

**Научная новизна.** Институциональная экономическая теория предоставляет широкий инструментарий для анализа теневых экономических отношений в силу возможности расширения рамок анализа за пределы неоклассического подхода, позволяет рассматривать теневую экономику как целостное явление, дает возможность улавливать происходящие изменения в обществе и своевременно встраивать необходимые регуляционные механизмы.

**Полученные научные результаты и выводы.** На данный момент можно говорить о том, что теневая экономика институциональна по своей природе, так как в её основе лежит общественное разделение труда и неформальные человеческие взаимоотношения. Теневая экономика способна порождать независимые от общества, свои социальные институты, которые имеют узкую направленность и требуют институционального анализа.

**Практическое применение полученных результатов.** Изучение теневой экономики и понимание причин её возникновения позволяет предпринимать соответствующие меры по противодействию ей. Уничтожение причин, порождающих теневую экономику, может стать главным подспорьем в её устранении. Изучение институтов теневой экономики позволит лучше понять людей, которые в ней заняты, и разработать эффективную программу по выводу теневых предприятий в легальное поле (если они не занимаются откровенно криминальной деятельностью).

## ЛОГИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

*В. Д. Демид (студентка II курса), В. С. Сидорик (студентка II курса)*

**Проблематика.** Основной проблемой для участников рынка является отсутствие готовых решений и методических рекомендаций, позволяющих безошибочно указать оптимальный путь развития компании.

**Цель работы.** Определить, как формируются элементы развития автотранспортных предприятий в условиях пандемии COVID-19, которые базируются на основе сочетания предварительного анализа рынка транспортных услуг в современных условиях.

**Объект исследования.** Предприятия логистической отрасли.

**Использованные методики.** Нормативный метод, статистический метод, метод анализа и синтеза.

**Научная новизна.** Во время пандемии проблемы в логистике испытывал и мелкий, и крупный бизнес. С того времени и по сей день большое внимание уделяется оперативной обработке заказов, приемлемым срокам доставки, бесконтактной доставке, возврату товаров (обратная логистика), отслеживанию заказа и оптимизации планирования.

**Полученные научные результаты и выводы.** Современные экономические, эпидемиологические и политические условия требуют новых решений в логистической отрасли, применении инноваций в работе, которые способствуют развитию логистических услуг на мировом рынке. Следование тенденциям, приведенным в статье, способствует изменению глобального тренда логистики в стране в сторону устойчивого и качественного развития в условиях влияния форс-мажорных обстоятельств.

**Практическое применение полученных результатов.** Компании должны разработать стратегии диверсификации предоставляемых услуг, вернуть производство из стран дальнего зарубежья, используя аутсорсинг в странах-соседях. В условиях выхода мировой экономики из «пандемического пика» именно коллаборация логистических компаний может стать одним из наиболее важных и действенных драйверов последующего развития и роста.

## УПРАВЛЕНИЕ ЗАКАЗАМИ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ

*В. Д. Демид (студентка II курса), В. С. Сидорик (студентка II курса)*

**Проблематика.** Данная работа направлена на исследование особенностей управления заказами на этапе организации интернет-магазинов.

**Цель работы.** Раскрыть сущность цифровой экономики, а также структуру работы в интернет-магазинах.

**Объект исследования.** Субъекты интернет-торговли.

**Использованные методики.** Нормативный метод, статистический метод, метод анализа и синтеза.

**Научная новизна.** В настоящее время все больше внимания уделяется работе интернет-магазинов в Республике Беларусь, а также за рубежом. Исследование сущности логистики в работе интернет-магазинов.

**Полученные научные результаты и выводы.** Фирма, уделяющая внимание бизнес-процессам, снижает затраты на логистические издержки, следовательно снижается себестоимость и повышается конкурентоспособность и прибыль от реализации.

**Практическое применение полученных результатов.** На данный момент логистика в интернет-магазинах играет очень важную роль в транспортировке товаров по стране, а также за рубежом. Для того чтобы контролировать доставку товаров, нужно внедрить новые программы, которые позволяют ставить задачи, планировать маршруты передвижения и др.