

4. При получении синдицированного кредита составляется определенный график получения денежных средств, удобный для заемщика. э-

Нами были произведены расчеты предоставления синдицированного кредита для компании сроком на 3 года в сумме 250 млн. \$. В результате прибыль Банка через 3 года составила 15,53 млн. \$, а годовая прибыль – 5,18 млн. \$.

Проанализируем особенности СУБОРДИНИРОВАННОГО КРЕДИТА. Одним из основных преимуществ субординированных обязательств с точки зрения регулирования является то, что они обеспечивают некоторую рыночную дисциплину со стороны банков. В отличие от вкладов, субординированные кредиты не покрываются государственным страхованием, поэтому инвесторы требуют от них большей доходности из-за высокого риска. Несмотря на отсутствие исчерпывающего правового регулирования, субординированные кредиты могут использоваться и в практике белорусских банков.

Пример использования субординированного кредита. Банком А был привлечен субординированный кредит сроком на 3 года в размере 1 млн. \$. Далее было проведено кредитование организации 1 на сумму 450 тыс. \$ и организации 2 на сумму 550 тыс. \$. Общая сумма дохода от финансирования предприятий составила 350,14 тыс. \$.

Таким образом, прибыль Банка за 3 года с учетом расходов на привлечение субординированного кредита составила 125,097 тыс. \$, а годовая прибыль Банка 41,699 тыс. \$.

ВЫПУСК ЕВРООБЛИГАЦИЙ

Еврооблигации – это новые возможности финансирования и новый сегмент финансового рынка.

Необходимость выпуска еврооблигаций:

1. Привлечение значительных сумм (100 млн. долларов – минимальная сумма). Хорошим с точки зрения перспектив ликвидности считается выпуск объемом от 250 млн. долл. США.

2. Привлечение «длинных» ресурсов (минимальный срок 3 года, максимальный – 15 лет, средний 7 лет).

3. Обращение за ресурсами к новому сегменту рынка – институциональным инвесторам в связи с ограниченностью возможностей не только локального, но также и международного банковского рынка [4].

В настоящий момент в законодательстве Республики Беларусь существует ряд барьеров и ограничений, препятствующих прямому выпуску еврооблигаций белорусскими организациями. Однако, законодательство о рынке ценных бумаг и его инфраструктура, в том числе система расчетов по ценным бумагам, должны получить дальнейшее развитие.

Из содержания данной работы вытекают следующие рекомендации:

1. Для совершенствования управления банковской системы отечественным банкам следует обратить внимание на такой новый вид банковского продукта как аутсорсинг, что позволит перераспределить свои ресурсы на главных направлениях деятельности.

2. Банкам следует активно развивать интернет услуги, так как в настоящее время уровень информатизации и эффективность применения информационных технологий являются определяющим для конкурентоспособности банков.

3. Важно уделить большое внимание работе области повышения финансовой грамотности населения. Это повысит спрос на банковские продукты и услуги.

4. Для повышения рентабельности и конкурентоспособности банки должны проводить мероприятия по совершенствованию предлагаемых продуктов.

Список цитированных источников:

1. Аутсорсинг – дело тонкое. – [Электронный ресурс]. – <http://finlab.by/publikacii/autsorsing-delo-tonkoe/> – Дата доступа: 12.11.14.

2. Итоговый документ X Международного форума по банковским информационным технологиям «Банк ИТ'2013» / Дубков С.В. // Банковский вестник. – 2014. – январь. – С. 58-60.

3. Нестеренко, В.Ф. Альтернативный рынок банковских услуг: тенденции и угрозы / В.Ф. Нестеренко, М.И. Сухов, А.Г. Аксаков [и др.] // Банковское дело. – 2011. – №3. – С. 8–13.

4. Синдицированный кредит как источник долгосрочного долгового финансирования бизнеса. – [Электронный ресурс]. – http://www.bveb.by/download_files/documents/formews/2.pdf. – Дата доступа: 09.11.2014.

5. IT-банкинг: далеко ли продвинулась Беларусь? – [Электронный ресурс]. – <http://myfin.by/stati/view/1143-itbanking-daleko-li-prodvinulas-belarus>. – Дата доступа: 13.11.2014.

УДК 339.944.2

Арбатский А.О.

Витебский государственный технологический университет, г. Витебск

Научный руководитель: ассистент Мартусевич А.А.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ НА РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В современном экономическом словаре Б.А. Райзберга, Л.Ш. Лозовского можно найти следующую трактовку: транснациональная корпорация (далее – ТНК) – фирма, корпорация, компания, осуществляющая основную часть своих операций за пределами страны, в которой она зарегистрирована, чаще всего в нескольких странах, где имеет сеть отделений, филиалов, предприятий.

Современные транснациональные корпорации оказывают большое влияние на мировую экономику в целом: стимулируют НТП, развитие мирового производства, способствуют оптимальному распределению ресурсов и размещению производства, но нельзя не отметить и отрицательные черты влияния ТНК на экономику: жесткая конкуренция со стороны ТНК местным компаниям, захват иностранными фирмами наиболее развитых и перспективных сегментов промышленного производства и научно-исследовательских структур принимающей страны. Акцентируя внимание на том, что для многих стран привлечение иностранных инвестиций неразрывно связано с национальной экспортной политикой, получением доступа на более емкий рынок для своих товаров, то Беларусь, имея открытую границу с Российской Федерацией, должна приложить максимум усилий для привлечения на свою территорию ТНК, намеревающихся выйти на российский рынок. Вопрос привлечения ТНК становится особо актуальным в условиях ужесточения конкуренции на рынке в т.ч. в связи с вступлением Российской Федерации в ВТО.

В статье рассмотрены ключевые моменты влияния транснациональных корпораций на экономику РБ, обозначены отрицательные последствия прихода ТНК на национальный рынок. Цель – разработать рекомендации по совершенствованию регулирования деятельности ТНК на рынке РБ.

В настоящее время в экономике Республики Беларусь присутствие иностранных ТНК стало реальностью. Прежде всего, это связано с развитием благоприятного инвестиционного климата. На территории Беларуси созданы преференциальные режимы хозяйствования при реализации инвестиционных проектов, в рамках которых инвесторам предоставляются налоговые, таможенные льготы и иные преимущества для создания и ведения успешного бизнеса. В республике развита транспортная инфраструктура (кроме того, что в Беларуси присутствуют все виды транспорта, согласно рейтингу о состоянии автомобильных дорог, республика заняла 68-е место из 148 стран мира и заметно опережает страны партнеры по ТС и соседей – Литву, Латвию и Польшу). С 1 января 2012 г. в Беларуси самый низкий в Европе налог на прибыль корпораций – 18 процентов. От налогов освобождаются высокотехнологичные предприятия и новый бизнес в малых и средних городах.

Различные крупнейшие транснациональные компании присутствуют в Беларуси: ОАО «Газпром», ОАО «ЛУКОЙЛ», Сбербанк России, McDonald's Corporation, Groupe Danone, «The Coca-Cola Company», Henkel Group, Assicurazioni Generali и многие другие. Основные отрасли, в которых присутствуют транснациональные корпорации – это банковская, страховая, общепит, медиа, стройматериалы. Создаются совместные предприятия с Германией, Польшей, Россией, Литвой, Латвией, число которых с каждым годом постепенно растет. Также налаживается совместное производство и с другими странами – Китаем, Венесуэлой и Турцией. В стране действует около 6000 компаний, созданных с участием иностранных инвесторов. При этом количество совместных белорусско-американских компаний увеличилось на 35,5%, несмотря на сложные политические вопросы.

Кроме того, существует мнение, что необходимо трансформировать некоторые экспортообразующие предприятия нашей страны в ТНК, чтобы продвигать белорусскую продукцию за границей, тем самым способствовать экономическому развитию Республики Беларусь. Наиболее перспективными принимающими государствами могут стать страны Востока и СНГ. На базе предприятий «Азот», Минский тракторный завод, Гомсельмаш, МАЗ, БелАЗ и других, которые по характеру своей деятельности являются международными, возможно создание транснациональных корпораций, установление долгосрочных хозяйственных отношений с ТНК (например, через международную производственную кооперацию, создание СП). Также примером создания транснациональной производственно-инвестиционной модели экономических связей может служить организация Минским тракторным заводом предприятий по сборке тракторов в европейской части России, в Украине, Польше, Египте, Пакистане (в настоящее время действует 10 предприятий в странах СНГ и более 12 – в странах дальнего зарубежья). МТЗ планирует создание сборочных предприятий в Турции, Вьетнаме, Бангладеш и других странах. Аналогичная деятельность осуществляется по созданию совместных предприятий МАЗом в Украине, Китае, Вьетнаме, Аргентине; БелАЗом – в Китае. В последние годы началась работа по организации на венесуэльской территории сборочных производств МАЗ, МТЗ, БелАЗ, проектированию и строительству жилищных районов и поселков.

К основным моментам влияния транснациональных корпораций на экономику Республики Беларусь можно отнести следующие:

1. Увеличение внутреннего капитала и внутреннего дохода, установление трансфертных цен. Благодаря увеличению трансферта технологий повышается и инновационный потенциал в технической отрасли принимающего государства.

2. Увеличение экспорта. При этом увеличивается и импорт сырья, и комплектующих для работы корпорации внутри страны.

3. Процесс концентрации производства. Деятельность ТНК на национальном рынке может привести к снижению конкурентоспособности местных компаний, но в тоже время простимулировать появление новых компаний, обслуживающих потребности корпораций.

