

1 СЕКЦИЯ. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ В АКТИВИЗАЦИИ МЕХАНИЗМА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОДЪЕМА

УДК 65.01:33

Зазерская В. В., к.э.н., доцент
УО «Брестский государственный технический университет»,
г. Брест, Республика Беларусь

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Технологические изменения постоянно вносят новые характеристики как в глобальную экономическую систему, так и в экономику отдельных сфер деятельности. IT-технологии через появление новых цифровых инфраструктур, развитие технологий вычислительной техники и цифровых коммуникаций формируют новую систему международной цифровой экономики.

Развитие цифровой экономики, которая должна стать основой создания качественно новых моделей бизнеса, торговли, логистики, производства, изменения формата образования, здравоохранения, государственного управления, коммуникаций между людьми создает новую парадигму развития государства, экономики и всего общества.

Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, основными факторы которой – данные в цифровой форме, а их обработка и использование в больших объемах позволяет повысить эффективность, качество и производительность в различных видах производства, технологий, оборудования. Она основана на производстве электронных товаров и сервисов высокотехнологичными бизнес-структурами и реализации этой продукции при помощи электронной коммерции, которая стала возможна благодаря прикладной информатике [1].

М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик определяют цифровую экономику как экономику, базирующуюся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий [2].

Ряд авторов рассматривают электронную экономику (цифровую экономику) как экономическую деятельность, которая построена на основе электронной коммерции и денежного обмена. Под данными терминами подразумевают работу электронных сервисов, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг, с осуществлением обмена электронными деньгами между участниками электронных сделок [3, с. 32].

К базовым компонентам цифровой экономики относят инфраструктуру электронного бизнеса, электронный бизнес, электронную торговлю. Распространение новых технологий – большие данные (Big Data), облачные вычисления (Cloud Computing), блокчейн (Blockchain), когнитивные вычисления (Cognitive Computing), интернет вещей (Internet of Things — IoT), роботы, финансовые интернет-технологии (Fintech), виртуальные товары (игры, музыка,

фильмы, книги) – основано на интенсивном использовании центрального элемента цифровой экономики – интернета. Данный процесс существенно меняет традиционные бизнес-процессы, что предполагает постоянную адаптацию бизнеса к динамично меняющимся условиям на стратегическом и тактическом уровне.

Предметом цифровой экономики являются экономические отношения и законы. Отношения складываются в процессе производства, обмена, распределения и потребления информации посредством цифровых информационных технологий, а развитие этих процессов подчиняется экономическим законам. Цифровая экономика дает возможность преодолевать ряд ограничений, присущих традиционной экономике. На микроэкономическом уровне информационно-коммуникационные технологии позволяют предприятиям оптимизировать бизнес-процессы. На макроэкономическом уровне влияние информационно-коммуникационных технологий объясняет необходимость выбора новых направлений развития экономик государств и регионов, учитывающих тенденции изменения глобальной экономики. Таким образом, можем утверждать, что цифровая экономика это сложная организационно-техническая система разнородных инструментальных средств (технических, инфраструктурных, программных и т. п.) и цифровых информационно-телекоммуникационных технологий, обеспечивающих эффективное распределенное взаимодействие экономических агентов и взаимный обмен знаниями.

Целью стратегического управления в условиях цифровой экономики являются не технологии, а новые модели управления технологиями и данными, что позволит более оперативно реагировать на будущие вызовы и проблемы [4]. Однако, автоматизированный анализ больших данных представляет собой не только анализ колоссальных объемов информации, но и умение делать соответствующие выводы. Предприятия, имеющие доступ к огромному объему своих данных, не всегда имеют необходимые инструменты для установки взаимосвязи между этими данными или же не могут сделать выводы на основе полученных данных, что является существенной проблемой. Поэтому необходимо формировать новые подходы к разработке стратегии развития бизнеса, которые основываются на современных инструментах и методах интеграции знаний в систему эффективного управления бизнес-системой.

В условиях современного мира все сложнее становится решать организационные и управленческие проблемы компаний, заниматься настройкой бизнес-процессов. Цифровая экономика внесла ряд существенных изменений в деятельность компаний [5, 6]:

- Информация стала равнозначным производственным ресурсом;
- Повышение затрат на производство, так как информация тоже имеет цену.
- Снижение затрат за счет применения информационно-коммуникационных технологий.
- Повышение требований к компетенциям персонала, занятого в производстве, основанном на информационно-коммуникационных технологиях.
- Понижение фактора неопределенности за счет применения информационных ресурсов.

Для разработки и реализации новой парадигмы развития экономики предполагается создание центров цифровой экономики. Так, в России на базе МГУ имени М. В. Ломоносова создан такой центр. В Республике Беларусь предполагается открытие IT-университета. Данные центры цифровой экономики должны стать флагманами для создания экономики нового типа, цифровизации промышленности и подготовки кадров, а также решения вопросов кибербезопасности.

