

2) Существует необходимость атмосфере в обществе создавать так, чтобы профессиональный ресурс людей пожилого возраста оставался востребованным

3) На современном этапе экономика использует инновации, помогающие снизить зависимость от физического труда;

4) Повысить эффективность и качество медицины.

Необходимо отметить, что любое высокоразвитое общество с прогрессивной экономикой не может обойтись без такого ценного ресурса, как пожилые люди. Поэтому следует рационально и всесторонне подойти к разработке мер по активному, а главное — продуктивному включению пожилых людей в жизнь белорусской нации.

Список используемой литературы:

1. Население Белоруссии // Сводная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Население_Белоруссии;
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>;
3. Указ Президента Республики Беларусь 11 августа 2011г. №357 // Об утверждении Национальной программы демографической безопасности Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы.

УДК 339

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Ермакова Э.Э.

Брестский государственный технический университет

Большинство стран мира в настоящее время выбирают стратегию инновационного развития, в основе которой лежит современный этап научно-технического прогресса. Характерными чертами экономического роста являются интеллектуализация основных факторов производства, увеличение наукоёмких производств, обмен результатами интеллектуальной деятельности. Поэтому одной из актуальных задач государственной инновационной политики любой страны является создание условий для реализации новых идей и сокращения временного интервала между появлением нового знания и его использованием, чему способствует развитие рынка интеллектуальной собственности.

Мировой опыт развития рыночной экономики показывает, что рынок интеллектуальной собственности является одной из важнейших составляющих общеэкономического рыночного механизма. Формирование и

развитие рынка интеллектуальной собственности является одним из важнейших условий использования интеллектуального потенциала страны и увеличения доли коммерциализации объектов интеллектуальной собственности (ОИС).

Отличительной особенностью этого рынка является то, что научная деятельность является специфической отраслью экономики, продукция этого рынка уникальна, рынок сравнительно молодой. Кроме этого можно перечислить и основные специфические особенности рынка интеллектуальной собственности:

- для рынка ИС характерна высокая норма прибыли и низкая конкуренция;
- рынок ИС малоэластичный, т.к. объекты ИС обладают новизной и, как привило, не имеют аналогов;
- на рынке ИС используются специфические формы и методы продажи;
- рынку ИС свойственна высокая волатильность и, соответственно, высокий уровень риска.

Специфика торговли лицензиями состоит в том, что имея дело с коммерческим обменом результатами интеллектуальной деятельности на национальных и международных рынках и выполняя экономическую функцию, она вовлекает в товарообмен особый товар – научно-технические достижения – и выполняет тем самым другую важную функцию в обществе – активно участвует в современном технологическом обмене.[1]

Современный рынок интеллектуальной собственности представляет собой сложную структурированную систему, которая складывается в процессе перехода к новому типу экономики и сопровождается становлением рыночных отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Рассматривая рынок интеллектуальной собственности в широком смысле, можно выделить следующие компоненты:

- субъекты рынка интеллектуальной собственности;
- рыночный механизм (спрос и предложение ОИС, цена ОИС, конкуренция);
- рыночная инфраструктура.

Субъектами рынка интеллектуальной собственности являются авторы, предприятия и государство, осуществляющее регулирование рынка интеллектуальной собственности.

В данном подходе понятие «авторы» включает в себя целый ряд создателей ОИС, т.е. субъектов, занимающихся научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими разработками (НИОКР): научно-исследовательские институты, образовательные учреждения, инновационные компании, физические лица – изобретатели. Авторы являются производителями ОИС и формируют предложение на рынке.

Предприятия и организации являются потребителями ОИС, образуя рынок покупателей. Их экономические интересы заключаются в приобретении рыночных преимуществ от использования ОИС. На рынке

интеллектуальной собственности эти субъекты представляют сторону, формирующую спрос.

Коммерческий обмен между производителями и потребителями происходит как напрямую, так и через институт посредничества. Посреднические структуры могут выполнять разнообразные функции: продвижение ОИС на рынке, их доработку и сопровождение, защиту интеллектуальных прав собственности и т.д.

Государство как субъект рыночных отношений выступает в следующих основных ролях: законодатель, координатор и организатор регулирования этих отношений в сфере интеллектуальной собственности.

