

работодателей и формирование рекомендаций тем или иным кафедрам по корректировке учебных программ, добавляя или заменяя некоторые темы. Информационная система может даже рекомендовать ввод новой дисциплины. Таким образом, содержание обучения в вузе всегда будет поддерживаться в актуальном состоянии. И, следовательно, предлагаемая форма организации управления образовательным процессом на факультете необходима при подготовке современного специалиста, особенно, в условиях стремительного устаревания предметных знаний и решает многие задачи концепции

Ермакова Э.Э. ermakovel@mail.ru, Аверина И.Н. inavegina@mail.ru
Брестский государственный технический университет, Республика Беларусь

Анализ рынка труда выпускников-экономистов Брестского региона

Быстро меняющиеся экономические условия и требования производства определяют проблемы, связанные со спросом на рынке труда выпускников вузов и возможностью адаптации молодых специалистов к этим условиям. Изменение отношений между работодателем и работником, повышение текучести персонала, изменение характера труда человека, возникновение новых видов деятельности, выделение новых сегментов, появление новых посредников и многое другое – следствие изменений, происходящих в экономике.

Одной из задач реформирования образования на данном этапе является максимальное приближение подготовки выпускника вуза к требованиям рынка труда. Высокие требования к качеству и уровню образования со стороны работодателей усиливают конкуренцию на этом рынке.

Непредсказуемость рынка труда, отсутствие механизма взаимодействия всех субъектов этого рынка, трудность прогнозирования воспроизводства специалистов, отсутствие полной статистической информации рынка труда, необходимость повышения конкурентоспособности будущего специалиста определяют актуальность исследования данной проблемы.

Обобщение литературы показало, что оценка конкурентоспособности выпускников как таковая практически не проводится. Она исследуется лишь в контексте сравнения качества подготовки специалистов различными вузами. Учитывая специфику специалистов-экономистов, можно

предложить использовать систему показателей конкурентоспособности вуза и его выпускников, которая может включать самооценку студентов-выпускников, оценки руководителей предприятий, показатели объема и структуры приема абитуриентов и выпуска специалистов.

Для изучения конкурентоспособности молодых специалистов был проведен анализ профессионального рынка труда выпускников вузов, получивших образование по экономическим специальностям в Брестской области. Цель этого исследования – изучение процесса социально-профессиональной адаптации выпускников вузов, их возможности реализации своих способностей и полученных знаний к труду, определение уровня и профессионально-квалификационной структуры спроса на рабочую силу со стороны работодателей, в частности – востребованности экономистов на рынке труда и оценка конкурентоспособности выпускников Брестского государственного технического университета.

Рассматривая выпускника как продукт деятельности вуза, востребованность будущего специалиста на рынке труда является одним из важнейших критериев качества образования. В качестве показателей, характеризующих уровень востребованности выпускников представляется возможным использование следующих основных показателей:

- удельный вес выпускников, трудоустроившихся по своей специальности;
- продолжительность поиска работы;
- удельный вес выпускников, неработающих по специальности.

В Брестском регионе в последние годы рынок образовательных услуг существенно расширился за счёт появления новых учреждений высшего профессионального образования и за счёт появления новых экономических специальностей, что позволяет, с одной стороны, более полно удовлетворять спрос на образовательные услуги со стороны абитуриентов с учётом их индивидуальных потребностей, возможностей и желаний, а с другой стороны, соответствовать развитию экономики и потребностям рынка труда в квалифицированных профессиональных кадрах.

Рост привлекательности высшего образования – характерная особенность нашего времени, что выражается в увеличении спроса на образовательные услуги. Если в 1995 году численность студентов в республике была 194 человека на 10 000 населения, в 2005 году уже 393 человека, то есть за десять лет этот показатель удвоился, а в 2007/2008 учебном году эта цифра составила 427 человек.

Этот показатель растёт, в первую очередь в связи с повышением возможности получения работы для лиц с высшим образованием, с повышением способности самореализации и в связи с повышением уровня требований к квалификации работников.

В настоящее время экономические специальности наиболее востребованы в вузах. Несмотря на рост количества учебных заведений в регионе, ежегодные конкурсы на эти специальности остаются неизменно высокими и составляют в среднем 5 человек на место, абитуриенты считают эту профессию интересной, востребованной и перспективной.

Подготовка специалистов экономического профиля в Брестской области осуществляется в 4 государственных университетах по 9 специальностям. В основном это традиционные специальности, такие как «коммерческая деятельность», «бухгалтерский учёт, анализ и аудит», «финансы и кредит», «экономика и управление на предприятии», «маркетинг», «мировая экономика», «бизнес-администрирование», «государственное управление и экономика».

Очевидным лидером рынка высшего экономического образования региона является Брестский государственный технический университет, который предлагает обучение по 7 экономическим специальностям, ориентированным на различные сферы рынка труда.

К сожалению, отсутствие необходимых статистических данных не позволяет анализировать в полной мере, оценивать и прогнозировать востребованность выпускников высших учебных заведений экономикой. Государственная статистика предоставляет информацию только об общей численности безработных выпускников, дальнейшее движение их нигде не учитывается. Учебные заведения тоже не имеют обратной связи со своими выпускниками, в связи с этим не имеют возможности оценить востребованность, положение и продвижение их на рынке труда, успешность и скорость их карьерного роста и, как следствие не могут оценить качество результатов своей деятельности.

