необходимость дополнительных навыков у сотрудников для организации работы с документами в электронном формате;
- 3) снижение эффективности функционирования системы электронного документооборота при отсутствии её у деловых партнеров организации.

В целом для устранения некоторых из отмеченных выше недостатков можно предложить следующие решения:

- 1) регулярное резервирование данных на устройствах, которые не подключены к сети;
- 2) оказание поддержки в повышении квалификации сотрудников в сфере цифровой грамотности;
- 3) совершенствование правового регулирования процесса электронного документооборота.

Наиболее востребованными в пределах нашей Республики являются продукты отечественных разработчиков. Это обусловлено тем, что система документооборота в Республике Беларусь всегда была вертикально направленной, то есть документ, прежде чем дойти до исполнителя, должен пройти целый ряд согласований и подписаний у вышестоящего руководства. Зарубежное делопроизводство, наоборот, является горизонтальным, характеризуется большей степенью децентрализации прав и ответственности.

Таким образом, исследование вопросов внедрения систем электронного документооборота в деятельность организаций остается достаточно актуальным. Решение проблем организации движения документов в электронном формате на предприятии необходимо для непрерывного совершенствования и поиска инновационных решений для организации бизнес-процессов.

В целом же, как отмечают специалисты, в условиях цифровизации любое «коробочное» решение СЭД не позволит перейти к принципиально новому способу управления и совершить процессную трансформацию в организации. Важны поддержка как шаблонных, так и алгоритмизированных процессов, возможность моделирования маршрутов, карточек документов и заданий. А это требует наличия квалифицированных специалистов, умеющих не просто устанавливать и настраивать программное обеспечение, но и формулировать и проводить изменения в управлении бизнесом.

#### **Список использованных источников**

1. Ефремова Л. И. Выбор системы электронного документооборота для предприятия / Л. И. Ефремова, А. О. Колекина // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. 2019. – Т.2, № 1. – С. 23–31.
2. Жильников А. Ю. Электронный документооборот / А. Ю. Жильников, О. С. Михайлова // Территория науки. – 2017. – № 2. – С. 116–120.
3. Журавлева, А. Л. В ногу со временем: электронный документ и электронная цифровая подпись / А. Л. Журавлева // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс]. / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019.

**УДК 330**

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Романюк Д. Н.*

*Белорусский национальный технический университет, г. Минск, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Манцерава Т. Ф., к. э. н., доцент*

Энергетическая отрасль является базовым, стратегически значимым компонентом национальной экономики Республики Беларусь, от эффективной и стабильной деятельности которой зависит функционирование всех элементов хозяйства. Однако для энергетики Беларуси свойственен ряд проблем, затрудняющих её дальнейшее эффективное развитие. Настоящая ситуация в совокупности с постоянным ростом энергопотребления отраслями экономики и частными хозяйствами, высоким уровнем энергоёмкости валового внутреннего продук-



та (ВВП) обуславливает определённые затруднения для развития национального хозяйства Республики Беларусь, что в дальнейшем может вызвать кризисные явления в экономике.

Инновационное развитие в современном мире затрагивает все субъекты и объекты экономики. Развитие науки, применение современных технологий, изменение структуры производства и потребления, переход к цифровой экономике требуют постоянного увеличения эффективности работы предприятий и отраслей в целом. Внедрение результатов инновационной деятельности позволяет совершенствовать производственные процессы предприятий и существенно модернизировать систему управления.

Цифровая трансформация энергетической отрасли Республики Беларусь является одной из значимых целей, стоящих перед государством для достижения оптимального уровня энергетической безопасности. Трансформационные процессы в энергетике обусловлены комплексным обновлением структуры экономики государства за счёт создания и внедрения новейших технологий. Интеллектуализация энергетики позволит существенно увеличить энергоэффективность в других отраслях национальной экономики, снизить энергоёмкость ВВП, оптимизировать структуру потребления энергоресурсов. Для предприятий республики роль цифровизации заключается в снижении общих затрат на производство энергии, что в конечном итоге положительно скажется на конкурентоспособности продукции на рынках.

Цифровизация включает в себя спектр направлений, основными из которых является автоматизация производственных бизнес-процессов, информатизация и интеллектуализация системы управления предприятиями и комплексами, которые с помощью системного анализа и построения схем принятия управленческих решений позволит повысить эффективность деятельности субъектов экономики. Цель цифровизации – формирование новых подходов к управлению и операционной деятельности предприятий на базе новейших информационных технологий.

Конкретные цели, достигающиеся путём цифровизации энергетического производства:

- снижение затрат на производство тепловой и электрической энергии;
- сокращение потерь при производстве и передаче энергии;
- увеличение эффективности использования ресурсов;
- автоматизация систем учёта энергии;
- интеллектуализация внутренних бизнес-процессов предприятий;
- совершенствование системы сбыта энергии;
- повышение качества энергоснабжения [2].

Проведение цифровизации предприятия связано с перестраиванием существующих процессов на базе новейших средств автоматизации. Наиболее актуальными направлениями являются следующие:

- автоматизация процессов производства энергии;
- интеллектуализация систем передачи и распределения энергии;
- цифровизация процессов взаимодействия с конечными потребителями на базе клиент-серверной архитектуры;
- цифровизация системы управления персоналом предприятия;
- автоматизация процессов принятия решений [2].

Активизация проведения мероприятий по цифровизации электроэнергетики обусловлена принятием ряда нормативно-правовых документов, таких как Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики», Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. (постановление Совета Министров Республики Беларусь от 02.02.2021 № 66, Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. Локальным документом, регулирующим развитие государственной энергетической системы является Стратегия информатизации и цифровой трансформации ГПО «Белэнерго» ( приказ ГПО «Белэнерго» от 09.04.2021 № 75). ГПО «Белэнерго» – естественный монополист на рынке энергетических услуг, осуществляющий полный спектр по управлению и обеспечению функционирования энергетики республики.

Цифровая трансформация предприятий объединения позволит повысить технико-экономическую и структурную эффективность деятельности отрасли с одновременным увеличением уровня надёжности предоставляемых услуг.

Ключевыми задачами цифрового развития электроэнергетики являются:

- совершенствование отраслевого управления на базе платформенных решений;
- сокращение издержек на внутренние и внешние-бизнес процессы;
- организация межгосударственного информационного взаимодействия;
- формирование «цифрового доверия» потребителей услуг;
- повышение надёжности снабжения потребителей [3].

Одним из наиболее перспективных направлений цифровизации является создание автоматизированных систем управления электрическими сетями – Smart Grid. Данная концепция представляет собой целостную интегрированную систему, которая объединяет производство, передачу, распределение и конечное потребление электрической энергии на базе построения интегрированной системы мониторинга, анализа, коммуникации и управления элементами системы. Благодаря данной системе возможно в режиме реального времени осуществлять контроль, изменять параметры работы системы и оперативно устранять аварийные ситуации, что позволяет снизить затраты на обслуживание распределительных сетей и повысить надёжность энергоснабжения. Проблема формирования системы на базе Smart Grid затруднена необходимостью значительной модернизации всей энергосистемы. Одной из ключевых задач для автоматизации сетей является внедрение цифровых подстанций для питающих сетей (35 кВ и выше), а также создание линий электропередач на базе технологии управляемой передачи переменного тока, элементами которой являются внедряемые в Беларуси шунтирующие реакторы.

Для модернизации распределительных сетей 0,4–10 кВ необходимо создание комплексной автоматизированной системы для меньших отдельных структурных подразделений энергосистемы – районов электрических сетей (РЭС), к сетям которых подключены конечные потребители энергии. Для автоматизации процессов в РЭС необходимо проведение масштабного комплекса мероприятий, включающих разработку цифровых схем РЭС с кольцевой топологией, автоматизацию систем переключения, управления режимами работы, ликвидации повреждений, создание развитой телекоммуникационной сети, а также повсеместное внедрение автоматизированных систем коммерческого учёта электроэнергии (АСКУЭ). На данный момент проектными организациями республики разработаны перспективные проекты автоматизации ряда районов электрических сетей, однако отсутствие регулирующей нормативной базы и необходимость масштабных инвестиций в проект затрудняют внедрение концепции «цифровой РЭС».

Создание систем на базе концепции Smart Grid позволит ускорить внедрение децентрализованных источников энергии (в том числе на базе возобновляемых источников энергии), увеличить надёжность энергоснабжения, снизить эксплуатационные затраты организаций энергосистемы, снизить затраты на энергию для конечных потребителей, снизить потери в сетях [1].

Помимо вышеперечисленных мероприятий, в энергосистеме внедряются и другие цифровые технологии, такие как электронный документооборот, электронные системы платежей за предоставляемые услуги, создание системы безопасности критически важных объектов информатизации.

Таким образом, цифровизация процессов в энергетике Республики Беларусь является неотъемлемой частью устойчивого государственного развития. Благодаря формированию энергетики с высокой интеллектуализацией технологических и управленческих процессов становится доступна более эффективная модель развития государства, которая приведёт к увеличению валового внутреннего продукта, созданию новых рабочих мест, обусловит экономический рост, повысит конкурентоспособность продукции на мировых рынках и увеличит уровень национальной безопасности государства. При внедрении новейших технологий в системы производства, передачи, распределения, а также в управление деятельностью от-

расли Республика Беларусь сможет достичь оптимального уровня энергетической независимости, добиться более эффективного использования энергоресурсов, улучшить экономическую ситуацию, что даст толчок к дальнейшему развитию государства.

#### **Список использованных источников**

1. Колик, В. Р. Проблемы и перспективы Smart Grid в Белорусской энергосистеме / В. Р. Колик // Энергоэффективность. – 2021. – № 1 (279). – С. 12–15.
2. Лазарев А. Ю. Цифровизация в энергетике / А. Ю. Лазарев // Электронный научный журнал «Вектор экономики» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/1/innovationmanagement/Lazarev\\_Kopkov.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/1/innovationmanagement/Lazarev_Kopkov.pdf). - Дата доступа: 09.12.2022.
3. Стратегия информатизации и цифровой трансформации [Электронный ресурс]. / РУП «БелТЭИ». – Минск, 2021. – Режим доступа: <http://beltei.by/news-ru/utverzhdennaya-strategiya-informatizacii>. – Дата доступа: 08.12.2022.

**УДК 330**

### **РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Нурк М. И.*

*Белорусский государственный технологический университет, г. Минск,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Ледницкий А. В., к. э. н., доцент*

Всемирная глобальная сеть Интернет стала неотъемлемой частью жизни большей части населения нашей планеты и создала предпосылки для развития цифровой экономики.

Цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность, основанную на цифровых технологиях. Главной особенностью цифровой экономики является то, что она не привязана к географическому положению и ведение бизнеса становится гораздо удобнее за счет отсутствия привязки к определенному месту.

На сегодняшний день одной из актуальных задач в Республике Беларусь является переход на инновационный путь развития. Наша страна обладает значительным научно-техническим потенциалом, что является основным источником конкурентных преимуществ национальной экономики и высоко ценится за рубежом.

Чтобы эффективно использовать этот потенциал и предотвратить отток высококвалифицированных специалистов, в Беларуси создан Парк высоких технологий (ПВТ). Это профессиональная площадка, деятельность которой направлена на разработку и реализацию новых технологий. ПВТ вносит значимый вклад в развитие IT-сферы в Беларуси.

Парк высоких технологий в Беларуси – это виртуальный парк, в котором компании-резиденты могут дистанционно функционировать из любой части республики и реализовывать научный и информационный потенциал в полной мере. Информационно-коммуникационная сфера технологий растет в геометрической прогрессии, что способствует расширению внутреннего рынка и наращиванию объемов экспорта.

После подписания президентом Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики» были расширены виды деятельности компаний-резидентов Парка высоких технологий новыми наукоемкими направлениями. В качестве самостоятельных видов деятельности определены смежные с IT-сферой направления, а также защита информации и создание центров обработки данных. Предусмотрена возможность выполнения резидентами Парка работ и услуг по анализу, проектированию и программному обеспечению информационных систем [1].

На сегодняшний день 1065 компаний являются резидентами Парка, 78000 человек заняты разработкой новейших технологий. Деятельность осуществляется как для реали-

зации информационной продукции на территории страны, так и для ее экспорта. Так, в 2021 году экспорт услуг резидентов парка высоких технологий составил 3,2 млрд долларов США [2].

Субъектам хозяйствования, осуществляющим свою деятельность на территории Парка, предоставляется серьезная государственная поддержка на всех стадиях: от регистрации компании, поиска партнеров и заказчиков до выдачи разрешений на экспорт и импорт. Также ПВТ предоставляет своим резидентам большое количество налоговых преференций. В частности, компании освобождаются от уплаты налога на прибыль, НДС, налога на доходы иностранных организаций, таможенных пошлин при ввозе технического оборудования, а также иных сборов и обязательных платежей в республиканский бюджет. Так же они имеют минимальные налоги на заработную плату. Правовой режим Парка высоких технологий действует на всей территории Беларуси [3].

