

сложные ограждения) и, таким образом, уменьшить затраты, связанные с эксплуатацией, восстановлением и заменой конструкций.

Анализ цикла жизни предполагает прогнозную оценку стоимости разнообразных материалов и энергии через десятки и даже сотни лет после начала эксплуатации. Эти оценки могут не соответствовать действительным параметрам, на которые, безусловно, влияют многочисленные сценарии развития мира, страны и конкретного города. В особенности это может касаться стоимости энергии, так как запасы некоторых видов энергии конечны. Оправданием такой неточной оценки является то, что она применяется для всех сравниваемых вариантов сооружений.

Одним из результатов анализа является уменьшение воздействий, связанных с большим объемом материала, постоянно накапливающегося в застроенной окружающей среде. Необходимы инновационные методы, позволяющие уменьшить чрезмерные объемы тяжелой каменной кладки, используемой в строительстве, и преобразовывать некоторые из «грязных» систем энергии, используемых для производства материалов. Необходим переход к легким долговечным материалам с хорошей теплоизолирующей способностью, новым видам возобновимой энергии [4].

Заключение. Приоритетные направления в решении экологических проблем:

- Совершенствование управления природопользованием и охраной окружающей среды. Сюда включается: административный, экономический и рыночные механизмы природопользования, правовая база, государственная экологическая экспертиза и контроль, экологический мониторинг, экологическое страхование, создание малоотходных и безотходных технологий, поиск новых источников энергии.
- Развитие экологического воспитания и образования, формирование нового образца мышления и оценки ценностей.
- Международное сотрудничество.

Учитывая особенности поведения человека в хозяйственной жизни, следует признать, что наиболее значимым методом внедре-

ния экологических факторов в процедуру принятия хозяйственных решений, является экономическое принуждение и стимулирование.

Внешние издержки предприятия, которые несут в результате его деятельности третьи лица, следует обратить во внутренние. Т.е. человек в процессе принятия производственных решений будет обязан принять во внимание и экологическую сторону вопроса. Это возможно при применении административных прямых методов, экономического стимулировании и воздействии косвенными рыночными методами. Накоплен опыт применения этих методов и их сочетаний в условиях разных стран. Это даёт возможность разработки единой общепринятой практики управления природопользованием. Также является необходимой выработка четких общих правил установления отношений собственности в сфере природных ресурсов. Это возможно лишь при тесном и действенном международном сотрудничестве. В процессе такой совместной деятельности представляется возможным провести сравнительный анализ результативности применения различных административных, экономических и рыночных методов стимулирования природоохранной деятельности, и разработать рекомендации по применению наиболее эффективных. Только совместными усилиями всего мирового сообщества возможно изыскать необходимые резервы для создания новейших ресурсосберегающих и природоохранных технологий, провести необходимые научные исследования и внедрения.

Активизация в последнее время процессов глобализации и интеграции является основой для повышения результативности международного сотрудничества в области экологии [1].

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Глуков, В.В. Экономические основы экологии – СПб.: Питер, 2003. – 384 с.
2. Князева, В.П. Экология. Основы реставрации – М.: Архитектура-С, 2005. – 380 с.
3. Степанова, И.С. Экономика строительства – М.: ЮРАЙТ, 2007. – 236 с.
4. Тетиор, А.Н. Архитектурно-строительная экология: учебное пособие. – М., 2008. – 360 с.

Материал поступил в редакцию 04.05.11

NOSKO N.V., PANASUK J.J. Ecological and economic problems of the activity of enterprises of building industry

In article necessity of decision of ecological and economic problems of the activity of building enterprises, concepts of the waste's reutilize of building materials are examined, advantages and disadvantages of these concepts are revealed, and also the algorithm of the selection of ecological building materials is defined on the fundamentals and deep analysis of theirs production and exploitation.

УДК 347.77(075)

Ермакова Э.Э.

СУЩНОСТЬ, СОДЕРЖАНИЕ И ФОРМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Введение. Для современного этапа развития экономики характерна ориентация на интеллектуальные ресурсы. Именно интеллектуальная собственность становится одним из наиболее важных факторов производства, а изобретатели и инвесторы имеют возможность извлекать выгоду от коммерциализации запатентованных результатов исследований и разработок. В этих условиях особую значимость приобретают механизмы эффективного управления интеллектуальной собственностью, доведение результатов интеллектуальной деятельности до материализованных рыночных продуктов, удовлетворяющих различные потребности общества.

