

ЭКОЛОГИЯ И МОНИТОРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»

Г. Г. ГОНЧАР, П. С. ЗДАНЕВИЧ

Учреждение образования «Брестский государственный технический университет», Брест, Беларусь, gleb.gonchar.77@mail.ru, Zdanevicpolina115@gmail.com.

Научный руководитель – Н. В. Носко, старший преподаватель

Введение. Понимание экологических проблем — половина решения задачи продвижения молочной продукции. Например, 32 % покупателей йогуртов в Великобритании сократили потребление продукта из-за экологических проблем, 40 % европейских потребителей предпочитают упаковку с надписью «изготовлена из переработанных материалов», 43 % считают, что каждое, даже маленькое действие производителя молочной продукции в отношении сохранения экологии, помогает покупателям принимать решения в сторону покупки товара именно этих компаний.

Материалы и методы. При написании работы использовался метод анализа и системный подход.

Результаты и обсуждение. ОАО «Савушкин продукт» — лидер молочной отрасли Республики Беларусь, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в Восточно-Европейском регионе.

Цель политики в области охраны окружающей среды компании «Савушкин продукт» – максимально возможное снижение и предотвращение негативного воздействия деятельности организации на окружающую среду. Отдел охраны труда и экологии организации координирует и контролирует разработку и выполнение плана мероприятий в области охраны окружающей среды, получение разрешительной документации и проведение производственного контроля в области охраны окружающей среды.

В компании внедрена и функционирует система управления окружающей средой (СУОС) в соответствии с требованиями стандартов СТБ ИСО 14001-2005, ISO 14001:2004. Национальный сертификат соответствия №ВУ/112 06.01.074 00043 от 08.04.2005 г. выдан РУП «Экологияинвест», ежегодно проводится инспекционный контроль для подтверждения соответствия. Международный сертификат соответствия № ВУ 228715Н-U от 10.11.2006г. выдан ИООО «Бюро Веритас», ежегодно проводится инспекционный контроль для подтверждения соответствия [1].

Заключение. Таким образом, на сегодняшний день ОАО «Савушкин продукт» – это безотходное производство, полностью перерабатывающее так называемые побочные продукты (сыворожку творожно-сырную и пахту), превращая их в конкурентоспособный и товарный продукт с высокой добавленной стоимостью.

Список цитированных источников

1. ОАО Савушкин продукт [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.savushkin.by/> – Дата доступа: 25.03.2023.