Государственные структуры осуществляют регулирование отношений, возникающих в процессе продвижения ОИС от исследователя к потребителю, обеспечивая охрану прав и защиту интересов всех участников этого процесса посредством экономических, организационных, правовых механизмов.

Совокупность этих субъектов, взаимовлияние их друг на друга обеспечивают функционирование рынка интеллектуальной собственности в современных условиях.

Спрос на рынке интеллектуальной собственности – это потребность предприятий в ОИС для производства товаров и услуг, применение которых может привести к получению экономического эффекта за счёт увеличения производительности труда, сокращения расходов материалов, замены дорогостоящих и дефицитных материалов более дешёвыми и доступными, упрощения технологической схемы производства, позволяющей высвободить оборудование, производственные площади, рабочую силу, экономить энергоресурсы, предотвратить загрязнение окружающей среды и т.п.

Потребность предприятий проявляется в виде запросов к проведению научно-исследовательских работ, в соответствии с которыми высшие учебные заведения выполняют фундаментальные исследования, опытно-конструкторские разработки и создают научно-техническую продукцию.

Среди основных факторов, влияющих на спрос новых технологий на рынке ИС можно выделить следующие:

- наличие или формирование экономики инновационного типа;
- существующие на современном уровне развития научно-технического прогресса потребности в создании инновационной продукции;
- состояние информационно-коммуникационной среды.

Таким образом, основным фактором, влияющим на скорость и масштаб распространения интеллектуальной собственности, является социальная потребность, выступающая в виде платежеспособного спроса. Спрос потребителя формируется при определённой экономической ситуации, текущей степени удовлетворённости потребностей общества. Распространение интеллектуальной собственности происходит при признании её ценности потребителем, когда практические результаты её использования наиболее полно обеспечивают потребности общества.

Общественное признание интеллектуальной собственности, в свою очередь формирует спрос на неё. [2]

Предложение на рынке интеллектуальной собственности – это предложение владельца ОИС принадлежащих ему прав, выступающих в качестве товара на рынке ИС, покупателю данного специфического товара за определённую плату, на определённый временной период.

Предложение на рынке интеллектуальной собственности формируется из числа патентных и беспатентных ОИС. Количественному измерению предложения ОИС служит патентная статистика. Она базируется на данных о регистрации объектов промышленной собственности, выступающих результатом научных исследований и разработок и являющихся результатом интеллектуальной деятельности.

При продаже результатов интеллектуальной деятельности часто предоставляются дополнительные услуги для эффективного использования технологий в виде технических и технологических секретов, так называемых ноу-хау.

Предложение интеллектуальной собственности определяется степенью развития образования и науки. Значимыми факторами, влияющими на предложение объектов интеллектуальной собственности, являются:

- финансирование науки и разработок;
- наличие инфраструктурной базы и возможности её развития;
- квалификация кадров, занятых в инновационной сфере, возможности их подготовки и переквалификации;
- правовая защита результатов интеллектуальной деятельности;
- материально-техническая составляющая в инновационной сфере;
- состояние государственно-частного партнёрства в сфере производства.

Особенностью соотношения спроса и предложения на рынке интеллектуальной собственности является возможность ситуации, когда спрос отсутствует, так как научная мысль обгоняет экономическую потребность общества. В этом случае можно говорить о потенциальном спросе – спросе на ОИС с учётом перспектив развития конъюнктуры рынка, состояния экономики и тенденций её развития.

Стабильное функционирование предприятий и экономики в целом предполагает необходимость определения потенциального спроса на новые технологии, который определяется с помощью прогнозных моделей динамики производственного освоения результатов научных исследований и разработок.

Цена ОИС определяется рыночным спросом, а преимущества новой технологии определяются через спрос на продукцию, производимую при использовании данной технологии.

Оценка интеллектуальной собственности считается сложной, не до конца решённой экономической проблемой. Существующие методологические подходы к оценке ОИС могут являться лишь базой для

определения цены объекта. Цена прав на один и тот же ОИС может меняться в зависимости от влияния различных факторов: объёма передаваемых прав, сроков и территории использования ОИС, наличия конкуренции на данном рынке и других факторов. Таким образом, оценке ОИС характерна высокая степень индивидуализации сделок.