Сущность интеллектуальной собственности (ИС). В Республике Беларусь понятие «интеллектуальная собственность» стало использоваться сравнительно недавно. Первые законы в области охраны ИС появились в начале 90-х годов прошлого столетия и с

этого времени объекты интеллектуальной собственности (ОИС) являются полноправными объектами экономических отношений. В законодательстве Республики Беларусь правовые и экономические отношения, связанные с интеллектуальными ресурсами, регулирует комплекс законов. Это, прежде всего Закон РБ «О патентах на изобретения, полезные модели и промышленные образцы», Закон РБ «Об авторском праве и смежных правах», Закон РБ «О товарных знаках и знаках отличия» и т.д. Права на ОИС могут быть использованы в хозяйственной деятельности предприятия, внесены в уставный фонд предприятия, а также являться объектом продажи и объектом передачи прав в качестве залога при оформлении кредита.

За период времени развития законодательства и регулирования сферы интеллектуальной собственности, в области изучения ИС накоплены значительные теоретические знания и практический опыт, кроме того, наблюдается высокий интерес к изучению ИС со стороны

Ермакова Элеонора Эрховна, ст. преподаватель кафедры управления, экономики и финансов Брестского государственного технического университета.

Беларусь, БрГТУ, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267.

белорусских, российских и зарубежных исследователей. Основами теоретического анализа инноваций и в частности интеллектуальной составляющей в них общепринято считать работу австрийского учёного Й.А. Шумпетера «Теория экономического развития» (1911 г.).

Интеллектуальная собственность в настоящее время изучается в экономическом, юридическом, техническом, социологическом, философском и других аспектах. На практике решением проблем, связанных с использованием прав на ОИС в коммерческой деятельности, занимаются менеджеры и финансовые директора компаний, юристы, экономисты, оценщики, налоговые специалисты и бухгалтеры. Именно от их консолидированной позиции зависит, насколько эффективно используются в бизнесе соответствующие объекты.

Изучение интеллектуальной собственности как экономической категории приобрело особый характер в связи с необходимостью ускорения развития научно-производственной сферы и формирования на этой основе инновационных процессов. Для современной экономической теории ИС стала объектом изучения, определяя этому понятию одно из основных мест в общественном развитии общества.

Основу большинства нововведений в научно-технической сфере, формирующих наукоемкий сектор экономики индустриально развитых стран, составляют объекты интеллектуальной собственности (ОИС). Именно поэтому управление интеллектуальной собственностью является важнейшим элементом управления инновационными процессами.

Решение проблем, связанных с эффективным управлением ИС, формированием рынка интеллектуальных продуктов, является актуальным для обеспечения инновационного развития экономики страны.

Интеллектуальная собственность – понятие, используемое для обозначения прав, относящихся к интеллектуальной деятельности в различных областях (производственной, научной, литературной, художественной). В ГК РБ понятие ИС используется для обозначения исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности.

В соответствии с Государственным стандартом Республики Беларусь, интеллектуальная собственность – совокупность исключительных прав на результаты творческой деятельности и приравненные к ним, с точки зрения способов защиты, средства индивидуализации юридического лица, продукции, выполняемых работ и услуг [1].

В международных соглашениях, участницей которых является Республика Беларусь, понятие ИС используется в более широком смысле. Согласно конвенции, учреждающей Всемирную организацию интеллектуальной собственности (ВОИС), последняя включает права, относящиеся к литературным, художественным и научным произведениям; исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам; изобретениям во всех областях человеческой деятельности; научным открытиям; промышленным образцам; товарным знакам, знакам обслуживания, фирменными наименованиям и коммерческим обозначениям; защите против недобросовестной конкуренции; а также другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях [1].

Обобщая рассмотренные варианты понятия «интеллектуальная собственность», доктор экономических наук, профессор А.Н. Козырев считает, что «с учётом формулировки из конвенции о создании ВОИС идеально точным термином могло бы, вероятно, стать словосочетание – «права, относящиеся к интеллектуальной собственности». Во всяком случае, уже в самом термине подчеркивается, что речь идёт о правах, и нет ничего такого, что могло бы вызвать неверные ассоциации. Однако такое словосочетание слишком длинно, поэтому лучше заменять его более кратким «права интеллектуальной собственности» или «права ИС». Помимо всего прочего, эти два варианта сокращения очень хорошо согласуются с английскими терминами *intellectual property rights* и *IP rights*» [3].

