

3. Современные Интернет-технологии

Е. Г. Беликова, А. В. Глушаков
Брестский государственный технический университет
Брест, Республика Беларусь

Новые возможности для ускорения проведения расчетов между контрагентами

***Аннотация.** В статье рассмотрены основные отличия и преимущества одного из наиболее перспективных на сегодняшний день инструмента торгового финансирования – банковского платежного обязательства. Рассмотрены основные этапы проведения расчетов с использованием данного платежного инструмента, которые позволяют участникам торговых операций повысить эффективность и скорость проведения расчетов между контрагентами.*

***Ключевые слова:** Банковское платежное обязательство, эффективность и скорость проведения расчетов.*

В настоящее время стандартные расчётные инструменты, которые применяются в международной практике, требуют усовершенствования и разнообразия. Необходимы новые инструменты в сфере оплаты за товары (работы, услуги), которые бы позволяли снизить предпринимательские риски и сократить расходы на администрирование торговой деятельности. IT-технологии в банковском секторе, развитие разнообразных способов хранения финансовой информации, а также связи её передачи оказывают значительное влияние на появление новейших форм и инструментов безналичного расчёта.

За последние 5 лет процедуры расчётов стали больше действенными за счёт улучшения правовой базы. В 2013 году Банковской комиссией при Интернациональной торговой палате были размещены созданные при помощи рабочей группы SWIFT Унифицированные критерии для банковских платёжных обязательств (Bank Payment Obligations). Банковское платёжное обязательство (БПО) – это новый продукт Интернациональной торго-

вой палаты (ICC), использующийся большей частью в области торгового финансирования, представляющий собой обязательство, взятое на себя одним банком перед иным, о том, собственно, что определённый расчёт станет проведен на определённую дату лишь только впоследствии совпадения электронных данных [3, с. 132][5].

Перспективность БПО как инструмента торгового финансирования уже расценили почти все большие международные банки. Среди них: Deutsche Bank, Standard Chartered Bank, Bank of Tokyo-Mitsubishi, Bank of China, Commerzbank, JP Morgan, BNY Mellon и пр. [2, с. 247].

В Республике Беларусь использование в расчётах БПО стало возможным с 29 октября 2018 года, когда вступило в силу Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 09.10.2018 г. №455. Согласно предоставленного Постановления, в части 2 пункта 18 Основных направлений денежно-кредитной политической деятельности Республики Беларусь на 2018 год Государственный банк Республики Беларусь обязан проводить организационные мероприятия, которые станут ориентированы на обеспечение субъектам предпринимательской деятельности воплощения расчётов, в том числе и с внедрением банковского платёжного обязательства. Подобный шаг позволит субъектам хозяйствования Республики Беларусь увеличить прозрачность сделок и прирастить скорость расчётных операций при реализации продуктов и предложений. Применения БПО на практике безоговорочно, ибо оно направлено на сочетание лучших сторон как документарного аккредитива, так и открытого счёта [1, с. 103][4, с. 38].

Расчёты БПО проводятся в следующем порядке:

1. Заключение договора между поставщиком и покупателем.
2. Заявление покупателя в обязывающий банк выдать БПО. В заявке должны быть указаны сведения (данные), которые необходимо предоставить поставщику для получения платежа.
3. Банк-обязатель отправляет сообщение о выпуске БПО в банк-получатель и информацию (данные), предоставляемую покупателем в Межбанковскую систему для сравнения.
4. Банк-получатель уведомляет поставщика о выпуске БПО.

5. После отгрузки по договору поставщик отправляет транспортные документы и счет-фактуру покупателю и представляет банку-получателю информацию (данные), установленную в БПО, для передачи в Межбанковскую систему для сравнения.

6. Межбанковская система сравнивает информацию (данные), предоставленную обязывающим банком и банком-получателем.

7. Банк-обязатель направляет покупателю сообщение о совпадении информации (данных) или наличии несоответствий.

8. Оплата банка получателя поставщику в течение оговоренного срока договора.

9. Выплата обязывающего банка банку-получателю [3, с. 133][4, с. 38].

Таким образом, основной задачей БПО является дублирование торговли с открытого счёта, которая уже доступна по традиционному документарному аккредитиву.

К превосходству БПО возможно отнести следующее:

1. Привлекательные способности для покупателя-импортёра при расчётах по БПО:

1.1. Надёжность авансового платежа. При данном способе клиент имеет возможность не платить до получения продукта.

1.2. Обязывающийся банк изготавливает платёж. Данное воздействие разрешает клиенту получить отсрочку платежа, при этом не нарушая собственных обещаний по соглашению.

1.3. Закрепление деловых отношений между сторонами контракта поставки, собственно, что разрешает не прерывать цепь поставок.

1.4. Клиент одобряет отправку продукта до даты или же в день доставки согласно условиям.

1.5. Клиент, показав собственную платёжеспособность при выборе БПО в качестве метода расчётов, получает вероятность получить младший ценовой коэффициент.

1.6. БПО отстаивает клиента от недисциплинированного поставщика.

1.7. БПО имеют все шансы быть запрограммированы клиентом на получение дополнительной информации о качестве и комплектности продуктов.

2. Привлекательные способности для поставщика-экспортёра при расчётах по БПО:

2.1. Уверенность в получении платежа при следующем выполнении со собственной стороны обещаний.

2.2. Доступ к финансированию как до, так и впоследствии поставки продуктов.

2.3. Так как БПО содержит безотзывный характер, то имеется снижение риска отмены или же изменения заказа на покупку.

2.4. Недоступность риска неоплаты клиентом продукта по основанию недовольства установленной продукцией.

2.5. Система автоматического сравнения данных приводит к наращивает достоверность причин платежа понижению общей сложности сделки.

2.6. Автоматический метод проверки данных избавляет необходимость от ручного труда и, как следствие, избавляет субъективные риски расхождения данных, вводимых вручную, споров и задержек.

2.7. Ускорение взаиморасчётов сторон по соглашению происходит при помощи самодействующего процесса [4, с. 40], [5].

К примеру, прямое дебетование счета получило обширное распространение в государствах Евросоюза и активно применяется в странах – членах Евразийского финансового союза (такие как Российская Федерация, Казахстан). Данный инструмент ориентирован на обеспечении защиты прав покупателя предложений (плательщика) и возврата ему валютных средств в случае неудовлетворительного свойства продукта. Суть данного расклада состоит в том, что на основании акцепта, выданного плательщиком бенефициару, при приобретении продуктов, дел, предложений исполняется списание валютных средств с корреспондентского счета банка. Валютные способы, списанные с корреспондентского счета банка-отправителя, зачисляются в банке-получателе на счёт по учёту средств на временной базе. На обозначенном счёте валютные способы присутствуют до истечения трёх банковских дней с этапа зачисления. В направлении обозначенного срока плательщик имеет возможность отозвать совершённый платёж. По истечении трёх банковских дней валютные способы, поступившие при помощи прямого дебето-

вания счёта, зачисляются банком-получателем на счёт бенефициара.

Согласно классическому документарному аккредитиву, банк должен произвести оплату при условии фактического предоставления надлежащих документов. Особой чертой БПО от документарного аккредитива считается то, собственно что банк должен оплатить при условии предоставления надлежащих данных в электронном виде. При совершении операций с БПО все участвующие в выполнении их банки ограничиваются работой с данными, а не с документами, продуктами (работами, услугами), к коим имеют отношение эти данные. Банки должны удостовериться только в том, собственно что данные, направляемые ими в межбанковскую систему для сравнения, буквально отображают приобретённые данные от покупателей.