Резиденты парка могут заниматься различной деятельностью. В дополнение к разработке программного обеспечения компании могут развиваться во множестве направлений, таких как разработка, обслуживание, эксплуатация и реализация систем беспилотного управления транспортными средствами, систем микро-, опто-, наноэлектроники и микроэлектромеханики, аппаратных и программных технологий для финансовой сферы (бесконтактные технологии проведения расчетов в безналичной форме, мобильные платежи, электронные торги и иное), создание и обучение нейронных сетей и искусственного интеллекта, оказание услуг оператора криптоплатформы; деятельность оператора обмена криптовалютой; майнинг, деятельность в сфере киберспорта, включая подготовку киберспортивных команд, организацию и проведение соревнований и т. д. [1].

В ПВТ существует бизнес-инкубатор – это площадка с практической поддержкой новых стартап-компаний, которые занимаются разработкой собственных продуктов. Развитие особой инновационной IT-среды происходит на базе коворкинга – пространства для общения, обучения, обмена идеями и совместной творческой работы. Это отличная возможность как для стартап-компаний показать свой проект, послушать других спикеров, пообщаться с единомышленниками, так и для Парка – найти новые, интересные идеи для дальнейшей реализации.

Парк высоких технологий – это быстрорастущая и быстроразвивающаяся площадка, на которой могут работать и взаимодействовать между собой ведущие компании. Парк существует с 2005 года, но именно в последние 5 лет, после принятия Декрета № 8, он показал самую высокую эффективность. В 2017 году темп роста экспорта продукции и услуг ПВТ составил 125 % и впервые преодолел планку в 1,0 млрд долл. США, в 2018 – темп роста составил уже 138 % и достиг отметки в 1,4 млрд долл. США, в 2019 – 155 % (2,2 млрд долл. США), в 2020 – 125 % (2,7 млрд долл. США), и, наконец, в 2021 году экспорт ПВТ достиг абсолютного рекорда и составил 3,2 млрд долл. США. Также быстро росло и количество новых компаний в Парке высоких технологий. Всего за пять лет количество резидентов Парка выросло в 5 раз и увеличилось со 192 до 1065. В числе резидентов ПВТ значительное количество иностранных компаний, что свидетельствует о том, что Беларусь рассматривается международным сообществом как надежный партнер.

Таким образом, IT-технологии – это одно из самых актуальных и быстроразвивающихся направлений в мире, которое создает значительное количество рабочих мест на рынке труда. IT-сектор Республики Беларусь получил серьезную государственную поддержку и на сегодняшний день он является одним из приоритетных направлений в развитии экономики страны. Вместе с тем Республика Беларусь находится на начальном этапе формирования цифровой экономики. Сегодня Беларусь формирует все необходимые условия для благоприятного развития IT-сферы. Необходимо и дальше развивать цифровые технологии, которые открывают нашей стране новые возможности для экономического роста. В будущем Беларусь сможет занять ведущую позицию на мировой арене в сфере информационных технологий.

### Список использованных источников

1. О развитии цифровой экономики Декрет № 8 от 21 декабря 2017 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/dekret-8-ot-21-dekabrja-2017-g-17716>. – Дата доступа: 22.11.2022.
2. Парк высоких технологий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.park.by/>. – Дата доступа: 22.11.2022.
3. Байнев, В. Ф. Переход к инновационной экономике в условиях межгосударственной интеграции: тенденции, проблемы, белорусский опыт / В. Ф. Байнев, В. В. Саевич. – Минск : Право и экономика, 2007. – 127 с.

УДК 330

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

*Калачёва А. Н.*

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, г. Гомель,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Дорошев Д. В., старший преподаватель*

Построение и развитие информационного общества давно является ведущей мировой тенденцией XXI в., которая определяет необходимость формирования не только глобального экономического пространства, но и глобального информационного пространства.

Выделяют следующие основные направления влияния информационных систем и технологий на современную экономику: создание рынка информации и информационных услуг, активизация процессов рыночного взаимодействия, увеличение потребностей в информационных ресурсах, глобализация международного бизнеса за счет развития сети Internet, развитие облачных технологий.

Согласно определению, облачные технологии являются комплексом технологий, которые позволяют хранить и обрабатывать информацию на удалённых серверах. Они создают вычислительные мощности, которые нужны для решения определённых пользовательских задач. Другими словами, это такая технология распределённой обработки данных, в которой компьютерные ресурсы и мощности предоставляются пользователю как интернет-сервис.

Можно сказать, что облачные технологии являются одним из самых перспективных направлений развития современных информационных технологий.

На практике определяют несколько типов «облаков» – частные облака, которые используются в конкретном предприятии, публичные облака, предоставляющие ресурсы всем заинтересованным лицам, гибридные облака – технология интеграции частного и публичного облаков.

В настоящее время облачные технологии всё больше заполняют пространство вычислительной среды персональных компьютеров и их ресурсы становятся актуальными для многих пользователей.

На сегодняшний день лидерами индустрии облачных вычислений считаются компании Google, Amazon, Microsoft, IBM, Sun и некоторые другие. Создаваемые ими разнообразные сервисы в сети используются и в сфере образования, открывая множество возможностей для улучшения и интенсификации образовательного процесса, стимулируя появление новых методик обучения.

В последнее время образование всё больше выходит на новый этап развития, внедряя новейшие технологии в образовательный процесс.

Актуальность данной темы проявляется в том, что разработчики программного обеспечения все еще недостаточно уделяют внимания такой актуальной проблематике, как облач-

ные технологии в образовании. Данной статьей делается попытка обратить внимание на данную сферу и показать возможность и целесообразность применения таких технологий в образовательном процессе.

Можно определить несколько важных моментов, которые позволят более подробно рассмотреть данную проблему:

- обратить внимание на специфику программного обеспечения в сфере образования;
- улучшить образовательный процесс в школах, гимназиях, средних и высших учебных заведениях;
- упростить обработку данных и работу преподавателей;
- создать удобный сервис, который позволит пользователям улучшить успеваемость и повысить контроль за посещаемостью.

Первый момент – концентрация внимания на данную сферу. Из проведенных исследований удалось выяснить, что не все учреждения образования используют удаленные технологии в образовании. К таким технологиям относятся: электронный журнал, электронный дневник, удалённая система пользования лекциями и практиками, система дистанционного обучения

и т. д. Комплексное внедрение этих технологий сможет значительно упростить образовательный процесс не только со стороны учащихся и студентов, но и со стороны учителей, преподавателей и родителей. Насколько известно, в зарубежных странах редко встретишь такое понятие, как бумажный журнал, куда ставятся отметки и пропуски. Все данные заполняются в электронный журнал, благодаря которому участники образовательного процесса смогут увидеть свой прогресс или регресс в обучении [1].

Итогом первого момента является второй, который характеризует потенциал облачных технологий в улучшении образовательного процесса. К преимуществам облачных сервисов в образовании следует отнести:

- доступность при обязательном наличии постоянного доступа в Интернет;
- низкая стоимость вследствие того, что облачные технологии не требуют затрат на приобретение и обслуживание специального ПО, доступ к требуемым приложениям можно получить через окно веб-браузера;
- масштабируемость, неограниченность вычислительных ресурсов;
- надежность – «облака», входящие в специально оборудованные центры обработки данных, достаточно надежны и безопасны.

Следующие два момента являются актуальными для всех пользователей удаленной системы, так как она позволяет не только значительно повысить контроль за посещаемостью и успеваемостью, но и упростить обработку данных. Например, большинство учреждений образования устанавливают турникеты, которые отслеживают, кто вошел и вышел из помещения. Программа считывает посещение, записывает данные и обрабатывает их. Если установить удаленную программу на аудиторию и каждый учащийся будет отмечать своё присутствие, то нет необходимости регистрировать отсутствующих, заполнять графики посещаемости и создавать отчёты. Программа сама сможет реализовать данные действия, за счёт чего возможно улучшение посещаемости.

Если учебный отдел будет изначально записывать учебный план в систему, то больше не будет необходимости в записи домашнего задания в дневник, журнал и т. д. Если преподаватель будет выгружать лекции, лабораторные и практические задания на облачный сервер, то студент сможет спокойно ознакомиться с данной информацией с любой точки мира. Это позволит повысить мобильность, независимость, ответственность.

Таким образом, можно говорить о следующих преимуществах использования облачных технологий в образовательном процессе, на которые следует обратить внимание учреждению образования:

- экономические;
- технические;
- технологические;

– дидактические [2].

К сожалению, на данный момент в нашей стране все еще не так хорошо развиты облачные технологии, но можно определить простые шаги решения данной проблемы:

– создание и сопровождение во всех учреждениях образования дистанционной системы обучения в сочетании с надежным хранилищем данных (тексты, аудио, видео материалы);

– повышение успеваемости и контроля за посещаемостью путем интеграции облачных технологий и пропускной системы турникетов;

– создание и регулярное ведение электронных журналов в учреждениях образования.

В заключение можно сделать вывод о том, что облачные технологии дают широкие возможности учебным заведениям организовывать образовательную деятельность согласно современным требованиям. Облачные технологии в процессе обучения являются достаточно перспективной инновацией в системе образования, позволяют снизить затраты на информационную инфраструктуру, помогают создавать, распространять и использовать в образовательной среде сервисы, которые смогут обеспечить повышение качества образования.

#### **Список использованных источников**

1. Кречетников, К. Г. Социальные сетевые сервисы в образовании / К. Г. Кречетников. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://ido.tsu.ru/other\\_res/pdf/3\(39\)\\_45.pdf](http://ido.tsu.ru/other_res/pdf/3(39)_45.pdf).

2. Кравченя, Э. М. Информационные и компьютерные технологии в образовании : учеб.-метод. пособие / Э. М. Кравченя. – Минск : БНТУ, 2017. – 172 с.

**УДК 330**

### **РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В ПРОГРАММЕ «PROJECT EXPERT»**

*Боброва Е. В.*

*Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины, г. Гомель,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Дорошев Д. В., старший преподаватель*

Развитие инновационной модели экономики Республики Беларусь требует новой методологии управления проектами в области бизнеса, соответствующей его целям и задачам. Инвестиционная и инновационная деятельность современных субъектов предпринимательской деятельности способствует применению новых технологий и устойчивому экономическому развитию конкурентоспособного бизнеса.

В настоящее время многие процессы, связанные с проектированием бизнес-моделей развития субъекта хозяйствования, являются сложными и трудоемкими, а следовательно, нуждаются в программной поддержке.

При разработке основных разделов бизнес-плана приходится использовать методы имитационного моделирования и дисконтирования для оценки влияния показателей проекта на его реализуемость и эффективность. Поэтому необходимо использовать программное обеспечение, позволяющее автоматизировать этот процесс.

Одной из программ для составления бизнес-планов является Project Expert, которая предназначена для разработки его основных разделов.

Основные возможности программы Project Expert 7.21 [1, с. 5]:

– разработка бизнес-плана;

– планирование и прогнозирование основных финансово-экономических показателей проекта;

– оценка всевозможных рисков.

С помощью данной программы можно разработать как бизнес-план развития субъектов предпринимательской деятельности малого бизнеса, так и крупномасштабный проект для современного предприятия.

Рассмотрим особенности и возможности разработки бизнес-плана для ресторана «Этаж», который планируется открыть в городе Гомеле с населением 526 тысяч человек. Ресторан рассчитан на посетителей со средним и высоким достатком.

Целью проекта является получение прибыли за счет оказания качественных услуг в сфере питания.

Работа по составлению бизнес-плана инвестиционного проекта в программе Project Expert начинается с указания названия проекта и его длительности. В данном случае название проекта – Ресторан «Этаж», а длительность – 1,5 года. Далее указываются продукты, которые реализует бизнес. В рассматриваемом случае необходимо указывать продукты (блюда): куриный сэндвич, домашний салат, лосось на гриле.

Затем в модуле программы «Проект – Настройка расчета» необходимо указать ставку дисконтирования. Важно, чтобы в данном модуле во вкладке «Показатели эффективности» был включен параметр «Учитывать проценты по займам».

В модуле «Окружение – Валюта» указываются темпы роста (падения) курса в процентах, а также основная валюта – доллар США, и вторая – белорусский рубль. В модуле «Окружение – Инфляция» задаются значения инфляции по годам для каждой валюты. В модуле «Окружение – Налоги» проставляется налог на прибыль в размере 18 %, налог на добавленную стоимость (НДС) – 20 %, а также отчисления в Фонд социальной защиты населения (ФСЗН) – 35 %. Налоговой базой выбирается прибыль.