При формировании цены на продукт интеллектуального труда решающее влияние оказывает потребительная, а не трудовая стоимость самого продукта. Стоимость интеллектуального продукта определяется не затратами на его создание, а той функциональной новизной, которую содержит интеллектуальный продукт. [2]

В отличие от обычных товаров потребительная стоимость изобретения определяется не только внешним видом и технико-экономическими характеристиками. Заложенные в ней новизна, изобретательский уровень, способность революционировать и поднимать на новую ступень процессы труда и обеспечивать на этой основе получение дополнительной прибыли составляет важную сторону их потребительной стоимости. [1]

Вознаграждение за продажу на рынке ИС объектов промышленной собственности имеет форму роялти, паушального платежа или комбинированного платёжа. Роялти – форма вознаграждения по лицензионному договору, которая представляет собой согласованные между продавцом (лицензиаром) и покупателем (лицензиатом) периодические выплаты, выраженные в процентах от результатов деятельности. При этом, за базу роялти могут быть приняты различные величины: цена единицы продукции по лицензии, стоимость произведённой (реализованной) продукции, прибыль и т.д. Ставка же роялти может быть определена с помощью таблиц стандартных ставок роялти, составленных на основе анализа мировой практики лицензионной торговли либо расчётным путём, исходя из рентабельности выпускаемой по лицензии продукции и доли лицензиара в прибыли лицензиата.

Паушальный платёж представляет собой форму платежа по лицензионному договору, в соответствии с которым за право пользоваться предметом лицензии выплачивается фиксированный, заранее согласованный между сторонами рыночных отношений размер вознаграждения. Реально, в практике лицензионной торговли, паушальный платёж применяется крайне редко по причине выплаты соответствующего платежа до получения прибыли от использования предмета сделки, независимо от объёма производства и реализации продукции и получения экономического эффекта.

Комбинированный платёж представляет собой выплаты доли согласованного вознаграждения в форме паушального платежа, оставшаяся часть выплачивается в форме роялти.

Выбор формы платежа также является одним из факторов, оказывающих влияние на определение стоимости лицензии.

Таким образом, ценообразование на рынке интеллектуальной собственности имеет свои особенности. Ключевым фактором выступает

дополнительная прибыль, которую получают пользователи ОИС в своём бизнесе.

Конкуренция на рынке интеллектуальной собственности носит специфический характер. Если ОИС защищён патентом, то он может не иметь прямых конкурентов, но при этом возможна конкуренция аналогичных, близких по характеристикам объектов или появление более совершенного ОИС в период действия патента.

Одним из существенных условий повышения степени коммерциализации объектов интеллектуальной собственности является их конкурентоспособность.

Конкурентоспособность объекта интеллектуальной собственности определяется по следующим основным признакам: степени правовой защиты; научно-техническому уровню (уникальные, прогрессивные, традиционные изобретения); степени престижности; востребованности рынком; стоимости.

Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности может быть рассмотрена как система регулирования экономических отношений и как структура формирования спроса и предложения. Инфраструктура рынка ИС включает организации, охватывающие весь цикл осуществления инновационной деятельности от генерации новых научно-технических идей до выпуска и реализации наукоёмкой продукции.

Таким образом, **рынок интеллектуальной собственности**, являясь составной частью экономической системы, представляет собой целый комплекс экономических, юридических, социальных и психологических отношений, связанных с реализацией объектов интеллектуальной собственности на основе рыночных принципов, т.е. на основе спроса и предложения, конкуренции. Основным принципом функционирования рынка ИС является принцип целесообразности, т.е. принцип соблюдения интересов всех участников рынка интеллектуальной собственности.

Процесс развития рынка интеллектуальной собственности можно наблюдать и анализировать по статистическим данным, содержащимся в годовых отчётах национальных патентных ведомств. В открытом доступе представлена информация о числе ежегодно заключаемых лицензионных договорах о передаче прав на использование объектов промышленной собственности, договорах об уступке (отчуждении) прав на ОИС, договоры франчайзинга. Эти сведения достаточно достоверно отражают количественную сторону и динамику развития внутреннего рынка лицензий в стране, поскольку они ориентированы на соблюдение обязательного порядка регистрации этих договоров в патентном ведомстве страны.

