

7. Петрович, М.В. Управление персоналом: учеб. пособие / М.В. Петрович. – Минск: Амафeya, 2013. – 512 с.
УДК 65.016.7:658.5.012.14: 796.062

Додонов О. В., к.э.н., доцент, с.н.с.

УО «Белорусский государственный университет физической культуры»,
г. Минск, Республика Беларусь

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

В Государственной программе развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016-2020 годы, утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 24 апреля 2016 г. № 303 (далее – Программа), отмечается, что в случае дефицита финансовых ресурсов в Государственном бюджете и недофинансирования ее мероприятия будут выполнены лишь на 70-80% [1]. При этом следует учитывать, что степень риска увеличивается, так как действующая система управления развитием спорта в Республике Беларусь основана на полном государственном финансировании, а механизмы привлечения частных инвестиций не отработаны.

Из семи важнейших положений данной Программы, прописанных для предотвращения негативных последствий и минимизации подобных рисков, два заключаются в следующем: обеспечение инновационного развития отрасли, использование современных управленческих, информационных и иных технологий в деятельности организаций физической культуры и спорта; направление внебюджетных (собственных) средств организаций отрасли на выполнение мероприятий Государственной программы. В то же время, в Главе 7 данной Программы в части ее финансового обеспечения средствами республиканского бюджета, местных бюджетов и инвестиционного фонда Министерства спорта и туризма Республики Беларусь отмечается, что за счет данных (государственных) средств не запланированы расходы на реализацию инновационных проектов и проектов по развитию объектов спортивной инфраструктуры.

Данные обстоятельства актуализируют необходимость привлечения внебюджетных средств организаций отрасли для разработки и реализации проектов, направленных на инновационное развитие отрасли. Очевидно, что в таких условиях организации физической культуры и спорта (далее – спортивные организации) нуждаются в современном методическом инструментарии, применение которого позволит им на практике привлекать внебюджетные средства в свое инновационное развитие. Мировая практика свидетельствует о том, что таковым инструментарием является, в том числе, и инновационный проект.

Как отмечается в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 31 января 2017 г. № 31 (Глава 1), разработка и реализация инновационных проектов является эффективным средством устойчивого развития любой экономической системы и отрасли на основе государственно-частного партнерства, что позволяет разделить риски инновационной деятельности, доходы и ответственность между государством и субъектами хозяйствования частной формы собственности при их совместной реализации [2]. Мини-

стерство спорта и туризма Республики Беларусь является одним из заказчиков данной программы, однако в ней не предусмотрено финансирование ни одного из объектов физкультурно-спортивной инфраструктуры Республики Беларусь за счет средств инновационного фонда. Очевидно, что рассмотренные практические проблемы актуализируют необходимость разработки и реализации инновационных проектов самими спортивными организациями с привлечением частного (внебюджетного) капитала.

В соответствии с нормами Закона Республики Беларусь от 10 июля 2012 г. № 425-З «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» [3], инновационный проект представляет собой комплекс работ по коммерциализации инновации. Конечной целью разработки и внедрения инновационного проекта является интенсивное развитие любой организации (в т. ч. – спортивной), что позволит ей повысить уровень своей конкурентоспособности за счет эффекта от инноваций, выражаемого во введении в гражданский оборот или используемых для собственных нужд новой или усовершенствованной продукции, новой или усовершенствованной технологии, новой услуги, нового организационно-технического решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, способствующих продвижению технологий, продукции и услуг на рынок. Таким образом, ошибочным следует считать мнение о том, что внедрение инноваций и, соответственно, разработка и реализация инновационных проектов является составляющей менеджмента только лишь производственной сферы. Очевидно, что для спортивных организаций и то, и другое является такой же необходимой мерой повышения конкурентоспособности и интенсивного развития.

Понимание природы инноваций и их классификации в соответствии с Рекомендациями по сбору и анализу данных по инновациям (Руководство Осло) и нормами Закона Республики Беларусь «О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь» позволяет констатировать, что в спортивных организациях с успехом могут найти свое применение все виды инноваций, а именно: инновации с технологической доминантой на предприятиях спортивной инфраструктуры, занимающихся выпуском спортивного инвентаря и оборудования; инновации с коммерческой и маркетинговой доминантой на этих же предприятиях при закупке материалов и сырья и сбыте готовой продукции, а так же в любой спортивной организации, занимающейся предоставлением физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению и спортсменам. Так же для всех спортивных организаций обоснованным и рациональным является внедрение технологических, организационных, маркетинговых инноваций с выбором приоритетных из них в зависимости от рода деятельности спортивной организации.

Именно разработка инновационного проекта позволит выбрать тот вид инноваций, который наиболее эффективный и менее рискованный для ее внедрения в спортивной организации, поскольку в спортивной инфраструктуре пересекаются интересы субъектов различных отраслей и сфер деятельности: производственных и торговых предприятий (спортивного оборудования, инвентаря, питания, одежды и др.), образовательных, спортивно-оздоровительных и медицинских организаций и учреждений и т. д. Мировой опыт показывает, что в сфере любительского и профессионального спорта идет поиск эффективных методов для оптимизации материальных, финансовых и информационных потоков на основе инновационного проектирования. Однако, как в странах быв-

шего Советского Союза в целом, так и в Республики Беларусь на современном этапе в частности, данное направление развито недостаточно.

Для разработки инновационного проекта спортивной организации необходимо использовать следующие методические основы:

- во-первых, разработка инновационного проекта в спортивной организации основана на общей методологии внедрения инноваций в спортивной деятельности с учетом стратегических подходов к управлению инновационными процессами в спорте;
- во-вторых, определяется порядок инновационного проектирования в спортивной организации;
- в-третьих, строится Модель самого инновационного процесса, которая имеет следующий вид (рисунок 1) [4, с. 50]:

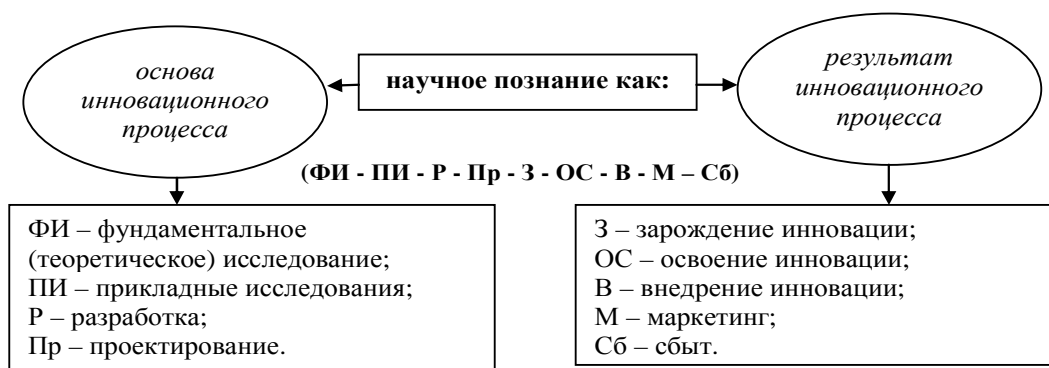


Рисунок 1 – Модель инновационного процесса в спортивной организации [4, с. 50]

- в-четвертых, учитываются фазы инновационного проекта (рисунок 2):



Рисунок 2 – Фазы инновационного проекта спортивной организации

Таким образом, предлагаемые методические подходы по разработке инновационного проекта спортивной организации ориентированы на ее развитие в условиях отсутствия бюджетных средств и, в первую очередь, на привлечение

негосударственных инвестиций в отрасль физической культуры и спорта Республики Беларусь, что на современном этапе является актуальной задачей.

Литература

1. Об утверждении Государственной программы развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 апр. 2016 г., № 303 : изм. и доп. от 4 мая 2019 г., № 285 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600303>. – Дата доступа: 02.09.2019.

2. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 31 янв. 2017 г., № 31 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.pravo.by/upload/docs/op/p31700031_1486414800.pdf. – Дата доступа: 02.09.2019.

3. О государственной инновационной политике и инновационной деятельности в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 июля 2012 г., № 425-3 : принят Палатой представителей 31 мая 2012 г. : одобр. Советом Респ. 22 июня 2012 г. : изм. и доп. от 11 мая 2016 г., № 364-3 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11200425>. – Дата доступа: 02.09.2019.

4. Додонов, О.В. Інноваційна активність у сфері праці: теоретичні основи, практичні проблеми та механізми їх вирішення: монографія / О. В. Додонов. – Луганськ: ТОВ «Віртуальна реальність», 2012. – 222 с.

УДК 334.02

Калякин О. А., аспирант

Образовательное учреждение профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»,
г. Москва, Россия

Научный руководитель – **Псарева Н. Ю.**, д.э.н., профессор

РАЗВИТИЕ ИНСТРУМЕНТОВ МОДЕЛИРОВАНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Одной из сложившихся тенденций в области управления предприятиями в данный момент является обращение руководства этих предприятий к практике моделирования либо отдельных составляющих? либо всей деятельности в целом. Появляется достаточно много запросов на проведение анализа текущей ситуации в хозяйствующих субъектах и на предложение более эффективных моделей управления. При этом эти модели носят самый разнообразный характер: от производственного планирования до систем мотивации и т. п.

На первый взгляд, столь разнообразные запросы свидетельствуют о том, что руководство крупных компаний пытается точно решить свои проблемы, считая, что, например, разработав стратегию в области управления персоналом, можно тут же решить вопрос с ключевыми показателями эффективности. Зачастую, копнув глубже, оказывается, что необходимо дополнительно реализовать ещё несколько связанных проектов.

В таком случае следует обратить внимание на несколько важных аспектов:

1. Проведение любых изменений должно проходить по принципу от «как есть» к «должно быть». Частой ошибкой является желание перескочить стадию исследования «как есть» и нарисовать сразу светлое будущее.