Следующим шагом в модуле «Инвестиционный план – Календарный план – Редактирование этапа проекта» следует создать семь этапов работ по проекту: регистрация ИП, выбор помещения, оплата аренды помещения, ремонт помещения и установка оборудования, набор персонала, получение разрешительной документации, рекламная кампания, церемония открытия.

Пример построенного календарного плана приводится на рисунке 1.

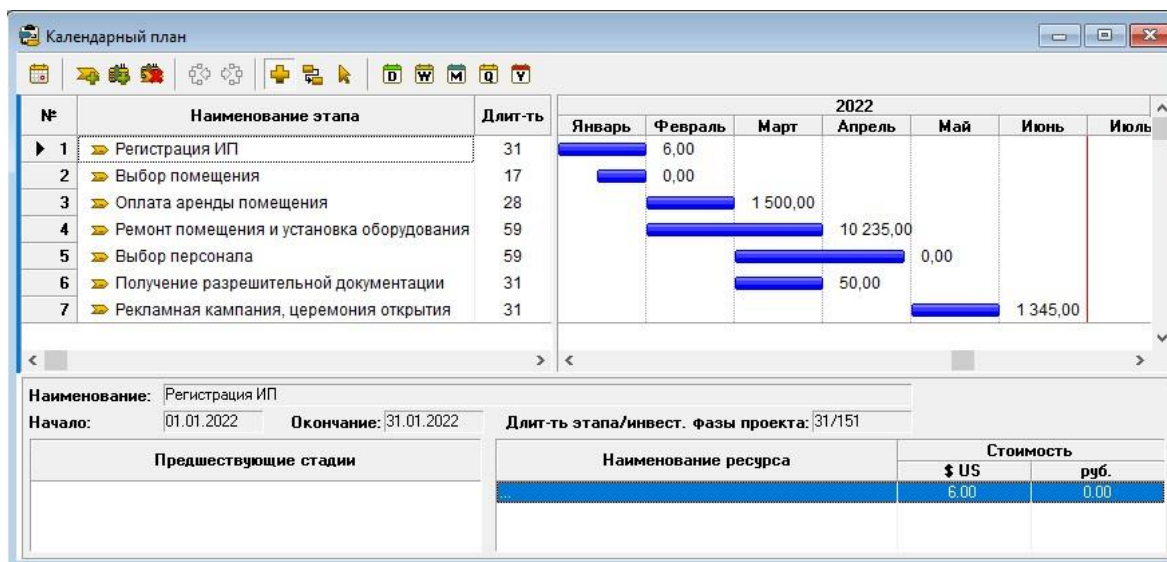


Рисунок 1 – Календарный план

Как видно из рисунка 1, в календарном плане на все семь этапов работ может потребоваться около 5 месяцев, с начала января по конец мая, а затем начинается работа ресторана.

Для продолжения настройки параметров бизнес-плана в модуле «Операционный план – План сбыта – Быстрый ввод» указываются плановые объемы продаж, а также рост объема



продаж, начало спада объема продаж и жизненный цикл услуги. Кроме того, в модуле «Операционный план – План сбыта» необходимо проставить цены на услуги.

Дальнейшие шаги настройки параметров выглядят следующим образом:

– в модуле «Операционный план – Материалы и комплектующие» указываются необходимые продукты для блюд. Для каждого продукта проставляется его цена и единицы измерения;

– в модуле «Операционный план – План производства» необходимо определить, какие продукты нужны для приготовления каждого вида блюда;

– в модуле «Операционный план – План персонала» перечисляются должности и зарплата персонала, а также уточняется периодичность ее выплаты;

– в модуле «Операционный план – Общие издержки» вводятся накладные расходы, расходы на аренду, расходы на рекламу, а также периодичность этих расходов;

– в модуле «Компания – Стартовый баланс» необходимо указывать внесенную сумму денежных средств – 30 тыс. долл.;

– в модуле «Финансирование – Другие поступления» указывается планируемая сумма полученного дохода – 10 тыс. долл.

После завершения ввода параметров нажатием кнопки расчета на главной панели Project Expert можно вывести отчеты по разным показателям, таким как прибыль и убытки, эффективность инвестиций и другие.

В рассматриваемом примере период окупаемости проекта оценен в 6 месяцев, чистый приведенный доход составит – 115 327,43 долл.

Далее можно проанализировать чувствительность, безубыточность проекта, а также провести анализ Монте-Карло.

Для анализа чувствительности в модуле «Анализ проекта – Анализ чувствительности» были выбраны три параметра, по которым будет рассчитываться уровень чувствительности: объем сбыта, цена сбыта и прямые издержки.

Для наглядности можно построить графики по таким показателям, как NPV (чистая приведенная стоимость), IRR (внутренняя норма доходности), PI (индекс рентабельности) и PB (балансовая стоимость).

Анализируя графики, можно отметить, что проект является наиболее чувствительным к такому показателю, как цена сбыта. Это означает, что, если цена сбыта упадет хотя бы на 20 %, бизнес перестанет приносить выгоду.

Чтобы проанализировать безубыточность проекта, необходимо использовать модуль «Анализ проекта – Анализ безубыточности», который будет активен только после включения параметра «Анализ безубыточности» в модуле «Проект – Настройка расчета – Детализация».

В зависимости от необходимых расчетов, в модуле следует выбрать показатели «точка безубыточности», «запас финансовой прочности» либо «операционный рычаг». В данном случае нас интересует «точка безубыточности». Шаг анализа – месяц.

После проведения расчетов можно вывести графики по каждой услуге.

Точка безубыточности проекта показывает, какова должна быть сумма минимального дохода, чтобы полностью окупить затраты. По анализу безубыточности видно, что сумма дохода от каждой из услуг выше уровня безубыточности, что означает, что расходы полностью окупаются.

Для получения результатов расчетов используется модуль «Анализ проекта – Анализ Монте-Карло». В открывшемся модуле необходимо выбрать показатели для анализа. В данном случае были выбраны: объем продукции – все, цена продукции – все, материалы и комплектующие – все, общие издержки – все и затраты на персонал – все. Число расчетов – 100. После нажатия кнопки «пересчитать» становится доступен модуль «Результаты», в настройках которого выставляется доверительный интервал – 100 %, количество интервалов – 5. После следующего нажатия кнопки «пересчитать» появляются результаты.

Получившиеся значения показателей показывают, что проект является прибыльным, устойчивым, полностью окупаемым. Устойчивость проекта – 100 %, дисконтированный пе-

риод окупаемости – 6 месяцев. Таким образом, эти и другие показатели указывают на успешность данного проекта.

С учетом полученного опыта можно сделать вывод, что программа Project Expert достаточно удобна для составления бизнес-планов инвестиционных проектов, проведения расчетов и анализа результатов.

#### **Список использованных источников**

1 Составление бизнес-плана с помощью пакета «Project Expert»: лабораторный практикум по дисциплине «Менеджмент на транспорте» / сост.: В. А. Грабауров, Н. В. Матвеева, Д. Д. Матвеев. – Минск : БНТУ, 2013. – 52 с.

*УДК 330*

## **ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Павлюкевич В. В.*

*Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, г. Гродно, Республика Беларусь*

*Научный руководитель: Витун С. Е., к. э. н., доцент*

В современных условиях цифровизация экономики является неотъемлемой частью развития государства, важность продолжения цифровизации экономики обусловлена постоянной модернизацией и упрощением экономических отношений между странами.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что в современных условиях в последние годы особый интерес вызывает цифровая экономика и придавшие ей в последнее десятилетие небывалое ускорение информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). В рамках Республики Беларусь данное направление развития является одним из приоритетных, которое в последующем позволит национальной экономике преобразоваться в более конкурентоспособную структуру.

Целью исследования является выявления особенностей и тенденций формирования и функционирования цифровой экономики, определение перспективы ее развития в Республике Беларусь.

В течение последнего десятилетия правительство Республики Беларусь избрало цифровое преобразование общества и экономики основным приоритетом национального развития. Стратегия страны строится на создании максимально располагающих условий для работы компаний в области ИКТ, тотальном устранении барьеров для внедрения цифровых технологий в экономике и социальной среде, формировании экосистемы инноваций.

Передовые ИКТ стремительно развиваются в нашей стране благодаря принятию многих программных документов. Например, Стратегия развития информатизации в Республике Беларусь на 2016–2022 гг. определила главной целью дальнейшего развития информатизации «совершенствование условий, которые содействуют трансформации сфер человеческой деятельности под воздействием ИКТ, включая формирование цифровой экономики, развитие информационного общества и совершенствование электронного правительства».

По данным Национального статистического комитета, в 2020 г. в белорусском секторе ИКТ было занято более 111 тыс. чел., а число организаций сектора ИКТ достигло 5341, что в 1,7 раза превышало их количество в 2009 г.

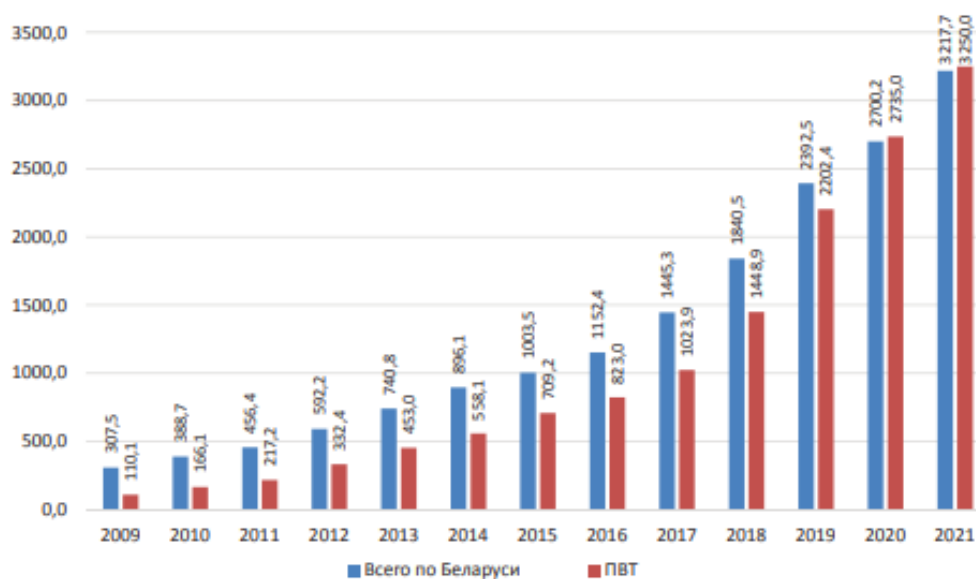
Республика Беларусь в секторе ИКТ добилась в 2020 г. значительных результатов производства технологичной продукции, что превзошло показатели 2009 г. в 13,5 раза. Доля ва-

ловой добавленной стоимости сектора ИКТ в валовой добавленной стоимости в целом по экономике выросла за этот период с 2,5 до 8,4 %.

Экспорт ИКТ-услуг вырос в 2000–2021 гг. в 10,5 раза, при этом доля экспорта данных услуг в общем объеме экспорта услуг выросла с 9,3 до 31,4 %.

Основным экспортером компьютерных услуг является созданный в сентябре 2005 г. в соответствии с Декретом президента № 12 Парк высоких технологий (ПВТ), резиденты которого получили значительные льготы и преференции.

Позднее в конце 2017 г., с подписанием президентом Декрета № 8 «О развитии цифровой экономики», произошло окончательное изменение концепции ПВТ. Принятие документа решительно изменило будущее ПВТ: аутсорсинговую модель работы сменила продуктовая. Декрет продлил до 1 января 2049 г. льготный режим деятельности Парка, освобождающий



компании-резиденты от множества налогов, в том числе и налога на прибыль.

**Рисунок 1 – Динамика экспорта ИКТ-услуг Беларуси, млн долл. США**  
**Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]**

Преобразования ПВТ стали причиной взрывного роста числа резидентов в последующие годы и на конец 2021 г. их численность составляла 1065 компаний резидентов из 67 стран мира.

Сектор ИКТ-услуг является драйвером развития белорусской экономики: в 2018 г. на его долю пришлось всего 5,7 % ВВП, в 2021 г. – уже 7,4 %.

Таким образом, развитие сектора ИКТ, безусловно, оказывает положительное влияние на рост экономики страны за счет увеличения экспорта услуг, престижного уровня заработной платы, стимулирующего создание новых рабочих мест.

Производимое в ПВТ программное обеспечение идет преимущественно на экспорт (92 %), причем почти все в Великобританию, ЕС и страны Северной Америки. Созданные резидентами Парка мобильные приложения используются более 1 млрд чел. в 193 странах мира.

Вынуждены констатировать, что в последние два года ситуация в белорусской ИКТ-отрасли изменилась. Если в год принятия нового Декрета рост экспорта продукции ПВТ составил 124 %, в 2018 г. – уже 141 %, в 2019 г. – 152 %, то в 2020 г. он снизился до 124 %, а по итогам 2021 г. – до 118 %. (Определенные последствия пандемии COVID-19).

