

компетенции экономики региона, его внутреннюю конкурентоспособность и поле основных задач для дальнейших разработок рекомендаций по раскрытию и использованию потенциала экономики региона.

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВОГО ДВОЙНИКА НА ПРОИЗВОДСТВО

А. Г. Каменец (студентка IV курса), А. Ю. Котыш (студентка IV курса)

Проблематика. Данная работа направлена на исследование особенностей внедрения цифровых двойников и их влияния на экономическую эффективность предприятия.

Цель работы. Оценить влияние внедрения цифрового двойника на экономическую деятельность предприятия.

Объект исследования. Организации, использующие в своей деятельности технологии цифровых двойников.

Использованные методики. Аналитический метод, методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.

Научная новизна. На основании анализа существующих методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов разработана блок-схема алгоритма оценки эффективности внедрения технологии цифрового двойника в организации.

Полученные научные результаты и выводы. Расчет эффективности для реального проекта по внедрению цифрового двойника в молочное производство.

Таким образом, внедрение цифрового двойника позволило получить экономию в 53 000 рублей в год. Экономическая эффективность, рассчитанная по разработанному алгоритму, составила 114,43 %, что является показателем эффективности данного проекта.

Практическое применение полученных результатов. Разработанная блок-схема алгоритма оценки эффективности внедрения технологии цифрового двойника может применяться в учебном процессе для повышения наглядности изложения материала, а также в работе проектных организаций для определения их целесообразности.

МАШИННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ

А. Е. Гришук (студентка I курса)

Проблематика. Предприятия в наши дни напрямую зависят от информации: данные о закупках, о запросах клиентов, документооборот и скорость их обработки во многом играют определяющую роль при принятии экономических решений. Способность обработки и анализа больших данных становится фактором конкурентного преимущества предприятия.