

Цель работы. Индекс Logistics Performance Index представляет собой важный инструмент для потенциальных инвесторов, партнеров и других участников рынка, которые хотят оценить уровень развития логистики в различных странах мира. Более того, индекс позволяет государственным органам понимать, какие реформы и меры необходимо предпринимать, чтобы улучшить конкурентоспособность своих логистических систем и привлечь инвестиции.

Объект исследования. Объектом исследования данной статьи является Logistics Performance Index (Индекс эффективности логистики).

Использованные методики. Синтетический анализ, анализ полученных данных.

Научная новизна. Научная новизна LPI заключается в том, что он предоставляет уникальную возможность оценить качество и уровень развития логистических систем, а также определить факторы, влияющие на развитие логистики в разных странах мира. LPI также позволяет выявлять ограничения и препятствия, с которыми сталкиваются логистические системы в разных странах, и предлагает стратегии и практические рекомендации для улучшения эффективности логистических систем.

Полученные научные результаты и выводы. Оценка лидеров в логистике должна включать в себя дополнительные показатели, которые учитывают специализированные навыки и требования области. Использование LPI в этом случае может быть полезным, но должно сопровождаться другими методами оценки, чтобы получить полное представление о лидерстве в логистике.

Практическое применение полученных результатов. Logistics Performance Index может быть полезным инструментом для сравнения качества логистических систем между различными странами, но не следует основываться только на нем при принятии стратегических решений в логистике.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А. В. Буцанец (студент I курса)

Проблематика. Проблематика теневой экономики заключается в первую очередь в том, что это экономическое явление является крайне негативным для всей экономики. Другая причина написания данной статьи – это необходимость по-новому подойти к изучению проблемы теневой экономики, не с точки зрения численных показателей и неоклассического подхода, а изучив её институциональную подоплёку, порождённую различного рода социальными институтами.

Цель работы. Целью работы является в первую очередь расширение представления обывателя о теневой экономике. Его информирование о последствиях теневой экономики и проведение анализа теневой экономики Республики Беларусь с целью выявления причин её возникновения и разработку методов по сокращению её доли в экономике в целом.

Объект исследования. Теневая экономика Республики Беларусь.

Использованные методики. Институциональный анализ, статистический анализ.

Научная новизна. Институциональная экономическая теория предоставляет широкий инструментарий для анализа теневых экономических отношений в силу возможности расширения рамок анализа за пределы неоклассического подхода, позволяет рассматривать теневую экономику как целостное явление, дает возможность улавливать происходящие изменения в обществе и своевременно встраивать необходимые регуляционные механизмы.

Полученные научные результаты и выводы. На данный момент можно говорить о том, что теневая экономика институциональна по своей природе, так как в её основе лежит общественное разделение труда и неформальные человеческие взаимоотношения. Теневая экономика способна порождать независимые от общества, свои социальные институты, которые имеют узкую направленность и требуют институционального анализа.

Практическое применение полученных результатов. Изучение теневой экономики и понимание причин её возникновения позволяет предпринимать соответствующие меры по противодействию ей. Уничтожение причин, порождающих теневую экономику, может стать главным подспорьем в её устранении. Изучение институтов теневой экономики позволит лучше понять людей, которые в ней заняты, и разработать эффективную программу по выводу теневых предприятий в легальное поле (если они не занимаются откровенно криминальной деятельностью).

ЛОГИСТИЧЕСКИЙ БИЗНЕС ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

В. Д. Демид (студентка II курса), В. С. Сидорик (студентка II курса)

Проблематика. Основной проблемой для участников рынка является отсутствие готовых решений и методических рекомендаций, позволяющих безошибочно указать оптимальный путь развития компании.

Цель работы. Определить, как формируются элементы развития автотранспортных предприятий в условиях пандемии COVID-19, которые базируются на основе сочетания предварительного анализа рынка транспортных услуг в современных условиях.

Объект исследования. Предприятия логистической отрасли.

Использованные методики. Нормативный метод, статистический метод, метод анализа и синтеза.

Научная новизна. Во время пандемии проблемы в логистике испытывал и мелкий, и крупный бизнес. С того времени и по сей день большое внимание уделяется оперативной обработке заказов, приемлемым срокам доставки, бесконтактной доставке, возврату товаров (обратная логистика), отслеживанию заказа и оптимизации планирования.