

Список использованных источников

1. Велькин, В. И. Методология расчета комплексных систем ВИЭ для использования на автономных объектах: монография / В. И. Велькин. – Екатеринбург : УрФУ, 2015. – 226 с.
2. Коротинский, В. А. Ветроэнергетика: новые перспективы: пособие / В. А. Коротинский, К. Э. Гаркуша. – Минск : БГАТУ, 2012. – 140 с.

СЕКЦИЯ 6. ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ, МАГИСТРАНТОВ

Алешкевич Д.А., Брадинская Д.В., студенты
УО «Белорусский национальный технический университет»,
г. Минск, Республика Беларусь
Dashenka.200417@gmail.com, daria_bradinskaya@mail.ru

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

На сегодняшний день одним из самых быстрорастущих секторов экономики является туризм. Туристическая индустрия не теряет своей значимости, несмотря на различные политические и социальные проблемы в мире.

Республика Беларусь, как и многие другие страны, стремится значительно расширить данную отрасль. Однако, так как сфера туризма постоянно развивается, для того чтобы оставаться на должном уровне, Беларуси необходимо использовать весь имеющийся научно-технический потенциал для реализации своевременных нововведений. Одним из возможных вариантов совершенствования туристического продукта является освоение передовых технологий и внедрение в данную отрасль инноваций.

Инновация – это нововведение, внедренное или внедряемое новшество, обеспечивающее повышение эффективности процесса и улучшение качества продукции, востребованное рынком [1].

Одно из направлений инновационной деятельности в сфере туризма – это внедрение новшеств, связанных с цифровизацией и компьютеризацией туристического продукта. Например, все большую популярность приобретают программы электронного бронирования и составления туров. Появление такого вида программ позволяет потребителям довольно быстро найти самое выгодное предложение для выбранного объекта размещения на рынке гостиничных услуг. Также к преимуществам программ Internet бронирования следует отнести: расчет стоимости проживания с автоматическим учетом сезонности и скидок, систему учета питания, учет бронирования на нескольких базах. Внедрение такой передовой технологии позволяет увеличить конкурентоспособность, прибыль, количество потребителей, качество услуг и компетенцию кадров туристической фирмы.

Существенно изменить туристическую инфраструктуру позволяет такой вид цифровой инновации как виртуальный туризм, дающий возможность путешествовать при помощи 3D, 4D, 5D, 7D эффектов, сферических панорам

и других современных технологий. Виртуальный тур выстроен таким образом, что турист способен оценить красоты выбранного места, не выходя из дома, дополнительно он может изучить достопримечательности местности, получить информацию о культурном и природном наследии интересующего его объекта. Также, если турист уже выбрал место отдыха, но не определился с отелем, то у него есть возможность с помощью специальных 3D очков изнутри отсмотреть существующие варианты гостиниц и выбрать наиболее привлекательную из них.

Благодаря техническому прогрессу широкое распространение получили туристические мобильные приложения, которые также могут стать инновацией, повышающей уровень комфорта потенциальных клиентов туристской отрасли. Например, активно переходят в мобильный формат туристские путеводители, делая приложение многофункциональным и более удобным по сравнению с печатными аналогами. Еще один вариант инновации, тесно связанный с мобильными приложениями – это внедрение QR-кодов, содержащих в себе большой объем различной информации. Считывание такого кода производится с помощью специального приложения, установленного на мобильный телефон и позволяющего туристу узнать больше информации о достопримечательностях, ресторанах, развлечениях выбранного места отдыха.

Однако инновационная деятельность в области туризма не ограничивается внедрением исключительно онлайн-проектов и достижений цифровизации. Она также развивается и в других направлениях, предоставляя всё более широкий спектр услуг.

В первую очередь сюда относится адаптация и использование результатов научной деятельности. Так, например, изобретённые в ходе научно-технического прогресса новые виды транспортных средств, такие как багги, гидроциклы, флайборды, послужили основой для становления и популяризации нетрадиционного вида отдыха – экстремального туризма.

Хотя экстремальный туризм существовал и ранее, появление новых активностей вывело данный тип отдыха на абсолютно другой уровень. Современные туристы готовы тратить огромные деньги, чтобы испытать «острые» ощущения. Так, например, экскурсия в сопровождении гида на гору Эверест стоит десятки тысяч долларов, а всем известное погружение батискафа к останкам затонувшего лайнера «Титаник» – 250 тысяч долларов.

Под влиянием современных тенденций и в связи со смещением жизненных ориентиров у туриста «нового типа» возникла потребность в усовершенствовании туристской инфраструктуры. Так, перспективным направлением гостиничного бизнеса в современных условиях стали эко-отели. Это обусловлено тем, что многие путешественники всё чаще делают выбор в пользу отдыха в дестинации, благоприятной с точки зрения экологии. Здесь подразумевается не только состояние окружающей среды, но и применение экологических технологий в обслуживании туристов, соблюдение эко-принципов. Комплексы с подобной концепцией есть и в Беларуси. В их число входит эко-отель «Кветкі яблыні» на берегу Вилейского водохранилища, парк-отель «Версаль» под Минском.

Таким образом, сфера туризма регулярно обновляется и пополняется за

счёт многочисленных нововведений. Инновации в туристической отрасли, как и везде, происходят параллельно с развитием человека, под воздействием цифровизации, научно-технического прогресса, а также как ответная реакция на возникающие потребности. Инновационная активность в туризме открывает новые пути развития туристической индустрии, предоставляет ресурсы для решения ряда проблем, а также позволяет поддерживать на достойном уровне долю туризма в экономике, даже несмотря на довольно напряжённую обстановку в мире.

Список использованных источников

1. Муминова, С.Р. Инновации в туризме на основе информационных технологий / С.Р. Муминова, В. М. Феоктистова, У.В. Вагина // Сервис в России и за рубежом. - № 1 (79). - 2018.

2. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – 3-е изд. испр. и допол. – М.: Издательский центр «Академия». - 208 с.

Бруйло Я.С., магистрант
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь
yanina.bruylo@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Проблематика. Актуальность исследования определена тем, что в настоящее время в сфере бухгалтерского учета важна мобильность, оперативность и доступность информации. Большинство этих задач решает цифровизация учета. На многих предприятиях, в частности на малых и средних, системы внутреннего контроля находятся на достаточно низком уровне. Внутренний контроль имеет важное значение для сохранения четкости в распространении информации о финансовом положении и результатах деятельности предприятия. Поэтому качество внутреннего контроля имеет большое значение для усовершенствования финансовой отчетности, что предполагает особые требования к его организации. Так как цифровизация формирует широкие возможности для повышения эффективности внутреннего контроля, а также внутреннего аудита, то возникает необходимость в реализации соответствующих задач, что в свою очередь требует новых компетенций от сотрудников в данном направлении, как в совершенствовании качества финансовой отчетности и оценки бизнес-процессов, улучшении методов анализа, так и в постоянном совершенствовании систем управления.

Цель работы. Исследовать влияние цифровизации на систему внутреннего контроля на современном этапе развития экономики.

Объект исследования. Цифровизация внутреннего контроля.

Использованные методики. Методы научного анализа: экономический анализ; методы реализации: выделения и группировки, графическое