

**СЕКЦИЯ 1. ТЕОРИЯ ИННОВАЦИЙ:**  
**ОТ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ К ПРИКЛАДНЫМ**  
**ЗАДАЧАМ**

УДК 338.24.01

**Богданович Е.Г.**, к.ист.н., доцент  
Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Республика Беларусь  
elenabogdanovich@bntu.by

**РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА КАК НОВОЕ  
НАПРАВЛЕНИЕ ТЕОРИИ МЕНЕДЖМЕНТА**

Концепция реинжиниринга (англ. *Business process reengineering, BPR*) впервые была изложена в статье Harvard Business Review 1990 года "Работа по реинжинирингу: не автоматизируйте, уничтожайте" Майклом Хаммером, профессором компьютерных наук в Массачусетском технологическом институте. Хаммер утверждал, что обычные методы повышения производительности не привели к улучшениям, необходимым предприятиям для работы в 1990-х годах. Циклы разработки продуктов были слишком медленными, ошибки при выполнении заказов были слишком высокими, а уровни запасов не соответствовали спросу во многих компаниях, что делало крупные предприятия плохо подготовленными для достижения успеха во времена быстро меняющихся технологий, растущих ожиданий клиентов и глобальной конкуренции. Хаммер считал, что информационные технологии (ИТ) не смогли улучшить результаты в производительности или обслуживании клиентов, потому что они просто использовались для автоматизации существующих, несовершенных процессов. Он видел необходимость в том, чтобы компании остановились и переосмыслили, как технологии могут быть использованы для создания совершенно новых процессов. [1]

В 1993 году Майкл Хаммер и теоретик организации Джеймс Чампи сформулировали основные принципы для реинжиниринга рабочего процесса и достижения значительного уровня улучшения качества, управления временем, скорости и прибыльности. [2]

С точки зрения Хаммера и Чампи, реинжиниринг бизнес-процессов (BPR) представляет собой новый подход к управлению изменениями, при котором соответствующие задачи, необходимые для получения конкретного бизнес-результата, радикально перепроектируются. Важной целью BPR является анализ рабочих процессов внутри предприятий и между ними с целью оптимизации сквозных процессов и устранения задач, которые не приносят пользы заказчику.

Идеи реинжиниринга приобрели чрезвычайную популярность в западном деловом мире. Мечта "начать все сначала с чистого листа" стала чрезвычайно привлекательной.

Однако новая теория не воплотилась в успешную практику ведения бизнеса. Ранний реинжиниринг бизнеса потерпел неудачу по ряду причин:

- Это не было основано на процессах – первоначальным фокусом реинжиниринга были бизнес-правила. Считалось, что сложность

операционной деятельности обусловлена несоответствующими бизнес-правилами.

- Это было слишком амбициозно – бизнес слишком сложен, чтобы изобретать его заново с "чистого листа бумаги" в качестве отправной точки. Даже самый маленький бизнес имеет основные, второстепенные, вспомогательные и другие типы процессов во всех своих операциях. В крупных корпорациях эта сложность возрастает.

- Никто не знал, что они делали. Реинжиниринг был скорее концепцией, чем повторяющимся процессом.

Радикальные изменения оказались дорогостоящими и рискованными, но наиболее частая критика BPR заключалась в том, что в ней слишком много внимания уделялось технологиям и снижению затрат и не учитывалось, как кардинальные изменения влияют на людей и культуру компании. К концу 1990-х годов слово "реинжиниринг" использовалось как синоним двух практик, которые радикально влияли на корпоративную жизнь - сокращение штатов и аутсорсинг.

В начале XXI столетия BPR иногда рассматривался просто как деловое модное словечко, представляющее исторический интерес. Однако недавний акцент в бизнесе на цифровую трансформацию как способ получения конкурентного преимущества, а также повсеместное распространение Интернета вещей и достижения в области искусственного интеллекта побудили многие компании радикально пересмотреть свои рабочие процессы и внести технологические изменения. Ожидается, что в будущем реинжиниринг бизнес-процессов по-прежнему будет неотъемлемой частью большинства инициатив по преобразованию бизнеса и планированию ресурсов предприятия.

### **Список использованных источников**

1. Hammer, M. Reengineering Work: Don't Automate, Obliterate / M. Hammer // Harvard Business Review [Электронный ресурс]. July-August 1990. URL : <https://www.hbsp.harvard.edu/product/90406-PDF-ENG> (дата обращения 19.08.2023).

2. Хаммер, М., Чампи, Дж. Х. Реинжиниринг корпорации: Манифест революции в бизнесе. Пер. с англ. / М. Хаммер, Дж. Х. Чампи. М.: Манн, Иванов, Фербер, 2011. 332 с.

**Зеньчук Н.Ф.**, к.т.н., доцент

ГУО «Институт бизнеса Белорусского государственного университета»,

г. Минск, Республика Беларусь

ZenchukNF@mail.ru

### **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ИННОВАЦИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ УКЛАДЫ**

Современный экономический рост, характеризующийся устойчивым и непрерывным повышением уровня жизни, это не только развитие технологий, которые обеспечивают рост совокупного предложения. Такой тип роста был