Анализ источников выявил отсутствие концептуальной модели организации цифровой экономики, которая вела бы к новому экономическому укладу. Для организации цифровой экономики необходимо разработать экономико-математические модели, чтобы использовать возможности современных информационных технологий для повышения эффективности управленческих решений. В связи с этим наметилась тенденция подмены «цифровой экономики» «экономикой данных» (BigData). Подход к экономике как к «экономике данных» стал популярным среди представителей IT-сектора, математиков, работающих над созданием экономико-математических моделей, а также статистиков, использующих некоторые количественные взаимосвязи статистических показателей для составления эконометрических моделей. Создание на основе «BigData» новых информационных, математических и эконометрических моделей, как и расширение «BigData», может быть бесконечным, при этом не иметь никакого отношения к решению экономических проблем, но увеличивать рутинные затраты предприятий на сбор ненужной информации и экстраполировать существующие тенденции экономического развития [7]. Следует понимать, что IT – это технический механизм, инструмент реализации цифровой экономики. Технологии, цифровизация финансов и диспетчерского управления движением транспорта и материалов является прерогативой инженеров и специалистов в данной области. Эти направления могут быть эффективными с точки зрения снижения затрат конкретных субъектов, использующих те или иные IT, но не с точки зрения общественных затрат. Решение технических проблем, математических задач с использованием вычислительных мощностей, создание технологий экономики данных, блокчейн и др. не могут сами по себе решить важнейшую проблему пропорционального развития экономики, т. е. согласования общественно необходимых потребностей и производственных возможностей. Эту задачу должны решать с помощью научно обоснованной ЭММ экономисты-кибернетики, а IT-специалисты – создавать технологическое обеспечение.

Распространенный и уже давно применяемый подход к определению цифровой экономики как «экономики данных» для статистических целей не только исключает возможность решения проблемы диспропорциональности экономики, следствием чего является падение уровня жизни граждан, но и противоречит идее включения ее в киберпространство для обеспечения процветания общества.

Новая концепция стратегического управления предполагает переход от традиционного документооборота к обороту данных. В связи с этим следует на предприятиях формировать цифровую платформу поддержки принятия управленческих решений в сфере стратегического управления, повышающей уровень информатизации и автоматизации стратегического планирования посредством разработки и внедрения интеллектуальных технологий (имитационное моделирование, большие данные, искусственный интеллект, облачные технологии). Функционал платформы может включать следующие блоки:

- Аналитический блок – оценка и сравнительный анализ, включая сервис динамической визуализации экономической связанности элементов и моделей;
- Сервис по разработке стратегий, планов по их реализации, программ и прогнозов (включая конструкторы разработки документов, «коробочные» решения, типовые инструменты, бенчмаркинг);
- Стратегический аудит и формирование цифровой отчетности по запросам пользователей, включая мониторинг и контроль (аудит стратегий);

- Сервис по выявлению дисбалансов при формировании сценариев принятия решений (с использованием имитационных моделей);
- Сервис по управлению рисками экономической безопасности (с использованием имитационных моделей);
- Сервис общественных коммуникаций по вопросам стратегического управления и краудсорсинговая площадка.

Дополнительные преимущества современная цифровая экономика реализует в области эффективного взаимодействия предприятий разного уровня на основе применения многосторонних платформ и бизнес-моделей. Это предполагает разработку интеграционной стратегии. В этом случае информация как главный фактор производства в форме современных информационно-коммуникационных технологий нового технологического уклада, открыла большие возможности качественного экономического роста посредством следующих инструментов и факторов: неограниченности коммерческих площадок в интернете, развития интернет – торговли, бирж; уменьшения размера компаний для успешной конкуренции на рынках, развития горизонтальных систем управления и появления виртуальных предприятий, называемых также «киберкорпорациям»; многократного использования одного и того же физического, трудового и других ресурсов для предоставления различных услуг в рамках облачной инфраструктуры предприятия, специализированных региональных кластеров цифровой экономики и цифровой экосистемы; ограниченности масштаба операционной деятельности только размерами интернета и т.д. Таким образом, реализация интеграционных стратегических решений на базе многосторонних платформ позволяет использовать преимущества и цифрового анализа, и обработки информации.

Литература

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента Российской Федерации, 9 мая 2017 г., №203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102431687>. – Дата доступа: 4.11.2019.
2. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси : моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.
3. Тютюнин, В.В. Разработка стратегии развития инжинирингового предприятия / В.В. Тютюнин [и др.] // Молодежный вестник ИрГТУ. – 2015. – №2. – 32 с.
4. Зазерская В.В. Формирование системы стратегического управления и контроллинга в современных условиях / В.В. Зазерская // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности). Межд. сб. науч. трудов. – Гомель, 2017. – Вып. 10. – С. 220–225.
5. Пестерникова М.В., Мытаркина Л.Е. Развитие менеджмента в условиях перехода к цифровой экономике [Электронный ресурс]: материалы X Всерос. (с междунар. участием) науч.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 7 дек. 2017 г.) / Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2017. – 6 Мб. – Загл. с экрана. 135-138
6. В.В. Зазерская Стратегическое управление затратами в условиях цифровой экономики / Зазерская, В.В. // Менеджмент суб'єктів господарювання: проблеми та перспективи розвитку : зб. матер. III Міжнар. науково-практ. on-line конф. 20–22 груд. 2018 р. – Житомир : ЖДТУ, 2018. – С. 149-152.
7. Ведута, Е.Н. BigData и экономическая кибернетика / Е.Н. Ведута, Т.Н. Джакубова // Государственное управление. [Электронный ресурс]. –Выпуск № 63. – 2017. – С.43–66. – Режим доступа: http://e-journal.spa.msu.ru/uploads/vestnik/2017/vipusk_63_avgust_2017_g/strategii_zifrovoi_ekonomiki/veduta_dzhakubova.pdf. – Дата доступа: 4.11.2019.