4. Положительное влияние на уровень занятости и на величину заработной платы. Также важен и тот факт, что вместе с ТНК на территорию Беларуси придут мировые стандарты ведения бизнеса.

5. Отрицательный момент прихода транснациональных корпораций – потеря значительной доли автономности экономики страны, рост ее зависимости от иностранных технологий и ресурсов.

Приход иностранных ТНК в Беларусь необходим для включения страны в международное разделение труда на достойном месте, передачи новых технологий для белорусских предприятий, инве-

стиций в экономику Беларуси. В то же время опыт других стран показывает необходимость соблюдения ряда правил при допущении ТНК на национальный рынок:

1) при приватизации государственных предприятий или создании новых отраслей производства необходимо избегать передачи какой-либо отрасли одной иностранной ТНК. Всегда необходимо приглашать как минимум две ТНК в каждую отрасль, при этом на основе предварительного анализа выбирать такие ТНК, которые традиционно конкурируют между собой в других регионах мира, и никогда не вели переговоров о слияниях или сотрудничестве, следовательно, в этом случае меньше шансов, что они смогут договориться и искусственно сбить цены на закупаемое в стране сырье, поднять цены на свою продукцию для белорусских потребителей, или трансформироваться в одну ТНК. Ярким примером такого соперничества являются корпорации «The Coca-Cola Company» и «PepsiCo» или «Audi AG» и «BMW AG»;

2) необходимо принимать меры по привлечению в Беларусь научных филиалов западных ТНК. В республике существуют для этого все условия (наличие большого количества научно-исследовательских институтов, располагающих квалифицированными кадрами во многих областях и современные разработки в разных сферах НИОКР);

3) необходимо привлекать только те ТНК, которые имеют благоприятную историю функционирования на рынках не-западных стран. Необходимо изучение процессов взаимодействия данной ТНК с правительствами других суверенных государств, в том числе проведение анализа, привлекало ли ТНК органы своего правительства для давления на страну, с правительством которой у нее возникли разногласия (нефтедобывающая и нефтеперерабатывающая компания British Petroleum известная своими экологическими катастрофами; еще одной скандально известной ТНК, славящейся судебными процессами с клиентами, является сеть ресторанов быстрого питания McDonald's);

4) необходимо создание международных ТНК на базе белорусских предприятий и предприятий стран-союзников Республики Беларусь по образцу Белорусской калийной компании и стратегических альянсов национальных белорусских ТНК с ТНК стран-союзников. Подобные проекты необходимо реализовывать с Венесуэлой, Ираном, Китаем, Кубой, Вьетнамом и рядом других стран;

5) целесообразно создать специальный Комитет по иностранным инвестициям в составе Совета Министров, который станет осуществлять свою деятельность в координации с уже существующим Консультативным советом по иностранным инвестициям при Совете Министров Республики Беларусь;

6) целесообразно создание специализированного научного центра, сотрудники которого будут компетентны во всех вышеупомянутых вопросах, и будут обмениваться информацией об иностранных ТНК со странами – внешнеполитическими партнерами Республики Беларусь.

Таким образом, приход иностранных ТНК в Беларусь необходим для включения страны в международное разделение труда на достойном месте, передачи новых технологий для белорусских предприятий, инвестиций в экономику Беларуси. В то же время опыт других стран показывает необходимость соблюдения ряда правил при допущении ТНК на национальный рынок.

Список цитированных источников:

1. Дадалко, С. ТНК: влияние на экономику стран с переходной экономикой в условиях глобализации / С. Дадалко, З. Козловская // Банковский вестник. – 2013. – №2. – С. 33-40.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.11.2014.

УДК 338.124.4

Гончарик Н.С.

*Черновицкий торгово-экономический институт Киевского национального торгово-экономического университета, г. Черновцы, Украина
Научный руководитель: к.э.н., доцент Быкова Н.В.*

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОЦЕССА СТАБИЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

В деятельности любого государства особое место занимает проблема стабилизации экономики, то есть помощи рыночной экономике обеспечить полную занятость ресурсов, эффективное их использование и стабильный уровень цен. При этом, важным аспектом является адаптация к вызовам, которые возникают в современной среде, а именно: распространение информационных и других современных технологий, ускорение изменений в растущих секторах экономики, повышение значимости социальных целей развития, острота конкурентной борьбы на глобализированных рынках. В этих условиях стандартные подходы к управлению экономикой, в частности, переходной, не дают подобных результатов. Основными факторами повышения национальной конкурентоспособности становятся структурное реформирование производства, прежде всего роста его информационной и высокотехнологической составляющих, формирования общественных институтов, способных гармонизировать интересы и стремления различных общественных групп, повышение качества образования.

Для обеспечения успешности и результативности мер, направленных на стабилизацию экономики Украины, важно исследовать ее: текущее состояние, определить существующие риски и перспективы, составить максимально точный и реальный план действий, определить общую стратегию и тактические аспекты, что является целью нашего исследования.