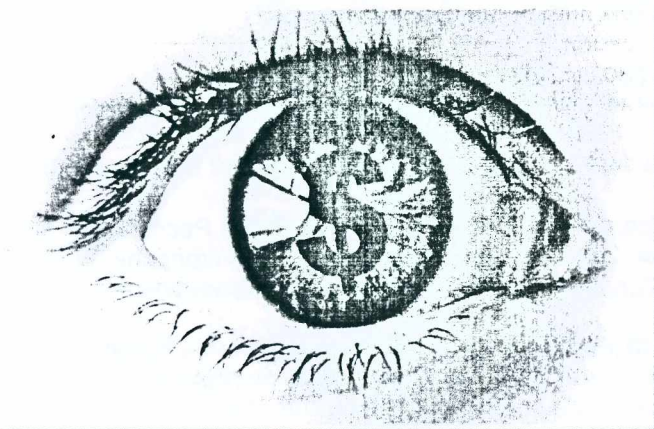


IX Международный
студенческий научный
форум
региональных
университетов

“Студенческая научная
зима в Бресте-2014”

СЕКЦИЯ :

АКТУАЛЬНЫЕ
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ
СФЕРЫ ЭКОНОМИКИ



УДК

Петрова В.

Брестский государственный технический университет, г. Брест

Научный руководитель: доцент Михальчук Н.А.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ИНФЛЯЦИИ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЙ

Актуальность темы исследования. Одной из самых сложных проблем макроэкономики является проблема инфляции. Она отрицательно влияет на все сферы жизни общества. Высокая инфляция разрушает денежную систему. Для экономики Беларуси высокая инфляция является важнейшей проблемой.

Инфляция – непрерывный, устойчивый и общий рост цен, который охватывает всё национальное экономическое пространство.

В зависимости от того, какие формы принимает инфляционное равновесие, различают открытую и скрытую (подавленную) инфляции.

Открытая инфляция обнаруживается в продолжительном повышении уровня цен.

При скрытой инфляции формально цены остаются неизменными. Но доступ покупателей к товарам с фиксированными ценами ограничен или вообще невозможен.

С учетом темпов прироста цен принято выделять:

1) умеренную (ползучая) инфляцию (до 9% в год). В таких экономических условиях на высоком уровне сохраняется покупательская способность денег.

2) галопирующую инфляцию (темп прироста до 40% в год). В таких условиях деньги ускоренно материализуются в товары.

3) гиперинфляцию (свыше 40% в год). Возникает полная разбалансированность денежного обращения.

Инфляция также бывает сбалансированной и несбалансированной.

Сбалансированная инфляция возникает как синхронное повышение цен на основные товары, при этом сохраняется паритет цен.

Несбалансированная инфляция имеет место тогда, когда соотношение цен товарных групп изменяется в разной степени.

Как бы это ни выглядело странно, но инфляция действительно в состоянии оказать положительное воздействие на протекание многих макроэкономических процессов. Рост денежной массы стимулирует деловую активность, способствует экономическому росту, ускоряет процесс инвестирования.

Однако сегодня принято считать, что отрицательных последствий значительно больше:

1. Инфляция приводит к уменьшению реальных доходов.
2. Инфляция перераспределяет доходы и богатство.
3. Происходит ускоренная материализация денежных средств.
4. Инфляция приводит к тому, что никому не выгодно делать долгосрочные инвестиции.
5. Инфляция приводит к скрытой конфискации денежных средств у населения и предприятий через налоги.

Для характеристики антиинфляционной политики Республики Беларусь, прежде всего, необходимо выделить наиболее важные особенности, характерные для национальной экономики Беларуси:

1) длительное сохранение, в течение всего переходного периода (с 1992 года), высоких темпов инфляции;

2) устойчивое лидерование Беларуси по темпам инфляции среди стран СНГ;

3) высокие темпы девальвации белорусского рубля.

Процесс обесценивания рубля протекает под воздействием комплекса факторов:

1) слабое развитие конкуренции и сохранение высокой степени монополизации национальной экономики;

2) сохранение системного и структурного кризиса вместе с низкой мотивацией к высокопроизводительному труду.