Интеллектуальная собственность – это понятие, которое охватывает результаты творческой деятельности в области науки, литературы, искусства, техники, дизайна и средств индивидуализации. ОИС подразделяются на две группы: объекты, охраняемые авторским правом, и объекты промышленной собственности. Для первой группы характерно то, что созданные авторами произведения не

могут повторяться, они являются результатом творческой деятельности, и в них охраняется прежде всего неповторимая форма. В связи с этим авторские права не требуют какой-либо специальной регистрации и возникают в силу создания самого объекта.

Объекты промышленной собственности в принципе повторяемы. Разные люди могут создать одно и то же изобретение, пожелать использовать одно и то же обозначение для своих товаров. В связи с этим для возникновения исключительных прав на них необходимо государственное признание первенства автора, его прав, что выражается путем государственной регистрации соответствующего объекта. Таким образом, права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации предпринимателей, которые входят в число объектов промышленной собственности возникают с момента государственной регистрации.

Сфера интеллектуальной собственности охватывает отношения, связанные с созданием, использованием и распоряжением объектов интеллектуальной собственности.

Процесс создания предусматривает возможности использования интеллектуального потенциала, т.е. способность человека использовать накопленные знания и достижения науки и техники создавать результаты интеллектуальной деятельности.

Использование интеллектуальной собственности в хозяйственной деятельности – это право собственника на извлечение и присвоение полезных свойств объектов, но предварительно право на интеллектуальный продукт должно быть юридически зафиксировано, т.е. получены охранные документы на объекты интеллектуальной собственности или заключены лицензионные соглашения. Момент возникновения прав на промышленную собственность наступает с момента регистрации объектов государством.

Распоряжение – это право субъекта по своему усмотрению включения объекта собственности в экономический оборот путём передачи прав, совершении таких действий, как заключение лицензионных договоров, использование в качестве залога, дарение и т.д. Интеллектуальная собственность может принадлежать физическому или юридическому лицу, которые по своему усмотрению могут предоставлять право на её использование.

Интеллектуальная собственность является собственностью особого рода и в соответствии с этим обладает характерными специфическими особенностями.

Одной из особенностей интеллектуальной собственности является то, что она имеет не вещественную форму, являясь генерацией мыслей, идей и знаний. В случае же принятия решения об использовании интеллектуальной собственности или необходимости её отделения от создателя и выведения на рынок в качестве товара, знания и идеи, созданные человеком, должны быть материализованы, т.е. зафиксированы на каком-либо носителе.

Вторая особенность заключается в том, что интеллектуальная собственность обладает свойством новизны.

Третьей характерной особенностью является то, что при продаже интеллектуальной собственности не происходит отчуждения знаний от автора, творческим трудом которого создан объект, т.к. при передаче знаний они сохраняются у его создателей. Использовать интеллектуальную собственность имеют возможность одновременно безграничное число потребителей, получая при этом равную полезность от его использования.

Четвёртая отличительная особенность заключается в том, что права на объекты интеллектуальной собственности ограничены во времени и пространстве: действия их ограничены определённым сроком, установленным законом, и территорией – пределами государств, где объект получил свой правовой статус.

Пятой особенностью является неподверженность интеллектуальной собственности физическому износу при высоком уровне риска морального износа, который наступает в связи с созданием нового объекта интеллектуальной собственности, удовлетворяющего такую же потребность, но на более высоком уровне. Однако некоторые ОИС с течением времени не теряют своей ценности, а даже наоборот преумножают её, например, произведения литературы и искусства, товарные знаки и знаки обслуживания.

Таким образом, экономические отношения в сфере интеллектуальной собственности представляют собой реализацию интеллектуальных способностей человека и могут быть представлены в виде следующих последовательных и взаимосвязанных этапов:

- эффективное использование интеллектуального потенциала, участвующего в создании объектов интеллектуальной собственности;
- создание и документальное оформление ОИС;
- использование объектов интеллектуальной собственности;
- коммерциализация объектов интеллектуальной собственности.

