

рамках которого происходит «накопление» и «отправление» затрат по математическому алгоритму, имеющему отражение в процессной модели.

В итоге руководство организации всегда встаёт перед выбором: делать «лоскутную оптимизацию» или комплексно проводить изменения. Первый подход значительно дешевле, но грозит тем, что полученные «лоскуты» не свяжутся в единое целое. Второй подход значительно дороже и порой несёт в себе большие организационные изменения. Но он позволяет выстроить бизнес-архитектуру целиком, где части не противоречат друг другу.

Литература

1. Друкер, П. Эффективный руководитель – М.: ООО «Издательство «Эксмо», 2012. – 212 с.
2. Свод знаний по управлению бизнес-процессами: BPM СВОК 3.0 / Под ред. А. А. Белайчука, В. Г. Елифёрова ; пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2016. — 480 с.
3. ГОСТ Р ИСО 9000—2015, Стандартиформ, 2015. – 53 с.
4. ГОСТ Р ИСО 9001—2015, Стандартиформ, 2015. – 32 с.

УДК 334.716

Петрович М. В., д. э. н., профессор

УО «Белорусский государственный экономический университет»
г. Минск, Республика Беларусь

О МЕТОДОЛОГИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Инновации являются важнейшим условием достижения конкурентных преимуществ на рынке. Применительно к отечественным промышленным организациям результативная инновационная активность – единственный способ перехода от доминирующих третьего-четвертого технологических укладов к более высоким – пятому и шестому укладам. Даже догоняющая модернизация для наших промышленных организаций в виде покупки или копирования массовых технологий и продуктов может быть шагом в преодолении технологической отсталости и достижения конкурентоспособности в некоторых продуктовых сегментах и на региональных рынках. Но и такая модернизация предполагает соответствующую активность инновационной деятельности.

Исследование содержания и уровня инновационной активности организаций имеет конкретное практическое значение по следующим причинам:

- критерий инновационной активности должен быть важнейшим для оценки современности и инновационного уровня организации в механизме государственного регулирования экономических процессов;
- по уровню инновационной активности можно формировать и регулировать систему финансовых и налоговых преференций;
- инновационная активность может быть важнейшим критерием для привлечения инвестиций и реализации инвестиционных проектов, в том числе инновационного содержания;
- реально инновационно активные организации являются драйвером экономического роста всей национальной экономики, что важно для создания эффективных инновационных систем национального уровня;
- инновационная активность является ключевым критерием построения успешных корпоративных моделей инновационного типа, формирования иннова-

ционных кластеров мирового уровня.

Методологическая сущность инновационной активности субъектов рынка сегодня однозначно не определена, хотя имеется статистическая отчетность по этому параметру деятельности отечественных промышленных организаций. При этом, например, в статистическом сборнике «Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2018» указывается, что «инновационно-активная организация – это организация, осуществляющая затраты на технологические инновации» [1, с. 86]. При этом делается ссылка, что «в основу методологии положены международные рекомендации организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) по сбору и анализу данных по инновациям «Руководство Осло» [1, с. 86; 6]. Но вряд ли простой факт наличия затрат на технологические инновации, как это указано выше, может быть критерием инновационной активности предприятия (организации). Ведь такие затраты могут быть разными по объему, периодичности, направленности и результативности, что более важно для характеристики степени инновационной активности.

Другое определение инновационной активности содержится, в частности, в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.» и в Постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 1 октября 2010 г. № 1420 «Об утверждении стратегии технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 г.». В соответствии с этими документами, «инновационно активные предприятия (организации) – предприятия (организации), осуществляющие разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов (товаров, услуг), процессов (производственных методов, методов доставки), маркетинговых и организационных методов, методов организации рабочего процесса и путей организации взаимоотношений с другими органами и организациями» [2, 3].

Возможно, в силу отсутствия четкого понимания сущности инновационной активности большинство опрошенных автором данной публикации руководителей и специалистов белорусских организаций в 2019 году относят свои организации к инновационно активным. 59,2 % руководителей и специалистов всех организаций и 54,1 % промышленных считают, что они работают именно в таких организациях. Но даже при отмеченном выше очень «демократичном» принципе оценки инновационной активности (наличие затрат на технологические инновации) в 2017 году в промышленности насчитывалось 347 таких организаций [1, с. 91] из 11976 всех организаций промышленности в Республике Беларусь в 2017 году [4, с. 29]. Это всего 2,9 %.

Инновационная активность – это прежде всего измерение инновационных процессов во времени. Инновационную активность можно определить как темп инновационной деятельности, ее «плотность» во времени, скорость и результативность. Важнейшим измерителем при этом должен быть фактор эффективного использования времени. В этой связи ближе к авторскому пониманию сущности данного понятия определение в «ГОСТ Р 54147-2010: Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения». Здесь инновационная активность определяется как «комплексная характеристика инновационной деятельности фирмы, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества» [5].

Таким образом, инновационная активность организации промышленности должна оцениваться, прежде всего, по критерию перманентной инновационной

деятельности, осуществляемой не спорадически от случая к случаю, и не только в рамках централизованных проектов модернизации, реконструкции и коренных реинжиниринговых изменений. Инновационная активность предполагает постоянную реализацию инновационных мероприятий, проведение проектно-конструкторских и научных исследований, аналитическую и маркетинговую работу, постоянные организационные изменения. Во-вторых, инновационная активность должна быть нацелена на получение конкретного экономического результата или организационного эффекта, также связанного с экономическими ожиданиями.

Следовательно, *инновационную активность промышленной организации можно определить как неотъемлемую комплексную характеристику современного производства, состоящую в перманентной и результативной инновационной деятельности, направленной на получение, сохранение и/или развитие конкурентных преимуществ.*

Инновационная активность должна быть количественно определенным процессом, что является важнейшим условием его эффективного управления. По мнению автора, такими измерителями могут быть, во-первых, затраты на инновации, во-вторых, объемы произведенной и востребованной рынком инновационной продукции. Эти два параметра должны измеряться в расчете на единицу времени.

Литература

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, 2018, с. 33. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа 20. 07.2019.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 гг.: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26 мая 2011 г. № 669. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs>. – Дата доступа: 11.08.2019.
3. Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 г.: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 1 октября 2010 г. № 1420 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belzakon.net>. Дата доступа: 11.08.2019.
4. Промышленность Республики Беларусь, 2018. – 194 с. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.- Дата доступа 20. 07.2019.
5. Стратегический и инновационный менеджмент. Термины и определения: ГОСТ Р 54147-2010: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://normative_reference_dictionary.academic.ru/ Дата доступа: 11.08.2019.

УДК 334.02

Псарева Н. Ю., д.э.н., профессор департамента менеджмента
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Россия

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УПРАВЛЯЮЩЕЙ КОМПАНИИ КЛАСТЕРА

Интеграционные объединения различных типов являются формой ведения совместного бизнеса, обеспечивающей те или иные цели, поставленные участниками такого объединения. К концу прошлого столетия, на этапе перехода к рыночной экономике, уровень концентрации производства в различных отраслях достиг высоких значений. Закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности», принятый в 1990 г., предусматривал создание концернов, кон-