В конце 1990 – начале 2000-х гг. денежно-кредитная политика правительства Республики Беларусь и Национального банка стала более жесткой. Это позволило снизить темпы инфляции. В 2000 г. инфляция в Беларуси составила 107,5%. В 2001 г. произошло снижение темпов инфляции, ее уровень снизился до 46,1%.

В 2006 году инфляция была самой низкой за время существования суверенной Беларуси. Она составила 6,6%. Вызвано это было увеличением экспорта, жесткой денежно-кредитной политикой прошлых лет, низкими ценами на энергоресурсы.

2008 год был достаточно спорным. Наблюдались высокие темпы экономического роста, и в то же время разразился мировой финансовый кризис.

С 2010 года Республика Беларусь является одним из мировых лидеров по темпам инфляции, опережая по этому показателю все страны Европы и Азии: в 2011 году инфляция составила 108,7%, в 2012 – 21,8%, в 2013 – 16,5%, в 2014 – 16,2% (рис. 1).

Инфляция в Беларуси по годам

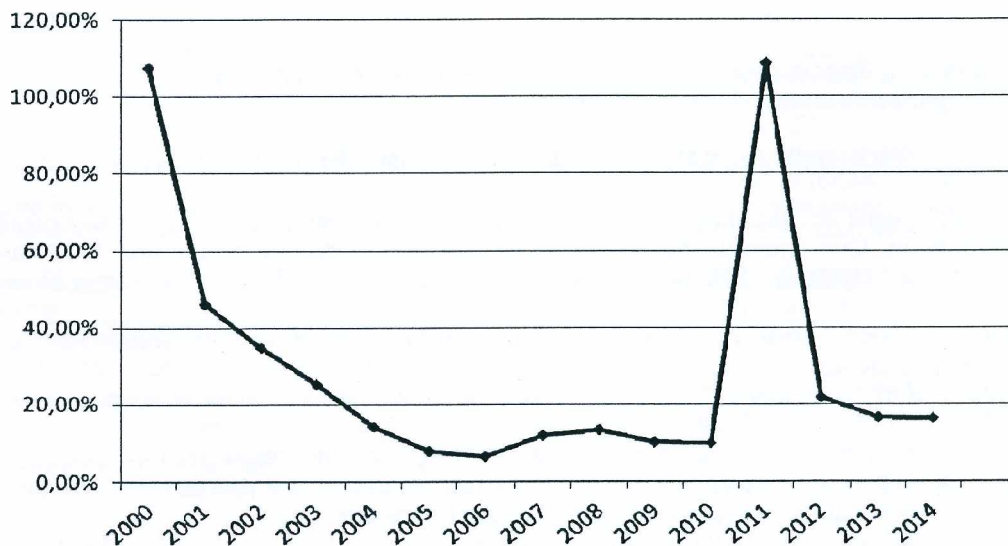


Рисунок 1. Инфляция в Республике Беларусь в 2000–2014 гг.

На первом месте в мире по росту инфляции в 2014 г. находится Венесуэла (62,3%).

На втором месте расположился Судан (38%), на третьем – Исламская Республика (19,9%), на четвертом – Малави (19,6%), на пятом – Беларусь (16,2%) (рис. 2)

Негативные социальные и экономические последствия инфляции вынуждают правительства разных стран проводить определенную экономическую политику.

Оценивая характер антиинфляционной политики, можно выделить в ней два общих подхода. В рамках первого (предлагаемого сторонниками современного кейнсианства) предусматривается активная бюджетная политика. С помощью этих методов можно достаточно эффективно сдерживать рост общего уровня цен. Следует учитывать, однако, что централизованный контроль над ценами, во-первых, создает основу для развертывания подавленной инфляции, а во-вторых, и это главное, препятствует становлению рыночной экономики, тормозит процесс преодоления кризисных явлений переходного этапа.