В рамках исследования был проведен анализ опроса выпускников экономических специальностей 2004 и 2007 годов, получена информация центра занятости и частных кадровых агентств, проведён анализ вакансий, публикуемых в СМИ. Основные результаты приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Анализ трудоустройства выпускников Брестского региона

Годы выпуска	Число выпускников	Доля выпускников, работающих по специальности, %		Доля выпускников, работающих не по специальности, %	Доля неработающих выпускников, %
		всего	в т.ч. получивших направление на работу		
2004	281	90,4	29,2	6,7	2,9
2007	328	82,7	39,9	7,7	9,6

13 % из числа работающих по специальности с 2004 года были повышены в должности, стали начальниками секций, отделов, главными бухгалтерами.

В целом трудоустройство выпускников можно охарактеризовать как удовлетворительное, но, несмотря на внушительные цифры, эффективным его назвать сложно. В результате исследования прослеживается ряд проблем.

Во-первых, значительная часть выпускников не может устроиться на работу самостоятельно, ожидая помощи со стороны. Опрос показал, что наиболее эффективным каналом трудоустройства являются личные связи. Более 50 % опрошенных ответили, что устраивались на работу по рекомендации родственников и знакомых.

Во-вторых, продолжительность поиска работы порой затягивается на полгода и более, 90 % из числа трудоустроенных нашли работу в течение трёх месяцев после окончания вуза. Остальные довольно длительное время оставались невостребованными на рынке труда.

В-третьих, часть трудоустроенных по специальности выпускников работают на фирмах, которые не могут предоставить своим работникам перспектив профессионального и карьерного роста, а это может привести к потере квалификации.

Анализ спроса на экономистов в Брестском регионе по печатным изданиям показывает, что эти специалисты достаточно востребованы – 53 % вакансий из предложений для специалистов с высшим образованием относятся к сфере экономики. Структура спроса представлена в таблице 2.

Таблица 2.

Структура спроса на специалистов с высшим образованием

Специалисты	Бухгалтеры	Специалисты по продажам	Маркетологи	Экономисты	Др. специалисты
Структура спроса, %	42	38	9	7	4

Одним из источников информации является Интернет. Вакансии на сайтах Брестской области размещают в основном Минские работодатели, поэтому предложений немного, в основном требуются специалисты в области активных продаж – 59 %, руководители – 24 % и бухгалтеры – 17 %

Основные тенденции ситуации на рынке труда в Брестском регионе складываются следующим образом. Спрос на бухгалтеров стабильно высок, и, несмотря на то, что любой работодатель хотел бы видеть в штате своих сотрудников профессионалов с опытом работы, для начинающих бухгалтеров достаточно поля деятельности. Основное требование высказывают 100% работодателей – владение специализированными программными продуктами, из них – 85% требуют знания «1С». С 2004 года экономисты-выпускники БрГТУ имеют возможность получать такие знания в рамках расширенной вузом учебной программы. Проведенный опрос выпускников показал удовлетворенность 76% респондентов полученными знаниями в среднем на 82%.

Легче всего получить работу молодому специалисту в фирмах, занимающихся активными продажами. Таких специалистов требуется достаточно много, а работа предназначена для молодых активных людей, которые могут проявить себя в этой области.

Спрос на специалистов по маркетинговым исследованиям связан с желанием производителей укрепить положение на рынке и повысить конкурентоспособность своих товаров и услуг.

Бизнес развивается и требует новых специалистов в области экономики. Появляется востребованность таких специалистов, как логисты, экономисты-аналитики, региональные представители, специалисты по инвестициям, по качеству. Особо ценятся работники, обладающие не только специальными навыками, но и умеющие при этом управлять людьми.

Одним из необходимых условий для всех специалистов является компьютерная грамотность. На рынке труда наблюдается острый дефицит специалистов, имеющих одновременно ясное представление о предметной области, владеющими современными методами управления и разбирающихся на должном уровне в информационных технологиях. Таким образом, на рынке труда Брестского региона присутствует социальный заказ на подготовку специалистов, обладающих необходимым уровнем профессиональной компетентности на основе информационных технологий.

Коммерческие компании и государственные предприятия нуждаются в сотрудниках практически всех специальностей, квалифицированных кадрах всех уровней, владеющих профессиональными знаниями и обладающих развитыми компетенциями в прикладной экономике, экономико-математическом моделировании, способностями решения экономических задач автоматизированным способом, использования широкого спектра вычислительно-аналитических систем, способностями в формулировке задач автоматизации учетных и управленческих процессов, умения участвовать в процессе использования АСУ на предприятиях и способствовать их развитию в сфере углубления внедрения и дальнейшего расширения функций.

Альшанская Т.В. alshanskav@mail.ru

Тольяттинский филиал Московского государственного университета пищевых производств

Обеспечение качества подготовки выпускников на основе формирования информационной составляющей в модели специалиста

В современных динамичных условиях развития России качество подготовки выпускников, соответствующее мировым стандартам, является основой конкурентоспособности учебных заведений. Государственные образовательные стандарты нового поколения и профессиональные стандарты составляют формализованную базу для обеспечения качества функционирования вузов.

Основной принцип проектирования и внедрения государственных образовательных стандартов нового поколения – обеспечение интеграции Российского образования в мировое образовательное пространство. Реализация данного принципа возможна с учетом следующих положений: