

Голубцова А.В., студент
УО «Белорусский национальный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь
arina.golubtsova.03@bk.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПОСТРЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

Информационно-цифровую революцию ознаменовали электронные вычислительные машины, способные самостоятельно совершать операции с числами [1, с. 70]. Вследствие появления новых информационно-вычислительных и телекоммуникационных технологий и совершенствования уже существующих цифровизация набирала новые обороты и всё глубже внедрялась во все сферы общественной жизни, усиливая и сближая связи между ними. Так, продукты цифровизации способствовали формированию предпосылок для перехода к новой форме хозяйствования и во многом определили её ключевые признаки, такие как «наличие высокоэффективного промышленного производства, значительное увеличение доли сектора услуг в ВВП, дальнейшее увеличение значения знаний для развития экономики, развитие интернет-технологий и новые (пострыночные) формы конкурентной борьбы» [2, с. 39].

Важной отличительной чертой современной экономической системы являются «новые общественно-функциональные технологии, применяемые в конкурентной борьбе» [3, с. 51]. Прежде всего, это общественно-функциональные технологии (информационное оружие), направленные на нелетальное разрушение социальных субъектов и ориентированные на противодействие этому разрушению. Возникновение информационного пространства принесло для людей не только положительные эффекты, но и спровоцировало появление тех, кто стремится удовлетворить свои эгоистические интересы путем контроля и управления всех происходящих в рамках данного пространства операций. В настоящее время широко распространено информационное оружие, направленное непосредственно на навязывание определённой модели поведения или образа мысли каким-либо группам социальных субъектов. Проблему самостоятельности принятия решений рассматривается в работе В.В. Иванова и Г.Г. Малинецкого: «сейчас происходит следующая бифуркация ключевое значение приобретают технологии, направленные не на производство и распределение товаров и услуг, а на самого человека. Если раньше компании работали для того, чтобы удовлетворить потребности и пожелания покупателей, то сейчас у них появилась возможность создать эти потребности, "заточить" покупателя под товар, который появится на рынке» [4, с. 15]. В результате развития современных технологий, некоторые из которых уже сейчас лишь по звуку нажатия на клавиши могут определить написанный текст, обостряются проблемы кибербезопасности и защиты персональных данных.

В рамках пострыночной экономики главной движущей силой развития экономики называют сферу услуг. В настоящее время, благодаря процессу тотальной цифровизации, возникают новые возможности для улучшения качества и эффективности услуг, а также для создания новых моделей бизнеса. Электронные платформы и приложения во многом упрощают взаимодействие

субъектов рынка услуг. Также теперь активно развиваются услуги промышленного характера.

Цифровизация способствует развитию гибкого специализированного производства, которое основывается на адаптивности, гибкости и персонализации. Технологии, такие как 3D-печать, автоматизация и интернет вещей, позволяют компаниям производить продукцию на заказ и адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка. Внедрение цифровых технологий, таких как автоматизация, искусственный интеллект и аналитика данных, позволяет компаниям оптимизировать производственные процессы, улучшать прогнозирование в целом и управлять запасами.

Список использованных источников

1. Глазьев С.Ю. Информационно-цифровая революция / С. Ю. Глазьев // Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – Евразийская интеграция: экономика, право, политика. – 2018. – №1 (23). – С. 70-83.

2. Солодовников, С. Ю. Экономика рисков / С. Ю. Солодовников // Экономическая наука сегодня : сб. науч. ст. / БНТУ. – Минск, 2018. – Вып. 8. – С. 16-55.

3. Солодовников С.Ю. Модернизация белорусской экономики и экономика рисков: актуальные проблемы и перспективы / С.Ю. Солодовников, Т.В. Сергиевич, Ю.В. Мелешко; под науч. ред. С.Ю. Солодовникова. – Минск: БИТУ, 2019. – 491 с.

4. Иванов В.В. Цифровая экономика: мифы, реальность, возможности / В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий. – М. : Российская академия наук, 2017. – 64 с.

Дашкевич Д.Д., студент

УО «Брестский государственный технический университет»,

г. Брест, Республика Беларусь

10001907@g.bstu.by

РАЗВИТИЕ ЛОГИСТИКИ ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ

Цифровая логистика является одним из ключевых элементов развития цепей поставок в современном мире. Она основана на использовании информационных технологий и цифровых инструментов для оптимизации и автоматизации процессов управления цепями поставок.

Цифровая логистика позволяет улучшить прозрачность и видимость всей цепи поставок, начиная от поставщиков и заканчивая конечными потребителями. С помощью цифровых инструментов можно отслеживать перемещение товаров, контролировать запасы, прогнозировать спрос и оптимизировать доставку.

В Беларуси развитие цепей поставок является одним из приоритетных направлений развития логистической системы. В стране созданы современные логистические центры, оснащенные передовыми технологиями и оборудованием. Они позволяют эффективно управлять запасами, сортировать и перевозить товары.

Логистическая составляющая экономики Беларуси играет важную роль в обеспечении эффективного перемещения товаров и услуг по территории страны и за ее пределами. Логистика включает в себя планирование, организацию, управление и контроль всех этапов поставки товаров, начиная от закупки и производства до доставки конечному потребителю.