

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОСТИ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Цуканова М.В.

Брестский государственный технический университет

В рамках превентивного антикризисного управления прогноз служит инструментом информационной обеспеченности устойчивости предприятий. Основной целью прогнозирования является предвидение будущего состояние системы. Прогнозирование отличается неопределённостью знаний о поведении исследуемой системы в будущем, о тех условиях, в которых она буде развиваться.

Прогнозирование устойчивости предприятия базируется на анализе внутренней и внешней среды.

Анализ внешней среды является одной из основных составных частей управления организацией. Внешнюю среду можно разделить на три взаимосвязанные категории: удалённое, отраслевое и операционное окружение организации [1].

К удалённому окружению относятся экономические, социальные, политические, технологические и экологические факторы, которые находятся вне контроля организации.

Отраслевое окружение организации характеризуется условиями конкуренции для организаций, предлагающих сходные продукты и услуги.

К операционному окружению организации относится то, что непосредственно влияет на её деятельность и на что в определённых рамках может повлиять сама организация. Среди составляющих операционного окружения можно выделить конкурентную позицию компании, состав её основных клиентов, репутацию поставщиков компании, а также репутацию работников компании.

Таблица 1. Факторы внешней среды, изменения в которых потенциально угрожают возникновением кризисной ситуации на предприятии

Уровень факторов внешней среды	Изменения факторов
Удалённое окружение	<ul style="list-style-type: none"> • Спад на национальном и глобальном рынках • Снижение доходов населения • Влияние наднациональных организаций (участие страны в экономических интеграционных группировках) • Изменение половозрастной структуры населения • Изменение настроений населения • Законодательные ограничения (правила ведения бизнеса) • Технологические изменения • Изменения климата, загрязнения окружающей среды
Отраслевое окружение	<p>Трансформация основных факторов отраслевой конкуренции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Нарушение баланса сил между крупными конкурентами в отрасли • Появление новых конкурентов, необходимость дифференциации • Угроза вертикальной интеграции со стороны поставщиков • Угроза вертикальной интеграции со стороны покупателей • Появление замещающих товаров и услуг
Операционное окружение	<ul style="list-style-type: none"> • Смещение конкурентной позиции компании (потеря доли рынка, снижение конкурентоспособности цен) • Изменение ценностей основных потребителей компании • Потеря основного поставщика • Ограничение кредитования • Ограничение доступа к рынкам труда

Факторы внешней среды различных уровней взаимообусловлены и их трансформация может дополнять и усиливать изменения на других уровнях. Например, изменения законодательства в области денежно кредитной политики в ту или иную сторону влияет на деятельность банков, что в свою очередь открывает или ограничивает доступ к кредитам со стороны

организации. Появление замещающих товаров и услуг может сдвинуть ценности основных потребителей товаров или услуг компании в ту или иную сторону.

Совокупность факторов, приведённых в таблице 1, может быть расширена и дополнена исходя из отрасли основной деятельности компании.

Внутренняя среда компании включает в себя её функциональные виды деятельности и ключевые ресурсы:

- Маркетинг (продукты и услуги, дистрибуция, ценовая стратегия, имидж);
- Финансы и бухгалтерский учёт (объём финансовых ресурсов, выручка, способность осуществлять заимствования, эффективный учёт);
- Производственная деятельность (техническая эффективность, логистическая система, технологические разработки, патенты);
- Персонал (квалификация и мотивация персонала, кадровая политика, текучка кадров);
- Управление качеством (мониторинг и улучшение качества);
- Информационные системы (точность, своевременность и релевантность информации, информационные связи с контрагентами);
- Менеджмент (организационная структура компании, организационный климат, стратегическое планирование, опыт компании).

Внутренняя среда компании является сложной системой. При её анализе необходимо учитывать как количественные, так и качественные факторы развития организации.

Для анализа количественных факторов используются методы, основанные на объективных стандартах оценивания тех или иных характеристик предприятия:

- Балансовая модель анализа финансовой устойчивости;
- Модели прогнозирования риска банкротства предприятия (модели дискриминантного анализа – MDA): модель Альтмана, модель Лиса, модель Таффлера, модель Фулмера; на постсоветском пространстве – модель Беликова-Давыдовой, модель Зайцевой, модель Савицкой.

Исследование качественных факторов развития организации проводится на основе следующих методов:

- SWOT-анализ – методика, исходящая из предположения, что эффективное развитие организации строится на поддержании баланса между внутренними ресурсами компании и внешним окружением. Методика позволяет спрогнозировать дальнейшее развитие деятельности компании на основании взаимодействия внутренних и внешних факторов среды;
- Анализ цепочки ценности компании – анализ основных и вспомогательных видов деятельности компании, трансформирующих исходные ресурсы в продукцию на выходе, представляющую ценность для потребителя;

- Анализ внутренних ресурсов компании – анализ стратегических преимуществ компании (материальных активов, нематериальных активов и организационных способностей).

На основании результатов анализа внешней и внутренней среды компании делаются выводы о текущем состоянии деятельности компании, а также формируется представление о потенциальных рисках, угрожающих её дальнейшему функционированию.

Риск – это опасность потенциально возможной потери части своих ресурсов или недополучения доходов в результате осуществления хозяйственной деятельности.

Несмотря на потенциал потерь и угроз, который несёт с собой риск, он является источником прибыли, поэтому невозможно полностью исключить риск из предпринимательской деятельности.

Источниками риска могут являться факторы, как внутренней, так и внешней среды, приведённые выше.

Существует большое разнообразие методов экономического прогнозирования, и при их выборе необходимо учитывать существенное ограничение, а именно то, что горизонт прогноза должен быть меньше интервала фактических наблюдений. Зачастую это существенно снижает период, на которые делается прогноз, особенно в колеблющихся экономических системах, характеризующихся непрерывным движением, изменением и реструктуризацией, что в большой мере описывает нынешние условия функционирования малых предприятий в Республике Беларусь.



Рис. 1 Методы экономического прогнозирования [2]

Нужно отметить, деятельность малых предприятий имеет более вероятностный характер, что ограничивает возможность применения традиционных количественных методов для прогнозирования дальнейших

условий функционирования предприятия. Так что зачастую для таких предприятий подходят методы качественной оценки: методы экспертных оценок, логические методы, метод информационного моделирования.

По сравнению с более крупными игроками малые предприятия действуют в условиях большей неопределенности, поскольку они характеризуются меньшими запасами ресурсов, что может угрожать их устойчивости и выживаемости на рынке.

Таблица 2. Сравнение исходных условий для прогнозирования устойчивости малых и крупных предприятий

Крупные предприятия	Малые предприятия
Наличие большого объема накопленных резервов	Малый объем накопленных резервов
Информированность о состоянии и конъюнктуре рынка, а также о прогнозируемых направлениях его развития	Чаще всего доступен гораздо меньший объем информации
Возможность привлечения внешних более квалифицированных консультантов и специалистов для анализа деятельности компании и разработки сценариев ее развития	При анализе и планировании дальнейшей деятельности, руководитель компании обычно полагается на собственные силы и квалификацию внутреннего персонала
Предприятие не обладает достаточной маневренностью для перехода к другому типу деятельности даже при угрозе кризиса на данном рынке	Малые предприятия достаточно маневренны и могут проще адаптироваться к рыночным изменениям, а также изменять основную деятельность
В случае кризисной угрозы возможна помощь со стороны государства и инвесторов	Доступ к внешним финансовым ресурсам чаще всего достаточно ограничен

Данные таблицы свидетельствуют о том, что хотя у малых субъектов хозяйствования, в отличие от крупных, не существует запаса финансовой прочности, их преимуществом при наступлении угрозы кризиса является маневренность и способность быстрой адаптации к меняющейся ситуации.

Помимо этого, сегмент малого предпринимательства Республики Беларусь характеризуется недостаточной системностью, что может быть вызвано рядом факторов [3]:

Исторический уклад. Особенностью развития предпринимательства в нашей стране является непродолжительный период его существования. Традиции дореволюционной коммерческой инициативы безвозвратно потеряны и не соответствуют условиям нынешнего функционирования

экономики, а в советский период деловая активность была практически исключена, что привело к застою данного социального явления.

Институциональная среда. Активизация предпринимательства как особого социально-экономического института зависит от ряда факторов, включающих государственную поддержку, систему налогообложения, общественное мнение, состояние экономики и т.д. В настоящее время взаимодействие между властью, обществом и частным бизнесом в Беларуси не до конца сформирована. С одной стороны, идет переход к рыночным отношениям, с другой – долгосрочное функционирование в рамках административно-плановой системы не может не наложить отпечаток на дальнейшее развитие этого важнейшего института рыночной экономики.

Архетипические представления и генетические особенности. Становление предпринимательства в постсоветский период ограничивается и определенными социокультурными ценностями. Согласно сложившимся стереотипам, бизнесмен – это собственник, который эксплуатирует наемный труд в целях личной выгоды. К такому человеку уже на уровне архетипов сложилось негативное отношение, последствия которого ощущаются и в наше время. Кроме того, можно отметить, что за более чем 70-летний период существования СССР прервалась генетическая цепь людей с коммерческой жилкой.

Что касается прогнозирования организацией изменения факторов внешней среды, она характеризуется определённой ограниченностью в силу условий функционирования малого предпринимательства, среди которых можно отметить следующие:

Курсовые риски. Деятельность экономических субъектов Республики Беларусь достаточно сильно обусловлена курсами СКВ, поэтому их сильные колебания внутри страны отрицательно сказываются на функционировании предприятий. Однако в последнее время Правительство предпринимает шаги по минимизации использования иностранной валюты во внутренних расчетах;

Зависимость от иностранных контрагентов эффективности работы белорусских компаний, большая часть которых вовлечена во внешнеэкономические отношения. Поскольку белорусским основным партнером является РФ (на нее приходится около половины внешнеторгового оборота РБ), негативные тенденции в российской экономике также отрицательно сказываются на отечественных субъектах.

Резкие изменения в национальном законодательстве, которые на уровне предприятия достаточно трудно предугадать, могут негативно сказаться на деятельности предпринимателей практически во всех регионах страны.

Таким образом, прогнозирование устойчивости малых предприятий базируется в большей степени на качественных методиках прогнозирования. При этом должны учитываться особенности влияния факторов внешней среды и стабильности функционирования института малого предпринимательства.

Список используемой литературы:

1. Пирс П Дж., Робинсон Р. Стратегический менеджмент. 12-е изд. – СПб.: Питер, 2013. – 560 с.
2. Головач Э.П., Рубахов А.И. управление устойчивостью и рисками в производственных системах. – Брест: изд. БрГТУ, 2001 – 275 с.
3. Власюк Ю.А. Трансформация предпринимательства в ходе инновационного развития экономики / Сборник Научных Статей Международной Научно-Практической Конференции «Перспективы Инновационного Развития Республики Беларусь», Брест, 2011. – С. 282 – 284.

УДК 005.584.1:658.115.33

МОНИТОРИНГ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Гарчук И.М.

Брестский государственный технический университет

Устойчивое развитие предприятия достигается, когда показатели, характеризующие процесс управления остаются неизменными (равными/constant) в определённом промежутке времени (Δt), т. е.:

$$\text{ПУР}_{i+1}(t_{i+1}) = \text{ПУР}(t_i) \pm \Delta \text{ПУР}_{i+1}(\Delta t_{i+1}) = \text{const} \quad (1)$$

где ПУР – показатель, характеризующий процесс управления (показатель управления).

Устойчивое развитие предприятия возникает, когда процесс развития движется с (+) или с (-), т. е. при постоянном увеличении самого показателя развития. Если рассматривать рост характеристик вверх, как позитивный процесс развития, то за каждый интервал развития Δt_{i+1} показатель развития $\Delta \text{ПУР}_i$ должен быть постоянным или $\Delta \text{ПУР}_i(t_i) = \text{const}$. В этих условиях развитие можно считать устойчивым [1].

Для оценки управления устойчивым развитием предприятия необходимы количественные оценки, характеризующие процессы управления, т. е. уровни управляемости и уровни развития.

Система управления предприятием, построенная с учетом требований стандартов качества ИСО серии 9004, учитывает петлю качества, описывающую процессы управления предприятием, и использует восемь специальных функций управления (СФУ):

- управление политикой;