Однако, в целом рынок патентов остаётся непрозрачным. Участие страны на международном рынке интеллектуальной собственности можно оценить по показателям общего объёма экспорта и импорта высокотехнологичных товаров и услуг, по количеству полученных зарубежных патентов, по платежам по роялти. Информация о патентных

сделках является конфиденциальной, цены объекта лицензии не разглашаются. Участники рынка интеллектуальной собственности не имеют возможности сравнивать цену лицензии с другими аналогичными интеллектуальными продуктами.

Важным условием развития рынка интеллектуальной собственности и повышения конкурентоспособности отечественных разработок является информационное обеспечение всех заинтересованных участников: организаций и предприятий, создающих научно-технические новшества и вовлекающие их хозяйственный оборот, патентовладельцев, государства.

Первостепенную роль в системе информационного обеспечения играют патентные ведомства, формирующие непрерывный поток информации о зарегистрированных объектах интеллектуальной собственности. Сбор, анализ и использование патентной информации относится к числу важнейших средств обеспечения эффективного управления информационными потоками в сфере интеллектуальной деятельности. Деятельность патентных ведомств выходит за рамки узкого подхода к патентной работе, как к части процедуры подачи патентных заявок и отстаивания интересов в патентных спорах.

Сегодня этими организациями для содействия коммерциализации объектов интеллектуальной собственности создаются интернет-порталы поддержки инноваций, электронные площадки, биржи по торговле интеллектуальными продуктами.

В настоящее время многие патентные ведомства предоставляют пользователям возможность свободного поиска информации в патентных базах данных, однако патентные ведомства отличаются как объёмом включенной информации, так и возможностями доступа к ней. Патентные базы могут иметь разные ретроспективные данные, отличаться степенью географического охвата, могут быть реферативными или полнотекстовыми и быть представлены на языке страны.

Решение проблем информационного обеспечения всех участников инновационного процесса, содействие практической реализации новых знаний, оказание информационной поддержки процессу трансфера технологий невозможно без создания и развития информационной инфраструктуры. В настоящее время с помощью информационных технологий создаётся единая среда для обмена патентной информацией, интерес к ней повышается. Очевидно, что доступ к информации в области промышленной собственности должен быть повсеместным, удобным и бесплатным.

Список используемой литературы:

1. Мухопад, В.И. Рынок лицензий в экономике России: теория и практика лицензионной торговли / В.И. Мухопад. – М.: ИНИЦ «Патент», 2010. - 308 с.
2. Макрусев, В.В. Система трансграничной защиты интеллектуальной собственности: Монография. В.В. Макрусев, А.А. Пауков – М.: РИО РТА, 2005.- 354 с.

УДК 378.111 (476) (0)

БОЛОНСКИЙ ПРОЦЕСС В БЕЛАРУСИ: ДОЛГИЙ И СЛОЖНЫЙ ПУТЬ

Михалевич М.М., Борисюк Ю.М.

ЗАО «Амкодор-Пинск»

Брестский государственный технический университет

Почему Беларусь долгое время активно стремилась присоединиться к Европейскому пространству высшего образования (ЕПВО)? Анализ поведения властей показывает, что ключевым параметром Болонского процесса для Беларуси является взаимное признание дипломов. Это значительно облегчает трудоустройство за пределами страны обучения, причем сразу во всех странах ЕПВО. Что, в свою очередь, повышает привлекательность белорусской образовательной системы в глазах иностранцев, увеличивает ее конкурентоспособность. А иностранные студенты – это приток в Беларусь валюты, и власти заинтересованы в их экстенсивном привлечении [1].

Европейский опыт, известный нам под именем Болонского процесса, может быть нам особенно полезен, поскольку Болонская модель обладает рядом преимуществ:

- гибкостью и многовариантностью, позволяющей предоставить каждому желающему широкий диапазон возможностей непрерывного образования в течение всей жизни;
- адекватным уровнем качества подготовки в зависимости от способностей обучающегося и требований рабочего места;
- индивидуализацией образовательной траектории подготовки специалиста по запросу студента или работодателя в диапазоне от прикладного бакалавриата до докторантуры;
- возможностями формального признания результатов любых видов образования и ценности трудового опыта [2, с. 4].

Наряду с этим, можно выделить ряд других причин, которые подталкивают Беларусь к присоединению к Болонскому процессу: