

бизнес-среды. Одним из ключевых стратегических факторов, которым определяется выбор «делать или покупать», является производительность. Решение о привлечении внешнего поставщика услуг должно быть подкреплено оценкой его способности оказывать эти услуги на уровне лучших достижений в логистической практике. Только определив для себя «опорные» функции, компания может уже рассматривать остальные, неключевые функции, в качестве реальных кандидатов на аутсорсинг [1].

Для успешной реализации аутсорсинга решение о его реализации должно быть принято и поддержано на уровне топ-менеджмента компании и быть согласовано с корпоративной стратегией. Если аутсорсинг является правильным выбором для компании и в ее распоряжении имеется компетентный поставщик услуг, то такой аутсорсер может стать катализатором значительных изменений в компании, стать ее «агентом развития». Компания может использовать аутсорсинг как ступень для перехода на новый уровень развития, которого компания не смогла бы достигнуть самостоятельно.

#### **Список использованных источников:**

1. Бауэрсокс Д., Клосс Д., Логистика: интегрированная цепь поставок. 2-е изд. – М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2006, – 640 с.
2. Сергеев В.И. Управление закупками в цепях поставок. Учебно-методические материалы. – М.: МЦЛ ГУ ВШЭ, 2007.
3. Суворов Г.Г. Аутсорсинг в логистике// Логистика и управление цепями поставок, №4(33) 2009. – С. 53-63.

УДК 336.1

**Мишкова Маргарита Петровна**

м.э.н., старший преподаватель,

Брестский государственный технический университет,

г. Брест, Республика Беларусь

### **ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ**

*In the period of innovation development of economy, every enterprise must continuously improve its logistic activities and to respond flexibly to all changes occurring in the economy. Comprehensive financial analysis can find weaknesses in the enterprise and outline a system of measures for their elimination.*

Как правило, финансовый анализ проводится на предприятии в период спада финансово-хозяйственной деятельности для выяснения его причин и принятия мер к последующему улучшению экономических показателей. Если предприятие постоянно не следит за основными показателями своей финансово-хозяйственной деятельности, то очень скоро может выясниться, что финансовые результаты стали существенно хуже, чем в прошлом периоде и управление финансовыми потоками существенно ухудшилось и как следствие произошло ухудшение других логистических потоков [1].

Для диагностики жизнедеятельности предприятия и оптимизации управления финансовыми потоками и другими логистическими потоками можно выделить два основных объекта инновационного анализа: результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за определенный период и его состояние на текущий момент времени; основные финансовые потоки предприятия.

Анализ надо рассматривать как информационную базу для управления предприятием и соответственно финансовыми потоками в период инновационного развития экономики [2].

Финансовые инструменты для такого анализа весьма разнообразны, они включают в себя большое количество финансовых показателей, которые часто повторяют друг друга. Целесообразно для целей анализа использовать только те показатели, которые необходимы для принятия управленческих решений, в том числе и в области оптимизации финансовых потоков.

Комплексный финансовый анализ на наш взгляд должен включать в себя следующие этапы:

Упорядочение данных финансовой отчетности является первым, но не основным этапом финансового анализа. Данные в области финансового управления обычно представляют собой сведения, как правило, количественного характера, которые в той или иной мере характеризуют деятельность предприятия.

Вертикальный и горизонтальный анализ показателей финансовой отчетности является вторым этапом упорядочения финансовой информации. Его содержание чрезвычайно просто. В горизонтальном анализе сопоставляются основные статьи баланса, отчета о прибыли и отчета о движении денежных средств. В вертикальном анализе все данные финансовых отчетов представляются в относительном (процентном) выражении. [3].

Основной целью предложенного комплекса является диагностика направлений изменения состояния предприятия по сравнению с

предшествующими периодами (ухудшилось или улучшилось) и его места на конкурентном рынке.

В качестве третьего этапа финансового анализа выступает определение и оценка диагностики финансовых коэффициентов. Следует отметить, что обычно не так уж важно, в какой последовательности рассчитывать и анализировать коэффициенты.

Важно не упустить какие-либо основные показатели и дать им правильную оценку.

Наиболее эффективно проводить фундаментальный анализ предприятия один раз в году (в период подготовки годового отчета), используя весь инструментарий. При этом необходимо упорядочить финансовые показатели по признаку текущей деятельности с учетом рыночной ориентации.

По результатам финансового анализа делаются выводы. Они должны быть лаконичные и конструктивные направленные на поиск путей улучшения деятельности предприятия и оптимизации финансовых потоков и других логистических потоков. Формой такого представления может быть рекомендован формат так называемого SWOT-анализа.

Целесообразность применения SWOT-анализа для управления заключается в том, что он служит помощью для формирования мер направленных на конструктивное улучшение результативности деятельности предприятия. На основе этих позиций SWOT-анализа руководство предприятия должен сформулировать рекомендации по основным направлениям улучшения деятельности. Только тогда процесс анализа можно считать завершенным на данном этапе.

В заключение следует подчеркнуть, что представленные выше этапы проведения анализа имеют отчетливый практический смысл, им должен следовать любой финансовый аналитик с целью получения данных для оптимизации развития предприятия интегрированного в общеэкономическую систему страны.

#### **Список использованных источников:**

1. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник для вузов. – Мн.: Вышэйш. шк., 2015. – 430 с.

2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ООО «Новое знание», 2015. – 651 с.

3. Ткачук М.И. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие – Мн.: Книжный дом., 2015. – 416 с.