Снижению показателей послужило в начале 2021 г. отмена 9-процентного льготного подоходного налога, однако даже после этого лишь около 15 % специалистов ПВТ сменили локацию.

Отток специалистов IT-сектора ускорился в марте – апреле 2022 г. после введения западных санкций, значительная доля которых затронула Республику Беларусь. Прогнозируется, что в стране останутся в основном компании, которые работают на внутренний и российский рынок.

Тем не менее, несмотря на кризис, пандемию и санкции, белорусская IT-отрасль продолжает развиваться.

На сегодняшний день в Беларуси набирают темпы практически все ключевые направления ИКТ-услуг – облачные сервисы, виртуализация, индивидуальная разработка. И хотя в настоящее время проблематично говорить о дальнейшем росте экспорта ИКТ-услуг, у Беларуси есть большие шансы сделать отрасль ИКТ и отдельно сегмент компьютерных услуг движущими силами национальной экономики.

Среди основных тенденций роста белорусского сектора ИКТ-услуг можно выделить следующие:

- помогающая роботизация – внедрение автоматизации процессов производства;
- умная жизнь: благодаря интернету вещей все более умным становится ЖКХ, энергетика, транспорт и т. д.;
- работающее импортозамещение: отечественных разработок становится все больше, постоянно пополняясь.

Среди других направлений потенциального развития белорусских ИКТ-услуг можно выделить: программное обеспечение для обеспечения кибербезопасности, прикладные решения для банковской сферы, услуги по разработке и внедрению приложений для автоматизации систем поддержки процессного управления, системы управления корпоративным контентом.

Расширение спектра заказа от отечественных субъектов хозяйствования белорусскому ИКТ-сообществу позволяют планировать свою деятельность, нацеленную на положительный результат.

Подводя итоги всего вышесказанного, хотелось бы подчеркнуть, что для дальнейшего, а главное успешного, развития цифровой экономики в Республике Беларусь необходимо привлекать интеллектуальные кадры, законодательно совершенствовать внедрение цифровизации во всех отраслях и сферах деятельности. Также существенным фактором успешной цифровизации является достойное импортозамещение способствующее развитию отраслевого потенциала.

#### **Список использованных источников**

1. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] // Министерство связи и информатизации Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://mpt.gov.by/sites/default/files/gos-programma.docx>. – Дата доступа: 10.12.2022.

2. Информационно-коммуникационные технологии [Электронный ресурс] // Белстат. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionnotelekomunikatsionnye-tekhnologii/>. – Дата доступа: 10.12.2022.

3. Государственная программа развития цифровой экономики и информационного общества 2016–2020 годы [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235. — Режим доступа: [www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5](http://www.government.by/upload/docs/file4c1542d87d1083b5). — Дата доступа: 10.12.2022.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ВЫБОРЕ КОНТРАГЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

*Северин А. Ю.*

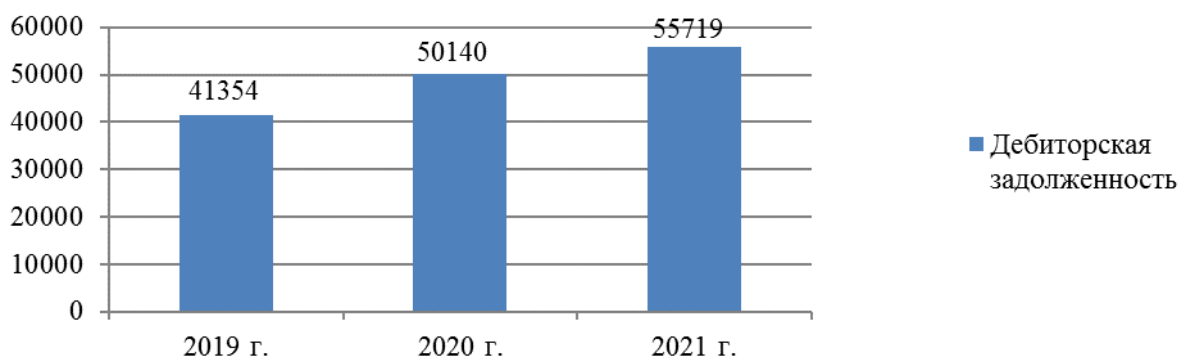
*УО «Брестский государственный технический университет», г. Брест,  
Республика Беларусь*

*Научный руководитель Дружинина Е. О., к. э. н, доцент*

Современные условия функционирования субъектов хозяйствования, учитывающие наличие значительных глобальных рисков, финансовой нестабильности, санкционные ограничения, выдвигают требования совершенствования бизнес-процессов управления финансами предприятия, в частности решения вопросов оптимизации дебиторской задолженности.

В Республике Беларусь наличие значительной величины дебиторской задолженности является проблемой, в той или иной мере влияющей как на платежеспособность субъектов хозяйствования, так и на результаты производственно-экономической деятельности предприятий.

Изменение суммы дебиторской задолженности предприятий и организаций Республики Беларусь представлено на рисунке 1.



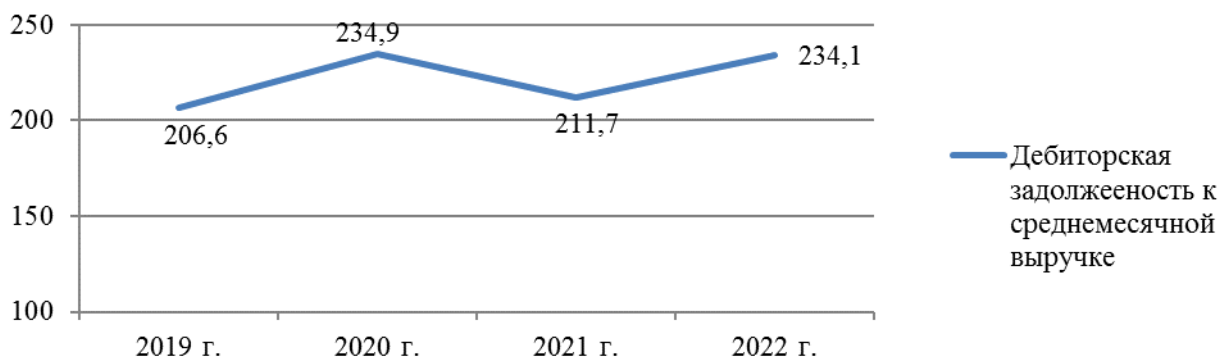
**Рисунок 1 – Дебиторская задолженность предприятий и организаций в Республике Беларусь в 2019–2021 гг. (на конец года), млн руб.**

Примечание – Источник: [2]

Прирост дебиторской задолженности предприятий и организаций в Республике Беларусь составил в 2021 году к 2019 году 34,7 %. Причем, среди предприятий промышленности прирост дебиторской задолженности в 2021 г. к 2019 г. составил 35,4 %, с 20 880 млн. руб. в 2019 г. до 28 285 млн руб. в 2021 г. В 2022 г. рост дебиторской задолженности сохранился. Так, на 01.11.2022 величина дебиторской задолженности составила 59 731 млн руб., увеличившись с начала года на 4 012 млн руб. [2]. Прирост дебиторской задолженности субъектов хозяйствования Брестской области в 2021 г. составил 21,0 %, в том числе промышленных предприятий – 16,0 %, что значительно ниже темпов прироста по стране в целом.

Удельный вес просроченной дебиторской задолженности в 2021 г. снизился по сравнению с 2019 г. на 5,7 процентного пункта, что является положительным явлением. В то же время в 2022 г. вновь начался рост удельного веса просроченной дебиторской задолженности, который увеличился на 01.11.2022 на 0,7 процентного пункта до уровня 14,2 %. Удельный вес просроченной дебиторской задолженности субъектов хозяйствования Брестской области ниже, чем в целом по стране и составлял в 2019–2022 гг. – 10,1–15,5% с тенденцией его снижения [2].

Представляет интерес изменение соотношения дебиторской задолженности к средне-месячному объему выручки от реализации продукции и услуг (рисунок 2). Данные за 2022 г. приведены за 10 месяцев.



**Рисунок 3 – Изменение соотношения дебиторской задолженности к среднемесячному объему выручки от реализации продукции и услуг в Республике Беларусь в 2019-2022 гг. (на конец периода), %**

Примечание – Источник: [2]

В 2019 г. дебиторская задолженность составляла 206,6 % среднемесячного объема выручки предприятий и организаций после роста показателя в 2020 г. В 2021 г. соотношение снизилось до 211,7 %, но в 2022 г. (за 10 мес.) произошел значительный рост, и дебиторская задолженность составила 234,1 % месячного объема выручки от реализации продукции, товаров и услуг.

Таким образом, с учетом негативного воздействия внешних и внутренних макроэкономических факторов на условия функционирования субъектов хозяйствования в Республике Беларусь в 2022 г., возникла проблема ускоренного роста дебиторской задолженности предприятий и организаций, негативно влияющая на их платежеспособность и повышающая финансовые риски в управлении бизнес-процессами.

В целях совершенствования и повышения эффективности бизнес-процессов в данной сфере необходима разработка более оптимального алгоритма анализа и контроля дебиторской задолженности в деятельности субъектов хозяйствования.

Прежде всего, в процессе управления дебиторской задолженностью предприятия предлагается последовательно придерживаться следующих этапов:

- выбор контрагента;
- определение периода отсрочки платежа;
- стимулирование досрочной оплаты;
- мониторинг своевременности погашения дебиторской задолженности;
- безусловное истребование просроченного долга с использованием всех доступных инструментов [1].

Одним из важнейших этапов управления дебиторской задолженностью на предприятии, которому уделяется недостаточно внимания, является этап выбор контрагента.

При реализации этапа управления дебиторской задолженностью необходимо использование информации интернет-ресурсов: проверка государственной регистрации контрагента, видов его деятельности, финансовой устойчивости и платежеспособности и т. д.

Проверка юридических лиц и индивидуальных предпринимателей возможна в базе данных Единого государственного регистра юридических лиц и индивидуальных предпринимателей на соответствующем сайте Министерства юстиции по интернет-адресу

<https://egr.gov.by/egrn/index.jsp?content=Find>. Кроме того, с учетом позиции Министерства финансов и Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь информация о юридических лицах и индивидуальных предпринимателях, размещенная на данном сайте, может использоваться в том числе для целей списания дебиторской задолженности без направления запросов в Министерство юстиции и регистрирующие органы.

Онлайн-система проверки компаний LEGAT.BY по интернет-адресу <https://legat.by/> позволяет проверить регистрационные данные и контакты контрагента, ознакомиться с бухгалтерской отчетностью, участием в судебных делах, исполнительном производстве, проверить состояние задолженности перед бюджетом, состоит ли в реестре рисков и т. п.

Онлайн-сервис проверки контрагентов BizInspect.by по интернет-адресу <https://bizinspect.by> позволяет получить актуальные и архивные сведения о деятельности контрагентов, отслеживать изменения в данных об их статусе, принятии решений об изменении уставного фонда, банкротстве и ликвидации, судебных процессах и других существенных фактах, влияющих на оценку их надежности и т. д.

Сервис проверки контрагентов Картотека по интернет-адресу <https://kartoteka.by/> позволяет осуществлять не только стандартную проверку, но и гибкий мониторинг контрагентов, оценку риска сотрудничества, анализ устойчивости бизнес-партнера по информации о прошедших и будущих плановых проверках; автоматизацию бизнес-процесса проверки контрагентов с использованием бесплатного API Картотеки в рабочей системе проверяющего, информацию о наличии задолженности перед бюджетом и рисках совершения экономических правонарушений, налоговую задолженность в режиме онлайн и т. д.

Сервисы для проверки контрагентов имеют в собственных структурах некоторые банки Республики Беларусь, например, ЗАО «МТБанк» (<https://mtbank.by/doveryaj-no-proveryaj>), ОАО «Технобанк» (<https://tb.by/business/rko/legat/>) и другие.

Кроме того, можно использовать неформальные способы проверки контрагентов, например оценка количества вакансий на сайтах по поиску работы: если предприятие массово набирает новых специалистов или уже занятые в ней ищут нового работодателя, то это повод повысить уровень рисков.

По каждому контрагенту, с которыми предприятие сотрудничает длительное время, необходимо иметь соответствующее «досье», фиксирующее историю взаимоотношений и изменение факторов риска.

Использование в процессе управления дебиторской задолженностью при выборе контрагента информации интернет-ресурсов для проверки государственной регистрации контрагента, видов его деятельности, финансовой устойчивости и платежеспособности будет способствовать снижению просроченной дебиторской задолженности предприятия. Автоматизация бизнес-процесса проверки контрагентов в рабочей системе проверяющего предприятия обеспечит повышение эффективности управления денежными потоками в целом и дебиторской задолженностью в частности.