Интеллектуальная собственность является нематериальным ресурсом, который предоставляет возможность его владельцу исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности и позволяет правообладателю приобрести монопольное преимущество производства инновационной продукции в конкурентной среде.

Содержание и формы коммерциализации интеллектуальной собственности. Применение термина «коммерциализация интеллектуальной собственности» в последнее время используется довольно широко в деловой практике и публикациях по вопросам её использования в предпринимательской деятельности. Однако анализ литературы и официальных документов, характеризующих различные подходы к определению понятия «коммерциализация интеллектуальной собственности» показал, что в настоящее время нет единого толкования этого понятия. Отсутствует этот термин и в терминологическом словаре «Глоссарий по научно-технической, инновационной деятельности, разработке и постановке инновационной продукции на производство» Государственного комитета по науке и технологиям.

Понятие «коммерциализация интеллектуальной собственности» изучалось Дж. Хиксом, который представлял его как процесс формирования капиталистических отношений, тем самым в его работах описывается сфера коммерциализации, а её объект – рынок. Ориентируясь на идею Дж. Хикса, можно сказать, что смысл понятия «коммерциализация» состоит в процессе проникновения интересов бизнеса в технологическую сферу.

Слово «commerce» переводится на русский язык как торговля, коммерция, а «коммерциализация» означает процесс превращения объекта собственности в прибыль средствами торговли. Поэтому сам термин «коммерциализация интеллектуальной собственности» следует понимать как предпринимательскую деятельность, связанную с превращением результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации в прибыль с использованием различных форм и средств торговли. Очевидно, что с этой точки зрения понятие «коммерциализация интеллектуальной собственности» предполагает обязательное коммерческое использование, т.е. использование с обязательным извлечением выгоды.

Однако нельзя сводить понятие коммерциализации только к процессу купли-продажи. Коммерческая реализация ОИС – это сложный элемент системы научно-технического сотрудничества, который представляет собой процесс движения научной идеи, включающий в себя несколько взаимосвязанных этапов инновационного цикла.

Современная практика передачи результатов интеллектуальной деятельности может быть представлена в двух формах: коммерциализация интеллектуальной собственности и трансфер технологий. Эти понятия являются относительно новыми в употреблении, в настоящее время существует большое разнообразие в подходах и толкованиях этих категорий не только в Беларуси и России, но и в целом в мировой практике. При этом одни авторы используют эти понятия как синонимы (В.А. Антонец, Н.В. Нечаева), другие для каждого понятия выделяют существенные отличия, рассматривая их как различные категории, отражающие разные отношения.

В связи с этим следует определить содержание терминов «коммерциализация интеллектуальной собственности» и «трансфер технологий».

Перед тем как дать определение трансферу технологий, необходимо остановиться на самом понятии технологии.

Широкое толкование понятия технологии означает все виды знаний, навыки, опыт, которыми располагает общество и использует в экономической сфере в данный исторический отрезок времени [6].

Таким образом, понятие «технология» включает в себя изобретения, полезные модели, некоторые виды интеллектуальных услуг, например, инжиниринг.

Под термином «**трансфер технологий**» можно понимать передачу технологии, которая оформляется соглашением между двумя или несколькими физическими или юридическими лицами. В результате этого соглашения изменяются исключительные права и обязанности субъектов трансфера относительно технологии, являющейся предметом соглашения. По типу передачи технологии выделяют коммерческий и некоммерческий трансфер.

Некоммерческий трансфер связан с передачей научно-технической информации, организацией выставок, ярмарок, конференций, симпозиумов; базируется на личных контактах учёных и специалистов, миграции научных кадров, сотрудничестве между различными исследовательскими центрами; оказанием безвозмездной технической помощи и т.д. [8].

Г.Г. Жиц отмечает такую особенность трансфера, как не обязательное обеспечение потребности инновационного развития, «трансфер может обеспечивать передачу технологий более старых технологических укладов и таким образом воспроизводить традиционные способы производства» [9]. Страны с высоким технологическим развитием часто передают технологии, устаревшие для них, но являющиеся достаточно новыми для других стран.

Коммерческий трансфер или **коммерциализация** технологий означает процесс перехода результатов научных исследований в сферу практического применения, производства и маркетинга новых продуктов с целью получения коммерческой выгоды, осуществляется преимущественно в виде продажи патентов, лицензий на изобретения, ноу-хау и оформляется в виде договора (договора об уступке патента, лицензионного соглашения, договора о совместном производстве, о научно-техническом сотрудничестве и др.) [10].

