

В связи с тем, что малые предприятия и индивидуальные предприниматели в соответствии с законодательством применяют упрощенные системы учета и отчетности, анализ использования финансовых ресурсов, в особенности на малых предприятиях, в большинстве случаев затруднен.

Достаточно затруднен расчет коэффициентов финансовой устойчивости, поэтому часто для оценки используют показатели прибыли и рентабельности, однако коэффициенты рентабельности и оборачиваемости дают довольно слабую оценку.

Также многие малые и средние предприятия стараются иметь на балансе основные средства по наименьшей стоимости – в целях экономии на уплате налогов. Это может привести к занижению реальной стоимости капитала и чистых активов бизнеса. Из-за этого на предприятиях наблюдается недостаток ликвидных средств, которые можно быстро мобилизовать. К таким средствам относятся: средства на счетах, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения. Соответственно ликвидность баланса низкая, т. е. организация-заемщик не способна быстро получить обязательства за счет высвобождения средств из хозяйственного оборота.

Для эффективной работы малых предприятий необходимо серьезно подходить к вопросам финансовой устойчивости, ведь она является главной характеристикой финансового состояния предприятия. В связи с особенностями малого бизнеса, предприятия имеют трудности с анализом использования финансовых ресурсов и, как следствие, с оценкой финансовой устойчивости предприятия.

Предприятиям малого бизнеса не стоит применять в своей деятельности методы крупных компаний. Необходимо выработать свои собственные методы и показатели уровня финансовой устойчивости, с учетом специфики деятельности и применительные только к ней.

Список цитированных источников

1. Толкачева, Е.Г. Экономическое содержание и значение финансовой устойчивости субъекта хозяйствования в рыночной экономике / Е.Г. Толкачева // Бухгалтерский учет и анализ. – 2008. – № 8. – С. 21-24.

2. Гражданский кодекс Республики Беларусь // Национальный правовой интернет - портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 14.05.2019.

УДК 346.26

Марзан А. А.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Драган Т. М.

ПРОБЛЕМЫ И БАРЬЕРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Устойчивое социально-экономическое развитие страны во многом зависит от уровня развития малого и среднего предпринимательства. Актуальность данной темы определена значительной ролью малого и среднего бизнеса в социально-ориентированной экономике Республики Беларусь. Однако представители данного сектора экономики постоянно сталкиваются с рядом проблем в своей деятельности.

Целью исследования является изучение тенденций развития бизнес-среды для предпринимательства в Республике Беларусь и выявление ряда основных проблем и барьеров, сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса.

Предпринимательство – самостоятельная, инициативная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода и осуществляемая от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность или от имени и под имущественную ответственность юридического лица (предприятия) [1].

В Республике Беларусь любой желающий может свободно заниматься предпринимательской деятельностью с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица, а по некоторым видам, которые до недавнего времени были предпринимательской деятельностью, и без регистрации.

Согласно ст.3 Закона Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. «О поддержке малого и среднего предпринимательства» к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся [1]:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно;
- средние организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 101 до 250 человек включительно.

В отличие от крупного бизнеса, который ориентирован на массовый спрос, производство и продажу крупных партий стандартной продукции, малые и средние фирмы с успехом функционируют в небольших рыночных сегментах.

Преимущества малого и среднего бизнеса выражены намного ярче, чем недостатки. Прежде всего, преимущество данного сектора экономики состоит в том, что он довольно быстро осваивает новые виды продукции и рыночные "ниши", способствует приближению производства товаров и услуг к потребителю, развивается в отраслях, непривлекательных для крупного бизнеса.

Сектор малого и среднего бизнеса содействует быстрому созданию новых рабочих мест, благодаря чему решается проблема занятости населения.

В сфере оказания услуг занято 74 % юридических лиц МСП; 26% – в сфере производства. В сфере индивидуального предпринимательства складывается аналогичная ситуация (85,4% ИП занято в сфере оказания услуг; 14,6% – в сфере производства). Значительная доля субъектов малого предпринимательства функционирует в сфере торговли и общественного питания, промышленности, транспортной деятельности. Со средним бизнесом связано решение задач по обеспечению экономического роста и перехода на инновационный путь развития. Средние предприятия в большей степени представлены в сфере производства [2].

По данным Министерства по налогам и сборам, по состоянию на 1 января 2019 года в Республике Беларусь осуществляли деятельность более 348 тыс. субъектов малого и среднего предпринимательства. В их числе: почти 94 тыс. микроорганизаций, более 11 тыс. малых и более 2 тыс. средних организаций, а также свыше 241 тыс. индивидуальных предпринимателей.

В 2018 году количество организаций-субъектов МСП сократилось по сравнению с предыдущим годом на 5260 ед., в то время как число индивидуаль-

ных предпринимателей выросло на 5162 ед. В результате общее число субъектов МСП практически не изменилось, а объем платежей в бюджет от данного сектора в целом увеличился по сравнению с прошлым годом более чем на 19% и составил 6 553,4 млн руб.

Наиболее высокая доля субъектов МСП в бюджетных поступлениях регионов сложилась по итогам прошлого года в городе Минске (41,7%) и Минской области (39,4%). Более трети доходов бюджета обеспечил данный сектор в Брестской и Могилевской областях (32,1 и 32,8% соответственно), более четверти - в Витебской области (25,9%). Предприниматели Гродненщины и Гомельщины сформировали 16 - 18% бюджетных поступлений своих регионов.

На деятельность малых и средних предприятий воздействуют как внутренние, так и внешние факторы. Внешние факторы формируют среду для работы МСП, влияют на их конкурентоспособность, возможность развиваться и осваивать новые товары и рынки, поэтому они в большей степени влияют на функционирование предприятий.

Исследовательским центром ИМП был проведен опрос малого и среднего бизнеса по поводу изменений в условиях ведения предпринимательской деятельности. Результаты опроса МСП выявили рост их оптимизма относительно условий ведения бизнеса в Беларуси, что во многом является следствием макроэкономической стабилизации и улучшения динамики экономических показателей.

На основании статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства, представленные на рисунке 1 [3]:

- высокие ставки налогов;
- изменчивое законодательство (в т. ч. налоговое);
- высокие процентные ставки;
- обременительные административные процедуры (лицензии, сертификация, проверки и пр.);
- неравные условия деятельности по сравнению с государственными предприятиями.

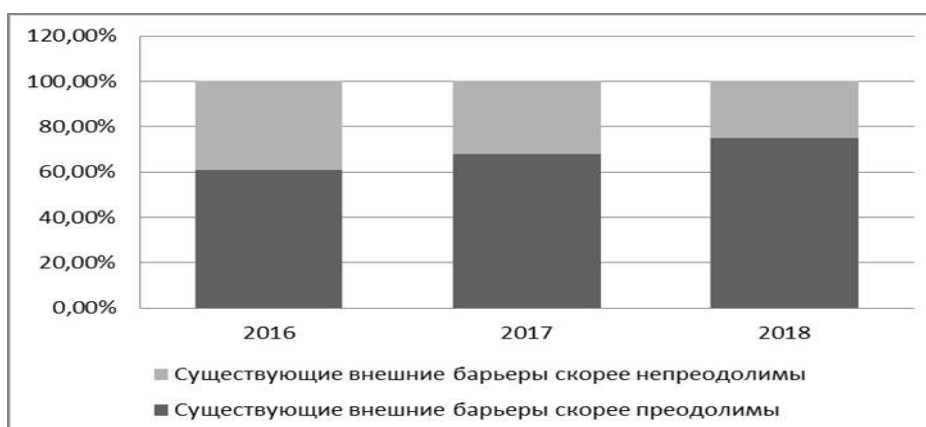


Рисунок 1 - Оценка предприятиями преодолимости внешних барьеров (% респондентов) [3]

Одной из главных проблем развития малого и среднего предпринимательства является налогообложение. Общая ставка налогов и взносов в Беларуси, согласно Докладу «Ведение бизнеса 2018», составляет 52,9% от прибыли и

намного превышает как средний показатель по Европе и Центральной Азии (33.1%), так и ОЭСР (40.1%).

Предпринимателями в качестве риска воспринимается и тот факт, что изменения законодательства или требований в краткосрочном периоде могут существенно повлиять на их деятельность, при этом у них нет времени на подготовку к подобным решениям.

Для успешного развития представители предпринимательского сообщества отмечают необходимость равных условий для государственных и частных предприятий, что возможно только при эффективном государственном управлении своими предприятиями. Также чрезмерное регулирование бизнес-среды было названо одним из факторов, препятствующих экономическому росту как в развивающихся, так и развитых странах.

К проблемам малых и средних предприятий Республики Беларусь можно также отнести недостаток финансирования. По мнению руководителей малых и средних предприятий, получение банковского кредита, прежде всего, затрудняют высокие проценты, требования по поводу залога и гарантий возврата кредита, ограниченность сроков кредитования, длительность процедуры принятия решений, отсутствие отсрочки по процентным платежам, а также обязательное требование наличия положительной кредитной истории, которую вновь создаваемые предприятия не имеют вообще.

Ряд факторов, декларируемых МСП как барьеров для развития и роста, на сегодняшний день находятся под пристальным вниманием и рассматриваются варианты их преобразования. К ним можно отнести [3]:

- отношение контролирующих органов;
- условия получения разрешений или лицензий;
- доступ к кредитным ресурсам;
- государственные закупки;
- отношение судебных органов и др.

На данный момент существующие внешние барьеры преодолимы, и они заставляют искать более эффективные бизнес-модели и перспективные рынки.

Для повышения эффективности работы предприятий необходимо также преодолеть внутренние барьеры. Основные группы внутренних барьеров: кадровый, финансовый, управленческий, маркетинговый, логистический, производственный.

Оптимизация административных процедур осуществляется в рамках Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2016 – 2020 годы.

Целью Государственной программы является развитие малого и среднего предпринимательства как одного из факторов обеспечения стабильно высокого уровня занятости населения и экономического роста.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение таких задач как улучшение деловой среды; содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства; совершенствование инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства; формирование позитивного отношения к предпринимательской инициативе граждан.

Рост доли МСП, считающих, что существующие внешние барьеры преодолимы, говорит об оптимизме представителей малого и среднего бизнеса относительно условий ведения предпринимательской деятельности в Беларуси, который с каждым годом растет. Это является следствием макроэкономической стабилизации и свидетельствует о том, что макроэкономические условия

играют очень важную роль в развитии МСП. На первый план выходят проблемы, формирующие условия предпринимательской деятельности.

В Республике Беларусь есть все условия для развития предпринимательства. Для стимулирования развития малого и среднего бизнеса государство предпринимает определенные шаги: упрощение налоговой системы, предоставление возможностей привлечения финансирования, упрощение процедур лицензирования, проведение реформ в целях динамичного и устойчивого развития предпринимательского сектора экономики.

Список цитированных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь // Национальный правовой интернет - портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 14.05.2019.

2. Официальная статистика // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 14.05.2019.

3. Малый и средний бизнес// Исследовательский центр ИПМ [Электронный ресурс].- Режим доступа: <http://www.research.by/>. – Дата доступа: 14.05.2019.

УДК 332.142.4

Марченко А. В.

Научный руководитель: к.э.н., доцент Медведева Г. Б.

РЕЦИКЛИНГ В ЛОГИСТИКЕ

Проблема утилизации отходов в настоящее время является одной из самых актуальных в мире. Промышленные отходы, возникающие в результате деятельности человека в различных отраслях промышленности, например, в горнодобывающей промышленности, металлургии, нефтедобыче, ядерной энергетике, а также в производстве большинства материалов, таких как пестициды и гербициды, химические защитные средства и растворители, краски и красители, взрывчатые вещества, резина и пластмассы, целлюлоза и бумага и др.

Рециклинг (ресайклинг) – это рационализированная система сбора и переработки компонентов твердых бытовых отходов (ТБО), имеющих потребительскую ценность [1].

Таким образом, процесс утилизации помогает перерабатывать мусор и способствует дальнейшему развитию промышленности, созданию новых товаров. В широком смысле, рециклинг включает в себя:

- утилизацию – регенерацию материалов из отходов и восстановление выброшенных продуктов;
- утилизацию – повторное использование восстановленных продуктов для первоначальной цели;
- переработку материалов – использование регенерированного материала для производства дополнительных количеств аналогичного материала;
- производство побочного продукта – использование регенерированных материалов и восстановленных продуктов для других целей.

Логистика возвратных потоков, или обратная логистика – это управление движением потоков возврата сырья, незавершенного производства, упаковки и готовой продукции из точек производства, распределения и конечного потребления с целью возврата или уничтожения стоимости [2].