#### **Список использованных источников**

1. Панков, Д. А. Бухгалтерская информатика / Д. А. Панков, А. В. Соловьева // Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития : материалы XII Международной научной конференции студентов, аспирантов, преподавателей. – СПб., 2017. – С. 42–50.

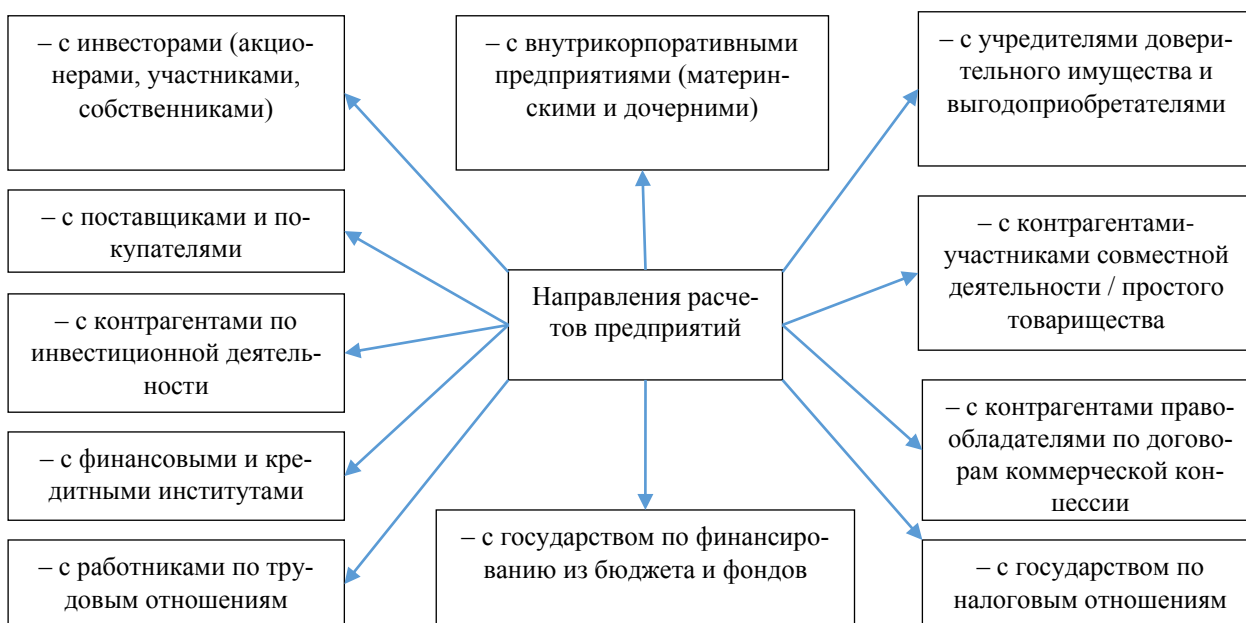
2. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.12.2023.

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМАХ РАСЧЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Шлыкова Д. Л.*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель Потапова Н. В., к. э. н, доцент*

Предприятия и их ассоциации имеют в рыночной экономике многообразные экономические связи, охватывающие отношения между контрагентами – рисунок 1.



**Рисунок 1 – Экономические связи предприятия, требующие расчетных отношений**

Примечание – Источник: собственная разработка

Во всех перечисленных случаях предприятия непосредственно вступают в расчеты с другими субъектами хозяйствования, а также гражданами и государством, и осуществляют расчетные операции.

Закон Республики Беларусь «О платежных системах и платежных услугах» определяет **расчетные операции** как платежные операции, связанные с управлением счетами и переводом денежных средств [1].

Расчеты (расчетные отношения) подразделяются на внутренние и внешние, безналичные и наличные. В большинстве случаев расчеты между субъектами хозяйствования, как уже отмечалось, осуществляются безналичным путем. Они должны быть построены таким образом, чтобы обеспечить своевременное получение денежных средств за поставленные товары, выполненные работы и оказанные услуги. Классификация безналичных расчетов по различным критериям представлена в таблице 1.



Таблица 1 – Классификация безналичных расчетов предприятий

Признак классификации	Вид безналичного расчета
Место проведения	Внутренние расчеты (на территории страны) Международные расчеты
Состав участников	Клиентские расчеты (хозяйствующих субъектов, населения) Банковские расчеты (внутри- и межбанковские)
Объект платежа	Расчеты за товары и услуги Расчеты по нетоварным операциям
Регулярность проведения	Периодические платежи Постоянные платежи
Гарантия платежа	Гарантированные платежи (с предварительным депонированием денежных средств или правом на кредит банка) Негарантированные платежи
Инициатор перечисления средств	Дебетовые платежи (инициаторами выступают бенефициары) Кредитовые платежи (инициаторами выступают плательщики)
Форма расчетов	Расчеты платежными поручениями Расчеты платежными требованиями Расчеты платежными требованиями-поручениями Расчеты аккредитивами Расчеты чеками и др.

Примечание – Источник: авторская разработка

Расчеты предприятий проводят коммерческие банки, которые хранят денежные средства предприятий на счетах, зачисляют на эти счета поступающие суммы, выполняют распоряжения предприятий об их перечислении и выдаче средств со счетов и другие банковские операции. По соглашению могут проводиться зачеты взаимной задолженности, минуя банки. В этом случае в банк предоставляется поручение и чек на незначительную сумму. Формы расчетов между предприятием и его контрагентами определяются договорами.

Под **формой расчетов** принято понимать предусмотренные правовыми нормами условия безналичных платежей, отличающихся способом зачисления на счет получателя средств, видом расчетного документа и порядком документирования.

В Республике Беларусь утверждены стандарты проведения расчетов (СПР). В соответствии со статьей 32 Банковского кодекса Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-3 (ред. от 09.12.2022 г.) Национальный банк определяет правила, сроки и стандарты проведения в Республике Беларусь расчетов в безналичной и наличной формах и ответственность за их нарушение [2].

В настоящее время действуют следующие стандарты проведения расчетов (общие для разделов «Банковская деятельность. Информационные технологии»):

- СПР 1.01-2018 «Переводы денежных средств. Модели»;
- СПР 1.02-2018 «Перевод денежных средств по инициативе плательщика. Альбом схем»;
- СПР 2.01-2019 «Электронные документы. Общие требования»;
- СПР 2.02-1-2018 «Межбанковские платежные инструкции». Части 1–7. Электронные платежные документы»;
- СПР 2.03-1-2019, 2020 «Платежные инструкции клиентов». Часть 1. Электронные платежные поручения. Часть 2. Электронные платежные требования». Часть 3. Сводные электронные платежные поручения». Часть 4. Управление акцептом плательщика»;
- СПР 4.01-2018 «Программные средства участников платежной системы. Требования и оценка соответствия». СПР 4.02-2018 «Контроль соответствия»;
- СПР 4.03-2021 «Программные средства периферийного оборудования. Требования к интерфейсу пользователя и выходным документам»;

- СПР 8.01-1-2021 «QR-коды. Часть 1. Спецификация QR-кодов для приема платежей при использовании банковских платежных карточек»;
- СПР 8.01-2-2021 «QR-коды. Часть 2. Спецификация QR-кодов для приема платежей при использовании мобильных приложений» и др. [3].

Согласно установившейся практике, основными составными частями платежного рынка Республики Беларусь, обеспечивающими функционирование системы расчетов предприятий, являются:

- платежная система Национального банка, ключевым компонентом которой является система BISS (система расчетов на валовой основе в режиме реального времени) – системно значимая и основная расчетная составляющая часть платежной системы Республики Беларусь;
- платежные системы банков и небанковских кредитно-финансовых организаций (одна из них – платежная система ОАО «АСБ Беларусбанк», обслуживающая счета республиканского и местных бюджетов, государственных внебюджетных фондов, – системно значимая и способная при определенных обстоятельствах вызвать системный риск в национальной платежной системе);
- расчетно-клиринговая система по ценным бумагам;
- система безналичных расчетов по розничным платежам (включая в себя в том числе такие платежные системы, как БЕЛКАРТ, VISA, MasterCard, UnionPay);
- автоматизированная информационная система «Расчет» единого расчетного и информационного пространства (ЕРИП);
- системы денежных переводов без открытия счета;
- системы расчетов с использованием электронных денег;
- процессинговые центры (например, ОАО «Банковский процессинговый центр» – социально значимый поставщик таких платежных услуг, как процессинг и клиринг по операциям при использовании банковских платежных карточек) и т. д. [4, с. 14–15].

Все указанные платежные системы имеют своих операторов. При этом операторами помимо финансовых организаций могут выступать иные субъекты расчетных отношений, оказывающие платежные услуги. Поставщики платежных услуг предоставляют такие услуги, как организация платежной системы (оператор платежной системы), клиринг (клиринговый центр), процессинг (процессинговый центр) и т. п. Критичными для платежной системы Республики Беларусь являются услуги по предоставлению телекоммуникаций и каналов связи, сопровождению и обслуживанию программно-технической инфраструктуры платежной системы, услуги информационной безопасности и обеспечения непрерывности деятельности участников платежного рынка страны.

Экономика развитых стран, и во многом Республика Беларусь, в настоящее время перешла к инновационному типу развития, что отразилось и на **технологиях проведения расчетов предприятий**. Суть инновационных изменений можно свести к следующему:

- «многоканальная деятельность» при сочетании новых и традиционных технологий и инструментов;
- самообслуживание;
- дистанционное обслуживание;
- использование Интернета (виртуальные банковские и финансовые технологии управления банковским счетом);
- создание телефонных центров;
- предоставление новых банковских продуктов (услуг) на базе новых технологий [5].

Модернизация телекоммуникационных систем, используемых для осуществления дистанционного обслуживания банковских клиентов, обусловила появление новой концепции организации банковской деятельности Dialog banking, согласно которой моно- и многофункциональные информационные автоматы освобождают сотрудников от рутинной работы, а сами сотрудники ориентируются на контактное интеллектуальное обслуживание клиентов.

Создание зон самообслуживания позволяет резко снизить нагрузку на специалистов операционного зала банка и соответственно сократить количество исполнителей. Создаются и полностью автоматизированные филиалы, представляющие собой помещение, оснащенное специальным банковским оборудованием. Они могут располагаться в жилых зданиях, на территории магазинов, промышленных объектов, вокзалов и т. д. и оказывают услуги в автоматическом режиме 24 часа в сутки.

Исторически первой появилась система дистанционного банковского обслуживания с использованием телефонной связи. Возможность проводить операции через телефонную систему одним из первых предложил своим клиентам North Carolina National Bank, для чего был создан большой call-центр. В 1990 году ежедневное число обращений в систему составило около 200 тыс. На данный момент в США более 80 % компаний используют в своей работе call-центры. Однако, как полагают некоторые западные эксперты, рынок call-центров в США, Канаде, ряде стран Западной Европы и Азиатско-Тихоокеанского региона достиг стадии насыщения. Тем не менее, программное обеспечение, которое позволяет автоматизировать процессы центров обслуживания клиентов, в последние несколько лет динамично развивается. С точки зрения ПО, call-центры являются частью более крупных систем Customer Relationship Management (CRM). Кроме того, на сегодняшний день на рынке идет сращение call-центров с контакт-центрами, которые дают более широкий спектр возможностей для обслуживания связи с клиентами [6].

Согласно теории технологической сингулярности Курцвейла, по мере развития новых технологий их распространение и освоение происходит быстрее. Так, если распространение телевидения на 50 млн пользователей потребовало 13 лет, то Twitter достиг такого же количества пользователей за 9 месяцев [5]. Данный тезис справедлив и для финансового сектора, скорость изменений в котором постоянно повышается, и одной из ключевых задач становится адаптация к скорости таких изменений. В течение последних нескольких лет цифровизация оказывает все большее воздействие и на развитие финансовой индустрии. При этом цифровые инновации, создающие возможности предоставления новых видов цифровых финансовых услуг и способов их предоставления, возникают преимущественно за пределами традиционного банкинга – новых поставщиков финансовых услуг в лице финтех- и бигтех-компаний. Как следствие, интенсификация процессов платежной интеграции банков и небанковских поставщиков финансовых услуг становится более динамичной [7, с. 25].

Согласно результатам исследований Банка международных расчетов, наиболее активно бигтехи интегрируются в сектор предоставления платежных услуг. Данная тенденция характерна для финансовых секторов равно как развитых, так и развивающихся стран [8, с. 56–57]. При этом влияние инновационных технологий на расчетные операции проявляется прежде всего в развитии цифрового банкинга, ключевое преимущество которого в сравнении с традиционным банкингом достигается благодаря внедрению технологий обеспечения дистанционного доступа. В то же время возможности платформенных бизнес-моделей, такие как сетевые эффекты, бесшовный переход между сервисами, позволяют финтех- и бигтех-компаниям конкурировать с традиционными банками, также внедряющими технологические инновации. При этом доверие к традиционным банкам остается достаточно высоким и выступает одним из конкурентных преимуществ перед технологическими компаниями.