Очевидно, что трансфер разработок направлен на внедрение результатов интеллектуальной деятельности в практику и не связан непосредственно с получением коммерческого эффекта. Трансфер является источником информации для потенциальных покупателей технологий и значительно повышает потенциал коммерциализации научных разработок.

Таким образом, передача технологии может осуществляться как в коммерческой, так и в некоммерческой формах. Деятельность, направленная на использование результатов интеллектуальной деятельности и распоряжение правами на новейшие технологии с целью получения дохода, называется **коммерциализацией ОИС**.

Стратегия получения дохода за счёт технологического развития всегда реализуется через введение в хозяйственный оборот объектов интеллектуальной собственности, после чего возможны два варианта развития событий:

- получение конкурентного технологического преимущества на рынке при использовании ОИС в собственном производстве и продажи продуктов рыночной новизны;
- передача прав на использование ОИС заинтересованным участникам рынка.

Коммерческая **форма** передачи результатов интеллектуальной деятельности реализуется посредством лицензионных, инжиниринговых, франчайзинговых, кооперационных и других видов соглашений [5].

Основной формой передачи имущественных прав на объекты интеллектуальной собственности является *лицензионное соглашение*, т.е. гражданско-правовой договор, по которому одна сторона – владелец имущественных прав (лицензиар) предоставляет другой стороне (лицензиату) право на использование объекта интеллектуальной собственности на условиях, предусмотренных договором.

Инжиниринг включает предоставление комплекса или отдельных видов услуг инженерно-технического характера: исследование, проектирование, строительство, разработка и освоение новых технологических процессов, поставка комплектного оборудования, техники, выполнение монтажных работ, освоение и организация производства новых изделий [5].

Франчайзинг – договор, по которому одно лицо, владелец франшизы (франчайзер), имеющий разработанную систему ведения опре-

деленной деятельности, разрешает другому лицу – пользователю франшизы (франчайзи) использовать эту систему согласно требованиям франчайзера за вознаграждение. Основой договора на франшизу является лицензия на пользование системой франшизы, включая право на использование товарного знака, знака обслуживания, фирменного наименования, фирменной технологии, ноу-хау и других объектов исключительных прав, выданная владельцем франшизы [5].

Для уточнения необходимо определить этапы, включаемые в процесс коммерциализации. Единого мнения среди экономистов на этот счёт не существует.

Часто термин «коммерциализация объектов интеллектуальной собственности» представляют как процесс, охватывающий ряд последовательных этапов, начиная с момента создания и заканчивая выходом на рынок. Однако трактовать этот термин так широко некорректно, т.к. весь цикл, начиная с фундаментальных исследований, представляет собой инновационный процесс.

Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности, по мнению Ю.В. Нечепуренко, представляет собой сложный процесс, включающий последовательно-параллельное осуществление большого количества операций, наиболее важными из которых являются проведение маркетинговых и патентных исследований, выбор стратегии использования объектов интеллектуальной собственности, формирование портфеля объектов интеллектуальной собственности, выбор способа их правовой охраны и, наконец, выбор способа введения объектов интеллектуальной собственности в гражданский оборот и его реализация [7].

При изучении «жизненного цикла» охраняемых инноваций, В.И. Мухопад выделяет пять основных этапов: разработка и внедрение ОИС; выведение продукции или самих ОИС на рынок; рост объёмов продаж продукции и лицензий; насыщение рынка до максимальных объёмов и спад продаж в связи с моральным устареванием продукции и ОИС. При этом первый этап, по мнению профессора, связанный с разработкой, правовой охраной, созданием образца и организацией серийного производства товаров, не входит в понятие «коммерциализация интеллектуальной собственности», и его следует рассматривать как необходимый и предшествующий коммерциализации процесс создания ОИС. Процесс же коммерциализации ОИС непосредственно связан со вторым по пятый этапами «жизненного цикла» объекта интеллектуальной собственности [4].

Ещё один подход к определению последовательных этапов процесса коммерциализации ОИС представляет В.Г. Матвейкин: определение перспективных направлений коммерциализации научно-технических разработок; превращение научно-технической разработки в товар на рынке технологий; продвижение научно-технической разработки на рынок технологий; адаптация исходного технологического пакета к требованиям потенциального покупателя; реализация на рынке технологий [2].