Страны с самым высоким уровнем инфляции в 2014 году

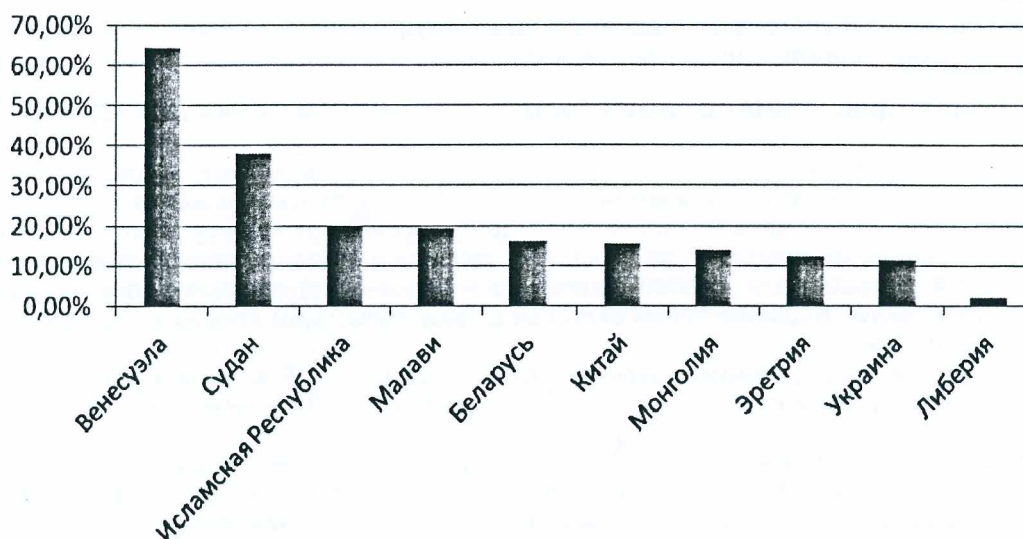


Рисунок 2. Страны с самым высоким уровнем инфляции в 2014 году

Второй подход рекомендуется авторами-сторонниками монетаризма. На первый план выдвигается денежно-кредитное регулирование.

Также различают административные и экономические методы борьбы с инфляцией.

К административным методам относится проведение бюджетной политики.

Экономические методы сдерживания инфляции можно подразделить на две группы. Первая – это совокупность мер антимонопольной политики. Известно, что чем выше степень конкурентности рынка, тем выше объем предложения и ниже уровень цен. Борьба с монополизмом, таким образом, способствует росту совокупного предложения и, следовательно, сдерживает инфляцию издержек.

Вторая группа – это совокупность мер, способствующих сокращению удельных издержек производства.

Экономические методы регулирования позволяют воздействовать как на инфляцию спроса, так и на инфляцию издержек. Они не создают условия для подавленной инфляции, не препятствуют становлению рыночной экономики.

Мировой опыт свидетельствует о возможности в короткие сроки обеспечить макроэкономическую стабилизацию переходной экономики, без использования административных рычагов, что способствует созданию благоприятных условий для бизнеса и проведения жесткой монетарной и бюджетной политики. Однако ни одну из этих двух концепций нельзя считать универсальной, ни одну из них нельзя брать в “чистом” виде, поскольку каждая упрощает реальные процессы. Монетаристская теория может, по-видимому, служить базой для выработки баланса между спросом и предложением, но только в условиях “чистой” рыночной экономики. Реальный рынок в системе экономики переходного периода весьма несовершенен по сравнению с его идеальной теоретической моделью, что объясняется прежде всего монополизированностью экономики. В этих условиях предпочтительными являются экономические методы борьбы с инфляцией, которые сочетают в себе как монетаристские, так и кейнсианские методы. Проведение этой политики позволит сократить инфляционный потенциал, снизить темпы инфляции и стабилизировать экономику страны.

С учетом вышеизложенного антиинфляционная стратегия должна включать следующие основные мероприятия:

- отказ от контроля над ценами и рентабельностью за исключением сверх монополизированных отраслей;
- проведение приватизации с целью создания устойчивой конкурентной среды;
- отказ от практики предоставления кредитов убыточным предприятиям;
- проведение либеральной торговой политики;
- радикальную аграрную реформу;
- реализацию политики доходов, применяемой при инфляции, сопряженной со спадом.

Список цитированных источников:

1. Борисов Е. Ф. Экономическая теория. – ЮНИТИ, 2000.
2. Лемешевский И.М. Макроэкономика. – Минск, 2004.
3. Антиинфляционная политика: пути реализации / В.В. Пинигин, Г.Л. Вардеванян, В.Г. Василега и др. – Мн.: НИЭИ Минэкономики, 2002.
4. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь <http://www.belstat.gov.by>
5. Statista. The Statistics Portal <http://www.statista.com>