Таким образом, в настоящее время направления развития систем расчетов формируются под воздействием деятельности технологических компаний, активно проникающих в сферу традиционного банкинга. Платежный сегмент финансовых услуг в наибольшей степени подвержен изменениям, скорость которых постоянно возрастает. Тем не менее, банки сохраняют достаточно высокий уровень доверия среди пользователей расчетных услуг, который выступает одним из важнейших конкурентных преимуществ – источником сохранения лояльной клиентской базы.

Проблемой является то, что в Республике Беларусь пока еще нет единой системы делопроизводства, которая могла бы охватывать расчетные взаимоотношения, особенно в электронной форме. Платежные инструкции не совмещены с соответствующими инструкциями,

регулирующими информационные технологии. Система делопроизводства на материальных носителях должна органически включаться в систему электронной информации. В этом случае вся деятельность партнеров по бизнесу становится полностью прозрачной, прежде всего, для контролирующих органов. Таким образом, необходимо проведение активной политики в поддержке и развитии инфраструктуры финансового рынка, в частности расчетных и клиринговых систем.

#### Список использованных источников

- 1 О платежных системах и платежных услугах [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь 22 апреля 2022г. № 164-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=N12200164&p1=1>. – Дата доступа: 10.11.2022.
- 2 Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь 25 октября 2000 г. № 441-З ред. от 09.12.2022 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0000441>. – 1 – Дата доступа: 10.11.2022.
- 3 Стандарты проведения расчетов [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. Официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/payment/sertify>. — Дата доступа: 09.11.2022.
- 4 Рускевич, Т. О платежных системах и платежных услугах / Т. Рускевич // Банковский вестник. – № 4/2022. – 705. – С. 14–22.
- 5 Кулагин, В. Digital@Scale: Настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. – М. : Интеллектуальная Литература, 2019. – 293 с.
- 6 Call-центры: сравниваем решения лидеров / crmonline [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.crmonline.ru/phparticles/show\\_news\\_one.php?n\\_id=151](http://www.crmonline.ru/phparticles/show_news_one.php?n_id=151) — Дата доступа: 09.11.2022.
- 7 Юзефальчик, И. Банкинг без банков? Как цифровые технологии меняют финансовое поредничество / И. Юзефальчик // Банковский вестник. – № 4/2022. – 705. – С. 25–34.
- 8 Shin, H.S. Big tech in finance: opportunities and risks [Electronic resource] / H.S. Shin // BIS Annual Economic Report. – 2019. – Mode of access: <https://www.bis.org/publ/arpdf/ar2019e3.pdf>. – Date of access: 10.11.2022.

#### УДК 330

### ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Корень Т. И.*

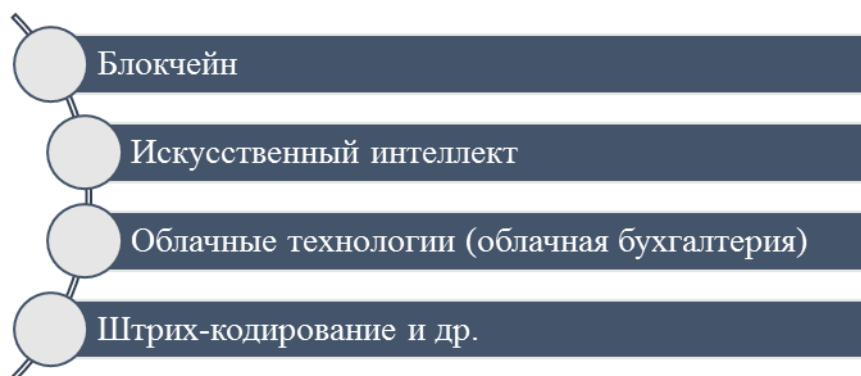
*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Панков Д. А., д. э. н, профессор*

В современном мире происходят глобальные перемены, которые связаны с появлением новых цифровых инфраструктур, бурным развитием цифровых коммуникаций и усовершенствованием вычислительной техники. Для обеспечения инновационного развития организациям необходимо внедрять и использовать цифровые технологии [1].

Целью исследования является изучение возможности применения цифровых технологий для улучшения качественных характеристик бухгалтерской информации: своевременности, полезности, уместности.

Цифровизация – подход к использованию цифровых ресурсов в работе организации. Она подразумевает переопределение технологий и бизнес-процессов для усовершенствования рабочей среды сотрудников, взаимодействия с заказчиками и другими участниками деятельности современного предприятия [2].

Информация лежит в основе современных цифровых технологий. Ниже приведем некоторые из видов цифровых технологий, которые можно применять для автоматизации бухгалтерского учета и анализа.



**Рисунок 1 – Виды цифровых технологий в бухгалтерском учете и анализе**

Примечание – Источник: собственная разработка

Блокчейн-технология основана на учете. Он записывает и хранит активы, обязательства, транзакции и предоставляет методы учета движения денежных средств и сверки счетов. Это является «естественным» для бухгалтерской сферы деятельности, которая в настоящее время во многом полагается на бумажные носители для выполнения учетных функций с целью обеспечения соответствия нормативным требованиям.

Целями разработки данной технологии стали решение проблемы дублирования расходов в криптовалютах, обеспечение возможности обмена в среде с низким уровнем доверия без участия третьей стороны, создание распределенного реестра транзакций, который является устойчивым к сбоям, а также обеспечение контроля истории транзакций.

Преимущества блокчейн:

- информации, созданной в блокчейне, можно доверять, даже если отсутствует доверие к контрагенту;

- при внедрении технологии блокчейн в учет организации устраняется необходимость проведения инвентаризации с контрагентами, поскольку формирование и списание дебиторских и кредиторских задолженностей будет происходить одновременно в одинаковой оценке в момент транзакции;

- имеется возможность создания блокчейн-технологии внутри организаций. В результате отпуск товарно-материальных ценностей из мест хранения автоматически отражается у получателя и списывается у отправителя;

- сокращение количества ошибок – при попадании данных в блокчейн интеллектуальные контракты делают многие учетные функции автоматическими, уменьшая вероятность человеческой ошибки;

- снижение затрат – блокчейн приведет к повышению эффективности работы, что в среднесрочном периоде будет способствовать снижению затрат на ведение бухгалтерского учета и проверку его корректности;

- уменьшение вероятности мошенничества – чтобы изменить запись в блокчейне, необходимо сделать одно и то же изменение для всех копий распределенной сети в одно и то же время, что невозможно;

- сокращение времени на аудит – с помощью интеллектуальных контрактов можно автоматизировать многие функции аудита, а это сократит время, необходимое аудитору для просмотра записей.

Недостатки:

- эффект замедленной работы при увеличении пользователей;

- отсутствие законодательного регулирования;

- высокое потребление электроэнергии;
- отсутствие специалистов необходимого уровня [3].

Роботы и искусственный интеллект служат совсем разным целям, но люди часто путают их. Многие задаются вопросом, является ли робототехника подмножеством искусственного интеллекта или это одно и то же.

Роботы – это программируемые машины, которые обычно могут выполнять серию действий автономно или полуавтономно.

Робототехника включает в себя проектирование, создание и программирование физических роботов, которые не связаны с искусственным интеллектом.

Искусственный интеллект – способность прикладного процесса обнаруживать свойства, ассоциируемые с разумным поведением человека.

Облачные технологии – это технологии обработки данных, в которых компьютерные ресурсы предоставляются интернет-пользователю как онлайн-сервис.

Преимущества облачной бухгалтерии заключаются в следующем:

- сервис доступен в любой точке мира 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, в выходные и праздники;
- можно быстро приступить к работе в системе из любого места, где есть сеть Интернет;
- безопасность данных осуществляется за счет работы по зашифрованным каналам связи;
- всегда новые формы отчетности;
- разные пользователи программы, которые находятся далеко друг от друга, могут работать одновременно с одними и теми же данными;
- можно воспользоваться помощью профессиональных программистов;
- не нужно разворачивать свою офисную компьютерную сеть, поддерживать её работоспособность.

Недостатки:

- могут возникать проблемы на сервере;
- необходимость постоянного подключения к Интернету;
- сложность использования программы для неподготовленного пользователя;
- проблемы с информационной безопасностью в отношении защиты данных;
- программы корректно работают не во всех браузерах.

Штриховое кодирование – это совокупность средств и методов автоматизированного учета движения товаров и финансовых потоков, хранения, обработки, передачи и использования информации, закодированной с помощью штрих-кодов. Штрих-код состоит из серии параллельных, расположенных рядом штрихов и промежутков между ними.

Перечень преимуществ от использования штрихового кодирования:

- увеличивается доля информации, вводимая в реальном масштабе времени;
- повышается точность данных о товарных запасах;
- уменьшаются затраты на проведение инвентаризаций;
- уменьшаются расходы на ввод данных;
- повышается точность и актуальность данных, снимаемых с контрольно-кассовых узлов;
- уменьшается количество ошибок при подборе товаров и их отгрузке;
- увеличивается производительность обработки материалов;
- увеличивается объем продаж;
- выявляется дефицит продукции;
- уменьшаются резервные запасы.

Недостатки:

- данные идентификационной метки не могут дополняться – штриховой код записывается только один раз (при печати);
- небольшой объем данных – обычные штриховые коды могут поместить информацию не более 50 байт (знаков);

- данные на метку заносятся медленно;
- данные на метке представлены в открытой форме и не защищают товары и материальные ценности от подделок и краж;
- в целях обеспечения автоматического считывания штрихового кода регламентируется расположение штрих-кодовых меток только на внешней стороне товарной и транспортной упаковки;
- штрих-кодовые метки не защищены от воздействия окружающей среды, поскольку их необходимо размещать на внешней стороне упаковки (объекта);
- штрих-кодовые метки недолговечны, так как не защищены от сырости, загрязнения и т. п.

Из выше сказанного можно сделать вывод о том, что для автоматизации бухгалтерского учета и анализа можно применять широкий спектр цифровых технологий.

#### **Список использованных источников**

1. Макарецкая, Т. Д. Перспективы развития цифровой экономики в Республике Беларусь / Т. Д. Макарецкая // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество / отв. ред. В. И. Герасимов – М : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2020. – Вып. 3, 4.1. – С. 37–39.
2. Еременко, В. А., Влияние цифровизации на бухгалтерский учет / В. А. Еременко, А. М. Мамлеева // Электронный научный журнал «Вектор Экономики». – 2019. – № 4.
3. Роль и значение бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mid-journal.ru/upload/iblock/cea/24\\_Evsyukova\\_108\\_112.pdf](http://mid-journal.ru/upload/iblock/cea/24_Evsyukova_108_112.pdf). — Дата доступа: 05.10.2022.

*УДК 330*

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА**

*Олиферчик М. Г.*

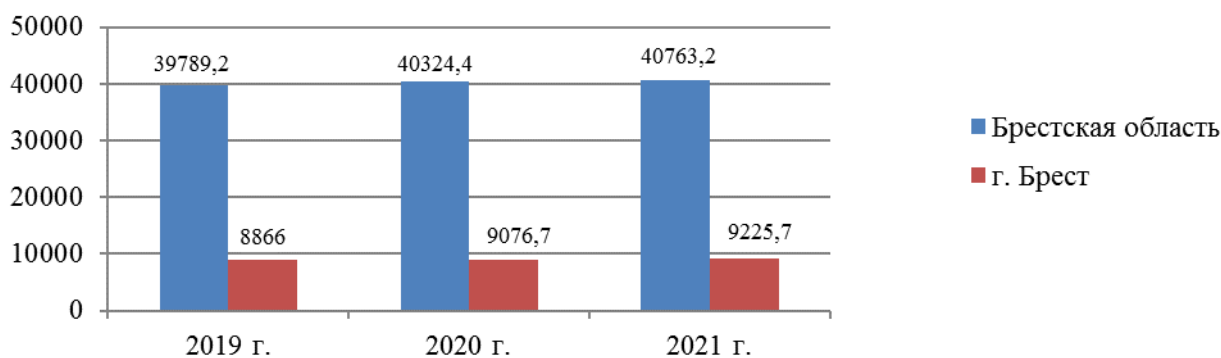
*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель Потапова Н. В., к. э. н, доцент*

Эффективное функционирование системы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) занимает важное место в обеспечении жизнедеятельности населения.