Обобщая различные подходы, в инновационном процессе можно выделить две основные фазы: создание инновации и её коммерческая реализация. В свою очередь обе фазы включают в себя несколько последовательных этапов.

Первая фаза включает фундаментальные и прикладные исследования, участниками этих этапов являются учёные и изобретатели. На ранних стадиях исследований будущую выгоду определить достаточно сложно, и некоторые идеи разрабатываются не ориентируясь на их будущее применение и на получение прибыли, а учёные и изобретатели, склонные к теоретическим исследованиям, как правило, не обладают предпринимательскими способностями.

После того, как идея разработана и испытана, она переходит из сферы науки в сферу инновационного процесса, т.е. **вторую фазу** – практическую реализацию. Основные этапы, входящие в процесс

коммерциализации, укрупнено представляют собой следующую последовательность: разработка проектно-конструкторской и технологической документации; освоение технологии; промышленное производство. Все эти этапы осуществляются уже без участия представителей науки. В число участников процесса на этих этапах входят юристы, эксперты, оценщики, маркетологи, менеджеры, производственники, финансисты. От эффективной деятельности этих специалистов зависит успех продвижения и выхода на рынок объектов интеллектуальной собственности.

На этих этапах проводится большой объём патентных и маркетинговых исследований, позволяющих выработать решение о принципиальной возможности создания коммерчески успешного продукта или технологического процесса и выявить конкурентные разработки, определить стратегию на перспективу [5].

Заключение. Для повышения степени коммерциализации ОИС необходимо функционирование внутреннего рынка интеллектуальной собственности и участия Республики Беларусь в мировом рынке технологий. Международная передача технологий стала фактором развития экономики, и степень участия страны в этом процессе во многом определяет её позицию на мировой рынке, поэтому для Беларуси сегодня преодоление научно-технологического отставания имеет ключевое значение.

СПИСОК ЦИТИРОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Государственный стандарт Республики Беларусь Оценка объектов интеллектуальной собственности СТБ 1144-99.
2. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития: монография / В.Г. Матвейкин, С.И., Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. – М.: Издательство «Машиностроение-1», 2007. – 284 с.
3. Козырев, А.Н. Оценка стоимости нематериальных активов и интеллектуальной собственности / А.Н. Козырев, В.Л. Макаров – М.: Интерреклама, 2003. – 352 с.
4. Мухопад, В.И. Сущность, средства и проблемы коммерциализации интеллектуальной собственности в российской экономике / В.И. Мухопад // Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности и повышение капитализации компании: материалы секционного заседания Третьего Всероссийского форума «Интеллектуальная собственность – XXI век» 20–23 апреля 2010 г. / Под ред. Е.В. Королевой – М.: Российский государственный институт интеллектуальной собственности (РГИИС), 2010. – 51–60 с.
5. Кудашов, В.И. Управление интеллектуальной собственностью: учеб. пособие для студентов учреждений, обеспечивающих получение высшего образования. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 360 с.
6. Мировая экономика: учебник для вузов / Под ред. проф. Ю.А. Щербанина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 318 с.
7. Нечепуренко, Ю.В. Управление интеллектуальной собственностью в научно-образовательной сфере / Ю.В. Нечепуренко. – Минск: БГУ, 2009. – 239 с.
8. Рубашный, В.С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В.С. Рубашный. – Минск.: ФУАинформ, 2007. – 368 с.
9. Жиц, Г.Г. Ресурсы и способности: продолжение рассуждений о методологии оценки инновационного потенциала социально-экономических систем различного уровня сложности // Инновации 2008 – № 07 (117).
10. Соловьев, В.П. Инновационная деятельность как системный процесс в конкурентной экономике (Синергетические эффекты инноваций). – Киев: Феникс, 2006. – 560 с.
11. <http://www.wipo.int>

Материал поступил в редакцию 26.04.11

ERMAKOVA E. Essence, content and forms of commercialization intellectual property

In article is considered theoretical aspects in economic content of intellectual property, specific features is marked out which is typical to intellectual property. In the article author have considered process which connected with promotion scientific and technical production from developer to consumer: transfer of technology and commercialization intellectual property.