Поскольку как сравнение торговых данных с установленным базисом, например и установление самого базиса, случается в системе TSU, то для воплощения расчётов при помощи БПО банк клиента и банк торговца обязаны быть зарегистрированными как пользователи SWIFT TSU. Любая коммуникация между данными банками случается не напрямую, а сквозь систему TSU, которая в свою очередь генерирует надлежащие типы отчётов и извещений для участвующих в транзакции банков. К примеру, система TSU ориентирует обязывающемуся банку и банку продавца отчёт об итогах сравнения данных по итогам сопоставляемых данных. Расхождения, обнаруженные системой меж представленными данными и установленным базисом, носят название «несоответствий». В случае, в случае если обязывающийся по БПО банк акцептует обнаруженные TSU несоответствия, БПО подлежит выполнению в согласовании с его критериями [2, с 248][4, с. 41].

В связи с данным, банковское платёжное обещание содержит ряд превосходства по сопоставлению с аккредитивом, а как раз:

1. Ускорение процесса расчёта.
2. Расширение вероятностей для финансирования.
3. Доступность.
4. Электрическое представление инфы взамен картонных документов.

5. Исключение людского фактора при проверке документов [6], [7].

Главное различие БПО от аккредитива произведено в том, собственно, что оферта имеет возможность идти как от банка плательщика, так и от банка-получателя в зависимости от необходимости покупателей. Таким образом, сторонами обещания считаются банки, собственно, что ручается контрагентам дальнейшее воплощение платежей [4, с. 41], [6].

Не считая того, что расчёты с внедрением БПО значительно выгоднее по сопоставлению с расчётами документарным аккредитивом за счёт больше высочайшей степени автоматизации бизнес-процессов.

При наличии позитивной ситуации торговых отношений и определённой степени доверия между субъектами хозяйствования использование БПО разрешает увеличить эффективность и скорость расчётов.

Таким образом, банковское платёжное обязательство даёт вероятность применить как выдающиеся качества документарного аккредитива, так и раскрытого счёта в автоматическом режиме.

Внедрение БПО в Республике Беларусь станет содействовать увеличению производительности и скорости проведения расчётов между контрагентами и развитию торговых отношений.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 09.10.2018 N 455 «Об утверждении Инструкции о порядке осуществления расчётов посредством банковского платёжного обязательства».

2. Шакирова Э. Банковское платёжное обязательство (БПО): новый инструмент торгового финансирования // Международное торговое финансирование [Электронный ресурс]. URL: http://www.db.com/russia/ru/docs/new_file.pdf.

3. Правовое регулирование банковской деятельности. / Под. ред. проф. Е. А. Суханова. М.: Бек, 2009.

4. Экономика и управление: социальный, экономический и инженерный аспекты: сборник научных статей I Международной научно-практической конференции, УО Брестский государственный технический университет, г. Брест, 22-23 ноября 2018 г.; редкол.: В.В. Зазерская [и др.] – Брест: издательство БрГТУ, 2018.

5. AFN [Электронный ресурс]. URL: <http://www.afn.by>

6. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. URL: <http://pravo.by>

7. Беларусь сегодня [Электронный ресурс]. URL: <https://www.sb.by>

8. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by>

С. Ф. Молодецкая

Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ
(Уральский институт управления)
Екатеринбург, Россия

Современные стили дизайна веб-страниц

***Аннотация.** В статье рассматривается разработка структура и стиль веб-страницы. Приведены примеры современных принципов построения веб-страниц, а также рассмотрены элементы стилей дизайна веб-страницы..*

***Ключевые слова:** Flat-дизайн, иллюстрированный дизайн, цветовая схема, структура веб-страницы, стиль веб-страницы, проектирование веб-страницы.*

Веб-сайтов в Интернет уже миллионы. Их владельцы очень тщательно подходят к их разработке. Это позволит в дальнейшем компании выделиться и заинтересовать потенциальных клиентов. Проектирование дизайна можно провести различными способами. Речь идет о стилях и структуре страницы.

Во-первых, стоит отметить, что дизайн страницы начинается с проектирования цвета. При выборе можно руководствоваться брендовым цветом компании, либо по правилам, которые будут рассмотрены ниже, создавая свою палитру цветов.

Во-вторых, необходимо определить стиль сайта. В современном мире существует очень много стилей. Каждая компания старается выделиться в веб-пространстве. К таким стилям относятся:

1. Текстуры.