Предприятия и организации, входящие в систему ЖКХ в Республике Беларусь, в процессе своей деятельности являются непосредственными реализаторами государственной политики в данной отрасли; осуществляют регулирование деятельности ЖКХ в части управления жилищным фондом, использования и обеспечения сохранности жилищного фонда; проводят экономическую, финансовую и научно-техническую политику для обеспечения эффективной работы объектов ЖКХ и качественного предоставления потребителям комплекса услуг; способствуют удовлетворению потребностей населения в разнообразных услугах.

Факторами, влияющими на повышение роли деятельности предприятий и организаций ЖКХ при обеспечении населения жилищно-коммунальными услугами, является увеличение обслуживаемого жилищного фонда и обеспечивающей его инфраструктуры, рост требований к качеству предоставляемых услуг, рост численности населения в городах, где эффективное функционирование системы ЖКХ не только востребовано, но и жизненно необходимо.

Так, в Брестской области прирост жилищного фонда за 2019–2021 гг. составил 974 тыс. кв. м (или прирост 2,4 %), 39 789,2 тыс. кв. м в 2019 г.; 40 324,4 тыс. кв. м в 2020 г. и 40 763,2 тыс. кв. м в 2021 г. В г. Бресте темп прироста жилищного фонда в 2019–2021 гг. был выше – 4,1 %, с 8 866,0 тыс. кв. м в 2019 г. до 9 225,7 тыс. кв. м в 2021 г. (рисунок 1).



**Рисунок 1 – Жилищный фонд Брестской области в 2019–2021 гг., тыс. кв. м, %**  
**Примечание – Источник: [1]**

Содержание жилищного фонда является значимой статьей расходов как местного бюджета, так и населения. Бытовые жилищно-коммунальные услуги занимают значительное место в расходах домашних хозяйств. Так, в Брестской области в 2021 г. они составили 513,8 млн руб., их удельный вес составляет 37,2 % в общих платных услугах населения [1]. В то же время проблемой являются сроки и качество их выполнения.

В настоящее время в многоуровневой системе управления ЖКХ в Республике Беларусь осуществляют деятельность тысячи предприятий и организаций различных форм собственности. Современное состояние управления предприятиями и организациями ЖКХ в Республике Беларусь требует новых подходов с тем, чтобы обеспечить конкурентоспособное функционирование и развитие системы. С одной стороны, к совершенствованию системы управления ЖКХ подталкивают накопленные за длительный период проблемы, среди них, кроме указанных выше: недостаточное внедрение современных технологий для обеспечения бизнес-процессов, изношенность фондов предприятий и организаций ЖКХ; высокая трудоемкость услуг, низкие доходы населения; рост тарифов; непрозрачность расчетов, недостаточно эффективное использование бюджетных средств; пассивность жителей по управлению жилым фондом и др.

В последнее время для построения систем управления предприятиями начал использоваться процессный подход, который заключается в выделении бизнес-процессов, а затем в организации их оптимального управления и улучшении. Стало актуальным повсеместное внедрение процессного подхода и в управлении системой ЖКХ.

Анализ бизнес-процессов предприятий и организаций сферы ЖКХ говорит о том, что их организация, документационное сопровождение в настоящее время в должной мере не предусматривают использование информационных систем, позволяющих оперативно анализировать информацию, и что система создания бизнес-процессов в сфере ЖКХ требует автоматизации. Следовательно, процессный подход приобретает особое значение при формировании многоуровневой системы управления предприятием ЖКХ, так как он позволяет организовать соответствующие управляющие бизнес-процессы на различных уровнях и при этом учесть цифровую трансформацию бизнес-процессов. Так, выполнение жилищно-коммунальных услуг можно представить в виде основных бизнес-процессов, в соответствии с которыми формируется многоуровневая система управления предприятием сферы ЖКХ, – система управления может охватывать не только уровень самого предприятия или организации, но и местный и республиканский уровни [2, с. 79].

С другой стороны, цифровизация бизнес-процессов изменяет экономические механизмы управления предприятиями, происходит внедрение информационных технологий, которые оптимизируют, автоматизируют бизнес-процессы. Система ЖКХ сочетает в себе широкий спектр технологических решений и открыта для внедрения различных передовых разработок – от новых материалов, программного обеспечения и энергетического оборудования



до новых технологий осуществления платежных операций. Потенциал быстрого масштабирования новых технологий в системе ЖКХ очень высок, а сфера их распространения – повсеместна и практически не ограничена.

Для решения таких проблем, как непрозрачность расчетов, необходимость снижения операционных издержек и трудовых затрат на поддержание отрасли, для цифровизации экономических отношений между потребителем и поставщиком коммунальных услуг предлагается внедрение в сферу ЖКХ информационной системы на основе технологии блокчейн. Внедрение технологии блокчейн также простимулирует модернизацию материально-технического фонда и коммунальных сетей как предприятий ЖКХ, так и домашних хозяйств. Преимуществом применения обеспечивающей технологию блокчейн информационной системы является автоматический учет потребляемых ресурсов, что исключает преднамеренные или случайные ошибки при подаче показаний [3].

Цель внедрения в сферу ЖКХ бизнес-процесса «Учет услуг ЖКХ и их оплата» на основе технологии блокчейн: сокращение времени транзакций, сокращение трудовых затрат, сокращение операционных издержек, увеличение надежности системы в целом.

Внедрение современной IT-системы учета и оплаты услуг ЖКХ на основе технологии блокчейн позволит упростить и автоматизировать такие бизнес-процессы, как:

- бизнес-процесс создания контрактов на оплату услуг ЖКХ;
- бизнес-процесс учета услуг ЖКХ потребителями;
- бизнес-процесс оплаты услуг ЖКХ.

Достигается данная автоматизация путем взаимодействия считывающих информацию устройств и передающих её в Интернет и блокчейном информационной системы. На каждый из видов поставляемых услуг ЖКХ устанавливаются «умные» счетчики, которые автоматически передают показания об использовании услуг. После этого данные записываются в блокчейн, автоматически создается контракт на их оплату. Пользователь системы может в любой момент проверить информацию об количестве услуг, оплаченную и требуемую к оплате сумму, подтвердить выполнение контракта. Затем данные об оплате автоматически записываются в блокчейн информационной системы [3].

Построение IT-системы учета и оплаты услуг ЖКХ на основе технологии блокчейн на предприятиях и в организациях сферы ЖКХ позволит им оптимизировать свою деятельность, достичь определенных результатов путем снижения затрат на выполнение основных и вспомогательных функций.

Внедрение предлагаемой информационно-платежной системы также позволит упростить и автоматизировать в дальнейшем другие подобные бизнес-процессы, позволяя сократить расходы на поддержание функционирования сферы ЖКХ и способствуя её дальнейшему совершенствованию и развитию.

В настоящее время в многоуровневой системе управления ЖКХ в Республике Беларусь осуществляют деятельность тысячи предприятий и организаций различных форм собственности. При этом современное состояние управления предприятиями и организациями ЖКХ требует новых подходов с тем, чтобы обеспечить конкурентоспособное функционирование и развитие системы.

Предложен инструмент, позволяющий на основе реализации технологии блокчейн упростить и автоматизировать такие бизнес-процессы, как: бизнес-процесс создания контрактов на оплату услуг ЖКХ; бизнес-процесс учета услуг ЖКХ потребителями; бизнес-процесс оплаты услуг ЖКХ.

Построение IT-системы учета и оплаты услуг ЖКХ на основе технологии блокчейн на предприятиях и в организациях сферы ЖКХ позволит им оптимизировать свою деятельность, достичь определенных результатов путем снижения затрат на выполнение основных и вспомогательных функций.

### Список использованных источников

1. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 19.12.2022.
2. Чаадаева, В. В. Информационные технологии как базовый инструмент устойчивого развития коммунального сектора экономики / В. В. Чаадаева // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. – 2015. – № 11–12. – С. 79–81.
3. Фазульянов, Д. В. Проектирование информационной системы учета и оплаты услуг ЖКХ на основе технологии блокчейн / Д. В. Фазульянов // Электронный научный журнал «Вектор экономики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vectoreconomy.ru/>. – Дата доступа: 15.12.2022.

## **СЕКЦИЯ «НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ (КНР)»**

УДК 657

### **ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: МЕТОДИЧЕСКИЙ И ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

*Бу Цзяцин*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Киевич А. В., д. э. н, профессор*

В современных условиях прежняя система бухгалтерского учета перестала эффективно выполнять свои функции, основой которых является достоверное информирование о финансово-хозяйственной деятельности организации. Таким образом, необходимость реформирования бухгалтерского учета вызвана потребностью в адекватной трансформации. Бухгалтерский учет должен основываться на общих принципах, чтобы информация финансовой отчетности была понятна, достоверна и сопоставима для любых организаций из разных стран мира [1].

Для устойчивой и безопасной реализации хозяйственных процессов, ориентированных на экономический рост и интенсивную модель развития субъектов хозяйствования как основного элемента инфраструктуры экономической системы государства, необходима эффективная система информационного обеспечения, являющаяся залогом успеха и конкурентоспособности субъекта хозяйствования в условиях жесткой конкуренции и других объективных реалий современных условий хозяйствования.

Базирующаяся на инновациях интенсивная модель развития предполагает ориентацию на высокотехнологичную продукцию, услуги и сервисы, функционирующие на базе развивающихся цифровых технологий, ведь цифровизация экономики в настоящее время является одной из наиболее значимых, глобальных тенденций, результаты которых ощущаются в различных сферах жизнедеятельности общества.

Целью научного исследования является необходимость трансформации требований, понятий и целей раскрытия и представления информации, прежде всего учетной.

В условиях рыночной экономики общая роль бухгалтерского учета и отчетности как основного элемента информационной среды заключается в формировании максимально достоверной информации о финансовом состоянии и финансовых результатах хозяйственной деятельности, а формирование отчетности является заключительным этапом и одновременно итогом бухгалтерского учета хозяйственных процессов. Соответственно качественные характеристики бухгалтерского учета влияют и на формирование качественных показателей отчетности, реализуемых с учетом таких факторов, как экономическая ситуация в стране, инвестиционный климат, особенности налоговой политики, юридическая среда реализации хозяйственных правоотношений, глубина интеграционных процессов и так далее.

Таким образом, система бухгалтерского учета должна ориентироваться на весьма существенные эволюционные тенденции в направлении международных стандартов, обновлений в части изменения понятийного аппарата, а также трансформации форм учета и отчетности в соответствии с реалиями рыночной экономики. Иными словами, новые условия хозяйствования диктуют необходимость новаций в системе бухгалтерского учета, позволяющих создать благоприятную среду для развития национальной экономики Республики Беларусь за счет предоставления потенциальным инвесторам инструментов, с одной стороны, понятных им, а с другой — широко используемых в международной практике.

Автор предполагает, что максимальное сглаживание возможного несоответствия между складывающейся практикой раскрытия информации и существующими принципами формирования отчетности может быть осуществлено за счет:

- совершенствования системы регулирования бухгалтерского учета и отчетности;
- повышения качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности;
- повышения квалификации специалистов, занятых в области организации и ведения бухгалтерского учета и отчетности, а также аудита и контроля качества бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- эффективной реализации международных тенденций в части унификации и гармонизации системы бухгалтерского учета и отчетности, включая объективную необходимость применения требований МСФО с сочетанием различных уровней действия и механизмов реализации.

По результатам научного исследования автором проработаны и усовершенствованы методики бухгалтерского учета в условиях инновационной экономики в части постановки существующих методологических проблем и разработки теоретических положений.

В целом по результатам проведенного исследования можно сделать вывод том, что разработанные практические рекомендации по совершенствованию и развитию методологии бухгалтерского учета в условиях инновационной экономики будут способствовать формированию полной и достоверной учетной информации, необходимой для эффективного осуществления хозяйственной деятельности и реализации выбранной стратегии развития Республики Беларусь.

#### **Список использованных источников**

1. Роль и значение бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://mid-journal.ru/upload/iblock/cea/24\\_Evsyukova\\_108\\_112.pdf](http://mid-journal.ru/upload/iblock/cea/24_Evsyukova_108_112.pdf) — Дата доступа: 15.10.2022.

*УДК 657*

### **КОНЦЕПЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПРОБЛЕМЫ, РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*Линь Хэ*

*Брестский государственный технический университет, г. Брест, Республика Беларусь  
Научный руководитель: Киевич А. В., д. э. н, профессор*

В современных условиях развития экономической системы решение существующих проблем и реформирование системы бухгалтерского учета в Республике Беларусь требует повышенного внимания.

Как результат, основной проблемой развития бухгалтерского учета в Республике Беларусь в современных условиях выступает необходимость в реформировании системы учета, а также внедрение международных стандартов финансовой отчетности.

Концепция реформирования устанавливает современную основу формирования и нормативно-правового регулирования системы бухгалтерского учета предприятий всех организационно-правовых форм собственности и должна соответствовать международным признанным стандартам бухгалтерского учета и отчетности. На основе концепции должны разрабатываться нормы и принципы организации и ведения бухгалтерского учета с применением достижений науки и техники, отечественного и зарубежного опыта в сфере теории и практики бухгалтерского учета [1].

За период реформирования в Республике Беларусь сформирована достаточно широкая нормативно-правовая база, регламентирующая процедуру ведения бухгалтерского учета и

порядок формирования и предоставления финансовой отчетности, которая в большей или меньшей степени соответствует международным стандартам финансовой отчетности.

Цель данных нормативно-правовых актов состоит в первую очередь в создании условий для формирования достоверной и качественной финансовой отчетности.

В ходе научного исследования автор доказывает сближение национальной системы учета и отчетности Республики Беларусь с международными нормами бухгалтерской отчетности. Такой подход к развитию бухгалтерского учета определяется процессами мировой глобализации экономики, потребностью Республики Беларусь в выходе на международные рынки, увеличения потока инвестиций и т. д.

На современном этапе развития системы бухгалтерского учета существует ряд проблем, связанных с разработкой и принятием международных стандартов финансовой отчетности, внедрением национальной концепции финансового и управленческого учета, совершенствованием существующей модели подготовки и переподготовки специалистов в сфере бухгалтерского учета и аудита. В решении данных проблем значительную роль играет общественное объединение «Белорусская ассоциация бухгалтеров», поскольку оно объединяет наиболее квалифицированные, профессионально подготовленные учетные кадры и имеет возможность активно участвовать в решении проблем отечественного бухгалтерского учета.

В современных условиях развития экономической системы и бухгалтерского учета в Республике Беларусь существует ряд проблем бухгалтерского учета.

Ключевыми проблемами развития системы бухгалтерского учета на отечественных предприятиях являются:

- значительное снижение качества аналитического бухгалтерского учёта и как следствие снижение уровня достоверности отчётной информации;
- снижение методологического потенциала национальной школы учёта;
- ухудшение позиций к бухгалтерскому учёту как к системообразующей категории управления, а к его восприятию в качестве вспомогательного элемента, обслуживающего финансовый рынок;
- снижение исполнительской дисциплины.

В процессе перехода белорусских предприятий на международные стандарты финансовой отчетности возникает значительное количество проблем, основными из них являются:

- белорусские положения по бухгалтерскому учёту не адаптированы под специфику учета в зарубежных странах;
- трудности адаптации МСФО в белорусской экономике;
- необходимость профессиональной подготовки и переподготовки кадров;
- значительные расходы;
- нежелание руководства организации обеспечить внешних и внутренних пользователей бухгалтерской (финансовой) отчетности прозрачной, полной и достоверной информацией.

Таким образом, можно отметить, что современная система бухгалтерского учета Республики Беларусь требует модернизации и введения ряда реформ, ускорения процесса внедрения и применения МСФО, которые внесут значительные изменения в функционирование современного бухгалтерского учета и будут способствовать автоматизации системы бухгалтерского учета.

#### **Список использованных источников**

1. Бугаев, А. В. Теория бухгалтерского учета: хроники эволюции и развития: Научное издание / А. В. Бугаев. – Минск : Регистр, 2022. – С. 58.

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<i>Секция «Совершенствование и развитие учета, анализа и контроля в современных условиях»</i>	5
<b>Файзиев У. Ш.</b> ЗНАЧЕНИЕ УЧЁТА РАСХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ	5
<b>Yuldasheva U. A.</b> PROBLEMS ASSOCIATED WITH THE OBSERVED VAT IN OUR COUNTRY AND THEIR SOLUTION	10
<b>Yuldasheva U. A.</b> SHORTCOMINGS IN THE IMPLEMENTATION OF TAX REFORMS	13
<b>Журавлевич А. В.</b> ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОДАВЦОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСКАХ	15
<b>Долганова М. А.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ЕГО ОЦЕНКА	17
<b>Алишевич А. С.</b> УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ ПО СТРАХОВАНИЮ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИИ РАБОТНИКОВ	20
<b>Романов С. В.</b> ТОКЕНЫ КАК ОБЪЕКТ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	22
<b>Алиева А. И.</b> ЭТИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	25
<b>Борейша М. Ф.</b> МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	27
<b>Алексеюк Е. В.</b> УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ	29
<b>Петрова А. А.</b> ANALYSIS AS A BASIS FOR MANAGEMENT DECISION-MAKING	31
<b>Жихар Ю. Ю.</b> ПОКАЗАТЕЛЬ EVA: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В ПРАКТИКЕ БЕЛОРУССКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	34
<b>Кузьмин М. В.</b> ОБЛАЧНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	38
<b>Хохлякова Т. С.</b> ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ БУХГАЛТЕРСКОЙ ПРОФЕССИИ	40
<b>Сидорчик Е. П.</b> РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И СПОСОБЫ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	42
<b>Шалоха Е. А.</b> РАСШИРЕННЫЙ ЯЗЫК ФИНАНСОВЫХ ОТЧЕТОВ XBRL: НАЗНАЧЕНИЕ, ХАРАКТЕРИСТИКА, ВНЕДРЕНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	52
<b>Пивчик К. А.</b> ПОНЯТИЕ NFT, ЕГО РОЛЬ В РАЗВИТИИ БИЗНЕСА И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ В ОРГАНИЗАЦИИ	55
<b>Булатуков А. Э.</b> УЧЕТНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ АМОРТИЗАЦИИ	57
<b>Писарева А. С.</b> ФОРМИРОВАНИЕ СЧЕТА 32 НА БЕЛОРУССКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГЕ КАК АКТУАЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	57

<b>Толочко Я. А., Езепчик Е. И.</b> ПОВЫШЕНИЕ ГИБКОСТИ РЫНКА ТРУДА НА ОСНОВЕ ЗАНЯТОСТИ НА УСЛОВИЯХ НЕПОЛНОГО РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ	60
<b>Будько Н. А.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА РАСХОДОВ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА	64
<b>Толочко Я. А., Езепчик Е. И.</b> МЕСТО ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	67
<b>Караченко А. С, Олешкевич Д. В.</b> ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ДОХОДОВ ГОСУДАР- СТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	71
<b>Шиловец А. А.</b> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ	73
<b>Касьянчик В. А.</b> ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	75
<i>Секция «Актуальные направления развития финансово-кредитной сферы экономики»</i>	
<b>Блинова Я. Ю.</b> РОЛЬ НАСЕЛЕНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ БАНКОВСКОЙ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ	77
<b>Москалёва Т. С.</b> ЛОГИСТИКА ПОСЛЕДНЕЙ МИЛИ: ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	80
<b>Денисюк Д. Д.</b> АУТСОРСИНГ НА СТРАХОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	82
<b>Панасюк Д. И.</b> РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ БАНКОВСКИХ ПЛАТЕЖНЫХ КАР- ТОЧЕК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	85
<b>Вольнец У. А.</b> ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В УСЛОВИЯХ САНК- ЦИЙ	88
<b>Агафонов А. И.</b> ФОРМИРОВАНИЕ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА	90
<b>Шелудько В. Н.</b> СОБСТВЕННОСТЬ В ИНКЛЮЗИВНОЙ ЭКОНОМИКЕ	93
<b>Дубовец В. Д.</b> РЕГУЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: НЕОБХОДИМОСТЬ, УСЛОВИЯ И РЕЗУЛЬТАТ	95
<b>Дзибук Я. И.</b> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕЖДУНАРОДНЫХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК	98
<b>Минич П. П., Крисюк К. А.</b> АУТСОУСИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОКРАЩЕНИЯ ЗАТРАТ ПРЕД- ПРИЯТИЯ	100
<b>Гончарова А. А.</b> ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	102
<b>Крисюк К. А.</b> СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ «НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ»	107

<b>Белодед И. А.</b> ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ И ЕЁ РОЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	109
<b>Морозов Г. А.</b> ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ	112
<b>Ферапонтова Е. Г.</b> ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЛЕСНОГО ХОЗЯЙСТВА	115
<b>Шахлан А. Н., Кравченко К. С.</b> НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	117
<b>Толочко Я. А., Езепчик Е. И.</b> НОРМАТИВНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	119
<b>Матуль Н. Д.</b> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ООО «САНТА-РИТЕЙЛ»)	122
<b>Винокуров Д. В.</b> ПУТИ СОКРАЩЕНИЯ БЮДЖЕТНОГО ДЕФИЦИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	128
<b>Толочко Я. А., Езепчик Е. И.</b> АНАЛИЗ ПОСТУПЛЕНИЙ В БЮДЖЕТ ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	132
<b>Буйницкий А. Л.</b> АНАЛИЗ И ДИНАМИКА КРАТКОСРОЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙ- СТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	135
<b>Толочко Я. А., Езепчик Е. И.</b> О ПРОБЛЕМАХ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	138
<b>Олешкевич Д. В., Караченко А. С.</b> ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	141
<b>Денисюк Д. Д.</b> ПРИМЕНЕНИЕ ГИБКОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ: ПРЕ- ИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	144
<b>Добровольская А. Д.</b> ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ РЕГУ- ЛИРОВАНИЯ	146
<b>Товпик А. Н.</b> ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	148
<i>Секция «Цифровая экономика: тенденции и перспективы»</i>	151
<b>Рыдзевская А. Д.</b> INDUSTRY 4.0 КАК ДРАЙВЕР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	151
<b>Гондюк Я. Д.</b> ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	154
<b>Тутова Л. А.</b> ВИРТУАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ. ВОПРОСЫ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ	156
<b>Середов Д. И.</b> ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	158



<b>Бетенья П. А.</b> БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ	161
<b>Храмцова К. Д.</b> АНАЛИЗ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ ВИТЕБСКОГО РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	164
<b>Гладких С. Ф.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ РАСЧЕТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	167
<b>Бондарев В. С.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОЦЕНКА, ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ	170
<b>Тарасюк А. В.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	173
<b>Аль-Анси А. Х.</b> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОИСКА РАБОТЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	175
<b>Стасевич А. С.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕТА ТЭР НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	178
<b>Хажметова Д. А.</b> УЧЕТНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В ЦИФРОВИЗАЦИИ ДОГОВОРНЫХ ОТНОШЕНИЙ	180
<b>Назарова П. Г.</b> ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕРЕРАБОТКИ ТКО НА МИНСКОЙ ТЭЦ-4	182
<b>Курганова О. Б.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ТРАНСПОРТЕ	184
<b>Митлашук К. И.</b> ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ РАСПРЕДЕЛЕННЫХ РЕЕСТРОВ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	187
<b>Старовойтова А. М.</b> РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ	190
<b>Романюк Д. Н.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭНЕРГЕТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	192
<b>Нурк М. И.</b> РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	195
<b>Калачёва А. Н.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	197
<b>Боброва Е. В.</b> РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В ПРОГРАММЕ «ПРОЕКТ ЭКСПЕРТ»	199
<b>Павлюкевич В. В.</b> ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	202
<b>Северин А. Ю.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ ПРИ ВЫБОРЕ КОНТРАГЕНТОВ С ЦЕЛЬЮ ОПТИМИЗАЦИИ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	205
<b>Шлыкова Д. Л.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМАХ РАСЧЕТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ	208
<b>Корень Т. И.</b> ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА	212

**Олиферчик М. Г.**  
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ  
СИСТЕМЫ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА 215

*Секция «Направления научных исследований  
иностранных студентов и магистрантов (КНР)»* 219

**Бу Цзяцин**  
ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: МЕ-  
ТОДИЧЕСКИЙ И ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ 219

**Линь Хэ**  
КОНЦЕПЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА: ПРОБЛЕМЫ, РАЗВИТИЕ В СОВРЕМЕННЫХ  
УСЛОВИЯХ 220

Научное издание

**СБОРНИК НАУЧНЫХ РАБОТ  
СТУДЕНТОВ И МАГИСТРАНТОВ  
XV МЕЖДУНАРОДНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО  
НАУЧНОГО ФОРУМА  
«СТУДЕНЧЕСКАЯ НАУЧНАЯ ЗИМА В БРЕСТЕ – 2022»**

Ответственный за выпуск: Потапова Н. В.  
Редактор: Митлошук М. А.  
Компьютерная вёрстка: Митлошук М. А.  
Корректор: Дударук С. А.

---

Издательство БрГТУ.  
Свидетельство о государственной регистрации  
издателя, изготовителя, распространителя  
печатных изданий № 1/235 от 24.03.2014 г.,  
№ 3/1569 от 16.10.2017 г.  
Подписано в печать 14.07.2023 г. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Бумага «Performer». Гарнитура «Times New Roman».  
Усл. печ. л. 13,97. Уч. изд. л. 14,25. Заказ № 1540. Тираж 11 экз.  
Отпечатано в типографии учреждения образования  
«Брестский государственный технический университет».  
224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

ISBN 978-985-493-590-4

