

возможность перейти из безличного поставщика услуг в союзника. Хороший контент - это мера искренней заботы о клиентах, которая превалирует над заботой о собственном финансовом результате.

### 3. Повышение уровня продаж.

После того, как завоевано доверие, пришло время перейти к конверсионным действиям: публикации информации, которая раскрывает реальные выгоды. Важно размещать отзывы клиентов и убедительные доказательства того, что ваше предложение лучше других.

Многие думают, что никто не читает тексты в Интернете. Миф о ленивых читателях рождается и поддерживается ленивыми копирайтерами. Каждый из нас, будучи по-настоящему заинтересованным в чем-то, тщательно изучает все источники полезной информации об интересующем предмете. Если вашему ресурсу не хватает читательского внимания, это означает только одно: пришло время поработать над контентом.

Создание контента, его распространение и общение с целевой аудиторией – это процесс, который ведется постоянно. И для его эффективности мало делать это хорошо, это, можно сказать, должно делаться «по умолчанию».

### **Литература**

1. Каплунов, Д. Контент, маркетинг и рок-н-ролл. Книга-муза для покорения клиентов в интернете / Д. Каплунов. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 384 с.

2. Стелзнер, М. Контент-маркетинг. Новые методы привлечения клиентов в эпоху Интернет / М. Стелзнер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 288 с.

УДК 082 + [550.8+553] (082)

**Карпук П. С.**, студентка

УО «Брестский государственный технический университет»,  
г. Брест, Республика Беларусь

## **МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ**

Во многих организациях информационные технологии (ИТ) стали решающими в поддержке, устойчивости и росте бизнеса. Такое повсеместное использование технологии создало критическую зависимость от ИТ, что требует особого внимания к разработке и управлению ИТ-инфраструктурой. Влияя на работу, структуру и стратегию организаций, ИТ способствует повышению эффективности, производительности и конкурентоспособности как внутриорганизационных, так и внешнеорганизационных систем.

Компьютерные технологии стали не только фактором успеха для выживания и процветания, но и возможностью дифференцироваться и добиться конкурентного преимущества. Зависимость между цифровыми технологиями и экономикой, основанной на знаниях, где организации используют технологии для управления, разработки и передачи нематериальных активов, растет с каждым днем. Эта серьезная зависимость от ИТ также подразумевает огромную уязвимость, которая присуща в некоторых сложных ИТ-средах. Простые системы и сети стали слишком дорогостоящими для любой организации, ведущей бизнес по всему миру круглосуточно.

Фактор риска сопровождается широким спектром внешних угроз, таких как ошибки и упущения, злоупотребления, киберпреступность и мошенничество.

Управление ИТ ориентировано на выполнение и/или преобразование ИТ-услуг и ИТ-продуктов для удовлетворения текущих и будущих требований бизнеса.

Процесс управления предприятием на базе информационных технологий позволяет лучше учитывать стратегические возможности и корректировать вовремя стратегические планы. Таким образом, ИТ-управление позволяет предприятию в полной мере использовать свою информацию и может рассматриваться как движущая сила корпоративного управления.

Инфраструктура управления ИТ может быть развернута с использованием сочетания различных структур, процессов и реляционных механизмов. При разработке ИТ-управления важно понимать, что оно зависит от множества иногда конфликтующих внутренних и внешних факторов. Поэтому определение правильных механизмов является сложным делом, и следует признать, что то, что стратегически работает для одной компании, не обязательно работает для другой, даже если они работают в одном и том же секторе народного хозяйства.

Чтобы внедрить и улучшить структуру управления ИТ, организациям необходимо иметь инструмент самодиагностики, чтобы можно было оценить эффективность управления ИТ и определить возможности для улучшения.

Простым для понимания методом оценки ИТ-управления является использование моделей зрелости. Эти модели предназначены для стратегического выбора и образцового сравнения ИТ-процессов с целью увеличения ценности информационных технологий. Институт управления ИТ разработал детальную модель зрелости, в которой определены шесть уровней управления ИТ-процессами [1]:

**0. Не существует.** Организация не признает существования проблем в управлении цифровыми технологиями.

**1. Начальный.** Организация признает существование проблем управления ИТ и необходимость их решения, однако деятельность осуществляется хаотически, от случая к случаю, без единого подхода.

**2. Повторяемый.** Существует всеобщее осознание проблем управления ИТ. Показатели деятельности и ИТ-процессов находятся в развитии, охватывая процессы планирования, функционирования и мониторинга ИТ. Тем не менее отсутствуют формальные процедуры и распределение ответственности. Весьма высока зависимость от отдельных сотрудников, что повышает вероятность ошибок.

**3. Определённый.** Необходимость действовать в соответствии с принципами управления ИТ понимается и принимается. Все процедуры стандартизованы и документированы, проводится обучение сотрудников. Большинство процессов выполняются отдельными сотрудниками, в связи с этим отклонения от процедур не всегда отслеживаются.

**4. Управляемый.** Существует абсолютное понимание проблем управления цифровыми технологиями на всех уровнях организации. Полностью распределена ответственность между сотрудниками. В первую очередь улучшения в процессах ИТ основываются на измеряемых количественных показателях. Руководство организации определило допустимые отклонения, при которых процессы должны работать. Ограниченно применяются передовые технологии, а также инструменты автоматизации процесса.

**5. Оптимизированный.** В организации существует углубленное понимание управления ИТ, проблем и решений ИТ, а также перспектив. Обучение и коммуникация поддерживаются на должном уровне средствами ИКТ. В результате безостановочного улучшения всех процессов они соответствуют моделям зрелости, построенным на основании "лучшей практики". Источники всех проблем и несо-

ответствий тщательно анализируются, и в зависимости от результатов выполняются необходимые корректировки. Информационные технологии интегрированы в бизнес-процессы, предоставляя возможность повышать качество и эффективность работы организации.

Интерес для управления бизнесом и технологиями представляют руководящие принципы – инструменты и механизмы, помогающие распределить ответственность, измерить производительность, а также оценить и устранить пробелы между фактическими и желаемыми возможностями. Рекомендации помогают дать ответы на типичные вопросы управления:

- Как далеко следует идти в контроле над ИТ, и оправдана ли стоимость выгодой?

- Какими должны быть показатели эффективной работы?
- Какие методы управления следует применять?

Ключевыми механизмами управления ИТ являются:

### **1. Стратегическое выравнивание бизнеса / ИТ.**

Возможность гарантирования текущей и будущей деятельности предприятия, поддерживать имеющиеся у этой организации конкурентные преимущества и обеспечивать новые;

### **2. Управление рисками (сохранение стоимости).**

Представляет собой один из этих механизмов, гарантирующих, что стратегические цели предприятия не будут поставлены под угрозу отказами ИТ;

### **3. Управление ресурсами.**

Выравнивание ресурсов производится с целью избежать дефицита ресурсов в одной области и их избытка в другой путем поддержания их на нужном уровне.

### **4. Аудит информационных систем (ИС).**

Основные цели аудита ИС:

- выявить ключевые бизнес-процессы, которые зависят от ИТ или ИС;
- систематически изучить эффективность их средств контроля;
- выявить ключевые области риска и постоянно измерять уровень риска, чтобы предупредить о возможных сбоях, и предложить руководящему руководству предложения о том, как улучшить текущую практику управления ИТ-рисками.

Это, в частности, означает, что, участвуя в аудиторских проверках ИС, компании могут периодически измерять производительность ИТ.

Отдельные механизмы управления, как бы хороши они ни были и как бы хорошо ни осуществлялись, не могут обеспечить эффективного управления с использованием высоких технологий в целом. Ведущие компании опираются на ряд приемов управления, которые просты, надежны, последовательны, понятны и которые представляют интерес для ключевых лиц, принимающих решения [2].

Управление информационными технологиями предприятия становится все более и более важным в нашем обществе, основанном на знаниях и сложном обществе. Ключевыми элементами в управлении ИТ являются согласованность бизнеса и ИТ, что должно привести к достижению ценности бизнеса с помощью ИТ. Эти цели управления ИТ могут быть достигнуты путем признания управления ИТ как части корпоративного управления и создания структуры управления ИТ и соответствующих передовых практик. Такая основа и практика должны состоять из множества структур, процессов и реляционных механизмов. В сложной бизнес-среде эта структура и методы также будут зависеть от ряда внешних переменных. Поэтому управление ИТ является очень сложной и широкой концепцией, которую лучше всего рассматривать как целостную систему.

## **Литература**

1. Уровни управления ИТ-процессами [Электронный ресурс]: Модели зрелости управления ИТ-процессами. – Режим доступа: [http://pl-e.ru/w/Capability\\_Maturity\\_Model](http://pl-e.ru/w/Capability_Maturity_Model). – Дата доступа: 04.01.2019

2. Механизмы управления ИТ [Электронный ресурс]: Управление ИТ. – Режим доступа: <https://www.osp.ru/cio/2004/11/173555/>. – Дата доступа: 31.01.2019

УДК 332.362

**Кондерешко Э. П.**, аспирант

УО «Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия»,  
г. Горки, Республика Беларусь

### **МЕЛИОРАЦИЯ КАК ФАКТОР ПРОГРЕССА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

От уровня эффективного использования мелиорируемых земель зависят темпы роста производства сельскохозяйственной продукции и обеспечение потребностей растущего населения в продовольственных продуктах.

В мировой практике сельскохозяйственного производства комплексная мелиорация земель, включающая наряду с гидромелиорацией агролесомелиорацию, культуртехническую, биологическую мелиорацию и другие мелиоративные мероприятия, в сочетании с применением наукоемких аграрных технологий и технических средств, высокопродуктивных культур, сортов и гибридов, расчетных доз удобрений и средств защиты растений является решающим условием стабильно высокого производства сельскохозяйственной продукции [1, с. 791–799].

Развитие земледелия осуществляется в двух формах: экстенсивной и интенсивной. Под экстенсивной понимают такую форму развития сельского хозяйства, при которой объемы продукции увеличиваются за счет расширения площадей обрабатываемой земли и использования естественного плодородия почв на неизменной технической основе. При интенсивной форме объемы продукции увеличиваются в результате улучшения использования обрабатываемой земли, повышения ее продуктивности на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, совершенствования форм организации производства. Исторический опыт развития большинства стран мира показывает, что основным и наиболее перспективным направлением развития сельского хозяйства является интенсификация [2, с. 12].

Решающая роль мелиорации в коренном улучшении физико-химических свойств почв, устранении причин, препятствующих или резко снижающих эффективность их использования в сельском хозяйстве, составляет важнейший аспект сущности сельскохозяйственных мелиораций, определяющих необходимость и экономическую целесообразность их проведения. Превращая бесплодные земли в высокопродуктивные поля, ставя на службу человеку все новые и новые природные богатства, мелиорация в ряде районов с неблагоприятными природными условиями выступает в качестве определяющего фактора общественного прогресса [3, с. 50].

Эффективность мелиорируемых земель достигается путем планировки земель, улучшения структуры посевов, оптимизации распределения поверхностных и